

2712/AB
vom 29.03.2019 zu 2748/J (XXVI.GP)
 **Bundesministerium**
 Bildung, Wissenschaft
 und Forschung

+43 1 531 20-0
 Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: BMBWF-10.000/0023-Präs/9/2019

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2748/J-NR/2019 betreffend Social Media Verwendung und digitale Kommunikation im vierten Quartal 2018, die die Abg. Petra Wimmer, Kolleginnen und Kollegen am 29. Jänner 2019 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Der gesamten Bundesregierung ist es ein besonderes Anliegen, die Bürgerinnen und Bürger über die Arbeit der Bundesregierung auf möglichst vielen Kanälen digital und analog zu informieren. Es wird dabei ein großer Wert auf tagesaktuelle und transparente Informationen für die Öffentlichkeit gelegt.

Zu den Kommunikationskanälen zählen auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Arbeitsalltag der Regierungsmitglieder ermöglichen. Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere unter jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und ermöglichen einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen mit den Bürgerinnen und Bürgern weit über die Landesgrenzen hinaus.

Diese Plattformen bieten eine hervorragende Gelegenheit über nationale und internationale Termine, Veranstaltungen und tagesaktuelle Themen zu informieren.

Zu Fragen 1 bis 5:

- Wie viele Social Media Profile (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) bzw. sonstige digitale Kommunikationskanäle (zB YouTube, WhatsApp) betreibt Ihr Ressort für
 - a. Sie persönlich;
 - b. andere Oberste Organe;
 - c. das Ministerium;

d. dessen nachgeordnete Dienststellen (ersuche um Auflistung nach einzelnen Personen und Dienststellen)?

- *Um welche Profile bzw. Kommunikationskanäle handelt es sich jeweils?*
- *Betreiben Sie bzw. Ihr Ressort nicht-öffentliche, private oder ansonsten geschlossene Gruppen, Foren, o.Ä.?*
- *Welche Kosten entstanden für die genannten Profile bzw. Kommunikationskanäle insgesamt im vierten Quartal 2018?*
- *Welche Kosten entstanden jeweils für die genannten Profile bzw. Kommunikationskanäle im vierten Quartal 2018 einzeln?*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung betriebenen Social Media Profile bzw. sonstigen digitalen Kommunikationskanäle via Facebook, Youtube, Twitter sowie der im vierten Quartal 2018 dafür angefallenen Kosten im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern zum Zweck der Betreuung, wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Profil	Bezahlte Kosten 01.10.2018 bis 31.12.2018 (in EUR brutto)
Facebook Schulautonomie.at, https://www.facebook.com/schulautonomie/	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-
Facebook Wissenschaftsministerium, https://www.facebook.com/wissenschaftsministerium/	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	2.400,00
Facebook BEST - Beruf Studium Weiterbildung, https://www.facebook.com/bestinfo.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	2.672,07
Youtube-Kanal „Blog zur Schulautonomie“, https://www.youtube.com/channel/UCabqqFeUuN6nRXWQCteRljA?view_as=subscriber	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-
Twitter Gedenkjahre, https://twitter.com/Gedenkjahre	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-
Twitter Aktionstage Politische Bildung, https://twitter.com/Aktionstage_PB	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-
Twitter No Hate Speech, https://twitter.com/NoHateSpeechAT	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-
Facebook Handelsakademien und Handelsschulen, https://www.facebook.com/hak.has.cc	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	-
Facebook Medienimpulse, https://www.facebook.com/Medienimpulse-191054520917612/	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Initiative Medienimpulse	-
Facebook Mediamanual,	Bundesministerium für Bildung,	-

https://www.facebook.com/Mediamanual.at	Wissenschaft und Forschung zur Plattform Mediamanual	
Facebook und Twitter OpenScience4Sustainability, https://www.facebook.com/OpenScience4Sustainability https://twitter.com/os4s_2012	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung zur Initiative OpenScience4Sustainability	240,00

Bei den übrigen genannten digitalen Profilen im Sinne der Anfrage (= Vermerk in der Spalte „Bezahlte Kosten“ mit „-“) sind intern keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Für den Herrn Bundesminister ad personam sowie andere oberste Organe des Bundes werden vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung keine digitalen Profile im Sinne der Anfrage betrieben. Ebenso werden keine nicht öffentlichen, privaten oder geschlossenen Gruppen bzw. Foren betrieben.

