

**II-5006 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode**

**REPUBLIK ÖSTERREICH**

**BUNDESMINISTERIUM  
FÜR ARBEIT UND SOZIALES**  
Zl. 30.037/41-III/B/7/88

1010 Wien, den 19. Juli 1988  
Stubenring 1  
Telefon (0222) 75 00  
Telex 111145 oder 111780  
P.S.K. Kto.Nr. 5070.004  
**Auskunft**

**2207/AB**

**1988 -07- 22**

**zu 2303 IJ**

**Beantwortung**

der Anfrage der Abgeordneten zum Nationalrat Ingrid Tichy-Schreder und Kollegen betreffend Werbung der Arbeitsmarktverwaltung, Nr. 2303/J.

In Beantwortung der gegenständlichen Anfrage beeohre ich mich, zu den Fragen wie folgt Stellung zu nehmen:

Obwohl mir keine Vereinbarung der Regierungsparteien bekannt ist, bei der Öffentlichkeitsarbeit der Arbeitsmarktverwaltung Einsparungen vorzunehmen und keinerlei Werbung mehr zu betreiben, habe ich bereits im März 1987 aus eigenem Antrieb unter Bezugnahme auf die geänderte Arbeitsmarktlage eine Abkehr von der Öffentlichkeitsarbeit durch Großplakate meines Ressorts angeordnet. Dies habe ich auch in Beantwortung einer mündlichen Anfrage des Abgeordneten Dr. Haider am 25. März 1987 im Parlament erklärt.

Von meinem Ressort, insbesondere der Arbeitsmarktverwaltung, erfolgt eine konkrete Sachinformation der Öffentlichkeit über das Service- und Leistungsangebot und keine "Werbung" im eigentlichen Sinne des Wortes.

Da im Arbeitsübereinkommen der Regierungsparteien vom 16. Jänner 1987 insbesondere auch Maßnahmen zur Bekämpfung der Langzeitarbeitslosigkeit vereinbart wurden - und gerade die Aktion 8.000 ist mit einer Weiterbeschäftigungssquote von über 50 % dabei das erfolgreichste

**Klappe - Durchwahl**

- 2 -

arbeitsmarktpolitische Instrument - hielt ich es für eine vordringliche Aufgabe, die Öffentlichkeit über die Aktion 8.000 zu informieren.

Zu Frage 1

Welche Überlegungen haben dazu geführt, im "Forum" für die Aktion 8.000 zu werben?

Die Zeitschrift "Forum" erreicht eine kritische, engagierte Leserschicht, die überdurchschnittlich stark neuen Ideen und Modellen aufgeschlossen ist und als "opinion leader" auf deren Akzeptanz wachsend Einfluß nimmt.

Es war daher durchaus sinnvoll, gerade in diesem Medium über die Aktion 8.000, die das erfolgreichste arbeitsmarktpolitische Instrument zur Bekämpfung von Langzeitarbeitslosen ist, zu informieren.

Zu Frage 2

Was hat diese Werbung gekostet?

Die Information "Die Aktion 8.000 schafft Dauerarbeitsplätze" in der Ausgabe Mai/Juni 1988 des "Forum" kostete exklusive Anzeigenabgabe und Mehrwertsteuer S 60.000,--.

- 3 -

Zu Frage 3

Welche weiteren Werbemaßnahmen der Arbeitsmarktverwaltung haben im Jahre 1988 mit welchen Kosten stattgefunden und welche sind bis Ende 1988 mit welchen Kosten noch geplant?

Wie bereits eingangs dargestellt, werden von der Arbeitsmarktverwaltung keine Werbemaßnahmen im eigentlichen Sinne durchgeführt. Dem Auftrag einer konkreten Information der Öffentlichkeit über das Service- und Leistungsangebot zur Unterstützung ihrer Tätigkeit wird, wie im Gesetz vorgesehen, jedoch nachgekommen.

In diesem Sinne wurden 1988 folgende Inseratenschaltungen mit nachstehenden Kosten durchgeführt bzw. bereits beauftragt:

Medium	Anzahl	Kosten exkl. AA und MWSt
Elternblatt	10	S 165.000,--
Krone Zeitung/Gesamt	1	" 79.500,--
Kurier	1	" 48.230,--
Die Presse	1	" 15.105,--
AZ/Kombination mit O.Ö.+Sbg.	1	" 39.220,--
Profil	1	" 23.000,--
Wochenpresse	1	" 15.650,--
Rennbahn-Express	1	" 28.800,--
Falter	1	" 4.505,--
BF	1	" 6.480,--
bvz	1	" 9.720,--
N.Ö. Nachrichten/Magazin	1	" 26.500,--
SJ direkt	1	" 10.000,--
KAJ-Mitgliederkalender	1	" 10.000,--

