

Herrn
Präsidenten des Bundesrates
Reinhard Todt
Parlament
1017 Wien

BMBWF-10.001/0027-Präs.3/2018

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3427/J-BR/2018 betreffend Öffentlichkeitsarbeit im BMBWF 2017, die die Bundesräte David Stögmüller, Kolleginnen und Kollegen am 26. Jänner 2018 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 6:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*
- *In welchen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? (Ausweisung detailliert mit USt, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten)*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten aller medialen Einschaltungen im Jahr 2017 (inkl. USt)?*
- *An welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 in Ihrem Ressort und den nachgelagerten Dienststellen*
 - a) Druckkostenbeiträge bzw.*
 - b) Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2017 von Ihrem Ressort jeweils für*
 - a) die "Kronenzeitung" (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - b) die Zeitung "Österreich" (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - c) die Gratiszeitung "Heute" aufgewendet wurden (inkl. USt)?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben (inkl. USt) für Beilagen und Sondertitel oder Inserate darin, die laut Medientransparenzgesetz nicht meldepflichtig sind?*
 - a) In welchen Medien erschienen die Druckbeilagen bzw die Sondertitel? (Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel die Kostenbeiträge an)*
 - b) Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel den Medieninhaber der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.*
 - c) Geben Sie den Umfang (Art der Beilage, Seiten, usw.) und die Kalenderwoche des Erscheinens der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.*

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung erst durch die Bundesministeriengesetz-Novelle 2017 per Jahresbeginn 2018 geschaffen wurde. Insofern beziehen sich die nachstehenden Ausführungen für 2017 auf das ehemalige Bundesministerium für Bildung und den Verwaltungsbereich Wissenschaft und Forschung im ehemaligen Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft. Die Rechtsgrundlage für Informationsaktivitäten als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien findet sich im Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 idgF sowie in Art. 17 B-VG.

Die im Wege der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung im Zeitraum 1. Jänner 2017 bis 31. Dezember 2017 getätigten Ausgaben betrugen EUR 1.766.803,30 und beinhalten diese Ausgaben Inseratenschaltungen in Medien, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Agenturen und Einzelpersonen (zB. Druckereien, Grafiker, Übersetzer, Layouter), Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels.

Ferner wurden im Zeitraum 1. Jänner 2017 bis 31. Dezember 2017 für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit – Wissenschaftskommunikation vom Verwaltungsbereich Wissenschaft und Forschung des ehemaligen Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft Ausgaben in Höhe von EUR 1.034.136,50 getätigt. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, PR im Allgemeinen, Werbemittel, zahlreiche öffentlichkeitswirksame Projekte sowie einschlägige Leistungen von zB. Druckereien oder Grafikern.

Die im Zeitraum 1. Jänner 2017 bis 31. Dezember 2017 im Wege der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung getätigten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet/Thema	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Marie 2017	Die Reform	630,00
BestKlasse Schule - das Elternmagazin	Die Reform	2.500,00
Heute	Schule 4.0 - Jetzt wird's digital	15.049,90
Heute	Schule 4.0 - Jetzt wird's digital	15.049,90
Österreich	Verantwortungsvoll und zukunftsorientiert	48.291,40
Heute	Schule 4.0 - Bewusstsein schaffen für Umgang mit digitalen Inhalten	15.049,90
Heute	Schule 4.0 - Bewusstsein schaffen für Umgang mit digitalen Inhalten	15.049,90
Biber	Schule 4.0	5.972,40
Österreich	Schule 4.0 - Jetzt wird's digital	37.441,51
David	Grußbotschaft Pessach	1.200,00
wina	Grußbotschaft Pessach	1.134,00
Die Gemeinde Insider	Grußbotschaft Pessach	872,03

