

II-4476 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen

des Nationalrates XVI. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIUM
FÜR SOZIALE VERWALTUNG

Z1. 10.009/45-4/86

1010 Wien, den 7. Juli 1986
 Stubenring 1
 Telefon 75 00 Telex 111145 oder 111780
 Auskunft
 --

Klappe - Durchwahl

2016 IAB

1986 -07- 08

B e a n t w o r t u n g

zu 2057/J

der Anfrage der Abgeordneten Dr. ETTMAYER und Kollegen an den Bundesminister für soziale Verwaltung betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungs-Umfragen, Nr. 2057/J.

In Beantwortung der Anfrage beeohre ich mich, folgendes mitzuteilen:

Hinsichtlich der Einleitung der Anfrage verweise ich auf die Einleitung der Beantwortung der gleichlautend an den Herrn Bundeskanzler gerichteten Anfrage Nr. 2045/J.

Zu 1: "Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit 1. Jänner 1985 von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüren sein?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?

A. SOZIALVERSICHERUNG:

1986 (in Ausarbeitung)

"Kleine Pensionsfibel"

Auflagenhöhe: 3,335.700

Kosten: ca. 3,300.000,-
Druckerei: Vorwärts AG., Wien
Zielgruppe: österr. Haushalte

B. ARBEITSMARKTPOLITIK:

1. Aufgrund des Arbeitsmarktförderungsgesetzes ist die Arbeitsmarktverwaltung verpflichtet, Personen bei der Berufswahl zu beraten und gemäß § 4 Abs. 3 c berufskundliche Unterlagen bereitzustellen. In Erfüllung dieses Auftrages legt das Bundesministerium für soziale Verwaltung daher berufskundliches Informationsmaterial auf, das sich an die Schülerinnen und Schüler des 8. und 9. Schuljahres der Pflichtschule sowie an die Schüler und Schülerinnen der beiden letzten Klassen der AHS (BHS) als Zielgruppe richtet. Diese berufskundlichen Informationsbroschüren werden, falls erforderlich, aktualisiert und alljährlich aufgelegt. Die Auflagenhöhe wird durch eine jährliche Bedarfserhebung bei den Landesarbeitsämtern, die sich an den Schülerzahlen orientiert, festgelegt.

In der Anlage 1 wird eine Aufstellung aller berufskundlichen Broschüren, die 1985 für das Schuljahr 1985/86 gedruckt wurden, übermittelt.

In der Anlage 2 wird eine Aufstellung aller berufskundlichen Broschüren, die 1986 für das Schuljahr 1986/87 gedruckt werden übermittelt.

Die Gesamtkosten werden im Jahre 1986 ca. 5,2 Mio. betragen.

Die Vergabe der Drucklegung der Broschüren erfolgt im Sinne der ÖNORM A 2050 durch beschränkte Ausschreibung bzw. bei Aufträgen unter S 100.000,- durch freihändige Vergabe unter Einholung von mindestens 3 Vergleichsofferten.

Im Jahre 1985 wurden die Broschüren von folgenden Firmen hergestellt:

Fa. Berger und Söhne GesmbH., Wien/Horn
Fa. Elbemühl GesmbH., Wien

- 3 -

Fa. Leykam, Wien

Fa. Strohal, OHG

Fa. Gutenberg GesmbH., Wr.Neustadt

Fa. Paul Gerin, Wien

Verlag Jugend und Volk, Verlags Ges.m.b.H., Wien

Im Jahre 1986 wurden bis jetzt folgende Firmen beauftragt:

Fa. Elbemühl, Wien

Fa. Berger, Wien/Horn

Fa. Styssa, Graz

Fa. Strohal, Wien

2. Kurzinformation über Versicherungsleistungen der Arbeitsmarktverwaltung

1985:

Auflagenhöhe:	132.000
Kosten:	S 174.539,20
Druckerei:	Elbemühl

1986

Auflagenhöhe:	129.200
Kosten:	S 174.996,05
Druckerei:	Elbemühl

Zielgruppe: Kunden der Arbeitsmarktverwaltung, Leistungswerber und Leistungsbezieher.

3. Programmbudget

1985:

Auflagenhöhe	750
Kosten:	S 76.530,35
Druckerei:	Berger & Söhne

1986:

Auflagenhöhe:	750
Kosten:	S 77.891,19
Druckerei:	Berger & Söhne

Zielgruppe: Bedienstete der Arbeitsmarktverwaltung (AMV), Beiratsmitglieder, Interessenvertreter.

4. "Arbeitsplätze selbst schaffen" 1986

Auflagenhöhe:	6.000
Kosten:	a) S 45.500,-
	b) S 48.560,-

- 4 -

a) Satz und Layout: Studio Brunner

b) Druckerei: Berger & Söhne

Zielgruppe: Arbeitslose oder von Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitskräfte, die entweder einen selbstverwaltenden Betrieb gründen wollen oder eine Selbsthilfeinitiative (soziales Beschäftigungsprojekt) initiieren.

5. "Neue Wege zur Arbeit"

Auflagenhöhe ca. 4.000

Hausdruckerei Bundesministerium für soziale Verwaltung

Zielgruppe: AMV, Bürgermeister, Gebietskörperschaften, Kommunalverbände, Vereine, gemeinnützige Einrichtungen.

Für 1986 ist noch die Herausgabe nachstehender Broschüren geplant:

Entwicklung der strukturellen Arbeitslosigkeit, Dynamik der Arbeitsmarktentwicklung 1980 - 1985

Auflagenhöhe: maximal je 1.000

Drucker und Kosten stehen noch nicht fest.

C. ALLGEMEINE SOZIALPOLITIK UND ARBEITSRECHT:

1985

- Schriftenreihe über Arbeit und Arbeitsbeziehungen "Wirtschaftlicher Strukturwandel in Europa und seine Auswirkungen auf die Arbeitsbeziehungen" Heft 5/1985

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 112.815,-

Druck: Berger & Söhne

Zielgruppe: Experten und meinungsbildende Personen in Zentralstellen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen, Behörden und Arbeitsmarktverwaltung, politische Parteien, Frauenorganisationen, Forschungsinstitute, österreichische und ausländische Bibliotheken, interessierte Personen und Stellen im In- und Ausland, Presse- und Massenmedien und internationale

- 5 -

Organisationen;

1986:

Schriftenreihe zur sozialen und beruflichen Stellung der Frau
"Frauen an Textautomaten - Rationalisierung im Büro" Heft 15/1986

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: S 110.000,-

Druck: Universitätsverlag Carinthia, Klagenfurt

Adressaten: wie oben

1986 (geplant)

Schriftenreihe über Arbeit und Arbeitsbeziehungen "Heimarbeit
in Österreich" Heft 6/1986

Auflagenhöhe: 4.000

Kosten: stehen noch nicht fest

Druck: stehen noch nicht fest

Adressaten: wie oben

Zu 2: "Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit 1. Jänner 1985 herausgegeben bzw. veranlaßt und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?"

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften?

Wer sind die Adressaten dieser Schriften?"

Aktion 8.000 (4-farbige Beilage)

Auflagenhöhe: 1.000.000

Kosten: S 301.200,--

Druckerei: NÖ. Pressehaus

- 6 -

Zielgruppe: Junge Menschen von 19 - 25 Jahre, Langzeitarbeitslose

Zu 3: "Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 1. Jänner 1985 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?"

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen?

Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?"

A. ARBEITSMARKTPOLITIK

1985 wurden in nachstehenden Medien Inserate geschaltet:

a) Bei folgenden Medien ist nur die Anzeigenabgabe inkludiert:

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Kurier	10x	220/5 sp.	742.698,--
Kronen Zeitung Gesamt	10x	220/5 sp.	1.281.511,--
Arbeiterzeitung + Sbg. Tagblatt Kombi	10x	220/5 sp.	309.457,--
Kleine Zeitung Kombi	10x	1/1	779.625,--
Sbg. Nachrichten	10x	220/4 sp.	246.400,--
ÖÖ. Nachrichten	10x	220/5 sp.	296.670,--
Tiroler Tageszeitung	10x	220/5 sp.	222.525,--
Vorarlberger Nachrichten	10x	220/4 sp.	147.136,--
ÖÖ Tagblatt	10x	220/5 sp.	99.220,--
Neue Zeit	5x	220/5 sp.	145.530,--
Südost Tagespost	5x	220/5 sp.	145.530,--
Wiener Zeitung	1x	220/5 sp.	26.438,50
Blickpunkt Vorarlberg	4x	1/1	99.316,80
Magazin	3x	1/1	363.000,--
Welt der Arbeit	4x	1/1	105.600,--
Die Zukunft	3x	1/1	49.500,--
Die Furche	2x	270/4 sp.	41.193,90
BF	6x	1/1	104.976,--
BVZ	6x	1/1	111.744,--
ÖÖ Rundschau	7x	275/6 sp.	482.790,--
Ehe und Familie	2x	1/1	49.500,--
Die Frau	9x	1/1	230.947,20
Falter	4x	1/1	79.200,--
Kärntner Tageszeitung	7x	220/5 sp.	154.000,--
Neue Vorarlberger			
Tageszeitung	7x	1/1	125.779,50
NÖN Magazin	5x	1/1	315.276,--
ORF Nachlese	2x	1/1	83.600,--
Marathon	3x	1/1	49.237,20

- 7 -

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Bezirkszeitungen	1x	1/1	450.560,--
Neues Forum	4x	1/1	110.000,--
Faber Ring	5x	1/1	237.600,--
Frau und Freizeit	2x	1/1	72.600,--
Welt der Frau	4x	1/1	136.800,--
Neue Ill. Wochenschau	1x	220/3 sp.	25.047,--
Österr. Zeitschrift für Politikwissenschaften	1x	1/1	22.000,--
Freie Fahrt	4x	1/1	273.152,--
A3 Gast	2x	1/1	64.790,--
ÖGZ (Bild)	2x	1/1	52.250,--
Gastwirt, Hotelier, Cafetier	2x	1/1	56.221,--
Presse	3x	220/5 sp.	92.565,--
Wochenpresse	5x	1/1	203.775,--
Profil	3x	1/1	192.990,60
Trend	3x	1/1	201.643,20
Industrie	3x	1/1	72.600,--
Die Wirtschaft	3x	220/3 sp.	33.105,60
Der Selbständige/Wirtschaft	3x	1/1	66.000,--
Der Selbständige/Aktuell	3x	1/1	132.000,--
Auto Touring	2x	1/1	239.008,--
Gewinn	2x	1/1	86.900,--
Müsli	2x	1/1	55.000,--
SJ direkt	2x	1/1	66.000,--
Twen plus	1x	1/1	21.395,--
Rennbahn Express	2x	1/1	157.132,80
Trotzdem	2x	1/1	74.800,--
Nr. 1	2x	1/1	68.200,--
ÖH Express	2x	1/1	71.060,--
Wiener	2x	1/1	88.000,--
Music Man	2x	1/1	86.240,--
Supertramp	2x	1/1	46.948,--
Basta	3x	1/1	155.888,70
Report	2x	1/1	88.000,--
Rot Press	2x	250/185	44.000,--
SJ OÖ Extradienst	2x	1/1	16.000,--

b) Bei folgenden Medien sind Anzeigenabgabe und Mehrwertsteuer inkludiert:

