

II-7590 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVIII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 3735/1

1992 -11- 06

ANFRAGE

der Abgeordneten Parnigoni

und Genossen

an den Bundesminister für wirtschaftliche Angelegenheiten

betreffend Struktur der Österreich-Werbung (ÖW)

Die Entwicklung der heimischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft blieb bisher im Jahr 1992 hinter den Erwartungen zurück, insbesondere auch was die Wertschöpfung betrifft. Die Verschlechterung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den wichtigsten Herkunftsländern war dabei einer der Hauptgründe. Auch für 1993 wird sich daraus eine schwierige Situation ergeben, es muß damit gerechnet werden, daß in zahlreichen Herkunftsländern die privaten Konsumausgaben weiter sinken werden. Ein derartiges Absinken wird sich unmittelbar im Reiseverhalten der Betroffenen wiederspiegeln, d.h., die Ausgaben insbesondere für Auslandsreisen werden eingeschränkt.

In dieser Situation kommt dem Tourismusmarketing und damit der Österreich-Werbung (ÖW) eine für die heimische Tourismus- und Freizeitwirtschaft nahezu existentielle Bedeutung zu. Ein rasches und möglichst flexibles Reagieren auf unterschiedliche Entwicklungen in den einzelnen Herkunftsländern erfordert aber eine geeignete Struktur der ÖW.

Die unterzeichneten Abgeordneten richten an den Bundesminister für wirtschaftliche Angelegenheiten daher nachstehende

Anfrage:

1. An welchen Orten existieren derzeit Außenstellen der ÖW und in welchem Jahr wurden diese eröffnet?
2. In welchen Außenstellen der ÖW sind in den vergangenen 4 Jahren leitende Angestellte der ÖW ausgeschieden und welche Kosten waren damit im einzelnen verbunden?

3. Welche Außenstellen der ÖW wurden in den letzten 4 Jahren geschlossen?
4. Ist derzeit die Errichtung weiterer Außenstellen der ÖW geplant?
Wenn ja, an welchen Orten?
5. Wieviel Abteilungen sind derzeit dem gesamtverantwortlichen Geschäftsführer unterstellt?
6. Wohin führten im einzelnen die Dienstreisen des 1. Geschäftsführers der ÖW in den letzten 4 Jahren, und welche Kosten waren damit im einzelnen verbunden?
7. Wie verteilt sich das Gesamtbudget der ÖW auf die einzelnen Länder, in denen Außenstellen existieren?
8. Welchen Anteil hatten die Reisekosten des 1. Geschäftsführers am gesamten Budgetansatz "Reisen und lokale Fahrten" der ÖW 1988, 1989, 1990 und 1991?
9. Wie stellten sich die Kosten der Haupgeschäftsstelle der ÖW in den letzten zehn Jahren absolut bzw. in Prozent des Gesamtbudgets dar?
10. Wie entwickelten sich in den letzten zehn Jahren die Ausgaben der ÖW für Allgemeine Werbung, Markteinsatz, Aufwand Zentrale Wien sowie Sonstiger Personal- und Sachaufwand?
11. Welche Kritikpunkte der Effizienzstudie der IBB wurde im einzelnen bereits umgesetzt?