

---

**5637/AB XXIV. GP**

---

Eingelangt am 09.08.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Gesundheit

## Anfragebeantwortung



Alois Stöger diplômé  
Bundesminister

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag.<sup>a</sup> Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

Wien, am 6. August 2010

GZ: BMG-11001/0172-I/5/2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 5679/J der Abgeordneten Windbüchler-Souschill, Glawischnig-Piesczek, Freundinnen und Freunde** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Frage 1:**

Für die Informationskampagne ist der Zeitraum Juni bis Anfang September 2010 vorgesehen.

**Frage 2:**

Nein, es gab keine öffentliche Ausschreibung der Kampagne.  
Die Vergabe erfolgte nach § 41 Abs. 2 Z 1 des BVergG 2006 (Direktvergabe), da die Direktvergabegrenze von € 100.000 nicht erreicht wurde.  
Communication Matters wurde nach Vorlage der einzelnen Angebote mittels des Werkvertrages ermächtigt, den Fotografen (Herrn David Sailer-ESCA) sowie den Grafiker (Herrn Mag. Karl Kowanz) als Subauftragnehmer zu beauftragen.

**Frage 3:**

Zu dieser Frage verweise ich auf den beigeschlossenen Schaltplan.

**Frage 4:**

Medium	Schaltung
orf.at	10.6. – 19.6.2010
standard.at	10.6. – 24.6.2010
sms.at	10.6. – 24.6.2010
facebook.com	10.6. – 24.6.2010
szene1.at	10.6. – 24.6.2010
myspace.com	10.6. – 24.6.2010
VStÖ – Website	10.6. – 19.6.2010
aks – Website	10.6. – 19.6.2010

**Frage 5:**

Inserate wurden in

- a) Tages- und Wochenmedien (wie Krone, Kurier, Heute, News etc. genaue Auflistung siehe beiliegender Schaltplan)
- b) Kleine Medien und Jugendmedien (wie Fleisch, biber, Kosmo etc. genaue Auflistung siehe ebenfalls Schaltplan)
- c) Online Medien (siehe Beantwortung der Frage 4) geschaltet.

Die Kosten für die Inserate belaufen sich bei den Tagesmedien auf rund € 635.000,--, bei den Wochenmedien auf rund € 46.000,--, bei den Kleinen und Jugendmedien auf rund € 75.000,-- und bei den Online Medien auf rund € 32.000,--.

Die Agenturkosten beinhalten die inhaltliche Vorbereitung, Konzeption, Mediaplanung und Kampagnenbegleitung und betragen etwa € 37.000,--.

Die Kosten für den Fotografen, verantwortlich für die Fotografie, Gesamtproduktion sowie Produktionsüberwachung belaufen sich auf € 11.600,-- und die Kosten für den Grafiker, verantwortlich für die visuelle Gestaltung, auf € 8.300,--.

**Frage 6:**

Es gelten die von der Werbewirtschaft verwendeten qualitativen Wirkungsziele.

Beilage

## Schaltplan Nichtraucherkampagne Stand 27. Mai 2010

Sujet 1  
Sujet 2  
Sujet 3  
Sujet 4

- 1 Familie
- 2 Parkbank
- 3 Freundinnen
- 4 Zigarettenautomat

	PK		Juni														Juli							Sept.					
Tag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Do	Do	Mi	Mi
Datum	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1.7.	7.7.	8.7.	14.7.	1.9.
Krone	1/1					1/2								1/2						1/2									
Kurier					1/2		1/4			1/2					1/4				1/4										
Heute	1/1							1/1			1/2					1/2							1/1						
Österreich				1/2			1/2		1/2			1/2			1/1		1/2				1/2								
Der Standard	1/4			1/4									1/4			1/4				1/4									
Die Presse							1/4				1/2			1/4				1/4				1/4							
Kleine Zeitung				1/1					1/2						1/2														
SN	1/4							1/4					1/4																
OÖN						1/2 Sonderbeilage					1/4									1/4									
TT				1/4									Sonderformat																
VN					1/4							1/4																	
News				1/1							1/1								1/2										
Falter										1/1																			

Kleine und Jugendmedien									Kinder											Datum			Wien live			Kosmo	VOR	Miss	Ballest.	Topic
			Fleisch	Fleisch																Xpress			Unsre Gener.			biber				
			Skip	Skip																						Volksh				
			ÖGJ	ÖGJ	ÖGJ																					Nightline				