Österreich	GTS: Eine coole Schule	31.796,65
oe24.at	GTS: Eine coole Schule	3.600,00
Heute	GTS: Coole Schule bringt mehr Motivation	17.176,51
Heute	GTS: Coole Schule bringt mehr Motivation	17.176,51
krone.at	GTS: Coole Schule	17.707,20
Krone Facebook	GTS: Coole Schule	2.100,00
Kronen Zeitung	GTS: Coole Schule	16.637,67
Biber Newcomer	GTS: Das bringt die Ganztagschule	7.849,80
BESTklasse SCHULE	BRF: Die Reform	2.500,00
Kosmo	GTS: Ovo donosi celodnevna nastava!	4.459,45
Gestärkt in die Zukunft	Logoschaltung	413,28
ZARA Rassismusreport 2016	BRF: Die Reform	892,50
BESTklasse SCHULE	GTS: Das bringt die Ganztagschule	2.500,00
Sichtweisen	Logoschaltung	1.905,75
David	Grußbotschaft	1.200,00
wina	Grußbotschaft	1.134,00
Das Jüdische Echo	GTS: Keine halben Sachen	2.625,00
Kosmo	GTS: Keine halben Sachen	4.459,45
Mission Hoffnung	Logoschaltung	741,64
Sichtweisen	Logoschaltung	1.905,75
WIR	GTS: Keine halben Sachen	2.625,00
Österreich	PädagogInnenbildung NEU	31.796,65
Österreich	PädagogInnenbildung NEU	15.545,03
Kurier	PädagogInnenbildung NEU	21.187,54
Kronen Zeitung	PädagogInnenbildung NEU	24.035,14
Kronen Zeitung	PädagogInnenbildung NEU	24.637,28
Heute	PädagogInnenbildung NEU	31.744,07
Heute	PädagogInnenbildung NEU	17.176,51
Yeni Vatan Gazetesi	GTS: Keine halben Sachen	5.500,00
Brücke	GTS: Keine halben Sachen	6.300,00
profil	GTS: Keine halben Sachen	5.922,00
Der Standard	GTS: Keine halben Sachen	18.547,20
www.derstandard.at	GTS: Keine halben Sachen	5.400,00
Kronen Zeitung	GTS: Keine halben Sachen	45.864,57
Kronen Zeitung	GTS: Keine halben Sachen	36.691,66
Kronen Zeitung	GTS: Keine halben Sachen	20.187,04
www.krone.at	GTS: Keine halben Sachen	31.200,96
Salzburger Nachrichten	GTS: Keine halben Sachen	14.490,00
Österreich	GTS: Keine halben Sachen	12.841,30
Österreich	GTS: Keine halben Sachen	12.841,30
Österreich	GTS: Keine halben Sachen	12.841,30
Österreich	GTS: Keine halben Sachen	12.841,30
Österreich	GTS: Keine halben Sachen	12.841,30
oe24	GTS: Keine halben Sachen	12.000,00
Vorarlberger Nachrichten	GTS: Keine halben Sachen	10.382,90
Heute	GTS: Keine halben Sachen	82.447,25

www.heute.at	GTS: Keine halben Sachen	4.032,00
Schulanfangszeitung	GTS: Keine halben Sachen	3.486,00
Kurier	GTS: Keine halben Sachen	29.999,34
Biber	GTS: Keine halben Sachen	6.967,80
public	GTS: Keine halben Sachen	2.959,18
Tiroler Tageszeitung	GTS: Keine halben Sachen	12.352,37
Die Presse	GTS: Keine halben Sachen	14.564,14
OÖ Nachrichten	GTS: Keine halben Sachen	17.500,00
BESTklasse SCHULE	GTS: Keine halben Sachen	2.500,00
Kleine Zeitung	GTS: Keine halben Sachen	14.815,79
Gemeinde Insider	Grußbotschaft	872,03
Gestärkt in die Zukunft	Logoschaltung	413,28
Kosmo	GTS: Keine halben Sachen	6.300,00
APA-Value	GTS: Keine halben Sachen	6.300,00
David	Grußbotschaft	1.200,00
Biber Newcomer	GTS: Keine halben Sachen	15.699,60
gewalt: geht gar nicht	GTS: Keine halben Sachen	439,74
Kronen Zeitung	GTS: Keine halben Sachen	20.187,04
Haber Avrupa	GTS: Keine halben Sachen	1.638,00
Kommunal	GTS: Keine halben Sachen	5.249,99
Wiener Journal	GTS: Keine halben Sachen	2.581,62
RailAd	GTS Streckenpaket ÖBB (Laufzeit 2 Jahre)	12.537,00

Die im oben genannten Zeitraum im Wege der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit – Wissenschaftskommunikation vom Verwaltungsbereich Wissenschaft und Forschung des ehemaligen Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft getätigten Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet/Thema	Betrag in EUR (inkl. Abgaben und Steuern)
Standard	Science Talk	6.854,40
Neues Volksblatt	Studiversum	1.247,40
Kleine Zeitung	Studiversum	7.197,43
Tele Zeitschrift	Studiversum	7.369,10
Kronen Zeitung	Studiversum	17.875,78
Cool Magazin	Studiversum	1.197,00
Matura, was nun?	Studiversum	3.780,00
Tiroler Tageszeitung	Studiversum	9.442,16
Die Furche	Science Talk	3.105,90
OÖ Campus	Studiversum	6.092,10
Uni Standard/standard.at	Studiversum	11.654,41
Salzburger Nachrichten	Studiversum	8.621,56
Biber	Studiversum	3.990,00
Wirtschaftsnachrichten	Studiversum	5.407,90

