

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.031.937

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)471/J-NR/2020

Wien, 06.03.2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 08.01.2020 unter der Nr. **471/J** an die Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben im Jahr 2019 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Mit Inkrafttreten der BMG-Novelle 2020, BGBl. I, Nr. 8/2020 am 29. Jänner 2020 kam es zu Änderungen der Zuständigkeiten in den Bundesministerien. Da eine Aufschlüsselung der Daten entsprechend der neuen Zuständigkeit nicht möglich ist, erfolgt die Beantwortung im Ausmaß des Zuständigkeitsbereichs des vormaligen Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus.

Zur Frage 1:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?

- a. Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?

Vorweg wird festgehalten, dass es sich bei den erteilten Beauftragungen nicht um Werbung handelt, sondern immer um Informationstätigkeit und -arbeit.

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen von 3. Juni bis 31. Dezember 2019 betragen 1.658.761,51 Euro brutto, jene für Veranstaltungen 291.042,75 Euro brutto.

Zur Frage 2:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

Agenturleistungen von 3. Juni bis 31. Dezember 2019 sind nachfolgend angeführt und in den Gesamtausgaben unter Frage 1 berücksichtigt:

Zweck/Leistung	Agentur	Kosten in Euro brutto
Accessibility Prüfbericht Bundesschulen	WIENFLUSS Information.design.solutions KG	7.201,50
Betreuung „Wasseraktiv“ und „Generation Blue“	bettertogether GmbH	22.164,00
Betreuung www.bewusstkaufen.at	tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	2.544,00
Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für klimaaktiv Bauen und Sanieren, Energiesparen, erneuerbare Energie, Mobilität	Brainbows Informationsmanagement/ Lockl Strategie	292.514,40
Kurzfilme	Hannes Kiengraber – Kunstlicht	24.464,50
Danube Art Master 2019	JUMP Jugendplattform	4.660,30
Danube Day 2019	Media Contacta GmbH	4.620,80
Doku "Land der Berge"	splash productions GmbH	41.400,00
Förderung des Wasserbewusstseins und des Trinkverhaltens	AQA GmbH	2.579,64
Forests protect us: Aufbereitung und Übermittlung der Druckdaten, Erstellung engl. Version „Wald schützt uns“	Pfleger Grafikdesign	1.680,00
Fotografien, Panoramabilder für schutzwald.at	Kopfsache Designstudio	2.964,00

Freiwilligenmesse, Kosten im Rahmen der Medienkooperation	Freiwilligenmessen	4.560,00
Kampagnen- und Fachfotografie	Alexander Haiden	5.441,38
Kommunikationsdienstleistungen 2018 – 2022	ARGE Nachhaltigkeit	38.619,59
Kosten im Rahmen einer Medienkooperation	Kommunalnet	9.632,29
Lebensmittel sind kostbar - Viktualia Award 2019	message Marketing & Communications GmbH	41.960,40
Öffentlichkeitsarbeit des Österreichischen Umweltzeichens (inkl. EU Ecolabel)	G&L Werbe und Verlags GmbH in Zusammenarbeit mit Erich Götzingler Werbebesellschaft mbh (EGW)	24.975,00
Presse-, Event- u. Veranstaltungsfotografie	Michael Gruber	3.178,92
Presse-, Event- und Veranstaltungsfotografie	Robert Strasser Strob-Galerie	8.784,00
Presse-, Event- und Veranstaltungsfotografie	Christian Lendl	3.319,40
Ready for red: Aktiv gegen das Entsorgungsproblem von Hygieneartikeln	Erdbeerwoche GmbH	11.000,00
Schutzwaldstrategie: Indesign- u Grafik Broschüre	Clavis GmbH	7.306,26
Medienkooperation	Regionalmedien Austria	17.395,52
Vertonung/Aufnahme Kurzfilme	Lukas Wurm	1.080,00
Video Bewerbung Schulen BMNT	GreenGood Productions	3.978,00
Videobotschaften	GreenGood Productions	510,00
Zusatz CO2-Rechner	akaryon GmbH	576,00

Zur Frage 3:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

Printprodukte von 3. Juni bis 31. Dezember 2019 sind nachfolgend angeführt und in den Gesamtausgaben unter Frage 1 berücksichtigt:

Projekt/Informationszweck (=Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in Euro brutto
15 Jahre klimaaktiv, Jahresbericht 2019	Broschüre	7.200,00
Anna unterwegs	Kinderbüchlein	1.694,00
Danube Day 2019	Sticker, Poster, Rätselpass	3.000,00
Daten, Zahlen und Fakten 2019/2020 deutsch + englisch	Broschüre	10.473,45
Die beste Beleuchtung für Ihr Zuhause	Broschüre	2.497,00
Die richtige Heizung für mein Haus	Broschüre	1.680,00
Effiziente TV-Geräte, Monitore und Drucker. Tipps für Kauf und Nutzung	Broschüre	3.963,00

Energie in Österreich 2019	Broschüre	3.482,74
Energie in Österreich 2019	Broschüre	8.124,00
Energie und Kosten sparen für Haushaltsgeräte. Tipps für Kauf und Nutzung	Broschüre	4.681,00
Folder Spritsparen - Modern Driving	Folder	7.085,47
Gesunder Start ins Leben	Broschüre Übersetzung	768,00
Holz – die beste Wahl? Ja, aber ökologisch	Broschüre Überarbeitung	4.452,50
Holzströme in Österreich	Broschüre	440,00
Job-Rad statt Dienstauro	Folder	550,00
Kinderfreundliche Mobilität	Broschüre	1.824,00
klimaaktiv mobil Leistungsbericht	Broschüre	4.075,70
klimaaktiv Standard für Siedlungen und Quartiere	Broschüre	3.300,00
Landreport / Forschungsreport	Magazin	74.920,00
Leitfaden Mobilitätsmanagement für Jugend	Broschüre	0,00 (Grafik und Druck intern)
Leitfaden Mobilitätsmanagement für Kinder, Eltern und Schulen	Broschüre	3.000,00
LIFE IP IRIS	Folder	2.540,26
Mit Klimazwergen unterwegs - Ein Ratgeber für Eltern	Broschüre	1.248,00
Montanhandbuch 2019	Broschüre	0,00 (Grafik und Druck intern)
Ready for red: Aktiv gegen das Entsorgungsproblem von Hygieneartikeln	Sticker, Poster, Broschüre	2.000,00
Selbst gemacht? Ja, aber ökologisch	Broschüre Druck	15.137,81
Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit 2019	Magazin	19.183,32
Tourism in Austria	Broschüre	0,00 (Grafik und Druck intern)
Transportwunder Fahrrad	Broschüre	1.608,00
Trinkpass 2019; zur Förderung des Wasserbewusstseins	Folder	2.565,00
Trinkpass-Wassercocktail	Folder	723,20
Unterrichtsheft "Mobilität morgen"	Broschüre	3.216,00
World Mining Data 2019	Broschüre	1.128,60

Zur Frage 4:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Bereits geplante Aktivitäten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2020 sind unter Angabe der geschätzten Kosten nachfolgend angeführt. Darüber hinaus ist die Planung noch nicht abgeschlossen:

Projekt/Informationszweck (=Sujet)	Medium (Agentur)	Kostenschätzung in Euro brutto
Accessibility Prüfbericht Bundesschulen	Wienfluss	3.798,50
Ausbau und Weiterentwicklung der Seite schutzwald.at	Internet schutzwald.at	10.000,00
Betreuung „Wasseraktiv“ und „Generation Blue“	bettertogether GmbH Kommunikationsagentur	32.958,00
Doku "Land der Berge"	Splash Productions	600,00
Kampagnen des Ressorts	Public	13.354,84
Kampagnen- u. Fachfotografie	Alexander Haiden	60.000,00
Kommunikationsdienstleistungen	ARGE Nachhaltigkeit	30.000,00
Ressourcennutzung Österreich 2019 - Band 3	Berichtsreihe	10.368,00
Kurzfilme	Hannes Kiengraber	22.600,00

Zur Frage 5:

- Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Diesbezüglich wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen vom 19. Dezember 2019 Nr. 380/J durch die Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus sowie Nr. 381/J durch die Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie verwiesen. Darüber hinaus sind folgende externe Beratungsleistungen angefallen:

Inhalt	Auftragnehmerin/Auftragnehmer	Kosten in Euro brutto
Kommunikationsdienstleistung (Beratung)	ARGE Nachhaltigkeit	1.339,50
Medientraining, Führungskräfte tagung	Clavis	26.580,00
Organisationsberatung	Savanteon GmbH	1.980,00

Elisabeth Köstinger

