

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Bundesrates
Mag. Franz Ebner
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.716.975

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)4285/J-BR/2024

Wien, am 2. Dezember 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesräte Sascha Obrecht und weitere haben am 02.10.2024 unter der **Nr. 4285/J-BR** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Im 3. Quartal 2024 sind in der Zentralleitung des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) für Schaltungen im Rahmen von Kampagnen folgende Kosten abgerechnet worden:

Kampagne "Rot-Weiß-Rot-Karte"	
Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Der Standard	9.956,02
Die Presse	6.766,58

Kampagne "Rot-Weiß-Rot-Karte"	
Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
GEWINN	8.047,50
Heute	14.764,97
Kleine Zeitung	14.354,40
Kronen Zeitung	26.241,02
Kurier	9.301,36
Niederösterreichische Nachrichten	16.923,40
Oberösterreichische Nachrichten	6.538,46
ÖSTERREICH	11.929,54
Salzburger Nachrichten	6.717,35
Tiroler Tageszeitung	7.891,64
trend.PREMIUM	10.130,59
Vorarlberger Nachrichten	12.869,14
Bezirksblätter Burgenland	1.564,77
Bezirksblätter Niederösterreich	6.756,81
Bezirksblätter Salzburg	2.352,04
Bezirksblätter Tirol	3.425,58
BezirksRundSchau Oberösterreich	4.990,36
BezirksZeitung Wien	4.261,65
Regionalzeitung Vorarlberg	1.366,33
WOCHE Kärnten	2.482,16
WOCHE Steiermark	5.331,93
bergfex.at	96,08
boerse-express.com	3,74
bvz.at	54,92
derstandard.at	9.027,17
diepresse.com	1.773,16
furche.at	0,48

Kampagne "Rot-Weiß-Rot-Karte"	
Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
futurezone.at	1.350,00
gewinn.com	1.733,15
kleinezeitung.at	5.451,10
kurier.at	4.950,00
nachrichten.at	778,85
news.at	3.069,18
noen.at	1.113,41
nzz.ch	260,68
orf.at	6.955,56
profil.at	900,00
salzburg24.at	1.208,06
sn.at	144,12
tips.at	834,72
trend.at	1.110,94
tt.com	341,54
tvheute.at	162,28
uwz.at	36,47
vienna.at	403,22
vol.at	485,60
wetter.tv	2,99
wienerbörse.at	116,48
wienerin.at	0,35
woman.at	2.708,10
Presse (App)	1.560,82

Kampagne "Handwerkerbonus"	
Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Heute	14.764,97
Kleine Zeitung	14.354,40
Kronen Zeitung	26.241,02
Kurier	8.033,89
Niederösterreichische Nachrichten	16.923,40
Oberösterreichische Nachrichten	6.538,45
Salzburger Nachrichten	6.717,35
Tiroler Tageszeitung	5.918,74
ÖSTERREICH	11.929,54
derstandard.at	3.833,11
Kurier.at, profil.at	3.960,00
Heute.at	3.000,00
austria.com/plus	3.625,02
diepresse.com, kleinezeitung.at	4.237,97
oe24.com	3.000,48
trend.at, news.at, woman.at	3.610,80
krone.at	3.060,00

Für die Kampagne "Gewerbliche Tourismusförderung" liegen noch keine endgültigen Abrechnungen vor.

Im Rahmen der in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 16459/J dargestellten Informationskampagne zum Präventionsprogramm "fit2work" wurden aus Mitteln der Arbeitsmarktpolitik des BMAW für die Schaltungen im Rahmen dieser Kampagne im 3. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 35.698,88 inkl. Abgaben und Mediaagenturhonorar der EssenceMediacom Austria GmbH abgerechnet.

Für sonstige Informationsarbeit sind im 3. Quartal 2024 zum Thema "Mikrokreditprogramm" Kosten in Höhe von insgesamt € 11.029,39 inkl. Abgaben, zum Thema "Gesund-

heit im Betrieb" Kosten in Höhe von insgesamt € 2.329,68 inkl. Abgaben, zum Thema "ESF+" Kosten in Höhe von insgesamt € 576,00 inkl. Abgaben und zum Thema "Arbeitsinspektorate" Kosten in Höhe von insgesamt € 14.194,97 inkl. Abgaben entstanden.

Für die im Wege eines Vergabeverfahrens unter Mitwirkung der BBG beauftragte Kommunikationsarbeit für die Initiative "AusBildung bis 18" durch die ARGE Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH sind im 3. Quartal 2024 Kosten in Höhe von insgesamt € 13.234,90 inkl. Abgaben angefallen.

Im Rahmen der Kampagne "Handwerkerbonus" sind für Adserving und Ad Verification Kosten in Höhe von € 1.318,51 inkl. Abgaben und für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 1.680,57 inkl. USt. entstanden, im Rahmen der Kampagne "Rot-Weiß-Rot-Karte" für Adserving und Ad Verification Kosten in Höhe von € 2.570,65 inkl. Abgaben und für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 2.906,78 inkl. USt.

Mit der Erstellung von sechs weiteren Folgen des Podcasts "Zukunftschancen" wurde die Podcastwerkstatt beauftragt, wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 35.687,88 inkl. USt. angefallen sind.

Im Rahmen der Beauftragung der Digitalberatung GmbH mit der Betreuung der Social Media Accounts des BMAW sind für Facebook und Instagram Kosten in Höhe von insgesamt € 6.903,35 inkl. Abgaben angefallen. Für die Betreuung und Beratung der Social-Media-Auftritte der Arbeitsinspektion durch die bettertogether GmbH sind im 3. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 2.455,20 inkl. Abgaben angefallen.

Für aktuelle Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) sind für eine Schaltung im Magazin "Hallo Innsbruck" sowie die Ausstrahlung von Fernsehspots auf "Tirol TV" Kosten in Höhe von insgesamt € 2.567,28 inkl. Abgaben entstanden.

Mit dem Kurier und futurezone.at wurde eine Medienkooperation zum Thema "ACR - Austrian Cooperative Research" fortgesetzt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Dafür sind im 3. Quartal 2024 Kosten in Höhe von € 27.666,60 inkl. USt. angefallen.

Im Bereich der BHÖ sind für den Druck von Postern und Infofoldern mit dem Programm der Hofburg Innsbruck insgesamt Kosten in Höhe von € 2.499,36 inkl. USt., für die Anfertigung von Roll-Ups für Veranstaltungen und Konferenzen Kosten in Höhe von € 371,33 inkl. USt. und für den Druck eines Bauzauntransparents zur Information über Baumaßnahmen Kosten in Höhe von € 144,00 inkl. USt. entstanden.

In Planung befinden sich zum Anfragestichtag einzelne Schaltungen mit Informationen zu den Themen "Lehre", "Baukulturelles Erbe" und "Innovation".

Zur Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Dafür sind im 3. Quartal 2024 keine Kosten angefallen.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Elektronisch gefertigt

