

462/AB
Bundesministerium vom 05.03.2020 zu 478/J (XXVII. GP) sozialministerium.at
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Rudolf Anschober
Bundesminister

Herrn
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.014.185

Wien, 4.3.2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 478/J der Abgeordneten Mag.^a Greiner, Genossinnen und Genossen, betreffend Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020 wie folgt:**

Einleitend darf darauf hingewiesen werden, dass die folgende Anfragebeantwortung die Bereiche „Arbeitsmarkt“ sowie „Arbeitsrecht und Zentral-Arbeitsinspektorat“ nicht umfasst, da diese Bereiche nicht mehr in meine Zuständigkeit fallen.

Frage 1:

- *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*

Für den Zeitraum bis 31. Dezember 2019 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 472/J.

Darüber hinaus betrugen die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen für den Zeitraum **01.01.2020 bis 07.01.2020** insgesamt

EUR 321,54 (Zahlung wurde vom Sozialministeriumservice durchgeführt). In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw.

Fragen 2 und 4:

- Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?
 - a) Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.
 - i) Durchführende Agentur
 - ii) Kampagne
 - iii) Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)
 - iv) Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien
 - v) Medienanbieter Innen/Medium
 - vi) Zeitraum der Schaltung
 - vii) Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)
 - viii) Rabatte
- Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?
 - a) Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?
 - b) Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?
 - c) Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
UM PanMedia	keine	Inserat/ Schaltung	periodisch	Lebenshilfe Steiermark	24.10.2019	963,45
UM PanMedia	keine	Inserat/ Schaltung	periodisch	Monat	27.12.2019	2.026,62
UM PanMedia	keine	Inserat/ Schaltung	periodisch	VOLKSHILFE	28.9.2019	2.026,62
UM PanMedia	keine	Inserat/ Schaltung	periodisch	ÖZIV Info	20.9.2019 und 10.12.2019	2.026,62 + 2.026,62 = 4.053,24

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
Keine	keine	Inserat/ Schaltung	periodisch	Arbeitsleben	Ende August	10.080,00
Keine	keine	Inserat/ Schaltung	periodisch	Kontakt	11.12.2019	1.235,00 (USt befreit)
Keine	keine	Schaltung/ Sponso-ring	Elektro-nisch/ nicht periodisch	ORF 2: Gesundheits -schwerpunkt „Leben mit Demenz“	05.- 14.10.2019	32.520,00
Keine	keine	Schaltung/ Sponso-ring	Elektro-nisch/ nicht periodisch	ORF 2 Konkret: „Ziemlich bestes Team“ Doku zur Reihe	26. und 28.12.2019	55.440,00 (Zahlung noch nicht erfolgt)
Keine	keine	Schaltung/ Sponso-ring	Elektro-nisch/ nicht periodisch	ORF 2 Konkret: Reihe „Ziemlich bestes Team“	8 Termine April bis Juni, 7.6.2019	Je Termin 6.112,14 (gesamt 48.897,12)
UM PanMedia	Gesundheits-fachmedien	Schaltung	periodisch	APOTHEKER KRONE	19.06.2019	2.916,34
Direkt-buchung	Inklusions-förderung	Schaltung	nicht periodisch	Arbeitsleben	30.07.2019	10.080,00
UM PanMedia	Gesundheits-fachmedien	Schaltung	periodisch	ARZT & PRAXIS	26.06.2019	3.186,23
UM PanMedia	Gesundheits-fachmedien	Schaltung	periodisch	ÄRZTE KRONE	12.06.2019	3.261,19
Direkt-buchung	Infoservice	Schaltung	periodisch	Behinderte Menschen	01.10.2019	1.305,15

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
Direkt-buchung	Kommentare des Behinderten-anwalts	Schaltung	periodisch	Behinderte Menschen	Anfang Juli 2019	261,03
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	Behinderte Menschen	Anfang Juli 2019	816,60
Direkt-buchung	Kommentare des Behinderten-anwalts	Schaltung	periodisch	Behinderte Menschen	Anfang Okt. 2019	261,03
Direkt-buchung	Kommentare des Behinderten-anwalts	Schaltung	periodisch	Behinderte Menschen	Anfang Dez. 2019	261,03
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Bezirks-blätter NÖ	19.06.2019	3.842,52
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Bezirks-blätter Bgld	19.06.2019	883,38
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Bezirks-blätter Salzburg	19.06.2019	1.325,07
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Bezirks-blätter Tirol	19.06.2019	1.927,90
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Bezirksrund-schau OÖ	19.06.2019	2.809,38
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	BZ - Wiener Bezirks-zeitung	19.06.2019	2.765,78

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
Direkt-buchung	Infoservice	Schaltung	nicht periodisch	Der Durchblick	01.12.2019	1.250,00
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	nicht periodisch	Der Durchblick	Anfang Juni 2019	500,00
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Die Presse	21.06.2019	9.656,02
Direkt-buchung	Kinderimpf-programm	Schaltung	nicht periodisch	Elternbro-schüre des Österr. Hebammen-gremiums	02.01.2020	5.191,20
ÖSB Consulting	Männerpolitik	Bildposting	elektronisch	Facebook	08.- 11.11.2019	500,00
ÖSB Consulting	Männerpolitik	Bildposting	elektronisch	Facebook	11.- 13.11.2019	500,00
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	GANZE WOCHE	18.06.2019	6.265,35
Direkt-buchung	Männerpolitik	TV Spots	elektronisch	Go TV	1.7.- 31.8.2019	18.000,00
Direkt-buchung	Boys Day	Produktion	elektronisch	Go TV	23.9.- 30.9.2019	1.800,00
Direkt-buchung	TV Kampagne anl. Boys Day 2019	TV Kampag-ne	elektronisch	Go TV	23.09.- 13.11.2019	12.600,00

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
Direkt-buchung	Infoservice	Schaltung	periodisch	Hand in Hand	30.11.2019	4.410,00
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	KOBV - Gemeinsam Stärker	03.09.2019	2.002,78
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	KOBV - Gemeinsam Stärker	26.08.2019	643,80
Direkt-buchung	Infoservice	Schaltung	periodisch	Kontakt	16.10.2019	1.235,00
UM PanMedia	Parte Hundstorfer	Schaltung	periodisch	KURIER	28.08.2019	6.480,78
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	KURIER	19.06.2019	12.928,80
UM PanMedia	Infoservice	Schaltung	periodisch	lebens. magazin	01.10.2019	952,12
UM PanMedia	INFOSERVICE	Schaltung	periodisch	Lebenswelt-heim	15.10.2019	2.180,56
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	Lebenswelt-heim	15.09.2019	2.180,56
UM PanMedia	Impfen	Schaltung	nicht periodisch	Linzer Gesundheits-ratgeber	30.08.2019	1.006,74
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	Magazin für Menschen	28.09.2019	2.002,77

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	Magazin für Menschen	11.12.2019	646,38
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Meine Woche Kärnten	19.06.2019	1.622,69
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Meine Woche Stmk	19.06.2019	3.012,22
UM PanMedia	INFOSERVICE	Schaltung	periodisch	Monat	06.11.2019	2.002,77
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	Monat	27.09.2019	2.002,77
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	Monat	02.07.2019	644,50
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	Monat	27.09.2019	644,50
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	Österr. Pflegezeitschrift	15.09.2019	2.169,85
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	ÖZIV - Inklusiv	20.09.2019	643,50
Direkt-buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	ÖZIV - Inklusiv	21.06.2019	643,50

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
Direkt- buchung	Information über die Beh.anwalt-schaft	Schaltung	periodisch	ÖZIV - Inklusiv	10.12.2019	628,55
UM PanMedia	INFOSERVICE	Schaltung	periodisch	ÖZIV - Inklusiv	02.12.2019	2.002,77
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	ÖZIV - Inklusiv	20.09.2019	2.002,77
UM PanMedia	INFOSERVICE	Schaltung	periodisch	Pflegenetz-magazin	20.11.2019	2.034,90
Direkt- buchung	Schulische Bubenarbeit	Ausgabe	periodisch	Polis - Politik Lernen in der Schule	4. Quartal 2019	4.290,00
UM PanMedia	Impfen	Schaltung	nicht periodisch	Pumperlxund	03.07.2019	685,44
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Regional-zeitungen Vorarlberg	19.06.2019	767,75
Direkt- buchung	Infoservice	Schaltung	periodisch	Rollstuhl aktiv	01.12.2019	432,00
UM PanMedia	Fliegen ohne Turbulenzen	Schaltung	periodisch	Salzburger Nachrichten	21.06.2019	12.005,62
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	SAM	19.09.2019	3.213,00
Direkt- buchung	Infoservice	Schaltung	periodisch	Sichtweisen	23.10.2019	1.905,75

Agentur	Kampagne	Maßnahme	Art	Medium	Zeitraum der Schaltung	Kosten Brutto in EUR
UM PanMedia	Konsumentenfragen	Schaltung	periodisch	SKIP	07.06.2019	4.594,59
UM PanMedia	Parte Hundstorfer	Schaltung	periodisch	STANDARD	28.08.2019	6.615,57
UM PanMedia	Gesundheitsfachmedien	Schaltung	periodisch	UNIVERSUM INNERE MEDIZIN	26.06.2019	3.435,77
UM PanMedia	Infoservice	Schaltung	periodisch	UG - UNSERE GENERATION	31.10.2019	7.237,82
UM PanMedia	Diverse Sektion IV	Schaltung	periodisch	Valid Magazin	11.09.2019	4.723,11
Direktbuchung	Information über die Beh.anwaltsschaft	Schaltung	periodisch	Valid Magazin	11.9.2019	1.000,00
Direktbuchung	Information über die Beh.anwaltsschaft	Schaltung	periodisch	Valid Magazin	27.11.2019	1.000,00

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 472/J.

Bezüglich der Frage nach Rabatten wird darauf hingewiesen, dass seitens des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit selbstverständlich alle Vergünstigungsmöglichkeiten, Rabatte o.ä. Ausgeschöpft werden. Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

Frage 3:

- *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b) *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 472/J.

Darüber hinaus wurden folgende digitalen Medien herausgegeben:

a)

- **Ressortwebseite** www.sozialministerium.at
- **Newsletter** des Sozialministeriums: Von Juni bis Anfang Dezember 2019 erfolgte ein regelmäßiger Versand des Newsletters, mit dem Relaunch der neuen Webseite Anfang Dezember wurde der Newsletter vorerst eingestellt, da noch an der Umsetzung im neuen CMS gearbeitet wird. Der Versand erfolgte zuerst an eine eingeschränkte Öffentlichkeit, danach wurde der Newsletter auf der Ressortwebseite publiziert (öffentlich).
- **Youtube** (<https://www.youtube.com/user/bmaskWien>) und
- **Facebook** (<https://www.facebook.com/sozialministerium>)
- „**Arbeit und Behinderung**“ - Website www.arbeitundbehinderung.at
- **Infoservice** - Relaunch Website www.infoservice.sozialministerium.at

b)

- Im Zuge des Relaunches der **Webseite** sind im abgefragten Zeitraum zusätzliche Kosten in der Höhe von EUR 18.911,16 (Beratungsleistungen und Initialbefüllung Gebärdensprachvideos und LL) angefallen.
Die (laufenden) Kosten für den Betrieb der Webseite können aufgrund des zu hohen Verwaltungsaufwandes im Zeitraum 3.6.2019-7.1.2020 nicht taggenau herausgerechnet werden, zumal auch von der neuen Betreiberfirma BRZ die laufenden Kosten, die von 1.12.2019-7.1.2020 angefallen sind, wegen noch andauernder Finalisierung des Angebotes (Kosten werden nach Erhalt auf den vergangenen Zeitraum rückgerechnet!) noch nicht exakt beziffert werden können.
- Für den **Newsletter** sind im abgefragten Zeitraum Kosten idH von EUR 551,46 angefallen.

- Für die Auftritte des BMSGPK in **Youtube** und **Facebook** sind im abgefragten Zeitraum keine Kosten angefallen, weder für den Betrieb noch für eine allfällige Bewerbung des Auftrittes.
- „**Arbeit und Behinderung**“: EUR 2.475,60
- **Infoservice**: EUR 55.779,78 (Relaunch und Supportleistungen)

Frage 5:

- *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

Grundsätzlich fallen diese Agenden in den Bereich der Abteilung Kommunikation und Service, die nach den Vorgaben des Presseteams im Ministerbüro agiert. Darüber hinaus finden sich auch in den jeweiligen Sektionen Abteilungen, die mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe- und Informationskampagnen betraut sind, beispielsweise die Abteilung 3 der Sektion III. Genaue Stundenzahlen können nicht angegeben werden, weil MitarbeiterInnen nicht ausschließlich mit nur dieser Materie beschäftigt sind und zudem keine Aufzeichnungen darüber vorliegen.

Frage 6:

- *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
 - a) Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?
 - b) Bei welchen AnbieterInnen?

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 472/J. Darüber hinausgehend wurden für den Zeitraum 01.01.2020 bis 07.01.2020 keine Zahlungen geleistet.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Anschober

