

**DER BUNDESMINISTER  
FOR LANDESVERTEIDIGUNG**  
GZ 10 072/624-1.13/87

Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungs-umfragen;

Anfrage der Abgeordneten Dr. Haider und Genossen an den Bundesminister für Landesverteidigung, Nr. 781/J

II - 1732 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

791 IAB

1987 -09- 04

zu 781 IJ

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Haider und Genossen am 8. Juli 1987 an mich gerichteten Anfrage Nr. 781/J beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1 und 2:

1.1. Im Zeitraum 21. Jänner bis 8. Juli 1987 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1.1.1. Broschüre "Allgemeine Information für Stellung und Wehrdienst"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 51.250)

Kosten: S 61.500,--

Adressaten: Stellungspflichtige

1.1.2. Informationsbroschüre "Landesverteidigung im Luftraum"

Durchführung: INFO-TEAM/Landesverteidigung/Linz (Auflage: 100.000)

Kosten: S 296.120,--

Adressaten: heeresinterne sowie -externe (Milizverbände, Unteroffiziersgesellschaften, Offiziersgesellschaften, Jugendorganisationen) Verteilung

- 2 -

1.1.3. Informationsbroschüre "Im Dienste des Friedens" (englisch)

Durchführung: Fa. BERGER (Auflage: 5.000)

Kosten: S 65.670,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung, UN-Personal, UN-Bataillone

1.1.4. Kurzfassung einer empirischen Studie "Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 250)

Kosten: S 1.980,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.1.5. Informationsbroschüre "Jahresbericht über den Stand der Staats- und Wehrpolitischen Bildung 1986"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 3.000)

Kosten: S 18.000,--

Adressaten: heeresinterne sowie -externe Verteilung (zB Parlament, Milizverbände, Offiziers- und Unterziersgesellschaften)

1.1.6. Buch "Soziale Verteidigung und ziviler Widerstand"

Durchführung: Universitäts-Verlagsbuchhandlung Wilhelm BRAUMÜLLER  
(Auflage: 300)

Kosten: S 35.937,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.1.7. Informationsbroschüre "Bereit für Österreich"

Durchführung: Druck- und Verlagsanstalt Styria Graz  
(Auflage: 100.000)

Kosten: ca. S 305.800,--

Adressaten: heeresinterne sowie -externe Verteilung (Schulen, Patenschaftsfirmen, Informationsoffiziere, etc.)

1.1.8. Broschüre "Umweltwegweiser"

Durchführung: Christa MAYERHOFER (Auflage: 800)

Kosten: S 24.200,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

- 3 -

1.1.9. Broschüre "Spähtruppführer"

Durchführung: Österr. Milizverband Salzburg (Auflage: 300)

Kosten: S 8.400,--

Adressaten: Informationsoffiziere der Reserve

1.1.10. "Hefte zur politischen Bildung" (13 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung - Druck durch die Landesverteidigungsakademie (Auflage: jeweils zw. 100 und 200)

Kosten: S 30.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.1.11. Hefte "Information-Dokumentation" Teil A und B (6 Hefte)

Durchführung: Eigenherstellung

Kosten: S 90.000,--

Adressaten: Abgeordnete zum Nationalrat und Bundesrat sowie Bundesministerien, Verlagshäuser und ein interner Adressatenkreis

1.1.12. Hefte "Studien und Berichte" (4 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung

Kosten: S 35.000,--

Adressaten: siehe 1.1.11.

1.1.13. Zeitschrift "Armeesport"

Durchführung: G. Rothensteiner Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H. (Auflage: 4.500, erscheint vierteljährlich)

Kosten: keine (Kostenträger: Eigentümer und Verleger)

Adressaten: militärische Dienststellen und Truppenkörper

1.1.14. Broschüre "Für Frieden und Umweltschutz"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 100.000)

Kosten: S 135.000,--

Adressaten: Grundwehrdiener, Offiziere, Unteroffiziere, zivile Bedienstete der Heeresverwaltung; Schulen, Massenmedien, Organe des Bundes, der Länder und Gemeinden

- 4 -

1.2. Bis Ende 1987 ist die Herausgabe folgender Broschüren beabsichtigt:

1.2.1. "Hefte zur politischen Bildung" (ca. 10 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung (Auflage: jeweils zw. 100 und 200)

Kosten: S 30.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.2.2. Hefte "Information und Dokumentation" Teil A und B (6 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung

Kosten: S 90.000,--

Adressaten: Abgeordnete zum Nationalrat und Bundesrat, Bundesministerien und Verlagshäuser sowie interner Adressatenkreis

1.2.3. Hefte "Studien und Berichte" (3 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung

Kosten: S 25.000,--

Adressaten: wie 1.2.2.

1.2.4. Zeitschrift "Armeesport"

Durchführung: G. Rothensteiner Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.  
(Auflage: 4.500)

Kosten: keine (Kostenträger: Eigentümer und Verleger)

Adressaten: militärische Dienststellen und Truppenkörper

1.2.5. Band 1 und 2 von "Rüstungsautonomie und äußere Sicherheit"

(Referate und Materialien des Arbeitskreises 17 des Europäischen Forums Alpbach 1986 zum Generalthema: Autonomie und Kontrolle - Steuerungskrisen der modernen Welt)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 300)

Kosten: ca. S 11.000,--

Adressaten: Bedienstete der Zentralleitung und nachgeordneter Dienststellen, sowie ausgewählte Forschungseinrichtungen und Bibliotheken

- 5 -

Zu 3 und 4:

3.1. Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 21. Jänner bis 8. Juli 1987 herausgegeben bzw. veranlaßt:

3.1.1. Flugschrift "WPol-Service" (3 Folgen)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: je 2.500)

Kosten: S 3.600,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Offiziers- und Unteroffiziersgesellschaften, Milizverbände, Jugendorganisationen, Informationsoffiziere

3.1.2. Zeitschriften - "Austria Today"; "L'Autriche Presente"

Durchführung: Verlag Austria Today (Auflage: je 50)

Kosten: S 20.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung (MilAtt, UN-Soldaten)

3.1.3. Klebeetiketten "Unser Heer"

Durchführung: Kunz KG, Wien (Auflage: 1 Mio)

Kosten: S 43.200,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, Schulen, sonstige Interessenten

3.1.4. Aufkleberserie "Igel"

Durchführung: Fa. FORSTER (Auflage: 1 Mio Stück Einzeligel)

Kosten: S 153.360,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, Schulen, sonstige Interessenten

3.1.5. Aufkleberserie "Igel"

Durchführung: Barth, Preding (Auflage: 100.000 Doppelbögen zu je 28 Stück)

Kosten: S 144.000,--

Adressaten: wie 3.1.4.

- 6 -

3.1.6. Klebeschilder "I love unser Heer"

Durchführung: Barth, Preding (Auflage: 500.000)

Kosten: S 132.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, Schulen, sonstige Interessenten

3.1.7. Milizinformation und Milizimpuls

Durchführung: Trauner Verlag, Linz (erscheint vierteljährlich)

Kosten für 1987: S 2.912.000,--

Adressaten: sämtliche Milizsoldaten

3.1.8. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit" (3 Ausgaben, darunter eine Sondernummer mit erhöhter Auflage)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 912.578,44

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres, Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

3.2. Bis Ende 1987 ist die Herausgabe folgender Flugschriften und sonstiger Aussendungen beabsichtigt:

3.2.1 Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit" (3 Ausgaben)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: können zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht bekanntgegeben werden (hängen ua. von Inserateneinnahmen ab)

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres, Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

3.2.2. Milizinformation und Milizimpuls siehe unter 3.1.7.

Zu 5 und 6:

Abgesehen von diversen Ausschreibungen (zB nach dem Ausschreibungsgesetz, Stellenausschreibungen zur Personalwerbung, Ausschreibungen von diversen

- 7 -

Lieferungen und Leistungen) wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 21. Jänner bis 8. Juli 1987 keine Zeitungsinserate in Auftrag gegeben.

Zu 7:

Für das Stellungsjahr 1988 werden im November 1987 7.750 Stück Stellungskundmachungen (§ 24 Abs. 1 Wehrgesetz 1978) im Format DIN A 2 aufgelegt.

Der Druck wird durch die Heeresdruckerei durchgeführt werden. Die Kosten werden sich ca. auf S 40.000,-- belaufen. Für die Affichierung dieser Plakate fallen für das Ressort keine Kosten an.

Zu 8 bis 10:

In der Zeit vom 21. Jänner bis 8. Juli 1987 wurden folgende Aufträge zur Durchführung von Meinungsumfragen an Meinungsforschungsinstitute vergeben:

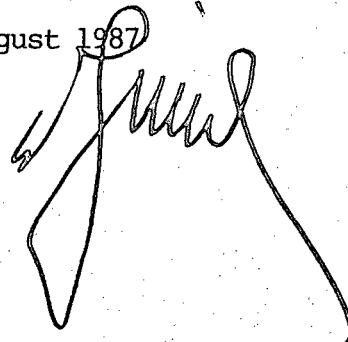
- a) Ergänzungsstudie zur Empirische Studie "Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher" - Kasernauswertung  
Durchführung: Dr. BRUNMAYR, Gmunden  
Kosten: S 27.500,--  
Zeitraum: Mai 1987
- b) Studie "Parteien und Bundesheer"  
Durchführung: Institut für militärische Sicherheitspolitik  
Kosten: S 27.600,--  
Zeitraum: Vorgesehener Fertigstellungstermin Ende 1987
- c) Studienprojekt "Garnisonsübungsplatz und Schießstand WALGAU Vorarlberg"  
Durchführung: Fa. Ortner & Raos  
Kosten: ca. S 379.000,--  
Zeitraum: bis Ende 1987
- d) Abtestung von BH-Logos  
Durchführung: Triconsult Wirtschaftsanalytische Forschungs Ges.m.b.H.  
Kosten: S 81.400,--  
Zeitraum: August/September 1987

- 8 -

e) Meinungsbefragung "Akzeptanzproblematik in Milizbataillonen"Durchführung: MILIZVERBAND ÖSTERREICHKosten: S 99.000,--Zeitraum: Juli bis Dezember 1987Zu 11:

Soweit diese Umfrageergebnisse nicht ohnehin veröffentlicht werden, bin ich gerne bereit, sie den Anfragestellern auf besonderen Wunsch zur Verfügung zu stellen.

31. August 1987

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. M. W.", is positioned below the date.