

DI<sup>in</sup> Maria Patek, MBA  
Bundesministerin für  
Nachhaltigkeit und Tourismus

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMNT-LE.4.2.4/0127-RD 3/2019

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3972/J-NR/2019

Wien, 4. September 2019

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Dr.<sup>in</sup> Stephanie Krisper, Kolleginnen und Kollegen haben am 17.07.2019 unter der Nr. **3972/J** an die Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Personal-, Vergabe- und Ausgabenentscheidungen der letzten Tage der Koalition vor Antritt der neuen Bundesregierung gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Welche Entscheidungen wurden im Zeitraum von 17. Mai bis zum 3. Juni 2019, vom Minister / von der Ministerin, vom Ministerbüro, dem Ministerium oder den nachgeordneten Dienststellen in den nachfolgenden Bereichen getroffen:**

**Teil I: Personalentscheidungen**

**Zur Frage 1:**

- Wurden im angegebenen Zeitraum vom/von der damaligen Ressortchef\_in, dem Ministerkabinett, dem Ressort oder einer nachgeordneten Dienststelle Personalentscheidungen in Bezug auf "Führungspositionen" getroffen?
  - a. Wenn ja, welche (um genaue Angaben wird ersucht)?

Im angefragten Zeitraum wurden im Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus keine Personalentscheidungen in Bezug auf Führungspositionen getroffen.

## **Teil II und V: Externe Leistungen und Vergabeentscheidungen**

### **Zu den Fragen 2 und 5:**

- Wurden im angegebenen Zeitraum vom/von der damaligen Ressortchef\_in, dem Ministerkabinettt, dem Ressort oder einer nachgeordneten Dienststelle Entscheidungen in Bezug auf die Beauftragung von externen Leistungen getroffen?
  - a. im Bereich Lieferaufträge
  - b. im Bereich Dienstleistungsaufträge
  - c. im Bereich Rechtsberatung
  - d. im Bereich Strategie- und Politikberatung
  - e. im Bereich persönliche und strategische Beratung
  - f. im Bereich Coaching
  - g. im Bereich Werbung, Marketing und Public Relations
  - h. im Bereich Eventmanagement bzw. Eventplanung
  - i. im Bereich Transport
  - j. im Bereich Werkverträge
  - k. im Bereich sonstiger Aufträge
- Wurden im angegebenen Zeitraum vom/von der damaligen Ressortchef\_in, dem Ministerkabinettt, dem Ressort oder einer nachgeordneten Dienststelle Vergabeentscheidungen getroffen?
  - a. Wenn ja, welche im Überschwellenbereich?
  - b. Wenn ja, welche im Unterschwellenbereich?

Es wird jeweils um die Angabe folgender Eckdaten ersucht:

- Welche Stelle in Ihrem Ressort verantwortet diese Entscheidung (Minister\_in, Generalsekretär, Kabinettsmitglied, Sektionschef\_in, Abteilungschef\_in udgl)
- Wann (Datum) wurde die Entscheidung getroffen?
- Was war der konkrete Leistungsinhalt und Leistungsumfang?
- Was war der Leistungszeitraum?
- Wie hoch war das vereinbarten Entgelt / welche Kosten gingen für das Ressort damit einher?
- Wer war der konkrete Auftragnehmer/ die Auftragnehmerin (Angabe der konkreten natürlichen bzw juristischen Person)?

Aufträge wie die nachstehend angeführten, werden generell durch die dafür nach der Geschäftseinteilung zuständigen Fachabteilungen des Ressorts erteilt.

