



Herr
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

HERBERT KICKL
HERRENGASSE 7
1010 WIEN
TEL +43-1 53126-901000
FAX +43-1 53126-2191
ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/0479-I/6/2018

Wien, am 17. September 2018

Die Abgeordnete zum Nationalrat Sabine Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 18. Juli 2018 unter der Zahl 1454/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „die Online-Werbung des Innenministeriums“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1:

Schaltet das Innenministerium Werbeanzeigen über Google AdSense?

Ja. Das Bundesministerium für Inneres schaltet Video- und Display-Werbung über Google AdSense.

Frage 1a:

Wenn ja, wie hoch sind die Ausgaben für Werbeanzeigen über Google AdSense seit Beginn ihrer Amtsführung? (Aufgeschlüsselt nach Tool, Kosten, Werbezeitraum, Inhalt, Webseite)

Tool	Placement	Kosten	Zeitraum	Inhalt
Google Ads	Mobile Anwendung	3.055,51 €	20.03 – 10.07.2018*	Recruiting
Google Ads	Website	11.659,23 €	20.03 – 24.08.2018	Recruiting
Google Ads	Youtube-Kanal	25.357,25 €	20.03. – 24.08.2018	Recruiting
Summe		40.071,99 €		

* Ab 10.07.2018 wurden mobile Anwendungen ausgeschlossen.

Frage 1b:

Wenn ja, sind dem Ministerium alle Webseiten bekannt, auf denen die Werbung geschaltet wurde?

- i. Wenn ja, wo wurde Werbung geschaltet? (aufgeschlüsselt nach Kosten, Werbezeitraum, Inhalt, Webseite)*
- ii. Wenn nein, warum nicht?*
- iii. Wenn ja, wem steht diese Liste zur Verfügung?*

Vom 20. März bis zum 24. August 2018 wurde auf 211.700 Kanälen, Webseiten und Apps Werbung des Bundesministeriums für Inneres geschaltet. Die Liste kann von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der zuständigen Fachabteilung tagesaktuell abgerufen werden. Eine Auflistung aufgeschlüsselt nach Kosten, Werbezeitraum, Inhalt und Webseite kann in Anbetracht des dafür erforderlichen hohen Verwaltungsaufwandes nicht erfolgen.

- iv. Ist dem Minister diese Liste persönlich bekannt? Wenn nein, warum nicht?*
- v. Ist die Liste Alexander Höferl, dem Fachreferent für operative Kommunikation, bekannt? Wenn nein, warum nicht?*

Da die Fragestellungen iv. und v. keinen Gegenstand der Vollziehung betreffen, unterliegen diese nicht dem parlamentarischen Interpellationsrecht.

Frage 1c:

Über welche anderen Tools wird Online-Werbung des Innenministeriums geschaltet?

Über die Social-Media-Kanäle des Innenministeriums: Facebook, Instagram und Twitter.

- i. Ist hier eine Liste verfügbar, wo überall Werbung geschaltet wurde? (aufgeschlüsselt nach Kosten, Werbezeitraum, Inhalt, Webseite)*

Webseite	Werbezeitraum	Inhalt	Kosten
Facebook	18.12.2017 -24.08.2018	Bewerbung von Beiträgen, Pangelikes und Recruiting	18.969,72 €
Instagram	18.12.2017 -24.08.2018	Bewerbung von Beiträgen, Pangelikes und Recruiting	6.223,79 €
Twitter	18.12.2017 – 24.08.2018	Bewerbung von Beiträgen	339,27 €
		Summe insgesamt:	25.532,78 €

- ii. Ist dem Minister diese Liste persönlich bekannt? Wenn nein, warum nicht?*

iii. Ist die Liste Alexander Höferl, dem Fachreferent für operative Kommunikation, bekannt? Wenn nein, warum nicht?

Da die Fragestellungen ii. und iii. keinen Gegenstand der Vollziehung betreffen, unterliegen diese nicht dem parlamentarischen Interpellationsrecht.

Frage 2:

Gibt es eine Strategie des Innenministeriums, auf welchen Websites konkret für die Anmeldung zur Polizei geworben wird? (Bitte um ausführliche Beantwortung)

a. Wenn ja, worin besteht diese? (Bitte um ausführliche Beantwortung)

b. Wenn nein, warum nicht?

c. Wenn ja, wer ist die konkrete Zielgruppe? (Bitte um ausführliche Beantwortung)

Der Fokus liegt nicht darauf, Werbung auf gewissen Websites zu platzieren, sondern es werden in erster Linie Zielgruppen angesprochen. Aufgrund von Alter (zwischen 18 und 30 Jahre und 30+), Ort (Österreich) und Interessen (zB Polizei, Bundesheer, Sicherheit, Zivildienst, Rotes Kreuz, Rettungsdienst) werden sowohl mögliche BewerberInnen als auch Eltern und andere Meinungsbildner über die Google Ads Zielgruppen-Einstellungen ausgewählt. Wer von dieser relativ breiten Zielgruppe dann mit der Anzeige positiv interagiert, wird auch über Remarketing weiterhin mit Informationen zur Polizeikarriere versorgt.

