

II- 8846 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XVIII. Gesetzgebungsperiode

Nr. 4315 13

1993 -02- 25

Anfrage

der Abgeordneten Dr. Keimel, Regina Heiß, Dr. Lackner, Dr. Khol, Dr. Lanner,
Dr. Lukesch und Kollegen
an den Bundesminister für öffentliche Wirtschaft und Verkehr
betreffend aufwändige Werbung der HL-AG

Die HL-AG wirbt mit aufwendigen Drucksachen.

Die unterfertigten Abgeordneten richten daher an den Bundesminister für
öffentliche Wirtschaft und Verkehr folgende

A n f r a g e

1. Wie hoch ist der Werbeaufwand der HL-AG in den Jahren 1989, 1990, 1991
und 1992?
(detaillierte Projektangabe, Prospekte, TV usw.)
2. Wie rechtfertigen Sie diesen hohen Werbeaufwand?
3. Werden die Aufträge ausgeschrieben?
Wenn ja: detaillierte Angabe mit Art der Werbung, Auflage, Empfänger und
Kosten