



Vizekanzler
Heinz-Christian Strache
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Bundesrates
Reinhard Todt
Parlament
1017 Wien

GZ: BMÖDS-11001/0014-I/A/5/2018

Wien, am 23. März 2018

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische
Anfrage Nr. 3432/J-BR/2018 der BundesrätlInnen David Stögmüller, Freundinnen und Freunde nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist darauf hinzuweisen, dass das Bundesministerium für Öffentlichen Dienst und Sport durch die Novelle zum Bundesministeriengesetz 2017, BGBl. I Nr. 164/2017, errichtet wurde, mit der die Zuständigkeit für die Angelegenheiten des Sports (die zuvor zum damaligen Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport gehörten) und die Angelegenheiten des Öffentlichen Dienstes und der Verwaltungsinnovation (die zum Bundeskanzleramt gehörten) meinem Ressort übertragen wurde.

Die nachstehenden Ausführungen beruhen auf den durch die genannten Fachbereiche zur Verfügung gestellten Informationen für das Jahr 2017; wo keine gesonderten Anmerkungen erfolgen, gilt die Beantwortung für beide Bereiche.

Fragen 1 bis 3 und 5:

- Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?
- In welchen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? (Ausweisung detailliert mit USt, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten)

- Wie hoch waren die Gesamtkosten aller medialen Einschaltungen im Jahr 2017 (inkl. USt)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2017 von Ihrem Ressort jeweils für
 - a) die "Kronenzeitung" (inkl. Bundesländerausgaben)
 - b) die Zeitung "Österreich" (inkl. Bundesländerausgaben)
 - c) die Gratiszeitung "Heute" aufgewendet wurden (inkl. USt)?

Der Gesamtbetrag (incl. USt), der von der Sektion Sport bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit und Informationsmaßnahmen ausgegeben wurde, beträgt € 520.180,38. Davon entfallen auf mediale Einschaltungen € 363.306,43.

Wie seitens des für Angelegenheiten des Sports zuständigen Fachbereichs festgehalten wird, wurden im Bereich des ehemaligen Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport die Entscheidungen bezüglich Öffentlichkeitsarbeit für die Bereiche Landesverteidigung und Sport gemeinsam getroffen.

Hinsichtlich der einzelnen Schaltungen wird auf die Quartalsmeldungen gemäß Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz - MedKF-TG, BGBl. I Nr. 125/2011, des damaligen Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport verwiesen (https://www.rtr.at/de/m/veroeffentl_medkftg_daten_2017). Die genaue Abgrenzung der zu meldenden Leistungen ergibt sich aus dem Gesetz. Seitens der Sektion Sport erfolgten im Jahr 2017 keine Einschaltungen unter dem Betrag von € 5.000,--.

Hinsichtlich der Informationsmaßnahmen, die im Jahr 2017 von der Sektion Öffentlicher Dienst und Verwaltungsinnovation durchgeführt wurden, darf auf Punkt 1 der zu Frage 4 angeführten Tabelle verwiesen werden. Darüber hinaus fielen in diesem Bereich keine Kosten im Zusammenhang mit Informations- und Öffentlichkeitsarbeit an.

Frage 4:

- An welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 in Ihrem Ressort und den nachgelagerten Dienststellen
 - a) Druckkostenbeiträge bzw.
 - b) Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?

Es wurden keine Druckkostenbeiträge geleistet.

Für das Jahr 2017 wurden von den Fachbereichen folgende Medienkooperationen bekannt gegeben:

	Medium/Auftrag -nehmer	Thema/Zweck	Kosten incl. USt.	Zustän- diger Fachbe- reich
1	whatchado GmbH	Unternehmensprofil „Republik Österreich“ auf https://www.whatchado.com	5.988,--	Öffentl. Dienst und Verwal- tungs- innovation
2	Kronen Zeitung	Tag des Sports 2017	55.883,16	Sport
3	Gewista/Info- screen	Tag des Sports 2017	34.222,79	Sport

Frage 6:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben (inkl. USt) für Beilagen und Sondertitel oder Inserate darin, die laut Medientransparenzgesetz nicht meldepflichtig sind?
 - a) In welchen Medien erschienen die Druckbeilagen bzw. die Sondertitel? (Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel die Kostenbeiträge an)
 - b) Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel den Medieninhaber der
 - c) Druckbeilage bzw. Sondertitel an.
 - d) Geben Sie den Umfang (Art der Beilage, Seiten, usw.) und die Kalenderwoche des Erscheinens der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.

Es gab keine Ausgaben unter der meldepflichtigen Grenze.

Fragen 7 bis 9:

- Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2017 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeit- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,
 - a) an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort
 - b) wofür
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?
- Hat Ihr Ressort 2017 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?
- Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2017 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?

Die beiden Fachbereiche haben im Jahr 2017 weder derartige Beiträge bezahlt noch erhalten, es gab auch keine Vereinbarungen bzw. Verträge im Sinne der Frage 9.

Fragen 10 und 11:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?*
- *Welche Agenturen waren*
 - a) im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und*
 - b) welche Honorare (incl. USt) wurden dafür bezahlt?*

Nachstehend werden die Ausgaben für Agenturen der Sektion Sport im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit tätig waren, dargestellt (im Bereich des Öffentlichen Dienstes und Verwaltungsinnovation fielen keine Kosten für Agenturen an).

Die Angaben erfolgen incl. USt.:

Daniel Winkler, Text und Kommunikation (Tag des Sports 2017)	€ 23.760,00
Fa. GPK (Projekt Tägliche Bewegungs- und Sportheinheit)	€ 21.408,00
Sunita Luthra (Betreuung Content Facebookseite Sportministerium)	€ 21.600,00

Heinz-Christian Strache

