



ORF – Jahresbericht 2014

Gemäß § 7 ORF-Gesetz

März 2015

INHALT

1. Einleitung.....	7
1.1 Grundlagen.....	7
1.2 Das Berichtsjahr 2014	8
2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags.....	16
2.1 Radio.....	16
2.1.1 Österreich 1.....	17
2.1.2 Hitradio Ö3.....	22
2.1.3 FM4.....	26
2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein.....	28
2.1.5 Radio Burgenland.....	28
2.1.6 Radio Kärnten.....	31
2.1.7 Radio Niederösterreich.....	34
2.1.8 Radio Oberösterreich.....	37
2.1.9 Radio Salzburg.....	40
2.1.10 Radio Steiermark.....	42
2.1.11 Radio Tirol.....	44
2.1.12 Radio Vorarlberg.....	47
2.1.13 Radio Wien.....	50
2.1.14 Radio Österreich 1 International.....	52
2.1.15 Radio AGORA.....	53
2.2 Fernsehen.....	54
2.2.1 ORF eins und ORF 2.....	54
2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende.....	55
2.2.1.2 Programmflächen.....	60
2.2.1.3 Information.....	62
2.2.1.4 Kultur/Religion	68
2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe	73
2.2.1.6 Sport	75
2.2.1.7 Unterhaltung	78
2.2.1.8 Kinderprogramm	83
2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	86
2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen	94
2.2.1.11 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen	100
2.2.1.12 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens	101
2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)	105
2.2.3 ORF III Kultur und Information	106
2.2.4 ORF SPORT +	113
2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt	116
2.3 ORF TELETEXT.....	117
2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail	117
2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen	120
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	121

Inhalt

2.4 Internet (ORF.at)	121
2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2014 allgemein	121
2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte	121
2.4.3 Die Videoplattform ORF-TVthek	122
2.4.4 Weitere multimediale Innovationen	124
2.4.5 Das ORF.at-Angebot im Detail	125
3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern	130
3.1 3sat	130
3.2 ARTE	133
3.3 ARD-alpha	134
4. Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm	136
5. Angebot des ORF für Volksgruppen	138
5.1 Radio	141
5.1.1 ORF-Radio AGORA	141
5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	142
5.2 Fernsehen	145
5.2.1 Spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios	146
5.3 Internet	150
5.4 Teletext	151
6. Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen	152
7. Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen	154
8. Humanitarian Broadcasting	157
8.1 „Licht ins Dunkel“	157
8.2 „Nachbar in Not“	162
8.3 Sozialspots	163
8.4 „147 Rat auf Draht“	163
8.5 ORF-„Greinecker Preis für Zivilcourage“	163
9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen	164
10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen	165
11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	166
11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme	166
11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme	166
11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme	167
11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme	168
11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme	168
11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme	168
11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme	168
11.3 Nutzung ORF TELETEXT	169
11.4 Nutzung von ORF.at Network	170

Inhalt

11.4.1 ORF.at Network in der ÖWA Plus	170
11.4.2 ORF.at Network in der ÖWA Basic	171
11.4.3 Nutzung Videoangebote auf dem ORF.at Network	172
12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at	174
12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme	174
12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch	174
12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	175
12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme	176
12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)	176
12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T (digital video broadcasting terrestrial)	176
12.2.3 Technische Reichweiten DVB-T2 (digital video broadcasting terrestrial)	177
12.2.4 Verteilung der TV-Empfangsebenen	179
12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT	180
12.4 Versorgungsgrad von ORF.at	180
12.4.1 Internet-Zugang	180
12.4.2 Internet-Nutzung allgemein	180
13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....	183
14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....	187

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien	22
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien	22
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	25
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	26
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	27
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	28
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	30
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien	31
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	34
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	36
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien	37
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	39
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	39
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien	41
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	41
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	44
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien	44
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	46
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	49
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	50
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien	52
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	52
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	53
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	53
Tabelle 27: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014	55
Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014	63
Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014	68
Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	93
Tabelle 31: Anspruch / Musterwoche 1	103
Tabelle 32: Anspruch / Musterwoche 2	104
Tabelle 33: ORF-TV Programmstruktur 2014 gemäß § 4 Abs 2 ORF-G, Analyse (nach Univ.-Prof. Dr. H. Haas) Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien	116
Tabelle 34: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT	118
Tabelle 35: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen	120
Tabelle 36: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	125
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	127
Tabelle 38: Anteil von zehn wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at	128
Tabelle 39: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2014	137
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF III 2014	137
Tabelle 41: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	143
Tabelle 42: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	145
Tabelle 43: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	146
Tabelle 44: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	147
Tabelle 45: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	149
Tabelle 46: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	150
Tabelle 47: Etappenplan audiodeskribierter ORF-Programme 2012–2014	154
Tabelle 48: ORF.at in der ÖWA Basic	172

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 49: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	174
Tabelle 50: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	174
Tabelle 51: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	175
Tabelle 52: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	175
Tabelle 53: Technische Reichweite DVB-T MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	177
Tabelle 54 Technische Reichweite DVB-T MUX B (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne	177
Tabelle 55: DVB-T2-Sendeanlagen	178
Tabelle 56: Technische Reichweite DVB-T2 MUX D, E, F (digital video broadcasting terr.) via Dachantenne	179
Abbildung 1: Österreichbezug	100
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern	118
Abbildung 3: Entwicklung Videoabrufe ORF.at gesamt	123
Abbildung 4: ORF-TVthek Top-EinzelSendungen seit 2009	123
Abbildung 5: Entwicklung von ORF.at 2008-2014 laut ÖWA Basic	126
Abbildung 6: Vergleich Marktanteile ORF-Radios – Kommerzradios im Detail	166
Abbildung 7: Vergleich Tagesreichweiten ORF-Radios – Kommerzradios im Detail	167
Abbildung 8: ORF.at in der ÖWA Plus	171
Abbildung 9: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2014 (Basis: Personen 12 Jahre und älter)	179
Abbildung 10: Internet-Zugang in Österreich	181
Abbildung 11: Internet-Nutzer/innen in Österreich	182

Einleitung

1. Einleitung

1.1 Grundlagen

Der ORF ist gemäß § 7 ORF-Gesetz (ORF-G)¹ dazu verpflichtet, bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-G (insb. Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag, besondere Aufträge) und über die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke) im vorangegangenen Kalenderjahr vorzulegen. Der Bericht hat auch nach wissenschaftlichen Methoden erhobene Darstellungen und Informationen über die erzielten Reichweiten zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2014. Auf den folgenden Seiten wird die Erfüllung der oben genannten Aufträge dargelegt: Kapitel 2 beschäftigt sich mit der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF, im ORF TELETEXT und auf den Internetseiten des ORF. Im Kapitel Radio erfolgt eine weitere Differenzierung nach den einzelnen Radioangeboten des ORF (Ö1, Hitradio Ö3, FM4, ORF-Regionalradios und Radio AGORA). Das Kapitel Fernsehen ist zunächst für ORF eins und ORF 2 nach Themenbereichen gegliedert (Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe, Sport, Unterhaltung, Kinder). Weiters werden die Sendungen der ORF-Landesstudios und bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen, behandelt sowie Programme, die der Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen. Ein Kapitel beschäftigt sich mit dem Nachweis des Angebots anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens anhand von zwei Musterwochen. Eigene Kapitel widmen sich ORF 2 Europe (ORF 2E), dem unverschlüsselten Fernseh- und Teletext-Angebot des ORF via Digitalsatellit, den Spartensendern ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + sowie der Darstellung der Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am gesamten ORF-Fernsehprogramm. In den Folgekapiteln geht es um die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags in den Medien Teletext und Internet. Im Kapitel 3 werden die

¹ Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 55/2014 (Stand 1.1.2015).

Einleitung

Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern (3sat, ARTE, ARD-alpha) beschrieben sowie Programmschwerpunkte und Höhepunkte des Jahres 2014 angeführt. Kapitel 4 widmet sich den europäischen Werken im ORF-Fernsehprogramm und -Abrufdienst.

Eigene Kapitel beschäftigen sich mit dem Angebot des ORF für Volksgruppen (Kapitel 5), für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen (Kapitel 6) sowie für blinde und stark sehbehinderte Menschen (Kapitel 7). Kapitel 8 ist dem Engagement des ORF im Bereich Humanitarian Broadcasting gewidmet. Der Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesstudios sowie das Ausmaß der aus kommerzieller Werbung erzielten Einnahmen werden in den Kapiteln 9 und 10 offengelegt. Die Kapitel 11 und 12 widmen sich schließlich der Nutzung sowie dem Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, des ORF-Teletext- und -Internetangebots. Kapitel 13 stellt Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften dar, Kapitel 14 schließlich die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots.

In den einzelnen Kapiteln wurde auch auf eine Vergleichbarkeit der für 2014 zusammengestellten Daten mit jenen des Jahres davor sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte sind quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, lässt sich nur anhand von demonstrativen Beispielen darstellen.

1.2 Das Berichtsjahr 2014

2014 war ein wichtiges und programmlich wie wirtschaftlich erfolgreiches Jahr für den ORF, in dem auch zahlreiche strategische Weichenstellungen getroffen wurden: In allen drei Medien – Fernsehen, Radio und Internet – konnte sich der ORF als Marktführer und elektronisches Leitmedium des Landes behaupten. Wirtschaftlich schloss das Unternehmen zum fünften Mal in Folge positiv ab. Mit dem Beschluss der Unternehmensstrategie „ORF 2020“ sowie der Entscheidung über die Konsolidierung der Wiener ORF-Standorte auf dem Küniglberg wurden die Weichen für eine erfolgreiche Weiterentwicklung für das ORF-Publikum gestellt. Ein besonderer Erfolg 2014 war der Sieg der vom ORF entsandten Österreich-Kandidatin Conchita Wurst beim „Eurovision Song Contest“ in Kopenhagen, der dazu führte, dass der ORF 2015 den weltweit größten TV-Unterhaltungsevent ausrichtet.

Einleitung

TV-Marktanteilsentwicklung 2014

Die ORF-Tagesreichweite im Fernsehen lag 2014 im Schnitt bei 3.554 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, d. h. ORF eins und ORF 2 erreichten gemeinsam im Schnitt pro Tag fast die Hälfte des österreichischen Fernsehpublikums. ORF eins erreichte 2014 2.107 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 13,3 % Marktanteil, ORF 2 2.716 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 20,2 % Marktanteil. Insgesamt erzielten ORF eins und ORF 2 gemeinsam im Jahr 2014 einen Marktanteil von 33,4 %. In der wichtigen Programm-Kernzone 17.00 bis 23.00 Uhr lag das ORF-Fernsehen in diesem Zeitraum bei 40,6 % Marktanteil.

Mit der gesamten Senderfamilie von ORF 2 Europe, den Spartensendern ORF III Kultur und Information, ORF SPORT + und 3sat erreichte der ORF 2014 36,9 % Marktanteil. Im europäischen Vergleich ist der ORF damit weiterhin einer der erfolgreichsten öffentlich-rechtlichen Sender.

Spartensender ORF III und ORF SPORT + etabliert

In ihrem mittlerweile dritten kompletten Sendejahr konnten die ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + ihre technischen Reichweiten weiter ausbauen – jene von ORF III liegt aktuell bei 95 %, die von ORF SPORT + (auf einer neuen Satellitenfrequenz) bei mittlerweile mehr als 85 %. Seit 25. Oktober 2014 sind die beiden ORF-Spartensender nun auch in HD zu empfangen. Die durchschnittliche Tagesreichweite von ORF III lag im Jahr 2014 bereits bei 470.000, jene von ORF SPORT + bei 190.000.

Programmvorhaben und -leistungen

Im Jahr 2014 setzte der ORF wieder zahlreiche Programmschwerpunkte zu wichtigen Themen wie 100 Jahre Erster Weltkrieg, 75 Jahre Beginn Zweiter Weltkrieg, 20 Jahre EU-Beitritt Österreich, 90 Jahre Radio und 25 Jahre Fall Eiserner Vorhang. Umfassende ORF-Berichterstattung gab es 2014 unter anderem zur Wahl zum Europäischen Parlament im Mai: Allein im ORF-Fernsehen sahen insgesamt 5,38 Mio. Menschen, das sind 74 % der TV-Bevölkerung, die EU-Wahlberichterstattung. Die „Sommergespräche“, erstmals von Peter Resetarits geführt, verfolgten insgesamt 2,9 Mio. Personen in Österreich. Anlässlich der Schwerpunkte zu EU-Wahl und 25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs gingen die Neuauflagen der Hugo-Portisch-Produktionen „Hört die Signale“ und die zweite Staffel „Österreich II“ in ORF III auf Sendung.

TV-Weltpremiere feierte im ORF 2014 Vanessa Lamas vielbeachteter Film „Der Anständige“ über Heinrich Himmler. Auf großes Publikumsinteresse stießen 2014 auch wieder die vielen Dokumentationen und Reportagen im ORF: „Österreich – Das Land der grünen Grenzen“ am 21. Oktober war mit im Schnitt 935.000 Seherinnen und Sehern die erfolgreichste Ausgabe der „Universum“-Reihe des Jahres. „Universum History“ widmete sich u. a. „Maximilian von Mexiko“ oder „Gonsalvus – Die wahre Geschichte von „Die Schöne und das Biest““. Premiere feierte 2014 das neue ORF-Angebot „DOKeins“ und in „Weltjournal“-Ausgaben stellten ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten ihre Stadt vor. „kreuz und quer“ bot wöchentlich

Einleitung

Dokus und Dokumentarfilme, in „Was ich glaube“ machten sich in der Reihe „Die Wiederkehr der Tugend“ Persönlichkeiten Gedanken über die Aktualität der alten Tugenden. Auch „Am Schauplatz“ lieferte 2014 erneut interessante Reportagen und war eine der Trägersendungen der ORF-Initiative „Schule für Leben“, die das Thema Schule aus allen Blickwinkeln beleuchtete. 25-Jahr-Jubiläum feierten 2014 die ORF-Volksgruppenprogramme „Dober dan, Koroška – Dober dan, Štajerska“ und „Dobar dan Hrvati“.

Gestartet wurde 2014 die Umweltinitiative „Mutter Erde“ des ORF und Österreichs führender Umwelt- und Naturschutzorganisationen, die durch Information Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit schaffen will. Nicht zuletzt dank der prominent besetzten Spendentelefone (u. a. Helmut Pechlaner, Rudi Roubinek, Petra Frey) bei der SpendenSendung „Mutter Erde – Die Show“ im Juni konnte schon mehr als eine halbe Million Euro für den Umweltschutz gesammelt werden.

Das ORF-Kultur-Jahr 2014 umfasste nicht weniger als 36 Opern, Theater und Konzerte von den größten Festivals für Millionen Klassikfans auf vier Kontinenten dank mehr als 300 Radio- und TV-Übertragungen weltweit: Mit „Il trovatore“, „Der Rosenkavalier“, „Charlotte Salomon“ und dem aktuellen „Jedermann“ von der Salzburger Festspielen, den „Geschichten aus dem Wiener Wald“ aus dem Festspielhaus in Bregenz und Robert Dornhelms „Aida“ aus St. Margarethen produzierte der ORF die größten Highlights der Sommerfestivalsaison für TV und Radio neu. Zudem standen von diesen und weiteren Festivals zahlreiche Konzerte für Klassikfans auf dem Programm – und das nicht nur für den österreichischen Markt, denn via Partnersender und EBU sind ORF-Radio- und -TV-Produktionen bereits zur internationalen Benchmark im Kulturbereich geworden und weltweit zu hören bzw. zu sehen.

Ein besonderer ORF-Erfolg war 2014 im Bereich der Unterhaltung mit dem Sieg Conchita Wursts beim „Eurovision Song Contest“ gegeben: Beim Finale am 10. Mai waren im Schnitt 1,306 Mio. Zuseher/innen live in ORF eins dabei. Dem großen Interesse an dem neuen Star trug der ORF mit weiterer umfassender Berichterstattung Rechnung, in Sendungen wie „IM ZENTRUM“ und „Thema“ bis hin zur Live-Übertragung des Fan-Konzerts am Wiener Ballhausplatz. Großes Interesse weckten darüber hinaus auch wieder ORF-Unterhaltungsevents wie „Dancing Stars“ – die neunte Staffel erreichte insgesamt mehr als 4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher über 12 Jahre, d. h. rund 56 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+ waren zumindest bei einer Ausgabe dabei. Insgesamt 4,2 Mio. verfolgten die vierte Staffel der „Großen Chance“.

Auf hohe Publikumsresonanz stießen 2014 auch die eigenproduzierten ORF-Filme und -Serien: Erfolgreich startete die ORF-Landkrimi-Reihe auf ORF eins, die von Bundesland zu Bundesland quer durch Österreich zieht. Gut genutzt wurden auch wieder „Soko Kitzbühel“, „Vier Frauen und ein Todesfall“, „Soko Donau“ und die ORF-„Tatorte“. „Die Detektive“ feierten im ORF Premiere, die „CopStories“ gingen in Staffel zwei und Heino Ferch fand neue „Spuren des Bösen“. Insgesamt 1,3 Mio. waren beim Bertha-von-Suttner-Abend mit dem historischen Drama „Eine Liebe für den Frieden“ und anschließender Doku mit dabei.

Einleitung

Heimische, vom ORF kofinanzierte Kinohits wie Michael Haneke's „Amour“ oder „Anfang achtzig“ liefen 2014 zum ersten Mal im ORF-Fernsehen.

Das Sportjahr 2014 war unter anderem geprägt von zwei Großereignissen: Mit insgesamt 5,9 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauern konnte der ORF mit seiner 430-stündigen Berichterstattung zu den Olympischen Winterspielen von Sotschi den Wert von Vancouver 2010 noch steigern, die 40 Stunden Live-Übertragung von den Paralympics (hauptsächlich in ORF SPORT +) sahen 1,8 Mio. Österreicher/innen. Auch mit der Berichterstattung von der Fußball-WM in Brasilien (6,3 Mio. Zuschauer/innen) konnte der Wert des Vorgänger-Turniers übertroffen werden. Das Comeback des Grand Prix von Österreich in Spielberg verfolgten insgesamt 2,270 Mio. Motorsportfans. Die ORF-Übertragungen vom Skiweltcup – alle 72 Rennen live – erreichten 82 % der heimischen TV-Bevölkerung. Mit rund 1,5 Mio. Zuschauerinnen und Zuschauern schaffte Thomas Diethart beim Finale in Bischofshofen den Vierschanzentournee-Alltime-Rekord und den zweitbesten Wert eines nordischen Events.

Radio-Marktanteilsentwicklung 2014

Die Österreicherinnen und Österreicher hörten 2014 im Schnitt täglich 190 Minuten Radio. Mit einem Marktanteil von 74 % entfielen drei Viertel der Nutzungszeit auf den ORF. Mit einer Tagesreichweite von 66,7 % hörten täglich über 5 Mio. Österreicherinnen und Österreicher die Radioprogramme des ORF. Ö3 erreichte mit einer Tagesreichweite von 36,2 % bzw. mehr als 2,7 Mio. Personen mehr als jede dritte Österreicherin bzw. jeden dritten Österreicher. Österreich 1, der Kultur- und Informationssender des ORF, erzielte in der Gesamtbevölkerung abermals einen stabilen Marktanteil von 6 %. Täglich entschieden sich mehr als 680.000 Hörerinnen und Hörer für das anspruchsvolle Programm. FM4 baute 2014 seine Tagesreichweite auf 3,7 % bzw. knapp 280.000 Österreicherinnen und Österreicher aus. Die ORF-Regionalradios erzielten mit ihrem vielfältigen Programm gesamt einen stabilen Marktanteil von 35 %, bei ab 35-Jährigen lag der Marktanteil bei 43 %. Insgesamt erzielten die ORF-Regionalradios ein Publikum von knapp 2,4 Mio. und eine Tagesreichweite von 31,5 %.

Schwerpunkte Ö1

Der große Ö1-Jahresschwerpunkt „1914“, in dem die geschichtlichen Fakten und Hintergründe ebenso eine Rolle spielten wie die Illustration des Alltagslebens während des Krieges und in den Monaten vor und nach Kriegsbeginn, rückte den Beginn des Ersten Weltkriegs facettenreich ins Bewusstsein des Publikums.

Der Ö1-Schwerpunkt „Open Innovation – Wissen teilen, Neues gestalten“, der neue Formen der interaktiven Kommunikation, der Partizipation und des offenen Austausches in digitalen Medien mit zukunftsweisenden „Community-Projekten“ auf verschiedenen Gebieten verbindet, wurde 2014 mit dem Thema „Orte in Bewegung“ weitergeführt.

Insgesamt standen 2014 in Ö1 allein im Sommer rund 170 Übertragungen von 35 heimischen Festivals unterschiedlicher musikalischer Richtungen auf dem Programm. Ö1 bot

Einleitung

zudem mehr als 100 Beiträge von und über österreichische Festivals im Ö1-„Kulturjournal“ und den Ö1-„Journalen“.

Schwerpunkte Ö3

Ö3 baute 2014 sein Informationsangebot mit verstärkter regionaler Berichterstattung weiter aus – mit den neuen „Österreich-Schlagzeilen“ gibt es nun auf Ö3 von Beginn des Ö3-Wecker bis zum Ö3-„Mittagsjournal“ um 12.00 Uhr jede halbe Stunde Nachrichten, Journale und Schlagzeilen.

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der „Ö3-Wundertüte“ moderierten die Ö3-Moderatorinnen und -Moderatoren Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky vom 19. bis 24. Dezember in einem Glasstudio auf dem Kapitelplatz in Salzburg fünf Tage und Nächte lang zugunsten des „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“ durch, um so Bewusstsein für die oft versteckten Notlagen von Familien in Not zu schaffen. Dieses „Ö3-Weihnachtswunder“ brachte 617.582 Euro an Spenden für den „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“. Zehnjähriges Jubiläum feierte 2014 auch die seit 2004 bestehende Zusammenarbeit von Ö3 und Rotem Kreuz im Rahmen der Ö3-Kummernummer, die Anruferinnen und Anrufern aus ganz Österreich Unterstützung bietet.

Schwerpunkte FM4

FM4 kooperierte auch 2014 wieder mit zahlreichen Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u. a. m., fortgesetzt wurde auch die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest. Höhepunkte wie die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses, österreichweite Überraschungskonzerte mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest fanden wieder ausführlich im Programm Niederschlag.

In die 14. Runde ging das „FM4-Frequency“-Festival mit rund 45.000 Festivalbesucherinnen und –besuchern pro Tag. Während der FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien vom 12. Juni bis 13. Juli veranstaltete FM4 im Wiener WUK das FM4 WM-Quartier zum Public Viewing.

ORF-RSO Wien und ORF-RadioKulturhaus

Eine besondere Reise führte das Orchester 2014 nach China: Mit einem Mix aus Uraufführungen chinesischer Komponisten, Instrumentalkonzerten von Rachmaninoff und Sibelius mit chinesischen Solistinnen sowie mit Orchesterwerken von Mozart und Prokofjew eröffnete das RSO Wien sein beim Publikum sehr positiv aufgenommenes Gastspiel in Schanghai. Für die „Licht ins Dunkel 2014/2015“-CD spielte das ORF-Radio-Symphonieorchester Conchita Wurts exklusiven Titelsong „My Lights“ ein.

Einleitung

Darüber hinaus eröffnete das RSO die 63. Wiener Festwochen mit dem Finale der ORF-Chorinitiative „Europe sings“: Im Gedenken an den Beginn des Ersten Weltkriegs vor 100 Jahren erhoben acht europäische Chöre in der glanzvollen Kulisse zwischen Wiener Rathaus und Burgtheater ihre Stimmen für ein friedliches Miteinander der Völker, musikalisch umrahmt vom ORF-Radio-Symphonieorchester Wien und dem Arnold Schoenberg Chor.

Das ORF RadioKulturhaus blieb 2014 seinem Ruf als Bühne für gefeierte Künstler/innen und Newcomer treu – von Kreisky bis Hörbiger, vom Sado-Maso Guitar Club bis Cornelius Obonya.

ORF.at

Zuwächse verzeichnete 2014 das ORF-Internetangebot: Pro Monat erzielte ORF.at im Jahr 2014 durchschnittlich 59.483 Mio. Visits (zusammenhängende Besuche), ein Plus von 9,4 % im Vergleich zu 2013. Im Monatsschnitt wurde von 7.829 Mio. Unique Clients (einzelnen identifizierbare Endgeräte wie PCs, Handhelds etc.) auf das Onlineangebot zugegriffen, was einem Zuwachs von 13,8 % entspricht.

