

3997/AB-BR/2024

vom 02.12.2024 zu 4288/J-BR

bmk.gv.at

= Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Bundesrates
Mag. Franz Ebner
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2024-0.717.252

. Dezember 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Bundesrat Dr. Obrecht, Genossinnen und Genossen haben am 02. Oktober 2024 unter der **Nr. 4288/J-BR/2024** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im dritten Quartal des Kalenderjahres 2024 betrugen brutto € 4.261.558,46 und zusätzlich brutto € 19.861,44, welche teilweise im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert wurden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	4.114,24	Nein	Ja	Ja
AHVV Verlags GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.328,32	Nein	Ja	Nein
AHVV Verlags GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	16.328,32	Nein	Ja	Nein
AHVV Verlags GmbH	Sicherer Schulweg	107.552,64	Nein	Ja	Nein
APA - Austria Presse Agentur eG	APA Campus Vortrag v. Expert:innen des BMK zu verschiedenen Themen	14.310,00	Nein	Ja	Ja
ARBÖ Auto-, Motor- und Radfahrer-erbund Österreichs	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	6.265,35	Nein	Ja	Nein
Architektur Aktuell GmbH	Advertisorial zu Klimaschutz-initiative klimaaktiv	7.325,64	Nein	Ja	Nein
ARGUS - Die Radlobby	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	2.109,87	Nein	Nein	Nein
AutoScout24 AS GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	7.700,43	Nein	Ja	Ja
Buchberger Viktoria	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	708,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Cachalot Media House GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	4.870,37	Nein	Ja	Nein
CDA Verlags- und Handelsges. mbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.969,00	Nein	Ja	Nein
Content Garden	Informationskampagne Sanierungsbonus	14.280,00	Nein	Ja	Ja
Content Performance Group GmbH	Klimabonus	16.742,82	Nein	Ja	Ja
Content Performance Group GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.586,40	Nein	Ja	Ja
Creator Hub UG	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	457,68 ¹	Ja	Nein	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Die Furche-Zeitschriften-Betriebs-G.m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.199,08	Nein	Ja	Nein
Die Ganze Woche GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.289,54	Nein	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Forschungsschwerpunkte	42.000,05	Ja	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Sicherer Schulweg	8.848,60	Nein	Ja	Nein
Digitalsunray Media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.442,50	Nein	Ja	Ja
Digitalsunray Media GmbH	Advertisorial zu Klimaschutz-initiative klimaaktiv	1.683,00	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Klimabonus	16.273,62	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Sicherer Schulweg	4.947,67	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	41.101,71	Nein	Ja	Ja
Goldbach media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.294,29	Nein	Ja	Ja
Google Ireland Limited	Energiesparen mit <u>topprodukte.at</u> , <u>gemeinsam.klimaaktiv.at</u>	2.292,29	Nein	Ja	Nein
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket	42.364,28	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	50.760,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Employer Branding Kampagne	25.350,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimabonus	51.491,04	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	3.219,30	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	25.199,99	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Sicherer Schulweg	4.500,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	90.161,41	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Social Media Kampagne „Lebensmittel sind kostbar“	19.732,80	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.891,32	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	51.542,40	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	155.112,05	Nein	Ja	Ja

GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimabonus	50.663,17	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	3.150,01	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	22.104,47	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Sicherer Schulweg	12.180,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	86.430,63	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	19.200,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.050,00	Nein	Ja	Ja
Heise RegioConcept GmbH & CoKG	Informationskampagne Sanierungsbonus	5.066,34	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	91.323,50	Nein	Ja	Ja
Johnston Alina (Frankly Alina, Frankly Agency)	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	2.160,00 ¹	Ja	Nein	Nein
k-digital Medien GmbH & Co KG	KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	6.000,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Informationskampagne Sanierungsbonus	15.198,78	Nein	Ja	Nein
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Sicherer Schulweg	38.559,86	Nein	Ja	Nein
Kommunalnet E-Government Solution GmbH	Informationsschwerpunkt Gemeinden	5.479,60	Nein	Ja	Ja
Krone Multimedia GmbH & Co KG	Klimabonus	4.858,90	Nein	Ja	Ja
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	6.551,54	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	19.004,31	Ja	Ja	Nein
KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	9.504,00	Nein	Ja	Ja
Linde Verlag GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	1.949,22	Nein	Ja	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	660,00	Nein	Nein	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2024 (Österreichisches Patentamt)	1.200,00 ¹	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	29.590,94	Nein	Ja	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	14.182,34	Nein	Ja	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	66.673,14	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.734,16	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Sicherer Schulweg	29.683,53	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	528,35	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2024 (Österreichisches Patentamt)	672,30 ¹	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Facebook	1.596,89	Nein	Ja	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Facebook	669,22	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Instagram	603,11	Nein	Ja	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Instagram	687,50	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	3.177,53	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	3.111,35	Nein	Ja	Nein
Missing Link Media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	14.949,00	Nein	Ja	Ja
Missing Link Media GmbH	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	1.189,43	Nein	Ja	Ja
ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für	13.880,16	Nein	Ja	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

	Radfahrer:innen				
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	112.885,26	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	57.880,45	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimabonus	13.440,21	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	12.078,61	Nein	Ja	Ja
Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	10.959,54	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.790,77	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klima-aktiv mobil	2.897,31	Nein	Ja	Ja
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klima-aktiv mobil	32.802,59	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	4.198,32	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	3.662,82	Nein	Ja	Nein
P8 Content Power GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	100.823,22	Ja	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	91.283,58	Nein	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	26.614,60	Nein	Ja	Ja
Purpur Media	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	2.966,56	Nein	Ja	Ja
Purpur Media	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	30.668,86	Nein	Ja	Ja
Red Bull Media House GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.394,87	Nein	Ja	Ja
Regionalmedien Austria AG	Informationskampagne Sanierungsbonus	32.531,63	Nein	Ja	Nein
Regionalmedien Austria AG	Sicherer Schulweg	16.466,63	Nein	Ja	Nein
Report Verlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	5.947,20	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.566,40	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Klimabonus	11.016,00	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.310,98	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Sicherer Schulweg	9.180,00	Nein	Ja	Ja

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne Sanierungsbonus	39.348,56	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	23.164,66	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Klimabonus	14.415,61	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Sicherer Schulweg	11.475,00	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Sicherer Schulweg	29.769,52	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	11.488,61	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Sicherer Schulweg	13.224,71	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	15.965,61	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Sicherer Schulweg	15.783,28	Nein	Ja	Nein
Schmutz Ges.m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.024,00	Nein	Ja	Nein
SOD ScreenOnDemand AT GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	42.336,00	Nein	Ja	Ja
Sportradar Media Services	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	7.837,45	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.960,00	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.766,32	Nein	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Forschungsschwerpunkte	49.920,00	Ja	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Sicherer Schulweg	9.596,16	Nein	Ja	Nein
Teads Schweiz GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	18.742,50	Nein	Ja	Ja
The Jodel Venture GmbH	Klimabonus	2.210,67	Nein	Ja	Ja
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	1.844,63	Nein	Ja	Nein
Verkehrsclub Österreich	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	3.780,00	Nein	Ja	Nein
Verlag Holzhausen GmbH	Forschungsschwerpunkte	23.020,20	Ja	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	10.204,49	Nein	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	3.893,60	Nein	Ja	Ja
VGN Medien Holding GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	16.279,20	Nein	Ja	Nein

WEKA Industrie Medien GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	6.834,00	Nein	Ja	Ja
WEKA Industrie Medien GmbH	Advertisorial zu Klimaschutzinitiative klimaaktiv	2.611,20	Nein	Ja	Ja
willhaben internet service	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	22.133,98	Nein	Ja	Ja
willhaben internet service	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	6.569,56	Nein	Ja	Ja
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	13.076,91	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	13.076,91	Nein	Ja	Nein
YOC	Klimabonus	9.161,44	Nein	Ja	Ja
YOC	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	30.674,10	Nein	Ja	Ja

