

Dr.<sup>in</sup> Alma Zadić, LL.M.  
Bundesministerin für Justiz

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.393.502

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2467/J-NR/2020

Wien, am 21. August 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 23. Juni 2020 unter der Nr. **2467/J-NR/2020** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Einschaltung in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona-Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 8:**

- 1. *Wie hoch waren seit 27. Februar bis zum heutigen Tag die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*
- 2. *Wie hoch waren seit 27. Februar bis zum heutigen Tag die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach, Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*

- 3. *Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?*
- 4. *Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?*
  - a. *Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus*
  - b. *Wenn ja, wann fanden diese statt?*
  - c. *Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?*
  - d. *Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?*
  - e. *Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?*
- 5. *Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten)*
- 6. *Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?*
- 7. *Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag)*
- 8. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden im Zeitraum von 1. März bis 31. Mai 2019?*

In den anfragerrelevanten Zeiträumen (27. Februar bis 23. Juni 2020 und Vergleichszeitraum 1. März bis 31. Mai 2019) fielen im Bundesministerium für Justiz keine Ausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc. in nicht deutscher Sprache an.

Dr.<sup>in</sup> Alma Zadić, LL.M.