Die ORF-TVthek feierte 2014 nicht nur ihr fünfjähriges Jubiläum, sondern wurde auch vom Österreichischen Journalisten Club mit dem „New Media Journalismus Award 2014“ ausgezeichnet. Vom Publikum wurden die Live-Streams und Video-on-Demand-Angebote des ORF im Internet 2014 so intensiv genutzt wie nie zuvor: Im gesamten ORF.at-Netzwerk (ORF-TVthek sowie Video-Angebote auf anderen Seiten wie [iptv.ORF.at](#), [sport.ORF.at](#), [insider.ORF.at](#) etc.) wurden im Monatsschnitt 18,6 Mio. Abrufe von Video-Files (live und on demand) verzeichnet, was einen neuen Höchststand bedeutet. Rekordmonat 2014 und gleichzeitig auch stärkster Monat seit dem Launch der ORF-TVthek insgesamt war der Februar mit 25,1 Mio. Video-Abrufen im gesamten ORF.at Netzwerk. Die 2014 und auch seit Start der TVthek am meisten als Video-on-Demand abgerufene Sendung war das Finale des „Eurovision Song Contest“ vom 10. Mai mit 965.501 Abrufen, der Tag mit den bisher meisten Live-Stream-Abrufen war der 19. Februar (Olympische Spiele Sotschi) mit 556.347.

ORF TELETEXT

Der ORF TELETEXT feierte 2014 seinen 35. Geburtstag. Am 21. Jänner 1980 als Versuchsprogramm mit 64 Seiten für rund 500 teletextfähige TV-Geräte in ganz Österreich gestartet, wurde der ORF TELETEXT eine der größten Erfolgsstorys – heute steht das Medium in praktisch allen Haushalten zur Verfügung, bietet auf mehr als 1.400 Seiten umfassende und aktuelle Information und Service und ist auch nach 35 Jahren trotz aller technologischer Revolutionen im Medienbereich mit 1,9 Mio. Leserinnen und Lesern pro Woche weiterhin sehr gefragt.

ORF-Landesstudios

Die Programme der neun ORF-Landesstudios leisteten auch 2014 einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags. Mit einer Tagesreichweite von 31,5 % erreichten die ORF-Regionalradios gemeinsam fast 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab 10 Jahren. In seinem Bundesland war das jeweilige ORF-Regionalradio abermals regionaler Marktführer – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in seiner eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren.

Im Fernsehen erzielten die neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ im Jahresdurchschnitt 2014 eine Reichweite von 987.000 Zuseherinnen und Zusehern, das entspricht einem Marktanteil von 51 %. Seit Oktober 2014 sind die Sendungen nun auch in HD-Qualität zu empfangen. Neben ihren erfolgreichen Regionalsendungen leisteten die ORF-Landesstudios darüber hinaus mit mehr als 150 Dokumentationen, Reportagen und Magazinen sowie wichtigen Programmbestandteilen wie „*Klingendes Österreich*“, „*Mein liebste Weis*“ oder „*Wenn die Musi spielt*“ einen unverzichtbaren Beitrag zum Programmerfolg der nationalen TV-Programme des ORF. Vom Publikum sehr gut genutzt wurden auch wieder die Onlineangebote der ORF-Landesstudios.

Humanitarian Broadcasting

Die ORF-Spendenaktionen konnten 2014 wieder programmliche und finanzielle Erfolge verbuchen: 4,3 Mio. Euro wurden im Mai 2014 für die „Nachbar in Not – Hochwasserhilfe Südosteuropa“ gesammelt, nachdem schwere Regenfälle in Bosnien, Serbien und Kroatien zu den schlimmsten Überschwemmungen seit 100 Jahren geführt hatten. Die Aktion „Nachbar in Not – Flüchtlingshilfe Syrien“ setzte im September 2014 einen programmlichen Schwerpunkt, verbunden mit Spendenaufrufen für die „Nachbar in Not – Winterhilfe Syrien und Irak“, der weitere zwei Mio. Euro Spenden lukrierte. Insgesamt wurden für die „Nachbar in Not“-Syrienhilfe mehr als 6,6 Mio. Euro seit Mai 2013 gespendet. Das Gesamtspendenvolumen aller „Nachbar in Not“-Hilfsaktionen seit 1992 beläuft sich mittlerweile auf 213,4 Mio. Euro.

10,9 Mio. Euro wurden 2014 für „Licht ins Dunkel“ gesammelt und damit 430 Sozial- und Behindertenprojekte in allen Bundesländern unterstützt sowie 5.193 Familien mit 12.829 Kindern über den „Licht ins Dunkel – Soforthilfefonds“ in ganz Österreich geholfen. Auch die 42. Aktion von „Licht ins Dunkel“ startete erfolgreich: Der „Licht ins Dunkel“-Aktionstag am 24. November 2014, in allen Medien des ORF, erreichte allein im ORF-Fernsehen mehr als 2,9 Mio. Menschen und ein Spendenergebnis von 515.168 Euro. Insgesamt sind seit Bestehen der Aktion „Licht ins Dunkel“ (1973-2014) 238 Mio. Euro gespendet worden. Die Spendenvolumina beider großer ORF-Aktionen zusammen belaufen sich somit auf 451 Mio. oder fast eine halbe Milliarde Euro.

Der Ausbau der Barrierefreiheit in den Programmen des ORF konnte 2014 erfolgreich fortgesetzt werden. Der Anteil an Sendungen in ORF eins und ORF 2 mit Untertitelung für

Einleitung

gehörlose und hörbeeinträchtigte Menschen konnte 2014 auf im Schnitt 66,75 % gesteigert werden, die Anzahl der audiodeskribierten Programmstunden für blinde und sehschwache Menschen auf 1.117 Stunden.

Technik

Neben den Großprojekten Olympische Winterspiele in Sotschi, der Fußball-WM, der Formel 1 in Spielberg und den TV-Events „*Dancing Stars*“ und „*Die große Chance*“ wurden 2014 zahlreiche Regieplätze im ORF-Zentrum und den Landesstudios erneuert und neue Technologien im Bereich der Übertragungstechnik implementiert. Im April erweiterte der ORF seine Hbb-TV-Angebote: Im Rahmen des ORF-HbbTV-Portals, das bisher die ORF-TVthek und multimediale Wetterinfos beinhaltete, wurde auch der ORF TELETEXT bereitgestellt. Das ORF-TVthek-Angebot wurde außerdem auf HbbTV um optional einblendbare Untertitel und Transkripte ergänzt.

Ein weiterer Meilenstein in der technologischen Entwicklung war die Umstellung der gesamten ORF-TV-Flotte auf High Definition: ORF eins und ORF 2 stehen dem Publikum bereits seit 2008 bzw. 2009 in HDTV zur Verfügung, am 25. Oktober 2014 starteten nun auch die Spartenkanäle ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + sowie alle „*Bundesland heute*“-Ausgaben in eigenen ORF-2-HD-Regionalkanälen in HDTV. Derzeit nutzen schon rund zwei Mio. Österreicherinnen und Österreicher ihre ORF-Programme regelmäßig in HD.

Finanzen

Trotz des Verlusts der Gebührenrefundierung bilanzierte die Konzernmutter ORF 2014 mit einem vorläufigen EGT in der Höhe von 2,9 Mio. Euro wieder positiv. Das Konzern-EGT betrug 5,0 Mio. Euro und übertraf somit die Planung um 3,6 Mio. Euro. Die vorläufigen Umsatzerlöse des ORF-Konzerns liegen 2014 bei 912,2 Mio. Euro (2013: 952,6 Mio. Euro). Die Erlöse aus Programmentgelten betragen 589,5 Mio. Euro (2013: 615,1 Mio. Euro), jene aus der Werbung 221,7 Mio. Euro (2013: 218,9 Mio. Euro). Sonstige Umsatzerlöse liegen 2014 bei 101,0 Mio. Euro (2013: 118,6 Mio. Euro).

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle angebotene internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf Radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2014 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2014 wurde die Woche vom 8. bis 14. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann eine derartige Analyse dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bei der Ermittlung einer „typischen Woche“ wird generell auf einen geringen Grad an vorhersagbaren stark programmbeeinflussenden Faktoren und Themen wie z. B. nationale Wahlen oder große Veranstaltungen im Untersuchungszeitraum geachtet. Die Datensammlung wurde, was die bundesweiten Programme Ö1, Hitradio Ö3 und FM4 betrifft, von den einzelnen Sendern selbst durchgeführt, die der ORF-Regionalradios wurde zentral von der Medienforschung des ORF organisiert und ausgeführt. Es gab keine inhaltlichen oder methodischen Änderungen, die zur Klassifizierung herangezogenen „Hauptkategorien“ blieben unverändert.

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Wortanteils im Überblick:

- | | | | |
|--------------------------|----------|------------------|------------------------|
| • Information | • Kultur | • Religion/Ethik | • Wissenschaft/Bildung |
| • Service/Verkehr/Wetter | • Sport | • Familie | • Unterhaltung |

Die „Hauptkategorien“ zur Klassifizierung des Musikanteils im Überblick:

- | | | |
|---------------|-------------------------------|------------------------|
| • Alternative | • Ernste Musik | • Oldies/Evergreens |
| • Pop | • Unterhaltungsmusik/Schlager | • Volksmusik/Weltmusik |

Radio zeichnet sich dadurch aus, ein „schnelles“ Medium zu sein, es kann sofort auf aktuelle Ereignisse reagieren. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkatoren kommen. Diese Tagesaktualität bzw. „Flexibilität“ im Programm ist auch der Grund, warum Quantifizierungen oder Langzeitvergleiche nur bedingt möglich sind.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In die Musterwoche 2014 fiel die Vorarlberger Landtagswahl, österreichweit gab es in dieser Woche keine programmlichen Auffälligkeiten. Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle Werbung/Aufrufe/Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde 2014 im Schnitt täglich von 680.000 Personen gehört – bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 9,0 %, in der Zielgruppe 35+ bei 11,5 %. Der Sender erzielte in der Gesamtbevölkerung einen Marktanteil von 6 %, bei Personen ab 35 Jahren 8 % und lag damit weiterhin im Spitzensfeld vergleichbarer europäischer Stationen.²

Der große Ö1 Jahresschwerpunkt „1914“, in dem die geschichtlichen Fakten und Hintergründe ebenso eine Rolle spielten wie die Illustration des Alltagslebens während des Krieges und in den Monaten vor und nach Kriegsbeginn, rückte den Beginn des Ersten Weltkriegs facettenreich ins Bewusstsein des Publikums. Im neuen, zeithistorischen Onlinearchiv von Ö1 sind alle Beiträge des Schwerpunkts auch jederzeit im Internet nachzuhören.

Der Ö1-Schwerpunkt „Open Innovation – Wissen teilen, Neues gestalten“, der neue Formen der interaktiven Kommunikation, der Partizipation und des offenen Austausches in digitalen Medien mit zukunftsweisenden „Community-Projekten“ auf verschiedenen Gebieten verbindet, wurde 2014 mit dem Thema „Orte in Bewegung“ weitergeführt. Eingereicht wurden insgesamt rund 300 Projekte und Initiativen. Porträts der besten 16 Projekte waren im Rahmen der Ö1-Sommersetzung „Innovation.Leben“ in Ö1 zu hören.

Aktueller Anlass für intensive Berichterstattung über die gesellschaftliche und politische Situation in Brasilien war die Fußballweltmeisterschaft im größten südamerikanischen Land. Weitere Ö1-Programmschwerpunkte waren u. a. dem 200. Jahrestag des Beginns des Wiener Kongresses, dem 75. Jahrestag des Beginns des Zweiten Weltkriegs und dem 25. Jahrestag des Herbsts 1989, Ereignisse, die alle drei Europa nachhaltig veränderten, sowie dem 80. Jahrestag des österreichischen Bürgerkriegs 1934 gewidmet. Im Oktober wurde auch noch an den Start des Radios in Österreich vor 90 Jahren erinnert. Eine „Diagonal“-Trilogie bot im Juli – 225 Jahre nach der Französischen Revolution – aktuelle Betrachtungen zu deren drei Schlagworten: „Freiheit. Was sie kostet“, „Gleichheit. Es lebe der Unterschied!“ und „Brüderlichkeit. Das Ende der Ich-AGs?“. Zudem gab es zahlreiche

² Datenbasis Radiotest GJ 2014, n=24 000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Schwerpunktssendungen sowie Würdigungen zu Jubiläen wie den 450. Geburtstagen von William Shakespeare und Galileo Galilei, dem 200. Geburtstag von Adolphe Sax und dem 150. Geburtstag von Richard Strauss. Die 100. Todesstage von Bertha von Suttner und Georg Trakl fanden ebenso Niederschlag im Programm wie die 25. Todesstage von Herbert von Karajan und Thomas Bernhard. Anlass für personenbezogene Würdigungen bedeutender noch lebender österreichischer Künstler/innen waren deren runde Geburtstage wie der 70er von Peter Turrini, die 85er von Nikolaus Harnoncourt und Arnulf Rainer und der – mit einem ganzen Sendetag gewürdigte – 90. Geburtstag von Friederike Mayröcker im Dezember.

Die Ö1-Information lieferte in den Wochen vor dem europaweiten Urnengang im Mai 2014 viel Hintergrundinformation über Funktionsweise und Relevanz der EU für Österreichs Bürger/innen. Schwerpunkt der außenpolitischen Berichterstattung war der Nahe Osten und hier speziell die Ausrufung des „Islamischen Staates“ im Irak.

Weiters beteiligte sich Ö1 mit eigenen Sendungen an den ORF-Schwerpunkten zu den Themen „Mutter Erde“ und „Bewusst gesund“.

Die Ö1-Musikredaktion war bei vielen Festivals dabei und lieferte mehr als 170 Opern und Konzerte live oder ein paar Tage später direkt ins Haus – ob Wiener Festwochen, Bregenzer Festspiele, Carinthischer Sommer, Brucknerfest Linz, Musik-Festival Grafenegg, Schubertiade, styriarte, Innsbrucker Festwochen Alter Musik, Weltmusikfestival Glatt & Verkehrt, Jazzfest Saalfelden oder Salzburger Festspiele. Unter dem Dach der Kampagne „Ö1 – Der Festspielsender“ wurde auch 2014 die Sonderedition des Ö1-Magazins „gehört“ über das Festspielangebot in Ö1 mit mehr als 60.000 Exemplaren wieder aufgelegt. Im Internet wurde auf oe1.ORF.at eine begleitende Gesamtübersicht über den „Festspielsender Ö1“ angeboten. Ein besonderer Höhepunkt war die 47. Ausgabe des vom ORF kuratierten und produzierten Grazer Festivals „musikprotokoll“. Dieses traditionsreiche Festival für zeitgenössische und experimentelle Musik ist seit seiner Gründung eine Koproduktion von Ö1, Landesstudio Steiermark und dem steirischen herbst. Heuer zählte allein das „musikprotokoll“-Projekt „Merry-go-round“ (ein Kunstkarussell im öffentlichen Raum mit 10 elektroakustischen Uraufführungen) während des viertägigen Festivals 7.000 Besucher/innen, mit insgesamt 13.500 Gästen wurde ein Besucherrekord erreicht. Aus dem Programm des „musikprotokoll 2014“ wurden außerdem 17 unterschiedlichste Ö1-Sendungen generiert.

Auch außerhalb der Festivalsaison übertrug Ö1 hochqualitative Konzerte und Musikveranstaltungen verschiedenster Provenienz, z. B. elf Übertragungen aus der Wiener Staatsoper, die von der EBU übernommen wurden und dadurch in durchschnittlich 20 Ländern weltweit zu hören waren.

An Sonderprogrammierungen gab es siebenmal eine „*Lange Nacht der Neuen Österreichischen Musik*“ (24. Jänner, 14. März, 30. Mai, 4. Juli, 26. September zu „90 Jahre Radio“, 31.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Oktober) und eine, die dem Komponisten Beat Furrer gewidmet war (28. November). Eine weitere thematisierte die neue österreichische Filmmusik (29. August). Zum Schwerpunkt Richard Strauss wurde u. a. eine mehrstündige Sondersendung mit dem Titel „Eine Skat-Partie für Richard Strauss zu seinem 150. Geburtstag“ gebracht, weiters beteiligte sich die Musikredaktion mit Sondersendungen an den Programmschwerpunkten anlässlich 100 Jahre Beginn Erster Weltkrieg mit „Wie klingt der Weltkrieg“ (29. Mai, 19. Juni), anlässlich des 1989-Schwerpunkts mit „Mauerfall – Musik, Texte und Zeitzeugen“ (9. November).

Ö1 steht grundsätzlich für klassische Musik. Das breite Informationsangebot bilden täglich acht Journalsendungen und stündliche Nachrichten. Auch die aktuellen Kultursendungen, Hörspiele, Features, Literatursendungen sowie die Beiträge der Wissenschafts- und Religionsabteilung machen Ö1 durchgängig zu einem qualitativ hochwertigen Informations- und Kulturradio.

„Hautnah – Lyrik Live im KlangTheater“, der von der Ö1-Literatur- und -Hörspielabteilung und dem ORF RadioKulturhaus ins Leben gerufene Wettbewerb, ging 2014 in seine dritte Runde. Autorinnen und Autoren wurden eingeladen, eigene Texte, Songs und Gedichte multimedial zu präsentieren. Aus mehr als 30 qualitativ hochstehenden Einsendungen erstellte die Literaturredaktion eine Shortlist, die zur weiteren Abstimmung ins Netz gestellt wurde. Fünf der Bewerber/innen erhalten 2015 eine Auftrittsmöglichkeit im ORF RadioKulturhaus. Vier davon wählte eine Fachjury aus, über den/die Preisträger/in entschied das Publikum per Mausklick.

Hier einige Detailtitel aus dem Dezember-Angebot der Wortsendungen von Ö1 als Beispiele für die Programmvielfalt:

Features (in den Sendereihen „Tonspuren“, „Hörbilder“ und „Diagonal“): „Der Normalstörfall. 85 Jahre Arnulf Rainer“ – Ein Porträt des österreichischen Malers und Übermalers; „Dann rinnt dort Bluat ...“ – Zum 30. Jahrestag der Aubesetzung; „Stadtporträt Tijuana“ – Das Nadelöhr zwischen den USA und Lateinamerika; „Das Ende von ‚Will haben?‘“ – Über Benutzen, Besitzen und Teilen; „Flattergeist“ – Andrea Breth über Anton Tschechow; „Kann Lyrik die Welt retten?“ – Gary Snyder; „Der Anwalt der Armen“ – Jean Ziegler: Der Soziologe, Menschenrechtsaktivist und Globalisierungskritiker.

Beeindruckende Lebensgeschichten präsentierte die Sendung „Menschenbilder“: „Als die Welt noch jung war“ – Der Schriftsteller Jürg Schubiger; „Auf dem Land geht man nicht in Konkurs“ – Der Unternehmer Hans Schmid; „Ein überirdisches Mädchen“ – Die Schauspielerin Marianne Nentwich; „Schreiben ist hören, nicht sehen“ – Der Schriftsteller Jon Fosse.

Themen in der Sendereihe „Im Gespräch“ waren u. a.: „Leben ist Abenteuer – oder es ist nicht!“ – Gespräch mit dem Handwerker Hans-Jürgen Görs; „Mir fehlt das Elitäre.“ – Gespräch mit dem Tanzlehrer Thomas Schäfer-Elmayer; „Wir müssen radikal umdenken!“ – Gespräch mit dem Benediktinermönch Anselm Grün.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Reihe „*Betrifft: Geschichte*“ erläutert historische Hintergründe und Zusammenhänge, u. a. wurden folgende Themen aufgegriffen: „*Es erscheint immer unmöglich. Bis es vollbracht ist.*“ – Nelson Mandelas Kampf gegen soziale Ungerechtigkeit; „*Europa im Umbruch*“ – Der Spanische Erbfolgekrieg (1701–1714); Ende und Neuanfang – 25 Jahre Transformationsprozess in Ost- und Südosteuropa.

Interessante Auseinandersetzungen mit Religion und Ethik boten die Sendungen „*Praxis – Religion und Gesellschaft*“, „*Logos – Theologie und Leben*“, „*Memo – Ideen, Mythen, Feste*“ und „*Motive – Glauben und Zweifeln*“, „*Erfüllte Zeit*“: „*Die Spiritualität einer Dichterin*“ – Zum 90. Geburtstag Friederike Mayröckers; „*Reiche Klöster, arme Mönche*“ – Wie reich sind Österreichs Klöster?; „*Der bosnische Islam heute*“ – Lokalaugenschein in Sarajevo; „*Allein selig machend?*“ – Wie die christlichen Kirchen sich selber sehen; „*Die Gefahr der einfachen Geschichten*“ – Diakoniedirektor Michael Chalupka über die Brutalität des Vorurteils.

„*Radiodoktor*“, „*Radiokolleg*“, „*Dimensionen*“ und das „*Salzburger Nachtstudio*“ brachten u. a. folgende Themen: „*Der Doktor und das liebe Vieh*“ – Die Veterinärmedizinische Universität Wien wird 250 Jahre alt; „*Vorsicht Fälschung!*“ – Illegale Geschäfte mit Arzneiwaren; „*Glücksspielforschung*“ – Von der Abwärtsspirale eines Suchtsystems; „*Alphabet der Töne*“ – Wie man Musik aufschreibt; „*Politik und Trauma*“ – Über die Opfer von Staatsräson und politische Auswirkungen von Traumata; „*Wirtschaftssanktionen*“ – Über Sinn und Unsinn eines politischen Instruments; „*Das Baudenkmal*“ – Kulturgut, Streitobjekt, Pflegefall; „*Psychotherapie von Kindern in Österreich*“ – Leistbare Behandlungsangebote fehlen.

Die Live-Sendung „*Von Tag zu Tag*“ lädt Hörer/innen zum Mitreden ein. Behandelt wurden u. a. Themen wie: „*Im Boot auf der Flucht nach Europa*“; „*Reinheit, Ehre, Todesverachtung*“ – Über die Grenzen zwischen Toleranz und islamischem Fundamentalismus; „*Keine Insel der Seligen*“ – Österreich nach 1989; „*Ignorieren, Verdrängen, Dramatisieren*“ – Über den Umgang mit Risiko; „*Warum das Schreiben eines Krimis ein berausender Genuss ist*“.

Das Spektrum von „*Journal-Panorama*“ und „*Europa-Journal*“ umfasste u. a.: „*Kommt der neue Kalte Krieg?*“ – Ukraine – Auch ein Krieg der Medien; Mittwochsrunde: „*Steuerreform ja, aber wie?*“; Mittwochsrunde: „*Geht's noch, Koalition?*“; „*Wie sich 100-Jährige an den Ersten Weltkrieg erinnern*“; „*Leben an der Armutsgrenze*“ – Die Krux mit der Mindestsicherung; „*Zehn Jahre nach dem Tsunami*“ – Lokalaugenschein in Banda Aceh.

Aktuelle Themen werden von Ö1 in den Informations- und Kultursendungen sowie zusätzlich in „*Wissen aktuell*“ und „*Religion aktuell*“ behandelt.

Unterhaltung bot Ö1 u. a. wöchentlich in „*Contra – Kabarett und Kleinkunst*“ und in der Live-Sendung „*Kabarett direkt*“ an.

Ö1 ist aber nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

RadioKulturhaus und CD-Produktionen wahr. In der Ö1-Club-Zeitschrift „gehört“ wurden 2014 mehr als 430 Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für über 530 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Die Websites science.ORF.at, help.ORF.at und der Ö1-Kulturkalender oe1.ORF.at/kalender werden ebenso vom Sender betrieben wie die zentrale Website oe1.ORF.at. Die Onlineaktivitäten des Senders haben die mittelfristige Markenbindung jüngerer Publikumsschichten zum Ziel, werden allerdings auch vom Segment 50+ gut angenommen. Besondere Bedeutung haben dabei die Text- und Audioangebote zum Radioprogramm, vor allem zu den Ö1-„Journalen“, die Möglichkeit, alle Sendungen zeitunabhängig sieben Tage lang nachzuhören oder auch im Rahmen einer Downloadberechtigung herunterzuladen, und die Nutzung des Live-Streams.

Das Angebot der Ö1-Podcasts umfasst 16 Kanäle mit Sendungen überwiegend im Fünf-Minuten-Umfang. Insgesamt wurden 2014 im Download mehr als 700.000 Sendungen und im Podcast weit über 7 Mio. Sendungen abgerufen. Die über 3.000 Anfragen zum Ö1-Podcast und den Angeboten von oe1.ORF.at beantwortete das zur Stabsstelle Ö1 Koordination gehörende Ö1 Service, das 2014 mehr als 40.000 Publikumsanfragen bearbeitete.