Frage 3:

Evaluert die Polizei beim Bewerbungsprozess von InteressentInnen für den Polizeidienst, wie diese auf die Möglichkeit, sich bei der Polizei zu bewerben, aufmerksam wurden?

a. Wenn nein, warum nicht?

b. Wenn ja, was waren die Hauptquellen, die die Bewerberinnen angegeben haben in den Jahren 2015, 2016, 2017, 2018 (Stand 30. Juni 2018)?

c. Wenn ja, welche Rolle spielt Onlinewerbung dabei?

Bei den Bewerbungsgesprächen wird abgefragt, wie es zum Entschluss zur Bewerbung kam. Aktuell liegen aber keine bundesweiten Zahlen und Statistiken vor.

Frage 4:

Ist es korrekt, dass die Seite 4Chan.org auf eine Blacklist für die Werbeschaltung gesetzt wurde?

Ja.

a. Wer hat darüber entschieden, dass diese Seite auf die Blacklist kommt?

Die verantwortlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der zuständigen Fachabteilung im Bundesministerium für Inneres haben die Seite 4Chan.org auf die Blacklist gesetzt.

b. Ist dem Minister diese Entscheidung bekannt? Wenn nein, warum nicht?

c. Ist diese Entscheidung Alexander Höferl, dem Fachreferent für operative Kommunikation, bekannt? Wenn nein, warum nicht?

Da die Fragestellungen b. und c. keinen Gegenstand der Vollziehung betreffen, unterliegen diese nicht dem parlamentarischen Interpellationsrecht.

Frage 5:

Welche anderen Internetseiten stehen auf der Blacklist für die Schaltung von Werbung? Bitte um detaillierte Aufschlüsselung der Namen der Seiten)?

Auf der Blacklist stehen alle mobilen Apps sowie alle Webseiten, die „4chan.org“ in ihrer URL haben.

a. Wer entscheidet darüber, welche Seiten auf eine Blacklist kommen?

Darüber entscheiden die verantwortlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der zuständigen Fachabteilung im Bundesministerium für Inneres.

b. Ist dem Minister diese Liste persönlich bekannt? Wenn nein, warum nicht?

c. Ist die Liste Alexander Höferl, dem Fachreferent für operative Kommunikation, bekannt? Wenn nein, warum nicht?

Da die Fragestellungen b. und c. keinen Gegenstand der Vollziehung betreffen, unterliegen diese nicht dem parlamentarischen Interpellationsrecht.

d. Nach welchen Kriterien werden Seiten auf die Blacklist gesetzt? (Bitte um ausführliche Beantwortung und Nennung der Kriterien)

Grundsätzlich ist hier festzuhalten, dass Google selbst sehr strenge Richtlinien für Webseiten hat, um überhaupt für Werbung in Frage zu kommen. Ausgeschlossen sind:

- Inhalte nur für Erwachsene
- Nicht jugendfreie Themen in Familieninhalten
- Gefährliche oder abwertende Inhalte
- Inhalte mit Bezug auf Drogen
- Inhalte mit Bezug auf Alkohol
- Inhalte mit Bezug auf Tabak
- Inhalte mit Bezug auf Glücksspiele und andere Spiele
- Inhalte mit Bezug auf Gesundheit und Medizin
- Inhalte mit Bezug auf Hacking und Cracking
- Seiten, auf denen Vergütungen für bestimmte Aktivitäten angeboten werden
- Inhalte mit Falschdarstellungen
- Schockierende Inhalte
- Inhalte mit Bezug auf Waffen
- Inhalte, die unlauteres Verhalten ermöglichen
- Illegale Inhalte

Mehr Infos dazu gibt es hier: <https://support.google.com/adSense/answer/1348688?hl=de>

Zusätzlich definiert das Bundesministerium für Inneres sensible Inhalte, die eine Werbeschaltung ausschließen:

- Konflikte und Katastrophen
- Sensible soziale Themen
- Obszöne oder grobe Ausdrucksweise
- Sexuell anzügliche Inhalte
- Aufsehenerregend und schockierende Inhalte
- Spiele
- Livestreaming-Videos auf Youtube
- GMob-Mobile Apps
- Reservierte Domains
- In-Video

Sollte sich trotz des Ausschlusses dieser Inhalte ein Hinweis auf eine unangebrachte Webseite bestätigen, wird diese sofort gesperrt.

