

 **Bundeskanzleramt**

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

Bundesministerin für Frauen,  
Familien und Jugend

**Dr. Juliane Bogner-Strauß**  
Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BKA-353.130/0011-IV/10/2019

Wien, am 12. April 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schatz, Kolleginnen und Kollegen haben am 14. Februar 2019 unter der Nr. **2852/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Inserate der Bundesministerin für Frauen, Familien und Jugend in rechten Zeitschriften“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 und 11:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben der Bundesministerin in Printmedien im Jahr 2018?*
- *In welchen Printmedien wurde 2018 von der Bundesministerin inseriert?*
  - a. *Wie hoch waren die Ausgaben für das jeweilige Medium? (Aufschlüsselung nach Kostenhöhe)*

Es wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018, Nr. 1661/J vom 12. September 2018, Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018 und Nr. 2530/J vom 2. Jänner 2019 verwiesen.

**Zu Frage 2**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Onlinewerbung der Bundesministerin im Jahr 2018?*

Es wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018, Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018, Nr. 2234/J vom 7. November 2018, Nr. 2530/J vom 2. Jänner 2019 sowie Nr. 2740/J vom 29. Jänner 2019 verwiesen.

**Zu den Fragen 3, 5 und 7:**

- *Wie hoch war das Gesamtbudget der Bundesministerin für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2018? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget der Bundesministerin im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Printmedien und Online? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch war das Gesamtbudget der Bundesministerin im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Es wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 687/J vom 17. April 2018, Nr. 1320/J vom 5. Juli 2018, Nr. 1661/J vom 12. September 2018, Nr. 2129/J vom 25. Oktober 2018, Nr. 2234/J vom 7. November 2018, Nr. 2530/J vom 2. Jänner 2019 sowie Nr. 2740/J vom 29. Jänner 2019 verwiesen.

**Zu den Fragen 4, 6 und 8:**

- *Wie hoch ist das Gesamtbudget der Bundesministerin für Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2019? (Aufschlüsselung nach Posten, Höhe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget der Bundesministerin im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Printmedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung, Ausgabe des Magazins, Seitenangabe)*
- *Wie hoch ist das Gesamtbudget der Bundesministerin im Jahr 2019 für Inserate und andere Werbung in Onlinemedien? (Aufschlüsselung nach Medien, Monat, Kosten, Art der Werbung, Titel/Thema der Werbung)*

Derzeit sind die Planungen für das Jahr noch nicht abgeschlossen, weshalb ein Gesamtbudget 2019 nicht genannt werden kann.

**Zu Frage 9 und 10:**

- *Nach welchen (Qualitäts-)Kriterien werden Medien ausgesucht, in denen die Bundesministerin Inserate und andere Formen von Werbung schaltet?*
- *Wie und wonach wird entschieden, welches Inserat in welchem Medien geschalten wird?*
  - a. *Wer trifft hier die Letztentscheidung?*

Generell ist es Ziel und Anliegen der Bundesregierung, den Informationspflichten und -notwendigkeiten in geeignetem, ausreichendem, sensiblem und effizientem Ausmaß nachzukommen. Für die unter Verantwortung des Bundeskanzleramtes veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – von den jeweils verantwortlichen Organisationseinheiten vor allem auf die Reichweite eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt aber nicht automatisch, dass ausschließlich Medien mit hoher Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, weil z.B. auch Alter, Bildung oder Ausbildungsstand der zu erreichenden Rezipienten von maßgeblicher Bedeutung sind. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich nämlich auch nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

#### **Zu den Fragen 12 bis 34:**

##### **AD ALLES ROGER?**

- *Gab es seitens der Bundesministerin Inserate oder anderen Werbeformen im Magazin alles roger??*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren die Ausgaben der Bundesministerin im Jahr 2018 für Inserate und andere Werbeformen an alles roger?? (aufgeschlüsselt nach Art der Werbung, Titel des Inserates, Kosten, Erscheinungstermin, Auflage)*
- *Sind Inserate im Jahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt von alles roger? seit 1. Dezember 2017 bis Dezember 2018?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*
- *Sind Inserate oder andere Werbeformen im Web-Auftritt von alles roger? für das Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

##### **AULA**

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Zeitschrift Die Aula?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
  - c. *Wenn nein, warum nicht?*
- *Gab es Inserate im Web-Auftritt der Aula seit 1. Dezember 2017?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

## MITGLIEDERMAGAZINE VON BURSCHENSCHAFTEN

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate und andere Formen von Werbung in div. Magazinen von Burschenschaften?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Name des Magazins, Burschenschaft, Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in div. Mitgliedermagazinen von Burschenschaften im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

## INFO DIREKT

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Info Direkt?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Info direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

## WOCHENBLICK

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe vom Wochenblick?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe vom Wochenblick im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

#### UNZENSURIERT.AT

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate auf Unzensuriert.at?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (ausgeschlüsselt nach Titel des Inserates, Kosten, Datum)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung unzensuriert.at direkt im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - b. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

#### ZUR ZEIT

- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Druckausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
- *Gab es seitens der Bundesministerin seit 1. Dezember 2017 Inserate in der Online-Ausgabe von Zur Zeit?*
  - a. *Wenn ja: wie hoch waren diese? (aufgeschlüsselt nach Titel des Inserates und Seite im Magazin, Kosten, Datum, Auflage)*
  - b. *Wenn ja: warum?*
- *Sind Inserate oder andere Formen von Werbung in der Online-Ausgabe von Zur Zeit im Kalenderjahr 2019 geplant?*
  - a. *Wenn ja, warum?*
  - a. *Wenn ja, in welcher Höhe und mit welchem Titel?*

**FREILICH**

- *Sind seitens der Bundesministerin Inserate oder anderen Werbeformen für 2019 im Magazin Freilich geplant?*
  - a. *Wenn ja: in welcher Höhe?*
  - b. *Wenn ja: warum?*
  - c. *Wenn ja: mit welchem Titel?*

In den genannten Medien wurden keine Inserate geschalten und es gibt auch keine diesbezüglichen Pläne.

Dr. Juliane Bogner-Strauß

