



MARIO KUNASEK
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/10-PMVD/2019 (2)

29. März 2019

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Petra Wimmer, Genossinnen und Genossen haben am 29. Jänner 2019 unter der Nr. 2738/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Social Media Verwendung und digitale Kommunikation im vierten Quartal 2018“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es dem Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) ein besonderes Anliegen ist, die Bevölkerung über die ressortspezifische Tätigkeit auf möglichst vielen Kanälen sowohl digital als auch analog zu informieren. Es wird dabei großer Wert auf tagesaktuelle und transparente Information für die Öffentlichkeit gelegt. Zu den Kommunikationskanälen zählen auch Social Media Kanäle, da diese einen lebens- und zeitnahen Einblick in den Alltag des BMLV und des Österreichischen Bundesheeres ermöglichen. Social Media Plattformen und Netzwerke im Internet haben insbesondere bei jüngeren Menschen eine hohe Reichweite und erlauben einen schnellen und unkomplizierten Austausch von Informationen und Erfahrungen. Diese Plattformen boten gerade auch während der österreichischen Ratspräsidentschaft die Gelegenheit, über Termine, Veranstaltungen und tagesaktuelle Themen zeitnah zu informieren.

Im Einzelnen beantworte ich die vorliegenden Fragen wie folgt:

Zu 1, 1c, 1d und 2:

Das BMLV betreibt sechs Profile bzw. Kommunikationskanäle (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Flickr und Snapchat), das Heerespersonalamt betreibt drei (Facebook, Instagram und Youtube).

Zu 1a und 1b:

Keine.

Zu 3:

Ja.

Zu 4 und 5:

Für das Facebookprofil in der Zentralstelle fielen Kosten von 2.693,29 Euro an, für die restlichen Profile entstanden keine Kosten.

Zu 6 bis 9:

Ja, die Agenturen Mosers Büro GmbH und Media Select GmbH wurden mit Kampagnenerstellung und Monitoring für die Kanäle Facebook und Instagram beauftragt. Dafür entstanden Kosten von rund 42.000 Euro. Es gab jeweils zwei Bieter, der Bestbieter erhielt den Zuschlag.

Zu 10:

Keine.

Zu 11:

Nein.

Zu 12, 13 und 15:

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 13 bis 63+ wurden nachstehende Kampagnen mit einem Kostenvolumen von 2.693,29 Euro bei Facebook in Auftrag gegeben:

Kampagne „Tagwache mit Kratky“	1.242,63 Euro	CPM*: 3,46 Euro
Kampagne „Feichtinger kompakt“	500,00 Euro	CPM*: 1,87 Euro
Kampagne „Nationalfeiertag 2018“	797,61 Euro	CPM*: 1,78 Euro
Kampagne „Katastrophenhilfe“	153,05 Euro	CPM*: 2,45 Euro

*Kosten pro tausend Impressionen

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 17 bis 30 wurden nachstehende Kampagnen mit einem Kostenvolumen von 32.604,86 Euro für Facebook und 39.238,91 Euro für Instagram in Auftrag gegeben:

Facebook:

Kampagne „Nationalfeiertag“	6.967,20 Euro	CPM*: 8,69 Euro
Kampagne „FlAB 2 Verbandsvideo“	4.736,63 Euro	CPM*: 10,07 Euro
Kampagne „Ballvideo TherMilAk“	5.225,23 Euro	CPM*: 12,11 Euro
Kampagne „Role Model“	10.450,56 Euro	CPM*: 5,13 Euro
Kampagne „PzB 14 Verbandsvideo“	5.225,24 Euro	CPM*: 9,56 Euro

*Kosten pro tausend Impressionen

Instagram:

Kampagne „Nationalfeiertag“	13.112,45 Euro	CPM*: 8,86 Euro
Kampagne „FlAB 2 Verbandsvideo“	5.225,30 Euro	CPM*: 8,86 Euro
Kampagne „Ballvideo TherMilAk“	5.225,30 Euro	CPM*: 46,69 Euro
Kampagne „Role Model“	10.450,54 Euro	CPM*: 4,90 Euro
Kampagne „PzB 14 Verbandsvideo“	5.225,32 Euro	CPM*: 8,65 Euro

*Kosten pro tausend Impressionen

Für die Zielgruppe Frauen und Männer, Standort Österreich, Alter 13 bis 15 und 35 bis 50 wurde nachstehende Kampagne bei Facebook und Instagram in Auftrag gegeben:

Facebook:

Kampagne „BHS für Führung und Sicherheit“	5.315,06 Euro	CPM*: 7,40 Euro
---	---------------	-----------------

*Kosten pro tausend Impressionen

Instagram:

Kampagne „BHS für Führung und Sicherheit“	2.546,15 Euro	CPM*: 12,57 Euro
---	---------------	------------------

*Kosten pro tausend Impressionen

Geschalten wurden Kurzvideos, in denen Soldatinnen und Soldaten ihre Aufgabenbereiche darstellten. Die Freigabe erfolgte durch die Fachabteilung.

Zu 14:

Auf keinem.

Zu 16 und 17:

Nein.

Zu 18 und 19:

Gefolgt wird den offiziellen Bundesheerkanälen, geliked werden keine Beiträge.

Zu 20:

Daten werden unter Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in Verbindung mit dem Datenschutzgesetz nur im erforderlichen Rahmen gespeichert und verarbeitet.


Zu 21 bis 23:

Beiträge, die nicht den Kommentarregeln entsprechen, werden gelöscht beziehungsweise versteckt. Bisher wurden zehn Beiträge versteckt. Da Löschungen nicht dokumentiert werden, ersuche ich um Verständnis, dass zur Anzahl der gelöschten Beiträge keine Aussage getroffen werden kann.

Zu 24:

Nein.

Mario KUNASEK

Signaturwert	G3aPAu4kUIU4iswrJ772Wn9TvzzgIKCAu5HWuZgo3WjYtGpxM+q4qWgsrrvdvGwMhEgqATzSCcKhuLbmGMDYiPgVx1EyW9SGcO8vIcGzInQ5IHTIciN7f/23CfGKwfoz2aPRHyKZpQlysR3IFPnd+KR8tcpWgEe1/OpHgeTZFlxTnQXwB6T8suFvvlInUMhsfWqii1ee3uTQxTWWKPC0vi9FIfUMSZ8fpq+RxyxHiz8ilTbPsdwCoUEYwa5eOKf3CjeTV/cslhT9P240PV0oVKQhkah8xQ3DYkQ/YgO97CbuJR3aql2jDx8yWVc2WiJlaymnRo1EViXW8KJtiQVK9A==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2019-03-29T08:03:48Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

