

Herrn  
Präsidenten des Bundesrates  
Mag. Franz Ebner  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.718.906

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 4291/J-BR/2024 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024, die die Bundesräte Dr. Sascha Obrecht, Kolleginnen und Kollegen am 2. Oktober 2024 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*

- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?
- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die Ausgaben der für Kommunikation zuständigen Abteilungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. September 2024 beliefen sich insgesamt auf EUR 166.916,58.

In den Gesamtangaben sind enthalten Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für laufende Kosten der Websites sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. September 2024 Ausgaben in Höhe von EUR 8.427,75 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
APA Austria Presse Agentur	„Science Web“, Kooperation	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF, Kooperation	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Der Standard	Standard Forschung Spezial, Uni-Standard, Magazin Forschung 2024, Kooperation	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Die Presse	Wissen & Innovation 2024, Kooperation	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Facebook bmbwf.gv.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
FLEX Int. Display - Reach	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	665,30

Instagram bmbwf.gv.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
LinkedIn bmbwf.gv.at	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.07.2024-30.09.2024	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Podcast Network	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	631,13
Topic, JÖ, LUX, Spatzenpost, Mini Spatzenpost, ICH+DU	Themenschwerpunkte „Klasse Job“, „Energie bewusst“ und „Wissenschafts- und Demokratieverständnis“	Schuljahr 2024/25	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
www.derstandard.at	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	865,25
www.derstandard.at	Science Talk am 09.09.2024 „Was ist die Kunst der Politik? Herausforderungen durch Desinformation und Fake News“	05.-09.09.2024	840,00
www.diepresse.com	Science Talk am 09.09.2024 „Was ist die Kunst der Politik? Herausforderungen durch Desinformation und Fake News“	05.-09.09.2024	0,00 (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.facebook.com	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	1.138,07
www.instagram.com	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	212,99
www.kosmo.at	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	497,84
www.kurier.at	Science Talk am 09.09.2024 „Was ist die Kunst der Politik? Herausforderungen durch Desinformation und Fake News“	05.-09.09.2024	1.500,00
www.orf.at	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	244,75
www.reddit.com	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	627,62
www.tiktok.com	Klasse Job - Elementarpädagogik	01.-06.07.2024	1.204,80

Im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. September 2024 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit und der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Idlab media GmbH	Klasse Job, Zielgruppenanalyse	1.221,00
Werbeagentur Die Macht GmbH	Visualisierungskonzept/-vorschlag Ressortschwerpunkte	1.920,00

Zum Stichtag der Anfragestellung sind konkrete Planungen für das 4. Quartal 2024 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

**Zu Frage 4:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. September 2024 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbunden Kosten (in EUR), wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel Informationsprintprodukt	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Broschüre „Ars Docendi 2024, Staatspreis für exzellente Lehre an Österreichs öffentlichen Universitäten, Fachhochschulen, Privatuniversitäten und Pädagogischen Hochschulen“	220	Auflage im Rahmen der Veranstaltung	2.001,12
Broschüre „Handreichung Schul- und Bildungsberatung“	150	Verteilung (an Schüler-/Bildungsberatungseinrichtungen) und Auflage bei Veranstaltungen	2.390,40
Folder „Förderprogramm Level Up – Erwachsenenbildung“	1.000	Auflage bei Veranstaltungen, Bildungsmessen und Erwachsenenbildungseinrichtungen	340,80
Forschungs- und Technologiebericht 2024 in englischer Fassung samt Factsheets zum Forschungs- und Technologiebericht 2024 in englischer Fassung	180 (Bericht) 550 (Factsheets)	Versand	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Freecards „Klasse Job“	67.300	Verteilung (bei BeSt Klagenfurt, Innsbruck, Wien und Interpädagogika 2024/2025)	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Magazin Erwachsenenbildung Ausgabe 52	95	Versand (an Bibliotheken)	929,10
Notizbücher „Klasse Job“	10.900	Verteilung (bei BeSt Klagenfurt, Innsbruck, Wien und Interpädagogika 2024/2025)	Keine Zahlung bis 30.09.2024 erfolgt
Politische Bildung „Polis Folder“	500	Auflage (bei Demokratiewerkstatt des Parlaments und Interpädagogika)	393,00
Rätselblöcke „Klasse Job“ in A4	2.004	Verteilung (bei Veranstaltungen)	1.625,36

**Zu Frage 7:**

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Zu den seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 1. Juli 2024 bis zum 30. September 2024 beauftragten externen Beratungsleistungen der angefragten Art wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand / Auftragsinhalt (Titel)	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Kern Helmut, Prof. Mag.	Beratung zu rankingspezifischen Fragestellungen im Bereich Universitäten und Fachhochschulen, insbesondere hinsichtlich der Erreichung des Zieles 3 (2 österreichische Universitäten unter TOP 100) der FTI-Strategie 2030	24.000,00
Malthus FlexCo	Organisationsberatung zur teilweisen Übertragung Enic Naric Austria an die OeAD GmbH	30.240,00
VerVieVas GmbH	Projektmanagement des E-Leaning HLG Schulmanagement	Keine Zahlungen bis 30.9.2024 erfolgt

Im angefragten 3. Quartal 2024 wurden keine Medientrainings beauftragt. Ferner erfolgten im angefragten Zeitraum Beauftragungen von Einzelcoachings für Führungskräfte bzw. von Teamcoachings im Zuge der Personalentwicklungsmaßnahmen für Bedienstete bei folgenden Einzelpersonen bzw. Unternehmen: Dr.<sup>in</sup> Gundi Mayer-Rönne und Fa. PES Praxiscoaching-Entwicklung-Seminare. Dafür sind bis zum 30. September 2024 keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 2. Dezember 2024

Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Polaschek