Vertragsinhalt und Leistungszeitraum	Auftragnehmerin/ Auftragnehmer	Datum der Beauftragung	Kosten in Euro brutto
1 Stk. Trackball Maus	ACP Tekaeef GmbH	29.05.2019	47,04
2 Stk. Store	Fa. Garber	01.06.2019	232,80
20 Stk. Adapter	ARP GmbH	29.05.2019	576,00
3 Stk. TV mit Zubehör	Fa. Mediamarkt	21.05.2019	1.836,90
5 Stk. Blickschutzfilter	Bechtle direct GmbH	29.05.2019	153,30
Erstellung der Studie: "Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Forst- und Holzsektors in Österreich"  Mai – November 2019	Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung	21.05.2019	79.991,00
Krisen-/Medientraining, 2 Ereignisübungen  Juni 2019	Clavis Kommunikationsberatung GmbH	27.05.2019	46.080,00
LIFE IP IRIS AUSTRIA – Organisation und Abwicklung fachlicher Vernetzungstreffen sowie die Unterstützung der Projektleitung bei der Vorbereitung und Abwicklung sonstiger Veranstaltungen  Mai 2019 – März 2020	REVITAL Integrative Naturraumplanung GmbH	21.05.2019	26.460,00
Prozessbegleitung zum Aufbau des Geschäftsfeldes „Naturgefahrenprävention und Risikosteuerung“  2019 - 2020	Clavis Kommunikationsberatung GmbH	27.05.2019	25.200,00
READY FOR RED – Kampagne für Kinder und Jugendliche – Vermittlung eines bewussteren Umgangs mit der Ressource Wasser im Zusammenhang mit Hygieneartikeln auf Toiletten  Juni 2019 – März 2020	erdbeerwoche GmbH	24.05.2019	16.638,00
URL/Internetauftritt <a href="http://www.biberberti.com">www.biberberti.com</a>  Juni 2019 – Mai 2020	Unidata Geodesign GmbH	31.05.2019	456,00

Eine Auswertung und Auflistung der Abrufe aus dem e-shop der Bundesbeschaffung GmbH wie z.B. für Büroverbrauchsmaterialien würde einen unverhältnismäßig hohen Verwaltungsaufwand darstellen. Daher werden diese hier nicht angeführt.

### **Teil III und IV: Medieninserate und Social Media Kosten**

#### **Zu den Fragen 3 und 4:**

- Wurden im angegebenen Zeitraum vom/von der damaligen Ressortchef\_in, dem Ministerkabinett, dem Ressort oder einer nachgeordneten Dienststelle Entscheidungen in Bezug auf die Beauftragung von Medieninseraten / Werbeschaltungen getroffen?
  - a. Wenn ja, welche (um genaue Angaben wird ersucht)?
- Wurden im angegebenen Zeitraum vom/von der damaligen Ressortchef\_in, dem Ministerkabinett, dem Ressort oder einer nachgeordneten Dienststelle Entscheidungen in Bezug auf Social Media Inserate getroffen?
  - a. Wenn ja, welche (um genaue Angaben wird ersucht)?

Es wird jeweils um die Angabe folgender Eckdaten ersucht:

- Welche Stelle in Ihrem Ressort verantwortet diese Entscheidung (Minister\_in, Generalsekretär, Kabinettsmitglied, Sektionschef\_in, Abteilungschef\_in udgl)
- Wann (Datum) wurde die Entscheidung getroffen?
- Was war der konkrete Leistungsinhalt und Leistungsumfang?
- Was war der Leistungszeitraum?
- Wie hoch war das vereinbarten Entgelt/welche Kosten gingen für das Ressort damit einher?
- Was war das konkrete auftragnehmende Medium (Angabe der konkreten natürlichen bzw. juristischen Person)?

Im angefragten Zeitraum wurden im Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus keine Entscheidungen hinsichtlich der Beauftragung von Inseraten bzw. Werbeschaltungen getroffen.

### **Teil VI: Entscheidungen betreffend ausgegliederter Rechtsträger und staatsnaher Unternehmen**

#### **Zur Frage 6:**

- Wurden im angegebenen Zeitraum vom/von der damaligen Ressortchef\_in, dem Ministerkabinett, dem Ressort oder einer nachgeordneten Dienststelle Entscheidungen im Bereich der ausgegliederten Rechtsträger und staatsnahen Unternehmen, getroffen?
  - a. Wenn ja, welche (um genaue Angaben wird ersucht)?
    - i. im Bereich Personal in Bezug auf "Führungspositionen"?
    - ii. im Bereich Vergaben?
    - iii. im Bereich externe Aufträge?
    - iv. im Bereich Medien- und Socialmediainserate?

Im angefragten Zeitraum wurden im Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus keine derartigen Entscheidungen getroffen.

DI<sup>in</sup> Maria Patek, MBA