Für den nachgeordneten Bereich einschließlich der Schulen in Trägerschaft des Bundes ist vor dem Hintergrund der gegebenen Dezentralisierung in diesem Bereich als auch der im Wirkungsbereich der einzelnen Bundesschulen gelegenen eigenverantwortlichen Verwendung von Social-Media-Kanälen im Rahmen der jeweiligen Aufgabenstellung und Zielgruppe darauf hinzuweisen, dass derartige Vorgänge nicht zentral erfasst werden. Eine detaillierte Auflistung im Sinne der Fragestellungen wäre nur mit erheblichem, dem nachgeordneten Bereich einschließlich der mehr als 500 Bundesschulstandorten nicht zumutbarem Verwaltungsaufwand leistbar. Es wird daher um Verständnis ersucht, dass Derartiges aus verwaltungsökonomischen Gründen nicht möglich ist.

Ferner möchte ich im Hinblick auf die seitens der anfragestellenden Abg.zNR gestellte Parlamentarische Anfrage Nr. 2722/J-NR/2019 und der gegenständlichen Fragen 12, 13 und 15 darauf hinweisen, dass das Bundesministerium darüber hinaus für informative Bewerbung via Facebook Ausgaben im vierten Quartal 2018 getätigt hat.

Zu Fragen 6 bis 10 und 16:

- *Wurde die Betreuung von Social Media Profilen bzw. Kommunikationskanälen an externe AuftragnehmerInnen (Agenturen, Freie DienstnehmerInnen, Werkverträge, etc.) ausgelagert?*
 - a. *Wenn ja: für welche Profile mit welcher Aufgabenstellung?*
 - b. *Welche Kosten entstanden dadurch jeweils im vierten Quartal 2018?*
- *Erfolgte eine Ausschreibung für diese Dienstleistungen?*
- *Mit welchem Auftragswert wurde jeweils ausgeschrieben, wie viele BieterInnen beteiligten sich, welche Vergabekriterien wurden angewandt und wer erhielt den Zuschlag?*

- Wenn keine Ausschreibung erfolgte: warum nicht?
- Welche Vergaben erfolgten freihändig? Welchen Auftragswert hatten die jeweiligen Aufträge?
- Wurden externe AuftragnehmerInnen für sonstige inhaltliche, gestalterische und technische Betreuung Ihrer Social Media Aktivitäten beauftragt?
 - a. Wenn ja, wer sind/waren diese AuftragnehmerInnen?
 - b. Um welche Dienstleistungen handelte es sich jeweils konkret?
 - c. Welchen Auftragswert haben die jeweiligen Aufträge?
 - d. Welche Kosten entstanden jeweils im vierten Quartal 2018?

Unter Hinweis auf die Ausführungen zu Fragen 1 bis 5 wird hinsichtlich der an externe Auftragnehmerinnen bzw. Auftragnehmer vergebenen Betreuung (inhaltlich, technisch, gestalterisch) von Social Media Profilen bzw. Kommunikationskanälen des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung für das vierte Quartal 2018 auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Betreuung (inhaltlich, technisch, gestalterisch) / Aufgabenstellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer
Facebook Wissensministerium, https://www.facebook.com/wissensministerium/	Steigerung der Präsenz	Agentur Campaigning Bureau
Facebook BEST - Beruf Studium Weiterbildung, https://www.facebook.com/bestinfo.at	Betreuung	Beate Firlinger
Facebook und Twitter OpenScience4Sustainability, https://www.facebook.com/OpenScience4Sustainability/ https://twitter.com/os4s_2012	inhaltliche Unterstützung	DI Thomas Leregger – IUFE.at

Die im vierten Quartal 2018 dafür angefallenen Kosten im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern zum Zweck der Betreuung sind den vorstehenden Ausführungen zu Fragen 1 bis 5 zu entnehmen.