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
APA – Austria Presse Agentur eG	Contentnutzungsrechte APA Science	Direktvergabe gemäß §46 (2) BVergG.	4.534,78
Bietergemeinschaft ARGE Klimadialoge (Rosinak & Partner ZT GmbH / PlanSinn Planung und Kommunikation GmbH / pulswerk GmbH / Kittelberger Urbane Kommunikation e.U.)	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Prozessbegleitung Klimadialog	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung. Die Ausschreibung erfolgte gemäß §151 BVergG.	4.725,00
Christoph Almasy	Layoutierung „Energie in Österreich 2024“	Direktvergabe gemäß § 31 BVergG	11.624,40
Content Performance Group GmbH	Layoutierung „Umsetzungsbericht zur Wasserstoffstrategie für Österreich“	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK für Grafikleistungen gemäß § 39 BVergG	13.146,92
e-design4all GmbH & Co KG	Betrieb und Wartung der Internetseite www.ecotechnology.at 2024	Direktvergabe gemäß § 41 (2) BVergG (3 Vergleichsangebote).	15.006,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Schaltungen im Rahmen der Social Media-Kampagne – Lebensmittel sind kostbar zum Themenschwerpunkt „Vermeidung von Lebensmittelverschwendungen“ (Abruf über	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §31 BVergG.	41.332,80

	BBG-Shop)		
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2022. Das Verfahren wurde als zweistufiges Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung (§§34 iVm 114 ff BVergG 2018) durchgeführt.	104.880,47
Himmelhoch GmbH	Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und zum EU Ecolabel 2022-2024	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung (2 Vergleichsangebote) gemäß §47 BVergG.	13.266,00
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung und Verlängerung des Agenturvertrags gemäß §31 BVergG.	135.661,24
Jung von Matt Donau GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus (inkl. Sachkosten)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung für Kreativagenturleistungen des Bundes gemäß § 39 BVergG.	33.102,05
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVergG.	273.575,72
Kubrik GmbH	Werbeleistungen Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §31 BVergG.	83.462,40
message Marketing- & Communications GmbH	Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung und Produktion von diversen Printprodukten für das Event Staatspreis Patent 2025 (Österreichisches Patentamt)	Direktvergabe gemäß §37 Abs. 1 Z 3 lit b Bundesvergabegesetz (BVergG).	16.790,40
Sinisa Vidovic e.U. FORAFILM	Videoproduktion für „Employer Branding“ Kampagne	Direktvergabe gemäß §46 (2) BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote).	12.804,00
The Skills Group GmbH	Weiterentwicklung Energiedashboard <u>Österreichs Infoportal zur Energiesituation energie.gv.at</u>	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK gemäß §39 BVergG.	38.178,00
The Skills Group GmbH	Kommunikation Green Finance Aktivitäten	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK gemäß §39 BVergG.	7.810,90
Ursula Riegler Consulting e.U	Kommunikationsreporting - Kommunikationsstrategie des BMK	Direktvergabe gemäß §46 (2) BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote).	4.224,00

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Titel	Art des Print-produktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Energie in Österreich 2024	Broschüre und Einlageblatt Energieflussbild	700	Versand an Stakeholder, Onlinebestellung, Veranstaltungen	8.421,60
Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit 2024	Magazin	7.500	Beilage Architektur aktuell; Versand an Stakeholder, Onlinebestellung, Veranstaltungen	9.697,14

Sonstige Kosten Q3/2024	Kosten €
Broschüren „Innovative Energietechnologien in Österreich - Marktentwicklung 2023“ – Druck der Kurzfassung	1.770,00
Diverse Postkarten klimaaktiv mobil Förderungen	324,50
Dreiecks-Aufsteller Ausstellung „20 Jahre klimaaktiv“	3.990,00
Employer Branding des BMK Faltposter	150,80
Employer Branding des BMK Grußkarten A6	564,00
Employer Branding des BMK Kleber-Piktogramme	45,00
Folder Österreich radelt	2.937,00
Förderbericht klimaaktiv mobil	1.152,80
Fototafel klimaaktiv Pakt Business-Lunch	86,30
Gebrandete Türanhänger als Give Away (Österreichisches Patentamt)	829,75
Gestanzte Flyer für die Bewerbung des Services „Buddy for her“ (Österreichisches Patentamt)	188,38
IP Academy Programmheft (Österreichisches Patentamt)	1.299,89 ¹
Menükarten Österreichischer Radgipfel 2024	267,00
Poster Österreich radelt	88,00
Postkarte Fahrradförderungen	204,82
Postkarten Österreich radelt	319,00
Urkunden klimaaktiv mobil	82,50

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Folgende Ausgaben sind seitens des Österreichischen Patentamtes geplant:

Vertragspartner:in	Leistung	Kosten €
absatzplus Austria GmbH	400 Stück gebrandete Socken als Give Away für die 125 Jahr Feierlichkeiten (Österreichisches Patentamt)	2.551,20
Blitzkurier Funkbotendienste GmbH	Transportleistungen für das Event Junge Wirtschaft Summit und Anlieferung zum Wienerin Gründerinnentag (Österreichisches Patentamt)	699,00
Blitzkurier Funkbotendienste GmbH	Rücktransport Messestand vom Wienerin Gründerinnentag (Österreichisches Patentamt)	672,00
Eventcarpeting Service GmbH	Meseteppich für den Messestand beim Junge Wirtschaft Summit Event (Österreichisches Patentamt)	162,00 ¹
Life Style Magazin Verlags GmbH	Wienerin Gründerinnentag 2024 Digitale Begleitung (Social Media) (Österreichisches Patentamt)	2.160,00 ¹
Life Style Magazin Verlags GmbH	Wienerin Gründerinnentag 2024 Messestandbuchung (Österreichisches Patentamt)	1.323,00
message Marketing- & Communications GmbH	Voraussichtliche Teilzahlung Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung für das Event Staatspreis Patent 2025 (Österreichisches Patentamt)	18.000,00
MITRACO GmbH	5.149 Stück gebrandete Kugelschreiber als Give Away (Österreichisches Patentamt)	5.315,00
ÖBB-Personenverkehr AG	ÖBB Kongresskonto für Teilnehmende der 125 Jahr Feierlichkeiten (Österreichisches Patentamt)	250,00
online Druck GmbH	1.000 Stück englische Türhänger als Give Aways (Österreichisches Patentamt)	281,35
Philipp Viehtauer e.U.	Graphic Recorder für 125 Jahre ÖPA Fachkonferenz (Österreichisches Patentamt)	800,00
Prodakt KG	1.500 Baumwolltaschen als Give Aways (Österreichisches Patentamt)	6.000,00
strolzevents GmbH	Voraussichtliche Restzahlung Eventagentur für die Fachkonferenz und die Abendveranstaltung 125 Jahre Patentamt inkl. Kosten für Technik, Drucksorten fürs Event, Green Event Zertifizierung, Catering Abendevent etc. (Österreichisches Patentamt)	55.904,40
VGN Medien Holding GmbH	Bewerbung der KMU-Förderung Kampagne auf	3.628,80 ¹

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

	der online Medienseite trend.at (Österreichisches Patentamt)	
--	--	--

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
DI ⁱⁿ Ursula Obernosterer-Cappello, MSc. e.U.	Persönliches Coaching, 2 Einheiten	450,00
Dr. ⁱⁿ Martina Angela Friedl e.U.	Persönliches Coaching, 5 Einheiten	990,00
Goldegg Verlag GmbH	Besonderheiten, Spezial- und Zweifelsfälle der deutschen Rechtschreibung und korrekte Kommata	441,00
Hypnowriting Ursula Neubauer e.U.	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	1.400,04
Jobaffairs Personal- und Mediaagentur GmbH	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	2.940,00
Mut & Klarheit e.U. Organisationsentwicklung & Gruppendynamik	Führungscoach-Coaching (Österreichisches Patentamt)	630,00
Raggam, Elisabeth Mag. ^a	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	1.800,00
Schulze, Susanne, Mag. ^a	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	1.400,00
Weiterbildungsinstitut Wien Service GmbH	Fotolehrgang ab Oktober 2023	3.180,00
wings4minds Kasa KG	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	2.400,00

Leonore Gewessler, BA

