

**II-8846 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen**  
**des Nationalrates XVIII. Gesetzgebungsperiode**

Nr. 4315 IJ

1993-02-25

Anfrage

der Abgeordneten Dr. Keimel, Regina Heiß, Dr. Lackner, Dr. Khol, Dr. Lanner,  
Dr. Lukesch und Kollegen  
an den Bundesminister für öffentliche Wirtschaft und Verkehr  
betreffend aufwändige Werbung der HL-AG

Die HL-AG wirbt mit aufwendigen Drucksachen.

Die unterfertigten Abgeordneten richten daher an den Bundesminister für  
öffentliche Wirtschaft und Verkehr folgende

**A n f r a g e**

1. Wie hoch ist der Werbeaufwand der HL-AG in den Jahren 1989, 1990, 1991 und 1992?  
(detaillierte Projektangabe, Prospekte, TV usw.)
2. Wie rechtfertigen Sie diesen hohen Werbeaufwand?
3. Werden die Aufträge ausgeschrieben?  
Wenn ja: detaillierte Angabe mit Art der Werbung, Auflage, Empfänger und Kosten