

II-5164 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen

des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

BUNDESMINISTERIUM
FÜR
AUSWÄRTIGE ANGELEGENHEITEN

DVR: 0000060

WIEN, am . August 1988

Z1. 700.02.03/9-I.3/88

Parlamentarische Anfrage der Abgeordneten
Dr. Haider, Dr. Partik-Pablé betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und
Werbematerial sowie Meinungsumfragen
(Nr. 2552/J-NR/1988)

2365/AB

1988 -08- 23

zu 2552/J

An den

Präsidenten des Nationalrates

Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Haider, Dr. Partik-Pablé und Genossen haben am 14. Juli 1988 unter Nr.2552/J-NR/1988 an mich eine schriftliche Anfrage betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial sowie Meinungsumfragen gerichtet, welche den folgenden Wortlaut hat:

A n f r a g e :

1. Welche Broschüren wurden in welcher Auflage seit Beantwortung der letzten diesbezüglichen Anfrage am 8. Juli 1987 von Ihrem Ressort herausgegeben und welche Broschüren sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden.
2. Wie hoch waren bzw. werden die Kosten dieser Broschüren sein? Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut? Wer sind die Adressaten dieser Broschüren?
3. Welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden von Ihrem Ressort seit Beantwortung der letzten diesbezüglichen Anfrage am 8. Juli 1987 herausgegeben bzw. veranlaßt, und welche Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
4. Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut? Wie hoch sind die Kosten dieser Flugschriften, Prospekte und sonstigen Werbeschriften? Wer sind die Adressaten dieser Schriften?
5. Wieviele Zeitungsinserate wurden seit Beantwortung der letzten diesbezüglichen Anfrage am 8. Juli 1987 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben und welche Zeitungsinserate sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden?
6. Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben bzw. werden Inseratenaufträge bekommen? Wie hoch sind bzw. werden die Kosten dieser Inserate sein?
7. Wurden seitens Ihres Ressorts seit Beantwortung der letzten diesbezüglichen Anfrage am 8. Juli 1987 Plakataktionen durchgeführt, und welche Plakataktionen sollen im heurigen Jahr noch in Auftrag gegeben werden? In welcher Stückzahl wurden bzw. werden die Plakate gedruckt? Wie hoch sind die Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung dieser Plakate?

-2-

Welche Firmen wurden bzw. werden mit der Durchführung dieser Aufträge betraut? Wann wurden bzw. werden die Plakataktionen durchgeführt?

8. Wurden seitens Ihres Ressorts seit Beantwortung der letzten diesbezüglichen Anfrage am 8. Juli 1987 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben und welche sind im heurigen Jahr geplant?
9. Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden bzw. werden solche Aufträge erteilt?
10. Wann wurden bzw. werden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren bzw. werden die Kosten pro Auftrag sein?
11. Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den Antragstellern zur Verfügung zu stellen.

Zu den einzelnen Punkten der Anfrage beehre ich mich, wie folgt Stellung zu nehmen:

Ad 1.-2.:

- Nach Annahme durch den Ministerrat erschien der "Außenpolitische Bericht 1987" in einer Auflage von 2.300 Exemplaren. Er wurde bei der Firma Manz Satz und Druck hergestellt. Die Kosten betrugen ÖS 489.142,50.

Dieses Werk wurde als Bericht der Bundesregierung dem Nationalrat und Bundesrat zur geschäftsordnungsmäßigen Behandlung zugeleitet. Ferner wird er an alle österr. Vertretungsbehörden im Ausland, an alle in Österreich akkreditierten ausländischen Missionen und internationalen Organisationen übermittelt. Darüberhinaus wird er an Institutionen, die sich für die österr. Außenpolitik interessieren, Universitätsbibliotheken etc. verteilt. Seit 1985 wird der "Außenpolitische Bericht" auch über den Buchhandel vertrieben. Der Erlös wird vom Verlag Manz halbjährlich abgerechnet und fließt wieder dem Etat zu.

- Wie in den vergangenen Jahren wurde auch im Jahr 1988 vor Beginn der Reisesaison die Broschüre "Tips für Auslandsreisende 1988" herausgegeben. Mit der Herstellung dieser Publikation in einer Auflagenhöhe von 330.400 Exemplaren wurde der Verlag Tusch Druck betraut. Die Kosten betrugen ÖS 322.879,70.

