

**DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG**

GZ 10 072/17-1.13/88

**II-5297 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode**Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges
Werbematerial sowie Meinungsumfragen;Anfrage der Abgeordneten Dr. Haider und Genossen
an den Bundesminister für Landesverteidigung,
Nr. 2558/J

2498/AB

1988 -09- 09

zu 2558/J

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Haider und Genossen am 14. Juli 1988 an mich gerichteten Anfrage Nr. 2558/J beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1 und 2:

a) Im Zeitraum 9. Juli 1987 bis 14. Juli 1988 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1. Broschüre "Gedenkjahr 1988"Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 3.500)Kosten: S 6.720,--Adressaten: heeresinterne Verteilung (bis Kompanieebene), Unteroffiziers- und Offiziersgesellschaften, Milizverbände2. Broschüre "Aus der Geschichte lernen: 1918 - 1938 - 1988" (Rede des Kardinals Dr. Franz König)Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 4.000)Kosten: S 18.240,--Adressaten: heeresinterne Verteilung; Unteroffiziers- und Offiziersgesellschaften, Milizverbände, Parlamentsklubs, Politische Akademien3. Broschüre "Gefechtsfeldlenk Waffen" (Materialien für die Wehrpolitische Ausbildung)Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 3.500)Kosten: S 11.760,--Adressaten: siehe Z. 1

- 2 -

4. Informationsbroschüre "Bilanzpressekonferenz des Bundesministers für Landesverteidigung vom 21. Jänner 1988"
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 1.500)
Kosten: S 4.320,--
Adressaten: siehe Z. 1
5. Informationsbroschüre "Pressegespräch des Bundesministers für Landesverteidigung mit Redakteuren von Truppenzeitungen vom 1. Juni 1988"
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 250)
Kosten: S 1.800,--
Adressaten: Teilnehmer an diesem Pressegespräch
6. Broschüre "Wehrdienst - Wehrrersatzdienst" (Leitlinien zur Meinungsbildung)
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 2.500)
Kosten: S 2.400,--
Adressaten: siehe Z. 1
7. Festschrift "50 Jahre Garnison Horn 1937 - 1987"
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 2.000)
Kosten: S 43.799,--
Adressaten: heeresinterne Verteilung (bis Kompanieebene)
8. Festschrift "Landesverteidigungsakademie 1967 - 1987"
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 1.500)
Kosten: S 44.970,--
Adressaten: siehe Z. 7
9. Festschrift "Die Garnison Freistadt im Wandel der Zeit/50 Jahre Kaserne - 30 Jahre Garnison"
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 1.000)
Kosten: S 25.500,--
Adressaten: siehe Z. 7
10. Festschrift "30 Jahre Fernmeldetruppende 1957 - 1987"
Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 2.000)
Kosten: S 39.653,--
Adressaten: siehe Z. 7

- 3 -

11. Festschrift "25 Jahre Militärkommando Wien 1963-1988"Durchführung: Heeresversorgungsschule (Auflage: 1.100)Kosten: S 33.590,--Adressaten: siehe Z. 712. Festschrift "25 Jahre JaBo-Geschwader 1963 - 1988"Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 1.000)Kosten: S 38.916,--Adressaten: siehe Z. 713. Festschrift "25 Jahre Ausbildungsregiment 2 und Landwehrstammregiment 22"Durchführung: Heeresversorgungsschule (Auflage: 1.000)Kosten: S 31.231,--Adressaten: siehe Z. 714. Broschüre "Im Dienste des Friedens"Durchführung: Styria, Graz (Auflage: 50.000)Kosten: S 187.000,--Adressaten: heeresinterne Verteilung, UN-Personal etc.15. Broschüre "Luftraumüberwachung"Durchführung: J. Gerstmayer, Wien (Auflage: 100.000)Kosten: S 163.460,--Adressaten: heeresinterne Verteilung16. Broschüre "Allgemeine Information für Stellung und Wehrdienst"Durchführung: Heeresdruckerei (Auflage: 132.000)Kosten: S 158.400,--Adressaten: Stellungspflichtige

17. Darüber hinaus wurden im Beobachtungszeitraum seitens der Landesverteidigungsakademie zahlreiche Unterrichtsunterlagen und sonstige fach einschlägige Publikationen herausgegeben, hinsichtlich deren ich davon ausgehe, daß sie nicht Gegenstand der vorliegenden Anfrage sind.

- 4 -

- b) Mit Ausnahme einiger Festschriften (zB "Geschichte der Bilgeri-Kaserne in Bregenz", "30 Jahre Panzerartilleriebataillon 3), hinsichtlich deren Durchführung und Kosten derzeit noch keine näheren Angaben gemacht werden können, ist die Herausgabe weiterer Broschüren im laufenden Jahr nicht beabsichtigt.