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibungen wird bemerkt, dass der Beauftragungswert jeweils unter dem Schwellenwert liegt. Direktvergaben erfolgten auf Basis des § 41 des Bundesvergabegesetzes. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Darüber hinaus werden im Zusammenhang mit der Durchführung von beauftragten Arbeitsprogrammen von der OeAD-GmbH Profile für das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung betrieben:

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Betreuung (inhaltlich, technisch, gestalterisch) / Aufgabenstellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer	Ausschreibung	Kosten 01.10.2018 bis 31.12.2018 (in EUR)
Facebook Zentrum für Citizen Science und Responsible Science, https://www.facebook.com/zentrum.fuer.citizen.science/	Betreuung	OeAD-GmbH	Nein, Beauftragung erfolgte im Zuge des Arbeitsprogramms „Zentrum für Citizen Science und Responsible Science“ in der OeAD-GmbH“ Jänner 2017 bis Dezember 2019	1.004,40
Twitter Zentrum für Citizen Science und Responsible Science, https://twitter.com/_CitizenScience	Betreuung	OeAD-GmbH	Nein, Beauftragung erfolgte im Zuge des Arbeitsprogramms „Zentrum für Citizen Science und Responsible Science“ in der OeAD-GmbH“ Jänner 2017 bis Dezember 2019	1.171,80
Facebook Young Science-Zentrum als Schwerpunkt des Zentrums für Citizen Science und Responsible Science, https://www.facebook.com/youngscience.at/	Betreuung	OeAD-GmbH	Nein, Beauftragung erfolgte im Zuge des Arbeitsprogramms „Zentrum für Citizen Science und Responsible Science“ in der OeAD-GmbH“ Jänner 2017 bis Dezember 2019	1.674,00
Facebook Sparkling Science-Programm, https://www.facebook.com/SparklingScience/	Betreuung	OeAD-GmbH	Nein, Beauftragung erfolgte im Zuge der Verträge „Programmabwicklung Sparkling Science: 5. Ausschreibung“ und „Programmabwicklung Sparkling Science: 6. Ausschreibung“	125,55

Weiters wurde im Kontext mit der EU-Ratspräsidentschafts-Konferenz „Impact of Social Sciences and Humanities for a European Research Agenda – Valuation of SSH in mission-oriented research“ das diese Konferenz organisatorisch abwickelnde Zentrum für Soziale Innovation (ZSI) mit der inhaltlichen Betreuung einschließlich Informationsbereitstellung eines entsprechenden Profils beauftragt:

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Betreuung (inhaltlich, technisch, gestalterisch) / Aufgabenstellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer	Ausschreibung	Kosten 01.10.2018 bis 31.12.2018 (in EUR)
Twitter SSH_Impact, https://twitter.com/SSH_Impact	Inhaltliche Betreuung und Information über die EU-Ratspräsident-schafts-Konferenz	Zentrum für Soziale Innovation (ZSI)	Nein, wurde im Rahmen eines von der Europäischen Kommission geförderten Projekts durchgeführt	-

Ferner werden von KulturKontakt Austria Profile für das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zusammenhang mit der Durchführung von beauftragten Arbeitsprogrammen betrieben:

Social Media Profil / Kommunikationskanal	Betreuung (inhaltlich, technisch, gestalterisch) / Aufgabenstellung	Auftragnehmerin / Auftragnehmer	Ausschreibung	Kosten 01.10.2018 bis 31.12.2018 (in EUR)
Facebook Fremdsprachenassistenz programm, https://www.facebook.com/sprachassistenz	Betreuung	Kulturkontakt Austria	Nein, Beauftragung erfolgte im Zuge des Leistungsvertrages (Information zu den Programmen „Weltweit unterrichten -Kultur und Sprache“)	475,26
Facebook Kultur und Sprache, https://www.facebook.com/pg/kulturundsprache	Betreuung	Kulturkontakt Austria	Nein, Beauftragung erfolgte im Zuge des Leistungsvertrages (Information zu den Programmen „Weltweit unterrichten -Kultur und Sprache“)	475,26

Zu Frage 11:

- Werden von Ihrem Ressort oder von Ihnen beauftragten Dritten weitere Social Media Profile verwendet, um sich an Diskussionen in Foren, Kommentaren, etc. zu beteiligen? Um welche Social Media Profile handelt es sich dabei?

Nein.

Zu Fragen 12, 13 und 15:

- Welche Werbemaßnahmen wurden zu welchen Kosten bei Dritten für welche Profile bzw. andere Kommunikationskanäle in Auftrag gegeben (ersuche um Angabe der Gesamtkosten, der Kosten pro Kampagne, Costs per View, Costs per Click, der Gesamtzahl der Views und der Klicks)?
- Welche Sujets wurden für diese Werbemaßnahmen verwendet und wie erfolgte jeweils die Freigabe durch Ihr Ressort?
- Welche Zielgruppen werden jeweils beworben (ersuche um Angabe der genauen Kriterien pro Kampagne bzw. Sujet und Profil)?

Die im vierten Quartal 2018 getätigten Ausgaben für informative Bewerbungen via Facebook, aufgeschlüsselt nach jeweiliger Bewerbung sowie weiteren angefragten Kriterien, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Bewerbungen	Kosten in EUR (inkl. Steuern)	Like	Zielgruppe	Kriterien	Sujets/ Video	Klickkosten in EUR (inkl. Steuern)
Page Like Facebookseite Wissenschaftsministerium	2.362,32	Ja	Studierende, Lehrende, Professorinnen/Professoren, im Bildungsbereich tätig, Custom Audience, Lookalike Audience	Interessen; Wissenschaft, Forschung, Politik, Schule, Universität, Pädagogik, politische Präferenz, mit abgeschlossener Hochschulbildung, andere Bundesministerien	Bild und Video	0,60
Tag der offenen Tür auf Facebookseite Wissenschaftsministerium	37,64	Ja	Fans der Seite	Interessen; Wissenschaft, Forschung, Politik, Schule, Universität, Pädagogik, politische Präferenz, mit abgeschlossener Hochschulbildung	Bild	0,24

Die jeweiligen Freigaben erfolgten durch die nach der Geschäftseinteilung für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Organisationseinheiten des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Zu Frage 14:

- Auf wie vielen der verwendeten Werbesujets (sowohl intern geschalten als auch extern vergeben) waren Sie selbst abgebildet?

Auf keinem der in Rede stehenden Sujets wurde eine Abbildung der Ressortleitung verwendet.

Zu Frage 17:

- *Wurde die Entwicklung eigener Apps von Ihnen beauftragt?*
 - a. *Um welche Apps handelt es sich?*
 - b. *Wie erfolgt die Distribution der jeweiligen App?*
 - c. *Wie hoch sind die zu bezahlenden Lizenzkosten?*
 - d. *Wie hoch sind die jeweiligen Entwicklungskosten?*
 - e. *Wie viele Nutzer haben die jeweilige App bislang heruntergeladen (ersuche um Aufschlüsselung nach Monaten)?*

Bis zum Stichtag der Anfragestellung wurde die Entwicklung einer App (Messeapplikation) beauftragt. Die Distribution wird über den APP Store erfolgen. Die genannte App befindet sich in derzeit in Entwicklung und wird voraussichtlich im Laufe des Frühjahrs 2019 zum Einsatz gelangen, sodass zum gegenwärtigen Zeitpunkt noch keine Lizenzkosten angegeben werden können. Die Entwicklungskosten sind mit EUR 33.000,00 festgelegt.

