

An den
Präsidenten des Bundesrats
Reinhard TODT
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.410/0003-I/4/2018

Wien, am 26. März 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesräte Stögmüller, Freundinnen und Freunde haben am 26. Jänner 2018 unter der **Nr. 3422/J-BR** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit im BKA 2017 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?

Die Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit betrugen im Jahr 2017 3.693.448,28 Euro inklusive aller Abgaben.

Zu den Fragen 2 sowie 4 bis 6:

- In welchen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? (Ausweisung detailliert mit USt, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten)
- An welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 in Ihrem Ressort und den nachgelagerten Dienststellen
- Druckkostenbeiträge bzw.
 - Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?

- Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2017 von Ihrem Ressort jeweils für
 - die "Kronenzeitung" (inkl. Bundesländerausgaben)
 - die Zeitung "Österreich" (inkl. Bundesländerausgaben)
 - die Gratiszeitung "Heute"
 aufgewendet wurden (inkl. USt)?
- Wie hoch waren die Gesamtausgaben (inkl. USt) für Beilagen und Sondertitel oder Inserate darin, die laut Medientransparenzgesetz nicht meldepflichtig sind?
 - In welchen Medien erschienen die Druckbeilagen bzw. die Sondertitel? (Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel die Kostenbeiträge an)
 - Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel den Medieninhaber der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.
 - Geben Sie den Umfang (Art der Beilage, Seiten, usw.) und die Kalenderwoche des Erscheinens der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.

Medium	Informationszweck	Informationsart	Kosten aller Abgaben in Euro
Tageszeitungen			
Der Standard	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 17.370,00
	Fest der Freude 08. Mai	1 Inserat	11.340,00
	Digital Roadmap	10 Inserate	113.400,00
	Beschäftigungsbonus	3 Inserate	34.020,00
Die Presse	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 26.018,74
	Fest der Freude 08. Mai	1 Inserat	14.031,88
	Digital Roadmap	6 Inserate	84.191,27
	Beschäftigungsbonus	3 Inserate	42.095,62
Heute	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 23.739,66
	Fest der Freude 08. Mai	2 Inserate	26.975,28
	Digital Roadmap	22 Inserate	296.728,08
	Beschäftigungsbonus	7 Inserate	94.413,48
Kleine Zeitung	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 35.791,80
	Fest der Freude 08. Mai	2 Inserate	27.391,10
	Digital Roadmap	19 Inserate	253.349,95
	Beschäftigungsbonus	5 Inserate	66.671,04
Kronen Zeitung	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 33.458,04
	Fest der Freude 08. Mai	2 Inserate	43.202,00
	Digital Roadmap	22 Inserate	599.276,03
	Beschäftigungsbonus	8 Inserate	217.918,56
Kurier	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 24.891,56
	Fest der Freude 08. Mai	1 Inserat	15.767,27
	Romy-Akademiepreis 2017	1 redaktioneller Beitrag	* 12.000,00
	Digital Roadmap	11 Inserate	157.540,47
	Beschäftigungsbonus	4 Inserate	55.203,64
OÖ Nachrichten	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 27.630,53
	Fest der Freude 08. Mai	1 Inserat	13.881,37
	Digital Roadmap	5 Inserate	69.406,85
	Beschäftigungsbonus	1 Inserat	13.692,37

Österreich	Kondolenzanzeige BM Oberhauser Fest der Freude 08. Mai Digital Roadmap Beschäftigungsbonus	1 Parte 2 Inserate 13 Inserate 3 Inserate	* 21.715,80 28.317,26 165.933,74 37.771,53
Salzburger Nachrichten	Kondolenzanzeige BM Oberhauser Digital Roadmap Beschäftigungsbonus	1 Parte 5 Inserate 2 Inserate	* 14.878,08 73.029,60 29.211,84
Tiroler Tageszeitung	Kondolenzanzeige BM Oberhauser Digital Roadmap Beschäftigungsbonus	1 Parte 5 Inserate 2 Inserate	* 16.013,29 74.300,26 29.839,46
Vorarlberger Nachrichten	Kondolenzanzeige BM Oberhauser Digital Roadmap Beschäftigungsbonus	1 Parte 2 Inserate 2 Inserate	* 23.946,39 30.215,22 30.215,22
Magazine und Wochenzeitungen			
Europäische Rundschau	Gedenkjahr 100 Jahre Republik	Medienkooperation	15.000,00
Falter	Falter Special "was bedeutet öffentlich-rechtlich?"	Medienkooperation	77.800,00
Furche	Digital Roadmap	3 Inserate	9.317,70
Bezirks- und Fachzeitungen			
Behinderte Menschen	Basisinformation	1 Inserat	** 740,36
DAVID	Basisinformation	4 Inserate	9.660,00
Die Gemeinde	Basisinformation	3 Inserate	** 4.643,10
Illustrierte Neue Welt	Basisinformation	4 Inserate	10.231,20
Kommunal	Entbürokratisierung	1 redaktioneller Beitrag	3.871,10
public - das österreichische Gemeindemagazin	Basisinformation	1 Inserat	2.959,18
Rundschau Polizei Sport	Basisinformation	1 Inserat	1.701,00
Sefardinews	Basisinformation	2 Inserate	*** 1.500,00
Sichtweisen	Basisinformation	3 Inserate	** 5.717,25
Stadtmagazin WINA	Basisinformation Digital Roadmap	2 Inserate 1 Inserat	4.032,00 2.016,00
STIMME - die Zeitschrift der Initiative Minderheiten	Basisinformation	4 Inserate	*** 6.400,00
Wiener Zeitung	Kondolenzanzeige BM Oberhauser	1 Parte	* 9.684,00

* Diese Kosten beinhalten keine 5% WA

** 10% MwSt und 5% WA

*** KEINE MwSt und keine 5% WA

Zusätzlich wurde für den im Böhlau-Verlag erschienene Band 116 „Verzeichnis der Familienarchive und persönlichen Schriftennachlässe zur österreichischen Geschichte 1500-2000“ der Kommission für Neuere Geschichte Österreichs, zugleich erschienen als „Mitteilungen des Österreichischen Staatsarchivs – Sonderband 14“, an die Böhlau Verlag GesmbH & Co KG ein Druckkostenbeitrag in Höhe von 5.000,-- Euro inkl. 10 % USt geleistet.

Zu Frage 3:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten aller medialen Einschaltungen im Jahr 2017 (inkl. USt)?

Die Gesamtausgaben für mediale Einschaltungen im Jahr 2017 beliefen sich auf 3.192.057,17 Euro inkl. aller Abgaben.

Zu den Fragen 7 bis 9:

- Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2017 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,
- a) an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort
 - b) wofür
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?
- Hat Ihr Ressort 2017 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?
- Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2017 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?

Nein.

Zu den Fragen 10 und 11:

- Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?
- Welche Agenturen waren
- a) im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und
 - b) welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?

Im Jahr 2017 wurden keine Agenturen für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit beauftragt.

Sebastian Kurz

