



ORF – Jahresbericht 2010
Gemäß § 7 ORF-Gesetz **März 2011**

INHALT

1. Einleitung	7
1.1 Grundlagen	7
1.2 Das Berichtsjahr 2010	8
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags	14
2.1 Radio	14
2.1.1 Österreich 1	15
2.1.2 Hitradio Ö3	20
2.1.3 FM4	23
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein	25
2.1.5 Radio Burgenland	26
2.1.6 Radio Kärnten	29
2.1.7 Radio Niederösterreich	31
2.1.8 Radio Oberösterreich	33
2.1.9 Radio Salzburg	36
2.1.10 Radio Steiermark	37
2.1.11 Radio Tirol	39
2.1.12 Radio Vorarlberg	41
2.1.13 Radio Wien	44
2.1.14 Radio Österreich 1 International	46
2.1.15 Radio DVA-AGORA	47
2.2 Fernsehen	48
2.2.1 Information	52
2.2.2 Kultur / Religion	57
2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	63
2.2.4 Sport	65
2.2.5 Unterhaltung	67
2.2.6 Kinderprogramm	72
2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	73
2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen	80
2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	85
2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens	86
2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)	91
2.2.12 ORF SPORT PLUS	92
2.3 ORF TELETEXT	92
2.3.1 Zur Untersuchungsmethode	92
2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail	92
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	96
2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	96
2.4 ORF OK MultiText	96
2.4.1 Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText	96
2.4.2 Das ORF OK MultiText-Angebot im Detail	96
2.5 ORF Internet (ORF.at)	98
2.5.1 Zur Untersuchungsmethode	98
2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2010 allgemein	98
2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	98
2.5.4 Die Videoplattform ORF-TVthek	99
2.5.5 Das ORF.at-Angebot im Detail	100

Inhalt

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern	105
3.1 3sat.....	105
3.2 ARTE	107
3.3 BR-alpha	108
3.4 ZDF-Theaterkanal	110
4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.....	111
5. Angebot des ORF für Volksgruppen	113
5.1 Radio	115
5.1.1 ORF-Radio DVA-AGORA	115
5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	116
5.2 Fernsehen.....	119
5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios.....	120
5.3 Internet.....	122
5.4 Teletext	123
6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	124
7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	126
8. Humanitarian Broadcasting	128
8.1 „Licht ins Dunkel“	128
8.2 „Nachbar in Not“	131
8.3 Sozialspots	131
8.4 „147 Rat auf Draht“	132
8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	133
9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....	134
10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	135
11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at	136
11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme	136
11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteil der ORF-Radioprogramme	136
11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	138
11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	140
11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	140
11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	140
11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme	140
11.3 Nutzung des ORF TELETEXT	141
11.4 Nutzung von ORF.at Network	142
11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus.....	142
11.4.2 ORF.at Network in der Österreichischen Webanalyse.....	144
11.4.3 Nutzung der ORF-TVthek	145
12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at.....	147
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	150
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	150
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	152
12.1.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung	152

Inhalt

12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	153
12.2.1 Technische Reichweiten analoges Fernsehen – terrestrisch.....	153
12.2.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	154
12.2.3 Technische Reichweiten Kabel- und Satellitenverbreitung	154
12.2.4 Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial).....	155
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT.....	155
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	155
12.4.1 Internet-Zugang	155
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein.....	156
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	159
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	162

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1:	Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien	20
Tabelle 2:	Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien	20
Tabelle 3:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	23
Tabelle 4:	Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	23
Tabelle 5:	Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	25
Tabelle 6:	Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	25
Tabelle 7:	Programmleistung ORF-Regionalradios	26
Tabelle 8:	Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio	27
Tabelle 9:	Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	28
Tabelle 10:	Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien	29
Tabelle 11:	Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio	30
Tabelle 12:	Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	31
Tabelle 13:	Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	31
Tabelle 14:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 15:	Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien	33
Tabelle 16:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	35
Tabelle 17:	Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	35
Tabelle 18:	Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien	37
Tabelle 19:	Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	37
Tabelle 20:	Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 21:	Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien	39
Tabelle 22:	Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	41
Tabelle 23:	Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	41
Tabelle 24:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	43
Tabelle 25:	Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	43
Tabelle 26:	Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien	45
Tabelle 27:	Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	46
Tabelle 28:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	47
Tabelle 29:	Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 30:	Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2009 und 2010	49
Tabelle 31:	Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2009 und 2010	53
Tabelle 32:	Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2009 und 2010	57
Tabelle 33:	Lokalausstiege der Landesstudios	79
Tabelle 34:	Anspruch / Musterwoche 1	89
Tabelle 35:	Anspruch / Musterwoche 2	90
Tabelle 36:	Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT	93
Tabelle 37:	Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen	95
Tabelle 38:	Anlassbezogene Spezialangebote zu TV-Programmschwerpunkten	97
Tabelle 39:	Verteilung der Seiten-Updates nach Bereichen	97
Tabelle 40:	Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	101
Tabelle 41:	Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	102
Tabelle 42:	Anteile von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at	103
Tabelle 43:	Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2010	112
Tabelle 44:	Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	117

Inhalt

Tabelle 45:	Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	118
Tabelle 46:	Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	119
Tabelle 47:	Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	120
Tabelle 48:	Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	121
Tabelle 49:	Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	122
Tabelle 50:	Allgemeine Radio-Nutzungszeit in Minuten, Gesamtösterreich	137
Tabelle 51:	Marktanteile der ORF-Radios Gesamtösterreich (in %)	137
Tabelle 52:	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)	137
Tabelle 53:	Marktanteile der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)	138
Tabelle 54:	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme Gesamtösterreich (in %)	139
Tabelle 55:	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Geschlecht (in %)	139
Tabelle 56:	Tagesreichweiten der ORF-Regionalradios im jeweiligen Bundesland nach Altersgruppen (in %)	139
Tabelle 57:	ORF.at in der ÖWA Basic	145
Tabelle 58:	Ausschließlich auf digitale Verbreitung umgestellte Anlagen	148
Tabelle 59:	Einstellung der analogen TV-Übertragung	149
Tabelle 60:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	150
Tabelle 61:	Technische Reichweiten Ö1, Ö-Regional, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	151
Tabelle 62:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	151
Tabelle 63:	Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	151
Tabelle 64:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Radio	152
Tabelle 65:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Radio	152
Tabelle 66:	Technische Reichweiten ORF 1 analoges Fernsehen – terrestrisch	153
Tabelle 67:	Technische Reichweiten ORF 2 analoges Fernsehen – terrestrisch	153
Tabelle 68:	Technische Reichweiten Kabel-Empfang Fernsehen	154
Tabelle 69:	Technische Reichweiten Satelliten-Empfang Fernsehen	154
Tabelle 70:	Technische Reichweite DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	155
Abbildung 1:	Österreichbezug	86
Abbildung 2:	Seitenbelegung nach Programmfeldern	94
Abbildung 3:	Entwicklung von ORF.at 2007-2010 laut ÖWA	102
Abbildung 4:	ORF.at in der ÖWA Plus	143
Abbildung 5:	Internet-Zugang in Österreich	157
Abbildung 6:	Internet-Nutzer/innen in Österreich	158

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung des § 11 ORF-G (Förderung europäischer Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2010. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio DVA-AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur / Religion, Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). In eigenen Kapiteln werden bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme berücksichtigt, die individuelle Interessen der Länder behandeln, weiters Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein weiteres Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich auch ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und TELETEXT-Angebot des ORF via Digitalsatellit, sowie ORF SPORT PLUS. In den Kapiteln 2.3 und 2.5 geht es dann um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3 werden die Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, BR-alpha, ZDF-Theaterkanal) beschrieben und Programmschwerpunkte und Highlights des Jahres 2010 angeführt. Kapitel 4 widmet sich dem Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm.

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G) BGBl. Nr. 50/2010 in der Fassung vom 22.3.2011.

Einleitung

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), dem Angebot für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie dem Angebot für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Ein Kapitel ist auch dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet (Kapitel 8). Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung und Patronanzsendungen erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offen gelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und des ORF-Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2010 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 und 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, hohe Qualität von Informations-, Kultur- und Wissenschaftssendungen, objektive Berichterstattung, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2010

Das Jahr 2010 war eines der bewegtesten, wichtigsten, aber auch erfolgreichsten in der Geschichte des Unternehmens. Mit dem Inkrafttreten der Novelle zum ORF-Gesetz am 1. Oktober 2010 ist es gelungen, stabile, EU-konforme rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen für den ORF zu schaffen. Die Einheit des Unternehmens, die Breite des Angebots und die duale Finanzierung wurden damit gesichert. Durch seine ambitionierten Spar- und Strukturprogramme hat der ORF die Basis für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg gelegt. Nach den wegen der Weltwirtschaftskrise äußerst dramatischen Jahren 2008 und 2009 konnte der ORF 2010 mit 25 Mio. plus sehr deutlich positiv bilanzieren – und das aus eigener Kraft. Erstmals seit 2005 konnte auch die ORF-Mutter positiv abschließen. Mit diesem überaus erfreulichen Ergebnis hat der ORF gezeigt, dass das Unternehmen gut gerüstet in die Zukunft geht. Die erste Tranche der dem ORF zustehenden teilweisen Refundierung von Mitteln aus der Programmentgeltbefreiung floss zur Gänze in die vom Gesetzgeber geforderten neuen zusätzlichen Aufgaben: Die Eigenproduktionen wurden massiv ausgebaut, das Film/Fernseh-Abkommen auf 8 Mio. aufgestockt, ebenso die Investitionen in die heimische Produktionswirtschaft auf 95 Mio. Euro erhöht. Weiters konnte das ORF-Radio-Symphonieorchester erhalten und die Barrierefreiheit der ORF-Programme erhöht werden. Der Start eines Informations- und

Einleitung

Kulturspartenprogramms und eines Sportspartenprogramms sind nun möglich – ebenso wie der Ausbau von ORF 2 Europe in ein 24-Stunden-Vollprogramm.

Die ORF-Fernsehprogramme konnten 2010 einen nationalen Marktanteil² von 37,8% (bezogen auf die TV-Bevölkerung über 12 Jahren) erzielen. In der Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr erreichte das ORF-Fernsehen sogar 42,7%. Dies ist umso bemerkenswerter, als das Konkurrenzumfeld vor allem aufgrund des steigenden Digitalisierungsgrades in den heimischen TV-Haushalten immer größer wird. Verfügten Ende 2009 noch 63% der Bevölkerung über digitalen TV-Empfang, so sind es Ende 2010 bereits 67%. Die durchschnittliche Anzahl der empfangbaren Sender in Haushalten mit digitalem Satellitenempfang liegt bei 130 (2009: 138 Kanäle), davon sind 93 (2009: 93) in deutscher Sprache. Der Anteil an Kabel-/Satellitenhaushalten (KaSat) blieb mit 93% gegenüber dem Vorjahr konstant, Verschiebungen in den Empfangsebenen ergeben sich vorwiegend von analog zu digital.

Sportevents spielten im ORF-Fernsehen 2010 eine wesentliche Rolle: Die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika und die Olympischen Winterspiele in Vancouver waren absolute Publikumsmagneten. Weitere Highlights waren die Berichterstattungen zur Bundespräsidentenwahl und zu den Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien, vielbeachtete (Zeitgeschichte)-Dokumentationen wie der Sechsteiler zum Zweiten Weltkrieg, Programmschwerpunkte wie etwa zur Eurokrise und Benefizaktionen zu den Katastrophen in Haiti und Pakistan, Showevents wie „Das Fest für Österreich“ und „HELDEN VON MORGEN“, die Event-Doku „Das Match“, erfolgreiche Serien wie „Schnell ermittelt“ und „Oben ohne“, glanzvolle Opern wie „Carmen“ und „Rigoletto“ in Echtzeit, opulente TV-Filme von „Die Wanderhure“ bis „Die Säulen der Erde“ sowie neue Sendungen im Kinderprogramm.

Die Information war geprägt durch die Bundespräsidentenwahl und die Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien, den Vulkanausbruch in Island, die Griechenland- und Eurokrise, die PISA-Ergebnisse, das BAWAG-Urteil und das Minenunglück in Chile. Mit einer Reihe von Sondersendungen, Live-Berichten und aktuellen Beiträgen in allen regulären „Zeit im Bild“-Ausgaben informierte der ORF sein TV-Publikum umfassend über die dramatische Rettungsaktion der chilenischen Bergleute. 3,181 Mio. Zuseher/innen (weitester Seherkreis), das entspricht 45% der österreichischen TV-Bevölkerung, nahmen das ORF-Angebot in Anspruch. Zur Qualität der Außenpolitikberichterstattung trugen die 25 Korrespondentinnen und Korrespondenten in den 17 Außenstellen des ORF wesentlich bei.

Auch 2010 widmete sich der ORF zahlreichen Programmschwerpunkten: Die ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“ widmete sich der gesunden Zukunft von Kindern und Jugendlichen und machte „Mut zum Leben“. Die Zuseher/innen zeigten großes Interesse an

² Quelle: AGTT/ GfK: TELETEST; Evogenius Reporting

Einleitung

den ORF-Berichten zur Eurokrise: Am 16. Mai wurde „im ZENTRUM“ mit dem Thema „Euro-Krise: Zerreißprobe für die EU?“ zur meistgenutzten Ausgabe seit Februar 2009 (485.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA), und der ORF-Themenabend „Eurokrise – Zahlen wir die Rechnung?“ mit einem „Bürgerforum“, einem „Weltjournal“ und dem „dok.film spezial: Let's Make Money“ erreichte am 30. Juni insgesamt knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen, das sind 21% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis, zumindest eine Minute kurz genutzt).

Die 2008 begonnene „Menschen & Mächte“-Serie über den Zweiten Weltkrieg wurde im zweiten Quartal 2010 mit zwei dreiteiligen Dokumentationen erfolgreich fortgesetzt. Sowohl im Mai 2010 als auch im Dezember 2010 erreichten die beiden Dreiteiler einen weitesten Seherkreis von rund 1,7 Mio. Personen, das heißt knapp ein Viertel der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren hat zumindest eine Sendung kurz gesehen. Im Schnitt verfolgten die Zeitgeschichteserie im Mai 460.000 Seher/innen bei einem nationalen Marktanteil von 20%. Die meisten Zuseher/innen verzeichnete der von Andreas Novak und Tom Matzek gestaltete zweite Teil, „Hitlers Todesbrigaden“ mit durchschnittlich 516.000 Zuseherinnen und Zusehern (21% KaSat-MA).

Die ORF-Live-Übertragungen aus Vancouver im Februar 2010 kamen bei den Zuseherinnen und Zusehern sehr gut an: Insgesamt 5,566 Mio., das entspricht 78% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren, haben zumindest einmal die ORF-Olympia-Berichterstattung mitverfolgt. Ebenfalls lässt sich eine überaus positive Bilanz der Fußball-WM 2010 in Südafrika ziehen: Bis zu 1,8 Mio. waren beim WM-Finale zwischen Spanien und den Niederlanden via ORF 1 live dabei. Insgesamt waren 6,1 Mio. Zuseher/innen via ORF 1 bei zumindest einem der 64 WM-Spiele – vom ORF in insgesamt 155 Stunden Live-Übertragung eingebettet – dabei.

Die ORF-TV-Kultur erreichte mit dem Neujahrskonzert – erstmals in HD und mit von Valentino entworfenen Ballettkleidern – in Österreich durchschnittlich knapp 1,1 Mio. Zuseher/innen (Teil 2). Die Oscar-Nacht am 7. März in ORF 1 verfolgten in Summe 281.000 Zuseher/innen (34% KaSat-MA); mit den Berichten im „Kulturmontag“ hatte die Oscar-Verleihung einen weitesten Seherkreis von 767.000 Personen. Erfolgreich war auch die live-zeitversetzte Übertragung von „Carmen“ u. a. mit Anna Netrebko aus der Wiener Staatsoper. Knapp ein Fünftel des TV-Publikums zur Übertragungszeit sah in ORF 2 zu (327.000 Zuseher/innen, 19% Marktanteil). Zusätzlich waren in Deutschland weitere 420.000 Zuseher/innen bei der Ausstrahlung im Bayerischen Rundfunk dabei. Die 2010-Staffel der „Liebesgeschichten und Heiratssachen“ war die erfolgreichste seit Start der ORF-Reihe mit durchschnittlich 991.000 Zuseherinnen und Zuseher (40% KaSat-MA).

Zahlreiche neue Unterhaltungsformate begeisterten 2010 ein großes Publikum ebenso wie Special-Interest-Fans: „Das Match“ konnte sowohl mit der Dokusop als auch mit den Live-Matches überzeugen. Die finale Partie „Österreich – Deutschland“ sahen am 4. Juni 601.000

Einleitung

Zuseher/innen (30% KaSat-MA in der zweiten Halbzeit). Das „*Fest für Österreich*“, das Kaiser Robert Heinrich I. am Nationalfeiertag ausrichtete, sahen 881.000 (27% KaSat-MA). Heimische „*HELDEN VON MORGEN*“ (350.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA 12+, 24% KaSat-MA 12-29) suchte der ORF-Castingevent, der besonders vom jungen Publikum sehr gut angenommen wurde.

Mit der Übertragung des „*Wiener Opernballs 2010*“ hat der ORF eine Topquote erreicht und die Quote des Jahres 2009 weit übertroffen: „*Die Eröffnung*“ fand vor bis zu 1,597 Mio. ORF-Zuseherinnen und Zuseher statt, im Schnitt waren 1,424 Mio. bei 58% Marktanteil (national und KaSat-MA) bis 23.00 Uhr via ORF 2 live dabei

Auch im Bereich der Eigenproduktionen brachte der ORF zahlreiche Film- und Serien-Erfolge on air: Die zweite „*Schnell ermittelt*“-Staffel erreichte 2,6 Mio. Zuseher/innen, das entspricht rund 37% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis). Ebenfalls sehr erfolgreich: Reinhard Schwabenitzkys Sommerserie „*Oben ohne*“, deren dritte Staffel landesweit insgesamt 2,518 Mio. Zuseher/innen erreichte, was 35% der heimischen Bevölkerung ab 12 Jahren entspricht. Bis zu 1.077.000 Zuseher/innen sahen Alexandra Neldel am 5. Oktober in der ORF/Sat.1-Bestsellerverfilmung „*Die Wanderhure*“. Mit maßgeblicher Beteiligung des ORF wurde die Verfilmung des Bestsellers „*Die Säulen der Erde*“ als internationale Koproduktion realisiert. Insgesamt 2,36 Mio. Zuseher/innen bzw. 33% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren (weitester Seherkreis, d. h. mindestens eine Minute durchgehend gesehen) sahen den Vierteiler im ORF. Der erste Teil von „*Der Aufschneider*“ war der meistgesehene ORF-Film im Hauptabend von ORF 1 des Jahres 2010 (809.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). „*Echte Wiener – Die Sackbauer-Saga*“, vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens geförderter Kinohit des Jahres 2009, sahen im Schnitt 764.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA).

Sehr erfolgreich entwickelte sich zudem die gesamte „*Okidoki*“-Leiste: Seit dem Start konnte in den wichtigen Zeitzonen in der Früh und am Wochenende zum Teil die Marktführerschaft bei den Kindern wieder übernommen werden.

Bei der ORF-Technik reichte die Spannweite bei den Produktionshighlights von sportlichen Großevents wie Olympia und der Fußball-Weltmeisterschaft, der Skiflug-WM in Planica bis zu TV-Events wie „*HELDEN VON MORGEN*“.

Die ORF-Radioflotte erreichte im zweiten Halbjahr 2010 mit einer Tagesreichweite von 69,6% weiterhin rund 5,2 Mio. Hörer/innen und bestätigte mit 76% Marktanteil ihre Führungsposition: Von 100 in Österreich gehörten Radiominuten entfielen 76 auf das ORF-Angebot. Der Marktanteil aller ORF-Programme war damit 3,5-mal so hoch wie jener aller kommerziellen Mitbewerber zusammen. Hitradio Ö3 setzte sich weiterhin klar als meistgehörtes Radioprogramm Österreichs durch und erreichte täglich rund 2,8 Mio. Hörer/innen ab 10 Jahren, das entspricht einer Tagesreichweite von 37,1%. Mit einem

Einleitung

Marktanteil von 32% ist Hitradio Ö3 klarer Marktführer unter allen empfangbaren Radioangeboten in Österreich. Die Regionalradiokette des ORF erreichte täglich ein Publikum von mehr als 2,5 Mio. Hörer/innen. Der Marktanteil konnte auf 37% gesteigert werden. Das Informations- und Kulturangebot von Österreich 1 trug mit einer täglichen Hörerschaft von rund 655.000 Personen (Tagesreichweite 8,8%) und einem Marktanteil von 6% zum Publikumserfolg der ORF-Radioflotte entscheidend bei. FM4 zeichnete sich durch hohe Stabilität im österreichischen Radiomarkt aus. In der jüngeren Zielgruppe, den 14- bis 49-Jährigen, konnte der überwiegend fremdsprachige Jugend-Kultursender des ORF seinen Marktanteil sogar noch auf 4% ausbauen.

Bei der 17. „Langen Nacht des Hörspiels“ von Ö1 wurde Elisabeth Orth als „Schauspielerin des Jahres 2009“ geehrt. Ö1 brachte mehr als 30 Produktionen von den Salzburger Festspielen und sieben Live-Übertragungen vom Volksmusikfestival „Glatt & Verkehrt“. Mit Oktober gab es wieder eigene, fünf Minuten lange Nachrichten auf Ö1. Das Jubiläum 20 Jahre Ö1-„Radiodoktor“ wurde im Dezember mit einer Live-Sendung gefeiert.

Bereits zum fünften Mal organisierte Hitradio Ö3 den größten Bandwettbewerb des Landes, den Ö3-Soundcheck. Unter dem Motto „Verwenden statt verschwenden!“ startete im März die „Team Österreich“-Tafel von Rotem Kreuz und Hitradio Ö3. Jede Woche wurden 20 Tonnen nicht mehr verkaufbare, aber einwandfreie Überschussware an 10.000 Menschen verteilt. Hitradio Ö3 suchte unter dem Motto „Guten Morgen Düsseldorf“ österreichische Teilnehmer/innen beim Song Contest und begleitete Mikromann Tom Walek beim „Wettlauf zum Südpol“ mit einem Audiotagebuch.

Wichtige FM4-Events waren das FM4-Geburtstagsfest und der Protest-Song-Contest im Rabenhoftheater, das WM-Quartier im WUK, die FM4-„Radio Sessions“ und die „Soundpark-Tour“. Redaktionelle Schwerpunkte gab es zur Fleischproduktion, zum Thema Körpernormen, Armut in Österreich und Arbeitslosigkeit.

Mit durchschnittlich rund 39 Mio. Visits inklusive [religion.ORF.at](#) und 4,7 Mio. Unique Clients pro Monat festigte das in der ÖWA als Dachangebot ausgewiesene ORF.at-Network im Jahr 2010 seine Position als Marktführer eindrucksvoll. Auch die Videoplattform ORF-TVthek (<http://TVthek.ORF.at>) befand sich 2010 auf Erfolgskurs: Die Bilanz für das erste vollständige Jahr online „Fernsehen, wann und wo Sie wollen“ fällt mit durchschnittlich 5,2 Mio. Videoabrufen pro Monat (live und on demand) äußerst erfolgreich aus, Rekordmonat war der Dezember mit insgesamt 6,3 Mio. Videoabrufen. Bis zu 1,4 Mio. Visits und 622.000 Unique Clients pro Monat im Jahr 2010 zeigen, dass die ca. 70 regelmäßig on-demand angebotenen Sendungen und zahlreichen Live-Streams der ORF-TVthek intensiv genutzt werden.

2,14 Mio. Leser/innen nutzten im Jahr 2010 pro Woche durchschnittlich den ORF TELETEXT. Das Informations- und Servicemedium, das im Jänner 2010 sein 30-jähriges Jubiläum feierte, schaffte damit nach leichten Reichweitenrückgängen in den vergangenen

Einleitung

Jahren die Trendwende mit einem deutlichen Plus von 13% im Vergleich zu 2009. Mit einem Marktanteil von 69,6% konnte der ORF TELETEXT weiterhin seine überlegene Marktführerschaft als das am intensivsten genutzte Teletext-Angebot in Österreich halten.

Die neun ORF-Landesstudios leisten einen unschätzbarer Beitrag zum Föderalismus und stifteten in Radio, Fernsehen sowie Online authentische österreichische Identitäten. Die ORF-Radios in den Bundesländern konnten ihre Marktposition auch 2010 behaupten. Die tägliche regionale TV-Leiste „*Bundesland heute*“ erreichte 57% Marktanteil. Für viele regionale Initiativen im Bereich des Sports, der Kultur, Musik und Freizeit ist der ORF im Rahmen von Off-Air-Veranstaltungen ein unverzichtbarer Partner.

Der ORF-Konzern hat das Geschäftsjahr 2010 (vor Abstimmung mit der ORF-Prüfungskommission) mit plus 24,9 Mio. Euro abgeschlossen. Gegenüber 2009 hat sich das Jahresergebnis des ORF-Konzerns damit um 69,2 Mio. Euro verbessert. Die Umsatzerlöse des ORF-Konzerns lagen 2010 bei 920,4 Mio. Euro (2009: 868,5 Mio. Euro) inklusive der Erträge aus der Teilrefundierung der Gebührenbefreiungen, die die Erlöse aus Programmentgelten auf 580,2 Mio. Euro (2009: 526,4) ansteigen ließen. Die Werbeeinnahmen betrugen 2010 216,2 Mio. Euro (2009: 222,6 Mio. Euro).

Der Personalstand ist seit 2007 um mehr als 500 Vollzeitäquivalente oder 13,7% gesunken. Der Personalaufwand des ORF lag 2010 mit 346,0 Mio. Euro um 29,3 Mio. Euro unter dem Wert des Jahres 2009. Grund dafür sind die nachhaltigen Personaleinsparungen. Der endgültige Jahresabschluss wird Mitte 2011 vorliegen.

Die Bedeutung des ORF als Humanitarian Broadcaster im Dienst des Publikums und der Menschlichkeit zeigte sich einmal mehr beim „Nachbar in Not“-Aktionstag für Haiti am 25. Jänner, an dem allein mit der Benefizgala eine Spendensumme von 1,3 Mio. Euro lukriert werden konnte. Den gesamten Aktionstag verfolgten in Summe mehr als 3,1 Mio. Zuseher/innen, das ist ein weitester Seherkreis von rund 44% der TV-Bevölkerung (zumindest eine Sendung kurz gesehen). Am 24. August standen alle Medien des ORF – Fernsehen, Radio, Internet, Teletext – sowie alle Landesstudios im Zeichen der Hilfe für die Opfer der verheerenden Flutkatastrophe in Pakistan, um die „Nachbar in Not“-Hilfe aus Österreich zu unterstützen. Mehr als 500.000 Euro wurden im Verlauf dieses Aktionstages gespendet. Der Start der „Licht ins Dunkel“-Aktion 2010 war ebenfalls erfolgreich: Am 22. November stand der ORF ganz im Zeichen des „Licht ins Dunkel“-Auftakts. Das Spendenergebnis dieses Tages lag bei 667.819 Euro, die Menschen mit Behinderungen und Menschen in sozialen Notlagen, insbesondere Familien und Kindern in Österreich, zugute kommen. Am Heiligen Abend konnten mehr als 5,7 Mio. Euro für Familien und Kinder in Not beim Spendenmarathon für „Licht ins Dunkel“ im ORF-Fernsehen gesammelt werden.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat im UKW-Bereich drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Die Sendeleistung sank im Jahr 2010 leicht von 102.330 auf 101.026 Stunden.³

Zusätzlich zu den drei bundesweiten und neun regionalen Radioprogrammen betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle und Internet angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International (Sendeleistung 2010: 446 Stunden in Europa und 156 Stunden außerhalb Europas). Darüber hinaus bietet der ORF (im Rahmen der Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio DVA-AGORA an (Sendeleistung 2010: 2.770 Stunden).

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2010 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben.

Für die Analyse des Jahres 2010 wurde die Woche vom 6. bis 12. September 2010 als Musterwoche bestimmt. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z.B. Wahlen oder große Veranstaltungen geachtet.

Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die Datensammlung der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Radioforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es fanden keinerlei inhaltliche oder methodische Änderungen statt, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

³ Die Zu- und Abnahmen der Sendeleistung hängen von den Eigenleistungen und Übernahmen der ORF-Regionalradios ab.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- Information
- Kultur
- Religion / Ethik
- Wissenschaft / Bildung
- Service / Verkehr / Wetter
- Sport
- Familie
- Unterhaltung

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- Alternative Musik
- Ernste Musik
- Oldies / Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik / Schlager
- Volksmusik / Weltmusik

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkatoren kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind. In der Musterwoche 2010 gab es keine programmlichen Auffälligkeiten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung / Aufrufe / Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen sind daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 war 2010 mit täglich rund 670.000 Hörerinnen und Hörern in ganz Österreich wieder einer der erfolgreichsten Kultursender Europas. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite 2010 bei 9,0%, in der Zielgruppe 35+ bei 11,9%. Der Sender erzielte 2010 in der Gesamtbevölkerung einen stabilen Marktanteil von 6%, in der Zielgruppe 35+ 8% und liegt damit weiter deutlich vor vergleichbaren europäischen Stationen.

Die erstmalige Austragung einer Fußball-Weltmeisterschaft auf dem afrikanischen Kontinent war für Ö1 Anlass, neben Südafrika auch die anderen 52 afrikanischen Staaten in den Blickpunkt der Berichterstattung zu rücken. 50 Jahre nach 1960, dem „Jahr der afrikanischen

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Unabhängigkeit“, in dem 17 Staaten eigenständig wurden, wurden Informationen über alle Länder und Völker dieses Kontinents präsentiert und mit „Ke Nako – Afrika jetzt“ von 1. April bis 1. Juni mit mehr als 150 Sendungen und Beiträgen ein Programmschwerpunkt gesetzt.

Weitere Schwerpunkte waren u.a. dem Lesen als bedrohter Kulturtechnik, der ersten Hälfte des Mahler-Jahres und dem im Europäischen Jahr zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung besonders naheliegenden Thema Armut gewidmet. Anlässlich des Internationalen Jahres der Biodiversität brachte Ö1 zu den Aspekten der biologischen Vielfalt zahlreiche Sendungen wie „Vom Leben der Natur“, „Wissen aktuell“ sowie „Radiokolleg“ und „Dimensionen“. Weiters wurden der 100. Todestag von Leo Tolstoi, der 75. Todestag von Fernando Pessoa, der 50. Todestag von Albert Camus, der 20. Todestag von Hilde Spiel, der 10. Todestag von H. C. Artmann, die 200. Geburtstage von Robert Schumann und Frédéric Chopin, die 150. Geburtstage von Anton Tschechow und Hugo Wolf, der 85. Geburtstag von Pierre Boulez und die 80. Geburtstage von Gerhard Rühm, Friedrich Achleitner und Adolf Holl gewürdigt.

Großen Raum nahm 2010 die Berichterstattung über die Themen Energie, Klima und Umwelt sowie Migration und Integration ein. Auch die Naturkatastrophen in Haiti und Pakistan sowie die anschließenden humanitären Hilfsaktionen für die Betroffenen fanden umfangreich Platz im Programm.

Die Marke „Festspielsender Ö1“ wurde durch mehr als 140 Übertragungen von Festivals und musikalischen Events in Österreich gestärkt. Nach dem großen Erfolg der 2009 erstmals produzierten Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 wurde diese auch 2010 wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf den Seiten von oe1.ORF.at als Spezialservice wieder eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten.

An Sonderprogrammierungen gab es die „Lange Nacht der neuen österreichischen Musik“ aus der Steiermark (12. März), zweimal eine „Lange Nacht der neuen österreichischen Musik“ aus Salzburg (11. Juni und 3. Dezember) und eine „Lange Nacht der neuen österreichischen Musik – Kurt Schwertsik zum 75. Geburtstag“ aus dem Wiener RadioKulturhaus (25. Juni). Eine „Lange Nacht der Neuen Musik“ wurde aus Kärnten vom Festival EXPAN gesendet (12. November) und eine „Lange Nacht der Alten Musik“ aus Mauerbach (22. Dezember).

Weiters auf dem Programm von Ö1 waren die „Lange Nacht der Museen“ (2. Oktober) und eine Fortsetzung der Reihe „Spielräume – Nachtausgabe“ mit jeweils dreistündigen Sendungen zu musikalischen Inhalten wie „Afrika – Diaspora“ (16. April), „Jimi Hendrix“ (15. Oktober), und „Tribut an John Lennon“ (10. Dezember).

Die Musikfarbe von Ö1 ist grundsätzlich klassisch. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

Die großen Themen der Radioinformation waren u. a. die Wahl des österreichischen Bundespräsidenten, die Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien sowie die Wahlen in Großbritannien.

Die Literatur- und Hörspielabteilung von Ö1 schrieb Anfang 2010 unter dem Titel „WÖRTER.See“ erstmals einen Literaturwettbewerb für junge Autorinnen und Autoren aus. Aus 164 eingereichten Texten konnte eine Fachjury die neun besten auswählen. Diese wurden von Schauspielerinnen und Schauspielern gelesen und in Ö1 gesendet.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvielfalt:

Features (in den Sendereihen „Tonspuren“, „Hörbilder“ und „Diagonal“): „Für mich zählt nur das Gerüst der Sprache“. Das letzte Interview des Schriftstellers H. C. Artmann; „Tod einer Pflegerin“. Martin Leidenfrosts Versuch einer Aufklärung; „Labyrinthe“ – Eine akustische Expedition ins ewige Eis; „Renaissance der Utopien“ – Zur Aktualität von Ernst Bloch; „Kinder von Sodom und Gomorrha“. Warum afrikanische Jugendliche nach Europa flüchten; „Diagonal Stadtporträt Tripolis“. Gaddafis Großbaustelle unter Palmen.

Die „Menschenbilder“ präsentierten u.a.: „Arbeiten für das Geldbörselmuseum“. Der Medailleur und Bildermacher Helmut Zobl; „Ein Glück für die Kunst“. Der Cartoonist Gerhard Glück; „Wenn das Glück kommt, muss man ihm einen Stuhl hinstellen“. Die Schriftstellerin und Übersetzerin Mirjam Pressler; „Weltenbummler“. Der Schauspieler und Schriftsteller Hardy Krüger.

Themen in der Sendereihe „Im Gespräch“ waren u. a.: „Ich bin ein Sammler, kein Jäger“ mit dem Schriftsteller Karl-Markus Gauß; „Wir haben keinen Spielraum mehr“ mit der Klimaforscherin Helga Kromp-Kolb; „Wer den Abstieg fürchtet, fährt die Ellenbogen aus“ mit dem Elitenforscher Michael Hartmann; „Wir brauchen ein neues universales Gerechtigkeitskonzept, das die Generationengerechtigkeit und die globale Gerechtigkeit mit einbezieht“ mit dem Soziologen und Philosophen Univ.-Prof. Felix Ekardt; „Heute ist der Skandal die Schönheit“ mit der Theaterregisseurin Andrea Breth.

Themen aus dem Bereich Religion und Ethik in den Sendungen „Praxis – Religion und Gesellschaft“, „Logos – Theologie und Leben“; „Motive – Aus dem evangelischen Leben“ und „Praxis“: „Weltaidstag“. Eine Betroffene berichtet; „Rainbows“. Das Ö1-Projekt für „Licht ins

Dunkel“; „*Profite statt Menschenrechte?*“; Die soziale Verantwortung von Unternehmen; „*Eine kleine Geschichte des Teufels*“; „*Dem Eigenen treu, offen für Anderes*“; Ein Religionsgespräch jenseits von Fundamentalismus und Beliebigkeit; „*Vom Himmel hoch ...*“; Wie Martin Luther das Christkind erfand.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“ und „*Dimensionen*“ informierten u.a. über folgende Themen: „*20 Jahre Radiodoktor auf Ö1*“. Zwei Jahrzehnte medizinischer Fortschritt; „*Wasser*“. Elixier für Gesundheit und Wohlbefinden; „*Schluss mit Misshandlungen in der Familie*“. Die Kampagne „*16 Tage gegen Gewalt an Frauen*“; „*Schwerhörigkeit*“. Dramatische Zunahme von Hörschäden bei Jugendlichen; „*Lebensrettender Stromschlag*“. Keine Scheu vor Defibrillatoren; „*Wer war Fernando Pessoa?*“. Zum 75. Todestag des portugiesischen Dichters; „*Euro – Buddhismus*“. Zwischen Lifestyle und Mönchtum; „*Vom Unbewussten und Bewussten*“. Ihr Gehirn weiß mehr, als Sie denken; „*Kunst als Forschung*“. Werkstätten neuen Wissens; „*Ganz alleine*“. Unbegleitete minderjährige Flüchtlinge in Österreich; „*Alles ist möglich*“? Strategien und Illusionen der Beratungsgesellschaft; „*Zwischen Masse, Macht und Markt*“. Wem gehört der öffentliche Raum; „*Transformationen der Erkenntnis*“. Wie altes Wissen neues schafft und was sich dabei ändert; „*Indien: Erstmals Recht auf Grundschulbildung für alle*“; „*Die schleichenden Folgen der Ölpest*“; „*Weinende Bäume*“. Über Biologie und Ökologie von Kautschuk; „*Gesund essen lernen*“. Von Versuchen, Kindern gesunde Ernährung beizubringen; „*Vom alten Hospital zum Allgemeinen Krankenhaus*“. Institutionelle Fürsorge im vormodernen Europa; „*Verinnerlichter Schmerz*“. Posttraumatische Belastungsstörung.

Die Live-Sendung „*Von Tag zu Tag*“ (mit Möglichkeit zur Hörerbeteiligung am Telefon) griff folgende Themen auf: „*Von dort aus denken, wo man ist*“. Zur non-dualistischen Philosophie Josef Mitterers (Gast: Josef Mitterer); „*Paul Lendvai – Ungarische Umkehrungen*“ (Gast: Professor Paul Lendvai); „*Siege suchen, Abstürze vermeiden*“ (Gast: Toni Innauer); „*Die Strudlhofstiege – zum Geburtstag eines Wiener Mythos*“ (Gast: Dr. Roland Innerhofer); „*Die Kommerzialisierung der Alltagssprache*“ (Gast: Gerlinde Mautner); „*Ein Leben im Mangel – Kinderarmut in Österreich*“ (Gast: Ao. Univ.-Prof. DDr. Nikolaus Dimmel); „*Ein unbestechlicher Beobachter*“ (Gast: Andreas Koller, Journalist des Jahres).

Das Spektrum von „*Journal-Panorama*“ umfasste u. a.: „*Wild umstritten: Das Budget 2011*“; „*Bis ganz nach oben – Erfolgreich mit Behinderung*“; „*CO₂-Emissionen sind überall: Der Fußabdruck entlarvt sie alle*“; „*Diskussionsrunde Wissenschaft: Die PISA-Studie*“; „*Nach dem Rechtsruck – Situation der Roma in Ungarn*“; „*Kranke Eltern – wenn Kinder zu Pflegern werden*“; „*Mittwochsrounde International: Ist die österreichische Entwicklungshilfe vor dem Aus?*“; „*Ghana – der Kampf gegen den Plastikmüll aus den reichen Ländern*“; „*Für immer fremd? Afrikaner/innen in Österreich*“.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u.a. in den wöchentlichen Kabarettsendungen „*Welt Ahoi!*“ (Sonntag, 9.30 Uhr), „*Contra*“ (Sonntag, 22.05 Uhr) und in der Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ (Freitag, einmal monatlich, 20.00 Uhr) an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. Im Ö1 Kulturkalender im Internet waren 2010 wieder mehr als 2.000 Veranstalter mit weit mehr als 20.000 Veranstaltungshinweisen vertreten. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at, www.kunstradio.at sowie der Ö1 Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at.

Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ erfreulich stark angenommen. oe1.ORF.at weist eine hohe Zahl an Stamm-User/innen auf, die in einer Onlinebefragung ihre überdurchschnittliche Zufriedenheit bekundet haben. Mit durchschnittlich mehr als 85.000 Seitenaufrufen pro Tag hat die Seite ihr hohes Niveau an Zugriffen weiter ausbauen können. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audio-Angebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot des Ö1 Podcast umfasst 13 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2010 im Download mehr als 913.000 Sendungen und im Podcast mehr als 4,7 Mio. Sendungen von interessierten Userinnen und Usern abgerufen. Die rund 2.140 Anfragen zum Ö1 Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das Ö1 Service, das im Jahr 2010 insgesamt nicht weniger als 51.352 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1100:56	23,45%
Kultur	1788:54	38,10%
Religion	182:32	3,89%
Wissenschaft/Bildung	895:48	19,08%
Service/Verkehr/Wetter	308:59	6,58%
Service	203:26	4,33%
Verkehr	01:41	0,04%
Wetter	98:52	2,11%
Veranstaltungstipps	05:00	0,11%
Sport	15:54	0,34%
Familie	95:44	2,04%
Unterhaltung	306:48	6,53%
Wortanteil exkl. Werbung	4695:35	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	5021:18	96,62%
Unterhaltungsmusik/Schlager	81:09	1,56%
Volksmusik/Weltmusik	94:43	1,82%
Musikanteil	5197:10	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Im Jahr 2010 konnte Hitradio Ö3 seine klare und kontinuierliche Marktführerschaft in der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren mit einer Tagesreichweite von 37,1% (das sind rund 2,8 Mio. tägliche Hörer/innen) und einem Marktanteil von 32% bestätigen. In der für die Werbewirtschaft besonders relevanten Zielgruppe 14 bis 49 Jahre hörte mit 47,3% Tagesreichweite fast jede/r Zweite Hitradio Ö3. In dieser Bevölkerungsgruppe erzielte Hitradio Ö3 einen Marktanteil von 43%.

⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit dem Wort „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt wird hauptsächlich Musik aus den 80er Jahren bis zu den Tophits von heute. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Das Jahr 2010 stand im Hitradio Ö3 u.a. im Zeichen der Armutsbekämpfung. Unter dem Motto „Verwenden statt verschwenden!“ wurde die „Team Österreich Tafel“ von Hitradio Ö3 und dem Roten Kreuz gestartet. Dabei werden überschüssige, einwandfreie Lebensmittel von freiwilligen Helferinnen und Helfern des „Team Österreich“ eingesammelt und jede Woche kostenlos an rund 2.000 Familien verteilt. Dadurch können etwa 10.000 Menschen versorgt werden.

Die Aktion „Ö3-Wundertüte“ wurde 2010 bereits zum sechsten Mal durchgeführt. Hitradio Ö3 hat mit Ende November ganz Österreich aufgerufen, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und damit innovativ zu spenden. Bisher wurden in Summe 1,7 Mio. Handys abgegeben.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm 2010

Alles zu den Bewerben und Siegerehrungen bei den Olympischen Spiele in Vancouver erfuhren die Hitradio Ö3-Hörer/innen täglich beim Aufstehen im Ö3-„Olympia-Wecker“ (5.00 bis 9.00 Uhr) und waren bei allen wichtigen Entscheidungen via Ö3-Sondersendung „Sport und Musik Spezial“ live dabei.

Im Juni und Juli widmete sich Hitradio Ö3 als „Österreichs offizielles Radio der FIFA WM 2010“ in intensiv der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Zusätzlich gab es im „Ö3-Wecker“ Tickets für das Finale zu gewinnen.

Anfang März 2010 rief Hitradio Ö3 zum bereits fünften Mal zum Ö3-Soundcheck, dem größten Bandwettbewerb des Landes, auf. 815 österreichische Musiker/innen schickten ihre Beiträge ein, so viele wie noch nie. Fünf Finalisten standen eine Woche für die Hitradio Ö3-Hörer/innen zur Wahl. Der Sieger, Norbert Schneider aus Niederösterreich, wurde im Ö3-Wecker präsentiert und hielt sich mit dem Siegerlied 15 Wochen in den Ö3-Austria Top 40.

Hitradio Ö3 präsentierte ab Mitte Oktober 2010 „Guten Morgen Düsseldorf“, die große Kandidatensuche für den „Eurovision Song Contest 2011“. Von November bis Dezember 2010 konnten Musiker oder Bands nominiert werden.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Auf der Ö3-Bühne beim Donauinselfest 2010 präsentierten sich drei Tage lang internationale Stars und Rock/Pop aus Österreich bei freiem Eintritt mit Ö3-Moderatorinnen und Moderatoren sowie Ö3-DJs.

Als Service von Umweltbundesamt und Hitradio Ö3 können sich unter der Nummer 0900 600 603 Gesundheitsbewusste per SMS warnen lassen, wenn die Ozonbelastung die Informations- und die Alarmschwelle übersteigt.

Die Ö3-Kummernummer ist seit August 2010 unter der neuen Kurzrufnummer 116 123 erreichbar. Diese Nummer wird in ganz Europa für Lebenshilfeline vergeben. Die behördliche Zuteilung dieser Rufnummer ist daher eine besondere Auszeichnung für Hitradio Ö3 und das Rote Kreuz. Die neue Kurzrufnummer 116 123 ist aus allen Netzen zum Nulltarif erreichbar.

Österreichs größte Jugendsozialaktion „72 Stunden ohne Kompromiss“ wurde im Hitradio Ö3 am 21. Oktober 2010 um Punkt 15.00 Uhr zum fünften Mal in Zusammenarbeit mit der Katholischen Jugend Österreich (KJÖ) und youngCaritas.at gestartet. Hitradio-Ö3-Moderator Peter L. Eppinger war in ganz Österreich unterwegs und berichtete von den einzelnen Projekten.

Zum mittlerweile 15. Mal wurde mit Beginn eines neuen Schuljahres Anfang September die Ö3-Schultüte an Erstklassler in ganz Österreich verteilt. 2010 nahmen rund 3.300 Schulen mit 5.300 ersten Klassen an der Aktion teil, rund 100.000 Schultüten gefüllt mit Bleistiften, Stundenplan, kleinen Süßigkeiten und Zahnbürste wurden von den Lehrerinnen und Lehrern österreichweit an die Taferlklassler verteilt.

Zum bereits neunten Mal wurden die „Ö3-Verkehrssawards“ von Hitradio Ö3 und dem Bundesministerium für Inneres an Personen und Institutionen, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit in Österreich leisten, verliehen.

Die Ö3-Gesellschaftsredaktion meldete sich 2010 live vom Opernball und vom Life Ball und berichtete am Tag danach in einem „Ö3-Wecker Spezial“ bzw. „Frühstück bei mir Spezial“. Die Höhepunkte des Abends sowie eine Slide-Show der besten Fotos wurden jeweils online auf oe3.ORF.at bereitgestellt.

Im Vorfeld der Bundespräsidentenwahl wurde umfassend über die Wahl und die Bewerber/innen informiert. Am 25. April berichtete Hitradio Ö3 in einer Sondersendung ab 16.00 Uhr über erste Hochrechnungen, Teilergebnisse und Trends.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	510:05	26,88%
Kultur	150:38	7,94%
Religion	30:40	1,62%
Wissenschaft/Bildung	59:59	3,16%
Service/Verkehr/Wetter	547:36	28,85%
Service	42:37	2,25%
Verkehr	251:39	13,26%
Wetter	188:48	9,95%
Veranstaltungstipps	64:32	3,40%
Sport	143:27	7,56%
Familie	59:42	3,15%
Unterhaltung	395:46	20,85%
Wortanteil exkl. Werbung	1897:53	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Oldies/Evergreens	44:42	0,62%
Pop	7112:02	99,38%
Musicanteil	7156:44	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

FM4 konnte seine Position im Radiomarkt halten. Mit einer Tagesreichweite von 3,8% hörten 2010 283.000 Hörer/innen ab 10 Jahren täglich FM4. Innerhalb der erweiterten Zielgruppe (14 bis 49 Jahre) betrug die Tagesreichweite 6,1% und der Marktanteil 4%.

Seit der Gründung 1995 und dem Beginn als 24-Stunden-Sender 2000 setzt der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 auf bewusst diskursive Programminhalte, präsentiert alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen aller Jugend- und Populärkulturbereiche ab.

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Durch die Bilingualität, die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit der Welt der Jugendkultur hat sich eine starke, bereichsübergreifende Community gebildet.

Programmschwerpunkte 2010

Einer der Schwerpunkte von FM4 ist die Begleitung neuer und innovativer österreichischer Musik – sowohl on air/online als auch im Rahmen von Veranstaltungen wie dem FM4-Geburtstagsfest oder der FM4-Soundpark-Tour. Dazu kamen 2010 auch Kooperationen mit dem erstmals durchgeführten Popfest Wien, das sich aus dem Fundus der bei FM4 regelmässig gespielten heimischen Musikschaeffenden bediente, sowie mit dem österreichischen Musikpreis Amadeus, der seine Award-Struktur 2010 nach Genres und damit wie FM4 justierte.

Auch die „Studio 2“-Sessions und Remix-Contests des FM4-Soundpark, die regelmässigen FM4-Radiosessions und die in den Landeshauptstädten durchgeführten Überraschungskonzerte sind Teil einer musikalischen Grundversorgung für Kulturinteressierte. Der gemeinsam mit dem Wiener Theater Rabenhof ausgerichtete Protest-Song-Contest setzte auch 2010 auf inhaltliche Auseinandersetzung.

Die langfristigen Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Spring-Festival, Elevate und Poolbar wurden 2010 ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich wie FM4-Frequency und der FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest. Zusätzlich gab es 2010 das FM4-WM-Quartier im Wiener WUK.

Im Wortbereich richtete FM4 seinen Fokus 2010 auf zahlreiche Schwerpunkt-Tage und -Wochen zu Themen wie Integration, Ökologie, Armut, Gender-Mainstreaming, Uni-Proteste, und Betriebssysteme. Auch der junge Literaturwettbewerb „Wortlaut“ wurde wieder von FM4 ausgerichtet.

Das verstärkte Zusammenspiel der On-Air-Berichterstattung mit der erneuerten Website fm4.ORF.at entspricht dem Fokus von FM4 auf die junge, technologisch aktive und schnell wachsende Gruppe der „Digital Natives“.

Programmstruktur von FM4⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	368:52	19,47%
Kultur	519:03	27,40%
Religion	17:04	0,90%
Wissenschaft/Bildung	151:53	8,02%
Service/Verkehr/Wetter	226:34	11,96%
Service	125:01	6,60%
Wetter	29:28	1,56%
Veranstaltungstipps	72:05	3,80%
Sport	23:54	1,26%
Familie	23:30	1,24%
Unterhaltung	563:40	29,75%
Wortanteil exkl. Werbung	1894:30	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7366:14	94,78%
Ernste Musik	267:50	3,45%
Pop	73:16	0,94%
Unterhaltungsmusik/Schlager	7:09	0,09%
Volksmusik/Weltmusik	57:06	0,73%
Musikanteil	7771:35	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm mehrheitlich selbst. Fallweise werden Programme, wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen, von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden im Rahmen des sogenannten „ORF-Regionalradio-Sterns“ auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste

⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

(Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Programmleistung der ORF-Regionalradios nach Landesstudio

Landesstudio	2010 (in Std.)
Burgenland	8.179
Kärnten	8.178
Niederösterreich	8.438
Oberösterreich	8.283
Salzburg	8.188
Steiermark	8.157
Tirol	8.188
Vorarlberg	8.217
Wien	8.562

Tabelle 7: Programmleistung ORF-Regionalradios

2.1.5 Radio Burgenland

Marktanteil in der Zielgruppe⁷

Radio Burgenland erreichte 2010 in der Zielgruppe 35+ einen Marktanteil von 48%, das bedeutet, dass knapp die Hälfte der gehörten Radiominuten im Burgenland in der Zielgruppe auf diesen Sender entfällt. Die Tagesreichweite lag bei 51,9%.

Neuerungen im Programm

Durch einen verstärkten Einsatz von Live-Analysegesprächen in den Regionalnachrichten ist es gelungen, komplexe Themen noch verständlicher aufzubereiten. Zusätzlich wurden die wichtigsten Nachrichtensendungen durch einen Dialog mit der Moderatorin und dem Moderator besser in die Sendeflächen integriert.

Programmschwerpunkte 2010

Neben der Bundespräsidentenwahl stand die burgenländische Landtagswahl im Mittelpunkt der Berichterstattung. Aufgrund von zwei Volksbefragungen im Vorfeld rund um das geplante Asylerstaufnahmezentrum Eberau wurde in der Berichterstattung auch auf die Themen Migration und Asyl eingegangen. Vor der Landtagswahl wurden in Berichten, Reportagen und Analysen ausführlich die wahlwerbenden Gruppierungen und ihre Programme präsentiert. Alle Spitzenkandidaten waren live zu Gast im „Radio Burgenland Nachmittag“. Am Wahltag berichtete Radio Burgenland in einer fünfstündigen Sondersendung Unter dem Motto „Radio Burgenland – Musik, die mich bewegt“ wurde im Frühling einen Musikschwerpunkt gestartet, bei dem Hörer/innen ihr Lieblingslied präsentieren konnten.

⁷ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Angebot für Volksgruppen im Radio⁸

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt 13 Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, zwei tschechische, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppe in Wien. Für die Volksgruppen in Wien werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet. Programmschwerpunkte im Jahr 2010 waren u.a. die Bischofsweihe in der Diözese Eisenstadt, das 100-jährige Jubiläum der „Hrvatske novine“, der größten Wochenzeitung der burgenländischen Kroaten, der 80. Geburtstag des Komponisten Stefan Kocsis und die burgenländischen Hilfsaktionen für das von einer Giftschlammkatastrophe heimgesuchte Westungarn.

Sendung	Sendetermin	Beginn	Ende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo - Sa	12:38	12:40	00:02
Kroatisches Journal	So - Fr	18:15	18:25	00:10
Kroatisches Journal	Sa	18:15	18:22	00:07
Misao za smisao (Kroatische Religionssendung)	Sa	18:22	18:25	00:03
Ungarisches Journal	Mo - So	18:55	19:00	00:05
Kroatische Sendungen:	Mo - So	18:25	18:55	00:30
Kulturni tajedan (Kroatische Kultursendung)	Mo	18:25	18:55	00:30
Plava raca (Kroatische Kindersendung)	Di	18:25	18:55	00:30
Širom-barom (Kroatisches Magazin)	Mi	18:25	18:55	00:30
Poslušajte priliku (Kroatischer Talk)	Do	18:25	18:55	00:30
Živo srebro (Kroatische Jugendsendung)	Fr	18:25	18:55	00:30
Časak radosti (Kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18:25	18:55	00:30
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin	Mo	20:04	22:00	01:56
Rub i sredina (Kroatisches Magazin)	Mo	20:04	20:30	00:26
Színes Kultúránk (Ungarische Kultursendung)	Mo	20:30	20:50	00:20
Roma sam (Magazin in Romanes)	Mo	20:50	21:10	00:20
Zvídavý mikrofon (Tschechisches Magazin)	Mo	21:10	21:20	00:10
Radio Drát'ák (Tschechisches Magazin)	Mo	21:20	21:40	00:20
Radio Dia:Tón / Radio Špongia (Slowakische Magazine, 14-täglich alternierend)	Mo	21:40	22:00	00:20
Magyar Magazin (Ungarisches Magazin)	So	19:30	20:00	00:30

Tabelle 8: Radio Burgenland, Angebote für Volksgruppen im Radio

⁸ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Burgenland war im Jahr 2010 Medienpartner bei den Seefestspielen Mörbisch, den Schloss-Spielen Kobersdorf, den Opernfestspielen St. Margarethen, J:Opera und „Forchtenstein Fantastisch“. Gemeinsam mit 13 Gemeinden veranstaltete der ORF Burgenland die beim Publikum beliebten „ORF-Burgenland Sommerfeste“, zwei „Guten Morgen-Wanderungen mit dem „Radio Burgenland Frühschoppen“ und 13 weitere „Radio Burgenland Frühschoppen“. Ein „ORF-Burgenland-Mobilitätstag“, ein „ORF-Burgenland Frauengesundheitstag“ und das „ORF-Burgenland Fest“ rundeten das Angebot ab. Die „Lange Nacht der Blasmusik“ fand zum sechsten Mal im Funkhaus Eisenstadt und im Kulturzentrum Güssing, die große Verkehrssicherheitsaktion „fair & sicher“ unter Beteiligung des ORF Burgenland zum zehnten Mal statt. Erstmals zum Einsatz kam die Aktion „Sei keine Dreckschleuder – Straßengräben sind keine Mülldeponie“ des Amtes der Burgenländischen Landesregierung, der Landesumweltanwaltschaft und des ORF Burgenland.

Programmstruktur von Radio Burgenland⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	752:48	33,40%
Kultur	362:46	16,10%
Religion	115:44	5,13%
Wissenschaft/Bildung	197:21	8,76%
Service/Verkehr/Wetter	486:20	21,58%
Service	135:58	6,03%
Verkehr	72:40	3,22%
Wetter	227:53	10,11%
Veranstaltungstipps	49:49	2,21%
Sport	132:03	5,86%
Familie	119:28	5,30%
Unterhaltung	87:23	3,88%
Wortanteil exkl. Werbung	2253:53	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	27:16	0,36%
Oldies/Evergreens	2807:15	36,91%
Pop	832:22	10,94%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3620:28	47,60%
Volksmusik/Weltmusik	318:59	4,19%
Musikanteil	7606:20	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁰

Das Konzept von Radio Kärnten als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug hat sich auch 2010 bestätigt. Mit einem Marktanteil von 53% entfiel in Kärnten mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten (35+). In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 55,5%.