- 4 -

Medium	Anzahl	Kosten exkl. AA und MWSt
Start & Aufstieg	5	S 55.000,--
Trotzdem	1	" 36.600,--
Österreich in Geschichte und Literatur	1	" 2.500,--
VOR-Magazin	10	" 313.500,--
Illustrierte Neue Welt	1	" 32.000,--
Zeitschrift für Politikwissen- schaft	1	" 20.000,--
Programm zur AGORA	1	" 25.000,--
Erfolgreich studieren	1	" 14.600,--
Zeitzeichen	1	" 14.000,--
Jahreskursprogramm des BFI	1	" 40.000,--
Josef ... so läßt uns ein Jugendhaus gründen	1	" 20.000,--
Kommentar	1	" 14.000,--
Schülerkalender	1	" 45.000,--
Kursprogramm des KRI	1	" 26.000,--

Vorgesehen sind in diesem Jahr noch folgende Inseraten-  
schaltungen:

Medium	Anzahl	Kosten exkl. AA und MWSt
Krone	11	S 1.464.262,80
Kurier	11	" 830.775,--
AZ Sbg.+OÖ tgb.	11	" 862.840,--
Kleine Zeitung/Ring	6	
" " /Kombi	5	" 754.490,--
Salzburger NR	11	" 279.840,--
OÖ Nachrichten	11	" 343.387,--
Tiroler TZ	11	" 271.532,80

- 5 -

Medium	Anzahl	Kosten exkl. AA und MWSt
Vorarlberger NR	11	S 208.331,20
Neue Zeit	6	" 187.572,--
Kärntner Tageszeitung	6	" 155.100,--
Die Presse	6	" 181.260,--
BF	6	" 84.855,60
BVZ	6	" 94.284,--
OÖ Rundschau	6	" 356.400,--
NÖN Magazin	6	" 298.920,--
Die Neue	6	" 218.592,--
SPÖ Magazin	3	" 220.200,--
Müsli	2	" 50.000,--
SJ-direkt	2	" 60.000,--
Rennbahn Express	2	" 114.000,--
Trotzdem	2	" 72.000,--
Nummer 1	1	" 38.000,--
Der neue Express	2	" 64.000,--
SJ-Extradienst	2	" 18.400,--
Wiener	1	" 38.000,--
Super Tramp	2	" 30.000,--
Basta	2	" 80.000,--
Rotpress	2	" 36.000,--
Sozialist.Erziehung	2	" 20.000,--
Music Man	1	" 26.670,--
SJ-Aktuell	2	" 40.000,--
Klecks	2	" 56.000,--
Falter	4	" 42.768,--
Forum	4	" 160.000,--
Neue ill. Wochenschau	1	" 22.260,--
Die Furche	2	" 29.150,--
Industrie	2	" 45.000,--
Anschläge	1	" 6.900,--
Welt der Frau	1	" 26.000,--

- 6 -

Medium	Anzahl	Kosten exkl. AA und MWSt
AUF-Zeitung	1	S 7.600,--
Profil	2	" 92.000,--
IBF-Spektrum	1	" 8.000,--
Eltern	1	" 34.500,--
Ehe und Familie	2	" 42.000,--
Die Stimme der Frau	1	" 5.800,--
Frau & Freizeit	1	" 22.000,--
Volksstimme	1	" 37.260,--
Bunte (Österr.)	1	" 60.840,--
Die Zukunft	4	" 42.800,--
Wiener Zeitung	2	" 56.180,--
Brigitte (Österr.)	1	" 44.000,--
Salzburger Fenster	1	" 28.090,--
Kommunal Aktuell	2	" 30.000,--
Umweltschutz	2	" 23.000,--
Wohnpark Alt Erlaa	2	" 25.000,--
Freie Fahrt	1	" 50.250,--
Trend	1	" 48.000,--
Neues Volksblatt	1	" 15.900,--
Neue Tiroler Zeitung	1	" 19.800,--
Welt der Arbeit	3	" 48.000,--
Unabhängiges Stadtjournal	2	" 200.000,--
Frau Aktuell	1	" 14.000,--
Frauen Solidarität	3	" 11.700,--
Twen Plus	1	" 22.200,--
Präsent	2	" 30.780,--
zB Haus & Garten (=Besser Leben)	2	" 30.000,--
Die Wirtschaft	1	" 15.390,--
Der Selbständige/Wirtschaft	1	" 15.390,--
" " / Aktuell	1	" 38.800,--
Auto Touring	1	" 78.750,--

- 7 -

Medium	Anzahl	Kosten exkl. AA und MWSt
Gewinn	1	S 31.094,--
FM	1	" 25.980,--
A3 Gast	1	" 27.600,--
ÖGZ	1	" 21.000,--
Gastwirt, Hotelier, Cafetier	1	" 22.350,--
Marathon	1	" 7.000,--
Mobil	1	" 20.000,--
Behinderte	1	" 8.960,--
Offensiv	2	" 52.000,--
Tribüne	2	" 13.800,--
Neue Plattform	2	" 2.300,--
AEP	3	" 5.175,--
Frauennachrichten	3	" 3.450,--
YENI ZAMAN	1	" 8.000,--

Der Bundesminister:

