



II-5929 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH
DER BUNDESMINISTER
FÜR WIRTSCHAFTLICHE ANGELEGENHEITEN
ROBERT GRAF

Wien, am 28. 11. 1988

Zl. 10.101/434-XI/A/1a/88

2717 IAB

1988 -11- 29

zu 2827/J

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Leopold GRATZ

Parlament
1017 W i e n

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage
Nr. 2827/J betreffend Werbung der Elektrizitätswirtschaft für
Stromverbrauch, welche die Abgeordneten Dr. Partik-Pablé und
Dr. Stix am 21. Oktober 1988 an mich richteten, beehre ich
mich wie folgt Stellung zu nehmen:

Zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

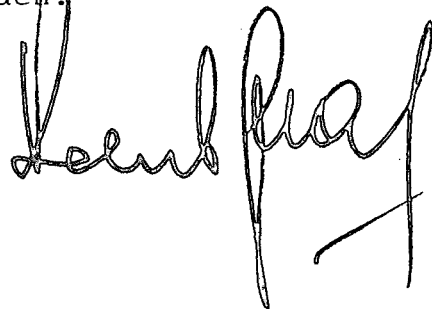
Ich habe wiederholt dargelegt, daß mir eine Einflußnahme auf
die Geschäftsführung der Landesgesellschaften und der haupt-
städtischen Elektrizitätsversorgungsunternehmen und damit auf
einen wesentlichen Teil der Elektrizitätswirtschaft mangels ge-
setzlicher Grundlage und auch in Ermangelung einer Eigentümer-
funktion nicht möglich ist. Darüberhinaus lehne ich es aus grund-
sätzlichen Überlegungen heraus ab, in selbständige Unternehmen
hineinzuregieren. Ich werde daher keine Schritte in Richtung
einer Änderung der Öffentlichkeitsarbeit der Elektrizitätsver-
sorgungsunternehmen setzen.

Im übrigen habe ich in Beantwortung schriftlicher parlamentari-
scher Anfragen wiederholt meine Auffassung zu sogenannten "Werbe-

- 2 -

maßnahmen" der Elektrizitätswirtschaft dargelegt; demnach - und dies gilt auch in diesem Falle - muß nicht jede Öffentlichkeitsarbeit, gleichgültig in welchem Wirtschaftszweig, eine Umsatzsteigerung zum Ziel haben, sondern kann auch Imagepflege, Aufklärung, Information und Kommunikation zum Gegenstand haben. Gerade die angesprochene Informationskampagne hat ausschließlich eine Information der Bevölkerung zum Ziel.

Aus Meinungsumfragen der Elektrizitätswirtschaft ist nämlich bekannt, daß ein Großteil der Bevölkerung mehr über die Elektrizitätswirtschaft wissen will. Diese Informationskampagne dient daher keineswegs als Anreiz zu einem Mehrverbrauch an elektrischer Energie oder gar zur Energieverschwendung. Information und Kommunikation zähle ich aber gerade in der Elektrizitätswirtschaft zu wichtigen Aufgaben im Bezug auf deren vielfältige Kontakte zur Bevölkerung. Im übrigen ist der Elektrizitätswirtschaft - zu Recht - lange genug mangelnde Kommunikationsbereitschaft vorgeworfen worden.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Karl Pöschl', written in a cursive style.