

**DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG**

II - 4579 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVI. Gesetzgebungsperiode

GZ 10 072/426-1.13/86

"Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen - Verschwendungsanfrage Nr. 165";

Anfrage der Abgeordneten Dr. ETIMAYER und Kollegen an den Bundesminister für Landesverteidigung, Nr. 2054/J

2035/AB

1986 -07- 11

zu 2054/J

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. ETIMAYER, Dr. PAULITSCH und Kollegen am 15. Mai 1986 an mich gerichteten Anfrage Nr. 2054/J beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Vorerst verweise ich auf die einleitenden Ausführungen in Beantwortung der an den Bundeskanzler gerichteten gleichartigen Anfrage Nr. 2045/J.

Im einzelnen beantworte ich die vorliegende Anfrage wie folgt:

Zu 1:

1.1. Im Zeitraum 1. Jänner 1985 bis 15. Mai 1986 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1.1.1. Broschüre "Allgemeine Information für Stellung und Wehrdienst"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 212.600)

Kosten: S 212.600,--

Adressaten: Stellungspflichtige

1.1.2. Informationsbroschüre "Landesverteidigung im Luftraum"

Durchführung: INFO-TEAM (Auflage: 100.000)

Kosten: S 270.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

- 2 -

1.1.3. Informationsbroschüre "Im Dienste des Friedens"

Durchführung: Fa. BERGER und Söhne (Auflage: 50.000)

Kosten: S 293.600,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Verteilung anlässlich der Feierlichkeiten "40 Jahre UNO"; diverse Jugendorganisationen; Milizverbände; Politische Akademien etc.

1.1.4. Informationsbroschüre "Landesverteidigungsplan-Kurzfassung"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 10.000)

Kosten: S 45.600,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; diverse Jugendorganisationen; Milizverbände; Politische Akademien etc.

1.1.5. Informationsbroschüre "Auszug aus dem Außenpolit. Bericht 1984"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 5.000)

Kosten: S 25.800,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; diverse Jugendorganisationen; Milizverbände

1.1.6. Informationsbroschüre "Österreich - Neutralität und Landesverteidigung" (Reden im Jubiläumsjahr 1985)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 4.000)

Kosten: S 29.760,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Politische Akademien; diverse Partnerschaftsfirmen; diverse Jugendorganisationen etc.

1.1.7. Informationsbroschüre "Über den Stand der Staats- und Wehrpolitischen Bildung 1984"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 5.000)

Kosten: S 37.200,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Milizverbände; Politische Akademien

- 3 -

1.1.8. Informationsbroschüre "Jahresbericht 1985/Staats- und Wehrpolitische Bildung"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 5.000)

Kosten: S 43.200,--

Adressaten: wie 1.1.7.

1.1.9. Informationsbroschüre "Bereit für Österreich"

Durchführung: Fa. LEYKAM (Auflage: 70.000)

Kosten: S 228.500,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Abgeordnete zum Nationalrat und Bundesrat; Bundesjugendring; Partnerschaftsfirmen etc.

1.1.10. Informationsbroschüre "Bereit für Österreich"

(Nachdruck in englischer, französischer und russischer Sprache - vgl. 1.1.9.)

Durchführung: Druckerei GERSTMAYR (Auflage: 50.000 in englischer Sprache, je 5.000 in französischer und russischer Sprache)

Kosten: S 210.100,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung sowie öffentliche Verteilung (insbesondere Schulen)

1.1.11. Kurskatalog "Milizbildungsanzeiger"

Durchführung: CARINTHIA (Auflage: 36.000)

Kosten: S 139.300,--

Adressaten: Verteilung an Milizkaderangehörige

1.1.12. Broschüre "Fibel für Grundwehrdiener"

Durchführung: Fa. LEYKAM (Auflage: 50.000)

Kosten: S 174.300,--

Adressaten: Grundwehrdiener

1.1.13. Broschüre "Die Milizgemeinschaft"

Durchführung: NÖ Pressehaus (Auflage: 4.000)

Kosten: S 25.300,--

Adressaten: Verteilung an Truppenkommandanten

- 4 -

1.1.14. Broschüre "Symposium über den LV-Plan"Durchführung: CARINTHIA (Auflage: 1.000)Kosten: S 43.200,--Adressaten: heeresinterne Verteilung1.1.15. Informationsbroschüre "Radfahrzeuge, Ketten-, Luft- und Wasserfahrzeuge"Durchführung: Fa. St. NOBERTUS (Auflage: 3.000)Kosten: S 90.100,--Adressaten: Besucher von Geräteschauen1.1.16. Informationsbroschüre betr. "Rüstungsbeschränkungen des österr. Staatsvertrages aus rechtlicher, politischer und militärischer Sicht"Durchführung: Zeitschriftenverlag BERICHTE UND INFORMATIONEN

(Auflage: 1.000)

Kosten: S 104.500,--Adressaten: Besucher von Informationsveranstaltungen; Schüler1.1.17. Mitteilungsblatt des Armeekommandos "Milizinformation"Durchführung: TRAUNER Verlag (Auflage: 1 Nummer 100.000, 4 Nummern
à 170.000, 1 Nummer 180.000)Kosten: S 3.772.500,--Adressaten: beordnete Reservisten

