



KARL BLECHA
BUNDESMINISTER FÜR INNERES

II-5316 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

Zl. 36.354/4-I/7/88

Wien, am 8. September 1988

Schriftliche Anfrage der Abgeordneten
Dr. HAIDER und Dr. PARTIK-PABLE an den
Bundesminister für Inneres, betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und
sonstiges Werbematerial sowie Meinungs-
umfragen (Nr. 2556/J)

2517 IAB
1988 -09- 13
zu 2556/J

A N F R A G E B E A N T W O R T U N G

Die von den Abgeordneten Dr. HAIDER und Dr. PARTIK-PABLE am
14.Juli.1988 an mich gerichtete Anfrage Nr. 2556/J, betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial
sowie Meinungsumfragen, beantworte ich wie folgt:

Zu Fragen 1 und 2:

Seit 31. August 1987 wurden folgende Broschüren herausgegeben:

1. "Lehr- und Lernbehelfe für Zivildienstleistende"

Auflagenhöhe: 6.940

Kosten: S 453.702,--

Ausführende Firma: Offset-, Buch- und Kunstdruckerei
GERSTMAYER, 1120 Wien, Schönbrunner
Straße 215

Adressaten: Zivildienstleistende im Grundlehrgang sowie
Vortragende

- 2 -

2. "Lernbehelfe für Zivildienstleistende"**Auflagenhöhe: 13.500****Kosten: S 935.400,--****Ausführende Firma: Offset-, Buch- und Kunstdruckerei
GERSTMAYER, 1120 Wien, Schönbrunner
Straße 215****Adressaten: Zivildienstleistende im Grundlehrgang****3. "Informationsbroschüre für Grundlehrgangsteilnehmer"****Auflagenhöhe: 2.000****Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende Kosten****Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres****Adressaten: Zivildienstleistende im Grundlehrgang****4. "Vorschriften für den Grundlehrgang"****Auflagenhöhe: 1.100****Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende Kosten****Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres****Adressaten: Rechtsträger, denen die Durchführung der Zivil-
dienst-Grundlehrgänge übertragen wurden****5. "Verlautbarungsblatt für den Zivildienst"****Auflagenhöhe: 1.800****Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende Kosten****Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres****Adressaten: Anerkannte Einrichtungen des Zivildienstes,
Ämter der Landesregierungen, Militärkommanden,
Stellungskommissionen, Zivildienstberatungs-
stellen und sonstige einzelne Interessenten****6. "Brandschutzratgeber"****Auflagenhöhe: 40.000****Kosten: S 236.500,--**

- 3 -

Ausführende Firma: ELBEMÜHL Graphische Industrie GesmbH.,
1232 Wien, Altmannsdorfer Straße 154-156

Adressaten: Teilnehmer der im Rahmen der Selbstschutzge-
meindezentren stattfindenden Kurse über Ent-
stehungsbrandbekämpfung

7. "Hilfe aus der Luft"

Auflagenhöhe: 10.000

Kosten: S 214.000,--

Ausführende Firma: Universitäts-Buchdruckerei STYRIA
(Steirerdruck), 8011 Graz,
Schönaugasse 64

Adressaten: Interessenten und Fremdenverkehr

8. "Polizeiliche Kriminalstatistik 1987"

Auflagenhöhe: 1.250

Kosten: S 138.300,--

Ausführende Firma: ÖSTERREICHISCHE STAATSDRUCKEREI,
1037 Wien, Rennweg 16

Adressaten: Sicherheitsbehörden und Dienststellen,
Parlament und Kriminalistische Institute der
Universitäten

9. "Der junge Mensch und das Recht" (Sicherheitsdirektion
Salzburg)

Auflagenhöhe. 4.400

Kosten: keine (durch Inseratenwerbung abgedeckt)

Ausführende Firma: Druckerei und Verlag ANTON AUMAYER,
Jahnstraße 8, 5230 Mattighofen

Adressaten: Schulen

10. "Sind Sie sicher ?" (Bundespolizeidirektion Graz)

Auflagenhöhe: 15.000

Kosten: keine (der Druck wurde in Eigenregie besorgt)

- 4 -

Ausführende Firma: RM-Druck in Graz, Kopernikusgasse 24
Adressaten: Interessenten im Rahmen des Kriminalpolizeilichen Beratungsdienstes

Folgende Broschüren sollen in Auftrag gegeben werden:

1. "Informationsbroschüre für Zivildienst-Grundlehrgangsteilnehmer"

voraussichtliche Auflagenhöhe: 2.000

Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende Kosten

Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres

Adressaten: Zivildienstpflichtige

2. "Bericht der vom Bundesministerium für Inneres eingesetzten Expertengruppe zur Untersuchung nichtmilitärischer Verteidigungsformen"

voraussichtliche Auflagenhöhe: 3.000

Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende Kosten

Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres

Adressaten: Rechtsträger der Zivildienst-Grundlehrgänge,
Vortragende, interessierte Zivildienstleistende, sonstige Interessenten

Zu Fragen 3 und 4:

Seit 31. August 1988 wurden folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen herausgegeben bzw. veranlaßt:

1. "Selbstschutzzentrum" (Faltprospekt)

Auflagehöhe: 350.000

Kosten: S 378.000,--

Ausführende Firma: Universitäts-Buchdruckerei STYRIA
(Steirerdruck), 8011 Graz,
Schönaugasse 64

- 5 -

Adressaten: Haushalte jener Gemeinden, in denen die Errichtung eines Selbstschutzzentrums geplant ist

2. "Selbstschutzzentrum" (Klebeetiketten)

Auflagenhöhe: 44.419

Kosten: S 69.500,--

Ausführende Firma: a) Druckerei SIMSA; 1100 Wien,
Katharinengasse 2-4

b) Siebdruck WEST; 6020 Innsbruck,
Höttinger Au 85

Adressaten: Jene Gemeinden, die am Pilotprojekt "Selbstschutzzentren" teilnehmen

3. "Selbstschutzzentrum" (Folien samt Folientaschen)

Auflagenhöhe: 6.500 Folientaschen

5.930 Folien

Kosten: S 17.240 = Folientaschen

S 41.000 = Folien

Ausführende Firma: Folientaschen: Karl BENE & Co,
1125 Wien, Breitenfurter Straße 14

Folien: Offset-, Buch-, und Kunst-druckerei GERSTMAYER, 1120
Wien, Schönbrunner Straße 215

Adressaten: Jene Gemeinden, die am Pilotprojekt "Selbstschutzzentren" teilnehmen

4. "Selbstschutzzentrum" Plakate

Auflagenhöhe: 20.360

Kosten: S 34.300,--

Ausführende Firma: ELBEMÜHL Graphische Industrie GesmbH,
1232 Wien, Altmannsdorfer Straße 154-156

- 6 -

Adressaten: Jene Gemeinden, die am Pilotprojekt "Selbstschutzzentren" teilnehmen.

5. Kriminalpolizeilicher Beratungsdienst - Merkblätter

Auflagenhöhe: 657.000

Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende
Kosten

Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres und
Amtsdruckerei der Bundespolizeidirektion Wien

Adressaten: Interessierte Privatpersonen

a) "Adressenverzeichnis Kriminalpolizeilicher Beratungsdienste"

b) "Sicherheitstips für den Türbereich"

c) "Sicherheitstips für Urlauber"

d) "Sicherheitstips für Autofahrer"

e) "Sicherheitstips für Radfahrer"

f) "Sicherheitstips für Schifahrer"

g) "Sicherheitstips für Trafikanten"

6. "Schnellverfahren" (Asylrecht)

Auflagenhöhe: 8.000

Kosten: 2.050,--

Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres

Adressaten: Asylwerber aus Polen und Ungarn

7. Bundespolizeidirektion Linz

Ausführung: Hausdruckerei der Bundespolizeidirektion Linz

- 7 -

Kosten: insgesamt S 1.400,--

- a) "Informations- und Merkblatt über das Oö Jugendschutzgesetz 1988"

Adressaten: Jugendliche

- b) "Informations- und Merkblatt zum Schulbeginn 1988/89"
(Bundespolizeidirektion Linz)

Adressaten: Verkehrsteilnehmer

- c) "Elternbrief zum Schulbeginn 1988/89"

Adressaten: Eltern von Schulanfängern

- d) "Informationsblatt über polizeiliche Telefonnummern -
Notruf, Bürgerservice"

Adressaten: Senioren

- e) "Informationsblatt über das Berufsbild eines Sicherheitswachebeamten"

