

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

BUNDESMINISTER FÜR EU,
KUNST, KULTUR UND MEDIEN

Mag. Gernot Blümel, MBA

An den
Präsidenten des Bundesrats
Reinhard TODT
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.420/0001-1/4/2018

Wien, am 30. März 2018

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesräte Stögmüller, Freundinnen und Freunde haben am 30. Jänner 2018 unter der **Nr. 3434/J-BR** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit im Ministerium EU, Kunst und Kultur 2017 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 10 und 11:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2017 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*
- *In welchen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? (Ausweisung detailliert mit USt, aufgliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten)*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten aller medialen Einschaltungen im Jahr 2017 (inkl. USt)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Agenturen im Jahr 2017, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Ressort tätig waren, insgesamt?*
- *Welche Agenturen waren*
 - a) *im Detail mit der Abwicklung von Aufgaben Ihrer Öffentlichkeitsarbeit befasst und*
 - b) *welche Honorare (inkl. USt) wurden dafür bezahlt?*

In folgenden Medien wurden Inserate geschaltet bzw. folgende Agenturen beauftragt:

Medium/Agentur	Sujet	Betrag in € inkl. USt.
Verein Plattform Baukulturpolitik <i>p.d.:</i> <i>Subunternehmer für diese Leistung ist die art:phalanx Kommunikationsagentur GmbH</i>	Öffentlichkeits- und Vermittlungsarbeit für Baukulturbelange (<i>Teil des Vertrages über Unterstützungsleistungen für die Geschäftsstelle des Beirats für Baukultur</i>)	6.831,00
APA - Austria Presse Agentur	5 OTS Meldungen (Bundesdenkmalamt)	224,47
Martschin und Partner GmbH*	European Heritage Day - Tag des Denkmals 2017 (Bundesdenkmalamt)	117.977,48*
Bina Köppl Communications	Kick-Off Veranstaltung des EU-Interreg Projekts „Kulturplattform Donauraum“ 20. April 2017 in Wien	8.700,00
Bina Köppl Communications	Kommunikation der Auftaktkonferenz „Österreich – Europäische Kulturhauptstadt 2024. Mehr Kultur durch mehr Europa“, 9. Juni 2017 in Wien	2.976,00
Katalog des Filmfestivals Crossing Europe	Information über die geförderten Filme der Innovativen Filmförderung des BKA in Zusammenhang mit der Präsentation im Rahmen des Festivals	1.000,00
Broschüre des Vereins der Freunde der Filmakademie Wien	Glückwunsch anlässlich von 65 Jahre Filmakademie Wien	500,00
Duisburger Filmwoche	Information über die geförderten Filme der Innovativen Filmförderung des BKA in Zusammenhang mit der Präsentation im Rahmen des Festivals	500,00
		138.708,95

**Zu den angeführten Kosten des European Heritage Days wird seitens der zuständigen Abteilung II/4 ergänzt, dass es sich um Kosten der Veranstaltung und Organisation handelt und daher wohl nur in einem weiteren Verständnis als „Öffentlichkeitsarbeit“ im Sinne der parlamentarischen Anfrage erscheint.*

Zu den Fragen 4 bis 6:

- *An welche Medien (inkl. audiovisuelle Medien) wurden 2017 in Ihrem Ressort und den nachgelagerten Dienststellen*
 - a) *Druckkostenbeiträge bzw.*
 - b) *Zahlungen für Medienkooperation geleistet (bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen)?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen, die im Jahr 2017 von Ihrem Ressort jeweils für*
 - a) *die "Kronenzeitung" (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - b) *die Zeitung "Österreich" (inkl. Bundesländerausgaben)*
 - c) *die Gratiszeitung "Heute" aufgewendet wurden (inkl. USt)?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben (inkl. USt) für Beilagen und Sondertitel oder Inserate darin, die laut Medientransparenzgesetz nicht meldepflichtig sind?*
 - a) *In welchen Medien erschienen die Druckbeilagen bzw. die Sondertitel? (Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel die Kostenbeiträge an)*
 - b) *Geben Sie für jede Beilage bzw. Sondertitel den Medieninhaber der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.*
 - c) *Geben Sie den Umfang (Art der Beilage, Seiten, usw.) und die Kalenderwoche des Erscheinens der Druckbeilage bzw. Sondertitel an.*

Keine.

Zu den Fragen 7 bis 9:

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2017 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,*
 - a) *an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort*
 - b) *wofür*
 - c) *mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Hat Ihr Ressort 2017 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?*
- *Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2017 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?*

Nein.

Mag. Gernot Blümel, MBA