Programmschwerpunkte 2010

Die „Radio Kärnten Tage“ kamen 2010 unter anderem von der „Starnacht am Wörthersee“, den „Musi-Open-Airs“, dem „Tag des Kärntnerlieds“, dem „Ironman“, dem „Beachvolleyball-Turnier“, vom Carinthischen Sommer und verschiedenen Messen. Ein vielbeachteter Schwerpunkt wurde anlässlich der 90. Wiederkehr der Kärntner Volksabstimmung gesetzt: Am 10. Oktober wurde die gesamte Frühsendung zweisprachig (slowenisch/deutsch) moderiert, prominente Ko-Moderatoren waren Valentin Inzko, Obmann des Rates der Kärntner Slowenen, und Landeshauptmann Gerhard Dörfler. Im Rahmen des „Sportwinters“ war Radio Kärnten mit den Skispringern Martin Koch und Thomas Morgenstern live zu den Skisprungschanzen Europas unterwegs. Die „Radio Kärnten Mailbox“ erfüllte Hörerinnen und Hörer langgehegte Musikwünsche und in der Sendereihe „Radio Kärnten Nostalgie“ wurden Kostbarkeiten aus dem Radio-Kärnten-Archiv gehoben. Am 23. Dezember gestaltete der Kärntner Diözesanbischof Alois Schwarz einen besinnlichen Abend unter dem Titel „Werst mei Liacht ume sein“, zu Ostern war Radio Kärnten wieder mit Kärntner Pilgern unterwegs.

¹⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Bereits zum 34. Mal gingen die „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises über die Bühne. An vier Tagen und in insgesamt 15 Sendestunden präsentierte sich Klagenfurt wieder einem internationalen Millionenpublikum als „Literaturhauptstadt“. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden live in 3sat und im Internet übertragen. Mit dem Internet-Projekt „Bachmann-Preis goes Europe“ sind alle beim Bewerb gelesenen Texte in insgesamt acht Sprachen unter <http://bachmannpreis.eu> online.

Mehrere „Radio Kärnten Ski- und Wandertage“ luden die Hörer/innen zu sportlichen Aktivitäten ein. Dem „Festival der Chöre“ in Pörtschach lauschten rund 3.000 Besucher/innen. Der Reinerlös des Abends und der Gewinn aus dem Verkauf der CD mit den teilnehmenden Chören kamen zur Gänze der Aktion „Licht ins Dunkel“ zugute.

Volksgruppenprogramme

Sendung	Sendetermine	Sendungsbeginn	Sendungsende	Sendungsdauer
Dezela ob Dravi – Land an der Drau	Mittwoch	21:03:00	22:00:00	00:57:00
Guten Morgen Kärnten / Dobro Jutro Koroška	Sonntag und Feiertag	06:04:30	07:00:00	00:55:30
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	16:03:00	17:00:00	00:57:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	17:10:00	18:00:00	00:50:00
Servus – Srečno – Ciao	Mo-Fr	18:08:30	19:00:00	00:51:30

Tabelle 11: Radio Kärnten, Angebot für Volksgruppen im Radio

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, von 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf Radio DVA-AGORA. Das 2004 gestartete slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wird als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt (siehe dazu auch Kapitel 2.1.16 über Radio DVA-AGORA bzw. Kapitel 5 über das Angebot des ORF für Volksgruppen).

Programmstruktur von Radio Kärnten¹¹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	793:37	33,57%
Kultur	214:43	9,08%
Religion	91:41	3,88%
Wissenschaft/Bildung	177:20	7,50%
Service/Verkehr/Wetter	497:42	21,05%
Service	172:04	7,28%
Verkehr	70:23	2,98%
Wetter	198:23	8,39%
Veranstaltungstipps	56:52	2,41%
Sport	215:11	9,10%
Familie	44:26	1,88%
Unterhaltung	329:18	13,93%
Wortanteil exkl. Werbung	2363:58	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	39:44	0,53%
Oldies/Evergreens	2057:18	27,53%
Pop	1671:02	22,36%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3524:58	47,18%
Volksmusik/Weltmusik	178:48	2,39%
Musikanteil	7471:50	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe

Trotz verstärkter kommerzieller Konkurrenz ist Radio Niederösterreich weiterhin mit großem Vorsprung regionaler Marktführer. In seiner Hauptzielgruppe 35+ erreichte der Sender einen Marktanteil von 37%, die Tagesreichweite betrug 38,7%.

¹¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Neuerungen im Programm

2010 übernahmen Christiane Teschl und Karl Trahbüchler die Agenden der Chefredakteurin und des Programmchefs im Landesstudio. Das Programm und das akustische Erscheinungsbild von Radio Niederösterreich wurden in kleinen Schritten weiterentwickelt und einzelne Sendungselemente optimiert. Als neues Programmelement wurde u.a. über die Sommermonate die Beitragsreihe „NÖisch für Anfänger“ ausgestrahlt.

Programmschwerpunkte 2010

Die aktuelle Berichterstattung war zum einen weiterhin von der wirtschaftlichen Gesamtsituation und ihren Auswirkungen geprägt. Zum anderen gab es umfassende Berichterstattung im Vorfeld der und zur Gemeinderatswahl in Niederösterreich sowie zu Schul- und Bildungsfragen. Im Oktober prägte das Ableben von Altlandeshauptmann Andreas Maurer die Berichterstattung über mehrere Tage. Chronikale Schwerpunkte waren die schweren Unwetter in verschiedenen Regionen des Landes sowie die Gasexplosion in St. Pölten. Auf sportlichem Gebiet waren die Special Olympics in St. Pölten und der Skiweltcup am Semmering wichtige Ereignisse. Im Rahmen der jährlichen Aktion für mehr Verkehrssicherheit wurden dem Thema Radhelm im April 30 Beiträge und Spezialsendungen gewidmet. Im Zuge von „Licht ins Dunkel“ wurden im November und Dezember 15 von dieser Aktion unterstützte niederösterreichische Projekte vorgestellt. Im Kulturbereich standen u.a. das Musikfestival Grafenegg und der niederösterreichische Theatersommer im Mittelpunkt. 2010 wurden insgesamt 18 Live-Übertragungen bzw. Aufzeichnungen von Konzerten und literarischen Darbietungen ausgestrahlt. Radio Niederösterreich war wieder mit zahlreichen Außen-Livesendungen im ganzen Land unterwegs und übertrug zwölf katholische und evangelische Gottesdienste.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Über das ORF-NÖ-Publikumsservice (knapp 28.000 beantwortete Anfragen), die Außensednungen und vor allem die Präsenz bei mehr als 300 Messen, Ausstellungen und ähnlichen Off-Air-Veranstaltungen wurde auch 2010 wieder rund eine Million Menschen erreicht. Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern Hilfsaktionen zugunsten von Basiliken und Klöstern des Bundeslandes, das Europahaus in Pulkau und Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	781:48	35,71%
Kultur	301:05	13,75%
Religion	82:26	3,77%
Wissenschaft/Bildung	212:19	9,70%
Service/Verkehr/Wetter	512:54	23,43%
Service	99:58	4,57%
Verkehr	133:25	6,09%
Wetter	215:24	9,84%
Veranstaltungstipps	64:07	2,93%
Sport	123:40	5,65%
Familie	49:20	2,25%
Unterhaltung	125:55	5,75%
Wortanteil exkl. Werbung	2189:27	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	179:05	2,33%
Oldies/Evergreens	2685:10	34,98%
Pop	1222:31	15,92%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3405:55	44,36%
Volksmusik/Weltmusik	184:22	2,40%
Musikanteil	7677:03	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.8 Radio Oberösterreich

Marktanteil in der Zielgruppe¹³

Radio Oberösterreich ist weiterhin das stärkste regionale Programm im Bundesland. Der Marktanteil lag 2010 in der Zielgruppe 35+ bei 37%, die Tagesreichweite lag bei 40,4%.

¹² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

¹³ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Neuerungen im Programm

Im Februar wurde die Dauer der Sendezeiten am Morgen und am Vormittag geändert. Die Moderatorinnen und Moderatoren von „*Guten Morgen Oberösterreich*“ betreuen nun auch die Sendung zwischen 11.00 und 12.00. Die Sendung „*Radio Oberösterreich Cafe*“ beginnt bereits um 8.00 Uhr. Die Moderatorinnen und Moderatoren gehen von 13.00 bis 14.00 Uhr in der Sendung „*Radio Oberösterreich gut aufgelegt*“ noch einmal on air und erfüllen Musikwünsche des Publikums.

Programmschwerpunkte 2010

Radio Oberösterreich widmete sich intensiv in regelmäßigen Diskussionen den wichtigen aktuellen Themen im Land, Live-Diskussionen in der Serie „*Radio Oberösterreich Stammtisch*“ wurden aus allen Teilen Oberösterreichs direkt übertragen. Auch im Rahmen der Radio-Oberösterreich-Sommertour erfolgten Live-Übertragungen aus allen Bezirken. Die Berichterstattung der Ökumenischen Sommerakademie aus dem Stift Kremsmünster nahm breiten Raum ein, die 2010 unter dem Thema „Gerechtigkeit will ich – christliche Provokation für die Ökonomie“ stand. Maßgebliche Wirtschaftswissenschaftler und Theologen behandelten dieses Thema, wobei neben der aktuellen Berichterstattung die Referate auch in den Sonntagabendsendungen der Monate Juli und August und in den Religionssendungen in Ö1 wiedergegeben wurden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich war auch 2010 Partner aller großen Kultur- und Sportveranstaltungen im Bundesland wie dem OMV-Linz-Donau-Marathon als größte Sportveranstaltung im Land, der Linzer Klangwolken, der Ars Electronica und dem Brucknerfest. In Zusammenarbeit mit allen Linzer Theaterveranstaltern wurde erstmals eine „Lange Nacht der Bühnen“ organisiert. Messestudios bei allen großen Messeveranstaltungen boten nicht nur Anlass zu Programmschwerpunkten, sondern förderten durch die dort betriebenen „*Radio Oberösterreich Bühnen*“ auch den direkten Kontakt zum Publikum. Zum großen „Sommer-Open-Air“ kamen an die 7.000 Besucher/innen, die Aktion „Lust aufs Wandern“ bewegte rund 14.000 Teilnehmer/innen auf fünf mehrstündigen Wanderungen in allen Landesteilen.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	764:44	30,61%
Kultur	553:48	22,17%
Religion	91:04	3,65%
Wissenschaft/Bildung	119:39	4,79%
Service/Verkehr/Wetter	553:05	22,14%
Service	118:32	4,74%
Verkehr	130:10	5,21%
Wetter	199:31	7,99%
Veranstaltungstipps	106:22	4,26%
Sport	151:11	6,05%
Familie	125:25	5,02%
Unterhaltung	139:23	5,58%
Wortanteil exkl. Werbung	2498:19	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	113:28	1,53%
Oldies/Evergreens	2925:56	39,39%
Pop	1743:57	23,48%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2310:36	31,11%
Volksmusik/Weltmusik	334:12	4,50%
Musikanteil	7428:09	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.9 Radio Salzburg

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁵

Radio Salzburg erzielte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 45%. Die Tagesreichweite konnte bei 47% gehalten werden, damit erreichte der Sender knapp die Hälfte aller Salzburger/innen ab 35 Jahren.

Neuerungen im Programm

Eine wesentliche Neuerung ist die Talksendung „*Fliege am Freitag, Gespräche über das Leben*“ von 20.00 bis 21.00 Uhr. Mit Jürgen Fliege, dem bekannten evangelischen Pastor und Buchautor aus Deutschland, können Hörer/innen am Telefon mitreden. In der „*Radio Salzburg Juke-Box*“ stellen prominente Gäste oder Moderatorinnen und Moderatoren des Landesstudios am Samstag von 20.00 bis 21.00 Uhr ihre Lieblingsmusik vor. „*Alles Gute*“ heißt eine neue Sendung jeweils am Samstag zwischen 17.00 und 18.00 Uhr, in der Hörer/innen sich selbst oder anderen einen Musikwunsch erfüllen und Grüße übermitteln können.

Programmschwerpunkte 2010

Seit dem Herbst verbringt Radio Salzburg jeweils einmal im Monat einen Tag in einem der Salzburger Gau und berichtet beginnend mit der Morgensendung über Besonderheiten der Region. Dieser Schwerpunkt findet in allen Programmen bis hin zu „*Salzburg heute*“ seinen Niederschlag. Anlässlich der Goldegger Dialoge gab es einen Schwerpunkt zum Thema „Was uns stark macht“. Die Aktion „*Nie wieder rauchen*“ informierte über Hilfsangebote zur Raucherentwöhnung und bot Hörerinnen und Hörern die Möglichkeit, kostenlos an Raucherentwöhnungsprogrammen teilzunehmen. Ein weiterer Schwerpunkt war das Thema Energie mit Energiespartipps und Phone-in-Sendungen mit Expertinnen und Experten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Bei den auch heuer wieder vom ORF Salzburg veranstalteten „*Siemens-Festspielnächten*“ am Kapitelplatz erlebten 40.000 Besucher/innen Opern- und Schauspielhöhepunkte der Salzburger Festspiele auf der Großbildleinwand in der Salzburger Altstadt. Erstmals wurde 2010 eine „*Lange Nacht der Volksmusik*“ in den Räumen des Landesstudios veranstaltet. Zum 80. Geburtstag von Sepp Forcher fand in der Salzburger Residenz ein Fest mit der Vorpräsentation des Porträtfilmes „*Wahre Geschichten*“ statt. Als Mitveranstalter fungierte der ORF u.a. bei den „*Rauriser Literaturtagen*“ und den „*Goldegger Dialogen*“.

¹⁵ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „*Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at*“.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	683:26	29,12%
Kultur	417:16	17,78%
Religion	98:56	4,22%
Wissenschaft/Bildung	147:22	6,28%
Service/Verkehr/Wetter	533:45	22,74%
Service	154:04	6,56%
Verkehr	155:27	6,62%
Wetter	200:17	8,53%
Veranstaltungstipps	23:57	1,02%
Sport	139:17	5,93%
Familie	52:04	2,22%
Unterhaltung	274:59	11,72%
Wortanteil exkl. Werbung	2347:05	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4:08	0,05%
Oldies/Evergreens	2248:29	29,72%
Pop	1117:19	14,77%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3622:47	47,89%
Volksmusik/Weltmusik	572:42	7,57%
Musikanteil	7565:25	100,00%

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.10 Radio Steiermark

Marktanteil in der Zielgruppe¹⁷

Radio Steiermark konnte seine klare Führungsposition ausbauen, der Marktanteil 35+ stieg auf 50%, die Tagesreichweite lag bei 47,7%. Damit erreichte der Sender fast die Hälfte aller Steirer/innen ab 35 Jahren.

¹⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

¹⁷ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Neuerungen im Programm

Radio Steiermark machte 2010 Volkskultur verstärkt zu einem wesentlichen Programminhalt. Neu auf Radio Steiermark sind dabei die Volksmusikstunde „*Gut aufgelegt in den Sonntag*“, die Musikwunschsendung „*Was i gern hör*“ und das Volkskulturmagazin „*Unser Steirerland*“. Zu einem weiteren beliebten Programmelement hat sich die neue Sendung „*Gesprächsstoff*“ entwickelt, in der bekannte Studiogäste ausführlich über ihr Leben erzählen. Den „*Radio Steiermark-Wurlitzer*“ gibt es nun auch am Sonntag. Neben einer ausführlichen Berichterstattung rund um die WM 2010 brachte Radio Steiermark an allen Spieltagen der steirischen Fußballclubs in „*Radio Steiermark-Bundesliga live*“ zahlreiche Live-Einstiege von den Heim- und Auswärtsbegegnungen.

Programmschwerpunkte 2010

Vor der steirischen Landtagswahl 2010 brachte Radio Steiermark eine Reihe von Spezialsendungen mit den Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten der Landtagswahl. Weiters gab es Spezialausgaben der Sendung „*Radio Steiermark Impulse*“ rund um die Gemeinderatswahl 2010. An den Wahltagen informierte die Radio-Redaktion in mehrstündigen Sondersendungen über die Ergebnisse. Kulturelle Schwerpunkte waren die fünf „Eggenberger Schlosskonzerte“, acht Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“, zahlreiche Konzertmitschnitte bei der styriarte, das vom Landesstudio Steiermark und Ö1 veranstaltete „musikprotokoll“, das Radio-Konzertprojekt „ORF Steiermark Klangwolke“ und die „ORF Steiermark Jazznacht“. Mit dem sommerlichen Programmschwerpunkt „Heimatsommer 2010“ widmete sich Radio Steiermark wieder den Leidenschaften, Besonderheiten und dem Heimatgefühl in der Steiermark. Während der Skisaison sendete Radio Steiermark jede Woche den „*Radio Steiermark-Winterzauber*“ drei Stunden lang live von den steirischen Skipisten und Skihütten.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

„Der große steirische Frühjahrsputz“ vom 12. bis 17. April erreichte mit 37.000 Mitwirkenden wieder einen neuen Teilnehmer/innen-Rekord. Mit „*Spiele, viele Spiele*“ erstellte Radio Steiermark eine kostenlose Broschüre mit 15 ausgewählten Spielen für drinnen und draußen. Am 26. Juni 2010 erklang „*Mein Vaterland*“ („*Má vlast*“) von Bedřich Smetana, dirigiert von Nikolaus Harnoncourt, im Rahmen der zum vierten Mal veranstalteten „ORF Steiermark Klangwolke“ im ganzen Land. Zahlreiche Jazzfreunde sowie hochkarätige Musiker/innen kamen bei der „*ORF Steiermark Jazznacht*“ im Landesstudio Steiermark am 12. Juni zusammen. Bei „*Kindersicher unterwegs*“ im September wurde ein neuer Teilnehmer/innenrekord erreicht, 76% aller steirischen Volksschulen beteiligten sich an einer der größten Verkehrssicherheitsaktionen in Österreich. Weitere Aktionen wie die „*Radio Steiermark Läufe*“, der „*Radio Steiermark Raditag*“, der „*Radio Steiermark Wandertag*“ und der „*Radio Steiermark-Almerlebnistag*“ sorgten für Bewegung. Gemeinsam mit dem ORF Steiermark und dem Grazer Bürgermeister präsentierten UN-Generalsekretär Ban Ki-moon und Außenminister Dr. Michael Spindelegger die Initiative „*FACE HUMAN RIGHTS*“ im Rahmen eines Festakts im UNO-Hauptquartier in New York.

Programmstruktur von Radio Steiermark¹⁸

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	811:56	35,60%
Kultur	281:08	12,33%
Religion	95:13	4,17%
Wissenschaft/Bildung	148:59	6,53%
Service/Verkehr/Wetter	495:50	21,74%
Service	110:44	4,86%
Verkehr	140:30	6,16%
Wetter	201:56	8,85%
Veranstaltungstipps	42:40	1,87%
Sport	127:10	5,58%
Familie	55:19	2,43%
Unterhaltung	265:08	11,63%
Wortanteil exkl. Werbung	2280:43	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	149:43	1,97%
Oldies/Evergreens	2520:24	33,23%
Pop	1030:07	13,58%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3506:50	46,23%
Volksmusik/Weltmusik	377:59	4,98%
Musikanteil	7585:03	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

Marktanteil in der Zielgruppe

Radio Tirol blieb 2010 klare Nummer eins auf dem Tiroler Radiomarkt. In der Zielgruppe 35+ erzielte der Sender einen Marktanteil von 44%, die Tagesreichweite betrug 46,0%.

¹⁸ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Neuerungen im Programm

Den Musikslogan „Meine Musik. Mein Land. Mein Radio – Radio Tirol“ erfüllte der Sender 2010 verstärkt auch mit gestalteten Musikscherpunkten und Hintergrundinformationen zu den Beatles, ABBA oder dem Thema Filmmusik.

Programmschwerpunkte 2010

Die Serie „*Naturgeschichten*“ jeden Montag am Nachmittag widmete sich dem Jahr der Biodiversität, das auch bei der beliebten Live-Tour „*Radio Tirol Sommerfrische*“ neun Wochen in neun Bezirken berücksichtigt wurde. Das Projekt „*Kinderstimmen*“, gemeinsam mit dem SOS-Kinderdorf und der Caritas Tirol, machte 2010 den Lebensraum von Kindern mit dem Schwerpunkt Migration und Integration zum Thema. Im Advent suchte Radio Tirol den „*Alltagsengel*“, einen Menschen mit Herzenswärme und hohem sozialem Empfinden, der sich durch freiwillige Nachbarschaftshilfe für andere engagiert. Sonn- und feiertags von 8.00 bis 10.00 Uhr lief die „*Radio Tirol Nahaufnahme*“ mit Gästen wie Hannes Androsch, Franz Welser-Möst, Andreas Kofler, Gregor Schlierenzauer, Simone Rethel-Heesters und Daniel Glattauer. Die Gemeinderatswahl 2010 stand im Mittelpunkt der politischen Berichterstattung des Aktuellen Dienstes. Im Sport berichtete Radio Tirol u.a. über den Gewinner der Vierschanzentournee, den Tiroler Andreas Kofler, die Europameisterschaften der Sportkletterer und Handballer in Tirol und den Wiederaufstieg von Wacker Innsbruck in die Fußball-Bundesliga. Auch die Fußball-Weltmeisterschaft wurde zum Tiroler Thema, da einige Spitzenmannschaften im Land trainierten. Die Kulturredaktion beschäftigte sich u.a. mit dem Start der Innsbrucker Festwochen unter neuer Führung, der aufwendigen Übersiedlung des Riesenrundgemäldes in das neue Tirol Panorama auf dem Bergisel und dem Aus für ein alteingesessenes Innsbrucker Kulturzentrum wegen Geldmangels. Mit prominenter Besetzung produzierte das Landesstudio Tirol das Hörspiel „*Die kleineren Reisen*“ von Alois Hotschnig, das Anfang Dezember im ORF Tirol Kulturhaus präsentiert und gesendet wurde. Für „*Zeitton*“ (14. September, Ö1) nahm das Landesstudio Tirol die Eröffnung der Klangspuren mit Sergej Newskis Kammeroper „*Franziskus*“ wahr.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Im ORF Tirol Kulturhaus sorgten die Reihen „*Literatur im Studio*“, „*Musik im Studio*“ und „*Kunst im Studio*“ für ein dichtes Kulturprogramm, über das auch in Radio Tirol berichtet wurde. Bewährte Kultur-Kooperationen mit den Innsbrucker Festwochen, den Tiroler Festspielen Erl und den Klangspuren Schwaz wurden fortgesetzt. Die „*Radio Tirol Hitbox*“ mit DJ Alex auf einer Live-Bühne war bei vielen Events des Landes ein Höhepunkt für Fans der Musik von Radio Tirol. Gute Unterhaltung mit Musikstars bot das „*ORF Radio Tirol Oktoberfest*“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse. 2010 zählte der „*Radio Tirol Almtag*“ mit allen Volksmusikmoderatorinnen und –moderatoren für Tausende wieder zum traditionellen Almtreff zu Mariä Himmelfahrt. Die „*Radio Tirol Familienskitage*“ und die „*Radio Tirol Familienradtage*“ mit beliebten Moderatorinnen und Moderatoren rundeten die Off-Air-Angebote ab.

Programmstruktur von Radio Tirol¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min.	%
Information	778:32	34,21%
Kultur	315:06	13,85%
Religion	94:02	4,13%
Wissenschaft/Bildung	233:43	10,27%
Service/Verkehr/Wetter	515:21	22,65%
Service	125:09	5,50%
Verkehr	103:08	4,53%
Wetter	226:56	9,97%
Veranstaltungstipps	60:08	2,64%
Sport	142:28	6,26%
Familie	35:09	1,54%
Unterhaltung	161:11	7,08%
Wortanteil exkl. Werbung	2275:32	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min.	%
Ernste Musik	7:47	0,10%
Oldies/Evergreens	2385:32	31,75%
Pop	1582:25	21,06%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3101:05	41,27%
Volksmusik/Weltmusik	437:30	5,82%
Musikanteil	7514:19	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg

Marktanteil in der Zielgruppe²⁰

Radio Vorarlberg bestätigte 2010 seine klare Marktführerschaft im Bundesland. Radio Vorarlberg erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 49%, die Tagesreichweite lag bei 49,8%.

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

²⁰ Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Neuerungen im Programm

2010 wurde die Sendung „*Made in Austria*“ mit einer Stunde ausschließlich österreichischer Musik eingeführt. Jeden Freitag werden im Tagesprogramm eine Stunde lang Vereine präsentiert. Neu ist die „*Nacht der Volksmusik*“ einmal pro Monat, in der pro Sendung bis zu 40 Hörerwünsche erfüllt werden. Weiters wurde eine eigene Facebook-Community gegründet, über die mit den Hörerinnen und Hörern interaktiv kommuniziert wird.

Programmschwerpunkte 2010

Im Mittelpunkt der beiden Veranstaltungsreihen „Kulturfrühling“ und „Kulturherbst“ stand die Präsentation von heimischen Musiktalenten, jungen Autorinnen und Autoren, jungen Kabarettistinnen und Kabarettisten sowie die Präsentation zahlreicher Dialekt-CDs. Die traditionellen Volksmusik-Großveranstaltungen „*Heimatherbst*“ im Funkhaus und „*Montafoner Volksmusiktage*“ mit jeweils Tausenden Besuchern sind ebenso Fixpunkte wie der zum neunten Mal durchgeführte Dialekt-Rock-Wettbewerb um den „*Schnabl*“, an dem sich in den vergangenen Jahren mehr als 150 Gruppen beteiligt haben. Für Ö1 und die Radio-Vorarlberg-Serie „*Konzert am Sonntag*“ wurden insgesamt 41 Konzerte aufgezeichnet. Für Ö1 wurden insgesamt 58 Sendungen produziert, darunter „*Pasticcio*“, „*Aus dem Konzertsaal*“, „*Intrada*“ und „*Konzert am Vormittag*“. Schwerpunkt der Radio-Information war die Vorarlberger Gemeinderatswahl mit insgesamt sechs Wahlkonfrontationen in den größten Gemeinden, die zusätzlich live im Internet übertragen wurden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Nach den Katastrophen in Haiti und Pakistan wurden jeweils Charity-Konzerte im Bregenzer Festspielhaus bzw. im Funkhaus durchgeführt, bei denen Spenden von insgesamt knapp 50.000 Euro erzielt wurden. Mehrere Wochen lang wurde das „*Licht ins Dunkel*“-Schwerpunktprojekt „Netz für Kinder“ von Radio Vorarlberg vorgestellt und nahezu 100.000 Euro Spendengelder gesammelt. Bei den Sicherheitsaktionen standen die Skihelm-Tour, „Grüß di Gott mi subrs Ländle“ (große Frühjahrsputzaktion in vier Gemeinden), eine Aktion gegen Alkohol am Steuer sowie „Sicher unterwegs“ im Vordergrund. Der zum dritten Mal verliehene DECUS zeichnete Mitmenschen mit besonderer Zivilcourage und Hilfsbereitschaft aus. In der Informations- und Aufklärungskampagne „*Respektiere deine Grenzen*“ wurden die Menschen für einen freiwilligen rücksichtvollen Umgang mit der Natur sensibilisiert. Die Aktion „*Ich bin dabei*“ versuchte, zur Integration von Menschen mit Behinderung beizutragen.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²¹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	730:19	30,26%
Kultur	254:14	10,53%
Religion	89:00	3,69%
Wissenschaft/Bildung	252:18	10,45%
Service/Verkehr/Wetter	512:27	21,23%
Service	154:33	6,40%
Verkehr	142:36	5,91%
Wetter	203:07	8,42%
Veranstaltungstipps	12:11	0,50%
Sport	217:38	9,02%
Familie	81:33	3,38%
Unterhaltung	275:49	11,43%
Wortanteil exkl. Werbung	2413:18	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	107:17	1,44%
Oldies/Evergreens	3032:00	40,81%
Pop	1927:01	25,94%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2065:08	27,80%
Volksmusik/Weltmusik	297:28	4,00%
Musikanteil	7428:54	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

²¹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.13 Radio Wien

Marktanteil in der Zielgruppe²²

Radio Wien blieb auch 2010 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender einen stabilen Marktanteil von 18%. Mit einer auf 20,7% gestiegenen Tagesreichweite hörte jede/r fünfte Wiener/in ab 35 Jahre Radio Wien.