Adressaten: Bewerber für die Sicherheitswache

8. Bundespolizeidirektion Wien

Ausführung: Amtsdruckerei der Bundespolizeidirektion Wien

Kosten: insgesamt S 38.686,--

Adressaten: interessierte Privatpersonen

- a) "Tips für Radfahrer" (Verkehrserziehungsaktion)
- b) "Informationsblatt für Ausländer" (Information über wesentliche, Ausländer in Österreich betreffende Rechtsbestimmungen)

- 8 -

- c) "Aufruf ist besser als Nachruf" (Verkehrserziehungsinformation)
- d) "Frauen als Opfer" (Kriminalpolizeilicher Beratungsdienst)
- e) "Informationsbrief für Hundebesitzer" (Information über das Wiener Tierschutz- und Tierhaltegesetz)
- f) "Verkehrsübungsgelände der BPD Wien" (Informationsblatt zur Verkehrserziehung)
- g) "Elternbriefe" (Kriminalpolizeilicher Beratungsdienst)
- h) "Tag der Wiener Polizei 1987" (Faltprospekt)
- i) "Tag der Wiener Polizei 1988" (Faltprospekt)
- j) "Festkonzert für Senioren" (Faltprospekt - Imagewerbung für die Wiener Polizei - Kontaktbeamte)

Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen sollen herausgegeben bzw. veranlaßt werden:

1. Neugestaltung der Merkblätter "Sicherheitstips für Radfahrer", "Sicherheitstips für Autofahrer", "Sicherheitstips für Senioren", "Sicherheitstips für Schifahrer" und "Sicherheitstips für Trafikanten"

Auflagenhöhe: 95.000

Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende
Kosten

Ausführung: Hausdruckerei Bundesministerium für Inneres
und Amtsdruckerei der Bundespolizeidirektion
Wien

Adressaten: Interessierte Privatpersonen

- 9 -

2. "Merkblatt für Frauen" (Bundespolizeidirektion Innsbruck)

Auflagenhöhe: derzeit noch nicht bekannt

Kosten: keine über den Amtssachaufwand hinausgehende
Kosten

Ausführung: Hausdruckerei Bundespolizeidirektion
Innsbruck

Adressaten: Rechtsuchende Frauen

Zu Frage 5:

Seit 31. August 1988 wurden 15 Inserate und Artikel-Einschaltungen in Auftrag gegeben; im heurigen Jahr ist derzeit lediglich die Auftragserteilung hinsichtlich eines Inserates geplant.

Zu Frage 6:

Wochenzeitschrift "Falter", Zeitschrift "Rennbahn-Expreß", Zeitschrift "Basta", Zeitschrift "Illustrierte Neue Welt", "Salzburger Nachrichten", "Obersteirische Volkszeitung", "Tiroler Tageszeitung", "Kärntner Tageszeitung".

Die Kosten dieser Inserate betragen bisher S 259.242,60, wobei S 251.458,80 auf die Einschaltung folgender Artikel entfielen:

"Die JUKOBS kommen" (Falter)

"Rückkehr unerwünscht" (Rennbahn-Expreß)

"Die Suchtgiftszene in Österreich" (Illustrierte Neue Welt)

"Hilfe aus der Luft" (Basta)

"Vorurteile abbauen, Konflikte vermeiden" (Illustrierte Neue
Welt)

- 10 -

Geplant ist die Einschaltung eines Inserates zum Thema "Vom Polizei- zum Bürgerministerium" in der "Kärntner Tageszeitung"; voraussichtliche Kosten S 77.880,--.

Zu Frage 7:

Seit 31. August 1987 wurde folgende Plakataktion durchgeführt:

"Tag der Wiener Polizei 1988" (Bundespolizeidirektion Wien)

Stückzahl: 1.050

Kosten für Entwurf, Druck und Affichierung: S 6.631,--

Ausführung: Amtsdruckerei der Bundespolizeidirektion Wien

Durchführungszeitpunkt: Frühjahr 1988

Sonstige Plakataktionen sind derzeit nicht geplant.

Zu Frage 8:

Seit 31. August 1987 wurden keine Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben.

Im Herbst dieses Jahres soll eine Meinungsumfrage über die Einstellung der Bevölkerung zum Zivilschutz und den diesbezüglichen Informationsstand in Auftrag gegeben werden.

Zu Frage 9:

Der Auftrag wird voraussichtlich den Meinungsforschungsinstituten IFES und Dr. FESSEL erteilt werden.

- 11 -

Zu Frage 10:

Die Kosten werden voraussichtlich S 600.000,-- betragen.

Zu Frage 11:

Ja.

Karl Bleher