Diese Urlaubsfibel wird über die Sicherheitsdirektionen in den Bundesländern, die Bundespolizeidirektionen und die beiden Automobilklubs an potentielle Auslandsreisende verteilt. Weitere Exemplare werden der Bundeswirtschaftskammer (Sektion Fremdenverkehr) und verschiedenen Reisebüros sowie auf Anfrage individuellen Interessenten zur Verfügung gestellt.

- Zum zweiten Mal herausgegeben wurde das "Bürgerservice", ein Sonderdruck aus dem "Außenpolitischen Bericht", der qualitativ hochwertige Informationen für Geschäftsreisende und interessierte Staatsbürger enthält, die das Service

-3-

österreichischer Behörden im Ausland in Anspruch nehmen. Dieses Sonderheft "Bürgerservice" wird im Herbst in einer Auflage von 2000 Stück erscheinen und keine Kosten verursachen, da es in der Hausdruckerei des Bundesministeriums für auswärtige Angelegenheiten hergestellt werden wird. Die Herausgabe dieses Sonderdrucks ist im Rahmen bürgernaher Verwaltung zu sehen. Es wird an die österreichischen Vertretungsbehörden im Ausland, an Geschäftsreisende, Anwälte und interessierte Staatsbürger verteilt, insbesondere solche, die für internationale Unternehmen tätig sind.

- Das 22. Jahrbuch der Diplomatischen Akademie wurde 1987 in einer Auflage von 1000 Stück bei der Druckerei Richter und Springer in Breitenfurt zum Betrag von öS 99.000,- bestellt. Die Publikation wurde an die österr. Vertretungsbehörden im Ausland, die Kulturinstitute, Außenhandelsstellen, Universitäten im In- und Ausland, ausländische Missionen in Österreich verteilt. Individuelle Interessenten, ehemalige Hörer und Absolventen können das Jahrbuch der Akademie käuflich erwerben.
- Wie in den vergangenen Jahren ist auch für heuer die Publikation des "Dreijahresprogrammes der österr. Entwicklungshilfe 1989-1991" (Fortschreibung) geplant. Da diese Broschüre aber erst im Spätsommer in Druck geht, können die endgültigen Kosten derzeit noch nicht genau genannt werden.

Der "Bericht des Bundesministers für auswärtige Angelegenheiten über die österreichische Entwicklungshilfe 1985-87" soll im Herbst dem Parlament vorgelegt werden. Die anfallenden Druckkosten können derzeit noch nicht angegeben werden.

Ad 3.-4.:

- Der Prospekt über die Diplomatische Akademie wurde 1988 in einer Auflage von 12.460 Stück bei Fa. Ing. Adam zu einem Preis von öS 57.314,84 neu gedruckt. Zum Prospekt der Diplomatischen Akademie wurden 3000 Einlageblätter mit dem Kursprogramm des 25. Lehrganges hergestellt. Mit dem Druck wurde die Fa. Ing. Adam beauftragt. Die Herstellungskosten betrugen öS 7.488,-. Die Prospekte mit den Programmen werden an jeweilige Interessenten für die Kurse an der Diplomatischen Akademie verteilt.

Ad 5.-6.:

- Im Erhebungszeitraum wurden Leiterfunktionen in der "Wiener Zeitung" ausgeschrieben; da diese aber gemäß §§ 1 und 2 des Ausschreibungsgesetzes BGBl. Nr. 700/1974 erfolgen, sind sie nicht als Zeitungsinserate zu werten. Am 24.12.1987 wurde ein Inserat betreffend Auswahlprüfung für den Gehobenen Dienst im Bundesministerium für auswärtige Angelegenheiten bei der "Wiener Zeitung" in Auftrag gegeben; die Kosten betrugen öS 2.826,-. Im April 1988

-4-

wurden von der Diplomatischen Akademie mehrere Anzeigen in österr. Tageszeitungen zur Ankündigung der Aufnahmeprüfung für den 25. Lehrgang 1988/90 in Auftrag gegeben; die Gesamtkosten dafür betrugen öS 25.778,40.

Ad 7.:

- Um den Beginn des neuen Lehrganges anzukündigen, ließ die Diplomatische Akademie 1000 Plakate bei der Fa. Ing. Adam drucken, wodurch Kosten von öS 9.012,- entstanden.

Die Plakate wurden in den österr. Vertretungsbehörden, Kulturinstituten, Außenhandelsstellen sowie in in- und ausländischen Hochschulen angeschlagen; dafür fielen keine Kosten an.

Ad 8.-11.:

- Im Erhebungszeitraum wurden keine Meinungsumfragen in Auftrag gegeben.

Der Bundesminister für
auswärtige Angelegenheiten:

