

Herrn  
Präsidenten des Bundesrates  
Reinhard Todt  
Parlament  
1017 Wien

26. März 2018

GZ. BMEIA-AT.90.13.03/0013-I.3/2018

Die Bundesräte David Stögmüller, Kolleginnen und Kollegen haben am 26. Jänner 2018 unter der Zl. 3425/J-BR/2018 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Öffentlichkeitsarbeit im BMEIÄ 2017“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu Frage 1:**

EUR 2,47 Mio.

**Zu den Fragen 2 und 4:**

Ich verweise auf die beiliegende Auflistung.

**Zu Frage 3:**

Die Gesamtkosten betragen inklusive der gesetzlich vorgeschriebenen Veröffentlichung von Stellenausschreibungen EUR 2,12 Mio.

**Zu Frage 5:**

EUR 347.042,53 für die „Kronenzeitung“, EUR 240.753,70 für „Österreich“ und EUR 341.910,70 für „Heute“.

**Zu Frage 6:**

EUR 160.223,03. Betreffend Details verweise ich auf die beiliegende Auflistung.

**Zu den Fragen 7 bis 9:**

Nein.

**Zu den Fragen 10 und 11:**

<b>Agentur</b>	<b>Aufgabe</b>	<b>Kosten Brutto</b>
Mediacom	Erstellung von Medianschaltplänen	6.412,53
Erlebnismarketing	Botschafterkonferenz 2017 – öffentl. Teil / Konzept, Organisation	34.260,00
		<b>40.672,53</b>

Dr. Karin Kneissl

