



MARIO KUNASEK
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/21-PMVD/2019 (2)

5. April 2019

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schatz, Genossinnen und Genossen haben am 14. Februar 2019 unter der Nr. 2843/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate des Bundesministeriums für Landesverteidigung in rechten Zeitschriften“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 2:

Im Jahr 2018 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) rund 2.633.000 Euro für Printmedien und rund 480.000 Euro für Onlinewerbung aufgewendet.

Zu 3 bis 11:

Hiezu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 683/J (Nr 671/AB), Nr. 886/J (Nr 870/AB), Nr. 1321/J (Nr 1302/AB), Nr. 2136/J (Nr 2133/AB) und Nr. 2523/J (Nr 2514/AB).

Zu 12 bis 23, 28, 29 und 34:

In den genannten Magazinen, Zeitschriften und deren Web-Auftritten oder Online-Ausgaben gab es im gefragten Zeitraum weder Inserate noch andere Formen von Werbung. Es sind auch im verbleibenden Kalenderjahr 2019 keine geplant. In der Zeitschrift „Die Aula“ wurde nicht inseriert, weil keine Zielgruppenrelevanz besteht.

Zu 24:

Die Kosten der Einschaltung zum Thema „Miliz“ am 13. September 2018 betrugen 3.105,90 Euro. Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und

Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu 25, 27, 31 und 33:

Da die jeweiligen Planungen des BMLV noch nicht abgeschlossen sind, ist eine Beantwortung derzeit nicht möglich.


Zu 26 und 32:

Nein.

Zu 30:

Die Kosten der Einschaltungen zum Thema „Wir schützen Österreich“ (16. November 2018, 23. November 2018 und 30. November 2018) betragen insgesamt 4.630,50 Euro. Hinsichtlich der Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und der Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts verweise ich auf meine Ausführung zur Frage 24.

[GenehmigerLang]

Signaturwert	FqpuxhCvi7dcneJ0IOk9gJyUS+9Ce10F94M/MszywY4+cwBaED824thmBVa5RuBRqK8Z00x0l4oy5UqVBxdXFQciGLRWfO96AQAvukjdA39bxCgE949aBp5PfdpXRHYD+IMDS4at5OLiW0maLRTAK8FejHJVlhFBZy1Bc5NSXJs8BjcbH+SH3Au4mqS/DbMtgxo19ZCJa+16WrcKCDxh33fJiC+be2PtXAUwjEbKgL1VMItONTYrvRW2iGvyZIAzXaxEXgt51WKli93z3vrXEktqpd8LeGq+o8UdPRY88Yn0LOORZQK0DKBJLzbBV9vgYRDqhpQKk5XI6a3Dqrkwg==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2019-04-12T07:09:41Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