Zu Fragen 18 und 19:

- *Welche anderen Seiten/Profile werden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen geliked, gefolgt, o. Ä.?*
- *Welche Beiträge anderer Seiten wurden von den von Ihnen betriebenen Profilen bzw. Kommunikationskanälen seit Ihrer Angelobung geliked, gefaved, geteilt bzw. auf andere Weise gut geheißen bzw. verbreitet und aus welchem Grund jeweils?*
 - a. *Welche davon wurden von externen AuftragnehmerInnen vorgenommen, welche in Ihrem Ressort?*
 - b. *Bestehen Richtlinien für solche Handlungen?*

Aufgrund der naturgemäß raschen Änderung dieser Vorgänge ist eine Aufschlüsselung nicht möglich, aber diese Informationen sind auf den jeweiligen Profilen öffentlich ersichtlich.

Zu Fragen 20 bis 24:

- *Welche NutzerInnendaten der jeweiligen Profile/Kommunikationskanäle werden in Ihrem Ressort gespeichert und/oder ausgewertet bzw. gespeichert? Welche werden Ihnen von den von Ihnen beauftragten Dritten jeweils weitergegeben?*
- *Wie viele Kommentare oder sonstige User-Beiträge wurden auf den genannten Seiten seit Ihrer Angelobung gelöscht, versteckt oder auf andere Weise in deren Öffentlichkeit beschränkt?*
- *Aus welchen Gründen wurden Kommentare oder sonstige User-Beiträge jeweils gelöscht?*
- *Aus welchen Gründen wurden Kommentare oder sonstige User-Beiträge jeweils versteckt bzw. in deren Öffentlichkeit beschränkt?*

- *Wurden Kommentare oder sonstige User-Beiträge bei der Staatsanwaltschaft oder anderen zuständigen Behörden zur Anzeige gebracht? Wenn ja, bei welchen wegen welcher Verdachtslage?*

Dem Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung ist neben der Bereitstellung von genauen und aktuellen Informationen die Einhaltung eines guten Umgangstons im Sinne der Netiquette auf den betriebenen Social Media Profilen bzw. Kommunikationskanälen sowie der Datenschutz ein wichtiges Anliegen.

Kommentare, welche nicht der Netiquette entsprechen, werden dementsprechend zum Schutz anderer Nutzerinnen und Nutzer sowie im Falle anstößiger, illegaler oder diskriminierender Aussagen verdeckt oder gelöscht. Strafrechtlich relevante Kommentare werden unter Einhaltung der allgemeinen Anzeigepflicht zur Anzeige gebracht.

Hinsichtlich der Speicherung von Daten wird bemerkt, dass personenbezogene Daten ausschließlich auf Grundlage der Bestimmungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie der österreichischen Rechtslage verarbeitet und gespeichert werden. Der Zweck der Verarbeitung von personenbezogenen Daten orientiert sich an den gesetzlichen Aufgaben des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung. Grundlage hierfür stellt das Bundesministeriengesetz 1986 in der jeweils geltenden Fassung dar.

Die vom oder für das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung betriebenen Social Media Profile bzw. sonstigen digitalen Kommunikationskanäle verweisen entweder mittelbar über Websites von Arbeitsprogrammen oder unmittelbar auf die Homepage des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung sowie die dort abrufbaren datenschutzrechtlichen Ausführungen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten.

Nachstehend wird exemplarisch auf einen Auszug aus der Netiquette des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung (abrufbar unter <https://www.facebook.com/wissenschaftsministerium>) hingewiesen:

„*Unsere Netiquette soll auf unseren Plattformen für einen positiven Umgang miteinander sorgen.*

Lernen Sie unsere Gepflogenheiten und unsere Dienstatmosphäre im Internet kennen.

