



II-5929 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen  
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH  
DER BUNDESMINISTER  
FÜR WIRTSCHAFTLICHE ANGELEGENHEITEN  
ROBERT GRAF

Zl. 10.101/434-XI/A/1a/88

Wien, am 28. 11. 1988

2717 IAB

1988 -11- 29

zu 2827 J

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Leopold GRATZ

Parlament  
1017 Wien

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 2827/J betreffend Werbung der Elektrizitätswirtschaft für Stromverbrauch, welche die Abgeordneten Dr. Partik-Pablé und Dr. Stix am 21. Oktober 1988 an mich richteten, beehe ich mich wie folgt Stellung zu nehmen:

Zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

Ich habe wiederholt dargelegt, daß mir eine Einflußnahme auf die Geschäftsführung der Landesgesellschaften und der hauptstädtischen Elektrizitätsversorgungsunternehmen und damit auf einen wesentlichen Teil der Elektrizitätswirtschaft mangels gesetzlicher Grundlage und auch in Ermangelung einer Eigentümerfunktion nicht möglich ist. Darüberhinaus lehne ich es aus grundsätzlichen Überlegungen heraus ab, in selbständige Unternehmen hineinzuregieren. Ich werde daher keine Schritte in Richtung einer Änderung der Öffentlichkeitsarbeit der Elektrizitätsversorgungsunternehmen setzen.

Im übrigen habe ich in Beantwortung schriftlicher parlamentarischer Anfragen wiederholt meine Auffassung zu sogenannten "Werbe-

- 2 -

maßnahmen" der Elektrizitätswirtschaft dargelegt; demnach - und dies gilt auch in diesem Falle - muß nicht jede Öffentlichkeitsarbeit, gleichgültig in welchem Wirtschaftszweig, eine Umsatzsteigerung zum Ziel haben, sondern kann auch Imagepflege, Aufklärung, Information und Kommunikation zum Gegenstand haben. Gerade die angesprochene Informationskampagne hat ausschließlich eine Information der Bevölkerung zum Ziel.

Aus Meinungsumfragen der Elektrizitätswirtschaft ist nämlich bekannt, daß ein Großteil der Bevölkerung mehr über die Elektrizitätswirtschaft wissen will. Diese Informationskampagne dient daher keineswegs als Anreiz zu einem Mehrverbrauch an elektrischer Energie oder gar zur Energieverschwendungen. Information und Kommunikation zähle ich aber gerade in der Elektrizitätswirtschaft zu wichtigen Aufgaben im Bezug auf deren vielfältige Kontakte zur Bevölkerung. Im übrigen ist der Elektrizitätswirtschaft - zu Recht - lange genug mangelnde Kommunikationsbereitschaft vorgeworfen worden.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Helmut Haas", is positioned to the right of the typed text. The signature is fluid and cursive, with a vertical line extending upwards from the end of the "a" in "Haas".