Neuerungen im Programm

2010 setzte Radio Wien neue Schwerpunkte zur direkten Hörer/innen-Beteiligung und suchte im April zum ersten Mal „besondere Wiener/innen“, die für ihr soziales Engagement als „Helfer/innen Wiens“ ausgezeichnet wurden. Beim 27. Vienna City Marathon liefen für Radio Wien „fünf Fackelträger/innen aus fünf Kontinenten“ mit und meldeten sich als Radio Wien-Testläufer/innen mit Live-Reportagen und Stimmungsberichten. Im Musikmatch „Krankl vs. Prohaska“ wurde das Publikum als Jury miteinbezogen. Im Sommer wurde an Samstagabenden ein neues Freizeitprogramm mit Talk und Musikwünschen ausgestrahlt. Seit September gibt es am Donnerstagnachmittag die Reihe „Vielfalt in Wien“, in der Wiener/innen mit Migrationshintergrund porträtiert werden.

Programmschwerpunkte 2010

Höhepunkt der politischen Berichterstattung war die Wiener Landtags- und Gemeinderatswahl im Oktober. Zum Auftakt gab es in Radio Wien „Politiker zum Frühstück“, einen „Tag der Spitzenkandidat/innen“, Talks mit den Vorsitzenden der wahlwerbenden Parteien und eine Vielzahl von Live-Interviews, Analysen und Studiogesprächen. Sicherheits- und Gesundheits-Schwerpunkte wie Grippeimpfung und Schulwegsicherheit gingen auf saisonale Bedürfnisse der Wiener Bevölkerung ein. Musiksondersendungen lieferten nicht nur Querschnitte durch das Konzertgeschehen in Wien, sondern berücksichtigten auch das Schaffen österreichischer Musiker/innen. Schwerpunkte in der Berichterstattung stellten traditionell sportliche und kulturelle Großereignisse wie der Vienna City Marathon, der Business Run, der Österreichische Frauenlauf, der Vienna Night Run, das Donauinselfest, das Wiener Stadtfest, das Festival der Bezirke, der Life Ball, der Wiener Eistraum, der Radio-Wien-Adventmarkt, der Silvesterpfad, der Opernball, Radio-Wien-Filmpremieren, Ausstellungseröffnungen, die Wiener Mobilitätstage und Faschingsevents dar.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Radio Wien veranstaltete gemeinsam mit dem Verband Wiener Volkshochschulen das Wiener Senioren-Quiz „Wer weiß, gewinnt“ und übertrug fünf Ratespiele. Für „Licht ins Dunkel“ rief Radio Wien zahlreiche Spenden-Events ins Leben wie „Radio Wien Band“-Konzerte, den Punschstand auf dem Radio-Wien-Adventmarkt Am Hof, die Palazzo-„Licht ins Dunkel“-Show und Schulfeste mit behinderten Kindern. An Sonntagvormittagen lud

²² Detaillierte Informationen siehe Kapitel 11 „Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF TELETEXT und von ORF.at“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Radio Wien zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftsteller in den „Literatursalon“ im Volkstheater ein, und jeden letzten Dienstag im Monat traf sich das Radio-Wien-Team bei einer „After Work Music Lounge“ mit Hörerinnen und Hörern. Im Dezember fuhr Radio Wien mit Hörerinnen und Hörern zum traditionellen Ski-Opening auf das Stuhleck.

Angebot für Volksgruppen²³

Radio Wien berichtete ausführlich von Migrantenfestivals und World-Music-Ereignissen wie Balkan Fever, Soho in Ottakring und den Wiener Afrika-Tagen auf der Donauinsel. In der sonntäglichen Musik- und Talkshow „*Trost & Rat, von und mit Willi Resetarits*“ wirkten Vertreter/innen der in Wien ansässigen Ethnien mit. In der Donnerstagnachmittags-Serie „*Vielfalt in Wien*“ werden seit September Schicksale und Karrieren von Menschen mit Migrationshintergrund vorgestellt.

Programmstruktur von Radio Wien²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	477:31	24,80%
Kultur	250:31	13,01%
Religion	22:17	1,16%
Wissenschaft/Bildung	97:57	5,09%
Service/Verkehr/Wetter	535:07	27,79%
Service	149:50	7,78%
Verkehr	156:34	8,13%
Wetter	175:41	9,12%
Veranstaltungstipps	53:02	2,75%
Sport	199:11	10,34%
Familie	110:26	5,73%
Unterhaltung	232:48	12,09%
Wortanteil exkl. Werbung	1925:48	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

²³ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	5187:49	65,20%
Oldies/Evergreens	2768:47	34,80%
Musikanteil	7956:36	100,00%

Tabelle 27: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Seit 1. Juli 2003 ist der Auslandsdienst des ORF neu strukturiert. Damit wird auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen ausschließlich das Programm Ö1 ausgestrahlt. Da das frühere Radio Österreich International (ROI) nicht mehr als eigener Sender existiert, erfolgt die Programmierung von Radio Österreich 1 International durch die Ö1 Koordination und die Sendeabwicklung im Kurzwellen-Sendezentrum Moosbrunn.

Für Europa wird das „*Morgenjournal*“ einschließlich der Nachrichten in Deutsch, Englisch und Französisch zeitgleich übernommen. Nach Asien und Australien wird das „*Morgenjournal*“, nach Nord-, Mittel- und Südamerika das „*Abendjournal*“ zeitversetzt ausgestrahlt.

2010 betrug die Programmleistung 20 Stunden 35 Minuten pro Woche.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International²⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 6.9. bis 12.9.2010:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	671:42	69,51%
Kultur	156:57	16,24%
Religion/Ethik	37:40	3,90%
Wissenschaft/Bildung	42:41	4,42%
Service	47:13	4,89%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:54	0,09%
Wetter	46:19	4,79%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	10:09	1,05%
Familie/Gesellschaft	00:00	0,00%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	966:22	100,00%

Tabelle 28: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	113:33	100,00%
Musikanteil	113:33	100,00%

Tabelle 29: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio DVA-AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

²⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.2 Fernsehen

Pro Tag erreichte das ORF-Fernsehen im Jahr 2010 durchschnittlich 3,603 Mio. Zuseher/innen. Auf allen Empfangsebenen betrug der Marktanteil 37,8%. Der Marktanteil in Kabel- und Satellitenhaushalten (KaSat-MA²⁶) lag bei 35,7%. ORF 1 kam auf 2,226 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen KaSat-Marktanteil von 13,8%. ORF 2 erreichte 2,761 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen KaSat-Marktanteil von 21,9%.

Das ORF-Fernsehen strahlte 2010 netto 17.693 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF 1 und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertung des Sendevolumens ist eine Gruppierung nach 268 Fernsehsendungskategorien. Alle Sendungen eines Jahres werden hinsichtlich formaler und inhaltlicher Merkmale vom Marktforschungsinstitut GfK Austria mit einem dreistelligen Sendungscode (Kategorie) kategorisiert. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Programmstrukturanalyse umfasst sämtliche Fernsehsendungen des ORF (157.383 Sendungen / Sendungsteile im Jahr 2010) und ist damit eine Totalerhebung. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.²⁷

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots ist stabil. 2010 entfielen wie im Vorjahr 21% des Gesamtprogramm-Outputs des ORF-Fernsehens auf den Bereich „Information“. Größere Schwankungen des Programmanteils zeigen sich nur beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen. Der Sportanteil stieg von 5% im Vorjahr auf 7%, was vor allem durch die Übertragungen der Olympischen Spiele in Vancouver sowie der Fußball-WM bedingt war.

Der Programmanteil von „Nachrichten“ lag 2010 wie im Jahr davor bei 13% und ist auch nach Stunden betrachtet relativ konstant. Unverändert war auch der Anteil des Programmfelds „Kultur / Religion“ mit 6%. „Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe“ blieb gegenüber dem Vorjahreswert mit 10% ebenso stabil wie der Anteil der „Unterhaltung“ mit 44%. Auch das Volumen des Bereichs „Familie“ erreichte 2010 mit 13% den Wert von 2009.

²⁶ Alle Marktanteile: Kabel- und/oder Satellitenhaushalte, ORF 1 + ORF 2, Mo-So, E12+, bei Lokalsendungen im jeweiligen Bundesland

²⁷ Fußballspiele bestehen z.B. aus mindestens zwei Teilen (1. und 2. Halbzeit).

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2009 und 2010

	2009		2010	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.773	21	3.671	21
Nachrichten	2.297	13	2.283	13
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.476	8	1.388	8
Kultur / Religion	1.061	6	1.034	6
Kunst	442	2	401	2
Theater	71	0	71	0
E-Film	312	2	319	2
E-Musik	52	0	57	0
Religion	184	1	186	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.809	10	1.763	10
Wissenschaft / Bildung	303	2	291	2
Lebenshilfe	1.506	8	1.471	8
Sport	962	5	1.182	7
Unterhaltung	7.778	44	7.758	44
Unterhaltende Information	125	1	210	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.236	24	4.246	24
Film / Serie "Spannung"	2.335	13	2.342	13
Quiz / Show	873	5	765	4
Unterhaltung, sonstige	176	1	167	1
U-Musik	32	0	28	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	2.386	13	2.284	13

Quelle: AGTT / GfK Austria, TELETEST 09-10; 2010 n = 157.383, Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich
Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezzeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges)

Tabelle 30: Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2009 und 2010

Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende 2010

Auch 2010 boten Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen sowie Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein.

Programmschwerpunkt „Armut“

Im Europäischen Jahr zur Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung erreichte der Programmschwerpunkt „Armut“ einen weitesten Seherkreis von 2.111 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 30% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Beginnend mit „im ZENTRUM: Reiches armes Österreich“ am 17. Oktober (466.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) beschäftigten sich die jeweils darauffolgenden Ausgaben von „Thema“ (650.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) und „Report“ (503.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) mit dem Thema. Zudem machten rund um den „Tag der Armut“ am 17. Oktober zahlreiche Produktionen aus den ORF-Landesstudios auf die aktuelle Situation in den Bundesländern aufmerksam.

Programmschwerpunkt „Kärntner Volksabstimmung“

Neben den Live-Übertragungen des Festakts und Festzugs aus Kärnten, die der Volksabstimmung der Südkärntner Bevölkerung für den Verbleib bei Österreich am 10. Oktober 1920 gedachten, brachte der ORF im Vorfeld ein „*Menschen & Mächte Spezial: Kampf um Kärnten*“, einen „*CLUB 2: Ortstafelstreit*“ und das vielfach ausgezeichnete Fernsehdokumentarspiel „*Das Dorf an der Grenze*“. Der weiteste Seherkreis dieses Programmschwerpunktes betrug rund 800.000 Zuseher/innen.

Gesundheitsinitiativen „Bewusst gesund“: „*Unsere Jugend*“ und „*Mut zum Leben*“

Vom 10. bis 16. April 2010 widmete sich ein weiterer Teil der ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“ dem Thema „*Unsere Jugend – fett, faul und süchtig?*“. Die TV-Sendungen erreichten insgesamt 2,9 Mio. Zuseher/innen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 41% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erreichten Wolfgang Murnbergers Film „*Meine Tochter nicht*“ (626.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) und „*Stöckl live*“ (483.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Vom 13. bis zum 19. November 2010 berichtete „Bewusst gesund“ unter dem Motto „*Mut zum Leben*“ über die Hilfestellung bei Burn-out und Depression. Insgesamt erreichten allein die zahlreichen TV-Sendungen 3,02 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 43% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erzielte „*Thema*“ (551.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) und „*Stöckl live*“ (415.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA). Erfolgreich gestartet ist auch das neue ORF-Format „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ am 13. November (373.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA).

Auch die unter TVthek.ORF.at nach der TV-Ausstrahlung on-demand angebotenen Sendungen rund um die Gesundheitsinitiative wurden vom Publikum mit mehr als 100.000 Sichtungen (Videoabrufen) intensiv genutzt.²⁸

Themenabend „Eurokrise – Zahlen wir die Rechnung?“

Am 30. Juni erreichten „*Bürgerforum*“, „*Weltjournal*“ (310.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) und der „*dok.film spezial: Let's Make Money*“ (120.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) insgesamt 1,48 Mio. Zuseher/innen, das sind 21% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Den Topwert erzielte die von Peter Resetarits geleitete Diskussionssendung „*Bürgerforum*“ (578.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). Die Zuseher/innen zeigten generell großes Interesse an den ORF-Berichten zur Eurokrise: Am 16. Mai wurde „*im ZENTRUM: Euro-Krise – Zerreißprobe für die EU?*“ zur meistgenutzten regulären Ausgabe seit Februar 2009 (485.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

²⁸ Quelle Logfile-Auswertung ORF-StreamStat: Eine „Sichtung“ ist eine technisch gültige Verbindung von zumindest einer Sekunde zu einem Beitrag / einer Sendung. Sichtungen sind Abrufe, Kontakte oder Starts, nicht aber Seher oder Unique Clients, da Personen oder Endgeräte nicht identifizierbar sind. Die Sichtungsanzahl ist abhängig von der Form der Onlinestellung, der Uservisualization und verfügbarer Bandbreite.

Themenabend „Scientology“

Am 31. März waren bei diesem Themenabend in Summe knapp 1,4 Mio. Zuseher/innen dabei, das sind knapp 20% der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Neben dem Spielfilm „*Bis nichts mehr bleibt*“ (624.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) war das „*Weltjournal: Die Sekten-Kirche – Psycho-Humbug oder Religion?*“ (361.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) die meistgesehene Sendung seit 2003 und der „*CLUB 2: Religionsgemeinschaft oder gefährliche Sekte?*“ mit 352.000 Zuseherinnen und Zusehern (30% KaSat-MA) meistgesehene Sendung auf dem regulären Sendeplatz seit Start.

Themenabend „Roma“

Dieser Themenabend am 15. September erreichte mit Ausgaben von „*Weltjournal*“ (252.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und „*CLUB 2*“ insgesamt knapp eine halbe Million Zuseher/innen.

„Licht ins Dunkel“ – Aktionstag

Der „*Licht ins Dunkel*“-Aktionstag fand 2010 am 22. November statt. Die „*Promi-Millionenshow*“ (934.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA) zugunsten von „*Licht ins Dunkel*“ erzielte die höchste „Millionenshow“-Reichweite seit 2008. Insgesamt wurden zum Thema „*Licht ins Dunkel*“ an diesem Tag 3.231 Mio. Zuseher/innen ab 12 Jahren (45% der österreichischen TV-Bevölkerung) erreicht. Im Rahmen des Aktionstages wurde ein Spendenergebnis in Höhe von 789.861 Euro erzielt.

„Nachbar in Not“ - Aktionstag für Haiti

Am 25. Jänner konnte allein mit der „*Benefizgala*“ eine Spendensumme von 1,3 Mio. Euro lukriert werden. Den gesamten Aktionstag verfolgten mehr als 3,1 Mio. Zuseher/innen, das sind rund 44% der TV-Bevölkerung.

„Nachbar in Not“ – Aktionstag für Pakistan

Am 24. August stand der ORF im Zeichen der „Nachbar in Not“-Hilfe für die Opfer der verheerenden Flutkatastrophe in Pakistan. Mehr als 500.000 Euro wurden im Verlauf dieses Aktionstages gespendet. Das ORF-Fernsehen erreichte mit allen Sendungen und Beiträgen 2.474 Mio. Zuseher/innen, das sind 35% der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten ab 12 Jahren. „*Universum*“ zum Thema Sintflut (717.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) war die zweitbeste Ausgabe 2010, die von Ingrid Thurnher moderierte darauffolgende Sondersendung um 21.05 Uhr in ORF 2 verfolgten 410.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA).

2.2.1 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.283 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)“ (1.388 Stunden) zusammengefasst. 2010 wurden 3.671 Stunden „Information“ ausgestrahlt. Der Zeitanteil ging im Vergleich zum Jahr davor um 102 Stunden zurück, wobei die „Nachrichten“ um 14 Stunden und CAPMD um 88 Stunden gesunken sind.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2010 mit 2.283 Stunden „Nachrichten“ (2009: 2.297 Stunden) unter dem Vorjahr. Das gesunkene Volumen geht auf die geringere Anzahl von Sondersendungen bzw. auf die großen Sportereignisse (Olympische Spiele und Fußball-WM) zurück.

Das Sendevolumen der „ZiB 2“ lag leicht unter dem Niveau von 2009, „Heute in Österreich“ etwas darüber. Das Sendevolumen der auch in Gebärdensprache präsentierten ORF-Informationsmagazin von Kindern für Kinder – „WWW Österreich“ und „WWW International“ – blieb konstant.

Mit einem Programmvolume von 1.093 Stunden hat „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“. Die Lokalnachrichten „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurden im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.²⁹

Weltweit verfügt der ORF über 17 Außenstellen mit 25 Korrespondentinnen und Korrespondenten, die mehr als 5.200 Radiobeiträge und 2.000 Fernsehbeiträge lieferten. Sie waren damit fast 220 Stunden im ORF auf Sendung.

²⁹ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

Nachrichten	2009		2010	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	14.704	2.297	14.255	2.283
Zeit im Bild 1 (ohne Kulturanteil) auf ORF2	364	100	365	96
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	361	12	358	12
Zeit im Bild 2 (ohne Kulturanteil)	243	104	243	99
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.246	180	1.326	190
Nachrichten auf ORF1	1.809	181	1.795	179
ZIB Flash	858	49	856	49
ZIB 20	357	39	354	38
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	346	7	336	6
ZIB 24	248	87	249	86
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	44	25	43	18
<i>Kumpel Bergung Chile</i>			9	5
<i>Bundespräsidentenwahl 2010</i>			5	3
<i>Landtagswahlen B+ST+W</i>			12	3
<i>Griechenland Schulden</i>			4	2
<i>Dichand tot</i>			2	1
<i>Gasexplosion St. Pölten</i>			2	0
<i>Einzelthemen, diverse</i>			9	5
WWW Österreich / International *	54	11	56	12
Text aktuell am Morgen	259	191	270	193
Heute in Österreich	491	222	498	228
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	7.004	1.104	6.512	1.093
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.214	92	2.232	93
Südtirol Heute + Wetter	494	82	497	91

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile | * vor 13.09.09 Confetti News

Tabelle 31: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

Für die Redaktionen der „Zeit im Bild“-Sendungen war die Innenpolitik geprägt von der Bundespräsidentenwahl, den Landtagswahlen im Burgenland, der Steiermark und Wien und den Gemeinderatswahlen in Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg, in der Steiermark und Wien.

Mit der Berichterstattung zur Bundespräsidentenwahl am 25. April erreichte der ORF 3,6 Mio. Zuseher/innen, das entspricht rund 52% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Im Vorfeld kamen die drei Ausgaben der „Pressestunde“ (179.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) und die TV-Konfrontation der beiden Kandidaten Rudolf Gehrung und Barbara Rosenkranz (543.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) ebenso an wie das erstmals vor einer Bundespräsidentenwahl gezeigte Format „Wahl '10 – Meine Frage“ (252.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) für jüngeres Publikum.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Am 19. Juni übertrug ORF 2 die Hochzeit der schwedischen Thronfolgerin, bei der Trauungsfeier sahen 669.000 Zuseher/innen zu (45% KaSat-MA). Mit einer Reihe von Sondersendungen, Live-Berichten und aktuellen Beiträgen informierte der ORF am 12. und 13. Oktober umfassend über die dramatische Rettungsaktion der chilenischen Bergleute. Der weiteste Seherkreis betrug 3.181 Zuseher/innen, das entspricht 45% der österreichischen TV-Bevölkerung).

Die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr (971.000 Zuseher/innen, 46% KaSat-MA) hatte ihre meistgesehene Sendung seit März 2009 am 10. Oktober 2010, dem Tag der Wiener Wahl (1,326 Mio Zuseher/innen, 50% KaSat-MA).

Die „*ZiB 2*“ erreichte 2010 durchschnittlich 500.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA). Auf großes Interesse stießen die Spezialausgaben am 25. April zur Bundespräsidentenwahl (624.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA), zur Landtagswahl Steiermark am 26. September (543.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und zur Landtagswahl in Wien am 10. Oktober (846.000 Zuseher/innen, 35% KaSat-MA). Die Ausgabe am 2. August hatte mit 679.000 Zuseherinnen und Zusehern die beste Reichweite aller Sendungen auf dem regulären Sendeplatz seit 2008 (30% KaSat-MA).

Die „*ZiB 20*“ erreichte durchschnittlich 198.000 Zuseher/innen (9% KaSat-MA), die über den Tag verteilten „*ZiB-Flashes*“ kamen auf 202.000 Zuseher/innen (12% KaSat-MA). Zusätzlich zu den regulären Nachrichten brachte ORF 2 während der Olympischen Spiele zwischen 6.30 und 9.00 Uhr halbstündlich weitere fünf „*Zeit im Bild-Kurznachrichten*“, gefolgt von ebenfalls fünf „*Olympia-Flashes*“.

Die „*ZiB 24*“ (120.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) hat sich als Tagesabschluss der Informationsleiste in ORF 1 etabliert und ihre Marktanteile bei den jüngeren Zielgruppen ausgebaut. Der KaSat-Marktanteil bei den 12- bis 29-Jährigen lag im Schnitt bei 13%, bei den 12- bis 49-Jährigen bei 17%.

„*Heute in Österreich*“ (312.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) bringt täglich von Montag bis Freitag nach 17.05 Uhr in enger Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios knapp 30 Minuten aktuelle Berichte aus Österreich. Der Bogen der Berichterstattung spannt sich von chronikalen Ereignissen über Sport, Wetter, österreichische Wirtschaft bis hin zu regionalen Kulturevents.

Vom „*Runden Tisch*“ (337.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) in ORF 2 gab es 2010 zwölf Ausgaben u.a. zum Vulkanausbruch in Island (410.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA), zur Griechenland-Krise (343.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und zur Budgeterstellung (379.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA).

Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen (CAPMD)

In dieser Gruppe ist eine Vielzahl unterschiedlicher Formate zusammengefasst. Die 1.388 Programmstunden in der Gruppe CAPMD im Jahr 2010 entsprechen einem Programmanteil von 8% am Netto-Output (2009: 1.476 Stunden, 8%). Ein wichtiger Teil dieses Programmfelds sind u. a. Sendungen wie „Report“, „Thema“, „Eco“, „Am Schauplatz“, „Am Schauplatz Gericht“, „Weltjournal“, „Menschen & Mächte“ sowie die Diskussionsforen „im ZENTRUM“, „Pressestunde“ und „Europastudio“.

Das montägliche Chronikmagazin „Thema“ (593.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) zählte 2010 zu den meistgesehenen ORF-Magazinen. Die Ausgabe vom 26. Juli (799.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) war die meistgesehene Sendung seit 2008.

Das politische Wochenmagazin „Report“ (439.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) bietet jeden Dienstag um 21.05 Uhr in ORF 2 vertiefende Informationen zum aktuellen politischen Geschehen im Inland und in der EU. Die drei Montagsausgaben nach den Wahlen im Burgenland, der Steiermark und Wien waren besonders erfolgreich (durchschnittlich 572.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Das „Weltjournal“ konzentriert sich seit Anfang 2010 auf monothematische Berichte und Reportagen und steigerte den Marktanteil gegenüber 2009 um zwei Prozentpunkte (271.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Die Sendung am 31. März zum Thema Scientology war die reichweitenstärkste Ausgabe auf dem regulären Sendeplatz seit 2003.

Auch der „CLUB 2“ (162.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) in ORF 2 um 23.00 Uhr konnte seinen Marktanteil auf Jahresbasis um zwei Prozentpunkte steigern. Der auf die kontroverse Reportage „Am Schauplatz: Am rechten Rand“ folgende Sonder-„CLUB 2“ zum Thema „Was darf Journalismus?“ (381.000 Zuseher/innen, 39% KaSat-MA) am 25. März erreichte den bisherigen Spitzenwert dieser Diskussionssendung.

„Menschen & Mächte“ erreichte mit insgesamt 25 Sendungen im Haupt- und Spätabend 295.000 Zuseher/innen (17% KaSat-MA). Die 2009 begonnene „Menschen & Mächte“-Serie über den Zweiten Weltkrieg wurde im Mai 2010 mit einer dreiteiligen Dokumentation (durchschnittlich 460.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) fortgesetzt. Der weiteste Seherkreis betrug 1,7 Mio. Personen, das entspricht 24% der TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. „Menschen & Mächte spezial“ war mit zwei Dreiteilern erfolgreich: „Idole der Nazis“ im Dezember 2010 (durchschnittlich 501.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) und „Katastrophentage“ (durchschnittlich 444.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Weiters brachte der ORF am 17. Juni eine Folge von „Menschen & Mächte spezial“ auf dem regulären Sendeplatz Donnerstag 21.10 Uhr anlässlich des Ablebens von Hans Dichand und weitere 15 Spezialausgaben im Spätabend (180.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), darunter das aktualisierte Porträt der Extrembergsteigerin Gerlinde Kaltenbrunner (393.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Eco“ (291.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) präsentiert jeden Donnerstag um 22.30 Uhr in ORF 2 Hintergrundanalysen zur Weltwirtschaft und informiert über die Leistungen der heimischen Wirtschaft. Die Folge vom 25. November (389.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) u.a. zur Gewinnsteuer und zu Spenden als Wirtschaftsfaktor war die reichweitenstärkste Ausgabe seit 2008. 2010 gab es zudem vier Ausgaben „Eco spezial“ zu den Themen Ökobewußtsein von Hollywoodstars, Operation Schönheit, Finanzkrise 2008 und Europas Angriff auf den Dollar (285.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Die erfolgreichen Reportage-Reihen „Am Schauplatz“ und „Schauplatz Gericht“ teilen sich den gemeinsamen Sendeplatz am Freitag um 21.20 Uhr in ORF 2. „Am Schauplatz“ (408.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) brachte auch 2010 sensible Sozialreportagen, ungewöhnliche Lebensgeschichten und liebevoll-ironische Milieustudien. Besonders erfolgreich war die kontroversielle Sonderausgabe „Am rechten Rand“ (462.000 Zuseher/innen) am 25. März, die mit 31% den besten KaSat-Marktanteil seit 2004 erzielte. „Schauplatz Gericht“ kam auf zehn Ausgaben (528.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA).

Neu in der Freitag-Schiene ist die Sendung „Ein Fall für Resetarits“, die am 17. September 2010 startete. Die ersten beiden Ausgaben erzielten im Schnitt eine Reichweite von 504.000 Zuseherinnen und Zusehern (21% KaSat-MA).

Die „Pressestunde“ fand am Sonntagvormittag von 11.00 bis 12.00 Uhr statt (116.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA). Ins „Europastudio“ (78.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) lud Prof. Paul Lendvai internationale Journalistinnen und Journalisten sowie Expertinnen und Experten achtmal am Sonntag zur selben Sendezeit.

„Panorama – Klassiker der Reportage“ (125.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) bietet Sonntagmittag einen informativen Blick in das ORF-Archiv und in klassische zeithistorische Reportagen.

Die aktuelle Parlamentsberichterstattung und die Sendung „Hohes Haus“ (112.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) gehören ebenso in das Programmfeld „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“.

Die Diskussionssendung „im ZENTRUM“ (362.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) wurde 2010 36-mal sonntags von 22.00 bis 23.00 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt. Die meistgesehene Ausgabe „Nach der Wien-Wahl“ (486.000 Zuseher/innen) am 10. Oktober war mit 29% KaSat-MA die beste Sendung seit 2008.

2010 gab es im Vorabend in ORF 2 von Montag bis Freitag um 17.40 Uhr 250 Ausgaben des Magazins „Winter-, Frühlings- Sommer-, Herbstzeit“ (299.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA). Die Sendung ist eine bunte, abwechslungsreiche Illustrierte mit vielen Tipps und

Service zu den Themen Wellness, Gesundheit, Mode, Freizeit, Kinder und Familie, Kulinarik, Garten und Lifestyle.

Zu „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“ (CAPMD) gehören auch die Regionen-Formate³⁰ wie „Österreich-Bild“, „Alpen-Donau-Adria“, „Bilderbuch Österreich“, Feiertags-Ausstrahlungen von „Aufgetischt in...“, „Harrys liebste Hütt'n“ und „Adventzeit mit Harry Prünster“.

„Heimat, fremde Heimat“ kam 2010 mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („Dober dan Koroška“), der Steiermark („Dober dan Štajerska“) und dem Burgenland („Dobar dan Hrvati“) auf 67.000 Zuseher/innen (6% KaSat-MA).

2.2.2 Kultur / Religion

1.034 ORF-Sendestunden waren 2010 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2009: 1.061 Stunden), das entspricht wie im Vorjahr 6% des Netto-Jahresoutputs.

Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

	2009		2010	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	1.453	1.061	1.537	1.034
Kunst	736	442	771	401
Theater	82	71	87	71
E-Film	207	312	230	319
E-Musik	39	52	46	57
Religion	389	184	403	186

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 32: Kultur / Religion im ORF-Fernsehen 2009 und 2010

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 848 Stunden berichtet (2009: 877 Stunden).

Das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“ wurde 2010 erstmals in HD übertragen, Ein Novum war auch der Live-Stream im Internet. Den ersten Teil verfolgten in Österreich 802.000 Zuseher/innen (59% KaSat-MA), den zweiten Teil 1.093 Mio. Zuseher/innen (63% KaSat-MA). Hannes Rossacher gab mit dem Pausenfilm „Inside“ Einblick hinter die Kulissen der Produktion (953.000 Zuseher/innen, 64% KaSat-MA).

³⁰ Zu den Regionen-Magazinen siehe auch Kapitel 2.2.8 „Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Am Sonntag um 9.05 Uhr lief die Servicesendung „a.viso“ (58.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), die das kulturelle Geschehen der Woche in kompakter Form aufbereitet. „a.viso“ ist Teil der „Matinee“ am Sonntag von 9.05 bis 11.00 Uhr, in der 2010 u.a. die Dokumentationen „Magischer Herbst“ (102.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „Wiener Sängerknaben – Wege in die Ferne“ (94.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) und „Von Hochosterwitz bis Miramare“ (91.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) gezeigt wurden.

Zu den Publikumserfolgen des „dok.film“ am Sonntag ab 23.00 Uhr in ORF 2 (108.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) zählten „Kaprun – Wie Angehörige mit Leid umgehen“ (198.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „Blickfang Po“ (195.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA), „Die letzten Zöglinge“ (184.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA), „Erik(A) – Der Mann, der Weltmeisterin wurde“ (177.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) und „Königin Josefine – Die Hawelkas“ (165.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA).

Der „Kulturmontag“ (139.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) jeden Montag von 22.30 bis 24.00 Uhr zählt zu den erfolgreichsten Sendeflächen seines Genres im deutschen Sprachraum. Neben der aktuellen Berichterstattung wird Kultur in den Kontext zur Gesellschaft und Gesellschaftspolitik gesetzt. Das Anna-Netrebko-Porträt am 9. August (339.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) war der meistgesehene Beitrag seit Start der Sendereihe im April 2007, gefolgt von Ausgaben mit Berichten über ein aktuelles Buch des Biobauern Prinz Charles und das neue Album von Zucchero (302.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) sowie den Film „The Tourist“ und den Wienbesuch von Plácido Domingo (287.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

Teil des „Kulturmontags“ ist die Dokumentationsfläche „art.genossen“ (99.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), die 2010 u.a. die Folgen „Der Tag, an dem John Lennon starb“ (183.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA), „Die Michael-Jackson-Story“ (158.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und „Wo die Stars gemacht werden – Der rote Teppich“ (144.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) brachte.

Innerhalb der „art.genossen“ führte Alfred Dorfer in „Dorfer spricht...“ (104.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) Gespräche mit Tex Rubinowitz, Dietmar Steiner, Klaus Maria Brandauer, Hasnain Kazim, Christian Konrad, Bianca Braunshofer, Adolf Holl und Gregor Henckel-Donnersmarck.

Regelmäßiger Bestandteil des „Kulturmontags“ ist das Literaturmagazin „les.art“ (78.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA), das 2010 dreimal auf dem Programm stand.

Auch Spezialausgaben gehören zum „Kulturmontag“, die am 15. Februar aus Berlin (85.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA), am 7. Juni aus Südafrika (138.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA), am 26. Juli aus Salzburg (163.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), am 6. September aus Venedig (141.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA), am 18. Oktober als

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Viennale-Spezial“ (93.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA) und am 15. November als „Lesen-Spezial“ (150.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) präsentiert wurden. Der „Kulturmontag Spezial Österreich“ am Tag vor dem Nationalfeiertag mit etwas späterer Beginnzeit und über zwei Stunden Sendungsdauer erreichte mit 205.000 Zuseherinnen und Zusehern die viertbeste Reichweite bzw. mit 18% den zweitbesten KaSat-Marktanteil seit Sendestart.

Anspruchsvolle und mehrfach preisgekrönte Spielfilme haben seit Jahren ihren festen Platz bei „art.film“, darunter die Do-Ro-Produktion „Michael Jackson“ mit der zweitbesten Reichweite seit Start (82.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), „M.J.M. Ringel – notgedrungen Maler“ (49.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA), „Import Export“ (67.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), „Geheime Staatsaffären“ (64.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA), „Helden in Tirol“ (57.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) und „Free Rainer“ (58.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA).

Der „euro.film“ (228.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) am Freitag um 22.30 Uhr in ORF 2 zeigte 2010 hauptsächlich Krimis wie „Mankells Wallander...“, „Kommissarin Lucas“, „Das Duo“ und „Inspector Barnaby“.

Die ORF/Sat.1-Bestseller-Verfilmung „Die Wanderhure“ (940.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) war der Film mit der zweitbesten Nutzung im ORF 2010. Das Filmevent „Die Säulen der Erde“ (644.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) in ORF 1 erreichte in Summe knapp 2,4 Mio. Zuseher/innen, d.h. mehr als ein Drittel des österreichischen TV-Publikums war zumindest kurz bei einem der vier Teile dabei. Nach Weihnachten zeigte ORF 2 die zweiteilige Literaturverfilmung „Buddenbrooks“. Den ersten Teil sahen 518.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA), den zweiten Teil 386.000 (13% KaSat-MA).

Jeweils einen Sondersendeplatz fanden die ORF/ARTE Koproduktion „Mission Paradies“ von Albert Knechtl (118.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) und „Let's Make Money“ von Erwin Wagenhofer (120.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA).

Das traditionelle „Konzert für Österreich“ der Wiener Philharmoniker kam 2010 aus dem Wiener Musikverein und wurde vom ORF am Nationalfeiertag live übertragen (197.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA).

Dem 100. Geburtstag der Kammerspiele widmete der ORF am 17. Oktober eine Vormittags-Matinee mit einem Blick hinter die Kulissen (65.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) und zeigte am Nachmittag die Höhepunkte der Geburtstagsgala u.a. mit Elfriede Ott, Kurt Sobotka, Heinz Marecek (119.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA). Das Theaterstück „Gut gegen Nordwind“ von Daniel Glattauer wurde am 13. Mai um 23.15 Uhr in ORF 1 übertragen (120.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Für Operetten- und Opernfans zeigte der ORF 2010 die Premiere des „*Zarewitsch*“ (400.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) aus Mörbisch, die zur Pause aufgrund eines Unwetters abgebrochen werden musste, aber dank der für diesen Zweck angefertigten Aufzeichnung der Generalprobe in voller Länge gezeigt werden konnte. Bei der Übertragung von „*Carmen*“ am 6. Mai u.a. mit Anna Netrebko live zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper war knapp ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit in ORF 2 dabei (327.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA). Zusätzlich sahen in Deutschland weitere 420.000 Personen bei der Ausstrahlung im Bayrischen Rundfunk zu. Ebenfalls live-zeitversetzt zeigte der ORF „*Rigoletto aus Mantua*“ (164.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) von den Originalschauplätzen und zu den im Libretto vorgesehenen Zeiten.

Zu den Konzerthöhepunkten 2010 zählte die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ am 14. Mai um 21.20 Uhr live in ORF 2 (193.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) und auf 3sat. Das „*Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker*“ beim Schloss Schönbrunn mit dem Dirigenten Franz Welser-Möst wurde am 8. Juni ab 21.05 Uhr live in ORF 2 übertragen (411.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA), ebenso wie die „*Eröffnung der Bregenzer Festspiele*“ (37.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA).

„*Frühling in Wien*“ (150.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), die „*Sommernachtsgala aus Grafenegg*“ (181.000 Zuseher/innen, 8% KaSat-MA) und „*Christmas in Vienna*“ (254.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) rundeten das Angebot an Konzertübertragungen 2010 ab.

Die erstmals live-zeitversetzte ORF-Übertragung der Premiere von „*Jedermann*“ (394.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) aus Salzburg am 25. Juli um 21.55 Uhr in ORF 2 war die meistgesehene Theaterübertragung seit 2002. Von den Wiener Festwochen wurde die Österreichpremiere des preisgekrönten Theaterstücks „*Rechnitz – Der Würgeengel*“ von Elfriede Jelinek (71.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA) gezeigt. Der ORF übertrug die mehr als vierstündige Gala „*Ein Marschall der Bühne – Weltstars verabschieden Ioan Holender*“ am 26. Juni (214.000 Personen, 12% KaSat-MA).

Mehrere Publikumslieblinge wurden mit Sonderprogrammen gefeiert, darunter „*Die Ott – Eine Langzeitbeobachtung*“ (110.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA), „*Otto Schenk – Der zweite Blick*“ (141.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) und „*Seinerzeit und immer noch – Otto Schenk zum 80. Geburtstag*“ (277.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) sowie zum 80. Geburtstag von Oscar-Preisträger Maximilian Schell die Dokumentation „*Maximilian Schell – Ein sehnüchiger Rebell*“ (82.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

„*Donnerstag Nacht*“ ist die innovative Jugend-Kulturleiste des ORF. Die Satire-Talkshow „*Wir sind Kaiser*“ mit Robert Palfrader erreichte am Donnerstag um 21.55 Uhr im Schnitt 478.000 Zuseher/nnen (23% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 30% KaSat-MA). Mit einem „*Best-Of*“ (405.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) verabschiedete sich Kaiser Robert Heinrich I. am 18. März vorerst aus der „*Donnerstag Nacht*“. „*Wir sind Kaiser – Ein Fest für Österreich*“ am

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Nationalfeiertag um 20.15 Uhr kam auf 881.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 33% KaSat-MA), das „*Wir sind Kaiser Silvesterspecial 2010*“ 398.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 30% KaSat-MA). Zehnmal lud lädt Alfred Dorfer 2010 das Publikum zu seinem satirischen „*Dorfers Donnerstalk*“ mit Kollegen aus der heimischen KabarettSzene wie Günther Paal und die Gruppe maschek (292.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 19% KaSat-MA). Der wöchentliche Late-Night-Talk „*Willkommen Österreich*“ mit Dirk Stermann und Christoph Grissemann (211.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 22% KaSat-MA) feierte am 18. März nicht nur seine 100. Ausgabe, sondern auch gleichzeitig seinen bisherigen Zuschauerrekord (329.000 Zuseher/innen) und den besten Marktanteil (25% KaSat-MA) seit Sendestart. Von den drei Ausgaben der „*orf.music.night*“ (97.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) war der Mitschnitt mit Rainhard Fendrich (159.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA) der meistgesehene. In der Reihe „*Sommerkabarett*“ wurden Michael Niavarani „*Encyclopaedia Niavaranaica*“ (289.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) und Roland Düringers „*Einzelstück*“ (233.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA) gezeigt.

„*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ von Elizabeth T. Spira wurde im Sommerprogramm erstmalig am Montag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt (991.000 Zuseher/innen, 40% KaSat-MA) und war damit die reichweitenstärkste Staffel seit Sendungseinführung bzw. verzeichnete den höchsten Marktanteil seit 2005. Während der Sommerpause von „*im ZENTRUM*“ punkteten die „*Alltagsgeschichten*“ als Wiederholung (511.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

Die „*Matinee*“ am Sonntag 10.30 Uhr in ORF 2 präsentierte kulinarische Spezialsendungen mit kulinarischer Ausrichtung wie „*Städte der Genüsse*“, „*Zu Tisch in....*“, „*So schmeckts in...*“ und „*Flüsse der Genüsse*“ (64.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA).

In der Nacht vom 7. auf 8. März waren durchschnittlich 77.000 Filmfans bei der Live-Übertragung der „*Oscar-Verleihung*“ (34% KaSat-MA) dabei. Die Zusammenfassung am 8. März um 22.40 Uhr sahen 270.000 Zuseher/innen (18% KaSat-MA).

Zum elften Mal wurden am 8. November die „*Nestroy-Preise*“ vergeben. Die Gala im Burgtheater wurde am selben Tag vom ORF in einer Zusammenfassung ausgestrahlt (105.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA).

Die Übertragung vom „*Wiener Opernball*“ brachte 2010 Gespräche am „*Red Carpet*“ (1,287 Mio. Zuseher/innen, 45% KaSat-MA), „*Die Eröffnung*“ (1,424 Mio. Zuseher/innen, 58% KaSat-MA) und nach der „*ZIB 2*“ die einstündige Übertragung „*Das Fest*“ (702.000 Zuseher/innen, 54% KaSat-MA).

Dem „*Life Ball 2010*“ fehlte zwar das Wetterglück, bis zum Abbruch der Eröffnung hatte die Übertragung jedoch 441.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA).

Religion

Im Jahr 2010 waren 186 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2009: 184 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“. Auch die Übertragungen katholischer und evangelischer Gottesdienste waren wieder fixer Bestandteil des ORF-TV-Angebots. Die Religionsserie „*Was ich glaube*“ bot Gelegenheit zum Innehalten, Nachdenken und Querdenken. Die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen standen im Mittelpunkt der wöchentlichen Sendung „*Religionen der Welt*“, die sich ausschließlich mit nichtchristlichen Religionen beschäftigt.

„*kreuz und quer*“ (180.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) fand mit Erfolg verschiedene Zugänge zum Thema Religion. Die erfolgreichsten Ausgaben waren „*Die Empfänger – Wohin der Staat sein Geld verteilt*“ am 14. September (315.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) mit der besten Sendungs-Reichweite seit Februar 2008, „*Arbeitsfeld Prostitution*“ am 14. Dezember (304.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA), „*Verbotene Schriften – Aus der Bibel verbannt*“ am 23. März (296.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA) und „*Die Wendezeit – Der Mayakalender*“ am 28. Dezember (288.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA). Besonders beim jungen Publikum punktete die Ausgabe „*Wiedergeboren. Reinkarnation*“ vom 30. November (189.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA), die mit 25% KaSat-MA bei unter 50-Jährigen die am Dienstag-Sendeplatz beste Ausgabe in der Sendungsgeschichte war. Zur Verleihung des alternativen Nobelpreises brachte die ORF-Religion ein „*kreuz und quer spezial: Erwin Kräutler – Bischof am Xingu*“ (205.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA). Der weiteste Seherkreis des Themenabends „*kreuz und quer: Wie geht's, Herr Pfarrer?*“ am 29. Juni u.a. mit den Ergebnissen der „*kreuz und quer*“-Umfrage unter 500 Pfarrern in Österreich, einer Studiodiskussion und dem Porträt des Alltags eines Pfarrers betrug 572.000 Zuseher/innen. Die Studienergebnisse wurden zudem in Buchform publiziert.

„*Religionen der Welt*“ samstags um 16.55 Uhr in ORF 2 (167.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) beschäftigt sich ausschließlich mit den großen nichtchristlichen Religionen. Themen 2010 waren u.a. die „*Hinduistische Kumbh Mela*“ am Ganges, „*Islam und Demokratie*“, „*Theodor Herzl*“ und aus Anlass der Fußball-WM der muslimische Austria-Fußballer „*Mamadou Diabang*“.

Aus Anlass der hundertsten Wiederkehr des Geburtstages von Mutter Teresa gestaltete der ORF mit ARTE und ZDF die Dokumentation „*Mutter Teresa – Heilige der Dunkelheit*“ (126.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA). Aus besonderem Anlass wurde am 2. April in der Sendereihe „*Feierabend*“ der Film „*Karfreitag auf Haiti*“ (630.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA) ausgestrahlt, der die Hilfe der Caritas Österreich nach dem Erdbeben vor Ort zeigte sowie eine katholische Pfarrgemeinde auf Haiti porträtierte.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die meistgesehene Ausgabe des sonntäglichen Religionsmagazins „Orientierung“ (112.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) wurde am 18. April ausgestrahlt (217.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA).

„FeierAbend“ an Feiertagen um 20.00 Uhr in ORF 2 kam im Schnitt auf 658.000 Zuseher/innen (30% KaSat-MA). „Der Weg ins Licht“ am 1. November über die ehrenamtliche Arbeit des Klangtherapeuten Roland Aicher im Helga-Treichl-Hospiz war mit 831.000 Zuseherinnen und Zusehern die meistgesehene Ausgabe der vergangenen zehn Jahre (30% KaSat-MA). Großes Interesse gab es auch für „Nicht hören – nicht sehen“ am 5. April (800.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) über das Leben eines taubblinden katholischen Diakons und Religionslehrers und „Einer von ihnen“ am 8. Dezember (764.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA) mit einem Porträt des Bischofs Erwin Kräutler.

Im Jahr 2010 übertrug die Religionsabteilung 17 Gottesdienste (75.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), davon zwölf aus Österreich. Der päpstliche Segen „urbi et orbi“ von Papst Benedikt XVI. erreichte zu Ostern 205.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA) und am 25. Dezember 217.000 Zuseher/innen (25% KaSat-MA), die „Evangelische Christvesper“ am 24. Dezember 283.000 Zuseher/innen (28% KaSat-MA).

2.2.3 Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe

Im Jahr 2010 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 291 Programmstunden (2009: 303 Stunden), womit das Programmvolume im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken ist. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolume mit insgesamt 1.471 Programmstunden unter dem Wert von 2009 (1.506 Stunden). Damit umfasst der Bereich 8% des Netto-Jahresoutputs des ORF-Fernsehens (2009: 8%).

Insgesamt wurden in den Nachrichtensendungen knapp 600 Wissenschaftsberichte gezeigt. Dabei wurden Programmplätze der ORF 1-Schiene mit ihren Kurzformaten wie „ZiB 20“ oder „ZiB Flash“ ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ oder „ZiB 2“ und das Vorabendformat „Heute in Österreich“ in ORF 2. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den Besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die vielfach ausgezeichnete und international anerkannte Dokumentationsreihe „Universum“ hatte mit 77 Sendungen den größten Programmanteil in dieser Kategorie. Die meistgesehenen Folgen waren „Mount St. Helens – Der Vulkan lebt“ am 18. Mai (733.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA) und „Extrem – Zwischen Dürre und Sintflut“ (717.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) am 24. August im Rahmen des „Nachbar in Not“-Aktionstages für die Flutopfer in Pakistan. Ebenfalls erfolgreich waren die heimische Produktion „Mit Wölfen unter einer Decke“ am 14. Dezember (592.000 Zuseher/innen, 21%

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

KaSat-MA) und der Start der zehnteiligen BBC/ORF-Serie „*Triumph des Lebens*“ am 12. Jänner (582.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA). Der Zweiteiler „*Sambesi*“ des vielfach ausgezeichneten Naturfilmers Michael Schlamberger (Teil 1: 659.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA; Teil 2: 538.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) belegte mit Teil 1 den vierten Platz im „*Universum*“-Reichweiten-Ranking 2010.

Das Wissenschaftsmagazin „*Newton*“ (98.000 Zuseher/innen, 7% KaSat-MA, bei 12 bis 29-Jährigen 13% KaSat-MA) erreichte bei den 12 bis 29-Jährigen Zuseherinnen und Zusehern mit „*Leben ohne Internet*“ am 9. Oktober die höchsten Marktanteile (27% KaSat-MA 12-29), gefolgt von „*Die Wahrheit über Cannabis*“ am 3. April (24% KaSat-MA). Die allgemein erfolgreichste Ausgabe war am 3. Juli (193.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA).

Das Konsumenten- und Servicemagazin „*Konkret*“ (355.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) bringt von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in ORF 2 aktuelle Berichte zu den Themen Konsumentenschutz, Gesundheit, Verkehrspolitik, Umweltschutz und Soziales. „*Konkret*“ behandelt Probleme des täglichen Lebens, führt Tests von Produkten und Dienstleistungen durch und gibt Tipps und Orientierungshilfen für das tägliche Leben. Der neu geschaffene „*Integrationspreis*“ als Anstoß zur Verbesserung der Integration von Zuwanderern in Österreich wurde nach Vorabberichten über Integrationsprojekte in „*konkret*“ am 10. Juni in einer vom ORF übertragenen Gala verliehen (184.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA). Der bereits etablierte „*Klimaschutzpreis*“ wurde am 11. November vergeben (206.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA).

Das von Maggie Entenfellner moderierte Tiermagazin „*Tierzuliebe*“ (114.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA), seit September 2010 am Sonntag um 15.50 Uhr in ORF 2, bietet Informationen rund um die Themen Tiergesundheit und Tierverhalten. Herzstück der Sendung ist die Tiervermittlung aus österreichischen Tierschutzhäusern und Tierheimen.

Im Talkmagazin „*Stöckl am Samstag*“ um 16.05 Uhr in ORF 2 präsentiert Gastgeberin Barbara Stöckl Gäste mit interessanten Lebensgeschichten. Die 40 Sendungen erreichten 138.000 Zuseher/innen (14% KaSat-MA). Die beiden Ausgaben am 14. April und 17. November um 20.15 Uhr (durchschnittlich 449.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) standen ganz im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiative „*Bewusst gesund: Unsere Jugend – Mut zum Leben*“.

Der „*Bürgeranwalt*“ (317.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) mit Peter Resetarits und den drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft zeigt jeden Samstag um 17.30 Uhr in ORF 2 Studiokonfrontationen, Interviews, Reportagen und Beiträge.

Das „*Bürgerforum – Eurokrise: Zahlen wir die Rechnung?*“ (578.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) diskutierte am 30. Juni live in ORF 2 um 20.15 Uhr mit Peter Resetarits.

Die Hauptabteilung Bildung und Zeitgeschehen führte 2010 mit der Gesundheitsredaktion und dem ORF-Gesundheitsbeirat die ORF-Dachmarke „Bewusst gesund“ mit dem fünften Teil der großen ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund – Unsere Jugend - fett, faul und süchtig?“ vom 10. bis 16. April fort. Dabei standen Kinder und Jugendliche und ihre Gesundheit, ihre Bedürfnisse, Wünsche und ihr Alltag im Fokus der Berichterstattung. Der sechste Teil vom 13. bis 19. November widmete sich unter dem Motto „Mut zum Leben“ der Hilfestellung bei Burn-out und Depression.

Seit 13. November wird „Bewusst gesund – Das Magazin“ (345.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) jede Woche am Samstag um 17.05 Uhr in ORF 2 mit Erkenntnissen rund um das Thema Vorsorge, dem Wiederentdecken alten Wissens über Körper und Seele bis hin zu neuen Ergebnissen aus der Welt der Medizin ausgestrahlt.

2.2.4 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2010 knapp 1.182 Stunden in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 1.028 Stunden (2009: 827 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die Steigerungen sind u.a. auf die Olympischen Spiele Vancouver und die FIFA WM 2010 Südafrika im Vorjahr zurückzuführen. Die Olympischen Spiele in Vancouver (210 Stunden, davon knapp 40 Stunden Studio-Berichterstattung mit vorrangig österreichspezifischen Inhalten) und die Fußball-WM in Südafrika (145 Stunden) brachten das größte Programmvolume von Großveranstaltungen in diesem Jahr. Besonderen Wert legte der Sport auf die tägliche Berichterstattung (gesamt sechs Stunden in ORF 1) von den Paralympics in Vancouver, die im Anschluss an die Olympischen Spiele stattfanden.

Der größte Programmanteil entfiel auf den Fußball (368 Stunden), vor allem auf die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika (145 Stunden) und die Fußball-Bundesliga (84 Stunden), die UEFA Champions League (67 Stunden), die Erste Liga, auf Länderspiele, ÖFB-Cup und UEFA-Cup-Qualifikation.

Der zweitgrößte Programmanteil nach Sportarten bei den in ORF 1 und ORF 2 ausgestrahlten Sportübertragungen entfiel auf die Wintersportbewerbe (361 Stunden), wobei Ski alpin (156 Stunden) und das Skispringen (78 Stunden) dominierten. Ebenfalls in dieser Gruppe zu finden sind die nordischen Bewerbe (20 Stunden), Eishockey (42 Stunden), Biathlon (40 Stunden), Snowboarding (10 Stunden), Langlauf (9 Stunden) und Eiskunstlauf (14 Stunden). Sportarten mit größerem Programmvolume waren Formel 1 (153 Stunden), Tennis (36 Stunden), Handball und Radsport (jeweils mit neun Stunden). In zusätzlichen 68 Programmstunden widmete sich der ORF weiteren 14 Sportarten.³¹

³¹ Die Gesamtzahl aller Sportarten kann nicht erfasst werden, weil die Auswertung in der Programmstrukturanalyse auf Sendungsebene erfolgt. Gerade über sog. Randsportarten wird oft in zusammenfassenden Meldungen berichtet.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (153 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen. Die wichtigsten Sendungen in dieser Gruppe sind „Sport“ (776.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA) gleich im Anschluss an die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr in ORF 2 (364 Sendungen, 31 Stunden) sowie „Sport am Sonntag“ (227.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA, 34 Sendungen).

Die Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika sorgte für Rekordquoten: Das Finale Niederlande – Spanien verfolgten in der zweiten Halbzeit der Verlängerung 1,726 Mio. Zuseher/innen (66% KaSat-MA), dahinter folgt das Halbfinale Deutschland-Spanien mit 1,488 Mio. Zuseherinnen und Zusehern in der zweiten Halbzeit (53% KaSat-MA). Insgesamt hatte die Fußball-WM im ORF einen weitesten Seherkreis von 87%, d.h. in Summe waren über 6,1 Mio. Zuseher/innen via ORF 1 bei zumindest einem der 64 WM-Spiele bzw. bei insgesamt 155 Stunden Live-Übertragung des ORF kurz dabei.

Die drei Qualifikationsspiele Österreichs für die Fußball-Europameisterschaft kamen auf durchschnittlich 714.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA).

Die Entscheidung der Vierschanzentournee im zweiten Durchgang beim „Skispringen in Bischofshofen“ am 6. Jänner sahen 1,378 Mio. Zuseher/innen (62% KaSat-MA).

Weiterer Höhepunkt waren die Olympischen Winterspiele 2010 in Vancouver. Die rund 212 Stunden Live-Übertragungen, Hintergrundberichte, Interviews und „Olympia-Flashes“ zwischen 12. und 28. Februar sahen insgesamt 5,566 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 78% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Am besten schnitten dabei der „Riesentorlauf der Herren“ am 23. Februar (zweiter Durchgang: 1,306 Mio. Zuseher/innen, 57% KaSat-MA) und die „Abfahrt der Herren“ am 15. Februar (1,262 Mio. Zuseher/innen, 45% KaSat-MA) ab.

Die Entscheidung beim Mannschaftsspringen der Skiflug-WM in Planica am 21. März sahen 424.000 Zuseher/innen (51% KaSat-MA).

Bei der Leichtathletik erreichte die mehr als dreistündige Live-Übertragung des „Vienna City Marathons“ am 18. April 150.000 Zuseher/innen (16% KaSat-MA).

Das Finalrennen der „Formel 1“ in Abu Dhabi erzielte die höchste Formel-1-Reichweite seit Oktober 2007 (781.000 Zuseher/innen, 58% KaSat-MA).

Die Handball-Europameisterschaft fand 2010 erstmals mit und in Österreich statt und erreichte knapp 1,5 Mio. Zuseher/innen als weitesten Seherkreis.

Den Sieg des österreichischen Tennisspielers Jürgen Melzer über den Weltranglisten-Dritten Novak Djokovic bei den French Open sahen 511.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA).

Das Jahr 2010 brachte als ereignisbedingtes Sonderprogramm die Dokumentation „Sport am Sonntag spezial: Jochen Rindts letzter Sommer – Ein Toter wird Weltmeister“ am 5. September (163.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA).

Die Programmleistung des Spartenkanals ORF SPORT PLUS ist im oben genannten ORF-SPORT-Programm nicht enthalten.³²

2.2.5 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF umfasste 2010 programmstrukturell betrachtet 7.758 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 44% (2009: 7.778 Stunden, 44%).

Die zweite Staffel „Schnell ermittelt“ (694.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) mit der unkonventionellen Kriminalbeamten Angelika Schnell lief deutlich besser als die erste Staffel. Die größte Reichweite (755.000 Zuseher/innen) erreichte die Folge am 9. Februar, den besten Marktanteil bei den 12-49-Jährigen (31% KaSat-MA) die Folge am 9. März. Die ORF-Eigenproduktion wurde mittlerweile auch vom SWR angekauft.

Die Fortsetzungen bereits etablierter Krimi-Formate auf ORF 1 kamen wieder gut beim Publikum an: „Soko Kitzbühel“ erreichte in der neunten Staffel in 13 Folgen durchschnittlich 625.000 Zuseher/innen (25% KaSat-MA) und „Soko Donau“ kam in der sechsten Staffel in 13 Folgen auf 679.000 Zuseher/innen (24% KaSat-MA). Die letzte Folge dieser Staffel am 28. Dezember erzielte mit 771.000 Zuseherinnen und Zusehern (28% KaSat-MA) die beste Reichweite seit der Auftaktfolge 2005. Die dritte Staffel von „Vier Frauen und ein Todesfall“ kam in sechs Folgen auf durchschnittlich 606.000 Zuseher/innen (23% KaSat-MA). Die letzte Folge am 20. April (653.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) war die beste Folge seit dem Sendestart 2005.

