

II-8783 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 4347/1J

1989-10-12

A N F R A G E

der Abgeordneten Achs
und Genossen
an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft
betreffend Weinmarketing in Österreich

Seit dem unerfreulichen Ereignissen der Weinverfälschungen in Österreich im Jahr 1985 wurden von Seiten der neugegründeten Weinmarketinggesellschaft umfangreiche Förderungsmittel zur Hebung des Weinkonsums im In- und Ausland ausgegeben.

Um sich über die Aktivitäten und die Effektivität der Weinmarketinggesellschaft zu informieren, richten die unterzeichneten Abgeordneten an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft nachstehende

A n f r a g e:

1. Welche Geldmittel standen der Weinmarketinggesellschaft seit 1985 zur Förderung des Absatzes zur Verfügung und wie wurden diese Mittel eingesetzt?
2. Wie hat sich der Inlandsabsatz bei Wein seit 1985 entwickelt?
3. Wie hat sich der Weinexport seit 1985 entwickelt?
4. Wie haben sich die Weinpreise seit 1985 entwickelt?
5. Wie beurteilen Sie die Tätigkeit der Weinmarketinggesellschaft?
Ist diese Einrichtung aus Ihrer Sicht effizient?