

 Bundeskanzleramt

[bundeskanzleramt.gv.at](http://bundeskanzleramt.gv.at)

Bundesministerin für  
EU und Verfassung

**Mag. Karoline Edtstadler**  
Bundesministerin für EU und Verfassung

Herrn  
Mag. Franz Ebner  
Präsident des Bundesrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.716.338

Wien, am 2. Dezember 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesräte Dr. Obrecht, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Oktober 2024 unter der Nr. **4289/J-BR/2024** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1, 4 und 6:**

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*
4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Projekt	Auflage	Zweck	Distribution	Kosten in Euro
Initiative „Europa fängt in der Gemeinde an“	8.000 Stk.	Erstellung des Magazins „Unser Europa – unsere Gemeinde“: 15. Auflage (ED: 30.08.2024) Druck und Versand der 14. Auflage.	Versand	46.166,24

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4284/J-BR/2024 vom 2. Oktober 2024 durch den Bundeskanzler.

**Zu den Fragen 2, 3, 5 und 7:**

2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
  - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
    - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
  - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahrs 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es gab keine Aufträge, Kooperationen oder Ausgaben im Sinne der Fragestellungen.

Mag. Karoline Edtstadler

