

Vizekanzler
Heinz-Christian Strache
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

GZ: BMöDS-11001/0047-I/A/5/2018

Wien, am 13. Juli 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 885/J der Abgeordneten Sabine Schatz und GenossInnen** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Allgemein:

Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben des Bundesministeriums in Printmedien im November und Dezember 2017?*

Das Bundesministerium für öffentlichen Dienst und Sport wurde durch die Novelle zum Bundesministerengesetz 2017, BGBl. I Nr. 164/2017, errichtet, mit der die Zuständigkeit für die Angelegenheiten des Sports (die zuvor zum damaligen Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport gehörten) und die Angelegenheiten des Öffentlichen Dienstes und der Verwaltungsinnovation (die zum Bundeskanzleramt gehörten) meinem Ressort übertragen wurde. Nach den vorliegenden Informationen wurden von den genannten Fachbereichen in den Monaten November und Dezember 2017 keine Schaltungen in Printmedien getätigt.

Fragen 2 bis 7:

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat,*

Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget des Bundesministeriums im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Im Globalbudget 17.01 Zentralleitung ist für Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2018 ein Betrag in Höhe von € 0,8 Mio. und für das Jahr 2019 ein Betrag in Höhe von € 1,1 Mio. vorgesehen.

Im Globalbudget 17.02 Sport ist für Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2018 ein Betrag in Höhe von € 121.600,00 und für das Jahr 2019 ein Betrag in Höhe von € 530.000,00 vorgesehen.

Die Entscheidung über die Art der Informationsmaßnahmen und die Auswahl der Medien erfolgt jeweils entsprechend den zu transportierenden Informationsinhalten.

Fragen 8 und 9:

- *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen das Bundesministerium Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchen Medien geschaltet wird?*
 - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Die Auswahl der Medien im Rahmen von Informationsmaßnahmen erfolgt anlassbezogen und orientiert sich an den jeweiligen Erfordernissen und Zielgruppen, die angesprochen werden sollen, um so zu gewährleisten, dass die Informationen die bestmögliche Verbreitung finden können. Die Entscheidung wird von den im Bundesministerium für öffentlichen Dienst und Sport für Kommunikationsangelegenheiten Zuständigen nach objektiven Kriterien getroffen.

Fragen 10 bis 13:

AD ALLES ROGER?

- *Gab es seitens des Bundesministeriums Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums im Jahr 2017 und 2018 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger??*

(aufgeschlüsselt nach Art der Werbung , Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)

- *Sind Inserate im Jahr 2018 und 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit Dezember 2017 bis Mai 2018?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für die Kalenderjahre 2018 und 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

Es erfolgte ausschließlich in der Ausgabe Mai 2018 des Magazins „alles roger?“ (Erscheinungstermin 25. April 2018) eine Schaltung zum Thema „Österreichisches Turn- und Sportabzeichen“. Die Aufwendungen beliefen sich auf € 7.560,00 inkl. WA und USt. Die durchschnittliche Auflagenhöhe des Magazins beträgt laut Homepage 200.000 Stück/Monat.

Weitere Einschaltungen sind derzeit nicht geplant.

Fragen 14 bis 33:

AULA

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
 - c. *Wenn nein, warum nicht?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Zeitschrift Die Aula geplant? Wenn ja, warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit November 2017?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind Inserate im Web-Auftritt für die Kalenderjahre 2018 und 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

MITGLIEDERMAGAZINE DEUTSCHNATIONALER BURSCHENSCHAFTEN

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen deutschnationaler Burschenschaften?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen deutschnationaler Burschenschaften im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

INFO DIREKT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

WOCHENBLICK

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

UNZENSURIERT.AT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
 - b. *Wenn ja: warum?*

- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

ZUR ZEIT

- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens des Bundesministeriums seit Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?*
 - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
 - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2018 oder 2019 geplant?*
 - a. *Wenn ja, warum?*
 - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

In den angeführten Medien wurden seitens des Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport keine Einschaltungen beauftragt. Zukünftige Inserate oder sonstige Formen von Informationsmaßnahmen sind derzeit nicht geplant.

Heinz-Christian Strache

