

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Karl Nehammer
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Franz Ebner
Präsident des Bundesrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.716.329

Wien, am 2. Dezember 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesräte Dr. Obrecht, Kolleginnen und Kollegen haben am 2. Oktober 2024 unter der Nr. **4284/J-BR/2024** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*

Die im 3. Quartal bezahlten Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich auf insgesamt 1.891.550,57 Euro. Darin enthalten sind 1.410.053,33 Euro für Informationskampagnen und EUR 129.942,89 für Öffentlichkeitsarbeit. Dies beinhaltet auch die Kosten für die Kinderschutz- und Kinderrechte-Kampagne „#neinzugewalt“ sowie jene zur Wahl zum Europäischen Parlament 2024. Darüber hinaus umfassen die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit Beauftragungen für Dolmetsch- sowie Übersetzungsleistungen, sonstige Werkleistungen,

sonstige Miet- und Pachtzinsen, Lizenzgebühren, sonstige Transporte sowie Druckaufträge. Für Werbung wurden keine Mittel aufgewendet.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Es darf darauf hingewiesen werden, dass eine umfangreiche Novellierung des Medientransparenzgesetzes mit Jänner 2024 wirksam wurde. Alle Kampagnen des Bundeskanzleramtes sind auf dessen Website abrufbar. Weiters sind alle Schaltungen seit dem Jahr 2024 an die RTR-GmbH zu melden und daher auch auf deren Website gesamt abrufbar.

Es gab folgende Anzeigenschaltungen:

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
David Jüdischer Kulturverein	David, Basisinformation, 28.06.2024	2.800,00
Die Furche Zeitschriften-Betriebs-Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Die Furche, Basisinformation, 11.07.2024	3.387,26
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 09.06.2024	34.585,14
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH	WINA, Basisinformation, 23.06.2024	2.268,00
Lebensart VerlagsgesmbH	BusinessArt, Advertorial Kofi Annan Award, 20.06.2024	11.340,00

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Gesellschaft m.b.H & Co Kommanditgesellschaft	Kronen Zeitung, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 09.06.2024	41.243,90
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Österreich, Kondolenzanzeige Bundeskanzlerin a.D. Dr. Brigitte Bierlein, 08.06.2024	21.617,24
Dr. Joanna Nittenberg	Illustrierte Neue Welt, Basisinformation, 15.04.2024	2.822,40
Regionalmedien Austria AG	Regionalmedien Mein Bezirk, Digitale Kompetenzoffensive Gemeindeinformation, 17.07.2024, 24.07.2024	102.655,36
Regionalmedien Austria AG	Online meinbezirk.at , Digitale Kompetenzoffensive Gemeindeinformation 17.07.-31.07.2024	10.587,60
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Infografik Deepfakes in Österreich	149,96
Meta Platforms, Inc.	Facebook, Infografik Deepfakes in Österreich	150,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Lexikon Cybergrooming	150,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Themenreihe Hate Speech	2,69
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Themenreihe Grundlagen der KI	150,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Infografik EU Barometer	149,92
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Podcast Soundbite Deepfakes	150,00
Meta Platforms, Inc.	Facebook, Podcast Soundbite Deepfakes	150,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Themenreihe Hacking als Beruf	149,99
Meta Platforms, Inc.	Facebook, Themenreihe Hacking als Beruf	149,98
Meta Platforms, Inc.	Instagram, FAQ Hacking in Österreich	150,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Themenreihe Hacking mit KI	149,99
Meta Platforms, Inc.	Facebook, Themenreihe Hacking mit KI	149,98
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Lexikon Honeypot	150,00
Meta Platforms, Inc.	Instagram, Infografik Hacking	112,19

Zu Frage 3:

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

In den oben angegebenen Gesamtkosten sind folgende Zahlungen enthalten:

Agentur	Medium	Zweck	Kosten in Euro
EssenceMediacom Austria GmbH	Social Media	Kampagne EP-Wahl 2024	26.523,10
EssenceMediacom Austria GmbH	Online	Kampagne Antisemitismus	231.805,99
EssenceMediacom Austria GmbH	Social Media	Kampagne Antisemitismus	52.319,95
EssenceMediacom Austria GmbH	Online, Out-of-Home	Kampagne EP-Wahl 2024	57.873,02
EssenceMediacom Austria GmbH	Online	Kampagne EP-Wahl 2024	185.779,91
EssenceMediacom Austria GmbH	Print	Kampagne EP-Wahl 2024	219.987,27
EssenceMediacom Austria	Online meinbezirk.at und Social Media	Digitale Kompetenzoffensive: Schaltungen Gemeinden	114.190,97
BBDO Group Kreativag	Soundlogo ID Austria	Nutzungsrechte-Verlängerung bis 2025	6.076,39
BBDO Group Kreativag	Digital Austria Design System Phase II	Barrierefreiheit, mobile Umsetzungen, Aktualisierung UX/UI	29.729,28
BBDO Group Kreativag	Digitalisierungsbericht #4 Berichtsjahr 2023	Konzepterstellung und grafische Gestaltung, Layout	38.488,81

Wiener Zeitung/Contentagentur	Social Media Support	Bewerbung in den Social Media Kanälen von Digital Austria, Erstellung von Posts und Publizierung in den Social Media Kanälen von Digital Austria	45.335,50
-------------------------------	----------------------	--	-----------

Die Kinderschutz-Kampagne wird zu gleichen Teilen vom Bundeskanzleramt, dem Bundesministerium für Justiz und dem Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz getragen. Eine detailliertere Beschreibung dieser Kampagne ist auf der Website des Bundeskanzleramtes unter [Kinderschutz- und Kinderrechte-Kampagne #neinzugewalt - Veröffentlichungen gemäß § 2 Abs. 1b Z 1 MedKF-TG - Bundeskanzleramt Österreich](#) abrufbar. Im anfragegegenständlichen Zeitraum sind für das Bundeskanzleramt anteilige Kosten in Höhe von 515.700,15 Euro angefallen.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Projekt	Auflage	Distributionskanal	Kosten in Euro
Druck des „2. Freiwilligen Nationalen Umsetzungsberichts (FNU) in und durch Österreich“, EN	200 Stk.	Verteilung	5.330,40
Druck Broschüre „The Next Generation is Female“	100 Stk.	Verteilung Europa Forum Wachau 2024	338,69
Druck Infoflyer zum „2. Freiwilligen Nationalen Umsetzungsbericht in und durch Österreich“, EN	200 Stk.	Verteilung	218,40
Druck Lesezeichen zum „2. Freiwilligen Nationalen Umsetzungsbericht in und durch Österreich“	250 Stk.	Verteilung	126,00
Druck „Umsetzungsbericht zur Nationalen Strategie gegen Antisemitismus“	400 Stk.	Verteilung	6.039,94

Nachdruck Broschüre „The Next Generation is Female“	130 Stk.	Verteilung	385,73
Druck Broschüre 100 Facts über die EU	1.800 Stk.	Versand und Verteilung	6.952,00
Digitalisierungsbericht #4 Berichtsjahr 2023 (Entwicklung, Textierung und Umsetzung)	2.000 Stk.	Verteilung	11.760,00

Zu den Fragen 5 bis 7:

5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es gab keine Kooperationen oder Kosten im Sinne der Fragestellungen.

Karl

Nehammer