Elternblatt	10x	1/1	221.760,--
Die Frau	1x	1/1	32.503,68
Disku und Ham	1x	1/1	3.960,--
Rot-Press	1x	1/1	37.400,--
Mit PS in Österreich	1x	1/1	75.284,--
Start und Aufstieg	1x	1/1	20.440,20
Vor-Fahrplan	1x	1/1	98.010,--
Jahrskursprogramm des BFI	1x	1/1	48.000,--
Marathon	1x	1/1	22.334,40
Neue Illustrierte WS	1x	1/1	15.939,--
Sol	1x	1/1	13.200,--
AZ -Wirtschaftsmagazin	1x	1/1	61.564,80
BF	1x	1/1	23.328,--
Neue Zeit	1x	1/1	51.516,--
Taschenkalender der SPÖ	1x	1/1	59.400,--
PLUS	1x	1/1	115.200,--
Lehrlingskalender	1x	1/1	39.600,--
AZ Sonderbeilage "Berufswahl"	1x	1/1	133.650,--
Ratgeber für junge Eltern	1x	1/1	31.020,--
Neue Agrarzeitung	2x	1/1	133.174,80
Sozialistische Erziehung	1x	1/1	13.200,--
Österr. Bürgermeisterzeitung	1x	1/1	25.095,84
Kinder brauchen Freunde	1x	1/1	11.880,--
Freiheit	1x	1/1	22.000,--
Offizielles Jahrbuch der österr. Feuerwehren	1x	1/1	15.840,--
KAJ-Kalender	1x	1/1	13.200,--
Börsenkurier	1x	1/1	13.728,--
Fernunterricht in Österreich	1x	1/1	33.880,--
Jugendherberge	1x	1/1	26.400,--
SJ-Aktuell	1x	1/1	13.200,--
Zeitzeichen	1x	1/1	18.480,--
Anschläge	1x	1/1	2.000,--
Filmlogbuch	1x	1/1	19.800,--
Gaismair-Kalender	1x	1/1	14.000,--
Neue Freie Zeitung	1x	1/1	47.520,--
Der Rebell im Rollstuhl	1x	1/1	9.900,--

- 9 -

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Schülerkalender	1x	1/1	59.400,--
ÖGJ "Aktuell"	1x	1/1	3.300,--
Noema	1x	1/1	11.220,--
Der Schuh und Du	1x	1/1	30.000,--
Graphische Revue Österreichs	1x	1/1	6.732,--
ZV-Lehrerzeitung	1x	1/1	9.680,--
Müsli	1x	1/1	30.729,60
Volksstimme	1x	1/1	66.000,--
Die Mehrheit	1x	1/1	10.560,--
Lebenszeichen	1x	1/1	26.400,--
Wiener	1x	1/1	51.840,--

1986 wurden in nachstehenden Medien Inserate geschaltet (bzw. ist die Schaltung bereits fix geplant):

a) Bei folgenden Medien ist nur die Anzeigenabgabe inkludiert:

Kurier	10x	220/5 sp.	787.710,--
Kronen Zeitung Gesamt	10x	220/5 sp.	1,398.397,--
AZ + Salzburger			
Tagblatt Kombi	10x	220/5 sp.	327.607,50
Kleine Zeitung Kombi	10x	1/1	824.175,--
Salzburger Nachrichten	10x	220/4 sp.	259.600,--
OÖ Nachrichten	10x	220/5 sp.	306.900,--
Tiroler Tageszeitung	10x	220/5 sp.	231.990,--
Vorarlberger Nachrichten	10x	220/4 sp.	154.492,80
OÖ Tagblatt	10x	220/5 sp.	108.240,--
Neue Zeit	2x	220/5 sp.	59.400,--
Südost Tagespost	2x	220/5 sp.	59.400,--
Wiener Zeitung	1x	220/5 sp.	29.645,--
Blickpunkt Vorarlberg	4x	1/1	99.316,80
SPÖ Magazin	3x	1/1	363.000,--
Welt der Arbeit	4x	1/1	105.600,--
Die Zukunft	1x	1/1	16.500,--
Die Furche	4x	270/4 sp.	82.387,80
BF	4x	1/1	69.984,--
BVZ	4x	1/1	72.192,--
OÖ Rundschau	5x	275/6 sp.	397.724,25
Ehe und Familie	1x	1/1	27.500,--
Die Frau	7x	1/1	185.685,50

- 9 -

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Schülerkalender	1x	1/1	59.400,--
ÖGJ "Aktuell"	1x	1/1	3.300,--
Noema	1x	1/1	11.220,--
Der Schuh und Du	1x	1/1	30.000,--
Graphische Revue Österreichs	1x	1/1	6.732,--
ZV-Lehrerzeitung	1x	1/1	9.680,--
Müsli	1x	1/1	30.729,60
Volksstimme	1x	1/1	66.000,--
Die Mehrheit	1x	1/1	10.560,--
Lebenszeichen	1x	1/1	26.400,--
Wiener	1x	1/1	51.840,--

1986 wurden in nachstehenden Medien Inserate geschaltet (bzw. ist die Schaltung bereits fix geplant):

a) Bei folgenden Medien ist nur die Anzeigenabgabe inkludiert:

Kurier	10x	220/5 sp.	787.710,--
Kronen Zeitung Gesamt	10x	220/5 sp.	1.398.397,--
AZ + Salzburger			
Tagblatt Kombi	10x	220/5 sp.	327.607,50
Kleine Zeitung Kombi	10x	1/1	824.175,--
Salzburger Nachrichten	10x	220/4 sp.	259.600,--
OÖ Nachrichten	10x	220/5 sp.	306.900,--
Tiroler Tageszeitung	10x	220/5 sp.	231.990,--
Vorarlberger Nachrichten	10x	220/4 sp.	154.492,80
OÖ Tagblatt	10x	220/5 sp.	108.240,--
Neue Zeit	2x	220/5 sp.	59.400,--
Südost Tagespost	2x	220/5 sp.	59.400,--
Wiener Zeitung	1x	220/5 sp.	29.645,--
Blickpunkt Vorarlberg	4x	1/1	99.316,80
SPÖ Magazin	3x	1/1	363.000,--
Welt der Arbeit	4x	1/1	105.600,--
Die Zukunft	1x	1/1	16.500,--
Die Furche	4x	270/4 sp.	82.387,80
BF	4x	1/1	69.984,--
BVZ	4x	1/1	72.192,--
OÖ Rundschau	5x	275/6 sp.	397.724,25
Ehe und Familie	1x	1/1	27.500,--
Die Frau	7x	1/1	185.685,50

- 10 -

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Falter (Heft)	4x	1/1	114.400,--
Kärntner Tageszeitung	4x	220/5 sp.	104.060,--
Neue Vorarlberger			
Tageszeitung	4x	1/1	78.408,--
Marathon	2x	1/1	15.326,--
Unabhängiges Stadtjournal	1x	1/1	165.000,--
Neues Forum	1x	1/1	27.500,--
Faber Ring	2x	1/1	107.217,--
Frau & Freizeit	1x	1/1	36.300,--
Welt der Frau	1x	1/1	38.000,--
Neue Ill. Wochenschau	1x	1/1	25.047,--
Freie Fahrt	3x	1/1	204.864,--
A3 Gast	1x	1/1	35.200,--
ÖGZ im Bild	1x	1/1	27.500,--
Gastwirt, Hotelier, Cafetier	1x	1/1	32.725,--
FM Fremdenverkehr	1x	1/1	30.778,--
Die Presse	3x	220/5 sp.	92.565,--
Wochenpresse	3x	1/1	130.600,80
Profil	3x	1/1	202.395,60
Trend	3x	1/1	211.048,20
Industrie	2x	1/1	55.000,--
Die Wirtschaft	2x	220/3 sp.	24.684,--
Der Selbständige/Wirtschaft	2x	1/1	44.000,--
Der Selbständige/Aktuell	2x	1/1	88.000,--
Auto Touring	1x	1/1	128.700,--
Gewinn	1x	1/1	46.057,--
Müsli	1x	1/1	73.356,25
SJ direkt	2x	1/1	66.000,--
Rennbahn Express	2x	1/1	171.072,--
Trotzdem	2x	1/1	74.800,--
Nr. 1	1x	1/1	38.500,--
Der neue Express			
(vorm. ÖH Express)	1x	1/1	37.400,--
SJ OÖ Extradienst	2x	1/1	18.400,--
Wiener	1x	1/1	52.800,--
Supertramp	1x	1/1	24.200,--
Basta	2x	1/1	115.236,--
Rot Press	2x	1/1	44.000,--
Club Aktuell	3x	1/1	57.750,--

- 11 -

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Sterz	1x	1/1	20.000,--
Salzburger Fenster	1x	1/1	28.620,--
Innsbrucker Stadtzeitung	1x	1/1	15.000,--
Rot Press	2x	1/1	37.400,--
Der neue Express	1x	1/1	35.530,--
Falter	1x	1/1	19.800,--
Cash Flow	1x	1/1	42.350,--

b) Bei folgenden Medien sind Anzeigenabgabe und Mehrwertsteuer inkludiert (Stand 31.5.1986):