Im Vorabend von ORF 1 erreichte die ORF/Sat1-Koproduktion „Anna und die Liebe“ 129.000 Zuseher/innen (9% KaSat-MA) und war vor allem in der jungen Zielgruppe erfolgreich (20% KaSat-MA 12-29).

„Eine wie keine“, eine weitere ORF/Sat1-Koproduktion im Vorabend von ORF 1, kam auf 71.000 Zuseher/innen (6% KaSat-MA 12+, 14% KaSat-MA 12-29).

Ab Oktober 2010 liefen 62 Folgen von „Hand aufs Herz“ (84.000 Zuseher/innen, 6% KaSat-MA, 15% KaSat-MA 12-29).

³² Siehe dazu Kapitel 2.2.12 „ORF SPORT PLUS“.

Neu waren 2010 die Serien „*FC Rückpass*“ (251.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA) und „*VITASEK?*“ (243.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) sowie „*Die Gipfelzipfler*“ (232.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA, 12-49-Jährige: 17% KaSat-MA), „*Burgenland ist überall*“ (120.000 Zuseher/innen, 10% KaSat-MA) und „*Das B-Team*“ (181.000 Zuseher/innen, 9% KaSat-MA).

ORF 1 zeigte 2010 den österreichischen Zweiteiler „*Der Aufschneider*“ (770.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA) mit Josef Hader als Pathologen sowie Ursula Strauss, Oliver Baier und Manuel Rubey in weiteren Hauptrollen und mit „*Echte Wiener – Die Sackbauer-Saga*“ (764.000 Zuseher/innen und 29% KaSat-MA) den zweiterfolgreichsten österreichischen Kinofilm der vergangenen zehn Jahre. Die Komödie „*Tante Herthas Rindsrouladen*“ u.a. mit Robert Palfrader, Henning Baum und Brigitte Neumeister unterhielt in ORF 1 551.000 Zuseher/innen (22% KaSat-MA).

Dominic Heinzl kam mit „*CHILI*“ 2010 im Schnitt auf 138.000 Zuseher/innen (6% KaSat-MA). Erfolgreich waren besonders die Spezialausgaben wie etwa „*Heinzl am Opernball*“ (751.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) und „*Heinzl am Oktoberfest*“ (260.00 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) sowie die täglichen Ausgaben von „*CHILI Extra Vancouver*“ (494.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) während der Olympischen Winterspiele.

Die dritte Staffel „*Der Bergdoktor*“ kam auf 17 Folgen (688.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA). Die Auftaktfolge am 6. Jänner (783.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) erzielte die beste Reichweite und die Folge am 4. März (754.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA) den höchsten Marktanteil im Hauptabend seit 1999. Von der „*Bergwacht*“ waren 2010 zwölf Folgen zu sehen (567.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Auch der „*Winzerkönig*“ (597.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) mit Harald Krassnitzer sorgte in der dritten Staffel in dreizehn Folgen für österreichische Programmfarbe. Die Folge am 5. August erreichte mit 30% den besten KaSat-Marktanteil seit 2006.

Als Kommissar Moritz Eisner war Harald Krassnitzer im „*Tatort: Glaube, Liebe, Tod*“ (707.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) am 29. August zu sehen. Der zweite „*Tatort*“ aus Österreich war die Folge „*Operation Hiob*“ am 4. Juli (734.000 Zuseher/innen, 29% KaSat-MA). Die gesamte „*Tatort*“-Reihe (47 Folgen) erreichte 2010 durchschnittlich 646.000 Zuseher/innen (22% KaSat-MA) und feierte im November 2010 ihr 40-Jahr-Jubiläum. Da sie auch in Deutschland zu den beliebtesten zählen, werden ab 2011 statt wie bisher zwei nun drei Österreich-„*Tatorte*“ produziert.

Sechs Folgen von „*Oben ohne*“ mit Elfi Eschke erreichten durchschnittlich 656.000 Zuseher/innen (26% KaSat-MA), das Weihnachtsspecial kam auf 729.000 Zuseher/innen (25% KaSat-MA).

Bei den Fernsehfilmen in ORF 2 dominierten 2010 Gesellschafts- und Familienthemen in unterschiedlicher Form: „*Live is Life – Die Spätzünder*“ (978.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA) über den Aufstieg einer Rentner-Band, „*Seine Mutter und ich*“ (936.000 Zuseher/innen, 35% KaSat-MA) von Wolfgang Murnberger mit Marianne Mendt als böser Schwiegermutter von Muriel Baumeister, „*Mama kommt*“ mit Senta Berger (829.000 Zuseher, 31% KaSat-MA), „*Plötzlich Onkel*“ mit Fritz Karl (742.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA), „*Ich trage dich bis ans Ende der Welt*“ mit Ann-Kathrin Kramer und Elmar Wepper (740.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA) oder der in Tirol angesiedelte Historienfilm „*Die Hebamme – Auf Leben und Tod*“ (720.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA). „*Die Mutprobe*“ mit Elisabeth Lanz und Peter Weck kam auf 772.000 Zuseher/innen (27% KaSat-MA), „*Die Hüttenwirtin*“ in der Tiroler Bergwelt des Wilden Kaisers auf 613.000 Zuseher/innen (24% KaSat-MA).

Zu exotischen Reisezielen führten die sieben Kreuzfahrten der MS Deutschland in der Reihe „*Traumschiff*“ bzw. „*Kreuzfahrt ins Glück*“ in ORF 2 (612.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA).

Ottfried Fischer war 2010 dreimal im Hauptabend von ORF 2 als „*Pfarrer Braun*“ (689.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA) zu sehen.

2010 wurden vier neue Filme aus der Reihe „*Lilly Schönauer*“ (561.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA) in ORF 2 gezeigt.

Der „*Serienmontag*“ in ORF 1 zeigte u.a. die sechste Staffel von „*Grey's Anatomy*“ (478.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA; 29% in der Zielgruppe 12-49), die dritte Staffel von „*Private Practice*“ (369.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA; 28% KaSat-MA 12-49) und ein *Special* (311.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA; 24% KaSat-MA 12-49) am 22. März über den Werdegang von Dr. Addison Montgomery, die sechste Staffel von „*Desperate Housewives*“ (455.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA; 30% 12-49), „*Cougar Town*“ (191.000 Zuseher/innen, 15% KaSat-MA; 23% KaSat-MA 12-49), die fünfte Staffel von „*The Closer*“ (173.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA; 21% KaSat-MA 12-49) und die zweite Staffel von „*The Mentalist*“ (277.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA; 23% KaSat-MA 12-49).

Im internationalen Spielfilmangebot 2010 in ORF 1 wurde vom ABBA-Musical „*Mamma Mia*“ (691.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) angeführt, gefolgt von der Filmkomödie „*Beim ersten Mal*“ mit Katherine Heigl (684.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA), „*Keinohrhasen*“ mit Til Schweiger (681.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA), dem dritten Teil von „*Fluch der Karibik*“ (632.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA), „*Indiana Jones und das Königreich des Kristallschädel*s“ (632.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA), „*Der Goldene Kompass*“ (617.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA), „*P.S. Ich liebe Dich*“ (612.000 Zuseherinnen, 20% KaSat-MA), „*The Dark Knight*“ mit Christian Bale als Batman (586.000 Zuseher/innen, 20% KaSat-MA) und „*Harry Potter und der Orden des Phoenix*“ (565.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Auf fünf Folgen von „*Das Match*“ (420.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA) folgte „*Das Match: Team Krankl gegen Team Prohaska*“ am 2. Juni (2. Halbzeit: 476.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA) und das Finalspiel „*Das Match: Österreich gegen Deutschland*“ am 4. Juni (2. Halbzeit: 601.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA).

2010 startete die ORF-Eigenproduktion „*HELDEN VON MORGEN*“ (350.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA; 22% KaSat-MA 12-49). Aus mehr als 2.000 Kandidatinnen und Kandidaten starteten im Herbst 14 von ihnen in die zwölf Shows. Mit Lukas Plöchl, Massimo Schena und Julian Heidrich schafften gleich drei Teilnehmer auf Anhieb mit ihren Songs den Sprung in die österreichische Hitparade. Rund 23.000 Fans auf Facebook und fast 2 Mio. abgerufene „*HELDEN VON MORGEN*“-Clips auf YouTube unterstrichen die Popularität für die junge Zielgruppe. Im Vorfeld zur Show wurden im Freitag-Spätabend drei „*HELDEN VON MORGEN – Das Casting*“ (217.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) gebracht.

Die Auftaktsendungen von „*Single mit Kind sucht*“ (347.000 Zuseher/innen, 13% KaSat-MA) am 16. November in ORF 1 und von „*Wettkampf zum Südpol*“ (303.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA) am 8. September bewarben jeweils 2011 startende neue Formate.

Ingrid Thurnher, Kristina Sprenger, Robert Palfrader und Alfred Dorfer nahmen am 29. Jänner erstmals auf Andi Knolls „*Comedy Couch*“ in ORF 1 Platz (485.000 Zuseher/innen, 18% KaSat-MA)

Sechs Folgen „*Powerplay – Ganze 17 Meter*“ gab es 2010 (299.000 Zuseher/innen, 11% KaSat-MA).

„*Wetten, dass ...?*“ stand 2010 in ORF 1 siebenmal auf dem Programm (644.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA). Das meiste Publikum hatte die Sendung vom 27. März (739.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA). Die Ausgabe vom 4. Dezember wurde aufgrund des Unfalls eines Kandidaten im einstimmigen Einvernehmen der Koproduktionspartner SF, ZDF und ORF unterbrochen und in weiterer Folge nicht zu Ende geführt.

„*Was gibt es Neues?*“ erreichte 2010 sowohl am Freitag-Spätabend in ORF 1 (331.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA) als auch am Dienstag- und Freitag-Spätabend mit „*Was gibt es Neues Classics*“ (181.000 Zuseher/innen, 16% KaSat-MA) gute Werte.

„*Natur im Garten*“ von Karl Ploberger erreichte in ORF 2 am Sonntagnachmittag 164.000 Zuseher/innen (14% KaSat-MA).

„*Vera exklusiv*“ am Sonntag um ca. 17.10 Uhr in ORF 2 kam auf durchschnittlich 290.000 Zuseher/innen (19% KaSat-MA).

Von der „*Millionenshow*“ (730.000 Zuseher/innen 26% KaSat-MA) mit Armin Assinger wurden 32 reguläre Ausgaben und fünf „*Millionenshow*“-Specials gezeigt. Die Ausgabe vom 17. Mai mit der Millionenfrage (853.000 Zuseher/innen, 33% KaSat-MA) erreichte den besten Marktanteil seit 2008.

Der traditionelle „*Villacher Fasching*“ erreichte 1.228 Mio. Zuseher/innen (46% KaSat-MA). „*Die große Lei Lei Show*“ zeigte das Beste aus den vergangenen Faschingssitzungen (615.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA). Die Programme weiterer Faschingsgilden wurden in „*Narrisch guat*“-Sendungen am 5. und 12. Februar um 20.15 Uhr zusammengefasst (833.000 Zuseher/innen, 32% KaSat-MA).

Die ORF-Eurovisionsshow „*Musikantenstadl*“ mit Andy Borg fand auch 2010 wieder großen Zuspruch (616.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA).

„*Weihnachten auf Gut Aiderbichl*“ (357.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) stand am 24. Dezember bereits zum neunten Mal im ORF auf dem Programm.

„*Vorentscheidung zum Grand Prix der Volksmusik*“ wurde 2010 live aus dem ORF-Zentrum übertragen (529.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA), der „*Grand Prix der Volksmusik 2010*“ kam auf 671.000 Zuseher/innen (29% KaSat-MA).

Im Volksmusik- und Schlagerbereich erzielten zwei „*Wenn die Musi spielt*“ Open-Airs (682.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA), die „*Starnacht am Wörthersee*“ (525.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA), die „*Starnacht aus der Jungfrau-Region*“ (283.000 Zuseher/innen, 14% KaSat-MA) und das große „*Hansi Hinterseer Open Air*“ (548.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA) gute Werte. Hansi Hinterseer präsentierte 2010 zudem „*Naturjuwelen rund um Wien*“ (638.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA) und „*Montafon*“ (667.000 Zuseher/innen, 24% KaSat-MA).

Österreichische und deutsche Fernsehstars wurden mit der „*Kurier Romy 2010*“ (448.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA) in der Hofburg geehrt.

Die tägliche Sendung „*Seitenblicke*“ um 20.05 Uhr in ORF 2 erreichte 720.000 Zuseher/innen (33% KaSat-MA). Spezialausgaben gab es zum „*Abschied von Staatsoperndirektor Holender*“ (973.000 Zuseher/innen, 36% KaSat-MA), zu „*Licht ins Dunkel*“ (283.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA), zur „*Fete Imperial*“ (236.000 Zuseher/innen, 7% KaSat-MA) und zur „*Pink Ribbon Night*“ (217.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-MA).

2.2.6 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2010 1.364 Programmstunden (2009: 1.407 Stunden).

In der Frühzone (Mo-Fr 6.00-8.00 Uhr) konnte „*Okidoki*“ mit Marktanteilen bis zu 31% KaSat-MA (Kinder 3-11 Jahre) immer wieder die Spitzenposition von der Konkurrenz Super RTL übernehmen. Am Nachmittag (Mo-Fr, 13.00-15.00 Uhr) erreichte „*Okidoki*“ bis zu 25% KaSat-MA Bestwerte, kämpfte mit Super RTL und Nick um die Spitze und erreichte mit plus vier Prozentpunkten (20% KaSat-MA 3-11) deutliche Gewinne gegenüber dem Vorjahr. Auch am Wochenende (Sa/So 6.00-12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit Werten von bis zu 29% KaSat-MA gegenüber der Konkurrenz behaupten.

Auch 2010 präsentierte das von Thomas C. Brezina konzipierte Kinderprogramm neue erfolgreiche Formate. Knifflige Fragen aus dem Reich der Tiere gilt es bei der „*Okidoki*“-Rateshow „*Quiz Safari*“ (12.000 Zuseher/innen, 19% KaSat-MA 3-11) am Sonntag zu beantworten, die am 4. April, erstmals auf Sendung ging. Aufgezeichnet wird in einem vollständig animierten Cartoon-Studio. Zusätzlich zur Sketch-Sendung „*Saugut*“ (10.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, Mo-So) mit dem „*Okidoki*“-Maskottchen Franz Ferdinand ging am 24. April die neue 25-minütige Kindersendung „*Franz Ferdinand*“ (19.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, Sa) an den Start. Neben unterhaltsamen Sketches und witzigen Liedern erwarten das jüngste Fernsehpublikum auch neue Rubriken wie „*Quiz-Gesicht*“, „*Quatsch-Matsch*“, „*Wort-Raten*“ oder die „*Sauschlauf-Show*“ mit prominenten Gästen. Gute Stimmung verbreitet „*Freddys Hitparade*“ (8.000 Zuseher/innen, 34% KaSat-MA 3-11, Sa+So), bei der seit 10. Juli immer samstags und sonntags um 7.25 Uhr die Lieblingslieder der Kids zum Singen und Tanzen einladen. Wunder und versteckte Sensationen zeigt das neue Format „*7 Wunder*“ (18.000 Zuseher/innen, 22% KaSat-MA 3-11, Sa/So) von und mit Thomas C. Brezina, das in der ersten Staffel seit 30. Oktober samstags um 8.55 Uhr und sonntags um 8.25 Uhr in 13 Folgen in ORF 1 gezeigt wird. Die Sendung wird im ORF TELETEXT untertitelt.

Seit September 2010 gibt es im Frühprogramm „*Servus Kasperl*“ (7.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 3-11, Mo-So) einen eigens von Prof. Gottfried Kumpf für den ORF entworfenen Kasperl. Weiters in der Früh zu sehen sind „*Freddy und die wilden Käfer*“ mit Freddy Gigele (8.000 Zuseher/innen, 26% KaSat-MA 3-11, Mo-So). In „*Team Okidoki*“ (10.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 3-11, Mo-So) präsentieren Kinder aktuelle Freizeittipps rund um Filme, Bücher und Spiele.

Im Nachmittagsprogramm animieren „*Freddys Freunde*“ (12.000 Zuseher/innen, 21% KaSat-MA 3-11, Mo-So) zum Mitsingen und Mittanzen, die Animationsserie „*Rätselburg*“ (10.000 Zuseher/innen, 25% KaSat-MA 3-11, Mo-So) zum unterhaltsamen Rätseln und „*Drachenschatz*“ (13.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, Di-Fr) zum Mitspielen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Am Wochenende laden seit 17 Jahren der „*Tom Turbo Detektivclub*“ (23.000 Zuseher/innen, 30% KaSat-MA 3-11, Sa/So), „*Tom auf heißer Spur*“ (10.000 Zuseher/innen, 23% KaSat-MA 3-11, So).

Der Rateshow-Klassiker „1, 2 oder 3“ (10.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 3-11, Sa+So und Mo) wird seit 16. Oktober von Elton moderiert. Das mit dem ZDF koproduzierte Quiz wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

„*WWW – Was? Wann? Warum?*“ (7.000 Zuseher/innen, 12% KaSat-Ma 3-11, Sa/So) wird für Gehörlose in Gebärdensprache übersetzt und die Beiträge werden im ORF TELETEXT ebenso untertitelt wie für den „*Forscherexpress*“ (23.000 Zuseher/innen, 28% KaSat-MA 3-11, Sa/So), das Wissenschaftsmagazin mit Kati Bellowitsch und Thomas C. Brezina und für das Tiermagazin „*Miniversum*“ mit Christina Karnicnik aus dem Tiergarten Schönbrunn (9.000 Zuseher/innen, 17% KaSat-MA 3-11, Sa+So).

Die „*Trickfabrik*“ (24.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA 3-11, Sa/So) wurde 2010 beim World-Media-Festival mit dem „*Intermedia Globe Silver Award*“ prämiert, das Audiodesign der Sendung erhielt den „*Eyes & Ears Award 2009*“. Seit 2010 wird die Sendung mit dem ZDF koproduziert und erfolgreich in KIKA ausgestrahlt.

„*Helmi*“ (13.000 Zuseher/innen, 27% KaSat-MA 3-11, Sa/So), das Sicherheitsmagazin des Kuratoriums für Verkehrssicherheit feierte am 30. Oktober sein 30-Jahr-Jubiläum.

Der „*Kiddy Contest 2010*“ wurde wieder in einer Live-Show am 30. Oktober übertragen (Finale: 23.000 Zuseher/innen, 31% KaSat-MA 3-11; Entscheidung: 34.000 Zuseher/innen, 37% KaSat-MA 3-11).

2.2.7 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Wie im Jahr 2009 entfielen 9% der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.556 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.093 Stunden. Das „*Wetter*“ im Rahmen der „*Bundesland heute*“-Sendungen wird getrennt ausgewiesen (95 Stunden). Zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe (93 Stunden) erfolgt (werk)täglich eine weitere Auseinanderschaltung der Programme am Nachmittag.

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF seit mehr als 20 Jahren Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2010 erreichte die Sendung durchschnittlich 1,047 Mio. Zuseher/innen, wobei auf gesamtösterreichischer Ebene ein KaSat-MA von 57% erzielt wurde. Am erfolgreichsten waren die „*Bundesland heute*“-Sendungen vom 17. Jänner (1,408 Mio. Zuseher/innen, 62% KaSat-MA).

„Burgenland heute“

„*Burgenland heute*“ erreichte 60% KaSat-Marktanteil. Im Frühjahr 2010 wurde sowohl das Studio als auch das Layout der Sendung modernisiert. Inhaltlich bildete die burgenländische Landtagswahl einen besonderen Schwerpunkt. Ausgebaut wurde der Anteil der Live-Berichterstattung. So konnte „*Burgenland heute*“ unter anderem live von der Rettung der chilenischen Bergarbeiter berichten, bei der ein Burgenländer maßgeblich beteiligt war.

„Kärnten heute“

„*Kärnten heute*“ kam 2010 auf 64% KaSat-Marktanteil. Die Sendereihe „*Servus, Srečno, Ciao*“ jeden Samstag im Anschluss an „*Kärnten heute*“ kommt aus den drei Regionen Kärnten, Slowenien und Friaul-Julisch-Venetien. Live-Einstiege gab es von der „*Starnacht am Wörthersee*“ und vom „*Musi-Open-Air*“. Mit den Parteiobmännern der im Landtag vertretenen Parteien wurden vier ausführliche Sommergespräche gezeigt. In der mit EU-Stellen koordinierten Serie „*Generation Yourope*“ wurden jeden Donnerstag Beispiele für erfolgreiche Jugendarbeit im zusammenwachsenden Europa präsentiert.

„Niederösterreich heute“

„*Niederösterreich heute*“ erreichte 48% KaSat-Marktanteil. Redaktionelle Themen waren die Gemeinderatswahl, das Ableben von Altlandeshauptmann Andreas Maurer und Schwerpunkte zu Fragen der Migration, zum Alltag behinderter Menschen, zur Pflege- und Generationenfrage, zur Fitness und zum Energiesparen. Auf kulturellem Gebiet standen der Film in Niederösterreich und die zahlreichen Veranstaltungen des niederösterreichischen Theatersommers im Mittelpunkt. Die „*Sommertour*“ im Juli und August sowie die „*Wintertour*“ während der Weihnachtsferien porträtierte Menschen mit außergewöhnlichen Berufen oder Hobbys in allen Regionen des Landes. Die Linie einer aktuellen Regional- und Lokalberichterstattung wurde mit eigenen Kurzberichten beibehalten.

„Oberösterreich heute“

„*Oberösterreich heute*“ erzielte 2010 54% KaSat-Marktanteil. Durch das neue Design des Fernsehstudios konnten 2010 verstärkt Studiogespräche in die Sendung eingebaut werden, was die kritische Behandlung von Themen förderte. Den wichtigen Themen der Landespolitik wie Verwaltungsreform, Bildung und Spitalsreform wurde breiter Raum gewidmet. Ein täglicher Kulturbericht und Beiträge, die die sportliche Aktivität des Publikums anregen sollen, gehörten 2010 zu weiteren Schwerpunkten.

„Salzburg heute“

Im Jahressdurchschnitt kam „Salzburg heute“ auf 61% KaSat-Marktanteil. Ein redaktioneller Schwerpunkt war das 90-Jahr-Jubiläum der Salzburger Festspiele. Ausführlich wurde über die Affäre rund um die Osterfestspiele sowie über den Untersuchungsausschuss zur Olympiabewerbung von Salzburg berichtet. Im Herbst 2010 wurde „Salzburg heute“ einem optischen Relaunch unterzogen.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte einen durchschnittlichen KaSat-Marktanteil von 55%. Schwerpunkte der Berichterstattung waren die Gemeinderats- und Landtagswahlen in der Steiermark: Neben einer ausführlichen „Steiermark heute“-Sonderserie im Vorfeld der Gemeindesratswahl informierte der ORF Steiermark am Wahltag in einem TV-Lokalausstieg und in „Steiermark heute“ über alle Ergebnisse und Reaktionen rund um die Gemeinderatswahl 2010. Anlässlich der steirischen Landtagswahl wurden alle Spitzenkandidatinnen und –kandidaten zu TV-Live-Interviews in „Steiermark heute“ und zu zwei weiteren TV-Live-Diskussionen eingeladen. Am Wahltag gab es in TV-Sondersendungen und in „Steiermark heute“ zahlreiche Interviews, detaillierten Ergebnisse, Analysen und erste Reaktionen zum Ausgang der Wahl. Weitere „Steiermark heute“-Schwerpunkte waren Neujahrsgespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien. Die neue wöchentliche Rubrik „Unterwegs beim Nachbarn“ widmet sich den Nachbarländern und informiert über Brauchtum, Geschichte, Wirtschaft, Lifestyle und Kulinarik.

„Tirol heute“

„Tirol heute“ erreichte 66% KaSat-Marktanteil. Auf großes Interesse stieß 2010 die umfangreiche Berichterstattung über die Tiroler Gemeinderatswahl. Zu den sportlichen Programmschwerpunkten zählten Andreas Koflers Sieg bei der Vierschanzentournee, die Europameisterschaften der Sportkletterer und der Handballer in Tirol. Sport und Unterhaltung verknüpften sich bei der Berichterstattung vom Hahnenkamm-Wochenende. Die Übersiedlung des Riesenrundgemäldes ins neue Museum Tirol Panorama auf dem Bergisel war eines der Kulturthemen 2010. Neu in „Tirol heute“ ist eine Rubrik, in der sich ein Redakteur mit Landesmeistern in verschiedenen Disziplinen des Breitensports misst.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „Südtirol heute“ geht von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als lokale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 auf Sendung. In Tirol erreichte „Südtirol heute“ einen KaSat-Marktanteil von 24%. Im Jahr 2010 wurden 249 Sendungen mit einer Durchschnittslänge von 20 Minuten ausgestrahlt. Schwerpunktthemen waren die Gemeindewahl, ein schweres Zugsunglück im Vinschgau und das Ableben von Südtirols Altlandeshauptmann Magnago. An die Sendung „Heute in Österreich“ wurden 50 Beiträge zugeliefert, an andere nationale ORF-Programme weitere 13. Die Redaktion in Bozen produzierte 2010 zusätzlich zu „Südtirol heute“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck 45 Sendungen „Bilder aus Südtirol“ für 3sat mit einer

Sendelänge von jeweils 28 Minuten. „*Südtirol heute*“ ist seit Juli 2010 auch online in der ORF-TVthek und über tirol.ORF.at abrufbar.

„Vorarlberg heute“

Der KaSat-Marktanteil von „*Vorarlberg heute*“ lag bei 68%. Live-Reportagen mit dem Satellitenauto AUT 16 gab es 2010 von wichtigen Gerichtsprozessen, dem schweren Zugsunglück in Braz, Lawinenabgängen und mehreren Live-Konzerten. Das Studio wurde einem Relaunch unterzogen.

„Wien heute“

„*Wien heute*“ lag bei 44% KaSat-MA und wird seit 2010 auch über ORF 2 HD und ORF 2E ausgestrahlt. Die politische Berichterstattung stand im Zeichen der Wiener Landtags- und Gemeinderatswahl. Städtebaulichen Herausforderungen wie dem Abriss des Südbahnhofs, der Sanierung des Westbahnhofs, der neuen Twin City Liner Schiffstation, dem Jean Nouvel Tower, der Therme Wien und der U2-Verlängerung wurde breiter Raum geboten. Kulturberichte gab es von den Wiener Festwochen, den Bezirksfestwochen, dem Donauinselfest und der Viennale. Eine Serie zum Thema „HIV“ begleitete die AIDS-Konferenz und eine Porträtreihe über Afrikaner/innen in Wien die Fußball-WM in Südafrika. Acht „*Kunstgriffe*“ führten durch wenig bekannte Museen. 23 Adventkalender-Folgen der „*StadtGeschichte*“ waren markanten Bauwerken gewidmet. Im Vorfeld des Internationalen Frauentages brachte „*Wien heute*“ eine neunteilige Schwerpunktserie unter dem Titel „*WeibsBilder*“.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Am 14. Mai sendete das Landesstudio Burgenland eine Zusammenfassung der Trauersitzung des Burgenländischen Landtags im Gedenken an Altlandeshauptmann Theodor Kery als „*Burgenland heute spezial – Gedenken an Theodor Kery*“. Eine Woche vor der Landtagswahl strahlte das Landesstudio am 23. Mai die „*Diskussion mit den Spitzenkandidaten*“ als Lokalausstieg in ORF 2 B aus. Am Wahltag selbst berichtete ORF Burgenland in einer mehrstündigen Sondersendung live aus dem Landhaus. Aus dem St. Martins-Dom in Eisenstadt wurde die Feier zur Weihe von Dr. Ägidius Zsifkovics zum neuen Diözesanbischof am 25. September live in ORF 2 B und in TW1 übertragen. Am 23. und 24. Dezember wurden in Lokalausstiegen im Rahmen von „*Licht ins Dunkel*“ zahlreiche Hilfsprojekte vorgestellt. Als Ko-Moderator führte erstmals der aus „*Starmania*“ bekannte blinde Sänger Michael Hoffmann durch das Programm.

Die Sendung „*Treffpunkt Kärnten*“ wurde im Jahr 2010 bis 29. Mai um 17.05 Uhr und danach um 16.10 Uhr insgesamt 34-mal ausgestrahlt. Im Rahmen des EU Schwerpunkts des Landesstudios Kärnten wurden vier „*Treffpunkt Europa*“-Sondersendungen gebracht. Anlässlich des Jubiläums 90 Jahre Kärntner Volksabstimmung übertrug das Landesstudio Kärnten am 8. Oktober den Festakt aus dem Landhaus in Klagenfurt und am 10. Oktober mehr als sechs Stunden lang in ORF 2 den Festzug, von dem auch national von 14.00 Uhr

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

bis 15.00 Uhr eine Zusammenfassung zu sehen war. Am 23. und 24. Dezember gestaltete das Landesstudio Kärnten insgesamt viereinhalb Stunden lang eigene Kärntner „*Licht ins Dunkel*“-Sendungen.

Das Landesstudio Niederösterreich brachte am 14. März umfassende Berichte zur Gemeinderatswahl 2010, am 30. Oktober eine ausführliche Würdigung des verstorbenen Landeshauptmanns Andreas Maurer und gestaltete am 23. und 24. Dezember insgesamt viereinhalb Stunden Programm für „*Licht ins Dunkel*“. Im Vorfeld wurden in zahlreichen Beiträgen konkrete Hilfsprojekte vorgestellt.

Das Landesstudio Oberösterreich berichtete am 11. April vom OMV-Linz-Donau-Marathon über die Leistungen der Spaltenläufer und über Aspekte des Breitensports. Die lokalen Fernsehsendungen für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. und 24. Dezember waren abermals der vom Landesstudio initiierten und in 25 Ländern verbreiteten Aktion „*ORF-Friedenslicht aus Bethlehem*“ gewidmet.

Das Landesstudio Salzburg produzierte wieder die traditionellen Lokalausstiege für „*Licht ins Dunkel*“ am 23. und 24. Dezember 2010, moderiert von Romy Seidl und Martin Ferdiny.

Das Landesstudio Steiermark brachte am Wahltag der steirischen Gemeinderatswahl von 17.05 bis 17.50 Uhr einen TV-Lokalausstieg. Als Vorberichterstattung zur steirischen Landtagswahl 2010 gab es am 19. September von 11.05 bis 12.00 Uhr eine große TV-Konfrontation mit allen Spitzenkandidatinnen und -kandidaten der im steirischen Landtag oder im Nationalrat vertretenen Parteien und die TV-Diskussion von Landeshauptmann Franz Voves und Landeshauptmannstellvertreter Hermann Schützenhöfer am 22. September um 18.30 Uhr live in ORF 2 Steiermark. Am Wahltag brachte das Landesstudio von 17.15 bis 17.55 Uhr einen umfassenden Lokalausstieg zur steirischen Landtagswahl 2010. Am 23. Dezember von 18.30 bis 18.55 Uhr sowie am 24. Dezember von 11.00 bis 12.00 Uhr und von 16.00 bis 18.00 Uhr gab es Lokalausstiege für „*Licht ins Dunkel*“.

Die Landesstudios Tirol und Vorarlberg berichteten am 14. März ausführlich in mehreren SonderSendungen über die Gemeinderatswahl 2010 in beiden Bundesländern.

Das Landesstudio Wien brachte am 10. Oktober zahlreiche Berichte zur Landtagswahl 2010 und produzierte „*Licht ins Dunkel*“-Lokalausstiege am 23. Dezember.

Volksgruppensendungen

In Kärnten und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die Fernsehmagazine „*Dober dan, Koroška*“ (52 Sendungen / 24 Stunden) des Landesstudios Kärnten für die slowenische Volksgruppe und „*Dobar dan, Hrvati*“ (52 Sendungen / 25 Stunden) des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe. Beide Sendungen wurden auch in ORF 2 bundesweit wiederholt.³³

Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt, und zwar unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“. Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.

Das Landesstudio Burgenland fungiert als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan, Hrvati*“, „*Adj'Isten Magyarok*“, „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, ebenso die Sendung „*Ozveny*“ für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Die Sendung „*Dober dan, Hrvati*“ wird darüber hinaus einmal wöchentlich am Montag im Nachtprogramm von ORF 2 gesendet und ist somit in ganz Österreich zu sehen.

³³ Siehe dazu Kapitel 5 „Angebote des ORF für Volksgruppen“.

Lokalausstiege der Landesstudios			
	Stunden		Stunden
Burgenland	184	Salzburg	148
Burgenland heute (Gesamtaussteig)	143	Salzburg heute (Gesamtaussteig)	143
Burgenland heute (364 Sendungen)	106	Salzburg heute (364 Sendungen)	109
Burgenland heute Service	14	Salzburg heute Service	14
Burgenland heute Vorschau	10	Salzburg heute Vorschau	10
Burgenland heute Wetter	13	Salzburg heute Wetter	10
Licht ins Dunkel	4	Licht ins Dunkel	4
Adj'Isten Magyarok	2	Steiermark	173
Dobar dan, Hrvati [52 Sdg.]	25	Steiermark heute (Gesamtaussteig)	143
Servus Szia Zdravo Deltuha	2	Steiermark heute (364 Sendungen)	103
Bischofsweihe Aegidius Zsifkovits	3	Steiermark heute Service	14
Landtagswahl Burgenland	1	Steiermark heute Vorschau	10
Landtagswahl Burgenland Diskussion	1	Steiermark heute Wetter	16
Oesterreich Bild Grammeln, Speck u. B.	0,5	Licht ins Dunkel	4
Burgenland heute Spez. Trauerstzg. Kery	0,3	Dober Dan Stajerska Dober Dan Koroska	23
Kaernten	208	Landtagswahlen Steiermark	1
Kärnten heute (Gesamtaussteig)	135	Landtagswahlen Steiermark Diskussionen	1
Kärnten heute (363 Sendungen)	94	Gemeinderatswahlen 2010	1
Kärnten heute Service	14	Tirol	240
Kärnten heute Vorschau	10	Tirol heute (Gesamtaussteig)	143
Kärnten heute Wetter	17	Tirol heute (364 Sendungen)	109
Licht ins Dunkel	4	Tirol heute Service (360)	14
Dober dan, Koroška [52 Sdg.]	24	Tirol heute Vorschau	10
Treffpunkt Kärnten [34 Sdg.]	19	Tirol heute Wetter	10
Erlebnis Österreich	9	Licht ins Dunkel	4
Servus Srecno Ciao	6	Südtirol heute	85
Lokaler Festzug	7	Südtirol heute Wetter	6
90 Jahre Kärntner Volksabstimmung Festakt	2	Gemeinderatswahlen 2010	1
Generation Yourope	2	Vorarlberg	150
Wo man mit Blut die Grenze schrieb	0,4	Vorarlberg heute (Gesamtaussteig)	143
Technik für alle	0,2	Vorarlberg heute (364 Sendungen)	111
Energieserie	0,1	Vorarlberg heute Service	14
Niederösterreich	151	Vorarlberg heute Vorschau	10
Niederösterreich heute (Gesamtaussteig)	143	Vorarlberg heute Wetter	9
Niederösterreich heute (364 Sendungen)	113	Licht ins Dunkel	4
Niederösterreich heute Service	14	Kleoborar Bahnteifl	2
Niederösterreich heute Vorschau	10	Gemeinderatswahlen 2010	1
Niederösterreich heute Wetter	6	Wien	154
Licht ins Dunkel	4	Wien heute (Gesamtaussteig)	143
Abschied von Andreas Maurer	2	Wien heute (364 Sendungen)	113
MM: Spezial Andreas Maurer in Memoriam	2	Wien heute Service	14
Gemeinderatswahl 2010	1	Wien heute Vorschau	10
Oberösterreich	149	Wien heute Wetter	7
Oberösterreich heute (Gesamtaussteig)	143	Licht ins Dunkel	4
Oberösterreich heute (363 Sendungen)	111	Adj'Isten Magyarok	2
Oberösterreich heute Service	14	Ceske Ozveny Slovenske Ozveny	3
Oberösterreich heute Vorschau	10	Landtagswahl Wien	1
Oberösterreich heute Wetter	8		
Licht ins Dunkel	4		
Linzer Donau-Marathon	1		

Tabelle 33: Lokalausstiege der Landesstudios

2.2.8 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die Landesstudios des ORF produzierten auch 2010 viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ an Sonn- und Feiertagen (18.30 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland produzierte 2010 fünf Folgen dieser Reihe: „*Vertrieben und Vergessen – Auf den Spuren des Judentums im Burgenland*“ (28. Februar), „*Mode, Marken, Millionen – Marktphänomen Outlet-Shopping*“ (9. Mai) und „*Die Biowinzer*“ (12. September), „*Fast wie zu Hause – Ungarn im Burgenland*“ (19. September) und „*Cops ohne Grenzen – Internationale Polizeiarbeit*“ (21. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen folgende Ausgaben: „*Die Tore zur Welt. Österreichs Häfen an der Adria*“ (21. Februar), „*Liebenswerte Vampire – Das Haus der Fledermäuse*“ (2. Mai), „*Die Zukunftsklinik*“ (11. Juli), „*Adoptionskinder in Kärnten*“ (5. September) und „*Der Kärntner und die Reblaus. Weinexoten im Vormarsch*“ (14. November).

Außergewöhnliche Plätze, Personen, Initiativen und Veranstaltungen waren Gegenstand der Folgen aus dem Landesstudio Niederösterreich: „*Brennpunkt Energie – mit Sonne, Wind und Wasser in die Zukunft*“ (7. Februar), „*Mitten in Europa – 15 Jahre Leben mit der EU*“ (18. Mai), „*Apfel und Birne – Alten Obstsorten auf der Spur*“ (27. Juni), „*Bauten für die Künste – Architekturjuwelen in Niederösterreich*“ (29. August) und „*Wettkampf mit der Zeit – 144 Notruf Niederösterreich*“ (7. November).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen die Folgen „*Die Diakonissen – im Glauben zum Werk*“ (14. Februar), „*Erlebnis in der Unterwelt – 100 Jahre Erforschung der Dachsteinhöhlen*“ (11. April), „*Donau – Fluch oder Segen – Leben am Strom*“ (20. Juni), „*Nostalgie auf dem Wasser – Schwimmende Oldtimer und ihre Kapitäne*“ (15. August) und „*Hallstatt – Leben im Museum?*“ (31. Oktober).

2010 wurden folgende „Österreich-Bilder“ vom Landesstudio Salzburg produziert: „*Von der Urzeit in die Zukunft – das Haus der Natur*“ (31. Jänner), „*Tal der Kinder – Kinderreiche Familien im Großarltal – gestern und heute*“ (4. April), „*Gesundheitsquelle Hohe Tauern: Krimmler Wasserfälle gegen Asthma und Allergie*“ (13. Juni), „*Bäume und ihre Geschichten*“ (25. Juli), „*Lust am Mittelalter – Salzburger Burgen und ihre Feste*“ (8. August), „*Per Schiff und Kutsche quer durch Europa - Das Salzburg Panorama*“ (24. Oktober) und „*Götter in christlichem Gewand – Heilige und ihr Mythos*“ (26. Dezember).

Das Landesstudio Steiermark lieferte 2010 „Na Na Nana Na – 25 Jahre Live Is Life“ (24. Jänner), „Die Roboter sind los. Vom Blechtrottel zur Künstlichen Intelligenz“ (14. März), „Meisterstücke. Handwerkskunst an der steirischen Meisterstraße“ (6. Juni), „Spurensucher der Geschichte. Von Kelten, Römern und den ersten Steirern“ (10. Oktober) und „Ein Tag in Oberkrain – August Schmölzer trifft Slavko Avsenik“ (19. Dezember).

Das Landesstudio Tirol zeigte „Es werde Lift: Tiroler Seilbahnen als Wegbereiter des Tourismus“ (17. Jänner), „König der Alpen – Der Steinbock in Tirol“ (21. März), „My home is my castle – Bewohnte Burgen in Nord- und Südtirol“ (25. April), „Naturpark Kaunergrat – Auf den Spuren der Vergangenheit“ (30. Mai), „Das gewonnene Leben“ (1. August), „Ein bewegtes Leben“ (3. Oktober), „Luxus in lichten Bergeshöhen – Paradealmen in Nord-, Ost- und Südtirol“ (17. Oktober) und „Ein Leben mit den Lawinen – Der Lawinenwarndienst Tirol“ (12. Dezember).

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „Elektrisch mobil – eine VLOTTE auf Testfahrt“ (10. Jänner), „Die Xiberger. Erfolgreiche Vorarlberger in Wien“ (28. März), „Der Atem des Himmels“ (22. August), „Lorenz Böhler – Vom Bauernbub zum Unfallchirurg mit Weltruf“ (26. September) und „Down Under – Mit Handbikes durch Australien“ (5. Dezember).

Aus dem Landesstudio Wien kamen 2010 die Folgen „Der Starke ist am Mächtigsten allein“ (3. Jänner), „O.W.Fischer: Ein schrecklich glanzvolles Leben“ (7. März); „Heiß umfehdet, wild umstritten – Wiens öffentlicher Raum“ (23. Mai); „I bin a Wienerln“ (4. Juli); „Wien. Ein Markenartikel“ (18. Juli) und „Die neue Therme Wien“ (28. November).

„Erlebnis Österreich“ (Samstag 17.05 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland gestaltete 2010 die Folgen „Das blaue Handwerk“ (2. Jänner), „Stadt, Land, Wald – Die Grenzstadt Köszeg“ (13. Februar), „Steinkunst in Grün – Edelserpentin“ (5. Juni), „Oper im Grünen“ (7. August), „Der Csaterberg – Die kleine Weinidylle“ (10. Oktober) und „Hint'n auss – Keller, Stadel und Arkaden“ (12. Dezember).

Das Landesstudio Kärnten gestaltete „Auf den Spuren von Dagmar Koller“ (9. Jänner), „Prost Mahlzeit. Genussregion Alpe-Adria“ (20. März), „Die Petrijünger des Südens – Fischer des Südens“ (24. Juli), „Wo man mit Blut die Grenze schrieb – 90 Jahre Kärntner Volksabstimmung“ (2. Oktober) und „Hinter den 7 Bergen. Das versteckte Urlaubsparadies“ (5. Dezember).

Beiträge aus dem Landesstudio Niederösterreich waren „Der Reiz der Langsamkeit – Leben entlang der Mariazellerbahn“ (23. Jänner), „Zwischen Stammtisch und Schank – Treffpunkt Dorfwirtshaus in NÖ“ (27. März), „Chrom, PS und Leder – Leidenschaft Oldtimer“ (15. Mai), „Im Namen des Bauern – Leben im Waldviertler Wohlviertel“ (10. Juli), „Die Bernsteinstraße in Niederösterreich“ (11. September) und „Balance für Geist und Körper – Gesundheitsoasen in Niederösterreich“ (21. November).

Das Landesstudio Oberösterreich befasste sich u.a. mit volkskulturellen Themen wie „Wollbäder und Loamwickel – Heilmittel der alten Volksmedzin“ (16. Jänner), „Die Freude am Singen – die Vielfalt der Chöre Oberösterreichs“ (3. April) „Die Lange und die Kurze – eine kleine Kulturgeschichte der Lederhose“ (29. Mai), „Mit Sack und Pack – Dauercamper in Oberösterreich“ (25. September) und „Micheln und Mühlen – ein Streifzug durch das Granit- und Weberland“ (28. November).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen 2010 „Kraftplatz Salzburg“ (27. Februar), „Giganten der Lüfte – Die Rückkehr der Bartgeier in die Alpen“ (8. Mai), „Attraktion, Rennstrecke, Wallfahrtsort – 75 Jahre Glocknerstraße“, „Magie der Schwammerl“ (28. August) und „Fischerei in Salzburg“ (14. November).

Das Landesstudio Steiermark sendete die Folgen „Die Hochsteiermark. Heilige Wasser – Himmelsche Höhen – Harte Arbeit“ (20. Februar), „Wenn Tiere hoffen. 150 Jahre Landestierschutzverein für Steiermark“ (24. April), „Der Dachstein – Klettergeschichte aus Fels und Eis“ (22. Mai), „Der Hochschwab. Von der Höll' zur Himmelsleiter“ (4. September) und „Laute Malerei. Der Jodler in der Steiermark“ (6. November).

Das Landesstudio Tirol produzierte „Schaurig und wild – Schleicherlaufen Telfs“ (13. Februar), „Peter Habeler – Heimat Zillertal“ (17. April), „Ein Tiroler, der seine Fans verzaubert: Hansi Hinterseer“ (26. Juni), „Ein Hang zum Leben – Die Pustertaler Höhenstraße“ (21. August) und „Villgraten – Eine entschleunigte Welt“ (30. Oktober).

Fünf Dokumentationen wurden 2010 vom Landesstudio Vorarlberg produziert: „Toni Innauer – Meine Heimat“ (6. Februar), „Rita und der Zauber der Vorarlberger Gärten“ (3. Juli), „Kunst im Hochgebirge. Eine Landschaftsinstallation in den Vorarlberger Alpen“ (14. August), „Vom Bodensee zum Piz Buin. Eine Wanderung durch Vorarlberg mit dem Alpenverein“ (16. Oktober) und „Zukunft Alpenrhein. Wildbach und Naturparadies“ (19. Dezember).

Das Landesstudio Wien produzierte „Sabine Haag. Ein Porträt“ (30. Jänner), „Der Wiener Stephansdom – ein himmlischer Haushalt“ (10. April); „Zwischen Kilimandscharo und Leopoldsberg – Afrikaner in Wien“ (12. Juni); „Wiener Lieder(lichkeiten)“ (18. September) und „Musikstadt Wien – Musicalstadt Wien“ (23. Oktober).

Sonstige Zulieferungen der Landestudios

Als „Dokumentation am Feiertag“ wurde in „Drei Länder – Ein Naturpark, Raab - Örseg - Goricko“ (27. März) dem integrativen Programmansatz des Landesstudios Burgenland Rechnung getragen, volkgruppenrelevante Themen auch außerhalb der muttersprachlichen Volksgruppenprogramme zu berücksichtigen. Weiters präsentierte in dieser Sendereihe „Versteckt und vergessen“ den Fundort Dachboden, „Die Seele von Mariannhill“

(1. November) stellte das soziale Hilfsprojekt einer in Südafrika wirkenden burgenländischen Ordensschwester und „Was is(s)t Pannonien?“ kulinarische Erkenntnisse vor.

Für die beliebte Sendereihe „*Klingendes Österreich*“ mit Sepp Forcher produzierte das Landesstudio Salzburg die Folgen „*Von der Römerzeit zum Almfrieden*“ (11. Juni) und „*Vom Nutzen der Schönheit*“ (8. Dezember). Das Landesstudio Steiermark brachte die Sendung „*Unendliche Vielfalt – Von Deutschlandsberg zu den Steiner Alpen*“ (15. August).

Das Landesstudio Steiermark zeigte die Sendungen „*Der weite Bogen – Vom Joglland über die Bucklige Welt*“ (5. Jänner), „*Donauberge. Zeitlos und ruhevoll*“ (11. September) und „*Vom Inn zur Etsch. Landeck – Engadin – Vinschgau*“ (23. Oktober).

Das Landesstudio Niederösterreich produziert das vierzehntägliche TV-Landwirtschaftsmagazin „*Land und Leute*“, das Projekte und Initiativen im ländlichen Raum ebenso vorstellt wie interessante Persönlichkeiten, touristische und kulturelle Aktivitäten. Nicht zuletzt haben auch Brauchtum und kulinarische Tipps im Jahreskreislauf ihren Platz. Weiters kamen 2010 aus Niederösterreich die Dokumentationen „*Ein Haus voll Glorie – 350 Jahre Basilika Maria Taferl*“ (5. April), „*Reiche Ernte und barocke Pracht – das Marchfeld in Niederösterreich*“ (10. April), „*Im Reich der Wildkatze – 10 Jahre Nationalpark Thayatal*“ (28. August) und als „*Menschen & Mächte Spezial*“ die Folge „*Ein Bauer fürs Land*“ über den langjährigen Landeshauptmann Andreas Maurer. „*Der Alpenkönig und der Menschenfeind*“ aus der Sommerarena Baden in der Regie von Jérôme Savary mit Karl Markovics als Hauptdarsteller wurde in HD-Qualität ausgestrahlt.

Elf Sendungen wurden für die beliebte Vormittagssendung „*Feiertagsfrühschoppen*“ vom Landesstudio Salzburg produziert, bei dem Caroline Koller, Philipp Meikl sowie Harald Prünster Musikantinnen und Musikanten aus ganz Österreich präsentierten. 2010 wurde eine Folge im Weinort Kaltern in Südtirol produziert.

Die volksmusikalische Live-Sendung „*Mei liabste Weis*“ aus dem Landesstudio Tirol, die am Samstag um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt wird, lud am 13. Februar nach Telfs, am 12. Juni ins niederösterreichische Mostviertel, am 26. Oktober in den Dorfstadl Rettenegg in der Steiermark und am 18. Dezember an den Wolfgangsee.

Das Landesstudio Kärnten lieferte ein „*Mini Lei Lei*“ (16. Februar) vom Villacher Kinderfasching mit mehr als 150 Akteuren, vier „*Narrisch guat*“-Sendungen (5. Februar, 12. Februar, 7. August, 11. September) und die Feiertagsdokumentation „*Götter der Berge*“ (3. Juni). Dazu kam 2010 die auf 3sat live übertragene Uraufführung der Oper „*Koukourgi*“ von Luigi Cherubini aus dem Stadttheater Klagenfurt (18. September).

Das Landesstudio Oberösterreich produzierte 2010 die Dokumentationen „*Land der Brauer – Die Innviertler Biertradition*“ (26. März), „*Schätze aus dem Böhmerwald. Foto- und Filmaritäten aus 100 Jahren*“ (24. Mai), „*Begeistert, verfolgt und gestärkt – Die Evangelischen in Oberösterreich*“ (13. Mai) und „*Die junge Moldau. Wulda – Vltava, Fluss zweier Völker*“ (11. September). Für TW1 wurde eine ausführliche Zusammenfassung der Ökumenischen Sommerakademie im Stift Kremsmünster mit dem Titel „*Gerechtigkeit will ich – christliche Provokation für die Ökonomie*“ gestaltet. Zur Ars Electronica brachte das Landesstudio Oberösterreich die Dokumentationen „*Repair – wie die Welt noch zu retten ist*“ und „*Vom ChaosComputerClub zu Unibrennt – Global Eden, der Prix Ars Electronica*“.

Das Landesstudio Salzburg produzierte die Dokumentationen „*Eachtling und Hanfmilch – Nischenprodukte in der Landwirtschaft*“ (14. Mai), „*Wunderwelt aus Eis*“ (29. Mai), „*Giganten der Lüfte – die Rückkehr der Bartgeier in die Alpen*“ (24. Juni), den „*Festakt zur Eröffnung der Salzburger Festspiele 2010*“ (26. Juli), „*Adresse Festung Hohensalzburg – Wohnen in einem Wahrzeichen*“ (25. September), „*Die Magie der Schwammerl*“ (30. September) und das Filmporträt „*80 Jahre Sepp Forcher – Wahre Geschichten*“ (8. Dezember). Insgesamt acht neue „*Frühschoppen*“-Sendungen mit den Moderatoren Caroline Koller, Harry Prünster und Philipp Meikl wurden für das nationale Programm an Drehorten von Salzburg über die Obersteiermark bis nach Osttirol produziert. 2010 wanderte Sepp Forcher in einer vom Landesstudio produzierten Folge der Sendereihe „*Klingendes Österreich*“ vom Lungau nach Gmünd in Kärnten und weiter in die Steiermark nach Krakau.

Das Landesstudio Steiermark brachte die Dokumentationen „*Hilfe unter gutem Stern – Im Abseits von Südafrika*“ (1. Jänner), „*Den Menschen ein Gesicht geben – FACING NATIONS als Appell für Menschlichkeit*“ (6. Jänner), die Live-Sendung „*Das Steirerland im Narreng'wand*“ (16. Februar), „*Alexander der Große – Grenzgänger der Geschichte*“ (28. März), den Konzertmitschnitt „*Opus in der Oper*“ (17. April), die Dokumentation „*Weiß-grüne Chance – Die Steiermark und der Klimaschutz*“ (1. Mai), das „*Narzissenfest im Ausseerland*“ (3. Juni), „*Heimspiel für Harmoncourt – 25 Jahre styriarte*“ (18. Juli), den „*Steirischen Harmonika-Wettbewerb 2010*“ (16. Oktober) und den „*Winzerzug – Das Weinlesefest in der Südsteiermark*“ (17. Oktober).

Das Landesstudio Tirol lieferte 2010 „*Gipfelkreuze – Das andere Ende von Tirol*“ (31. Juli), „*Ein Berg und eine Seele – Bergsteiger und ihre Lieblingsberge*“ (26. Oktober) und „*Sölden/Vent. Ungleiche Nachbarn*“ (28. Dezember).

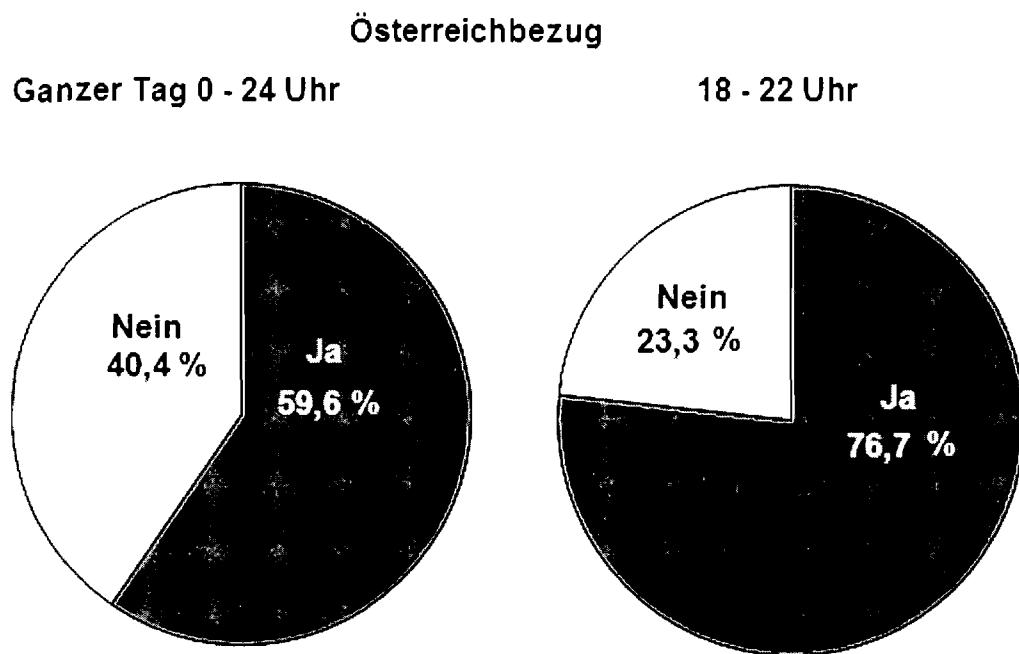
Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen 2010 der „*Feldkircher Faschingsumzug*“ (7. Februar), die Dokumentation „*Über die Grenzen hinweg*“ (17. Juli), die Live-Übertragung der „*Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2010*“ (21. Juli), „*Rita und der Zauber der Vorarlberger Gärten*“ (4. Dezember), der „*Bregenzer Advent*“ (8. Dezember) und in der Reihe „*Dokumentation am Feiertag*“ 2010 die Folge „*Die Alleskönnner. Mesnerinnen und Mesner*“ (8. Dezember).

Für die Serie „*Unterwegs in Österreich*“ gestaltete das Landesstudio Wien die Beiträge „*Rund um den Ring*“ (13. Februar) und „*Wiener Wasserwerke*“ (3. Juli). Für „*Unterwegs beim Nachbarn*“ wurde „*Centrope – das Herz Europas*“ (23. Oktober) produziert. Am 18. April übertrug das Landestudio Wien auf ORF 1 und TW1 den „*Vienna City Marathon*“ und am 27. Juni auf ORF 1 die Dokumentation „*Donauinsel&fest*“. Am 3. Juli folgte das Donauinsel-Highlight „*music.night.spezial. Rainhard Fendrich*“, am 25. Dezember begleitete ein Fernsehteam in einer „*Feiertagsdokumentation*“ Obdachlose auf ihrer „*Herbergssuche*“.

2.2.9 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet widmete der ORF im vergangenen Jahr 59,7% (2009: 58,1%) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Prime Time (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 76,7% (2009: 74,8%) der Sendezeit. Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen

Basis: Programmoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug

2.2.10 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung jener Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen. Es sind nach der Definition im Jahressendeschema (§ 21 Abs. 2 Z. 2 ORF-G) die folgenden:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkatgorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Im Sinne der eindeutigen Aussagen von Politikerinnen und Politiker sowie Expertinnen und Experten bei der Gesetzeswerdung muss im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung angeboten werden, also keine durchgehende Kontrastprogrammierung erfolgen.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.

4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:

- Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
- Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF. Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung wohl dem Kriterium des Anspruchs genügt. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion etc.
- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportler und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der Österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2010 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Programme im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2010 im Detail angeführt. Die Monate März und Oktober gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Es wurden jeweils eine Woche aus dem Monat März (15. bis 21. März 2010) und eine Woche aus den Monaten September/Oktober (20. bis 26. September 2010) ausgewählt.

Musterwoche 1 (15. bis 21. März 2010)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
15.03.	ORF 2	20:15	50	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung beiträgt
15.03.	ORF 2	21:14	39	THEMA	Informationssendung
16.03.	ORF 1	20:15	44	SCHNELL ERMITTELT	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
16.03.	ORF 1	21:07	44	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzter Fernsehkrimi mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
16.03.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: EIN SOMMER IN ALASKA	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
16.03.	ORF 2	21:08	45	REPORT	Informationssendung
17.03.	ORF 1	20:15	20	VORBERICHTE CHAMPIONS LEAGUE	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
17.03.	ORF 1	20:45	47	CHAMPIONS LEAGUE 1. HZ BARCELONA - STUTTGART	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
17.03.	ORF 1	21:44	50	CHAMPIONS LEAGUE 2. HZ BARCELONA - STUTTGART	Sportberichterstattung auf hohem Niveau; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
17.03.	ORF 2	20:16	88	LIEBE IST NUR EIN WORT	Literaturverfilmung eines Romans von Johannes Mario Simmel mit Österreich-Bezug; Ko-Produktion (ORF, ZDF)
18.03.	ORF 1	21:57	45	DONNERSTAG NACHT: WIR SIND KAISER BEST-OF	in der Fachwelt anerkanntes österreichisches Kleinkunstformat; vermittelt österreichische Identität
18.03.	ORF 2	21:07	44	UNIVERSUM: DIE WUNDER ARABIENS	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
19.03.	ORF 1	20:15	96	DIE MILLIONENSHOW – 10 JAHRE	in der Fachwelt anerkanntes und seit 10 Jahren erfolgreiches Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung beiträgt
19.03.	ORF 2	21:19	34	AM SCHAUPLATZ	mehrfach auszeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus Gatterer Preis, Romy)
21.03.	ORF 1	20:15	135	THE DA VINCI CODE - SAKRILEG	Literaturverfilmung des Bestsellerromans von Dan Brown, u.a. nominiert für Golden Globe
21.03.	ORF 2	20:16	86	TATORT: KALTES HERZ	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)

Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 1

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Musterwoche 2 (20. bis 26. September 2010)**

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
20.09.	ORF 2	20:15	49	DIE MILLIONENSHOW	in der Fachwelt anerkanntes Unterhaltungsformat mit starkem Österreichbezug, das zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung beiträgt
20.09.	ORF 2	21:12	39	THEMA	Informationssendung
21.09.	ORF 1	20:15	43	SOKO DONAU	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
21.09.	ORF 2	20:15	46	UNIVERSUM: MILOS UND DIE LUCHSE	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
21.09.	ORF 2	21:09	44	REPORT	Informationssendung
22.09.	ORF 1	20:30	46	BUNDESLIGA 1. HZ RIED - RAPID	Sportberichterstattung auf hohem Niveau mit Österreichbezug; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
22.09.	ORF 1	21:32	50	BUNDESLIGA 2. HZ RIED - RAPID	Sportberichterstattung auf hohem Niveau mit Österreichbezug; fördert das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung
23.09.	ORF 2	21:09	43	UNIVERSUM: DER SILBERBERG	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendlbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
24.09.	ORF 2	21:19	34	AM SCHAUPLATZ	mehrfach auszeichnende Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus Gatterer Preis, Romy)
26.09.	ORF 2	20:15	87	TATORT: DIE UNMÖGLICHKEIT SICH DEN TOD VORZUSTELLEN	in der Fachwelt anerkannte Krimiserie; Koproduktion (ORF, ARD)
26.09.	ORF 2	21:50	25	ZEIT IM BILD 2 SPEZIAL: LTW STEIERMARK	Informationssendung

Tabelle 35: Anspruch / Musterwoche 2

2.2.11 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzerrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. Im Jahr 2010 konnten mehr als 80% des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit 2011 macht das neue ORF-G eine Substituierung dieser Sendungen u.a durch Archivmaterial möglich.

Mit ORF 2 Europe können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicher/innen das Aktuellste aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2 Europe eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben. Insofern trägt ORF 2 Europe in einem hohen Ausmaß zur europäischen Integration bei.

ORF 2 Europe informierte sein Publikum im Ausland 2010 u.a. über die Landtagswahlen im Burgenland, in der Steiermark und in Wien. Übertragen wurden die Diskussionssendungen ebenso wie die jeweiligen regionalen Sondersendungen am Wahltag.

ORF 2 Europe strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u.a alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Heute in Österreich*“, „*Report*“, „*im ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*Kulturmontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*Eco*“ oder „*Thema*“. Übertragen wurden von ORF 2 Europe zahlreiche Kulturevents wie die „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ und Produktionen der Salzburger Festspiele. Neben Konzert- und Opernhighlights des Landes konnten auch heimische Theaterproduktionen einem europäischen Publikum zugänglich gemacht werden. Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2 Europe auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder klassischen Unterhaltungsformaten (zum Beispiel Volksmusik, Kabarett).

Ausgestrahlt wird ORF 2 Europe von ca. 6.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellsten Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2 Europe wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich in Gebärdensprache präsentiert, und zwar durchgängig – sowohl in den Moderationen und Beiträgen als auch in den in der Sendung stattfindenden Live-Gesprächen. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscher/innen die ca. 20-minütige „*Zeit im Bild*“ ohne Pause „simultan“

live in Gebärdensprache übersetzen. Für die Art und den Stil der „Zeit im Bild“ mit Gebärdensprache gab es zahlreiche positive und anerkennende Rückmeldungen von Betroffenen und Behindertenvertretern.

ORF 2 Europe ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich und in weiteren 26 Ländern zu empfangen.

2.2.12 ORF SPORT PLUS

Der Spartenkanal ORF SPORT PLUS lieferte 2.511 Stunden (2009: 2.526 Stunden) Sportprogramm, davon 469 (2009: 485 Stunden) Live-Übertragungen. Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (388 Stunden), Tennis (311 Stunden), Handball (268 Stunden), Volleyball (260 Stunden, davon 89 Stunden Beachvolleyball), Motorsport (115 Stunden) sowie Tanzsport und Golf mit je 100 Stunden. Die restlichen Programmstunden verteilen sich auf etwa 40 weitere Sportarten. Diese Programmleistung ist im oben genannten ORF-SPORT-Programm nicht enthalten.

Höhepunkt bei den Eigenproduktionen war die Handball-Europameisterschaft in Österreich (Austragung in Linz, Wiener Neustadt, Innsbruck und Wien). Hier wurde das internationale Signal für 47 Spiele produziert und national 80 Stunden berichtet. Ein weiteres Top-Ereignis in Österreich war die Judo-Europameisterschaft im Dusika-Stadion. Auch hier wurde ein internationales Signal erstellt und in ORF Sport PLUS (26 Stunden) live übertragen. Als sehr gut genutztes Zusatzangebot zum neuen Fußball Bundesliga Vertrag wird seit Herbst 2010 jeweils ein Spiel der Fußball „Heute für Morgen“-Liga live in ORF SPORT PLUS übertragen.

2.3 ORF TELETEXT

2.3.1 Zur Untersuchungsmethode

Der März dient wie in den vergangenen Jahren auch 2010 als repräsentativer Monat für die Detailanalyse des ORF TELETEXT. Der über das Jahr üblicherweise stabile Programmoutput ermöglicht Aussagen über die Performance des ORF TELETEXT im Gesamtjahr auf Basis dieses ausgewerteten Beispielsmonats.

2.3.2 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Das Angebot des ORF TELETEXT, der im Jänner sein dreißigjähriges Jubiläum als textbasiertes mediales Angebot des ORF feierte, war auch im Jahr 2010 auf die drei Hauptsäulen Nachrichten / Informationen, Service und Programminformationen ausgerichtet.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das Medium lieferte seinem Publikum damit jederzeit einen aktuellen Überblick über das Geschehen in Österreich und im Ausland, stellte unterschiedlichste Serviceinformationen bereit und informierte detailliert über das Programm des ORF in Radio und Fernsehen.

Mit Innen- und Außenpolitik, Sport, Kultur, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia umfasst das aktuelle Informationsangebot weiterhin alle relevanten Themenbereiche. Informationen zu unterschiedlichen Themenfeldern sind jeweils in eigenen Rubriken bzw. Magazinen zusammengefasst. Umfassende Programminformationen zum ORF-Fernsehen stehen weiterhin ab Seite 300, zu den ORF-Radios ab Seite 380 zur Verfügung. Im Serviceteil des ORF TELETEXT werden teils im Minutentakt aktualisierte Informationen präsentiert, die von wichtigen Telefonnummern, Adressen, Terminen und Öffnungszeiten über die An- und Abflugzeiten von Flügen bzw. Ankunfts- und Abfahrtszeiten von Zügen bis zu Verkehrsinformationen reichen. Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 30. März 2010 auf insgesamt 1.367 Seiten, davon 387 anwählbare Seiten.

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema / Rubrik	Seite	Thema / Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen, Newsflash	100, 111, 199)	Motor	430-443
Nachrichten Topstorys	101-110	Multimedia	460-469
Politik Inland + EU	112-125	Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126-134	Wetter	600-624
Chronik	135-144	Gesundheit	640-650
Leute	145-149	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	ab 680
Wirtschaft und Börse	150-189	Bundesländer Nachrichten	700-709
Kultur und Show	190-197	Spiel und Sterne	720-736
Sport	200-279	Lesen statt Hören	770-779
TV-Programm und Inhalte	300-379	Reisen und Reiseinfo	800-839
Radios	380-398	Ihr ORF (Serviceinfos)	870-885
Kultur und Show Termine	400-418	Inhalt und Impressum	890-899
Help / Konsumenteninformation	420-428		

Tabelle 36: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern ist wie folgt festgelegt:

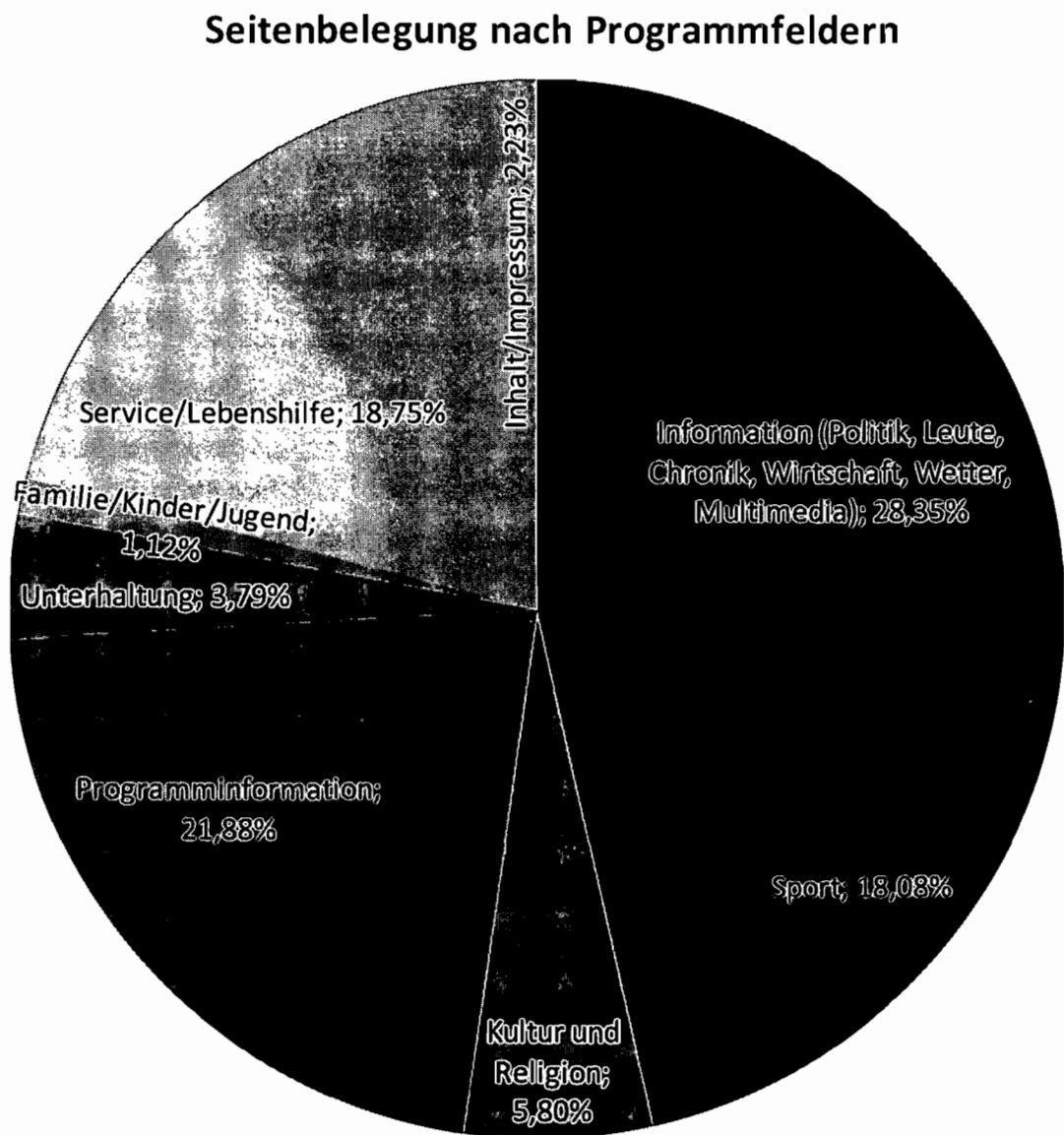


Abbildung 2: Seitenbelegung nach Programmfeldern

Neuerungen im Angebot

Nachdem der ORF TELETEXT 2009 im Zuge eines Relaunchs sowohl strukturell und im Design erfolgreich optimiert als auch inhaltlich z.B. um die Bundesländer-Nachrichten ab Seite 700 erweitert wurde, wurden 2010 die Serviceinformationen in einzelnen Bereichen weiter ausgebaut: Auf Seite 624 wird über Wetterwarnungen informiert, auf den Seiten 602 bis 610 wurde die Anzahl der aktuellen Wettermesswerte aus dem jeweiligen Bundesland erhöht. Die Ö3-Aktion „Team Österreich Tafel“ wird seit März 2010 mit einer Auflistung aller Lebensmittel-Ausgabestellen auf Seite 683 unterstützt. Zur Wahl des ORF-Publikumsrats wurden umfassende Informationen – vom Wahlmodus über die Kandidaten bis zum Wahlergebnis – im ORF TELETEXT präsentiert.

Schwerpunkte der Berichterstattung 2010

Zu den Schwerpunkten der innenpolitischen Berichterstattung zählten umfassende Wahlkampf- und Wahlabend-Berichte zur Bundespräsidentenwahl und zu den Landtagswahlen des Jahres 2010. Bei allen Wahlen wurden zusätzlich zu redaktionellen Storys am Wahlabend die Wahlergebnisse ab Seite 500 bis zur Gemeindeebene präsentiert. International wurde z.B. die Bundespräsidentenwahl in Deutschland, die Bestellung der neuen EU-Kommission und die griechische Finanzkrise umfassend begleitet.

Zu den chronikalen Ereignissen, über die laufend berichtet wurde, gehörten die Rettung der chilenischen Bergarbeiter, die Ölkatstrophe im Golf von Mexiko oder der Vulkanausbruch in Island mit seinen Folgen für den internationalen Flugverkehr.

Im Sportbereich wurden unter anderem zu den Großereignissen Olympische Winterspiele und Fußball-Weltmeisterschaft Specials gestaltet, die mit Vorberichten und Analysen, Live-Tickern, Ergebnis- und Medaillenlisten umfassend informierten.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Die redaktionell gestalteten Bereiche des ORF TELETEXT umfassen weiterhin im Wesentlichen den gesamten Nachrichtenbereich, die Sport- und Kulturberichterstattung, Programm- und Wettervorschauen, die (tages)aktuellen Bereiche der Themenmagazine von Multimedia über Help bis Gesundheit sowie Serviceinformationen wie etwa Veranstaltungskalender oder Notdienste. Andere Serviceinformationen wie Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte etc. werden automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich blieben die Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verglichen mit dem Vorjahr im Wesentlichen stabil. Insgesamt gab es im März 2010 16.815 Seitenupdates. Die Steigerung der Gesamtsumme an Seitenupdates ergibt sich vor allem dadurch, dass die Bundesländer-News 2010 für den gesamten März gezählt wurden, während sie 2009 erst ab ihrer Einführung am 16. März berücksichtigt wurden.

Bereich	März 2010	März 2009
Schlagzeilen	1.552	1.689
Politik Österreich und EU	3.209	3.175
Politik international	2.103	2.180
Chronik	2.500	2.794
Wirtschaft	2.514	2.619
Leute	443	549
Bundesländer	4.494	2.279
Gesamt-Updates	16.815	15.285

Tabelle 37: Verteilung der Seiten-Updates nach Nachrichten-Bereichen

Der Sportbereich informierte auf 81 Haupt- und zahlreichen Unterseiten (Topstory Seite 105, Sportseiten 200-279) mit Storys, Vorschauen, Analysen, Live-Tickern, Ergebnislisten, Medaillenspiegeln etc. über das Geschehen in den unterschiedlichsten Sportarten von Fußball und anderen Ballsportarten, Formel 1 und Wintersport über Segeln, Tennis und Reitsport bis zu Leichtathletik, Basketball und Golf. Zu den Olympischen Winterspielen und der Fußball-Weltmeisterschaft wurden im Rahmen der Sportseiten umfangreiche Specials gestaltet. Im März 2010 wurden insgesamt 11.089 Seitenupdates verzeichnet (2009: 11.213).

2.3.3 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.4 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 ORF OK MultiText

2.4.1 Der digitale TV-Zusatzdienst ORF OK MultiText

Der ORF OK MultiText bietet Nachrichten und Serviceinformationen in Bild und Text, wobei das Fernsehbild auch während der Nutzung des Mediums immer eingeblendet bleibt. Das digitale Zusatzangebot kann mittels multitextfähiger Set-Top-Boxen genutzt werden, Ende 2010 befanden sich mehr als 215.000 dieser Boxen in den österreichischen Haushalten.

2.4.2 Das ORF OK MultiText-Angebot im Detail

In seinem News-Portal lieferte der ORF OK MultiText auch im Jahr 2010 umfassende Nachrichten aus dem In- und Ausland in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik, Lifestyle und Net&Tech. Das Sport-Portal informierte über das Geschehen in unterschiedlichsten Sportarten und stellte unter anderem einen sekundenaktuellen Live-Ticker bei Skirennen zur Verfügung. Die Höhepunkte des ORF-TV-Programms wurden täglich in den TV-Tipps angekündigt. Das Wetter-Portal informierte über aktuelle Wetterwerte und -prognosen, im Serviceportal standen zahlreiche Informationen von laufend aktualisierten Börsen- und Marktdaten und Flugzeiten bis zu ORF-Servicetelefonnummern zur Verfügung.

Neuerungen im Angebot und Schwerpunkte der Berichterstattung

Das Angebot des ORF OK MultiText wurde nach dem Relaunch Anfang 2009 (Modernisierung des Designs, neues Service-Portal) im Jahr 2010 in Umfang, Inhalt und Struktur beibehalten. Neu hinzu kamen Wetterwarnungen sowie zusätzliche Wettermesswerte aus den Bundesländern. Großereignisse aus dem politischen (z.B. Bundespräsidentenwahl) und Sportbereich (z.B. Fußball-Weltmeisterschaft und Olympische Winterspiele) wurden im Rahmen von redaktionellen Schwerpunkten begleitet, die neben aktuellen Informationen und Nachrichten auch zahlreiche Ergebnislisten beinhalteten.

Spezialangebote 2010	Inhalte
ORF-Aktionen und Initiativen	Aktuelle und Serviceinformationen, Programmabrüche zur jeweiligen Initiative
Sport-Großevents	Vorschauen, Nachberichte und Analysen, detaillierte Ergebnislisten, Live-Ticker, Medaillenspiegel etc.
Bundespräsidentenwahl, Landtagswahlen	Aktuelle Wahlkampf- und Wahlabend-Berichterstattung, detaillierte Ergebnisse

Tabelle 38: Anlassbezogene Spezialangebote zu TV-Programmschwerpunkten und Großereignissen

Nachrichten und Sport im ORF OK MultiText im Detail

Für die Detailanalyse werden ähnlich zum ORF TELETEXT die Updates (neue Schlagzeile / Story, neuer Inhalt, Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) eines Beispielmonats bei den Nachrichten- und Sportangeboten des ORF OK MultiText ausgewertet. Nachdem aus technischen Gründen für 2009 der Dezember herangezogen werden musste, wurde für das Jahr 2010 wie in den Jahren zuvor wieder der März als Beispielmonat für die Detailauswertung genommen. Im ORF OK MultiText deckt das News-Portal mit seinen bebilderten Storys auch zahlreiche Themenfelder wie Kultur, Wirtschaft, Multimedia oder Lifestyle / Society ab, die im ORF TELETEXT in voneinander getrennten Magazinen bzw. Rubriken zur Verfügung gestellt werden.

Portal	Inhalte	Updates März 2010	Updates Dez. 2009
News	Aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik, Lifestyle und Neue Technologien	21.385	22.490
Sport	Aktuelle Berichte und Tabellen zu Wintersport, Fußball, Tennis und anderen Sportarten, Liveticker	13.224	15.751

Tabelle 39: Verteilung der Seiten-Updates nach Bereichen

2.5 ORF Internet (ORF.at)

2.5.1 Zur Untersuchungsmethode

Wie in den Vorjahren wurde zur quantitativen Auswertung des ORF-Onlineangebots als zugrundeliegende, in sich geschlossene Content-Einheit die „Story“ bzw. der „ Beitrag“ gewählt.

2.5.2 Das ORF.at-Angebot 2010 allgemein

Im Rahmen einer Überblicksberichterstattung informiert ORF.at laufend aktuell über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen. Die weiteren Schwerpunkte des ORF-Onlineangebots sind sendungsbegleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF, Live-Streaming- und On-Demand-Angebote und Informationen zum Unternehmen und seinen Programmen sowie zu den humanitären Aktionen des ORF.

2.5.3 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Das mit 1. Oktober 2010 in Kraft getretene neue ORF-Gesetz präzisiert u.a den Onlineauftrag und beinhaltet neue Richtlinien für Onlineangebote des ORF. Es wurden u.a. folgende Maßnahmen vor bzw. mit Inkrafttreten des Gesetzes umgesetzt, um die Erfüllung dieser Vorgaben zu gewährleisten: Die Angebote oe3.ORF.at/instyle und futurezone.ORF.at wurden eingestellt. Ebenso wurden die regionalen Foren und weitere Angebote zur Beteiligung von Usern wie Chats geschlossen, es wurden außerdem neue Registrierungsbedingungen für Nutzer eingeführt (Name, Adresse).

Die Dauer der Abrufbarkeit von Onlineinhalten wurde an die neuen Bestimmungen angepasst (Überblicksberichterstattung und Abrufdienst sieben Tage, sendungsbegleitende Inhalte 30 Tage). Die regionale Überblicksberichterstattung wurde auf maximal 80 Storys pro Woche pro Bundesland eingeschränkt.

Neuerungen im ORF.at-Angebot 2010

Die beiden meistgenutzten Onlineangebote des ORF, news.ORF.at und sport.ORF.at, wurden im Juli 2010 technisch modernisiert. Im Rahmen dieser Optimierungen wurden auch Bedienkomfort und Usability verbessert, zum Beispiel durch die Verstärkung der Farbkontraste zwischen Schrift und Hintergrund oder durch die Anpassung von Bild- und Textgrößen an moderne Bildschirmauflösungen. Beide Angebote wurden außerdem barrierefrei gestaltet und entsprechen den Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0), dem international anerkannten Standard zur Erstellung von barrierefreien Webinhalten.

Im Zuge der schrittweisen technischen Modernisierung der ORF.at-Angebote wurden 2010 auch help.ORF.at und die Seiten der Humanitarian-Broadcasting-Projekte „Licht ins Dunkel“ und „Nachbar in Not“ entsprechend angepasst und ebenfalls barrierefrei gestaltet. Auch die Benutzerfreundlichkeit des Webauftritts des Kultur- und Informations-Radiosenders Ö1 wurde 2010 durch eine technische Erneuerung und übersichtlichere Gestaltung verbessert.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Zu den Schwerpunkten der politischen Berichterstattung zählten u.a. die Bundespräsidentenwahl und Landtagswahlen, die deutsche Bundespräsidentenwahl, die Finanzkrise in Griechenland und die Geschehnisse rund um die Online-Plattform WikiLeaks und deren Gründer. Im Chronik-Bereich waren vor allem die Öl katastrophe im Golf von Mexiko, der Vulkanausbruch in Island, die Flutkatastrophe in Pakistan und das Erdbeben in Haiti Gegenstand zahlreicher Storys. Die beiden Sport-Events Olympische Winterspiele und Fußball-Weltmeisterschaft wurden online mit redaktionellen Schwerpunkten begleitet, die auch Live-Streams der Bewerbe umfassten. Weiterer Schwerpunkt war u.a. die erstmals in Österreich stattgefundene Handball-Europameisterschaft.

Die ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“ wurde online ebenso begleitet und unterstützt wie die „Nachbar in Not“-Initiativen für Haiti und Pakistan und „Licht ins Dunkel“. Die TV-Events „Das Match“ und „HELDEN VON MORGEN“ wurden im Rahmen von tv.ORF.at begleitet. Bei der Kulturberichterstattung wurde wie schon in den Vorjahren u.a. ausführlich über das Wiener Filmfestival Viennale, die Tage der deutschsprachigen Literatur (Ingeborg-Bachmann-Preis), und den österreichischen Festspielsommer informiert.

2.5.4 Die Videoplattform ORF-TVthek

Die im November 2009 gestartete Videoplattform ORF-TVthek gewährleistet, dass ORF-TV-Inhalte auch über Internet verfügbar sind. 2010 wurden auf <http://TVthek.ORF.at> regelmäßig ca. 70 eigen-, auftrags- oder koproduzierte Sendungen aus den Genres Information, Dokumentation, Magazin, Sport, Kultur, Volksgruppen, Religion, TV-Shows und Service on demand zur Verfügung gestellt. Live wurden regelmäßig die ZiBs, Parlamentsübertragungen, „Heute in Österreich“, „Wien heute“ und „Niederösterreich heute“, die Übertragungen der UEFA Champions League und der österreichischen Fußball-Bundesliga online bereitgestellt.

Mit diesem breiten Angebotsspektrum konnte sich die ORF-TVthek als erfolgreiches Zusatzservice zum linearen Fernsehen etablieren, das dem Publikum eine zeit- und ortsunabhängige Nutzung von ORF-TV-Inhalten ermöglicht. 2010 wurden durchschnittlich 5,2 Mio. Videoabrufe (live und on demand) pro Monat registriert.

Auf der ORF-TVthek stehen den Nutzern auch Zusatzservices zur Verfügung, welche das Auffinden und die Auswahl gewünschter Fernsehinhalte erleichtern: Jene Sendungen, die aus einzelnen Beiträgen bestehen, stehen nicht nur gesamt, sondern auch in einzelne Beiträge gegliedert zur Verfügung. Somit kann schnell auf jenen Sendungsinhalt zugegriffen werden, der jeweils von besonderem Interesse ist. Themenschwerpunkte fassen die wichtigsten Sendungen bzw. Beiträge zu aktuellen relevanten Themen oder Großereignissen zusammen und bieten so die Möglichkeit, sich auf einen Blick über das verfügbare Angebot zum entsprechenden Schwerpunkt zu informieren. Auch die Suchfunktion (nach Sendung, Stichwort, Datum) macht es Nutzern möglich, auf der ORF-TVthek schnell alle gewünschten Sendungen und Beiträge zu finden. Ende 2010 wurde mit der Bereitstellung der ORF-TVthek für iPhone und iPad damit begonnen, die ORF-TVthek an die nutzerfreundliche Darstellung auf mobilen Endgeräten anzupassen.

2.5.5 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

Im Rahmen der tabellarisch angeführten Angebote wurden im Jahr 2010 insgesamt 206.678 Beiträge publiziert, womit der redaktionelle Leistungsumfang im Vergleich zum Jahr 2009 stabil blieb.