1.2. Bis Ende 1986 ist die Herausgabe folgender Broschüren beabsichtigt:

1.2.1. Informationsbroschüre "Unser Heer - Information"Durchführung: Ausschreibung noch nicht erfolgt (Auflage: 100.000)Kosten: rund S 1.000.000,--Adressaten: Besucher von Informationsveranstaltungen; Schüler

- 5 -

1.2.2. Mitteilungsblatt des Armeekommandos "Milizinformation"

Durchführung: TRAUNER-Verlag (Auflage: 3 Nummern à 180.000)

Kosten: S 2,154.100,--

Adressaten: beordnete Reservisten

Zu 2:

2.1. Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 1. Jänner 1985 bis 15. Mai 1986 herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1.1. Flugschrift "WPol-Service" (6 Folgen)

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: S 7.200,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Offiziers- und Unteroffiziersgesellschaften; Jugendorganisationen; Milizverbände; Informationsoffiziere

2.1.2. Kunstdruckblätter "Truppenkörperabzeichen"

Durchführung: Österr. Bundesverlag

Kosten: S 23.700,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; sonstige Interessenten

2.1.3. Prospekt "Wohl wert, daß man umfassend es verteidigt"

Durchführung: CARINTHIA

Kosten: S 21.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informationsvorträgen bzw. an Schulen; heeresinterne Verteilung

2.1.4. Aufkleberserie "Igel" (28 Motive auf DIN A 4)

Durchführung: Fa. FORSTER

Kosten: S 150.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen an Schulen; sonstige Interessenten

- 6 -

2.1.5. Aufkleberserie "Igel"

Durchführung: Fa. EBINGER und Söhne

Kosten: S 115.200,--

Adressaten: wie 2.1.4.

2.1.6. Aufkleber "Alle reden vom Frieden - Unser Heer schützt ihn!"

Durchführung: INFO-TEAM

Kosten: S 231.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung; Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, an Schulen; sonstige Interessenten

2.1.7. Diverse Informationsblätter betreffend Waffen und Geräte

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: S 24.000.--

Adressaten: Besucher von Waffen- und Geräteschauen; sonstige Interessenten

2.1.8. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit"

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 1,277.900,--*)

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres; Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

2.2. Bis Ende 1986 ist die Herausgabe folgender Flugschriften und sonstiger Aussendungen beabsichtigt:

2.2.1. Prospekt "Luftraumüberwachung"

Durchführung: Ausschreibung noch nicht erfolgt

Kosten: rund S 75.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informationsvorträgen bzw. an Schulen; heeresinterne Verteilung

*) In den Berichtszeitraum fallen acht Ausgaben des "SPIND" (6 Ausgaben/Jahr).

- 7 -

2.2.2. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit"

Herausgabe weiterer Nummern - siehe 2.1.8.

Zu 3:

Abgesehen von diversen Ausschreibungen (zB nach dem Ausschreibungsgesetz, Stellenausschreibungen zur Personalwerbung, Ausschreibungen von diversen Lieferungen und Leistungen) wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 1. Jänner 1985 bis 15. Mai 1986 keine Zeitungsinserate in Auftrag gegeben.

Zu 4:

Vom Bundesministerium für Landesverteidigung wurde in Zeitraum 1. Jänner 1985 bis 15. Mai 1986 die nachstehend angeführte Plakataktion durchgeführt; für den Zeitraum bis Ende 1986 sind keine weiteren Plakataktionen vorgesehen. Hierbei wird davon ausgegangen, daß sogenannte "Ankündigungsplakate" (Ankündigung von Angelobungen, Waffen- und Geräteschauen, Tag der offenen Tür u.ä.), die jährliche Affichierung der Stellungskundmachung sowie Informationsplakate über die berufliche Bildung nicht als "Plakataktionen" im Sinne der vorliegenden Anfrage gemeint sind.

Plakat "Milizsport - Milizdreikampf 1986"

Durchführung: KROTTNER und KRÖPPNER (Stückzahl: 1.000)

Kosten: S 4.800,--

Aktionszeit: April 1986

Zu 5 bis 7:

In der Zeit vom 1. Jänner 1985 bis 15. Mai 1986 wurden zwei Aufträge zur Durchführung von Meinungsumfragen an Meinungsforschungsinstitute vergeben:

a) Thema "Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher"

Durchführung: Dr. BRUNMAYR

Kosten: S 474.700,--

Zeitraum: Herbst 1986 bis Frühjahr 1987

- 8 -

b) Thema "Einstellung zu den aktuellen wehrpolit. Fragen betr. Bundesheer"Durchführung: Institut für GrundlagenforschungKosten: S 220.000,--Zeitraum: Juli bis Dezember 1985

Was den Berichtszeitraum bis Ende 1986 betrifft, so befindet sich ein weiterer Auftrag an ein Meinungsforschungsinstitut betreffend eine empirische Erhebung über die Einstellung der österreichischen Bevölkerung zu Fragen der Verteidigungs- und Sicherungspolitik derzeit in Vorbereitung; nähere Einzelheiten dieses Projektes können allerdings zum gegenwärtigen Zeitpunkt noch nicht bekanntgegeben werden.

Zu 8:

Soweit diese Umfrageergebnisse nicht ohnehin veröffentlicht werden, bin ich gerne bereit, sie den Fragestellern auf besonderen Wunsch zur Verfügung zu stellen.

08. JULI 1986