Elternblatt	10x	1/1	237.600,--
Plus	1x	1/1	115.200,--
Hernalser Heimatbuch	1x	1/1	18.480,--
Lehrlingskalender	1x	1/1	39.600,--
Österr. Zeitschrift für Politikwissenschaft	1x	1/1	26.400,--
Neuer Agrarzeitung	2x	1/1	134.000,--
Sozialistische Erziehung	1x	1/1	13.200,--
Jahreskursprogramm des BFI	1x	1/1	48.400,--
Der Wiener Lehrer	1x	1/1	17.424,--
VOR-Fahrplan	1x	1/1	9.300,--
Illustrierte neue Welt	2x	1/2	39.600,--
Österreich in Geschichte und Literatur	1x	1/1	3.300,--
Kinder brauchen Freunde	1x	1/1	11.880,--
Jahreskursprogramm, Dr. Karl Renner Institut	1x	1/1	21.120,--
Zeitzeichen	1x	1/1	18.480,--
Anschläge	1x	1/1	3.960,--
Filmlogbuch	1x	1/1	19.800,--
Gaismair-Kalender	1x	1/1	14.000,--
Schülerkalender	1x	1/1	59.400,--
Hilfe für alle	1x	1/1	39.600,--
Kommentär	1x	1/1	8.800,--
Eisbrecher	1x	1/1	13.200,--
Zwei-Jahresbericht der Kinderfreunde	1x	1/1	11.660,--
Umweltwegweiser	1x	1/1	15.840,--

- 12 -

Medien	Frequenz	Größe	Kosten
Betriebliche Selbst-verwaltung in Österreich	1x	1/1	4.000,-
Das Magazin	1x	1/1	19.800,-
Programm zur Agora	1x	1/1	19.800,-
Einkaufsführer für Wissenschaft und Forschung	1x	1/1	3.762,-
Rechenschaftsbericht des VSSTÖ	1x	1/1	30.000,-
Präsident	1x	1/1	45.600,-
Schulhandbuch für Elternvertreter	1x	1/1	33.000,-
Informationsprospekt Donauinselfest	1x	1/1	19.800,-

B. VERSORGUNGS-, SOZIALHILFE UND BEHINDERTENANGELEGENHEITEN

1. S 302.710,-- PR-Artikel: "Behinderte und Österreichische Qualitätsarbeit"; Printmedien: "Kleine Zeitung Kombi; Oberösterreichische Nachrichten; Tiroler Tageszeitung; Vorarlberger Nachrichten; Südosttagespost; KURIER; ORF-Nachlese; Marathon; NÖN-Magazin. Mit der Durchführung wurde die Firma: Werbehaus Weinberger Ges.m.b.H. in Wien betraut.
2. S 840.000,-- Insertion in großen Tageszeitungen in den Jahren 1984 und 1985. Mit der Durchführung wurde die Firma Progress in Wien betraut.
3. S 10.000,-- Insertion im Österreichischen Zivilinvalidenkalender 1986 (Jahrbuch des Österreichischen Zivilinvalidenverbandes).
4. S 19.200,-- Insertion im Österreichischen Zivilinvalidenkalender 1987 (Jahrbuch des Österreichischen Zivilinvalidenverbandes).
5. S 10.000,-- Insertion der Publikation: "Soziales Design 1975 - 1985; Ziele, Aufgaben, Entwicklung, Projekte und Initiativen".

Zu 4: "Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Jänner 1985 Plakataktionen durchgeführt und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?

In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt?

Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut?

Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?"

A. ARBEITSMARKTPOLITIK:

1985 wurden folgende Plakataktionen in Auftrag gegeben:

Informationskampagne

April

- 14 -

Produktion:	1 Plakat à 16 Bg	S 45.600,--
	1 Kleinplakat à 33,7 x 37	S 16.800,--

ARGE-Progress-Weinberger

Druckkosten:

3.300	16/1 Bogenplakate	
Eberle		S 93.915,36
10.600	33,7 x 37 Kleinplakate	
Berger		S 13.371,--

Affichierung:

	16/1 Bogenplakate	
Weinberger		S 2.511.282,--
	33,7 x 37 Kleinplakate	
Progress		S 249.657,60