Fragen:

6. Steht die Seite <https://www.wochenblick.at> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite!?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
7. Steht die Seite <https://www.unzensuriert.at> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.unzensuriert.at/>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
8. und 9. Steht die Seite <http://zurzeit.eu/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://zurzeit.eu/>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt es sich dabei?
10. Steht die Seite <https://www.info-direkt.eu> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.info-direkt.eu>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
11. Steht die Seite <https://www.tagesstimme.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?

- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.tagesstimme.com/>?
 - ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
12. Steht die Seite <http://www.neue-ordnung.at> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn nein, warum nicht?
 - c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://www.neue-ordnung.at>?
 - ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
13. Steht die Seite <http://www.allesroger.at/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn nein, warum nicht?
 - c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://www.allesroger.at/>?
 - ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
14. Steht die Seite <https://de.sputniknews.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn nein, warum nicht?
 - c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://de.sputniknews.com/>?
 - ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
15. Steht die Seite <https://www.contra-magazin.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
 - b. Wenn nein, warum nicht?
 - c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.contra-magazin.com/>?
 - ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?

16. Steht die Seite <https://www.neopresse.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.neopresse.com/>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
17. Steht die Seite <https://gloria.tv/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://gloria.tv/>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
18. Steht die Seite <http://www.kreuz-net.at/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://www.kreuz-net.at/>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
19. Steht die Seite <http://alles-schallundrauch.blogspot.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
 - Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://alles-schallundrauch.blogspot.com/>?
 - Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
20. Steht die Seite <https://alpenschau.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- Wenn ja, warum?
 - Wenn nein, warum nicht?
 - Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?

- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://alpenschau.com/>?*
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?*
21. Steht die Seite <https://www.blauenarzisse.de/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.blauenarzisse.de/>?*
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?*
22. Steht die Seite <https://www.compact-online.de/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.compact-online.de/>?*
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?*
23. Steht die Seite <https://einprozent.de/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://einprozent.de/>?*
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?*
24. Steht die Seite <http://erstaunlich.at/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://erstaunlich.at/>?*
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?*
25. Steht die Seite <http://www.gegenargument.at/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?

- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://www.gegenargument.at/>?
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
26. Steht die Seite <https://kenfm.de/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://kenfm.de/>?
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
27. Steht die Seite <https://de.metapedia.org/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://de.metapedia.org/>?
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
28. Steht die Seite <https://www.politaia.org/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <https://www.politaia.org/>?
- ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?
29. Steht die Seite <http://www.pi-news.net/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?
- a. Wenn ja, warum?
- b. Wenn nein, warum nicht?
- c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?
- i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://www.pi-news.net/>?

ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?

30. Steht die Seite <http://unser-mitteuropa.com/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?

a. Wenn ja, warum?

b. Wenn nein, warum nicht?

c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?

i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://unser-mitteuropa.com/?>

ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?

31. Steht die Seite <http://derwaechter.net/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?

a. Wenn ja, warum?

b. Wenn nein, warum nicht?

c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?

i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://derwaechter.net/?>

ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?

32. Steht die Seite <http://www.dereckart.at/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?

a. Wenn ja, warum?

b. Wenn nein, warum nicht?

c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?

i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://www.dereckart.at/?>

ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?

33. Steht die Seite <http://zuerst.de/> auf der Blacklist des Ministeriums für die Schaltung von Werbung?

a. Wenn ja, warum?

b. Wenn nein, warum nicht?

c. Wenn nein, wurde auf der Seite Onlinewerbung geschaltet?

i. Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben für die Schaltung von Online-Werbung auf der Seite <http://zuerst.de/?>

ii. Wenn ja, um welche Inhalte handelt sich dabei?

Da auf die in den Fragen 6. bis 33. genannten Seiten nicht die unter 5 d. genannten Ausschließungsgründe zutreffen, wurden sie nicht auf die Blacklist gesetzt. Inhalt der

Schaltung waren Banner, jeweils zur Bewerbung des Polizeiberufs. Kosten entstanden nur dann, wenn der Banner angeklickt wurde. Diese beliefen sich bis 24.08.2018 auf:

Webseite	Kosten
https://wochenblick.at	10,38 €
https://www.unzensuriert.at	12,16 €
https://www.info-direkt.eu	1,70 €
https://www.tagesstimme.com	2,72 €
https://www.sputniknews.com	3,86 €
https://www.compact-online.de	0,74 €
https://derwaechter.net	0,34 €
Summe	31,90 €

Herbert Kickl