Zu 3 und 4:

- a) Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum 9. Juli 1987 bis 14. Juli 1988 herausgegeben bzw. veranlaßt:

1. Flugschrift "WPol-Service" (2 Folgen)

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: S 2.400,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung (bis Kompanieebene), Unteroffiziers- und Offiziersgesellschaften, Milizverbände

2. Informationsblatt "Wehrrechtsänderungsgesetz"

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: S 595,--

Adressaten: heeresinterne Verteilung (bis Kompanieebene)

3. Foliensatz "März 1938"

Durchführung: Color Copy Center, Wien

Kosten: S 90.000,--

Adressaten: heeresintern (Vorführung im Rahmen der wehrpolitischen Bildung)

4. Erläuterungen zum Foliensatz "März 1938"

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: S 3.550,--

Adressaten: siehe Z. 2

5. Videokassetten zum Symposium "März 1938/1988"

Durchführung: Video Communication Wien und Aura Video Film Produktion

Kosten: S 85.051,--

Adressaten: siehe Z. 3

- 5 -

6. Poster "Fliegerdivision"Durchführung: Herold-Druck- und VerlagsGes.m.b.H. WienKosten: S 6.765,--Adressaten: siehe Z. 27. Zeitschrift SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit (6 Ausgaben)Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLERKosten: S 690.225,--Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres, Abonnenten sowie sonstige private Interessenten8. Zeitschrift "Amtliche Milizinformation" (alternierend mit Beilage Visier bzw. Milizimpuls)Durchführung: Rudolf TRAUNER-Verlag, LinzKosten: S 2.886.840,--Adressaten: Milizsoldaten9. Werbemittel-Klebeetiketten "UNSER HEER"Durchführung: GES DISPLAY, WienKosten: S 234.000,--Adressaten: Grundwehrdiener, Milizsoldaten, Schüler und zivile Besucher von BH-Veranstaltungen

b) Bis Ende 1988 ist die Herausgabe folgender Flugschriften und sonstiger Aussendungen beabsichtigt:

1. Zeitschrift "SPIND" - Das Magazin für Dienst und Freizeit"Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLERKosten: können zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht bekanntgegeben werden (hängen ua. von Inserateneinnahmen ab)Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres, Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

- 6 -

2. Zeitschrift "Amtliche Milizinformation" (alternierend mit Beilage Visier bzw. Milizimpuls)

Durchführung: Rudolf TRAUNER-Verlag, Linz

Kosten: S 1,443.420,--

Adressaten: Milizsoldaten

Zu 5 und 6:

Abgesehen von diversen Ausschreibungen (zB nach dem Ausschreibungsgesetz, Stellenausschreibungen zur Personalwerbung, Ausschreibungen von diversen Lieferungen und Leistungen) wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Zeitraum vom 9. Juli 1987 bis 14. Juli 1988 keine Zeitungsinserate in Auftrag gegeben. Es sind auch keine weiteren diesbezüglichen Aufträge bis Jahresende 1988 beabsichtigt.

Zu 7:

Seit meiner Anfragebeantwortung vom 31. August 1988 (791/AB zu 781/J) wurden seitens des Bundesministeriums für Landesverteidigung keine Plakataktionen im Sinne der Fragestellung durchgeführt.

Für das Stellungsjahr 1989 werden im November 1988 7.750 Stück Stellungskundmachungen (§ 24 Abs. 1 Wehrgesetz 1978) im Format DIN A 2 aufgelegt (Druck: Heeresdruckerei, Kosten: ca. S 40.000,--).

Zu 8 bis 10:

In der Zeit vom 9. Juli 1987 bis 14. Juli 1988 wurden folgende Aufträge zur Durchführung von Meinungsumfragen vergeben:

Studie "Aktuelle wehrpolitische Fragen"

Durchführung: Institut für Markt- und Sozialanalysen

Kosten: S 168.000,--

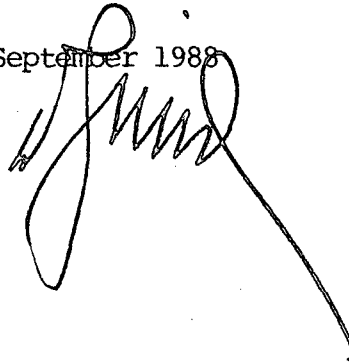
Zeitraum: Mai/Juni 1988

- 7 -

Zu 11:

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt kann ich die Umfrageergebnisse den Anfragstellern nicht zur Verfügung stellen, da die Auswertung dieser Ergebnisse in meinem Ressort noch nicht abgeschlossen ist.

5. September 1988

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Schmid', written over the date.