Juni

<u>Produktion:</u>	1 Plakat à 16 Bg	S 45.600,--
	1 Kleinplakat à 33,7 x 37	S 16.800,--

ARGE-Progress-Weinberger

Druckkosten:

3.690	16/1 Bogenplakate	
Gerin		S 106.252,80
11.200	33,7 x 37 Kleinplakate	
Strohal		S 12.014,40

Affichierung:

Progress	16/1 Bogenplakate	S 2.369.080,01
Progress	33,7 x 37 Kleinplakate	S 201.253,27

Juli

Affichierung inklusive Druck von 1.000 Stück

Progress	16/1 Bogenplakate	S 348.000,--
----------	-------------------	--------------

- 15 -

September

<u>Produktion:</u>	1 Plakat à 16 Bg	S	45.000,--
	1 Kleinplakat à 33,7 x 37	S	16.800,--

ARGE-Progress-Weinberger

Druckkosten:

3.300	16/1 Bogenplakate	S	101.268,--
Elbemühl			
10.600	33,7 x 37 Kleinplakate	S	10.128,--
Elbemühl			

Affichierung:

	16/1 Bogenplakate	S	2.167.806,--
Progress	33,7 x 37 Kleinplakate	S	214.984,80

Bahnwerbung

1986 wurden folgende Plakataktionen in Auftrag gegeben:

Studien- und Berufsinformationsmesse

<u>Produktion:</u>	1 Kleinplakat à 33,7 x 37		
Video Sattler			

Druck:

5.500			
Berger & Söhne		S	9.223,96

Affichierung:

Bahnwerbung		S	119.175,60
-------------	--	---	------------

InformationskampagneApril

<u>Produktion:</u>	1 Plakat à 16 Bg	S	45.600,--
	1 Kleinplakat à 33,7 x 37	S	16.800,--

- 16 -

ARGE-AMV-Informationskampagne '86

Druck:

3.100	16/1 Bogenplakate	S	73.000,--
Gerin			
9.000	33,7 x 37 Kleinplakate	S	9.360,--
Elbemühl			

Affichierung:

	16/1 Bogenplakate	S	2,206.441,20
Progress	33,7 x 37 Kleinplakate	S	207.271,20
Echo			

Juni

<u>Produktion:</u>	1 Plakat à 16 Bg	S	45.600,--
	1 Kleinplakat à 33,7 x 37	S	16.800,--

ARGE-AMV-Informationskampagne '86

Druck:

3.100	16/1 Bogenplakate	S	73.000,--
Gerin			
9.000	33,7 x 37 Kleinplakate	S	9.360,--
Elbemühl			

Affichierung	16/1 Bogenplakate	S	2,206.441,20
Progress	33,7 x 37 Kleinplakate	S	207.271,20
Echo			

September

<u>Produktion:</u>	1 Plakat à 16 Bg	S	45.600,--
	1 Kleinplakat à 33,7 x 37	S	16.800,--

ARGE-AMV-Informationskampagne '86

Druck:

3.100	16/1 Bogenplakate	S	73.000,--
Gerin			
9.000	33.7 x 37 Kleinplakate	S	9.360,--
Elbemühl			

Affichierung:

	16/1 Bogenplakate	S 2,206.441,20
Progress	33,7 x 37 Kleinplakate	S 207.271,20
Echo		

B. VERSORGUNGS-, SOZIALHILFE- UND BEHINDERTENANGELEGENHEITEN:

Im heurigen Jahr wird voraussichtlich eine Plakataktion im Rechtsbereich des Verbrechensopfergesetzes sowie eine Neugestaltung der Informationsblätter im Rechtsbereich des Heeresversorgungsgesetzes durchgeführt.

Die Fragen nach der Höhe dieser Kosten und der Auflagenhöhe können derzeit noch nicht beantwortet werden.

Zu 5: "Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. Jänner 1985 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?

Zu 6: Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden welche Aufträge erteilt?

Zu 7: Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?

Zu 8: Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Anfragestellern zur Verfügung zu stellen?"

