

Herrn Präsidenten
des Bundesrates
Reinhard Todt
Parlament
1017 Wien

ZI. LE.4.2.4/0005-RD 3/2018

Wien, am 26. März 2018

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. BR David Stögmüller, Kolleginnen und Kollegen vom 26.01.2018, Nr. 3429/J-BR/2018, betreffend Öffentlichkeitsarbeit im BMNT 2017

Die schriftliche parlamentarische Anfrage der Bundesräte David Stögmüller, Kolleginnen und Kollegen vom 26.01.2018, Nr. 3429/J-BR/2018 beantworte ich, nach den mir vorliegenden Informationen, wie folgt:

Einleitend wird festgehalten, dass die im Jahr 2017 erfolgten – nachstehend angeführten – Aktivitäten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit von den damals zuständigen Bundesministerien veranlasst wurden. Da die vorliegende Anfrage an die Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus gerichtet ist, erfolgt die Beantwortung für alle nun in die Ressortzuständigkeit des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus fallenden Organisationseinheiten.

Zu Frage 1:

- Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?

Im Jahr 2017 betrugen die Gesamtausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inklusive Ausgaben für Agenturen) rund € 3.037.210,37 (exklusive Werbeabgabe und USt).



Zu den Fragen 2 und 3:

- In welchen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? (Ausweisung detailliert mit USt, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten)
- Wie hoch waren die Gesamtkosten aller medialen Einschaltungen im Jahr 2017 (inkl. USt)?

Dazu wird auf die entsprechenden quartalsweisen Meldungen für mediale Einschaltungen gemäß Medientransparenzgesetz verwiesen. Alle darüber hinaus gehenden Aktivitäten im Sinne der einleitend dargestellten Zuständigkeiten, sind der angeschlossenen Beilage zu entnehmen.

Zu den Fragen 4 bis 6:

- An welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 in Ihrem Ressort und den nachgelagerten Dienststellen
a) Druckkostenbeiträge bzw.
b) Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?
- Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2017 von Ihrem Ressort jeweils für
a) die "Kronenzeitung" (inkl. Bundesländerausgaben)
b) die Zeitung "Österreich" (inkl. Bundesländerausgaben)
c) die Gratiszeitung "Heute"
aufgewendet wurden (inkl. USt)?
- Wie hoch waren die Gesamtausgaben (inkl. USt) für Beilagen und Sondertitel oder Inserate darin, die laut Medientransparenzgesetz nicht meldepflichtig sind?
a) In welchen Medien erschienen die Druckbeilagen bzw die Sondertitel? (Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel die Kostenbeiträge an)
b) Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel den Medieninhaber der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.
c) Geben Sie den Umfang (Art der Beilage, Seiten, usw.) und die Kalenderwoche des Erscheinens der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.

Von den in der Antwort zu Frage 1 genannten Gesamtkosten wurden für Inserate, Medienkooperationen inklusive Druckkostenbeiträge insgesamt € 2.010.943,20 aufgewendet. Darin sind die Ausgaben für die „Kronenzeitung“ i.H.v. € 151.275,53, für „Österreich“ i.H.v. € 210.230,00 und für „Heute“ i.H.v. € 125.101,81 im Jahr 2017 enthalten.

Folgende Druckbeilagen wurden in Auftrag gegeben:

Informationszweck / Sujet	Medium	Datum der Schaltung (bzw. Online Zeitraum)	Kosten in € netto
Masterplan	Kleine Zeitung	19.08.	39.492,61
Themenpatenschaft „H2O Element Wasser“ – Element Wasser	News	13.05.	13.957,40
Masterplan	OÖ Nachrichten	19.08.	20.185,34
Wichtige Informationen für die Bevölkerung zum Wasser-Land Österreich	Profil	15.05.	15.222,60
Masterplan	Salzburger Nachrichten	19.08.	13.449,15
Masterplan	Tiroler Tageszeitung	19.08.	13.339,15
Masterplan	Vorarlberger Nachrichten	19.08.	8.733,16

Zu den Fragen 7 und 8:

- Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2017 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,
- a) an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort
 - b) wofür
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?

Hat Ihr Ressort 2017 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?

Es wurden weder Beiträge an andere Ressorts bezahlt, noch hat das Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus Beiträge von anderen Ressorts für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten.

Das Projekt ÖBB CITY-LIGHT war eine gemeinsame Aktion des Tourismusbereichs mit ECPAT Österreich (Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder gegen sexuelle Ausbeutung) und dem damaligen Bundesministerium für Familien und Jugend, die anteiligen Kosten des Tourismusbereichs betragen € 4.500,00.

Die Projekte Neptun Wasserpreis und Danube Day wurden in Kooperation mit anderen Ressorts durchgeführt. Die Kooperation zum Neptun Wasserpreis erfolgte mit dem damaligen Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft, die anteiligen Kosten des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus betrugen € 25.950,00.

Die Kooperation zum Danube Day erfolgte mit der Stadt Wien (MA 31) und dem Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (Via Donau). Die anteiligen Kosten des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus betrugen € 14.400,00.

Zu Frage 9:

- Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2017 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?

Nein.

Zu den Fragen 10 und 11:

- Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?
- Welche Agenturen waren
 - a) im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und
 - b) welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?

Zweck	Agentur	Kosten in € netto
Betreuung Social Media Kanäle 2016/2017	ambuzzador	3.800,00
Redaktionstool Social Media Kanäle 2017	ambuzzador	8.800,00
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für Aktionstage Nachhaltigkeit	ARGE Aktionstage bestehend aus Plansinn/ Pulswerk/ Grayling	32.695,50
Jahresbetreuung der Wasser-Jugendplattform „Generation Blue“	bettertogether GmbH	21.102,00
Projektbetreuung "Generation blue"	bettertogether GmbH	22.500,00
Strategieentwicklung	Blumberry GmbH	95.000,00
Social Media Betreuung Kampagnen 2017	Campaigning Bureau	56.160,00
Informationsarbeit zum Umweltzeichen	Göllner und Leitner	37.286,40
klimaaktiv Bewusstseinsbildungsprogramm sowie Medienarbeit und Eventmanagement Österreichischer Klimaschutzpreis 2017	Grayling/ Brainbows	240.821,56
Interaktiver HTML5 Banner zum Jahresschwerpunkt	Kraftwerk, Agentur für neue Kommunikation	3.000,00
Mediale Regionalisierung Masterplan	LUNA GmbH	88.360,00
Koordination und Konzeption von LE-Informationsveranstaltungen	Media Contacta GmbH	88.956,04
Koordination und Durchführung Danube Day 2017 im Wiener Stadtpark	Media Contacta GmbH	6.824,00
Mediastrategie, -planung u. Beratung 2017	Media-Expert Service	23.250,00
Projekt Kommunikationsmanagement	P8 Marketing GmbH	84.040,00
Koordination und Durchführung Neptun Wasserpreis	tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	16.616,67
Medienarbeit im Rahmen von bewusstkaufen.at	tatwort/denkstatt	8.330,00
Agenturleistungen 2017	WIEN NORD	171.225,00

Die Bundesministerin