Programmstruktur von Österreich 1³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	1105:39	24,02%
Kultur	1809:51	39,31%
Religion	155:25	3,38%
Wissenschaft/Bildung	787:08	17,10%
Service/Verkehr/Wetter	293:14	6,37%
Service	188:30	4,09%
Verkehr	01:26	0,03%
Wetter	103:18	2,24%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	36:32	0,79%
Familie	81:39	1,77%
Unterhaltung	334:08	7,26%
Wortanteil exkl. Werbung	4603:36	100,00%

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4820:33	90,52%
Oldies/Evergreens	00	0,00%
Pop	104:54	1,97%
Alternative	3:54	0,07%
Unterhaltungsmusik/Schlager	264:03	4,96%
Volksmusik/Weltmusik	131:44	2,47%
Musikanteil	5325:08	100,00%

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 erreichte 2014 täglich mehr als 2,7 Mio. Österreicherinnen und Österreicher und blieb damit klarer Reichweitensieger am Radiomarkt. Trotz Konkurrenz von über 70 Mitbewerbern konnte Ö3 seinen Marktanteil bei Personen ab 10 Jahren auf dem hohen Niveau von 31 %

³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

halten. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen erzielte der Sender eine Tagesreichweite von 45,1 %.⁴

Hitradio Ö3 ist ein journalistisch gestaltetes Radioprogramm, dessen Musikfarbe sich am besten mit „Pop“ und „Poprock“ umschreiben lässt. Gespielt werden hauptsächlich Classic-Rock-Musik, Kulthits und die besten aktuellen Hits. Als „Vollprogramm“ bietet Hitradio Ö3 aber auch einen hohen Wortanteil, wobei besonderer Wert auf gute Recherche und Hintergrundberichte zum Tagesgeschehen gelegt wird. Der Schwerpunkt des Senders liegt hier in den Bereichen Information und Service. Zur Programmphilosophie von Hitradio Ö3 gehört es, Menschen und ihre Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Der Sender legt besonderen Wert auf Schnelligkeit und Aktualität. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten.

Ein Jubiläum feierte 2014 die „Ö3-Wundertüte“, die sich in den letzten Jahren zur größten Einzel-Spendenaktion im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ entwickelt hat: Zum bereits zehnten Mal verwandelte die „Ö3-Wundertüte“ 2014 wieder alte Handys in eine wertvolle Spende für Familien in Not in Österreich. Seit 2005 wurden rund vier Mio. Handys und damit über fünf Mio. Euro an Spendengeld gesammelt. Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der „Ö3-Wundertüte“ moderierten die Ö3-Moderatorinnen und -Moderatoren Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky vom 19. bis 24. Dezember 2014 in einem Glasstudio auf dem Kapitelplatz in Salzburg fünf Tage und Nächte lang zugunsten des „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“ durch, um so Bewusstsein für die oft versteckten Notlagen von Familien in Not in Österreich zu schaffen. Dieses „Ö3-Weihnachtswunder“ in Salzburg brachte 617.582 Euro an Spenden für den „Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds“.

Bereits zum vierten Mal packten auch die heimischen Schulen im Rahmen der Aktion „Die Ö3-Wundertüte macht Schule!“ engagiert an, insgesamt 1.276 Schulen stellten sich 2014 der Challenge und versuchten, die meisten Handys für Kinder und Jugendliche in Not in Österreich zu sammeln. In Summe haben die Ö3-Hörer/innen mit 1.075.582 Euro an Spenden maßgeblich zum Erfolg von „Licht ins Dunkel“ beigetragen.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

Zum 13. Mal zeichneten Hitradio Ö3 und das Bundesministerium für Inneres in sechs Kategorien all jene mit dem „Ö3-Verkehrssaward“ aus, die täglich einen Beitrag zur Verkehrssicherheit auf Österreichs Straßen leisten – Polizei, Rettung, Feuerwehr, Straßenmeistereien, öffentlicher Verkehr und Ö3ver. 2014 wurde dabei auch das Jubiläum 20 Jahre Ö3ver gefeiert: Waren es im Gründungsjahr 1994 erst ein paar hundert Ö3verinnen und Ö3ver, so sind es inzwischen schon 31.000.

⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24 000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Zum „Life Ball 2014“ sendete Ö3 eine dreistündige Sondersendung (23.00 bis 2.00 Uhr) aus dem Wiener Rathaus und informierte in den Tagen davor über das Thema Aids und HIV.

Beim größten Open-Air-Festival Europas, dem Wiener Donauinselfest, machte Ö3 zwei Tage lang Programm und präsentierte auf der Ö3-Bühne elf nationale und internationale Top-Acts – von Cro, Rea Garvey und Rita Ora bis zu heimischen Stars wie Julian le Play, Anna F. und Conchita Wurst.

Im Oktober begleitete Hitradio Ö3 die erfolgreiche Jugendsozialaktion „72 Stunden ohne Kompromiss“, bei der sich 5.000 Jugendliche in 400 Einzelprojekten engagierten. Unter dem Motto „Lass dich nicht pflanzen, setz dich ein!“ konnten Tausende Jugendliche ihre Grenzen ausloten, Neues ausprobieren, Fremdes kennenlernen, Vorurteile und Berührungsängste abbauen und neue Freundschaften schließen. Hitradio Ö3 war mit den Jugendlichen auf Tour und begleitete die Aktion im Vorfeld und auch im Aktionszeitraum im Programm.

Darüber hinaus unterstützte Hitradio Ö3 einige Schwerpunkte: Im Mai stand das Thema „Toleranz“ im Fokus und Anfang Juni das Thema „Wasser“ im Rahmen der ORF-Initiative „Mutter Erde braucht dich“ mit einer Schwerpunktwoche zum Thema „Mikroplastik“.

Bei der Fußball-WM 2014 sendete Hitradio Ö3 von 64 Spielen live, drei Reporter informierten laufend von den Spielen aus Brasilien. Beim Formel-1-Grand-Prix von Österreich war Hitradio Ö3 das offizielle Ringradio und berichtete ein ganzes Wochenende lang aus Spielberg. Neben Interviews, Informationen rund ums Rennen und mehrsprachigen Verkehrsinformationen wurde auch das Ö3-„Frühstück bei mir“ aus Spielberg gesendet.

Neuerungen im Programm

Mit Anfang Dezember baute Ö3 sein Informationsangebot mit verstärkter regionaler Berichterstattung weiter aus: Von Montag bis Freitag sendet die Ö3-Nachrichtenredaktion in Zusammenarbeit mit den Ö3-Reporterinnen und -Reportern in den Bundesländern jeden Vormittag um 9.30, 10.30 und 11.30 Uhr „Österreich-Schlagzeilen“ mit Kurzberichten aus den Bundesländern. Damit gibt es jetzt auf Ö3 von Beginn des „Ö3-Weckers“ um 5.00 Uhr bis zum Ö3-„Mittagsjournal“ um 12.00 Uhr jede halbe Stunde Nachrichten, Journale oder Schlagzeilen.

Zu den weiteren Neuerungen im Programm zählten 2014: „Frag das ganze Land“, die Ö3-Community-Show mit Gabi Hiller und Philipp Hansa, in der am Samstag von 16.00 bis 19.00 Uhr Hörer/innen zur Interaktion mit Ö3 aufgefordert werden. Mit „Peter und Peter – von 4 bis später“, der Ö3-Drivetime-Show mit Olivia Peter und Peter L. Eppinger bringt Ö3 die Hörer/innen seit März vom Tag in den Abend. Im Vordergrund der Drivetime-Show steht der Verkehrsservice mit aktuellen Verkehrsmeldungen zu jeder halben Stunde. Am Abend stehen nun nationale und internationale Charts am Programm: am Montag die „Onlinecharts“, dienstags die „US-Charts“, mittwochs die „Euro Top 40“, am Donnerstag die „Hörercharts“ und am Freitag die „Austria Top 40“.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Social Campaigning

Einen zentralen Platz im Ö3-Programm hatten – neben den Aktivitäten für „Licht ins Dunkel“ – auch 2014 wieder Social Campaigns. Unter dem Titel „1.000 Schreibtische – 1.000 Plätze für die Zukunft!“ rief Hitradio Ö3 zum Start des Schuljahres im September die Ö3-Gemeinde auf, als besonderes Zeichen gemeinsam den Ankauf von 1.000 Schreibtischen für Kinder und Jugendliche aus armutsgefährdeten Familien zu ermöglichen. Die Ö3-Hörer/innen spendeten in nur einer Woche rund 70.000 Euro, Firmen stellten 350 neue Schreibtische als Sachspende zur Verfügung. Die Volkshilfe konnte daraufhin Schreibtische für die verschiedenen Altersgruppen ankaufen und insgesamt 1.000 vergeben.

Auch der Klassiker in Sachen soziales Engagement von Ö3 feierte 2014 ein Jubiläum: 10 Jahre Zusammenarbeit Ö3 und Rotes Kreuz im Rahmen der Ö3-Kummernummer. Seit mittlerweile mehr als 30 Jahren erhalten Anruferinnen und Anrufer aus ganz Österreich bei der Ö3-Kummernummer Trost und Rat in allen Lebenslagen, seit 2004 betreibt Ö3 die Kummernummer gemeinsam mit dem Österreichischen Roten Kreuz – diese Partnerschaft feierte 2014 nun ihr 10-Jahres-Jubiläum. Wer die Kurzrufnummer 116 123 wählt, erreicht eine oder einen der rund 100 ehrenamtlichen Beraterinnen und Berater, die vom Roten Kreuz geschult und organisiert werden. Jährlich führen die Freiwilligen, die ihren Dienst für die Ö3-Kummernummer versehen, mehr als 15.000 Telefonate.

Programmstruktur von Hitradio Ö3⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	460:55	23,80%
Kultur	93:38	4,83%
Religion	13:01	0,67%
Wissenschaft/Bildung	84:42	4,37%
Service/Verkehr/Wetter	638:07	32,94%
Service	185:21	9,57%
Verkehr	276:21	14,27%
Wetter	163:33	8,44%
Veranstaltungstipps	12:52	0,66%
Sport	88:32	4,57%
Familie	84:16	4,35%
Unterhaltung	473:50	24,46%
Wortanteil exkl. Werbung	1937:01	100,00%

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	7140:42	100,00%
Musikanteil	7140:42	100,00%

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio O3, Musikanteil nach Kategorien

2.1.3 FM4

FM4 konnte 2014 seine Position im Radiomarkt bestätigen – bei den 14- bis 49-Jährigen lag die tägliche Reichweite mit 5,7 % auf dem Niveau von 2013 bei einem Marktanteil von 4 %. Insgesamt hörten im Schnitt täglich fast 280.000 Österreicher/innen ab 10 Jahren FM4, das entspricht einer täglichen Reichweite von 3,7 % bei einem Marktanteil von 2 %.⁶

Seit der Gründung 1995 und dem Relaunch als 24-Stunden-Sender im Jahr 2000 präsentiert der mehrheitlich fremdsprachige Sender FM4 avancierte Popmusik, diskursive Programminhalte, alternative Kulturangebote und bildet innovative Szenen aus vielen relevanten Jugend- und Populärkultur-Bereichen ab. Die Bilingualität (Englisch und Deutsch nach dem Native-Speaker-Prinzip), die Konzentration auf Musik abseits des Mainstreams und die journalistisch-reflexive Beschäftigung mit zeitgenössischen Themen wird von einer starken, bereichsübergreifenden Community geschätzt; FM4 ist eine weit über das Programm und die Landesgrenzen hinausgehende Marke.

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Veranstaltungen wie das FM4-Geburtstagsfest, Festivals wie das FM4-Frequency oder das Popfest Wien, aber auch der österreichische Musikpreis Arnadeus orientieren sich in Ausrichtung und Struktur an den vom FM4-Programm betreuten Musikgenres. Höhepunkte wie die exklusiven FM4-Radiosessions im Großen Sendesaal des RadioKulturhauses, österreichweite Überraschungs-Konzerte mit Bands aus dem breitgefächerten Alternative-Bereich und der gemeinsam mit dem Wiener Rabenhof-Theater ausgerichtete Protest-Song-Contest finden ausführlich im Programm Niederschlag. Kooperationen mit Kultur-, Film-, Musik- oder Technologie-Festivals wie Ars Electronica, Diagonale, Donaufestival, Elevate, Linzfest, Poolbar, Spring-Festival, steirischer herbst, Viennale u. a. m. wurden ebenso fortgesetzt wie die Zusammenarbeit mit den großen Sommerfestivals im Alternative-Bereich und die FM4-Bühne am Wiener Donauinselfest.

2014 stand FM4 im Zeichen etlicher Programm-Innovationen: Beim „FM4 Gipfeltreffen“ treffen junge österreichische Musiker/innen auf Vorbilder aus der Vorgänger-Generation. In

⁶ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„FM4 Extraleben“ erfährt die Gamer-Kultur eine kritische journalistische Begleitung. Die gesellschaftspolitische Talk-in-Sendung „FM4 Auf Laut“ und „Top FM4“, die satirische Wochenschau, runden das Angebot ab.

Dazu kamen 2014 zahlreiche Schwerpunkttag und -wochen zu im Jugendkultur-Kontext relevanten Diskursthemen, diverse Schul-, Uni- und Bildungs-Projekte und der erfolgreiche Literaturwettbewerb „Wortlaut“ sowie das FM4-WM-Quartier im Wiener WUK.

Der FM4-Soundpark ist weiter die wichtigste Anlaufadresse und Plattform für heimische Musikschaflende und punktet mit umfangreicher Berichterstattung, Specials, Remix-Contests und den bereits klassischen Sessions im Studio 2 und dem breit ausgeschilderten FM4-Soundpark-Act des Monats.

Die Website fm4.ORF.at dient als programmbegleitender Verstärker der Radioinhalte, orientiert sich mit ihren On-Demand- oder Bewegtbild-Angeboten an den Erwartungen der Digital Natives und hat sich als bedeutender Diskurs-Taktgeber der heimischen Blogosphäre etabliert. Seit 2014 ermöglicht die Funktion „7 Tage FM4 zum Nachhören“ FM4 eine Woche lang on demand anzuhören.

Programmstruktur von FM4⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	437:50	25,28%
Kultur	483:37	27,93%
Religion	3:16	0,19%
Wissenschaft/Bildung	117:57	6,81%
Service/Verkehr/Wetter	171:35	9,91%
Service	71:50	4,15%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	27:56	1,61%
Veranstaltungstipps	71:49	4,15%
Sport	18:09	1,05%
Familie	3:38	0,21%
Unterhaltung	495:45	28,63%
Wortanteil exkl. Werbung	1731:47	100,00%

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Alternative	7724:37	96,44%
Ernste Musik	180:25	2,25%
Oldies / Evergreens	00:00	0,00%
Pop	74:39	0,93%
Unterhaltungsmusik/Schlager	00:00	0,00%
Volksmusik/Weltmusik	30:14	0,38%
Musikanteil	8009:55	100,00%

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

2.1.4 ORF-Regionalradios allgemein

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Studio bzw. der Hauptabteilung Religion der Hörfunkdirektion (HD 4) produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten (Produktion: HD 1), Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen (Produktion: verschiedene Landesstudios) angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten.

2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland erreichte 2014 im Bundesland in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 47 % und bleibt damit weiterhin das stärkste Radioangebot im Bundesland. Die Tagesreichweite lag 2014 bei 48,5 %.⁸

Neuerungen im Programm

Die Neuformatierung am Vormittag, bei der die beliebte Mittagstalkshow „Mahlzeit Burgenland“ in den „Radio Burgenland Vormittag“ integriert wurde, brachte eine verbesserte Durchhörbarkeit bei gleichzeitiger Beibehaltung der Marke „Mahlzeit“. Die stärkere Berücksichtigung von Live-Gästen zu tagesaktuellen Themen in „Guten Morgen Burgenland“ hatte mehr Publikumsnähe und eine stärkere Anknüpfung an die Lebenssituationen der Zielgruppe zum Ziel. Die Konzentration der vertiefenden Kulturberichterstattung auf die

⁸ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Sendung „Radio Burgenland Extra“ ermöglichte eine neue Programmschiene am Sonntagabend – „Alles Österreich“ stellt die heimische Pop- und Unterhaltungsmusikszene in den Fokus. Auch das „Radio Burgenland Hörerlotto“ wurde 2014 erneuert: Jeden Freitag gibt es nun sechs Fragen über aktuelle Ereignisse im Burgenland.

Programmschwerpunkte

Themenschwerpunkte zu den Jubiläen „25 Jahre Grenzöffnung“, „100 Jahre Erster Weltkrieg“ und „20 Jahre EU-Volksabstimmung“ bildeten das ganze Jahr über wichtige Bestandteile der Radio-Information sowohl in den Nachrichten als auch in der Tagesfläche. Im politischen Bereich waren die Wahl zum EU-Parlament samt ausführlichen Porträts der Kandidatinnen und Kandidaten, Interviews und Analysen und die AK-Wahl wichtige Schwerpunkte. Bewährte Serien und Rubriken wie z. B. Familiencoach oder Kräutertipps wurden überarbeitet und bekamen eine kompaktere Präsentation. Die „Burgenland heute“-Serie „Burgenland für Anfänger“ wurde auch für das Radioprogramm umgesetzt und ging in 50 Folgen wöchentlich auf Entdeckungsreise durch das Bundesland. Insgesamt konnte 2014 die regionale Informationskompetenz durch eine konsequente trimediale Themenplanung und Umsetzung auch im Radio gestärkt werden.

Angebot für Volksgruppen⁹

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Romanes. Neben tagesaktueller Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache sendete die ORF-Volksgruppenredaktion im Landesstudio Burgenland wöchentlich insgesamt zwölf Radiomagazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Magazin in Romanes). Die Magazine in Ungarisch und Romanes berücksichtigen auch die Belange der Volksgruppen in Wien: Für diese werden jede Woche 30 Minuten in tschechischer und 20 Minuten in slowakischer Sprache gesendet.

Programmschwerpunkte 2014 waren ebenfalls der 100. Jahrestag des Beginns des Ersten Weltkriegs, der 25. Jahrestag des Falls des Eisernen Vorhangs und die EU-Wahlen zum Europäischen Parlament, weiters die Hilfsmaßnahmen der burgenländischen Kroaten für die Hochwasseropfer in Kroatien und Bosnien, 50 Jahre Tamburica Hornstein, das volksgruppenübergreifende Theaterprojekt von Peter Wagner „Der Fluss“, 50 Jahre Europaclub der Wiener Ungarn, 25 Jahre Verein Roma Oberwart und das 25-jährige Jubiläum der kroatischen TV-Sendung „Dobar dan Hrvati“. Das Landesstudio Burgenland unterstützte zudem die Produktion verschiedener Publikationen, wie die mit dem Verein Roma-Service koproduzierte DVD „Die Küche der Roma“ oder gemeinsam mit dem Kroatischen Kultur- und Dokumentationszentrum HKDC eine CD mit Kompositionen von Hans Probst.

⁹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Das ORF-Landesstudio Burgenland war im Jahr 2014 Medienpartner bei den Seefestspielen Mörbisch, den Schloss-Spielen Kobersdorf, den Opernfestspielen St. Margarethen, J'Opera und „Forchtenstein Fantastisch“. Höhepunkt war einmal mehr „Die große Burgenland Tour“, die wieder durch alle sieben Bezirke des Landes führte. Mit 13 Gemeinden veranstaltete der ORF Burgenland weiters die beim Publikum beliebten „ORF Burgenland Sommerfeste“, darüber hinaus 17 „Radio Burgenland Frühschoppen“ sowie das große „ORF Burgenland Fest“ im September. Fortgesetzt wurde auch die Veranstaltungsreihe „Funksalon“ im Landesstudio, bei der Themen aus Kunst und Kultur mit regionalem Bezug diskutiert werden. Die „Lange Nacht der Blasmusik“ fand zum zehnten Mal im Funkhaus Eisenstadt und im Kulturzentrum Güssing, die „Lange Nacht der Museen“ zum 14. Mal im Burgenland statt. Fortsetzung fanden 2014 die Verkehrssicherheitsaktion „fair & sicher“, die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder – Straßengräben sind keine Mülldeponie“ und die Bewegungsinitiative „Wir machen das Burgenland fit“.

Programmstruktur von Radio Burgenland¹⁰

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	750:41	35,26%
Kultur	158:18	7,44%
Religion	127:43	6,00%
Wissenschaft/Bildung	141:24	6,64%
Service/Verkehr/Wetter	546:43	25,68%
Service	146:15	6,87%
Verkehr	134:29	6,32%
Wetter	241:45	11,36%
Veranstaltungstipps	24:14	1,14%
Sport	165:24	7,77%
Familie	136:56	6,43%
Unterhaltung	101:51	4,78%
Wortanteil exkl. Werbung	2129:00	100,00%

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

¹⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	9:52	0,13%
Oldies/Evergreens	2598:54	33,64%
Pop	1232:00	15,95%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3571:33	46,23%
Volksmusik/Weltmusik	313:35	4,06%
Musikanteil	7725:54	100,00%

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Mit einem Marktanteil von 57 % bei Personen ab 35 Jahren entfiel 2014 in Kärnten deutlich mehr als jede zweite gehörte Radiominute auf Radio Kärnten. In der Hauptzielgruppe der über 35-Jährigen betrug die Tagesreichweite 53,5 %.¹¹

Programmschwerpunkte

Radio Kärnten hat sich als modernes Flächenradio mit starkem Heimatbezug etabliert. Das Land in all seinen Facetten war auch 2014 im Programm sehr präsent, unter der Dachmarke „Im Land unterwegs“ gab es das ganze Jahr über Sendungen und Schwerpunkttagen aus allen Regionen des Landes, die Nähe zu den Hörerinnen und Hörern ist zentrale Programmphilosophie des Landesstudios Kärnten. Unter dem Motto „Lust auf Winter“ wurde von Jänner bis März 2014 nahezu jedes Wochenende live aus einem anderen Skigebiet in Kärnten gesendet. Eine eigene Radiowoche mit Live-Sendungen von verschiedenen Bauernhöfen im ganzen Land war dem Thema Landwirtschaft gewidmet, „live on air“ wurde der Alpe-Adria-Radweg von Arnoldstein bis Grado abgefahren, alle Sendungen wurden von zwölf unterschiedlichen Standorten entlang der Route abgewickelt und der Schriftsteller und Krimiautor Veit Heinichen führte die Hörer/innen 4,5 Stunden live durch den Karst in Triest. Im Rahmen des „Sportwinters“ wurden sowohl die nordischen als auch die alpinen Spitzensportler im Weltcup begleitet, Höhepunkt war der Olympiasieg von Matthias Mayer, von dessen Empfang nach seiner Rückkehr in die Heimat ausführlich berichtet wurde. Das „Eishockeymagazin“ war bei sämtlichen Spielen von KAC und VSV live dabei, die Spiele des WAC-St. Andrä standen im Mittelpunkt eigener Fußball-Sendungen.

Im Bereich Religion stand im Februar die Diözesanwallfahrt nach Israel mit Diözesanbischof Alois Schwarz auf dem Programm und am 23. Dezember die von ihm zum 8. Mal ganz persönlich gestaltete Weihnachtssendung „Werst mei Liacht ume sein“. Durch eine „Lange

¹¹ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24 000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Nacht“ führte am Karfreitag auch der evangelische Superintendent Manfred Sauer. Darüber hinaus gab es auch zahlreiche weitere Schwerpunktnächte wie etwa eine „*Notte Italiana*“, „*Lange Nacht der Oper*“, „*Lange Nacht der Forschung*“ und „*Die Lange Nacht der Literatur*“.

Anlässlich der Klagenfurter Herbstmesse sendete Radio Kärnten fünf Tage lang aus einem gläsernen Studio vor Publikum und lieferte auch ein umfangreiches Off-Air-Programm. Live-Sendungen gab es auch u. a. beim „*Villacher Fasching*“, der „*Starnacht*“, „*Ironman*“, „*Beachvolleyball*“ und „*Musi-Open-Air*“.

Zum zweiten Mal begab sich der ORF Kärnten auf die Suche nach dem „*Chor des Jahres*“. Alle Vorentscheidungen im ganzen Land und das Finale am 6. November im Klagenfurter Konzerthaus wurden live in Radio Kärnten übertragen. Premiere feierte am 17. Mai der „*1. Carinthian Music Contest*“ der Carinthischen Musikakademie in Ossiach, der live in Radio Kärnten mitverfolgt werden konnte. Eine Premiere gab es auch mit dem „*Radio Kärnten Wurlitzer*“, der zugunsten von „*Licht ins Dunkel*“ initiiert wurde. Die Hörer/innen konnten sich live vor Ort in einem Klagenfurter Einkaufszentrum gegen eine Spende ihre ganz persönlichen Lieblingslieder wünschen, die dann gleich gesendet wurden.

Angebot für Volksgruppen¹²

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dežela ob dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus, Srečno, Ciao*“ (deutsch, slowenisch, italienisch) ausgestrahlt. Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von Radio AGORA. Das 2004 gestartete slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten wurde zunächst als Kooperation zwischen der AKO Lokalradio GmbH und dem ORF geführt, seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 nur mehr als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF. Seit Mai 2012 ist das slowenischsprachige Programm – eine Programmkooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio AGORA – auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Im österreichischen Staatsvertrag / Artikel 7 sowie im ORF-Gesetz ist festgelegt, auch für die slowenische Volksgruppe eine mediale Öffentlichkeit in ihrer eigenen Sprache herzustellen. Dieser Auftrag ist mit der Inbetriebnahme der Sendeanlage Soboth nicht nur in Kärnten, sondern auch in der Steiermark erfüllt (seit Oktober 2013 mit der Sendeanlage Leutschach).

¹² Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Die zum 38. Mal veranstalteten „Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises machten das Landesstudio Kärnten im Juli 2014 wieder zum „Nabel der Literaturwelt“ und Klagenfurt zur Literaturhauptstadt. Die Lesungen und Diskussionen sowie die Preisverleihung wurden an vier Tagen und insgesamt 15 Sendestunden live aus dem ORF-Theater in Klagenfurt in 3sat übertragen. Zum 18. Mal bot das ORF-Landesstudio Kärnten im Internet unter <http://bachmannpreis.eu> eine umfassende Berichterstattung und Dokumentation der Lesungen und Diskussionen an. Der Ingeborg-Bachmann-Preis 2014 ging an Tex Rubinowitz mit seinem Text „Wir waren niemals hier“. In Radio Kärnten gab es zum Abschluss des Literaturwettbewerbs in der „Langen Nacht der Literatur“ vier Stunden Programm mit Musik, Literatur, Interviews und Gesprächen rund um die Tage der deutschsprachigen Literatur 2014.

Unter dem ORF-Kärnten-Motto „Schwimmen statt Baden“ durchquerten Hunderte Hörer/innen gemeinsam den Wörthersee, der Slogan „Lust auf Wandern“ lockte Tausende Bergfreunde zu gemeinsamen Wanderungen in die Kärntner Bergwelt, die live auf Sendung begleitet wurden.

Programmstruktur von Radio Kärnten¹³

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	672:02	25,82%
Kultur	286:31	11,01%
Religion	120:01	4,61%
Wissenschaft/Bildung	148:27	5,70%
Service/Verkehr/Wetter	588:06	22,59%
Service	181:33	6,97%
Verkehr	84:39	3,25%
Wetter	279:01	10,72%
Veranstaltungstipps	42:53	1,65%
Sport	273:33	10,51%
Familie	128:39	4,94%
Unterhaltung	385:57	14,83%
Wortanteil exkl. Werbung	2603:16	100,00%

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

¹³ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	83:19	1,16%
Oldies/Evergreens	1355:50	18,81%
Pop	1838:05	25,51%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3497:54	48,54%
Volksmusik/Weltmusik	431:34	5,99%
Musikanteil	7206:42	100,00%

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

2.1.7 Radio Niederösterreich

Radio Niederösterreich blieb auch 2014 regionaler Marktführer: In seiner Hauptzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender im Bundesland einen Marktanteil von 36 % sowie eine Tagesreichweite von 35,7 %.¹⁴

Programmschwerpunkte

Im Mittelpunkt der aktuellen Berichterstattung standen auch im Jahr 2014 regionale Themen, dazu kamen solche von internationalem und nationalem Interesse, bei denen niederösterreichische Aspekte in den Vordergrund gerückt wurden - darunter die verschiedenen Gedenkjahre 1914, 1934, 1939, 1989 sowie „90 Jahre Radio in Österreich“ und die EU-Parlamentswahl. Wichtiges regionales Einzelthema war das Hochwasser im Mai mit zahlreichen Beiträgen und Live-Einstiegen.

In eigenen Themenwochen wurde über die große Schallaburg-Ausstellung „Jubel und Elend“, den Beginn des Ersten Weltkriegs 1914 und „25 Jahre Fall des Eisernen Vorhangs“ (mit zwei Schwerpunktwochen inkl. SonderSendungen zu Deutschland und zur ehemaligen Tschechoslowakei) berichtet. Ausführliche Informationen gab es im Radio auch zum Start der „Bundesland heute“-Sendungen in HD im Oktober und Reportagen im Zusammenhang mit der großen ORF-BundesländerShow „9 Plätze – 9 Schätze“.

Als organisatorisch größtes Projekt des Landesstudios besuchte die „ORF NÖ-Sommertour“ auch 2014 wieder in 25 Tagen ebenso viele Gemeinden in allen Bezirken des Bundeslandes, u. a. mit der kompletten Live-Abwicklung von „Radio NÖ am Nachmittag“ und zahlreichen Reportagen im Laufe des Tages.

Weitere Themenschwerpunkte auf Radio NÖ: „Die Radio NÖ-Geldspanwochen“ rund um Energiesparen beim Hausbau und im Alltag sowie zum Steuersparen im Rahmen der

¹⁴ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Arbeitnehmerveranlagung; zu Gesundheit, Bewegung und Ernährung u. a. mit einem eigenen Schwerpunkt über drei Wochen „*Fit in den Frühling*“, eine Beitragsreihe über niederösterreichische Projekte in Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, die von der EU gefördert werden oder die vom ORF NÖ initiierte Umweltkampagne „Halten wir Niederösterreich sauber“. Darüber hinaus beteiligte sich Radio Niederösterreich intensiv an den verschiedenen ORF-weiten Themenwochen mit zahlreichen Beiträgen und Reportagen etwa zu „Bewusst gesund“ und „Mutter Erde braucht Dich“. Redaktionelle Schwerpunkte gab es schließlich auch im Umfeld des „Eurovision Song Contest“ und anlässlich des 80. Geburtstages von Udo Jürgens.

Regelmäßige Rubriken für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Buch, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen wurden auch 2014 beibehalten; in „*Radio NÖ am Vormittag*“ (Montag bis Freitag) und in der „*Nahaufnahme*“ (Sonntag) gab es rund 300 Gespräche mit Künstlern und Kulturschaffenden, Vertretern der Kirche und der Wirtschaft, mit Sportlern und Wissenschaftlern.

2014 wurden an die 30 Konzerte aus den verschiedenen Musiksparten live oder zeitversetzt auf Radio Niederösterreich übertragen wie z. B. das Niederösterreichische Neujahrskonzert in St. Pölten, Schlagerstar Andrea Berg in der Wiener Stadthalle und mehrere Abende beim Musiksommer in Grafenegg. Ebenfalls im Programm: die Internationale Sommerakademie, das Kammermusikfestival „*Allegro vivo*“ und das Jazzfestival mit Marianne Mendt in St. Pölten. Eine Eigenveranstaltung war die traditionelle „*Begegnung mit dem Nachbarn*“ auf Schloss Eckartsau im September – das Konzert mit Ensembles aus Österreich und der Slowakei wurde von Radio Niederösterreich und dem slowakischen Sender RTVS Radio Devin live ausgestrahlt. Auch „*Die lange Nacht der Volksmusik*“ im Foyer des Funkhauses in St. Pölten im November wurde live übertragen. Die vom ORF NÖ organisierten musikalisch-literarischen Auftritte prominenter Künstler/innen beim „*Grafenegger Advent*“ – von Petra Morzé bis zur Richard Österreicher Big Band – sowie das „*Niederösterreichische Adventsing*en“ wurden vor Weihnachten auf Sendung gebracht. Mit den angesprochenen Konzerten sowie Live-Sendungen wie „*Radio 4/4*“ und „*Radio-Frühshoppen*“ sowie Gottesdienst-Übertragungen realisierte Radio Niederösterreich im Jahr 2014 mehr als 80 Außenproduktionen.

Themen der Feiertags-Spezialsendungen waren „*österliches Brauchtum*“ (Ostermontag), „*grenzüberschreitende Projekte zehn Jahre nach der EU-Erweiterung*“ (1. Mai), „*Freilichtmuseen in Niederösterreich*“ (Pfingstmontag) sowie „*20 Jahre Theaterfest Niederösterreich*“ (Fronleichnam), über das Totengedenken – „*Die Erinnerung bleibt*“ (Allerheiligen) und „*Zeit zu leben*“ (Stephanitag).

Im Rahmen der Aktion „*Licht ins Dunkel*“ wurden die in Niederösterreich unterstützten Projekte in mehr als 15 Radioreportagen präsentiert, zusätzlich zum österreichweiten Thementag im November gab es am Heiligen Abend auch wieder den ganzen Tag über ein „*Licht ins Dunkel spezial*“ auf Radio Niederösterreich.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Auch 2014 wurde vom ORF Niederösterreich rund eine Million Menschen off air erreicht – zum einen durch die Präsenz bei rund 300 Messen, Ausstellungen, Bällen und weiteren Veranstaltungen, oft mit eigener Radio-Niederösterreich-Bühne oder Radio-Niederösterreich-Disco; zum anderen über das ORF-Niederösterreich-Publikumsservice (fast 30.000 beantwortete Anfragen), regelmäßige Studioführungen, die zahlreichen Radio-Außensendungen sowie den „Grafenegger Advent“ (rund 30.000 Besucher/innen). Das ORF-Landesstudio Niederösterreich initiierte bzw. unterstützte gemeinsam mit Partnern auch wieder Hilfsaktionen für verschiedene Einrichtungen im Bundesland, darunter die Restaurierung von Stift Göttweig und der Basilika Sonntagberg, zugunsten des Europahauses in Pulkau und für Straßenkinder- und Sozialwaisenprojekte in Rumänien.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich¹⁵

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Niederösterreich in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	666:25	30,87%
Kultur	183:39	8,51%
Religion	83:14	3,86%
Wissenschaft/Bildung	169:07	7,83%
Service/Verkehr/Wetter	607:19	28,14%
Service	205:31	9,52%
Verkehr	158:02	7,32%
Wetter	213:23	9,89%
Veranstaltungstipps	30:23	1,41%
Sport	140:27	6,51%
Familie	94:23	4,37%
Unterhaltung	213:55	9,91%
Wortanteil exkl. Werbung	2158:29	100,00%

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

¹⁵ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	206:51	2,70%
Oldies/Evergreens	2318:28	30,29%
Pop	1342:59	17,55%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3623:35	47,35%
Volksmusik/Weltmusik	161:18	2,11%
Musikanteil	7653:11	100,00%

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.8 Radio Oberösterreich

Radio Oberösterreich war auch 2014 wieder das stärkste regionale Programm im Bundesland: Der Marktanteil in der Zielgruppe ab 35 Jahren lag bei 36 %, die Tagesreichweite bei 37,1 %.¹⁶

Programmschwerpunkte

Das Thema „Oberösterreich im Ersten Weltkrieg“ im Gedenkjahr 2014 wurde über das ganze Jahr mit interessanten Beiträgen und Experten-Interviews in Radio Oberösterreich aufgearbeitet.

Ein großer Erfolg waren 2014 die Aktionen zum Weltmilchtag „on air“ mit Beiträgen über die „gesunde Milch“ mit Experten und verschiedenen Gewinnspielen sowie einem gut besuchten Aktionstag im ORF-Landesstudio Oberösterreich. „Der Welttag des Buches“ sorgte für interessante Begegnungen zwischen Autorinnen und Autoren, Verlegern und Hörerinnen und Hörern aller Altersschichten – Radio Oberösterreich begleitete diesen Schwerpunkttag schon von der Früh an in „Guten Morgen Oberösterreich“ und berichtete in allen weiteren Sendungen dieses Tages.

Wie jedes Jahr besuchte Radio Oberösterreich während der Sommerferien mit „Mein Sommerradio“ 45 oberösterreichische Gemeinden. In Live-Sendungen wurde über Traditionelles und Spezialitäten aus der Region berichtet und es wurden lokale Persönlichkeiten vorgestellt. An den vier Adventwochenenden wurden mit „Mein Adventradio“ vier große Adventmärkte in St. Wolfgang, Enns, Gmunden und Linz / Pöstlingberg besucht. Im Rahmen der dortigen Live-Sendungen gab es auch immer wieder Einstiege von anderen Adventmärkten aus den 15 oberösterreichischen Bezirken und den weiteren Statutarstädten Wels und Steyr.

¹⁶ Datenbasis Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das jährliche Konzert-Highlight „Radio-Oberösterreich-Sommer-Open-Air“ in Bad Schallerbach mit den Top-Acts Wolfgang Ambros, Tagträumer und Umberto Tozzi lockte wieder 7.000 Hörerinnen und Hörer an. Ein musikalisches „Gustostüberl“ war das „Radio-Oberösterreich-Privatkonzert“ mit der Karibik-Truppe „Ottawan“ in Losenstein. Ein Hörer gewann das Radio-Oberösterreich-Musik-Quiz und konnte selbst Freunde zu diesem Privatkonzert einladen – es waren 700 in der bis auf den letzten Platz gefüllten Feuerwehr-Halle in Losenstein. Radio Oberösterreich stieg mehrmals ins Programm ein. Auch von der „visualisierten Klangwolke“ mit 100.000 Besucherinnen und Besuchern im Linzer Donaupark, von der „Kinder-Klangwolke“ und vom Medienkunst-Event Ars Electronica berichtete Radio Oberösterreich in all seinen Sendungen. Auf positive Resonanz stieß die Sendung „Mein Lieblingswirtshaus“, in der Radio Oberösterreich jeden Sonntag in einem Wirtshaus auch im entlegensten Winkel im Land ob der Enns zu Gast ist.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF Oberösterreich war wieder Partner beim großen Open-Air „Klassik am Dom“, bei dem Bobby McFerrin und Opernstar Erwin Schrott für Standing Ovations in der Arena vor dem großen Linzer Mariendom sorgten. Im Sport war der „Borealis-Linz-Donau-Marathon“ das Highlight mit einer viereinhalbständigen Fernseh-Live-Sendung in ORF SPORT +, Live-Übertragungen den ganzen Tag in Radio Oberösterreich, 18.000 Teilnehmer/innen und 100.000 Zuschauer/innen entlang der 42-km-Strecke im Großraum der Landeshauptstadt. Der „Radio-Oberösterreich-Eiszauber“ in der Linzer Eis-Arena mit Eiskunstlauf-Weltmeistern, Eisstars von „Holiday on Ice“, Musikstars wie Italotenor Al Bano Carrisi, Stimmungskanone Marc Pircher, Ottawan, den Edlseern und Schlagerstar Nino de Angelo sorgte wieder für zwei ausverkaufte Veranstaltungen mit insgesamt 7.000 Besucherinnen und Besuchern, der Nachmittagsvorstellung und der Gala am Abend.

Die „Visualisierte Linzer Klangwolke“ unter dem Motto „Die Donau lebt“ verzauberte wieder die Besucher/innen im Linzer Donaupark. Die bewährte ORF-Aktion „Lust aufs Wandern“ war mit über 20.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Altheim, Perg, Windischgarsten, Bad Leonfelden und Weyregg am Attersee neuerlich ein Publikumserfolg.

Beim „Treffpunkt Sport“ diskutierten im Vorfeld der Ski-WM 2015 Experten, Funktionäre der Union, ASKÖ und ASVÖ mit Olympiasiegerin Michaela Dorfmeister und Weltmeister Markus Gandler im vollbesetzten Landestudio über die Talente(förderung) in Oberösterreich und deren Chancen für Weiterentwicklung – Radio Oberösterreich, „Oberösterreich heute“ und ooe.ORF.at berichteten.

Die traditionelle Weihnachtsaktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ war ein großer Schwerpunkt im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ in Oberösterreich. Radio und Fernsehen berichteten in Sondersendungen jeweils live von der Friedenslicht-Verteilung an Organisationen wie Feuerwehr, Rotes Kreuz, Samariterbund, ÖBB, Pfadfindern und Pfarren sowie am Heiligen Abend. Der Schlusspunkt des Jahres 2014 wurde wieder mit der großen

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Radio-Oberösterreich-Silvesterparty am Linzer Hauptplatz vor etlichen tausend Besucherinnen und Besuchern gesetzt.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich¹⁷

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Oberösterreich in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	774:03	34,00%
Kultur	348:34	15,31%
Religion	53:30	2,35%
Wissenschaft/Bildung	148:42	6,53%
Service/Verkehr/Wetter	591:52	26,00%
Service	213:29	9,38%
Verkehr	96:06	4,22%
Wetter	239:18	10,51%
Veranstaltungstipps	42:59	1,89%
Sport	144:10	6,33%
Familie	55:09	2,42%
Unterhaltung	160:20	7,04%
Wortanteil exkl. Werbung	2276:20	100,00%

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	109:20	1,45%
Oldies/Evergreens	2160:17	28,65%
Pop	2451:23	32,52%
Unterhaltungsmusik/Schlager	2333:04	30,95%
Volksmusik/Weltmusik	484:53	6,43%
Musikanteil	7538:57	100,00%

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

¹⁷ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erzielte 2014 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 46 %, damit entfiel fast jede zweite gehörte Radiominute im Bundesland auf das ORF-Regionalradio. Die Tagesreichweite bei Personen 35+ lag bei 44,2 %.¹⁸

Neuerungen im Programm

Änderungen gab es 2014 bei der „Radio Salzburg Morgenshow“, die nun von Montag bis Freitag ausschließlich von einem Moderator präsentiert wird, um die Publikumsbindung in der Radio-Primetime zu verstärken. Neu im Programm ist auch der „Schmankerlmarkt“, der seit Frühling jeden Freitag rund um das Landesstudio stattfindet – die Berichterstattung dazu inklusive Kochtipps findet in Radio Salzburg um die Mittagszeit statt. Weiters wurde die neue Serie „Ein Tag im Leben von“ ins Leben gerufen: In Stadt und Land Salzburg begleitet Radio Salzburg Personen mit interessanten Berufen einen Tag lang bei ihrer Arbeit und berichtet ausführlich darüber. Ziel ist es, bekannte und weniger bekannte Berufsbilder zu präsentieren und zu zeigen, welche Tätigkeiten die Menschen ausführen, wie ihr Arbeitsalltag aussieht, was sie beschäftigt und bewegt.

Programmschwerpunkte

Das Thema Gesundheit wurde 2014 in vielen Programmelementen begleitet. So wurde mit einem medizinischen Alphabet ein ganz neues Format gestartet. Die Hörerinnen und Hörer sollten auf das wichtige Thema Gesundheit und vor allem auf die Vorsorgemedizin sensibilisiert werden, unter anderem auch mit einem Gewinnspiel. Entsprochen werden sollte im Programm von Radio Salzburg auch dem Studiokernthema „Nachhaltigkeit“: Nach der Fertigstellung des ORF-Fernsehgartens, dem Garten der Nachhaltigkeit, wurden die verschiedenen Themen zur Zukunftssicherung auch in den Sendungen präsentiert. Insbesondere wurden dabei Berichte zu den Themen Bewegung, Heilkraft der Pflanzen, Nahrung und Lebensraum gestaltet.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Der ORF-Schmankerlmarkt rund um das Landesstudio Salzburg findet seit April 2014 jeden Freitag von 12.00 bis 16.00 Uhr statt. Geboten werden kulinarische Köstlichkeiten aus der Region. Besucherinnen und Besucher haben auch die Möglichkeit, an einer öffentlichen Führung durch den Fernsehgarten und das Landesstudio teilzunehmen.

Der Sommer stand wieder ganz im Zeichen der „Klassik in der Altstadt“ sowie den „Siemens Festspielnächten“, die vom 27. Juli bis 31. August am Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt stattfanden. Bei den Goldegger Dialogen mit dem Titel „Vertrauen und Risiko – Das Lebendige wagen“ vom 18. bis 21. Juni war der ORF Salzburg Mitveranstalter. Am 11.

¹⁸ Datenbasis Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Oktober wurde das Ende des erfolgreichen „Radio Salzburg Gemeindetags“ – jede der 119 Salzburger Gemeinden stand jeweils einen Tag lang im Fokus von Radio Salzburg. Reporter/innen berichteten live vor Ort und integrierten die Gemeindegemeindebewohner/innen in das Programm – mit einem Fest aller Bürgermeisterinnen und Bürgermeister aus Salzburg gefeiert. An diesem Tag spielte u. a. die größte Musikkapelle Salzburgs mit je einem Musiker/einer Musikerin aus jeder Gemeinde des Landes auf.

Programmstruktur von Radio Salzburg¹⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	711:46	30,33%
Kultur	269:24	11,48%
Religion	118:28	5,05%
Wissenschaft/Bildung	220:16	9,39%
Service/Verkehr/Wetter	531:43	22,66%
Service	180:08	7,68%
Verkehr	83:24	3,55%
Wetter	227:12	9,68%
Veranstaltungstipps	40:59	1,75%
Sport	96:41	4,12%
Familie	35:28	1,51%
Unterhaltung	362:47	15,46%
Wortanteil exkl. Werbung	2346:33	100,00%

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	4:33	0,06%
Oldies/Evergreens	1674:42	22,15%
Pop	1514:42	20,03%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3667:03	48,50%
Volksmusik/Weltmusik	699:44	9,25%
Musikanteil	7560:44	100,00%

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

¹⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark war 2014 neuerlich die regionale Nummer eins im Bundesland: Der Sender blieb insbesondere in der Kernzielgruppe 35+ mit einem Marktanteil von 45 % und einer Tagesreichweite von 42,7 % unangefochten in Führungsposition.²⁰

Programmschwerpunkte

Information, Service, Unterhaltung, Musik und besondere Nähe zu den Hörerinnen und Hörern – das ist Radio Steiermark. Dazu war das Radio-Steiermark-Team auch 2014 so viel wie möglich im Land unterwegs und brachte ausführliche Live-Berichterstattungen aus der gesamten Steiermark.

Im News-Bereich bildeten neben den Nachrichten zur halben und vollen Stunde sowie ausführlichen Journalen der „*Steiersport*“, das „*Kulturjournal*“ und „*Der Tag in 90 Sekunden*“ wichtige Programmelemente. Besondere Themenschwerpunkte wie Gesundheit, bewusst leben, Job und Karriere, Kochen und Genießen, Wander-, Wochenend- und Veranstaltungstipps gab es täglich in „*Radio Steiermark am Vormittag*“ – mit Beiträgen, Telefonfragestunden und Informationsmöglichkeiten für Hörerinnen und Hörer.

Kultur ist ein wesentlicher Bestandteil im Programm von Radio Steiermark. Neben aktueller Berichterstattung, dem täglichen Kulturjournal, vielen Mitschnitten, Sonder- und Live-Sendungen von zahlreichen steirischen Festivals und Kulturhöhepunkten sowie von den Veranstaltungen des Landesstudios, gab es auf Radio Steiermark regelmäßig die Sendungen „*Kultur spezial Konzert*“, „*Jazz at its best*“, das Literaturmagazin „*Kultur spezial Literatur*“ und das Popmagazin „*Blue Moon*“.

Die Sportredaktion berichtete ausführlich über die Sportereignisse in der Steiermark bzw. mit starkem Steiermark-Bezug. Zu den Höhepunkten zählten die Rückkehr der Formel 1 nach Spielberg, das Nightrace in Schladming, das Skifliegen am Kulm, der Wettskandal im österreichischen Fußball, der Trainerwechsel bei SK Sturm Graz und die Erfolge der steirischen Sportler/innen bei den Olympischen Winterspielen in Sotschi. An den Spieltagen des steirischen Fußballbundesliga-Clubs SK Sturm brachte Radio Steiermark Live-Einstiege oder Sondersendungen von den Heim- und Auswärtsbegegnungen.

Radio Steiermark machte auch Musik zu einem wichtigen Programminhalt. Der Mix aus Schlager, Austropop, Tophits, Klassikern und Oldies sowie aus Sendungen wie „*Wurlitzer*“ sorgte für eine gelungene Vielfalt. Besonderer Schwerpunkt lag auf steirischen Künstlerinnen und Künstlern. Auch die regelmäßigen Volkskultursendungen – mit echter Volks- und Blasmusik, Brauchtum, Mundart, Mitschnitten von Musikantentreffen u. v. m. – erfreuten sich großer Beliebtheit.

