

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Bundesministerin für
Frauen, Familie, Integration und Medien

MMag. Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration
und Medien

Herrn
Mag. Franz Ebner
Präsident des Bundesrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.716.353

Wien, am 2. Dezember 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesräte Dr. Obrecht, Kolleginnen und Kollegen haben am 20. Oktober 2024 unter der Nr. **4292/J-BR/2024** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*

Im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2024 wurden für Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnen insgesamt 89.227,11 Euro abgerechnet.

Zu den Fragen 2 und 5:

2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Die Kampagne „Kostenlose Elternberatung im Eltern-Kind-Pass“ erstreckte sich über das 2. und 3. Quartal 2024 mit einer Laufzeit von 25. Juni bis 7. Juli 2024. Ich verweise daher auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 19170/J vom 5. Juli 2024.

Für das dritte Quartal sind nachfolgende Kosten zur Auszahlung gelangt:

Werbeträger/Medieninhaber	Medium	Projekt	Erscheinungsstermin	Kosten in Euro
Goldbach Audience Austria GmbH	heute.at	Kampagne „Kostenlose Elternberatung im Eltern-Kind-Pass“	01. - 07.07.2024	5.353,77
k-digital Medien GmbH & Co KG	Kurier Network		01. - 07.07.2024	5.759,99
Krone Multimedia GmbH und Co KG	krone.at		01. - 07.07.2024	5.385,60
ORF Enterprise GmbH & Co KG	ORF Network		03. - 07.07.2024	13.440,00
Standard Verlagsgesellschaft m.b.H.	derstandard.at		01. - 07.07.2024	5.890,50
GroupM Digital (FLEX)	FLEX Int. Display Social (CPC/CPT)		01. - 07.07.2024	4.510,80
GroupM Kommunikationsagentur GmbH	FLEX Int. Display Reach (CPM)		01. - 07.07.2024	13.050,00
Verein Theater Heuschreck	Theatermagazin Heuschreck 2024/2025	Inserat Elternberatung	April 2024	1.900,00
Mediaguide GmbH	Magazin Baby Guide	Advertisorial und Inserat (Elternberatung, Familienleistungen etc.)	August 2024	6.000,00

Zu Frage 3:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Auf Basis der BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“ wurde die erstgeführte Agentur EssenceMediacom Austria GmbH mit der Schaltplanerstellung und Abwicklung der Kampagne „Kostenlose Elternberatung im Eltern-Kind-Pass“ beauftragt. Die Gesamtkosten für die Agentur betrugen 2.568,02 Euro.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in Euro
Integrationsbericht 2024	400 Stk.	§ 18 Integrationsgesetz	Verteilung und Versand	2.820,00
Festschrift 175 Jahre Kultusamt	500 Stk.	Festschrift Jubiläum 175 Jahre Kultusamt, insb. für Veranstaltung	Verteilung und Versand an zahlreiche Stakeholder, Einrichtungen, Resorts, ...	4.545,24
Roll-Up Kultusamt	2 Stk.	Information für Veranstaltungen	Veranstaltungen u.a.	542,74
Druck von Haftnotizen Kultusamt	500 Stk.	Give Aways, insbes. für Veranstaltung „175 Jahre Kultusamt“	Veranstaltungen u.a.	553,85
Tragetaschen „175 Jahre Kultusamt“	500 Stk.	Give Aways, insbes. für Veranstaltung „175 Jahre Kultusamt“	Veranstaltungen u.a.	1.500,60
Broschüre FamilienGuide	4000 Stk.	Informationen für (werdende) Eltern und Familien	Infosampling bei Vorstellungen für Kindergärten und Schulen	1.290,00

Zu Frage 6:

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Die weiteren Planungen für das Jahr 2024 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es sind keine Kosten im Sinne der Fragestellung entstanden.

MMag. Dr. Susanne Raab

