

**DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG**

GZ 10 072/624-1.13/87

II - ~~1732~~ der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. GesetzgebungsperiodeAusgaben für Inserate, Broschüren und
sonstiges Werbematerial sowie Meinungs-
umfragen;Anfrage der Abgeordneten Dr. Haider und
Genossen an den Bundesminister für Lan-
desverteidigung, Nr. 781/J

791 IAB

1987 -09- 04

zu 781 J

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Haider und
Genossen am 8. Juli 1987 an mich gerichteten Anfrage Nr. 781/J beehre ich
mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1 und 2:

1.1. Im Zeitraum 21. Jänner bis 8. Juli 1987 wurden vom Bundesmini-
sterium für Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1.1.1. Broschüre "Allgemeine Information für Stellung und Wehrdienst"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 51.250)Kosten: S 61.500,--Adressaten: Stellungspflichtige

1.1.2. Informationsbroschüre "Landesverteidigung im Luftraum"

Durchführung: INFO-TEAM/Landesverteidigung/Linz (Auflage: 100.000)Kosten: S 296.120,--Adressaten: heeresinterne sowie -externe (Milizverbände, Unterof-
fiziersgesellschaften, Offiziersgesellschaften, Ju-
gendorganisationen) Verteilung

- 2 -

1.1.3. Informationsbroschüre "Im Dienste des Friedens" (englisch)

Durchführung: Fa. BERGER (Auflage: 5.000)

Kosten: S 65.670,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung, UN-Personal, UN-Bataillone

1.1.4. Kurzfassung einer empirischen Studie "Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 250)

Kosten: S 1.980,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.1.5. Informationsbroschüre "Jahresbericht über den Stand der Staats- und Wehrpolitischen Bildung 1986"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 3.000)

Kosten: S 18.000,--

Adressaten: heeresinterne sowie -externe Verteilung (zB Parlament, Milizverbände, Offiziers- und Unterziersgesellschaften)

1.1.6. Buch "Soziale Verteidigung und ziviler Widerstand"

Durchführung: Universitäts-Verlagsbuchhandlung Wilhelm BRAUMÜLLER
(Auflage: 300)

Kosten: S 35.937,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.1.7. Informationsbroschüre "Bereit für Österreich"

Durchführung: Druck- und Verlagsanstalt Styria Graz
(Auflage: 100.000)

Kosten: ca. S 305.800,--

Adressaten: heeresinterne sowie -externe Verteilung (Schulen, Patenschaftsfirmen, Informationsoffiziere, etc.)

1.1.8. Broschüre "Umweltwegweiser"

Durchführung: Christa MAYERHOFER (Auflage: 800)

Kosten: S 24.200,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

- 3 -

1.1.9. Broschüre "Spähtruppführer"

Durchführung: Österr. Milizverband Salzburg (Auflage: 300)

Kosten: S 8.400,--

Adressaten: Informationsoffiziere der Reserve

1.1.10. "Hefte zur politischen Bildung" (13 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung - Druck durch die Landesverteidigungsakademie (Auflage: jeweils zw. 100 und 200)

Kosten: S 30.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.1.11. Hefte "Information-Dokumentation" Teil A und B (6 Hefte)

Durchführung: Eigenherstellung

Kosten: S 90.000,--

Adressaten: Abgeordnete zum Nationalrat und Bundesrat sowie Bundesministerien, Verlagshäuser und ein interner Adressatenkreis

1.1.12. Hefte "Studien und Berichte" (4 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung

Kosten: S 35.000,--

Adressaten: siehe 1.1.11.

1.1.13. Zeitschrift "Armeesport"

Durchführung: G. Rothensteiner Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.
(Auflage: 4.500, erscheint vierteljährlich)

Kosten: keine (Kostenträger: Eigentümer und Verleger)

Adressaten: militärische Dienststellen und Truppenkörper

1.1.14. Broschüre "Für Frieden und Umweltschutz"

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 100.000)

Kosten: S 135.000,--

Adressaten: Grundwehrdiener, Offiziere, Unteroffiziere, zivile Bedienstete der Heeresverwaltung; Schulen, Massenmedien, Organe des Bundes, der Länder und Gemeinden

- 4 -

1.2. Bis Ende 1987 ist die Herausgabe folgender Broschüren beabsichtigt:

1.2.1. "Hefte zur politischen Bildung" (ca. 10 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung (Auflage: jeweils zw. 100 und 200)

Kosten: S 30.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung

1.2.2. Hefte "Information und Dokumentation" Teil A und B (6 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung

Kosten: S 90.000,--

Adressaten: Abgeordnete zum Nationalrat und Bundesrat, Bundesministerien und Verlagshäuser sowie interner Adressatenkreis

1.2.3. Hefte "Studien und Berichte" (3 Hefte)

Durchführung: Eigenerstellung

Kosten: S 25.000,--

Adressaten: wie 1.2.2.

1.2.4. Zeitschrift "Armeesport"

Durchführung: G. Rothensteiner Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.
(Auflage: 4.500)

Kosten: keine (Kostenträger: Eigentümer und Verleger)

Adressaten: militärische Dienststellen und Truppenkörper

1.2.5. Band 1 und 2 von "Rüstungsautonomie und äußere Sicherheit"

(Referate und Materialien des Arbeitskreises 17 des Europäischen Forums Alpbach 1986 zum Generalthema: Autonomie und Kontrolle - Steuerungskrisen der modernen Welt)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 300)

Kosten: ca. S 11.000,--

Adressaten: Bedienstete der Zentralleitung und nachgeordneter Dienststellen, sowie ausgewählte Forschungseinrichtungen und Bibliotheken

- 5 -

Zu 3 und 4:

3.1. Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 21. Jänner bis 8. Juli 1987 herausgegeben bzw. veranlaßt:

3.1.1. Flugschrift "WPol-Service" (3 Folgen)

Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: je 2.500)

Kosten: S 3.600,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung, Offiziers- und Unteroffiziersgesellschaften, Milizverbände, Jugendorganisationen, Informationsoffiziere

3.1.2. Zeitschriften - "Austria Today"; "L'Autriche Presente"

Durchführung: Verlag Austria Today (Auflage: je 50)

Kosten: S 20.000,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung (MilAtt, UN-Soldaten)

3.1.3. Klebeetiketten "Unser Heer"

Durchführung: Kunz KG, Wien (Auflage: 1 Mio)

Kosten: S 43.200,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, Schulen, sonstige Interessenten

3.1.4. Aufkleberserie "Igel"

Durchführung: Fa. FORSTER (Auflage: 1 Mio Stück Einzeligel)

Kosten: S 153.360,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, Schulen, sonstige Interessenten

3.1.5. Aufkleberserie "Igel"

Durchführung: Barth, Preding (Auflage: 100.000 Doppelbögen zu je 28 Stück)

Kosten: S 144.000,--

Adressaten: wie 3.1.4.

- 6 -

3.1.6. Klebeschilder "I love unser Heer"

Durchführung: Barth, Preding (Auflage: 500.000)

Kosten: S 132.000,--

Adressaten: Verteilung bei Informations- und Waffenschauen, Schulen, sonstige Interessenten

3.1.7. Milizinformation und Milizimpuls

Durchführung: Trauner Verlag, Linz (erscheint vierteljährlich)

Kosten für 1987: S 2,912.000,--

Adressaten: sämtliche Milizsoldaten

3.1.8. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit" (3 Ausgaben, darunter eine Sondernummer mit erhöhter Auflage)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 912.578,44

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres, Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

3.2. Bis Ende 1987 ist die Herausgabe folgender Flugschriften und sonstiger Aussendungen beabsichtigt:

3.2.1 Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit" (3 Ausgaben)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: können zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht bekanntgegeben werden (hängen ua. von Inserateneinnahmen ab)

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres, Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

3.2.2. Milizinformation und Milizimpuls siehe unter 3.1.7.

Zu 5 und 6:

Abgesehen von diversen Ausschreibungen (zB nach dem Ausschreibungsgesetz, Stellenausschreibungen zur Personalwerbung, Ausschreibungen von diversen

- 7 -

Lieferungen und Leistungen) wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 21. Jänner bis 8. Juli 1987 keine Zeitungsinserate in Auftrag gegeben.

Zu 7:

Für das Stellungsjahr 1988 werden im November 1987 7.750 Stück Stellungskundmachungen (§ 24 Abs. 1 Wehrgesetz 1978) im Format DIN A 2 aufgelegt.

Der Druck wird durch die Heeresdruckerei durchgeführt werden. Die Kosten werden sich ca. auf S 40.000,-- belaufen. Für die Affichierung dieser Plakate fallen für das Ressort keine Kosten an.

Zu 8 bis 10:

In der Zeit vom 21. Jänner bis 8. Juli 1987 wurden folgende Aufträge zur Durchführung von Meinungsumfragen an Meinungsforschungsinstitute vergeben:

a) Ergänzungsstudie zur Empirische Studie "Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher" - Kasernauswertung

Durchführung: Dr. BRUNMAYR, Gmunden

Kosten: S 27.500,--

Zeitraum: Mai 1987

b) Studie "Parteien und Bundesheer"

Durchführung: Institut für militärische Sicherheitspolitik

Kosten: S 27.600,--

Zeitraum: Vorgesehener Fertigstellungstermin Ende 1987

c) Studienprojekt "Garnisonsübungsplatz und Schießstand WALGAU Vorarlberg"

Durchführung: Fa. Ortner & Raos

Kosten: ca. S 379.000,--

Zeitraum: bis Ende 1987

d) Abtestung von BH-Logos

Durchführung: Triconsult Wirtschaftsanalytische Forschungs Ges.m.b.H.

Kosten: S 81.400,--

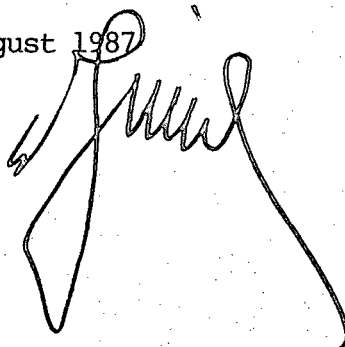
Zeitraum: August/September 1987

- 8 -

e) Meinungsbefragung "Akzeptanzproblematik in Milizbataillonen"Durchführung: MILIZVERBAND ÖSTERREICHKosten: S 99.000,--Zeitraum: Juli bis Dezember 1987Zu 11:

Soweit diese Umfrageergebnisse nicht ohnehin veröffentlicht werden, bin ich gerne bereit, sie den Fragestellern auf besonderen Wunsch zur Verfügung zu stellen.

31. August 1987

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gruel', written over the date.