Kurier	Studiversum	8.415,79
Wiener Zeitung	Studiversum	2.136,96
kurier.at/futurezone.at	Studiversum	6.059,16
unimag.at	Studiversum	3.830,40
Facebook	Studiversum	4.450,17
goodnight.at	Studiversum	4.032,00
Studenten und Jugendchannel (warda, scene1, volume, Uni-Online Medien Pool)	Studiversum	6.000,00
Mission Hoffnung	Studiversum	1.618,79
Academia	Studiversum	945,00
Kurier	Science Talk	5.139,29
Kronen Zeitung	Science Talk	6.756,37
Heute	Science Talk	7.137,14
Terra Mater	30 Jahre ERASMUS	4.819,50
Biber	Studiversum	3.990,00
Der Vorort	Studiversum	800,00
Unirun	Studiversum	600,00
Salzburger Nachrichten	30 Jahre ERASMUS	15.528,43
Die Furche	Science Talk	2.923,20
Google Ad Words	Studiversum	1.673,23
vol.at	Studiversum	4.017,60
Zukunftsbranchen	Studiversum	2.154,60
Biber Magazin	Studiversum	3.990,00
Salzburger Nachrichten	Studiversum	5.654,90
Tele Magazin	Tag der offenen Tür 2017	5.405,70
Universum	Tag der offenen Tür 2017	2.420,46
Heute	Tag der offenen Tür 2017	5.056,19
Wiener Zeitung	Wissenschaftspublizistik Ausschreibung	853,46
Der österreichische Journalist	Wissenschaftspublizistik Ausschreibung	1.524,60
Kurier	Science Talk	5.039,50
Uni Standard, Standard	Studiversum	6.854,40
Sichtweisen	Studiversum	1.905,75
Der Vorort	Studiversum	3.000,00
Anton Afritsch Kinderdorf Magazin	Studiversum	609,00
Europa Journal „Haber Avrupa“	Studiversum	1.008,00
Uni Kurier	Studiversum	2.318,40
Unimag	Studiversum	4.021,92
Brücke Magazin	Studiversum	3.150,00
Maturanten Guide	Studiversum	7.560,00
Akademiker Guide	Studiversum	2.520,00
New Job, der Leitfaden für Karrieren	Studiversum	1.247,40
Karrieremagazinen Rise und Break Even	Studiversum	5.027,40
Cool Magazin	Studiversum	1.197,00
FH Guide	Studiversum	4.158,00

KOSMO	Studiversum	3.600,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante (sowie wirtschaftsbezogene) Aktivitäten des (ehemaligen) BMBWF	55.000,00
Presse	Wissen und Innovation	84.702,00
Falter	Wissenschaft/Forschung im Wissensmagazin des Falter „heureka“	74.250,00
APA Science	Fundierte Berichterstattung zu Forschungs- und Bildungsthemen	54.848,00
Radio Njoy	Sendung „Wissenschaftsradio“	25.000,00
Kronen Zeitung	Wissenschaftsseite	55.663,58

Vor dem Hintergrund eines potentiell angedachten Vergleichs mit einschlägigen das Jahr 2017 teilweise betreffenden Parlamentarischen Anfragen der vergangenen Legislaturperiode sei zur vorstehenden Aufstellung vermerkt, dass hinsichtlich des Mediums „Die Presse“ die diesbezügliche Medienkooperation zutreffender Weise mit „Wissen und Innovation“ und nicht mit „Studiversum/Science Talk“ zu bezeichnen ist.

Ferner wurden im Jahr 2017 weder von der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung noch von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit – Wissenschaftskommunikation vom Verwaltungsbereich Wissenschaft und Forschung des ehemaligen Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft Druckkostenbeiträge inkl. Beiträge für Beilagen und Sondertitel geleistet.

Die durch nachgeordnete Dienststellen gesetzten Informationsaktivitäten sowie geleisteten Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Druckkostenbeiträge könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden.

Zu Fragen 7 und 8:

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2017 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,*
 - a) an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort*
 - b) wofür*
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Hat Ihr Ressort 2017 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?*

Gemeinsam mit dem Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie wird seit 2015 Öffentlichkeitsarbeit für die Initiative „Open Innovation“ betrieben. Die fortlaufenden Aufwendungen für 2017 haben für die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit – Wissenschaftskommunikation des Verwaltungsbereichs Wissenschaft und Forschung des ehemaligen Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft EUR 1.707,60 (Adaptierung und Wartung der Homepage) betragen. Ergänzt wird weiters, dass es im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zur Thematik „AusBildung bis 18“ eine ressortübergreifende Arbeitsgruppe gegeben hat bzw. gibt, die mit keinen zusätzlichen Kosten für das ehemalige Bildungsministerium und den Verwaltungsbereich Wissenschaft und Forschung des ehemaligen

Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft verbunden war und ist. Es wurden im Jahr 2017 keine finanziellen Beiträge für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit an andere Ressorts bzw. Institutionen geleistet und es wurden solche auch nicht erhalten.

Zu Frage 9:

- *Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nachbzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2017 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?*

Nein.

Zu Fragen 10 und 11:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?*
- *Welche Agenturen waren*
- a) im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und*
- b) welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?*

Hinsichtlich der im Jahr 2017 im Wege der Abteilung Kommunikation und Bürger/innenservice des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung erfolgten Agenturbeauftragungen im Sinne der Anfrage wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Agentur	Bezahlte Agenturhonorare (inkl. USt.)
Unique Public Relation GmbH	48.321,00
Unique Werbe GesmbH	77.469,60

Wien, 26. März 2018
Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