Tauschen Sie Informationen zum Thema aus

Wir freuen uns über einen regen Austausch rund um die Themen Wissenschaft, Forschung und Bildung in Form von Wortbeiträgen, Links, Bildern oder Videos. Knüpfen Sie Kontakt zu interessanten Menschen und teilen Sie Ihr Wissen.

Äußerungen mit parteipolitischen Inhalten oder politische Meinungsbildung haben nichts mit den Schwerpunkten dieser Plattform zu tun.

Bearbeitungszeit der Redaktion

Das Bundesministerium beweist Servicequalität, indem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter idealerweise innerhalb von 24 Stunden auf Ihre Fragen reagieren und diese im besten Wissen beantworten. Es gibt Ausnahmesituationen, z.B. wenn in unklaren Fällen an anderer Stelle Informationen eingeholt werden müssen. Sollte die Beantwortung Ihrer Anfrage eine längere Zeit in Anspruch nehmen, werden wir Sie selbstverständlich darüber informieren.

Die Wochenenden werden auch in der öffentlichen Verwaltung eingehalten. Selbstverständlich bemühen wir uns trotzdem Ihrem Anliegen so rasch wie möglich nachzugehen.

Umgangsformen

Ein respektvoller Umgang miteinander ist uns auf unseren Plattformen sehr wichtig. Wir gehen auch mit kritischen Äußerungen offen um und freuen uns über ernst gemeinte Anregungen. Diskussionen führen wir sachlich. Kommentare werden nur gelöscht, wenn Sie gegen unsere Leitlinien verstößen, Ihre Äußerungen offensichtlich rechtswidrig oder beleidigend sind bzw. wenn eine Rechtspflicht zur Löschung besteht. Beleidigungen in jedweder Form lehnen wir ab. Insbesondere möchten wir, dass alle Personen oder Personenkreise mit Respekt behandelt werden. Kommentare, die offensichtlich beleidigend oder gesetzeswidrig sind, werden nicht geduldet und müssen mit Konsequenzen wie Meldung und Löschung rechnen.

Wir behalten uns ebenso vor, Äußerungen, die dem Bundesministerium schaden könnten, zu entfernen. Sollten Sie der Ansicht sein, rechtswidrige oder anstößige Inhalte hier zu finden, kontaktieren Sie uns bitte.

Keine Pseudonyme

Wir möchten Sie kennenlernen und wissen, mit wem wir sprechen. Darum nehmen Sie bitte von Pseudonymen und anonymen Kommentaren Abstand.

Keine Werbung

Unsere Social Media Kanäle dienen dem sozialen Austausch und Bürgerdialog. Wir nutzen sie zur Bekanntmachung und Verbreitung von Informationen. Kommerzielle Werbung passt nicht zu unserer sozialen und politischen Verpflichtung. Eine neutrale Behandlung aller Wirtschaftsteilnehmerinnen und -teilnehmer verbietet uns die Dul dung von kommerziellen Inhalten auf unseren Profilen.

Urheberrechte

Verletzen Sie bitte keine Rechte Dritter, wie Urheber- und Persönlichkeitsrechte, die beispielsweise bei Fotografen, Regisseuren oder Fotomodellen liegen könnten. Kopieren Sie in Ihren Beiträgen nicht ungefragt Inhalte von anderen und geben Sie diese nicht als die Ihren aus. Wenn Sie auf Inhalte anderer Seiten verweisen möchten, fügen Sie Links ein. Bitte beachten Sie auch die jeweiligen Nutzungsbedingungen der Social Media Plattform und ihrer Betreiber.

Haftung

Wir übernehmen keine Verantwortung oder Haftung für Inhalte, die von Nutzerinnen bzw. Nutzern eingestellt werden."

Wien, 27. März 2019

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