²⁰ Datenbasis Radiotest GJ 2014, n=24 000, Mo-Sa, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Ergänzt wurde das Radio-Steiermark-Programm durch wöchentliche Spezialsendungen wie „Gesprächsstoff“ und die Live-Diskussionssendung „Radio Steiermark-Impulse“. Weiters produzierte Radio Steiermark zahlreiche Radio-Gottesdienste und -Frühschoppen, die von allen Landesstudios übernommen werden können.

Die Nähe zum Publikum ist ein wesentlicher Schwerpunkt von Radio Steiermark. Das Radio-Steiermark-Team machte zahlreiche Live-Radiosendungen und Einstiege außerhalb des Landesstudios: Im Winter besuchte Radio Steiermark wöchentlich ein steirisches Skigebiet oder eine steirische Therme und sendete von dort drei Stunden live. „FUCHS und HASE“ besuchten in der Karwoche zwölf steirische Orte. Im Rahmen des Programmschwerpunkts „Heimatsommer“ machte das Radio-Steiermark-Team im Juli und August im ganzen Land mit dem Live-Radio Station. Auch die zweistündige Musikwunschsendung „Wurlitzer“ wurde regelmäßig live von steirischen Ausflugszielen/Orten gesendet.

Angebot für Volksgruppen²¹

Radio AGORA, das slowenischsprachige Radioprogramm in Kärnten, wird seit der neuen Lizenzvergabe im Jahr 2011 als Kooperation zwischen Radio AGORA und dem ORF geführt und ist seit Mai 2012 auch in der südlichen Steiermark zu empfangen (Frequenz 101,9 MHz). Das slowenischsprachige Programm entsteht in Kooperation von ORF Kärnten, ORF Steiermark und dem nicht kommerziellen Freien Radio AGORA.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Spiel, Spaß und zahlreiche Live-Berichte gab es bei vielen Radio-Steiermark-Familien- und -Erlebnisveranstaltungen wie z. B. Radausflüge, Au-Erlebnistag, Holzstraßenlauf, Maislabyrinth, Christbaumaktion. Mehr als 50.000 Personen nahmen an der Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“ teil. Im Bereich der Volksmusik lud Radio Steiermark zum Gipfeltreffen in Ramsau am Dachstein sowie regelmäßig zum „Frühschoppen“ ein. Darüber hinaus veranstaltete das Landesstudio die „Eggenberger Schlosskonzerte“, die Lesungen auf der „Hör- und Seebühne“, die „ORF Steiermark Klangwolke“, Filmpräsentationen von ORF-Steiermark-Produktionen, Kinopremieren mit Schwerpunkt „Österreichischer Film“, Vernissagen in der steirischen Funkhausgalerie, und war Mitorganisator des musikprotokolls. In der Adventzeit organisierte das Landesstudio besondere Schwerpunkte rund um „Licht ins Dunkel“, wie einen Aktionstag mit prominenten Gästen, einen Glühweinstand, den Verkauf der „Steiermark heute“-Kleidung und die Friedenslicht-Übergabe.

²¹ Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Steiermark²²

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	681:00	30,31%
Kultur	226:59	10,10%
Religion	99:53	4,45%
Wissenschaft/Bildung	174:12	7,75%
Service/Verkehr/Wetter	595:21	26,50%
Service	224:22	9,99%
Verkehr	138:46	6,18%
Wetter	203:52	9,07%
Veranstaltungstipps	28:21	1,26%
Sport	140:27	6,25%
Familie	27:07	1,21%
Unterhaltung	301:57	13,44%
Wortanteil exkl. Werbung	2246:56	100,00%

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	150:22	1,98%
Oldies/Evergreens	1971:12	25,90%
Pop	1228:18	16,14%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3813:49	50,11%
Volksmusik/Weltmusik	447:56	5,88%
Musikanteil	7611:37	100,00%

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

Radio Tirol lag 2014 wieder an der Spitze aller Radiosender im Bundesland: In der Kernzielgruppe 35+ erzielte der Sender 2014 einen Marktanteil von 38 %, die Tagesreichweite betrug 42,5 %.²³

²² Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

²³ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24 000, Mo-So, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkte

Der Aktuelle Dienst beschäftigte sich unter anderem mit dem Schneechaos Anfang des Jahres in Osttirol und mit den Tiroler und Südtiroler Kandidatinnen und Kandidaten zur Europawahl. Im Sport standen die Olympischen Winterspiele in Sotschi mit einer großen Beteiligung an Tiroler Athletinnen und Athleten im Mittelpunkt. Der Abstieg des FC Wacker Innsbruck aus der Bundesliga war ein weiteres Sportthema des Jahres 2014. Das Kulturjahr bot eine Fülle an Kulturberichterstattung von den großen Festivals wie Festwochen der Alten Musik oder Tanzsommer Innsbruck. Auch die Wahl einer Tiroler Produktion zum Hörspiel des Jahres schlug sich in der Berichterstattung nieder. Gewählt wurde Felix Mitterers Hörspiel-Bearbeitung des Franz-Kafka-Textes „Ein Bericht an eine Akademie“, in der er auch selbst spielte.

Ein Highlight des Sommers war einmal mehr die „*Radio Tirol Sommerfrische*“. Die Bilanz: 49 Tiroler Gemeinden in Nord-, Ost- und Südtirol und ein anregendes Programm mit einem Besucher/innen-Rekord - fast 22.000 Menschen unterhielten sich bei der „*Radio Tirol Sommerfrische*“. Mit Fitness-Tipps eines Tiroler Spitzentrainers machte Radio Tirol das Land im März frühlingsfit und beweglich. „90 Jahre Radio“ war von Ende Juni bis Ende September Bestandteil des Programms von Radio Tirol. Die Aktion „90 Jahre – 90 Hits“ präsentierte aus jedem Jahr einen Nummer-eins-Hit. Von Mitte September bis Ende Oktober sammelte Radio Tirol die interessantesten Vorschläge unter dem Motto: „90 Dinge, die man in Tirol getan haben muss“. Ein Swing-Wochenende und ein Innsbruck-Wochenende sowie eine Spezialsendung im Dezember zum Tod von Udo Jürgens mit seinen größten Hits waren einige der Wochenend-Schwerpunkte. Grenzüberschreitend trafen sich im Jänner Radio Tirol und Radio Vorarlberg am Galzig in St. Anton für einen gemeinsamen Sendetag. Rund um das Erscheinen des zweiten Radio-Tirol-Mundart-Buches, ein Lesebuch mit dem Titel „Da isch's Glück dahoam“ widmete man sich in Radio Tirol wieder den heimischen Dialekt. In der „*Radio Tirol Nahaufnahme*“ konnten die Hörer/innen interessante Persönlichkeiten wie den lange Zeit in Innsbruck lehrenden Politologen Anton Pelinka kennenlernen. Er war am Tag der Europawahl zu Gast. Knapp vor ihrer Abreise zum „Eurovision Song Contest“ und ihrem fulminanten Sieg war Conchita Wurst Guest in der „*Radio Tirol Nahaufnahme*“.

Advent war in Radio Tirol wieder Zeit für den „*Alltagsengel*“, einen Menschen mit besonders hohem sozialen Empfinden – 2014 wurde ein Feuerwehrmann Abstimmungs-Liebling. Er wurde mit einem Privatkonzert von Jazz Gitti belohnt.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Im „ORF Tirol Studio 3“, dem multimedialen, offenen Medienhaus des ORF Tirol, fanden 2014 68 Veranstaltungen vor mehr als 8.000 Gästen statt. Bewährte Reihen wie „Literatur im Studio“, „Musik im Studio“, „Bewusst gesund im Studio“ und „Volksmusik im Studio“ fanden ihr Publikum. Aber auch die Diskussionsveranstaltungen der „Studio 3 ARENA“ – einem Forum, in dem aktuelle kontroverse Themen des Landes live vor Publikum diskutiert und live im Programm von ORF-Radio Tirol übertragen werden – waren sehr gut besucht. Eine

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

spannende Diskussion versprach ein Abend mit den Kandidatinnen und Kandidaten aus Tirol und Südtirol zu den Europawahlen. Ein weiteres, heiß diskutiertes Thema, das die „Studio 3 ARENA“ aufgriff, waren Pläne für eine Erschließung der geschützten Kalkkögel zu einem Skigebiet. Im Foyer des Landesstudios war die Ausstellung „90 Jahre Radio in Österreich“ zu sehen, auch im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“. Das ORF-Landesstudio wurde im Jahr 2014 von 25.000 Menschen besucht.

Die „Radio Tirol Hitbox“ und die „Radio Tirol Musiktruch'n“ waren Mittelpunkt vieler Events. Das „ORF Radio Tirol Oktoberfest“ live auf der Innsbrucker Herbstmesse präsentierte Publikumslieblinge wie Nik P. und G. G. Anderson. Tradition hat der „ORF Tirol Almtag“ am 15. August. 2014 war die Bergeralm in Steinach am Brenner Ziel Tausender Volksmusik-Fans.

Programmstruktur von Radio Tirol²⁴

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014 (aufgrund technischer Probleme während der Musterwoche übernahm Radio Tirol in zwei Nächten im Ausmaß von insgesamt 53:46 Minuten das Programm von Ö3):

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	743:59	31,86%
Kultur	298:49	12,80%
Religion	175:47	7,53%
Wissenschaft/Bildung	176:42	7,57%
Service/Verkehr/Wetter	557:13	23,86%
Service	217:03	9,30%
Verkehr	78:19	3,35%
Wetter	234:00	10,02%
Veranstaltungstipps	27:51	1,19%
Sport	143:52	6,16%
Familie	68:16	2,92%
Unterhaltung	170:25	7,30%
Wortanteil exkl. Werbung	2335:03	100,00%

Tabelle 19: Programmsstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

²⁴ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Erste Musik	50:11	0,67%
Oldies/Evergreens	2062:35	27,63%
Pop	1724:44	23,11%
Unterhaltungsmusik/Schlager	3139:55	42,07%
Volksmusik/Weltmusik	486:54	6,52%
Musikanteil	7464:19	100,00%

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

2.1.12 Radio Vorarlberg

Radio Vorarlberg konnte auch 2014 seine Marktführerschaft im westlichsten Bundesland klar bestätigen. Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe 35+ einen Marktanteil von 47 %, die Tagesreichweite lag bei 46,5 %.²⁵

Neuerungen im Programm

Seit Beginn des Jahres 2014 moderiert bei Radio Vorarlberg die Volksmusikexpertin Evelyn Fink-Mennel die neue Sendung „*Musik Lokal*“ jeden Donnerstag von 20.00 bis 21.00 Uhr mit Volks-, Chor- und Blasmusik. Zur selben Zeit von Montag bis Mittwoch wird nun regionale Musik aus diesen Genres nonstop geboten. Der neue Sonntag brachte ab 12. Jänner insgesamt sieben Stunden neu gestaltetes Radioprogramm mit „*Guten Morgen, Vorarlberg*“ bis 10.00 Uhr und einem Ausbau der Regionalinformation mit Nachrichten- und Serviceblock um 9.30 Uhr, die neue Sendung „*Radio Vorarlberg – mittendrin*“ von 12.00 bis 16.00 Uhr, die immer dort live dabei ist, wo etwas los ist, sowie „*Radio Vorarlberg – die Woche*“ von 16.00 bis 18.00 Uhr mit den Höhepunkten der Woche. Mit Daniela Marte als neuer Moderatorin des „*Frühschoppen*“ wurde ein beliebtes Gesicht des ORF Vorarlberg im Radio neu verankert. Durch den Aufstieg von SCR Altach in die Fußball-Bundesliga wurde die Fußballberichterstattung stark ausgeweitet. In der Sendung „*Fußball live*“ standen Live-Berichte von allen Spielen der Altacher Kicker daheim und auswärts im Mittelpunkt.

Programmschwerpunkte

Ein neuer Weg wurde gemeinsam mit Radio Tirol beschritten – unter dem Motto „*Treffpunkt Arlberg*“ sendeten Radio Vorarlberg und Radio Tirol gemeinsam acht Stunden vom Galzig an der Grenze der beiden Bundesländer, wo in der dortigen Verwallstube in knapp 2.200 Meter Höhe ein eigenes Radiostudio eingerichtet wurde. Die ORF-weiten Schwerpunkte zu „Bewusst gesund“ und die Programminitiative „Mutter Erde braucht Dich“ wurden auf

²⁵ Datenbasis Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-So, 10+

regionaler Ebene mit eigenen Themen umgesetzt. Die EU-Wahl begleitete Radio Vorarlberg mit einer Sondersendung und hochkarätigen Gästen – darunter EU-Politiker Hans-Peter Martin, „NZZ“-Journalist Christian Ortner und Professor David Stadelmann von der Universität Bayreuth –, ebenso das zweitägige Leichtathletik-Meeting in Götzis mit nationalen und regionalen Schwerpunkten. Der 13. „mundARTpop/rock-Wettbewerb“ ging nach der Vorausscheidung im ORF-Landesfunkhaus erstmals auf dem neuen Kornmarktplatz in Bregenz vor Tausenden Fans über die Bühne. Die Lieder wurden in der Sendung „Im Ländle groovts“ vorgestellt und sind in diesem eigenen Mundart-Musikprogramm auch regelmäßig zu hören. Die Eröffnung der „Bregenzer Festspiele“ und die weiteren Festivaltage wurden mit zahlreichen Sondersendungen, Übertragungen und Berichten regional wie national begleitet. Mit „4 in einem Boot – Vier Länder. Fünf Sender!“ begaben sich neben dem ORF Vorarlberg erstmals SWR, BR, SRF und Radio Liechtenstein auf der „MS Sonnenkönigin“ als schwimmendes Funkhaus auf dem Bodensee auf Erlebnisreise. Die Vorarlberger Landtagswahl war am Wahltag mit einer eigenen sechsstündigen Radiosendung zentrales Thema, zuvor wurden drei öffentliche Wahldiskussionen und eine eigene Diskussion der Kleinparteien gesendet. Im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“ nahmen in Vorarlberg, Liechtenstein und erstmals der Schweiz insgesamt 87 Museen und Galerien teil, Radio Vorarlberg berichtete darüber in einer eigenen Ausgabe von „Kultur nach 6 – spezial“. Mit einem eigenen „Marathonmagazin“ war der Sender beim „Drei-Länder-Marathon“ am Bodensee sieben Stunden live dabei, die überregionale Zusammenarbeit mit dem Schweizer Radio SRF und dem deutschen Sender Bayern1 zeigte die Sendung „Volksmusik im Dreiländereck“. Mit dem „Radio Vorarlberg Spendentag – 24 Stunden für Licht ins Dunkel“, bei dem sich Hörer/innen für eine Mindestspende von zehn Euro ihr Lieblingslied wünschen konnten, wurde mit 122.527 Euro allein an diesem Tag ein neuer Spendenrekord für den Behindertensport in Vorarlberg erzielt.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Mit dem „Kipfel-Treffen der Vorarlberger Wirtschaft“ holte der ORF Vorarlberg zahlreiche Spitzenrepräsentanten der Szene ins ORF-Landesfunkhaus nach Dornbirn. Der „KulTour-Kompass“ des ORF Vorarlberg machte Lust auf über 80 eigene Veranstaltungen aus den Bereichen Literatur, Mundart, Musik, Ausstellungen sowie Vorträge und Diskussionen – Letztere für die Radiosendungen „Focus – Themen fürs Leben“ und „Ansichten“. Hervorzuheben sind die Opernmatinee „Rigoletto“ in Kooperation mit dem Landestheater und Symphonieorchester Vorarlberg, die neue Veranstaltungsserie „Landwirtschaft verstehen“ oder ein Thementag zur „Brustkrebsvorsorge“. Im Rahmen der Reihe „Kunst im Funkhaus“ bespielten junge Vorarlberger Künstler/innen das Foyer des Funkhauses, bei den „Talenten im Funkhaus“ bekamen junge Künstler/innen in Kooperation mit dem Landeskonservatorium eine erste Auftrittsmöglichkeit vor größerem Publikum sowie in den Medien des ORF Vorarlberg – etwa in der Sendung „Konzert am Sonntag“. In Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Vorarlberg wurde das Projekt „Kinderuni Vorarlberg“ erstmals im ORF abgehalten. 20 Jahre „Jugendprojektwettbewerb“ in Vorarlberg, davon zehn Jahre als interregionale Veranstaltung mit Liechtenstein und dem Schweizer

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kanton St. Gallen, konnten im ORF-Landesfunkhaus gefeiert werden. Eine Architekturführung im Funkhaus anlässlich des „Tag des Denkmals“ mit dem Landesdenkmalamt fand großen Publikumszuspruch. Mit der „ORF Erlebniswelt“ auf der Messe Dornbirn war der ORF Vorarlberg sowohl im Frühjahr als auch im Herbst vertreten und präsentierte dort sein Team, programmliche Leistungen sowie technische Infrastruktur. Bei der Gala rund um „DECUS“ (= Dank für Engagement, Courage und Selbstlosigkeit) wurden Ersthelfer/innen zu einer Ehrung in das ORF-Landesfunkhaus eingeladen, das Festival für moderne Literatur und zeitgenössische Musik „Texte und Töne“ brachte im ORF Vorarlberg sieben Uraufführungen und beim traditionellen „Heimatherbst“ – einem Fest für Volksmusik und Mundart – gab es im Landesfunkhaus gleich drei Premieren: Erstmals wurde auf einem echten Holzboden getanzt, eine neue „Heimatherbst CD“ dokumentiert Neueinspielungen und Kostbarkeiten aus dem ORF und außerdem präsentierten ausschließlich junge Mundart-Autorinnen und -Autoren ihre Texte.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg²⁶

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	876:39	36,58%
Kultur	262:05	10,94%
Religion	75:30	3,15%
Wissenschaft/Bildung	243:23	10,16%
Service/Verkehr/Wetter	613:15	25,59%
Service	262:12	10,94%
Verkehr	89:53	3,75%
Wetter	235:07	9,81%
Veranstaltungstipps	26:03	1,09%
Sport	123:48	5,17%
Familie	57:58	2,42%
Unterhaltung	143:56	6,01%
Wortanteil exkl. Werbung	2396:34	100,00%

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

²⁶ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Ernste Musik	92:36	1,24%
Oldies/Evergreens	2251:15	30,21%
Pop	3082:30	41,37%
Unterhaltungsmusik/Schlager	1884:47	25,30%
Volksmusik/Weltmusik	139:54	1,88%
Musikanteil	7451:02	100,00%

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.13 Radio Wien

Radio Wien blieb auch 2014 der regionale Spitzenreiter in der Bundeshauptstadt. In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte der Sender einen Marktanteil von 17 %, die Tagesreichweite lag bei 17,7 %.²⁷

Programmschwerpunkte

Das Gedenkjahr 2014 und die entsprechenden Sonderausstellungen brachten auch in vielen Programmbereichen von Radio Wien Fokussierungen auf historische Ereignisse und es wurden Sendeplätze für entsprechende Rubriken und anlassbezogene Tagesschwerpunkte bereitgestellt. So wurden anhand der Tagebuchserie „Der Erste Weltkrieg – Telegramm 1914 – vom Attentat zum Kriegsausbruch“ Dynamik und Entwicklungen historischer Katastrophen und deren Auswirkungen auf Wien dargestellt. Auch andere wichtige Jubiläen wie „Februar 1934“ und „Wiener Kongress 1814“ wurden im Programm wahrgenommen.

Neben den historischen Schwerpunkten stand weiters die Eröffnung des Hauptbahnhofs im Oktober im Mittelpunkt von Reportagen und Berichten über die städtebauliche Entwicklung. Breiten Raum in der politischen Berichterstattung beanspruchten vor allem die Bürgerbefragung zur Mariahilfer Straße und die EU-Wahl. In der aktuellen Berichterstattung forderten auch Naturkatastrophen und soziale Probleme das Engagement der Medien von ORF Wien wie z. B. der Einsatz für die Flutopfer in Ex-Jugoslawien, die Kür eines „Helfer Wiens“ und das Wiener „Licht ins Dunkel“-Schwerpunktprojekt „Estelle“ – ein Musical, das sehende und blinde Musikerinnen und Musiker gemeinsam komponiert und getextet und im Ronacher zur Uraufführung brachten. Darüber hinaus widmete sich Radio Wien auch allen ORF-weiten Programmschwerpunkten wie „Mutter Erde“ oder „Bewusst gesund“.

²⁷ Datenbasis: Radiotest GJ 2014, n=24.000, Mo-Sa, 10+

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Im Jänner stand Radio Wien im Zeichen des „Energiesparens“ und der „Sicherheit im Wintersport“. Es wurden Tipps über den stromsparenden Umgang mit Haushaltsgeräten gegeben und Skifahrer/innen über Risikoanalysen und Versicherungsfragen informiert. Im September sorgte Radio Wien mit der „Schuljause“ für einen guten Start ins neue Schuljahr. Am Nationalfeiertag brachte Radio Wien eine Quiz-Reise durch die neun Bundesländer mit ihren landesspezifischen Dialektausdrücken. Im Advent berichtete Radio Wien in „24 Tage, 24 besondere Menschen“ über Menschen, die Gutes tun, und brachte in der Serie „Stressfrei durch den Advent“ praktische Tipps für die Vorweihnachtszeit.

Neben traditionellen Großereignissen wie Vienna City Marathon, Business Run, Österreichischer Frauenlauf, Vienna Night Run, Donauinselfest, Wiener Stadtfest, Wiener Eistraum, „Sport.Platz.Wien“, „Tag des Sports“, Radio-Wien-Adventmarkt, Silvesterpfad, Opernball, „Lange Nacht der Museen“, „Lange Nacht der Kirchen“ und „Krimi-Nacht“ gab es SonderSendungen von Popkonzerten und klassischen Musikfestivals. So übertrug Radio Wien das Konzert von Kurt Ostbahn und räumte auch den Festivals „Echt Wien“, „Wean Hean“ sowie dem Jazzfest Wien breiten Raum ein.

Angebot für Volksgruppen²⁸

ORF Wien begleitete gemeinsam mit dem „Verein Wirtschaft für Integration“ die Initiative „Wiener Mut – Vielfalt findet Stadt“, deren Preisträgerinnen und Preisträger die kulturelle und sprachliche Vielfalt der Stadt sichtbar machten. Ein besonderes Augenmerk wurde auch kulturellen Schwerpunktprogrammen verschiedenster ethnischer Gruppen zuteil wie z. B. den Festivals KlezMORE, Soho in Ottakring oder den Afrika-Tagen.

Off-Air-Aktivitäten/Partnerschaften

Neben den Sonntags-Live-Konzerten gab es 2014 auch jeden letzten Dienstag im Monat Live-Auftritte österreichischer Künstlerinnen und Künstler sowie DJ-Abende bei der „Radio Wien-Afterwork-Musik Lounge“, die bei den Hörerinnen und Hörern auf positive Resonanz stößt. Auch 2014 lud Radio Wien wieder an Sonntagvormittagen zu Begegnungen mit Schriftstellerinnen und Schriftstellern in den „Literatsalon“ des Volkstheaters oder des Stadtsaals ein. Am 30. April kamen 1.500 Gäste zum Radio-Wien-„Dancing Stars“-Event im Parkhotel Schönbrunn. Darüber hinaus veranstaltete Radio Wien ein riesiges Schulschlussfest und meldete sich u. a. von den Open-Air-Kinos, vom Jazzfest Wien und vom Kinderlesefest. Im September gab es eine „Herbstwanderung in der Wachau“, im Dezember im Metropol einen Live-Abend zu „Sprechen Sie Wienerisch?“ und Charity-Begegnungen bei den „Licht ins Dunkel-Punschständen“ beim Radio-Wien-Weihnachtsmarkt Am Hof. Überdies war ORF Wien ein wichtiger Partner der „Helfer Wiens“, einer lokalen Plattform für Rettungs- und Katastropheneinsätze.

²⁸ Ausführliche Informationen über die spezifischen ORF-Angebote für Volksgruppen gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“

Programmstruktur von Radio Wien²⁹

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	498:31	29,31%
Kultur	81:30	4,79%
Religion	0:23	0,02%
Wissenschaft/Bildung	56:05	3,30%
Service/Verkehr/Wetter	685:11	40,28%
Service	201:56	11,87%
Verkehr	256:51	15,10%
Wetter	172:42	10,15%
Veranstaltungstipps	53:42	3,16%
Sport	158:04	9,29%
Familie	24:48	1,46%
Unterhaltung	196:19	11,54%
Wortanteil exkl. Werbung	1700:51	100,00%

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Pop	6241:07	76,69%
Oldies/Evergreens	1897:03	23,31%
Musikanteil	8138:10	100,00%

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen werden seit 2003 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1-Morgenstrecke mit den beiden Morgenjournalen zwischen 7.00 und 8.15 Uhr live übernommen. 2014 betrug die durchschnittliche Programmleistung 8 Stunden und 35 Minuten pro Woche.