Es wurden durch mein Ressort zwar keine Meinungsumfragen im engeren Sinn in Auftrag gegeben, § 1 Abs. 2 des AMFG verpflichtet jedoch das Bundesministerium für soziale Verwaltung, für die Arbeitsmarktbeobachtung sowie für die Arbeitsmarkt- und Berufsforschung zu sorgen. Diesem Gesetzesauftrag wird unter anderem durch die jährliche Erstellung der Arbeitsmarktvorschau entsprochen, die aus einem makroökonomischen Teil (Arbeitsmarktpflege des Österreichischen Instituts für Wirtschaftsforschung) und einem mikroökonomischen Teil (Arbeitskräftebedarfserhebung des Instituts für empirische Sozial-

forschung besteht.

Ziel der Arbeitsmarktvorschau ist es, den Entscheidungsträgern in der Arbeitsmarktverwaltung sowie dem Beirat für Arbeitsmarktpolitik ein möglichst umfassendes Bild der zu erwartenden Arbeitsmarktentwicklung des jeweils folgenden Jahres zu bieten.

A) Abgeschlossene Projekte:

1. Mikroökonomischer Teil der Arbeitsmarktvorschau 1986

Auftragnehmer:

IFES (Folgeauftrag gemäß ÖNORM A 2050, 1,4332)

Honorar: 470.250,- (inkl. 20 % Mehrwertsteuer)

Fertigstellung: Ende November 1985

Ziel und Gegenstand des Projektes:

Bei der Arbeitskräftebedarfserhebung (mikroökonomischer Teil der Arbeitsmarktvorschau) wird eine Nettostichprobe von etwa 3.000 österreichischen Betrieben hinsichtlich ihres voraussichtlichen zukünftigen Arbeitskräftebedarfs (nach Qualifikation und Geschlecht) befragt. Diese Befragung hat somit die Funktion, die geplante Personalentwicklung und die "Stimmung" in den Betrieben - gleichsam als subjektives Arbeitsmarktbarometer - aufzuzeigen. Diese Betriebsbefragung wird vom IFES zweimal jährlich durchgeführt, und zwar einmal - wie bereits erwähnt - im Rahmen der jährlichen Arbeitsmarktvorschau (August/September; siehe auch Punkt B) und das andere Mal im Frühjahr (Arbeitskräftebedarfserhebung Februar/März; siehe Punkt A 2).

Diese Ergebnisse der Arbeitskräftebedarfserhebungen bei den Betrieben werden je nach Befragungszeitpunkt entweder im Rahmen der jährlichen Arbeitsmarktvorschau des Bundesministeriums für soziale Verwaltung (Herbsterhebung) oder in der Broschüre "Arbeitskräftebedarfserhebung - Frühjahr" veröffentlicht.

- 19 -

Die Auflage der Arbeitsmarktvorschau beträgt derzeit etwa 2.400 Stück, die der "Arbeitskräftebedarfserhebung - Frühjahr" 1.200 Stück. Beide Broschüren werden in der hauseigenen Druckerei hergestellt, weshalb keine zusätzlichen externen Kosten anfallen.

Beide Broschüren werden den verschiedensten thematisch befaßten öffentlichen und privaten Institutionen, Interessenvertretungen, wissenschaftlichen Einrichtungen und Privatpersonen zur Verfügung gestellt. Mit den Ergebnissen der Arbeitsmarktvorschau wurden bisher auch die befragten Betriebe, und zwar insbesondere diejenigen mit mindestens 100 Beschäftigten, beteiligt.

2. Arbeitskräftebedarfserhebung Frühjahr 1986

Auftragnehmer:

IFES (Folgeauftrag gemäß ÖNORM A 2050, 1,4332)

Honorar: S 386.028,--

Fertigstellung: Anfang Mai 1986

Ziel und Gegenstand des Projektes: siehe Punkt A 1

B) Geplante Projekte

Mikroökonomischer Teil der Arbeitsmarktvorschau 1987

Auftragnehmer:

IFES (Folgeauftrag gemäß ÖNORM A 2050, 1,4332)

Honorar: voraussichtlich ca. S 405.000,--

Fertigstellung: Ende November 1986

Ziel und Gegenstand des Projektes: siehe Punkt A 1

Anlage

Der Bundesminister:

