

**DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG**

GZ 10 072/636-1.13/90

**II-12507 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode**

"Werbekampagne des Bundesheeres";

Anfrage der Abgeordneten Marizzi und
Genossen an den Bundesminister für
Landesverteidigung, Nr. 6047/J

5947IAB

Herrn

1990 -10- 31

Präsidenten des Nationalrates

zu 6047 IJ

Parlament

1017 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Marizzi
und Genossen am 20. September 1990 an mich gerichteten Anfrage
Nr. 6047/J beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1:

Im Rahmen der Informationsaktion "Pro Landesverteidigung" gelangten
insgesamt vier Sujets ("Wald", "Armenien", "Zug", "UNO") in Form von
Plakaten, Inseraten und Supplements zum Einsatz.

Da sich der Auftrag nicht auf die einzelnen Sujets, sondern auf die
genannten Werbemittel bezog, kann ich die Frage nach den Sujetkosten
nicht beantworten.

Zu 2:

Insgesamt wurden ca. 3.140 Plakate mit den genannten vier Sujets affi-
chiert. Die Gesamtkosten der Plakatwerbung beliefen sich auf ca. 4,8
Mio. Schilling.

Zu 3:

Eine Übersicht der erwähnten ca. 3.140 Plakate nach Bundesländern er-
gibt folgendes Bild:

Wien:	1.250
Niederösterreich:	500
Burgenland:	100
Oberösterreich:	390

- 2 -

Kärnten:	200
Salzburg:	130
Steiermark:	400
Tirol:	120
Vorarlberg:	50

Zu 4 und 5:

Hinsichtlich jener Zeitungen bzw. Zeitschriften, die Inseraten- und Supplementsaufträge erhielten, verweise ich auf die Beilage 1.

Die Inseratenkosten betragen ca. 1,1 Mio. Schilling. Was die Kosten für die Supplements (Sujets "Zug" und "Armenien") betrifft, so entfallen ca. 1,5 Mio. Schilling auf den Druck und ca. 4,5 Mio. Schilling auf die Schaltung (Gesamtauflage ca. 4 Mio. Stück).

Zu 6:

Im Rahmen der Informationsaktion "Pro Landesverteidigung" wurden zwei Kinospots hergestellt, deren Produktionskosten insgesamt ca. 1,7 Mio. Schilling betragen. Die genannten Kinospots wurden in der Zeit zwischen 17. August und 7. September bzw. 14. September und 5. Oktober 1990 gezeigt (Schaltkosten: ca. 1,8 Mio. Schilling).

Eine Auflistung jener Kinos, in denen diese Spots vorgeführt wurden, ist aus der Beilage 2 ersichtlich.

Zu 7:

Neben den oben genannten Aktivitäten wurde noch eine sog. "Direct Mail"-Aktion für bestimmte Zielgruppen (Redakteure, Mandatare etc.) durchgeführt (Kosten: ca. 60.000,-- Schilling).

Zu 8:

Die inhaltliche Konzeption der Informationsaktion wurde von einer Werbeagentur in Zusammenarbeit mit dem Büro für Wehrpolitik erstellt; diese Dienststelle war auch mit der Koordinierung und Umsetzung der genannten Aktion betraut.

25. Oktober 1990

Beilagen

Beilage 1

zu GZ 10.072/636-1.13/90

BEILAGEN
*(Supplements)***ANZEIGEN**

- * SALZBURGER NACHRICHTEN
- * TIROLER TAGESZEITUNG
- * WIENER METRO-VERLAG
- * AUTOREVUE
- * NEUE ARBEITERZEITUNG
- * KLEINE ZEITUNG Kärnten
- * KLEINE ZEITUNG Steiermark
- * KRONE
- * OÖ. NACHRICHTEN
- * DER STANDARD
- * VN-VORARLBERGER NACHRICHTEN
- * CASH FLOW
- * CLUB Ö3
- * FALTER
- * MUSIC MAN
- * GEO
- * SPORT MAGAZIN
- * PROFIL
- * WOCHENPRESSE
- * OÖ RUNDSCHAU Kombi
- * FREIE FAHRT
- * DIE PRESSE
- * NÖ NACHRICHTEN
- * GEWINN
- * TREND
- * BURDA Moden-ÖSTERREICH
- * FÜR SIE ÖSTERREICH
- * MEDICUM
- * BASTA
- * KURIER

- * ÖH-EXPRESS
- * MY WAY
- * WIENERIN
- * DIE GANZE WOCHE

Beilage 2
zu GZ 10.072/636-1.13/90

WIEN BURG 1	AMSTETTEN MOZART 1	SALZBURG ZENTRAL A
WIEN BURG 2	BADEN BEETHOVEN A	SALZBURG ELMO 1
WIEN CINE CENTER 1	BADEN OLYMPIA A	SALZBURG MOZART 1
WIEN CINE CENTER 3	GR. GERUNGS	BAD GASTEIN CENTER 1
WIEN ELITE KINO 1	KREMS ZENTRAL A	BISCHOFSHOFEN
WIEN GARTENBAU KINO	MÖDLING BÜHNE	HALLEIN STADT A
WIEN METRO VIS A VIS	ST. PÖLTEN FORUM 1	ZELL/SEE
WIEN KÜNSTLERHAUS	ST. PÖLTEN KINO C2 A	
WIEN METRO KINO	STOCKERAU APOLLO 1	KLAGENFURT KAMMER
WIEN OHNE PAUSE KINO	TULLN STADT 1	KLAGENFURT WULFENIA 1
WIEN OPERN KINO	WR.NEUSTADT THEATER	VILLACH STADT A
WIEN DE FRANCE 1	WR.NEUSTADT ZENTRAL 1	ST. VEIT/GLAN RING
WIEN TUCHLAUBEN A		SPITTAL/DRAU STADT
WIEN URANIA KINO	GRAZ AUGARTEN	WOLFSBERG SCHÜSSLER
WIEN TABOR KINO	GRAZ ANNENHOF A	
WIEN APOLLO KINO A	GRAZ GLORIA	INNSBRUCK KAMMER A
WIEN FLOTTERN KINO 1	GRAZ OPERN A	INNSBRUCK LEO
WIEN HAYDN KINO A	GRAZ THALIA	INNSBRUCK METROPOL 1
WIEN HAYDN KINO B	JUDENBURG STADT	INNSBRUCK NON STOP
WIEN TOP CENTER 1	KAPFENBERG STADT A	JENBACH ROFAN
WIEN U3 KINO	LEOBEN LINDNER	KITZBÜHL CENTER 1
WIEN AUGE GOTTES A		KUFSTEIN HIRSCHEN 1
WIEN KOLOSSEUM 1	LINZ CITY CENTER A	LANDECK STADT A
WIEN KOLOSSEUM 3	LINZ APOLLO	LIENZ WANNER
WIEN KOLOSSEUM 7	LINZ KINOCENTER A	
WIEN EDISON KINO A	LINZ KOLOSSEUM A	BREGENZ FORSTERSAAL
WIEN KEPLER KINO 1	BRAUNAU STADT A	BREGENZ METRO 1
WIEN CLUB WEST KINO	GMUNDEN STADT	DORNBIRN CINEMA A
WIEN GLORIA KINO 1	RIED/INNKR. STADT A	DORNBIRN WELTLICHTSP
WIEN ARTIS 1	STEYR STADT	FELDKIRCH SAALBAU
EISENSTADT STADT	WELS ZENTRAL	LUSTENAU
OBERWART GLORIA		FELDKIRCH OSCAR A

ZUSÄTZLICHE VORFÜHRUNGEN DURCH CITY-TV (WIEN)