

3980/AB-BR/2024
vom 02.12.2024 zu 4293/J-BR

Bundesministerium sozialministerium.at
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Franz Ebner
Präsident des Bundesrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.718.876

Wien, 2.12.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4293/J-BR/2024 der Bundesräte:innen Sascha Obrecht, Genossinnen und Genossen, betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024** wie folgt:

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürger:innen zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.07.2024 bis 30.09.2024 insgesamt EUR 608.777,47 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 46.159,86). In den Werten sind alle Zahlungen enthalten, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Broschüren usw.

Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q3/2024 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 3. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Österreichische Ärztezeitung ¹	Verlagshaus der Ärzte – Gesellschaft für Medienproduktion und Kommunikationsberatung GmbH	Druck und Versand von Informationsmaterial im Rahmen des ÖIP-Influenza	14.322,00
behindertenarbeit.at ³	Thomas Stix	Schaltung	792,00
Antenne Vorarlberg ^{3, 5}	Antenne Vorarlberg	Schaltung (Radiospots)	1.544,40
VOL.at ^{3, 5}	Russmedia GmbH	Schaltung	4.725,00
Goldbach Media - diverse Standorte DOOH ^{1, 3}	Goldbach Media GmbH	DOOH Informationsmaßnahmen Hitze – Gesundheit	15.119,78
Infoscreen - diverse Standorte DOOH ^{1, 3}	Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	DOOH Informationsmaßnahmen Hitze – Gesundheit	66.646,92
ProSiebenSat.1 PULS 4 Network ^{1, 3}	ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Online Informationsmaßnahmen Hitze – Gesundheit	5.016,52
derstandard.at ^{1, 3}	STANDARD Verlagsgesellschaft mbH	Online Informationsmaßnahmen Hitze – Gesundheit	4.870,58
Facebook ^{1, 3}	Meta	Online Informationsmaßnahmen Hitze – Gesundheit	3.109,44
Instagram ^{1, 3}	Meta	Online Informationsmaßnahmen Hitze – Gesundheit	2.002,66
Sanitary Poster ^{1, 4}	Boomerang Media GmbH	Informationsmaßnahmen Ja.SAFE!	18.680,38
Cards ^{1, 4}	Boomerang Media GmbH	Informationsmaßnahmen Ja.SAFE!	11.100,40
Bierdeckel ^{1, 4}	Boomerang Media GmbH	Informationsmaßnahmen Ja.SAFE!	10.033,55
Cool Magazin ^{1, 5}	Gonzomedia GmbH	2 Schaltungen	7.182,00
Cool Magazin ^{1, 5}	Gonzomedia GmbH	Schaltung	1.953,00

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
behindertenarbeit.at ³	Thomas Stix	Schaltung	792,00
Weekend Schule/Lehre/Karriere/NÖ ^{1, 5}	Weekend Magazin GmbH	Schaltung	4.035,90
Grazetta ^{1, 5}	ETTA Verlags GmbH	Schaltung	2.519,75
FAZIT ^{1, 5}	Klepej & Tandl OG	Schaltung	1.751,40
Steir. Wirtschaft ^{1, 5}	Tricom Edelsbrunner-Windisch	2 Schaltungen	4.536,00
Tiroler Tageszeitung (Stadtspaziergang) ^{1, 5}	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Schaltung	1.096,50
Der Durchblick ¹	Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich (BSVÖ)	Schaltung	1.575,00
Volkshilfe (Bundesweit) ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	5.890,50
Österreichische Pflegezeitschrift ¹	MED AHEAD Gesellschaft für medizinische Information mbH	Schaltung	1.485,48
Menschen ¹	Steirische Vereinigung für Menschen mit Behinderung	Schaltung	1.923,52
KOBV - gemeinsam stärker ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	2.816,74
Monat ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	1.585,08
Sichtweisen ¹	Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreich	Schaltung	2.079,00
sam Bund ¹	Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs	Schaltung	2.772,00
inklusiv ¹	Die Medienmacher GmbH	Schaltung	2.816,74
pflegenetz.news ¹	Medical Update Marketing & Media GmbH	Schaltung	4.914,00

¹ periodisch, ² nicht-periodisch, ³ audiovisuell, ⁴ die Beauftragung fand bereits im 2. Quartal 2024 statt, die Abrechnung im 3. Quartal, ⁵ durch das Sozialministeriumsservice beauftragt

Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja. in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt Donau GmbH	elektronischer Eltern-Kind-Pass	Kosten werden nach Vertragserfüllung abgerechnet 1. Zwischenabrechnung iHv. 71.104,20 €
rematic media GmbH	Servicepaket für Webseite der Gesundheitsziele Österreich	2.112,00
Federfuchs Marketing & Events	NEBA POP UP BeYou Veranstaltung	4.646,40
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHNSSCHIRM – Wirkungsanalyse	2.178,00
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne WOHNSSCHIRM – Rechteverlängerung	10.950,00
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne WOHNSSCHIRM – Übersetzungskosten	6.677,88
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne Ja.SAFE! – Juni 2024	38.946,29
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne Ja.SAFE! – Non Media	689,470
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne Hitze – DOOH 2024	81.766,70
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne Hitze – Online Juli 2024	10.795,70
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne Hitze – Online Schaltungen Setup	872,46

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Paola Kosch	Kreativleistungen Kampagne Hitze – Erstellung Werbemittel	660,00
iStock – Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (3. Quartal 2024)	3.690,00
SWAT.io	Qualitätskontrolle Website	12.844,80

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt Donau GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung. Die Beauftragung von Federfuchs erfolgte durch das Sozialministeriumsservice per Direktvergabe nach Einholung von drei Vergleichsangeboten.

Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Österreichischer Freiwilligenkalender	7.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: „Eigentlich sollte ich glücklich sein ...“ Psychische und soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt	8.000 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck: Influenza-Impfung (Deutsch)	19.900 Stück (Folder)	Informationsmaßnahme im Rahmen einer Kampagne	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Influenza-Impfung: St. Influenza	2.200 Stück (A3 Plakate)	Informationsmaßnahme im Rahmen einer Kampagne	Broschürenservice	Hausdruckerei
Influenza-Impfung	2.000 Stück (A3 Textplakate)	Informationsmaßnahme im Rahmen einer Kampagne	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Unsere Spielstadt - Verbraucher:innen- bildung in der Volksschule	500 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Das erste Konto (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren zum Einsatz in der MS/AHS)	400 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt – Das erste Konto – Postkarte	400 Stück (One Page Plakate)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Nutzung digitaler Medien (für Lehrkräfte zum Einsatz in der Volksschule)	400 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Nutzung digitaler Medien - Postkarte	400 Stück (One Page Plakate)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Smartphone - Postkarte	400 Stück (One Page Plakate)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt –	400 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Werbung & Konsum - Postkarte	(One Page Plakate)			
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Taschengeld - Postkarte	400 Stück (One Page Plakate)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Smartphone (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/Multiplikatoren zum Einsatz in der VS/MS/AHS)	400 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Werbung & Konsum (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/Multiplikatoren zum Einsatz in der MS/AHS)	400 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Elternarbeit kompakt - Haushalten lernen durch Taschengeld (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/Multiplikatoren zum Einsatz in der VS/MS/AHS)	400 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Suizid und Suizidprävention in Österreich - Bericht 2024	150 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheitsbericht Kinder und Jugendliche - Adipositas und Depression	160 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nationaler Aktionsplan zur Umsetzung der Europäischen Garantie für Kinder - Österreich	30 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck: Bildersmappe „Will ich – hab ich - brauch ich“ Verbraucherbildung in Kindergärten / Druck	500 Stück (Broschüren)	Unterrichtsmaterialien zu Verbraucherbildung / Elementarpädagogik	Broschürenservice, Workshops und Messen	1.248,00
Flügelmappe Verbraucherbildung / Druck	500 Stück (Broschüren)	Unterrichtsmaterialien zu Verbraucherbildung	Broschürenservice, Workshops und Messen	1.475,09
5 Elternhefte (Werbung, Handy, Konto, Taschengeld, Medien) + Postkarten	400 Stück (Broschüren)	Unterrichtsmaterialien zu Verbraucherbildung	Broschürenservice, Workshops und Messen	Hausdruckerei
KONSUM BRAUCHT BILDUNG von der Elementar- bis zur Oberstufe	800 Stück (Broschüren)	Unterrichtsmaterialien zu Verbraucherbildung	Broschürenservice, Workshops und Messen	Hausdruckerei
Nachdruck: Pflegekarenz/Pflegeteilzeit und Familienhospizkarenz/Familienhospizteilzeit	2.000 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - Informationen zum Pflegegeld Leichter Lesen Version	5.000 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Who cares? Young Carers!	5.000 Stück (Folder)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Publikation: Umsetzungsbericht Langzeitpflege	20 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Publikation: Das Pflegekarenzgeld – Folder	4.000 Stück (Folder)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
EIN:BLICK 2, 4 und 7	11.000 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck UN-Konvention - Übereinkommen über die Rechte von	500 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Menschen mit Behinderungen Leichter Lesen Version				
<i>Sozialministeriums-service (SMS): NEBA POP UP BeYou Veranstaltung</i>	12 Screens/ Standorte 09.09.2024- 22.09.2024; 1890 Ausspielungen/ Woche	Bewerbung der Veranstaltung Pop Up BeYou	Monitorwer- bung Städte Klagenfurt/Vil- lach	1.289,35
<i>Sozialministeriums-service (SMS): Flyergestaltung und Druck</i>	200 Stück	Akquise von Vertragsärztinnen	Auflage Lst. Stmk. und bei Ärztetagungen	526,49
<i>Sozialministeriums-service (SMS): Busbeklebung</i>	1 Busbeklebung	Bewerbung NEBA Betriebsservice	Bus (Verkehrs- betriebe Salzburg)	8.599,36
Schulstartklar!	683 Stück (Plakate)	Informationsmaßnahme	Aushang in BVB und Verteilstellen der Volkshilfe in ganz Österreich	894,72
Wanderausstellung „Halt keine Gewalt!“	24	Informationsmaßnahme Übersetzung und Druck Roll-Ups	Wanderausstellung	1.851,16
Nachdruck „Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz“	500 Stück (Broschüren)	Die Demenzstrategie „Gut leben mit Demenz“ soll einen Rahmen von partizipativ und konsensuell erarbeiteten Wirkungszielen bilden, deren Erreichen die Lebenssituation von Menschen mit Demenz verbessert	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: „Frauen und Männer mit Demenz“	3.000 Stück	Handlungsempfehlungen zur personenzentrierten und gendersensiblen Kommunikation für Menschen in Gesundheits- und Sozialberufen	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck: „Ich lade dich zum Essen ein“	500 Stück	Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	Broschürenservice	Hausdruckerei
Druck des Gesundheitsberichts zu chronischen Erkrankungen bei Kindern und Jugendlichen	100 Stück	Überblick über chronische Krankheiten – Adipositas – Depression	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Die ELGA-Ombudsstelle; Wir sind für Sie da!	300 Stück (Folder)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice, dezentrale Standorte der ELGA-Ombudsstelle	Hausdruckerei
Gesund essen, gut fürs Klima	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: „Sommer, Sonne, Hitze“	5.000 Stück (Folder)	Informationsmaßnahme im Zusammenhang mit einer Kampagne	Broschürenservice	Hausdruckerei
Strategie klimaneutrales Gesundheitswesen	50 Stück (Abt. I/1: 10)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
HSBC-Factsheet 06 2021/22 zu Konsum von Alkohol, Nikotinprodukten und Cannabis	500 Stück (Broschüren)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: „Impfen-schützt einfach“	3.000 Stück (Folder)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: „Impfungen für Schwangere“	1.390 Stück Bildermappe	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: HPV Folder	4.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Frage 5:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Projekt	Leistung/Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Inserat in der Zeitschrift GW Unterricht	4 Schaltungen (09/2023; 12/2023, 03/2024; 06/2024) zur Bewerbung von konsumentenfragen.at	Zeitschrift „GW Unterricht“	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	2.000 (Zahlung im Q3)

Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 4. Quartal 2024 gemeint ist. Die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von 6.000,00 Euro brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2024. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich.
- Printinserate 2024: EssenceMediacom
Inseratenschaltungen: Zeitraum Juni bis Dezember 2024
Gesamtauftragsentgelt max. 70.000 €
- ORF Kooperation 2024: EssenceMediacom
TV-Schaltungen: Zeitraum September bis Dezember 2024
Gesamtauftragsentgelt 68.277,50 €

- Kampagne Young Carers: Jung von Matt Donau GmbH
Auftragsentgelt 43.408,46 €
- Kampagne Frauen mit Behinderungen: Jung von Matt Donau GmbH
Zeitraum: Bis Ende 2025
Beauftragung als Leistungsabruft aus einer bestehenden BBG-Rahmenvereinbarung
Geplantes Gesamtbudget für Kampagne ist € 750.000
Davon bereits beauftragt sind € 305.281,15
- HPV-Kampagne: Jung von Matt Donau GmbH
Gesamtauftragsentgelt ca. 130.000,00 €
- HPV-Kampagne: EssenceMediacom im Zeitraum 16.09.2024-31.12.2024
Gesamtauftragsentgelt 723.290,14 €
- ÖIP-Influenza-Kampagne: Jung von Matt Donau GmbH
Gesamtauftragsentgelt 135.701,57 €
- ÖIP-Influenza-Kampagne: EssenceMediacom im Zeitraum 01.10.2024-31.12.2024
Gesamtauftragsentgelt 744.090,92 €
- ÖIP-Influenza 2024/25, Poster und Begleitschreiben, Erscheinungsdatum am
23.10.2024 in der Österreichischen Apothekerzeitung
Gesamtauftragsentgelt 6.821,40 €
- HPV-Kampagne 2024/25, Poster und Begleitschreiben, Erscheinungsdatum am
10.10.2024 in der Österreichischen Ärztezeitung
Gesamtauftragsentgelt 13.512,00 €

Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. USt.)
Dr. ⁱⁿ Martina A. Friedl e.U.	Werkvertrag	Coaching einer Abteilungsleiterin der Sektion VII	noch nicht abgerechnet

Beilage

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