²⁹ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags**Programmstruktur von Radio Österreich 1 International³⁰**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 8.9. bis 14.9.2014:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
Information	191:58	49,58%
Kultur	103:58	26,85%
Religion/Ethik	33:31	8,66%
Wissenschaft/Bildung	28:32	7,37%
Service	16:07	4,16%
Service	00:00	0,00%
Verkehr	00:19	0,08%
Wetter	15:48	4,08%
Veranstaltungshinweise	00:00	0,00%
Sport	07:55	2,04%
Familie	05:12	1,34%
Unterhaltung	00:00	0,00%
Wortanteil exkl. Werbung	387:13	100,00%

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
E-Musik	123:26	100,00%
Musikanteil	123:26	100,00%

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 Radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

³⁰ Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

2.2 Fernsehen

2.2.1 ORF eins und ORF 2

Im Jahr 2014 erreichte das ORF-Fernsehen pro Tag durchschnittlich 3,554 Mio. Zuseher/innen, der Marktanteil betrug 33,4 %: ORF eins kam auf 2,107 Mio. Zuseher/innen pro Tag und einen Marktanteil von 13,3 %. ORF 2 erreichte täglich 2,716 Mio. Zuseher/innen und 20,2 % Marktanteil.

Insgesamt strahlte das ORF-Fernsehen mit ORF eins und ORF 2 im Jahr 2014 netto 17.637 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle national und lokal ausgestrahlten Programme in ORF eins und ORF 2 enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation/Promotion“ bzw. „Moderation/Hinweise/Sonstiges“.

Im Zuge einer Entscheidung der Regulierungsbehörde (siehe dazu Kapitel 2.2.5) beauftragt der ORF seit dem Berichtsjahr 2013 für die TV-Programmstrukturanalyse die Universität Wien mit einer Zuordnung der Sendungen zu einem alternativen Kategoriensystem. Die Berechnung für 2014 erfolgte damit wie erstmals 2013 auf Basis des von der Universität Wien codierten Gesamtbestandes (Totalerhebung) von insgesamt 290.475 Sendungen/Sendungsteilen. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinstes Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Für 2014 zeigt sich die Programmstruktur des ORF-Fernsehangebots in ORF eins und ORF 2 stabil: 22 % des Gesamtprogramm-Outputs entfielen wie im Vorjahr auf den Bereich „Information“, 5 % wieder auf das Programmfeld „Kultur/Religion“, 9 % neuerlich auf „Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe“. Auch der Anteil der „Unterhaltung“ blieb mit 47 % auf dem Niveau des Vorjahres. Schwankungen des Programmanteils können sich vor allem beim „Sport“ in Abhängigkeit von sportlichen Großereignissen zeigen, insgesamt lag der Sportanteil 2014 (u. a. mit der Übertragung der Olympische Winterspiele und der Fußball-WM) bei 8 % (2013: 6 %). Das Volumen des Bereichs „Familie“ ging auf 9 % (2013: 11 %) zurück.

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2013 und 2014

ORFeins + ORF 2 mit Lokalausgaben	2013		2014	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	3.861	22	3.885	22
Nachrichten	2.360	13	2.384	14
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	1.501	9	1.500	9
Kultur / Religion	959	5	962	5
Kunst	346	2	347	2
Theater	74	0	34	0
E-Film	316	2	362	2
E-Musik	58	0	60	0
Religion	165	1	159	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	1.627	9	1.574	9
Wissenschaft / Bildung	214	1	216	1
Lebenshilfe	1.413	8	1.357	8
Sport	983	6	1.330	8
Unterhaltung	8.250	47	8.295	47
Unterhaltende Information	133	1	154	1
Film / Serie "Unterhaltung"	4.527	26	4.592	26
Film / Serie "Spannung"	2.659	15	2.687	15
Quiz / Show	676	4	648	4
Unterhaltung, sonstige	231	1	182	1
U-Musik	24	0	32	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	1.943	11	1.591	9

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich, Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges), Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse Univ.-Prof. Dr. H. Haas, Dr. C. Brantner, Dr. P. Herczeg / Universität Wien,
2013 n = 293.430, 2014 n = 290.475

Tabelle 27 Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014

2.2.1.1 Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende

Das ORF-Fernsehen bot auch 2014 mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden dem Publikum die Möglichkeit, sich quer durch verschiedene Sendungen und Tageszeiten intensiver über aktuelle Themen zu informieren. Ziel dieser Schwerpunkte ist es, mit Themenführerschaft Akzente zu setzen und damit Träger und Motor für gesellschaftliche Diskussionsprozesse zu sein. Das ORF-Angebot im Radio und Internet war ebenfalls in die Schwerpunktsetzungen eingebunden.

Programmschwerpunkt „80 Jahre Ausbruch des österreichischen Bürgerkriegs“

Mit einem umfangreichen Zeitgeschichte-Schwerpunkt 80 Jahre nach Ausbruch des österreichischen Bürgerkriegs im Februar 1934 kam der ORF im Fernsehen u. a. mit zwei „Menschen & Mächte“-Dokumentationen – „Der blutige Februar“ (241.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „Wir kämpfen für Spanien“ (112.000 Zuseher/innen, 12 % MA) –, einer Engelbert-Dollfuß-Biografie und dem zweiteiligen Dokumentarspiel „Das bin ich“ mit Attila

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Hörbiger auf einen weitesten Seherkreis von 980.000 Zuseher/innen, d. h. 14 % der Bevölkerung 12+ waren zumindest bei einer der Sendungen dabei.

Programmschwerpunkt „Europa“

Vom 10. bis 15. März stand eine Schwerpunktwoche der ORF-Landesstudios zum Thema „Europa“ auf dem Programm, in der 20 Jahre nach der Einigung auf Österreichs EU-Beitritt beispielhaft die Auswirkungen EU-gefördeter Projekte im regionalen Bereich gezeigt wurden. Die jeweiligen „*Bundesland heute*“-Sendungen mit insgesamt 45 ausgestrahlten Beiträgen erreichten in Summe mehr als 2,6 Mio. Österreicher/innen, das entspricht 36 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Programmschwerpunkt „Gedenkjahr 2014: 100 Jahre Erster Weltkrieg“

Rund um den 100. Jahrestag des Attentats von Sarajevo und des Beginns des Ersten Weltkriegs bot der ORF 2014 einen umfassenden Programmschwerpunkt. Im Fernsehen erreichten die entsprechenden Sendungen in Summe 3,9 Mio. Österreicher/innen und damit über 54 % der österreichischen TV-Bevölkerung. Reichweitenstärkste Programmpunkte waren dabei Andreas Prochaskas historischer Thriller „*Das Attentat – Sarajevo 1914*“ (u. a. mit Florian Teichtmeister, Heino Ferch und Erwin Steinhauer: 622.000 Zuseher/innen, 23 % MA), das historische Melodram „*Clara Immerwahr*“ von Harald Sicheritz (515.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und die „*Menschen & Mächte*“-Doku von Robert Goki und Leo Bauer „*Der Weg in den Untergang*“ (394.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Die vierteilige internationale Koproduktion „*14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs*“ von Jan Peter und Yury Winterberg, die ebenfalls im Rahmen des Programmschwerpunkts im Gedenkjahr 2014 als „*Universum History*“ gezeigt wurde, erzählte den Ersten Weltkrieg 100 Jahre nach seinem Beginn neu (im Schnitt 175.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Große Beachtung fand auch das „*Sarajevo Concert 2014 – Gedenkkonzert der Wiener Philharmoniker*“, das am 28. Juni in ORF 2 live zeitversetzt ausgestrahlt wurde (223.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Programmschwerpunkt „75 Jahre Zweiter Weltkrieg“

Auf großes Interesse stieß auch der umfangreiche ORF-Programmschwerpunkt zu „75 Jahre Zweiter Weltkrieg“: Zum Auftakt zeigte der ORF am 29. August die „*Universum History*“-Dokumentation „*Der Überfall – Hitlers Angriff auf Polen*“ (191.000 Zuseher/innen, 13 % MA). Am 5. und 12. September folgten die „*Universum History*“-Ausgaben „*Verfolgt, verschleppt, vernichtet*“ (176.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Winston Churchill – Hitlers größter Gegner*“ (197.000 Zuseher/innen, 13 % MA). Gemeinsam mit dem „*Menschen & Mächte*“-Themenabend, der die Dokumentationen „*Hitlers Blitzkriege*“ (242.000 Zuseher/innen, 16 % MA), „*Sterben für Hitler*“ (125.000 Zuseher/innen, 13 % MA) und „*Die Ungehorsamen*“ (88.000 Zuseher/innen, 14 % MA) brachte, erreichte der Schwerpunkt insgesamt 1,076 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 15 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Programmschwerpunkt „25 Jahre Berliner Mauerfall“

Am 9. November 1989 fiel die Berliner Mauer, ein Ereignis, das den Zusammenbruch des Kommunismus besiegelte und damit die politische Teilung Europas quasi beendete. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums widmete der ORF den dramatischen Ereignissen in der damaligen DDR einen umfassenden Programmschwerpunkt. Am 7. November gab es einen ORF-2-Themenabend zu „25 Jahre Mauerfall“, beginnend um 17.30 Uhr in „heute leben“ (337.000 Zuseher/innen, 27 % MA) und mit Studiogast ORF-Landesdirektor Mag. Kurt Rammerstorfer, der als damaliger ORF-Deutschland-Korrespondent den Mauerfall hautnah miterlebt hat. Um 22.30 Uhr präsentierte Armin Wolf eine halbstündige „ZiB 2 History“ (267.000 Zuseher/innen, 12 % MA) live vom Brandenburger Tor in Berlin. Um 23.10 Uhr dokumentierte Teil zwei des „Universum History“-Zweiteilers „Die Berliner Mauer“ (169.000 Zuseher/innen, 13 % MA) von Jörg Müllner, auf welche Weise Menschen aus der DDR bis zum Fall der Berliner Mauer in der Nacht vom 9. auf den 10. November 1989 versucht hatten, in den Westen zu gelangen. Im Anschluss folgte das mit dem ZDF koproduzierte Familiendrama „Das Wunder von Berlin“ (82.000 Zuseher/innen, 11 % MA) – u. a. mit Veronica Ferres und Heino Ferch –, das die wahre Geschichte einer DDR-Familie vor dem Fall der Berliner Mauer erzählte. Schließlich wurde am 9. November ein „dok.film“-Tripel gezeigt: „Liebe der Osten besser? Sex im geteilten Deutschland“ (166.000 Zuseher/innen, 14 % MA), „Dragan Wende – Westberlin“ (63.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und „Ostberliner Haute Couture – Ein Traum in Erdbeerfolie“ (23.000 Zuseher/innen, 6 % MA).

Bundesländer-Schwerpunkt

Seit 25. Oktober 2014 werden alle „Bundesland heute“-Sendungen in hochauflösendem HD ausgestrahlt, aus diesem Anlass stand der Oktober ganz im Zeichen der Landesstudios. In der großen Live-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ (976.000 Zuseher/innen, 34 % MA) kürte das Publikum am 25. Oktober aus neun Kandidaten den schönsten verborgenen Schatz Österreichs, in „Heimat bist du großer Töchter und Söhne“ (310.000 Zuseher/innen, 17 % MA) wurden neun Menschen aus den Bundesländern porträtiert, die Großes leisten und dennoch weitgehend unbekannt geblieben sind. Insgesamt erreichten die zwischen 23. September und 25. Oktober 2014 gezeigten Beiträge zu „9 Plätze – 9 Schätze“ in Sendungen wie „Bundesland heute“, „Seitenblicke“ und „heute leben“ und die beiden ORF-2-Hauptabendsendungen am 25. Oktober in Summe 3,638 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, das sind 50 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

Auch 2014 setzte der ORF seine „Bewusst gesund“-Initiative fort, um die Österreicher/innen zu mehr Bewegung im Alltag zu motivieren. Unter dem Motto „Bewusst gesund – leicht gemacht“ widmete sich ein Schwerpunkt vom 5. bis 13. April dem Thema „Gesundheit/Fitness muss nicht viel kosten“ – die zahlreichen TV-Sendungen dazu erreichten in Summe 3,3 Mio. Zuseher/innen, das entspricht 46 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Die höchsten Reichweiten erzielte dabei „Stöckl live“ am 8. April

(410.000 Zuseher/innen, 16 % MA). „Bewusst gesund – unser Herz“ hieß es dann vom 27. September bis 3. Oktober zum Thema „Herz-Kreislauf-Erkrankungen“ und deren richtiger Diagnose und Therapie. Insgesamt erreichten die TV-Sendungen 3.069 Mio. Zuseher/innen bzw. 42 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Umweltinitiative „Mutter Erde“

„Mutter Erde“ ist der Name einer neuen Umweltschutzinitiative von ORF und Österreichs führenden Umwelt- und Naturschutzorganisationen. Ziel der Initiative ist es, durch Information Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu schaffen und Spendengelder für Umwelt- und Naturschutzprojekte zu sammeln. Zwischen 29. Mai und 6. Juni 2014 startete die Initiative medial mit einem Programmschwerpunkt zum Thema „Wasser“, der das relevante Umweltthema aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtete, u. a. in Reportagen, Filmen und Dokus, themenaffiner Berichterstattung in den ORF-TV-Magazinen und dem ORF-Kinderprogramm – erreicht wurden damit rund 4,4 Mio. Österreicher/innen, das sind 61 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+. Nicht zuletzt dank der prominent besetzten Spendentelefone (u. a. Rudi Roubinek, Thomas Geierspichler, Helmut Pechlaner, Barbara Stöckl, Thomas Maurer, Petra Frey, Mirna Jukic) bei „*Mutter Erde – Die Show*“ (180.000 Zuseher/innen, 9 % MA) am 6. Juni in ORF eins konnten im Rahmen der Initiative bisher schon mehr als eine halbe Million Euro für den Umweltschutz gesammelt werden.

Programmschwerpunkt „Schule fürs Leben“

Im Frühjahr und Sommer 2014 beleuchtete die ORF-Initiative „Schule fürs Leben“ das Thema Schule vor allem aus der Perspektive der Kinder, Eltern und Lehrer, die tagtäglich mit den realen Auswirkungen von Bildungstheorie, -trends und -politik konfrontiert sind. Mit Fragen zum Thema befassten sich neben „Am Schauplatz“, „Weltjournal“, „WELTjournal +“ und „heute konkret“ vor allem die „Thema“-Reportage-Reihe „Schule fürs Leben – das Experiment“, die das Herzstück der Initiative bildete und ein ebenfalls mehrmonatiges thematisches Projekt, das die Sendung „Heimat Fremde Heimat“ begleitete. Das „Thema spezial“ am 30. Juni schloss die Initiative ab (310.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

„Licht ins Dunkel“

Am 24. November standen wieder alle Medien des ORF im Zeichen des „Licht ins Dunkel“-Aktionstages – insgesamt erreichte das ORF-Fernsehen an diesem Tag mit allen Sendungen und Beiträgen zum Thema „Licht ins Dunkel“ 2.926 Mio. Österreicher/innen ab 12 Jahren, das sind rund 40 % der österreichischen Bevölkerung in TV-Haushalten. Die „Promi-Millionenshow“ zugunsten von „Licht ins Dunkel“ im Hauptabend von ORF 2 erreichte 793.000 Zuseher/innen bei 28 % MA.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die Lokalprogramme aus den Landesstudios zu „Licht ins Dunkel“ am 23. Dezember begleiteten 381.000 Zuseher/innen bei 26 % MA. Am Heiligen Abend waren dann 1,102 Mio. Österreicher/innen zumindest bei einer der „Licht ins Dunkel“-Sendungen dabei.

Berichterstattung zum Song Contest 2014

Erstmals seit 1966 ging 2014 der Sieg beim größten Musikwettbewerb der Welt wieder an Österreich: Stieß schon der Auftritt von Conchita Wurst in der Song-Contest-Vorrunde auf beachtliche Publikumsresonanz (Semifinale II: 770.000 Zuseher/innen, 32 % MA, 36 % MA 12-49), kam das Finale am 10. Mai (im Schnitt 1,306 Mio. Zuseher/innen, 54 % MA, 61 % MA 12-49, 66 % MA 12-29) bei der Entscheidung ab Mitternacht auf 1,549 Mio. Reichweite und 74 % MA (76 % MA 12-49, 73 % MA 12-29). Dem großen Interesse der Österreicher/innen an dem neuen Star trug der ORF mit umfassender Berichterstattung Rechnung: gleich nach der Ankunft in Schwechat am 11. Mai mit einer Live-Übertragung der Pressekonferenz (413.000 Zuseher/innen, 40 % MA), am Abend desselben Tages mit „IM ZENTRUM“ („Das Phänomen Conchita Wurst“ – mit 707.000 Zuseher/innen, 32 % MA die bisher meistgesehene „IM ZENTRUM“-Ausgabe) und der daran anschließenden Dokumentation „Conchita – Queen of Austria“ (535.000 Zuseher/innen, 31 % MA), am 12. Mai mit einer monothematischen „Thema“-Sendung samt ausführlichem Live-Interview mit Conchita Wurst (mit 835.000 Zuseher/innen, 30 % MA die beste Reichweite seit 2007) und am 18. Mai mit der Live-Übertragung vom „Fan-Konzert“ am Wiener Ballhausplatz vor knapp einer halben Mio. ORF-2-Zuseher/innen (31 % MA). Der Überraschungsbesuch von Conchita Wurst bei „Willkommen Österreich“ am 13. Mai brachte der Sendung ihre bisher beste Reichweite (424.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

Opernball und Life Ball

Beliebt beim österreichischen TV-Publikum waren auch 2014 wieder die ORF-Sendungen zum Wiener Opernball am 27. Februar. Vor dem Ball stimmte Lisbeth Bischoffs Doku „Der Wiener Opernball – Die guten Geister“ um 20.15 Uhr auf den Abend ein (848.000 Zuseher/innen, 28 % MA), danach startete mit den Interviews von Mirjam Weichselbraun und Alfons Haider am „Red Carpet“ (1,227 Mio. Zuseher/innen, 28 % MA) die Live-Übertragung. Weiter ging es mit der offiziellen „Eröffnung“ (1,340 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) und dem „Fest“ (742.000 Zuseher/innen, 52 % MA). Am darauffolgenden Tag ließ Kati Bellowitsch in „Promis, Prunk und Logentratsch – Das war der Wiener Opernball 2014“ (588.000 Zuseher/innen, 23 % MA) den Ballabend noch einmal Revue passieren.

Der „Life Ball“ am 31. Mai erzielte bei der Eröffnung die mit Abstand höchste Reichweite (598.000 Zuseher/innen, 27 % MA) seit Beginn der Live-Übertragungen des Balls im ORF im Jahr 2007. Neben Gästen wie Bill Clinton, Ricky Martin, Courtney Love, Vivienne Westwood, Marcia Cross, Lindsay Lohan kam 2014 auch Conchita Wurst in den „Garten der Lüste“. Ein paar Tage zuvor hatten Lena Hoschek, Alice Tumler, Sonja Kirchberger und Sunnyi Melles in der „Promi-Millionenshow“ (19. Mai: 748.000 Zuseher/innen, 29 % MA) 160.000 Euro an Spendengeldern für vom Life Ball unterstützte Projekte erspielt.

In memoriam Karlheinz Böhm und Udo Jürgens

Auf den Tod von Karlheinz Böhm am 29. Mai reagierte der ORF mit mehreren Sendungen: ORF 2 zeigte am 30. Mai um 22.40 Uhr die Dokumentation „*Mister Karlheinz Böhm – Wut und Liebe*“ (154.000 Zuseher/innen, 12 % MA) und an den darauffolgenden Tagen mit „*Das Dreimäderlhaus*“ (129.000 Zuseher/innen, 18 % MA) und der „*Sissi-Trilogie*“ (insgesamt 172.000 Zuseher/innen, 21 % MA) vier seiner größten Erfolge als Schauspieler. Neben aktueller Berichterstattung in den verschiedenen „*Zeit im Bild*“-Ausgaben und in „*Wien heute*“ würdigten auch die „*Seitenblicke*“ sowie mehrere Sendungen auf ORF III Karlheinz Böhm als Künstler und Initiator einer beispiellosen Afrika-Hilfe.

Zum plötzlichen Ableben von Udo Jürgens am 21. Dezember setzte der ORF nochmals die Geburtstagsshow „*Udo Jürgens – Mitten im Leben*“, die im Oktober anlässlich seines 80. Geburtstags ausgestrahlt worden war, ins Programm (752.000 Zuseher/innen, 27 % MA). Danach folgte eine „*ZiB spezial*“ zum Ableben des Künstlers (556.000 Zuseher/innen, 30 % MA) und die Dokumentation „*Udo*“ (342.000 Zuseher/innen, 27 % MA). An den darauf folgenden Tagen befassten sich zahlreiche Sendungen mit Udo Jürgens, u. a. „*Thema*“ und „*Kulturmontag*“. Am 23. Dezember wurde die ORF-Produktion „*Udo Jürgens: Es werde Licht – Meine Winter- und Weihnachtslieder*“ gezeigt (553.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

2.2.1.2 Programmflächen

„*DIE.NACHT*“

„*DIE.NACHT*“ erreichte 2014 mit der gesamten Sendeleiste am Dienstag-Sendeplatz im Schnitt 194.000 Zuseher/innen (14 % MA, 17 % MA 12-49).

„*Willkommen Österreich*“ kam 2014 auf im Schnitt 306.000 Zuseher/innen (16 % MA, 20 % MA 12-49) – den Jahresbestwert (424.000 Zuseher/innen, 23 % MA, 29 % MA 12-49) erzielte die Ausgabe mit Conchita Wurst, Bülent Ceylan und Georg Friedrich am 13. Mai.

In der Sommerpause von „*Willkommen Österreich*“ bringt der ORF traditionellerweise Größen der heimischen KabarettSzene auf den Schirm, mit „*DIE.NACHT Sommerkabarett*“ auch 2014 wieder sehr erfolgreich (durchschnittlich 208.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 15 % MA 12-49). Am 5. August präsentierten Josef Hader, Michael Niavarani, Thomas Stipsits und Manuel Rubey die besten Szenen aus ihren jeweiligen Programmen (295.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 19 % MA 12-49).

In „*Herr Ostrowski sucht das Glück*“ machte sich Michael Ostrowski ab Jänner in einer neuen neunteiligen TV-Reportagereihe auf die Suche nach dem Glück. Mit spitzbübischem Humor und einer Prise (Selbst-)Ironie traf er Menschen, die ihm von ihren persönlichen Glücksstrategien erzählten (142.000 Zuseher/innen, 12 % MA 12+, 16 % MA 12-49).

In einer Mischung aus Satire, Groteske und Sketch-Comedy zeigten Nicholas Ofczarek und Robert Palfrader „*BÖsterreich*“. In dem neuen „*DIE.NACHT*“-Format gingen die beiden

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Braunschlag“-Stars auf eine Sightseeing-Tour in Österreichs emotionale Hinterhöfe und abgründigen Kellergassen (231.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 23 % MA 12-49).

Ab 12. August wurden fünf neue Folgen der dritten Staffel „Schlawiner“ ausgestrahlt (169.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Unter der Regie von Michi Riebl und Rupert Henning, der gemeinsam mit Uli Brée für das Drehbuch verantwortlich zeichnete, entführten u. a. Martin Leutgeb, Gregor Bloéb, Cornelius Obonya, Angelika Niedetzky und Raimund Wallisch das Publikum in „Die Steintaler – von wegen Homo sapiens“ in eine Zeit, in der Bären und die nächste Eiszeit für Unwohlsein sorgten (128.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Im Tagebuch-Slam „Liebes Tagebuch“ nehmen die Teilnehmer/innen das Publikum auf eine Zeitreise in ihre Jugend, lassen es über die erste große Liebe schmunzeln und über die ersten tiefen Freund- und Feindschaften sinnieren. ORF eins zeigte das Wettlesen dieser Raritäten in insgesamt fünf Folgen in „DIE.NACHT“ ab 28. Oktober (108.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 11 % MA 12-49, 12 % MA 12-29).

Die „Science Busters“, die ab Dezember wieder zu sehen waren, starteten in Höchstform (294.000 Zuseher/innen, 16 % MA, 18 % MA 12-49): Die Ausgabe vom 23. Dezember war die reichweitenstärkste seit Beginn des Formats (346.000 Seher/innen).

Ebenfalls ab Dezember wieder auf Sendung waren „Reiseckers Reisen“, eine Mischung aus Dokumentation und Roadmovie, bei der sich Michael Reisecker – mit Brillenkamera und Tonbandgerät – quer durch ganz Österreich auf die Suche nach besonderen Menschen macht (128.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Zu den Serien, die 2014 in „DIE.NACHT“ gezeigt wurden, zählten ab Jänner die US-Comedyserie „Shit! My Dad Says“ mit William Shatner (86.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 13 % MA 12-49) sowie die Golden-Globe- und Emmy-prämierte Serie „Breaking Bad“, die ab 1. April in „DIE.NACHT“ (79.000 Zuseher/innen, 11 % MA 12+, 15 % MA 12-49, 16 % MA 12-29) und mittwochs in ORF eins lief.

„Universum History“ am Freitag

In Einzelfilmen und Miniserien liefern die „Universum History“-Dokumentationen jeden Freitag Einblicke in unbekannte Geschichten, die die Gegenwart verstehen lassen, und bekannte Geschichten, deren Faszination bis zum heutigen Tag nicht nachgelassen hat. Mit einer Vielfalt an Schauplätzen, Epochen und Themen und Bezug zur Geschichte Österreichs – in gewohnter „Universum“-Qualität. Die Themenvielfalt reicht dabei von Einzelschicksalen bis zu Sagas von Königshäusern und Dynastien aus längst vergangenen Zeiten bis in die Gegenwart. Besonders erfolgreich waren 2014 die vom ORF produzierte Dokumentation „Bertha von Suttner, Friedensnobelpreisträgerin aus Österreich“ (427.000 Zuseher/innen, 20 % MA), die vom ORF koproduzierte HD-Produktion „Prinz Eugen und das Osmanische Reich – Mehr als nur Feinde“ (324.000 Zuseher/innen, 15 % MA), „Die größten Rätsel der Geschichte: Die Geheimcodes von Peru“ (248.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und das

vierteilige Dokudrama „14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs“ im Rahmen des Gedenkjahr-Schwerpunktes (175.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

„dok.film“ am Sonntag

Eine eigene Sendefläche widmet der ORF dem Dokumentarfilm am Sonntag mit dem „dok.film“: Zu sehen sind große und aufregend erzählte Geschichten, internationale Filme sowie heimische Produktionen. 2014 liefen in der „dok.film“-Reihe (137.000 Zuseher/innen, 12 % MA) wieder Dokumentationen aus den verschiedensten Bereichen wie z. B. „Putins Spiele“ (227.000 Zuseher/innen, 21 % MA), „Erik(A) – Der Mann, der Weltmeisterin wurde“ (177.000 Zuseher/innen, 16 % MA) oder „The Carson Brothers – Von Simmering nach Las Vegas“ (164.000 Zuseher/innen, 13 % MA). Zu den meistgesehenen Ausgaben des Jahres gehörten wie bereits im Vorjahr auch 2014 wieder Ausgaben der „Grätzl“-Reihe wie z. B. „Mein Graz“ (304.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und „Mein Hernals“ (292.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

2.2.1.3 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.384 Stunden) und „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen (CAPMD)“ (1.500 Stunden) zusammengefasst. 2014 wurden in ORF eins und ORF 2 in Summe 3.885 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Nachrichten

Die Programmleistung lag 2014 mit 2.384 Stunden „Nachrichten“ (2013: 2.360 Stunden) 24 Stunden über dem Vorjahr. Das Volumen der Sondersendungen lag 2014 bei 15 Stunden. Mit einem Programmvolume von 1.045 Stunden nimmt „Bundesland heute“, das außer am 24. Dezember („Licht ins Dunkel“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung „Südtirol heute“ des Landesstudios Tirol wurde im Vorjahr jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.³¹

Der ORF unterhält aktuell weltweit 15 Korrespondentenbüros mit 23 Journalistinnen und Journalisten, die im Jahr 2014 insgesamt 7.102 Beiträge für Hörfunk und Fernsehen gestalteten.

Bei Quotenvergleichen zwischen 2014 und 2013 ist zu berücksichtigen, dass die beiden großen Sportevents 2014 – die Olympischen Winterspiele (7. bis 23. Februar in Sotschi) und

³¹ Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholungen wurden in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

die Fußball-WM (12. Juni bis 13. Juli in Brasilien) – die ORF-Nutzung 2014 stark beeinflusst haben, speziell vom Vorabend bis in den Spätabend.

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2013 und 2014

	2013		2014	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	14.382	2.360	14.299	2.384
Zeit im Bild 1 auf ORF2	365	106	365	107
Zeit im Bild 1 - Wetterbericht auf ORF2	363	12	364	12
Zeit im Bild 2*	244	113	247	115
Zeit im Bild - Kurzsendungen	1.253	173	1.249	172
Nachrichten auf ORF1	1.786	182	1.754	184
ZIB Flash	851	47	856	49
ZIB 20	347	40	338	43
ZIB 20 - Wetter auf ORF1	344	6	318	6
ZIB 24	244	88	242	87
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	70	33	32	15
EU Wahl			4	2,8
Parlament, Ableben Prammer			3	2,7
Landtagswahl V			6	2,6
Veränderungen i.d. ÖVP (Jän./Aug.)			6	2,1
Ukraine Krise			4	1,4
Berliner Mauer			1	0,7
Parlament, Budget			1	0,6
Sarajevo			1	0,6
Gemeinderatswahl S			1	0,4
Reden des Bundespräsidenten			2	0,3
2. Weltkrieg			1	0,3
Ableben Udo Jürgens			1	0,3
Atomgespräche Iran			1	0,1
Text aktuell am Morgen	265	215	266	217
Heute (in) Österreich	501	150	499	158
Heute Mittag	244	173	245	173
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.572	1.020	6.553	1.045
Bundesland Heute Vorschau (alle BL)	2.223	93	2.223	93
Südtirol Heute + Wetter	496	91	492	95

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

Tabelle 28: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014

Zu den großen innenpolitischen Nachrichtenthemen, über die sich das Publikum 2014 in den Informationssendungen und Magazinen des ORF-Fernsehens informierte, zählten beispielsweise die EU-Wahl im Mai und die Landtagswahl in Vorarlberg im September.

EU-Wahl am 25. Mai 2014

Insgesamt erreichte der ORF mit seiner EU-Wahlberichterstattung in allen seinen Medien 5,380 Mio. Österreicher/innen, das sind 74 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Höhepunkt war das mit dem ZDF gemeinsam live ausgestrahlte Duell der beiden Spitzenkandidaten zur Europawahl: die Programminnovation „Das #tvDuell zur Europawahl“ mit Martin Schulz und Jean-Claude Juncker unter der erstmaligen gemeinsamen Diskussionsleitung von Ingrid Thurnher und Peter Frey (344.000 Zuseher/innen, 13 % MA – parallel zum gut genutzten Song-Contest-Semifinale). Die „Diskussion der österreichischen Spitzenkandidaten zur EU-Wahl“ unter der Leitung von Ingrid Thurnher verfolgten am 22. Mai durchschnittlich 397.000 Zuseher/innen bei 18 % MA. Wie schon bei der Nationalratswahl war „Die Wahlfahrt“ mit EU-Politiker/innen – z. B. Martin Schulz, dem amtierenden EU-Parlamentspräsident – ein großer Erfolg (im Schnitt 227.000 Zuseher/innen, 19 % MA, 20 % MA 12-49). Am Wahltag selbst informierten sich mehr als eine Mio. Österreicher/innen in der „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr (50 % MA) über das Wahlergebnis und erste Reaktionen dazu.

Sommergespräche 2014

Die „Sommergespräche“ führte 2014 erstmals Peter Resetarits (640.000 Seher/innen, 24 % MA). In Summe wurden mit dem ORF-Polittalk rund 2,9 Mio. Österreicher/innen erreicht, das entspricht 34 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+.

Landtagswahl Vorarlberg

Der ORF berichtete umfassend und bundesweit über die Landtagswahl in Vorarlberg am 21. September – unter anderem mit einer „Diskussionsrunde der Spitzenkandidat/innen“ (64.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und der Wahlberichterstattung am Wahltag selbst ab 14.00 Uhr in ORF 2, einer „ZiB spezial“ (510.000 Zuseher/innen, 20 % MA) sowie einer Ausgabe von „IM ZENTRUM“ zu möglichen Auswirkungen der Wahl auf Bundesebene (278.000 Seher/innen, 16 % MA).

Rosetta-Mission – Landung der Sonde Philae

Die umfangreiche ORF-Berichterstattung über die spektakuläre Landung der Sonde Philae am 12. November auf dem Kometen Tschurjumow-Gerassimenko wurde von insgesamt 3.057 Mio. Seherinnen und Sehern bzw. 42 % der heimischen TV-Bevölkerung verfolgt.

Royale Großereignisse

Keine pompöse Zeremonie, aber ein historischer Moment wartete am 19. Juni auf die ORF-Zuschauer/innen, als „Felipe & Letizia – ein schweres Erbe“ (229.000 Zuseher/innen, 39 % MA) antraten. Adeiseexpertin Lisbeth Bischoff und Birgit Fenderl präsentierten die Vereidigung Felipes, der die Nachfolge seines Vaters Juan Carlos antrat. Als Studiogäste begrüßten Bischoff und Fenderl u. a. den spanischen Botschafter in Wien, Alberto Carnero, den Schriftsteller Erich Hackl, den Militärhistoriker Christoph Hatschek, den Bestsellerautor

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Georg Markus und den Historiker Karl Vocelka. Dazu gab es Live-Schaltungen zu ORF-Korrespondent Josef Manola in Madrid.

Am 12. Dezember übertrug ORF 2 das Begräbnis von Königin Fabiola von Belgien aus der Kathedrale Sankt Michael und Sankt Gudula in Brüssel in einer vierstündigen Sendung mit Lisbeth Bischoff und „ZiB“-Moderator Stefan Gehrer (96.000 Zuseher/innen, 21 % MA).

Die ORF-Nachrichtensendungen

Die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr blieb 2014 mit durchschnittlich 943.000 Zuseher/innen bei 43 % MA hinter den Werten vom Vorjahr (2013: 47 % MA). Sportbereinigt kam die „Zeit im Bild“ 2014 auf 45 % MA. Die meistgesehene Sendung 2014 war die Ausgabe am 2. Februar mit Berichten über das Schneechaos in Kärnten und Osttirol (1,4 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA). Seit Oktober moderiert Susanne Höggerl als Karenzvertretung von Marie-Claire Zimmermann gemeinsam mit Tarek Leitner.

Die „ZiB 2“ (523.000 Zuseher/innen, 24 % MA) kam auf stabile Werte, betrachtet man nur die Ausgaben ohne parallele Sportereignisse wie Olympische Winterspiele oder Fußball-WM in ORF eins. Die Ausgabe nach dem Opernball am 27. Februar war einmal mehr die quotenstärkste des Jahres (1.009 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA), gefolgt von der Ausgabe am 26. August (836.000 Zuseher/innen, 39 % MA) mit Berichten zum Rücktritt von Michael Spindelegger. Platz 3 im Sendungs-Reichweitenranking 2014 belegte die Ausgabe vom 9. September, die im Anschluss an das „Sommergespräch“ mit Reinhold Mitterlehner lief (759.000 Zuseher/innen, 36 % MA).

Die „ZiB 20“ (209.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 12 % MA 12-49) lag auf Vorjahresniveau.

Die über den Tag verteilten „ZiB-Flashes“ (188.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 16 % MA 12-49) konnten zum Vorjahr +1 Prozentpunkt Marktanteil zulegen.

Die „ZiB 24“ (106.000 Zuseher/innen, 12 % MA) blieb knapp unter ihrem 2013er-Ergebnis (-2 Prozentpunkte MA).

Das Magazin „heute mittag“ wurde im Jahresschnitt 2014 von rund einem Viertel aller Zuschauer/innen zur Sendezeit genutzt (155.000 Zuseher/innen, 24 % MA) und war damit stabil im Vergleich zum Vorjahr.

„heute österreich“ (299.000 Zuseher/innen, 32 % MA) wird seit Oktober von Münire Inam als Karenzvertretung von Ute Pichler alternierend mit Martin Ferdiny moderiert (2013: 34 %). Betrachtet man nur die sportbereinigten Ausgaben, erreichte die Sendung im Vergleich zum Vorjahr stabile Werte. Die reichweitenstärkste Ausgabe 2014 am 31. Jänner kam dabei auf über eine halbe Mio. Zuseher/innen und 44 % MA.

2014 reagierte der ORF mit vier Ausgaben von „Runder Tisch“ auf tagesaktuelle Themen im In- und Ausland: Michael Spindeleggers erste Budgetrede, die EU-Wahl („ZiB spezial – Runder Tisch“), Michael Spindeleggers Rücktritt sowie der neue Finanzminister. Im

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Jahresschnitt (449.000 Zuseher/innen, 25 % MA) kam die Sendereihe auf ihre bisher höchste Reichweite seit 2007. Die höchste Reichweite seit 2009 erzielte der „*Runde Tisch*“ zum neuen Finanzminister (583.000 Zuseher/innen, 24 % MA)

Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen

Das im März 2013 eingeführte „*ZiB Magazin*“ konnte im Jahr 2014 stabile Quoten im Vergleich zum Vorjahr aufweisen (144.000 Zuseher/innen, 6 % MA 12+, 11 % MA 12-29), einzelne Ausgaben erzielten Reichweiten von mehr als 360.000 Zuseher/innen und Marktanteile von bis zu 26 % bei 12-29.

Ein neues Format auf ORF eins startete 2014 mit der „*DOKeins*“-Reihe mit Hanno Settele – gezeigt werden aktuelle und zeitgeistige eigenproduzierte Dokumentationen in Spielfilmlänge – im Hauptabend 2014 mit dem Thema „*Unter Verdacht – Im Visier der Geheimdienste*“ (264.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

In ORF 2 lieferte „*heute leben*“ (283.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 2013: 29 %) von Montag bis Freitag wieder eine breite Themenpalette vom aktuellen Tagesgeschehen bis zu hintergründiger Information und praktischem Alltags-Service.

Zu den meistgesehenen ORF-Magazinen im Hauptabend zählte auch 2014 das montägliche Chronikmagazin „*Thema*“ (604.000 Zuseher/innen, 22 % MA). Die Sendung am Montag nach dem Song-Contest-Wochenende, in der u. a. „*Superstar Conchita Wurst – Toleranzexport aus Österreich*“ thematisiert wurde, war die erfolgreichste Ausgabe im Jahr 2014 (835.000 Zuschauer/innen, 30 % MA), insgesamt lag die Sendung stabil auf Vorjahresniveau.

Das politische Wochenmagazin „*Report*“ (445.000 Zuseher/innen, 16 % MA) erreichte ebenfalls stabile Werte im Vergleich zum Vorjahr, die Sendung wird seit November 2014 von Lou Lorenz-Dittlbacher als Karenzvertretung für Susanne Schnabl moderiert. Die meistgesehene Ausgabe (567.000 Zuseher/innen, 21 % MA) war die vom 21. Jänner u. a. mit den Themen „Wohnkosten haushoch“, „Das Heer in Not“, „Schwul – Tabu im Sport“ und „Turbulenzen um die Windräder“. Am zweiten Platz der meistgesehenen Ausgaben steht der „*Report spezial*“ zu „20 Jahre EU“ (544.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Das „*Weltjournal*“ (284.000 Zuseher/innen, 17 % MA) konnte 2014 seine Reichweite gegenüber dem Vorjahr um 25.000 Seher/innen erhöhen. Mit der Sendung „*Russland – Spiele um jeden Preis*“ hatte die Sendung am 29. Jänner ihre reichweitenstärkste Ausgabe des Jahres (390.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

In der Sendereihe „*WELTjournal +*“ (165.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 2013: 15 %) hatte die reichweitenstärkste Ausgabe 2014 am 23. Juli das Thema „*Georgien – der wilde Osten*“ (297.000 Zuseher/innen, 23 % MA).

„*Menschen & Mächte*“ im Mittwoch Spätabend (im Schnitt 204.000 Zuseher/innen, 14 % MA) widmete sich mit Sendungen wie „*Der lange Weg nach Europa – 20 Jahre EU-Beitritt*

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Europa“ (18 % MA), „Wahnsinnig schön“ (18 % MA), „Grenzenlos – Wo der Vorhang fiel“ (18 % MA), „Der blutige Februar“ (17 % MA) oder „Du gehörst mir – Gewalt gegen Frauen“ (14 % MA) wieder einer vielfältigen Themenpalette. Donnerstags im zweiten Hauptabend setzte der ORF mit „Der Weg in den Untergang“ über das Attentat von Sarajevo (394.000 Zuseher/innen, 15 % MA) und „Die ungleichen Geschwister“ – ein heiter-ironischer Blick auf das Verhältnis zwischen Deutschen und Österreichern am Ende des Gedenkjahres 1914 – (511.000 Zuseher/innen, 20 % MA) die „Menschen & Mächte“-Zeitgeschichte-Serie fort.

„Eco“ (323.000 Zuseher/innen, 19 % MA) lief gegenüber 2013, betrachtet man nur die sportbereinigten Ausgaben, stabil. Die Folge am 21. August mit Themen wie Tricks und Fallen bei Urlaubsangeboten und steigender Akademikerabwanderung erzielte die beste Reichweite im Jahr 2014 (412.000 Zuseher/innen, 24 % MA). 2014 gab es zudem eine Ausgabe „Eco spezial“ (294.000 Zuseher/innen, 20 % MA) zum Thema „Heimische Unternehmen europaweit führend“.

Im seit 2013 ausgestrahlten Spätabend-Diskussionsformat „Stöckl.“ lädt Barbara Stöckl jeweils Donnerstag um 23.00 Uhr Persönlichkeiten zum Gespräch über ihre Lebenswege und Erkenntnisse daraus. Im Jahresschnitt 2014 lag die Nutzung der Sendung (163.000 Zuseher/innen, 15 % MA) auf dem Niveau von 2013. Zu den meistgesehenen Ausgaben zählten die Folge vom 30. Oktober, in der Roger Willemsen, Hannes Androsch, Julian Schmid und Maria Rauch-Kallat zu Gast waren (204.000 Zuseher/innen, 17 % MA), die Folge vom 16. Jänner mit den Gästen Hans Sigl, Sven Hannawald, Thomas Glavinic und Martina Leibovici-Mühlberger (203.000 Zuseher/innen, 18 % MA) und die Folge vom 11. Dezember mit Peter Weck, Rotraud A. Perner, Elisabeth Görtler und Bianca Gusenbauer (202.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Die beiden Ausgaben „Stöckl live“ am 8. April (410.000 Zuseher/innen, 15 % MA) und am 30. September (406.000 Zuseher/innen, 15 % MA) jeweils um 20.15 Uhr standen im Zeichen der ORF-Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund: Mach Dich fit – ich mach mit“.

„Am Schauplatz“ mit Peter Resetarits am Donnerstagabend erreichte 2014 durchschnittlich 521.000 Zuseher/innen bei 20 % MA (2013: 21 % MA). „Am Schauplatz Gericht“ wurde von im Schnitt 549.000 Zuseher/innen bei 21 % MA verfolgt (2013: 22 % MA).

Seit 2013 beschäftigt sich „Universum History“ in gewohnt hoher „Universum“-Qualität mit der Spezies Mensch und seiner Historie. Die Vorjahreswerte (11 % MA) konnten 2014 noch einmal leicht ausgebaut werden (177.000 Zuseher/innen, 12 % MA). Aus dem Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ wurden in dieser Programmleiste 2014 zum Beispiel „Die größten Rätsel der Geschichte: Der Vampir von Venedig“ (222.000 Zuseher/innen, 13 % MA), „Der Weihnachtsbaum“ (201.000 Zuseher/innen, 14 % MA) oder „Der Heilige Krieg – Das Schwert des Propheten“ (198.000 Zuseher/innen, 14 % MA) gezeigt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die „*Pressestunde*“ am Sonntagvormittag kam 2014 auf durchschnittlich 93.000 Zuseher/innen (12 % MA). Ins „*Europastudio*“ (66.000 Zuseher/innen, 8 % MA) lud Paul Lendvai in sieben Ausgaben wieder Journalistinnen/Journalisten und Expertinnen/Experten zu Themen wie z. B. „Wohin geht die Europäische Union?“, „Der Westen und Putin“ und „Naher Osten aus den Fugen“. „*Panorama – Klassiker der Reportage*“ erreichte 93.000 Zuseher/innen (10 % MA). Die aktuelle Parlamentsberichterstattung berichtete von Plenarsowie Sondersitzungen, das Magazin „*Hohes Haus*“ (86.000 Zuseher/innen, 10 % MA) warf wieder wöchentlich einen Blick hinter die Kulissen des Parlaments.

„*Heimat Fremde Heimat*“ kam mit zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten („*Dober dan, Koroška*“), der Steiermark („*Dober dan, Štajerska*“) und dem Burgenland im restlichen Österreich auf durchschnittlich 53.000 Zuseher/innen (5 % MA).

Die Ausgabe von „*IM ZENTRUM*“ über „Das Phänomen Conchita Wurst“ am 11. Mai (707.000 Zuseher/innen, 32 % MA) war die bisher meistgesehene Ausgabe seit Start des Formats im Jahr 2007. Im Jahresschnitt (365.000 Seher/innen, 18 % MA) blieb die Diskussionssendung mit Ingrid Thurnher im Vergleich zum Vorjahr stabil, wenn man die Ausgaben ohne parallel ausgestrahlten Sport betrachtet. In der zweitbesten Ausgabe im Jahr 2014 diskutierten Sebastian Kurz, Herbert Kickl, Efgani Dönmez, Konrad Paul Liessmann und Helene von Damm über „I am from Austria – Wie viel Patriotismus verträgt Österreich?“ (506.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

Zum Themenbereich „Current Affairs/Politik/Magazine/Diskussionen“ gehören auch Regionen-Formate wie „*Österreich-Bild*“ oder „*Bilderbuch Österreich*“.

2.2.1.4 Kultur/Religion

962 Sendestunden waren 2014 kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2013: 959 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2013 und 2014

Kultur / Religion	2013		2014	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kunst	1.541	959	1.457	962
Theater	852	346	763	347
E-Film	78	74	40	34
E-Musik	197	316	227	362
Religion	11	58	72	60
<i>Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile</i>	<i>343</i>	<i>165</i>	<i>355</i>	<i>159</i>

Tabelle 29: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF eins und ORF 2) 2013 und 2014

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Kultur

Über kulturelle Themen wurde im Jahr 2014 im ORF-Fernsehen in ORF eins und ORF 2 803 Stunden berichtet (2013: 794 Stunden).

Die 56. Übertragung des „*Neujahrskonzerts der Wiener Philharmoniker*“, dirigiert von Daniel Barenboim, erreichte durchschnittlich 1.087 Mio. Zuseher/innen bei 63 % MA. Der traditionell stärkere zweite Teil der Übertragung wurde von 1.167 Mio. Zuseher/innen bei 64 % MA gesehen. In der Pause blickte Felix Breisachs ORF-Film „*Backstage – Das Neujahrskonzert 2014*“ hinter die Kulissen (1.077 Mio. Zuseher/innen, 64 % MA).

In der „*dok.film*“-Reihe lief aus dem Bereich Kultur 2014 unter anderem Bernd Liepold-Mossers Dokumentation „*Griffen – Auf den Spuren von Peter Handke*“ (19. Jänner, 116.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Im „*Kulturmontag*“ (165.000 Zuseher/innen, 12 % MA) zeigten ORF-TV-Kulturchef Martin Traxl und Clarissa Stadler Inhalte, die nicht nur vom Kulturkalender, sondern auch von gesellschaftlichen und kulturpolitischen Entwicklungen bestimmt waren. Die reichweitenstärkste Ausgabe 2014 war jene vom 22. Dezember u. a. mit einem Beitrag über Udo Jürgens und den Studiogästen Maria Happel und Peter Simonischek (285.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

In sieben Ausgaben des Literaturmagazins „*les.art*“ (87.000 Zuseher/innen, 9 % MA) waren 2014 u. a. Schriftsteller Lutz Seiler, Spitzensportlerin Ines Geipel, Autor Daniel Glattauer, Charlotte Link, Wladimir Karniner und Eva Demski zu Gast. Gut angenommen wurde auch die „*les.art*“-Ausgabe von der „*Buch Wien 14*“ (117.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Der „*art.film*“ (71.000 Zuseher/innen, 8 % MA), der seit 2014 am Sonntagabend gezeigt wird, bot gewohnt anspruchsvolle und preisgekrönte Spielfilme, darunter auch zahlreiche im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens vom ORF mitfinanzierte Produktionen wie z. B. Marie Kreutzers Debütfilm „*Die Vaterlosen*“ (68.000 Zuseher/innen, 8 % MA), Wolfram Paulus‘ „*Blutsbrüder teilen alles*“ (84.000 Zuseher/innen, 8 % MA) oder Thomas Roths „*Brand*“ (59.000 Zuseher/innen, 10 % MA). Reichweitenstärkster „*art.film*“ war Ulrich Seidl's „*Paradies: Hoffnung*“ (167.000 Seher/innen, 16 % MA).

Die Kulturleiste „*matinee*“ (54.000 Zuseher/innen, 9 % MA) am Sonntagvormittag präsentiert sich nach einem sanften Relaunch seit 26. Jänner 2014 in neuem Gewand. Clarissa Stadler und Martin Traxl, die die Sendung alternierend moderieren, bieten den Zuseherinnen und Zusehern einen durchmoderierten und thematisch zusammenhängenden Kulturvormittag, der die gesamte Bandbreite des Kulturkosmos – von Hochkultur bis Popkultur – beleuchtet, mit Künstlerporträts und aktuellen Kulturtipps, wie zum Beispiel „*Nikolaus Harmoncourt: Die Musik meines Lebens*“ (65.000 Zuseher/innen, 15 % MA), „*Karl Löbl: Erinnerungen an einen Unbestechlichen*“ (92.000 Zuseher/innen, 13 % MA) oder „*Ein Lied geht um die Welt: Stille Nacht*“ (101.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

In der ORF-Sommerreihe „*Die kulinarischen Abenteuer der Sarah Wiener in Asien*“ (204.000 Österreicher/innen, 18 % MA) begab sich die Starköchin auf zehn Entdeckungsreisen nach Asien. Dabei erforschte sie, wie sich in Indien, Japan, Vietnam und China die kulturelle Vielfalt, die verschiedenen Religionen, die klimatischen Bedingungen und die Geschichte in den jeweiligen regionalen Küchen widerspiegeln.

ORF-Kultursommer

Mit einem umfassenden Angebot an Opern-, Konzert- und Theaterübertragungen sowie Dokumentationen, Reportagen, „Kulturmontag“-Sonderausgaben, Interviews, Diskussionen, Magazinbeiträgen, News und Features stellte der ORF einmal mehr seine Funktion als wichtigste Kulturplattform Österreichs unter Beweis. Etwas mehr als 3 Mio. Österreicher/innen, das entspricht 42 % der heimischen TV-Bevölkerung, nutzten die TV-Angebote des ORF-Kultursommers von Salzburg, Bregenz, St. Margarethen, Grafenegg und weiteren Festivals.

Traditionell widmet der ORF den Salzburger Festspielen einen umfangreichen Schwerpunkt in all seinen Medien. Höhepunkte aus der Festspielstadt waren 2014 die Neuinszenierung von Giuseppe Verdis „*Il trovatore*“ (332.000 Zuseher/innen, 15 % MA) mit den Weltstars Anna Netrebko, Plácido Domingo und Francesco Meli, die ungestrichene, mehr als viereinhalbstündige Salzburg-Neuinszenierung des „*Rosenkavaliers*“ (83.000 Zuseher/innen, 9 % MA) und die aktuelle „*Jedermann*“-Produktion mit Cornelius Obonya. Zudem gab es intensive TV-Berichterstattung von den kulturellen Highlights der Salzburger Festspiele – u. a. zwei Schwerpunkte im „Kulturmontag“ live aus Salzburg.

Vom 23. Juli bis 25. August begleitete der ORF auch 2014 wieder die 69. Bregenzer Festspiele mit Live-Übertragungen, Dokus und aktueller Berichterstattung. Bereits am 21. Juli befasste sich der „Kulturmontag“ (153.000 Zuseher/innen, 12 % MA) mit den Bregenzer Festspielen und gab einen Ausblick auf die bevorstehende Opernaufführung von HK Grubers „*Geschichten aus dem Wiener Wald*“. Im Anschluss an das Magazin stand das von Herbert Eisenschenk gestaltete Porträt des humorvoll-kritischen österreichischen Komponisten, Dirigenten und unkonventionellen Interpreten auf dem Programm: „*Nicht nur Frankenstein – Der Komponist Heinz Karl Gruber*“ (86.000 Zuseher/innen, 9 % MA). Am 23. Juli wurde der offizielle Eröffnungsakt der Festspiele durch Bundespräsident Heinz Fischer live in ORF 2 übertragen (31.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Aus Wien kam das Osterkonzert der Wiener Symphoniker „*Frühling in Wien*“ (85.000 Zuseher/innen, 14 % MA). Mit dem Finale der ORF-Chorinitiative „*Europe sings*“ wurden am 9. Mai, dem offiziellen Europatag, die 63. Wiener Festwochen erfolgreich eröffnet (170.000 Seher/innen, 8 % MA zeitgleich zu „*Dancing Stars*“ in ORF eins; zusätzlich 180.000 deutsche Seher/innen via 3sat) – die völkerverbindende Veranstaltung wurde vom ORF im Gedenken an den Beginn des Ersten Weltkriegs vor 100 Jahren als Kooperation mit den Wiener Festwochen, dem Österreichischen Chorverein und der EBU in Leben gerufen.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Das „*Sommernachtskonzert*“ aus Schönbrunn wurde am 29. Mai in ORF 2 ausgestrahlt (410.000 Seher/innen, 17 % MA). Mit der „*Sommernachtsgala*“ eröffnete Grafenegg am 20. Juni seine achte Sommersaison (186.000 Zuseher/innen, 8 % MA).

Im Rahmen des Gedenkjahres 2014 erinnerten die Wiener Philharmoniker unter der künstlerischen Leitung von Generalmusikdirektor Franz Welser-Möst mit dem Gedenkkonzert „*Sarajevo Concert 2014*“ in der Stadt Sarajevo an den Beginn des Ersten Weltkriegs vor 100 Jahren. Es sang der Opernchor des Nationaltheaters von Bosnien und Herzegowina (223.000 Zuseher/innen, 10 % MA). Auch das am französischen Nationalfeiertag abgehaltene „*Concert de Paris*“ (89.000 Zuseher/innen, 11 % MA) mit Weltstars wie Anna Netrebko, Elina Garanca, Natalie Dessay, Thomas Hampson, Roberto Alagna und Juan Diego Flórez fand in Gedenken an den Beginn des Ersten Weltkriegs statt.

Nach der erfolgreichen Übertragung der Oper „*Il trovatore*“ von der Salzburger Festspielen übertrug der ORF auch das zweite Werk, „*Rigoletto*“ (142.000 Zuseher/innen, 8 % MA), der sogenannten „*Trilogia popolare*“ Giuseppe Verdis am 20. Dezember live zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper. „*Christmas in Vienna*“ lief am 23. Dezember live-zeitversetzt aus dem Wiener Konzerthaus (203.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Die Höhepunkte der mittlerweile fünfzehnten Verleihung des „*Wiener Theaterpreises Nestroy*“ in der Wiener Stadthalle zeigte der ORF in einer 45-minütigen Zusammenfassung „*Nestroy 2014 – Wiener Theaterpreis*“ (109.000 Zuseher/innen, 11 % MA).

Die Verleihung des österreichischen Film- und Fernsehpreises „*Romy 2014*“ (475.000 Zuseher/innen, 22 % MA) erzielte – abgesehen von 2012 – die höchste Reichweite seit 2008.

Zum vierten Mal wurde 2014 der Österreichische Filmpreis vergeben. Bereits am 20. Jänner befasste sich der „*Kulturmontag*“ (181.000 Zuseher/innen, 12 % MA) mit dem Thema und brachte u. a. einen Bericht über die Filmakademie als Kaderschmiede des erfolgreichen österreichischen Filmschaffens. Am 22. Jänner fand dann die festliche Gala der Akademie des Österreichischen Films im niederösterreichischen Grafenegg statt. Neben umfassender aktueller Berichterstattung bot das ORF-Fernsehen an zwei Abenden dazu einen Programmschwerpunkt: Am 22. Jänner wurde in ORF 2 „*Anfang achtzig*“, eine Amour fou zwischen zwei älteren Menschen mit Christine Ostermayer und Karl Merkatz, der mit dem Österreichischen Filmpreis 2013 als „Bester männlicher Darsteller“ ausgezeichnet wurde, gezeigt (686.000 Zuseher/innen, 25 % MA). Weiter ging es am 23. Jänner in ORF eins mit Wolfgang Murnbergers u. a. beim Österreichischen Filmpreis 2012 ausgezeichneter NS-Tragikomödie „*Mein bester Feind*“ (298.000 Zuseher/innen, 11 % MA). Anschließend hieß es „*Achtung! Sondersendung zum österreichischen Film*“ (137.000 Zuseher/innen, 6 % MA), als Ursula Strauss, Stefan Ruzowitzky, Maria Hofstätter und Andreas Prochaska auf der Fahrt zur Gala über das heimische Filmschaffen plauderten. Dort angekommen, standen die Highlights der Preisverleihung auf dem Programm. Abgerundet wurde die zweite lange ORF-

Nacht des österreichischen Films schließlich mit der TV-Premiere von Ulrich Seidl's vielfach preisgekröntem Drama „*Paradies: Liebe*“ (191.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

Der ORF deckte mit seiner Berichterstattung 2014 nicht nur einheimisches preisgekröntes Kulturschaffen ab, er bot auch Programm zu internationalen Filmfestspielen wie z. B. den Preisverleihungen der Berlinale „*Die Bären sind los*“ (149.000 Zuseher/innen, 11 % MA), den Filmfestspielen in Venedig „*Löwen am Lido*“ (92.000 Zuseher/innen, 7 % MA) und den Filmfestspielen in Cannes (121.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Auch die „Oscar-Verleihung“ wurde 2014 wieder live in ORF eins ausgestrahlt (74.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Anlässlich der Oscar-Verleihung zeigte ORF 2 am 5. März die ORF-Premiere von Michael Haneke's „*Amour – Liebe*“ (497.000 Zuseher/innen, 17 % MA), der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanziert wurde. Im Anschluss brachte der ORF die zweite Haneke-Premiere des Abends: seine zeitgenössische Inszenierung der Mozart-Oper „*Cosi fan tutte*“, die im Februar 2013 am Teatro Real in Madrid ihre Bühnenpremiere feierte.

Religion

Im Jahr 2014 waren 159 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen (2013: 165 Stunden). Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“.

Das Religionsmagazin „*kreuz und quer*“ (163.000 Zuseher/innen, 13 % MA) lief 2014 im Vergleich zum Vorjahr stabil. Erfolgreichste Ausgaben waren „*Der Vatikan und das Geld*“ (270.000 Seher/innen, 19 % MA), „*Essen retten*“ (266.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „*Papst Benedikts Kreuzweg*“ (257.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

In „*Religionen der Welt*“ (142.000 Zuseher/innen, 15 % MA) stehen wöchentlich die Riten und Feste der unterschiedlichsten Religionen im Mittelpunkt. Neben den großen nichtchristlichen Weltreligionen – Buddhismus, Hinduismus, Islam und Judentum – werden auch kleinere religiöse Bewegungen beleuchtet.

Jeden Sonntag liefert die ORF-Sendereihe „*Was ich glaube*“ (179.000 Zuseher/innen, 14 % MA) sehr persönliche Gedanken für den Start in eine neue Woche. Ganz unterschiedliche Menschen mit ebenso unterschiedlichen Glaubenswerten geben in diesen Fernsehminiaturen Einblick in ihre eigene Glaubensperspektive. In der Reihe „*Wiederkehr der Tugend*“ machten sich Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Kunst und Philosophie vom 21. September bis 16. November Gedanken über die Aktualität der alten Tugenden. Zu Gast waren u. a. die Schauspielerin Maria Hofstätter, der Physiker Herbert Pietschmann und die Künstlerin Conchita Wurst.

Auch „*Orientierung*“ am Sonntag kam im Jahr 2014 auf stabile Werte (86.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die feiertägliche Sendereihe „*FeierAbend*“ (596.000 Zuseher/innen, 27 % MA) präsentiert zeitgemäße Minidokumentationen unterschiedlichster Themen, 2014 z. B. über Andreas Lechner, Pfarrer von Schladming, der jedes Jahr mit einer Gruppe von Sternsingern auf Schladmings Skipisten unterwegs ist oder über den austrobrasiliianischen Bischof Erwin Kräutler, der für seinen langjährigen Kampf gegen den Megastaudamm Belo Monte Morddrohungen in Kauf nimmt.

Die Religionsabteilung übertrug 2014 insgesamt 22 Gottesdienste (91.000 Zuseher/innen, 14 % MA), wobei speziell das Interesse für den Segen „*urbi et orbi*“ (280.000 Zuseher/innen, 34 % MA) sehr groß war.

2.2.1.5 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

Im Jahr 2014 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 216 Programmstunden (2013: 214 Stunden). Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolume bei insgesamt 1.357 Programmstunden (2013: 1.413 Stunden). Damit umfasst der Bereich Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe insgesamt wie im Vorjahr 9 % des Netto-Jahresoutputs.

Programmplätze in ORF eins mit den Kurzformaten wie „*ZiB 20*“ oder „*ZiB-Flash*“ wurden ebenso mit Wissenschaftsthemen beliefert wie die Hauptnachrichtensendungen „*Zeit im Bild*“ oder „*ZiB 2*“. Zu Wort kamen immer wieder österreichische Expertinnen und Experten, die auf ihrem Gebiet weltweit zu den besten zählen. Dadurch konnten auch heimische Forschungseinrichtungen wiederholt ihre Kompetenz darstellen.

Die erfolgreiche „*Universum*“-Reihe erreichte am Dienstag (586.000 Zuseher/innen, 22 % MA) stabile Werte. Die Folge „*Österreich – Land der grünen Grenzen*“ (935.000 Zuseher/innen, 31 % MA) war nicht nur die meistgesehene im Jahr 2014, sondern auch das erfolgreichste „*Universum*“ seit 2007. Ebenfalls überaus erfolgreich waren die Folgen „*Wildes Baltikum*“ (758.000 Zuseher/innen, 26 % MA), „*Mythos Kongo – Fluss der Extreme*“ (711.000 Zuseher/innen, 24 % MA), „*Roseggers Waldheimat – Ein Jahr im Zauberwald*“ (706.000 Zuseher/innen, 26 % MA) und jene Ausgabe, in der Skilegende Hermann Maier zum Nationalfeiertag „*Meine Heimat: Das Land am Dachstein*“ (692.000 Zuseher/innen, 24 % MA) präsentierte.

In der Programmleiste „*Universum History*“ am Freitag liefen zum Themenbereich Wissenschaft/Bildung u. a. die erfolgreichen Dokumentationen „*Die größten Rätsel der Geschichte – Die Geheimcodes von Peru*“ (248.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und die zweiteilige Stonehenge-Dokumentation „*Rituale der Steinzeit*“ (213.000 Zuseher/innen, 14 % MA) und „*Tempel des Lichts*“ (240.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

„*Newton*“ (105.000 Zuseher/innen, 7 % MA) zeigte wieder jede Woche Wissenschaftliches und Wissenswertes aus den Themenbereichen Mensch, Tier, Natur und Technik.

Im Konsumenten- und Servicemagazin „*heute konkret*“ (336.000 Zuseher/innen, 25 % MA) wurden unter anderem wieder die besten Projekte und Ideen zum Österreichischen Klimaschutzpreis, der auch 2014 wieder vom ORF gemeinsam mit dem Lebensministerium vergeben wurde, vorgestellt und zur Abstimmung gebracht. Die Höhepunkte von der Preisverleihung zeigte ein „*heute konkret spezial: Klimaschutzpreis 2014*“ am 6. November im Spätabend (205.000 Zuseher/innen, 15 % MA).

Am Sonntag um 17.05 Uhr besuchte Maggie Entenfellner in „*Zurück zur Natur*“ wieder österreichische Regionen und zeigte die schönsten Seiten des Landlebens (283.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Am 13. April startete „*Natur im Garten*“ (190.000 Zuseher/innen, 16 % MA) in die aktuelle Saison.

Peter Resetarits diskutierte jede Woche im „*Bürgeranwalt*“ (277.000 Zuseher/innen, 23 % MA) einzelne Fälle mit drei Mitgliedern der Volksanwaltschaft.

Unter der Dachmarke „Bewusst gesund“ will der ORF sein Publikum informieren, motivieren und Anregungen für ein gesundes und zufriedenes Leben geben. Neben den regelmäßigen Schwerpunktwochen präsentiert wöchentlich auch „*Bewusst gesund – Das Magazin*“ (215.000 Zuseher/innen, 20 % MA) wichtige Erkenntnisse rund um Themen wie Ernährung, Sport/Fitness, Vorsorge oder (Alternativ-)Medizin.

Am 7. Jänner startete Elisabeth Engstler ihre erste neue „*Frisch gekocht*“-Sendung: An der Seite der passionierten Hobbyköchin stand 2014 monatlich ein anderer Spitzenkoch bzw. eine andere Spitzenkochin aus allen neun Bundesländern. Neben praktischen und alltagstauglichen Gerichten wurden dem Publikum neue Kochtrends, Küchenlinien sowie Koch-Basics nähergebracht (90.000 Zuseher/innen, 15 % MA). Zum Jubiläum von 15 Jahren „*Frisch gekocht*“ zeigte ORF 2 vom 15. September bis 3. Oktober mit „*Frisch gekocht – Best of 15 Jahre*“ einen Rückblick mit den besten Köchen, allen Präsentatorinnen und Präsentatoren sowie den besten Rezepten aus den vergangenen 15 Jahren (71.000 Zuseher/innen, 13 % MA).

Im Bereich Volkskultur/Brauchtum standen 2014 vier Ausgaben der Sendung „*Klingendes Österreich*“ (585.000 Zuseher/innen, 23 % MA) auf dem Programm.

2.2.1.6 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 1.330 Stunden in den Programmen ORF eins und ORF 2, davon 1.157 Stunden (2013: 851 Stunden) Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Der deutliche Anstieg gegenüber 2013 ist eine Folge der Olympischen Winterspiele und Fußball-WM 2014. Der größte Programmanteil im Sport entfiel mit 447 Stunden auf Wintersport-Übertragungen.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (173 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „Sportnachrichten“ (777.000 Zuseher/innen, 34 % MA) ebenso wie das sonntägliche Sportmagazin – bei diesem steht nach dem Bundesliga-Top-Live-Spiel (16.30 Uhr) um 18.30 Uhr mit „Sport am Sonntag – Alles Fußball“ (249.000 Zuseher/innen, 12 % MA) ein ausführlicher Rückblick auf die Samstagsspiele auf dem Programm. „Sport am Sonntag“ (218.000 Zuseher/innen, 10 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonnagnachmittag oder Abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Die Quoten von „Sport-Bild“ (im Schnitt 85.000 Zuseher/innen, 12 % MA) sind stark vom Programmumfeld bestimmt. Diese Abhängigkeit vom Programm im Vorfeld teilt auch das ORF-Motorsport-Magazin „Drive“ (durchschnittlich 73.000 Zuseher/innen, 11 % MA, Spitzen von 311.000 Zuseher/innen, 33 % MA).

Anlässlich des 50. Geburtstages des Fußballers zeigte ORF eins am 13. März ein „Toni Polster Spezial“ (240.000 Zuseher/innen, 10 % MA).

Wintersport

Das Wintersporthighlight im Jahr 2014 waren die „Olympischen Winterspiele in Sotschi“. Mit mehr als 430 Stunden Live-Übertragungen erreichte der ORF in Summe über 5,9 Mio. Österreicher/innen, das entspricht 82 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+. Dabei kamen acht Bewerbe jeweils auf ein Millionenpublikum, allen voran das „Skipringen von der Normalschanze“ (1,5 Mio. Zuseher/innen, 47 % MA), gefolgt vom „Herrenslalom“ (1,4 Mio. Zuseher/innen, 63 % MA) und dem „Teamspringen von der Großschanze“ (1,3 Mio. Zuseher/innen, 46 % MA) (jeweils zweite Durchgänge).

Mit 40 Stunden Live-Übertragungen bzw. Highlights in ORF SPORT + und ORF eins von den „Paralympics 2014“ berichtete der ORF so umfänglich wie noch nie. Insgesamt 1,8 Mio. Zuschauer/innen, d. h. ein Viertel aller Österreicher/innen sahen via ORF die Sportler/innen elf Medaillen gewinnen.

Neben Olympia sorgte auch der „Alpine Skiweltcup 2013/2014“ im ORF für hohes Publikumsinteresse: 5,9 Mio. Österreicher/innen waren dabei, das entspricht 82 % der TV-Bevölkerung 12+.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Der „*Nachtslalom in Schladming*“ (1,589 Mio. Zuseher/innen, 50 % MA) war nicht nur das meistgesehene Rennen der Saison, sondern erzielte die viertbeste Nightrace-Reichweite seit Start der Übertragung 1997. Auf Platz zwei und drei finden sich der „*Herrenslalom in Bormio*“ (1,310 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) und die „*Herrenabfahrt in Kitzbühel*“ (1,134 Mio. Zuseher/innen, 74 % MA). Meistgesehener Damenbewerb war der „*Damen-Nachtslalom von Flachau*“, der mit 1,112 Mio. Zuseher/innen (37 % MA) einen Dreifach-Rekord aufstellte: meistgesehenes Damen-Weltcuprennen seit 2006, Höchstwert für einen Damen-Slalom seit dem Jahr 2003 und bisheriger Spitzenwert für den Damenslalom von Flachau.

Im Schnitt rund 1,5 Mio. Österreicher/innen sahen zu, als sich Thomas Diethart beim Dreikönigsspringen den „*Vierschanzentournee*“-Sieg sicherte (63 % MA) – das bedeutete einen Vierschanzentournee-Rekord seit Beginn der elektronischen Reichweitenmessung 1991 und Platz zwei im All-Time-Skisprung-Ranking seit Olympia 2002.

Trotz des wetterbedingt abgebrochenen Springens von Innsbruck war diese Tournee (969.000 Zuseher/innen, 54 % MA) die meistgesehene nach der Rekordtournee im Vorjahr; in Summe kamen die Skispringen in Oberstdorf, Garmisch-Partenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen auf über 3,5 Mio. Zuseher/innen, das sind 49 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Einzelne Bewerbe der nordischen Kombinierer im Weltcup – vor allem bei den Skispringen – kamen auf Reichweiten von rund 500.000 Zuseher/innen und bis zu 35 % MA; die Biathlon-Bewerbe erreichten im ORF Spalten von knapp unter einer halben Million Zuseher/innen bei bis zu 33 % MA. Der bestgenutzte „*Biathlonbewerb*“ war die Staffel der Männer über 4 x 7,5 Kilometer (656.000. Zuseher/innen, 43 % MA) bei den Olympischen Spielen in Sotschi.

Im September 2014 gaben zwei der erfolgreichsten Wintersportler/innen der letzten Jahre ihre Rücktritte vom aktiven Sport bekannt, der ORF berichtete jeweils live von den Pressekonferenzen: Am 2. September verkündete Marlies Schild ihren Rückzug aus dem Skisport (102.000 Zuseher/innen, 25 % MA), am 26. September trat der Skispringer Thomas Morgenstern (82.000 Zuseher/innen, 16 % MA) zurück.

Fußball

Die FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien fand großen Anklang beim Publikum. Insgesamt verfolgten rund 6,3 Mio. Seher/innen bzw. 87 % der TV-Bevölkerung das größte Fußballturnier der Welt. Allein das Finale am 13. Juli zwischen Deutschland und Argentinien verfolgten 1,78 Mio. Zuseher/innen bei 58 % MA über die gesamte Länge des Spiels inklusive der Verlängerung. Ähnlich erfolgreich liefen die beiden Halbfinals Niederlande – Argentinien (1,13 Mio. Zuseher/innen, 53 % MA) und Brasilien gegen Deutschland (1,36 Mio. Zuseher/innen, 52 % MA) sowie das Spiel um Platz drei zwischen Brasilien und den Niederlanden (1,05 Mio. Zuseher/innen, 47 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Von den vier Qualifikationsspielen im Jahr 2014 für die Fußball-Europameisterschaft 2016 (im Schnitt: 904.000 Zuseher/innen, 36 % MA) war das Spiel Österreich – Schweden (2. Halbzeit: 1.045 Mio. Zuseher/innen, 44 % MA) das meistgenutzte.

Das meistgesehene der vier freundschaftlichen Länderspiele der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft (739.000 Zuseher/innen, 27 % MA) war das Match gegen Brasilien (2. Halbzeit: 1.101.000 Zuseher/innen, 26 % MA), gleichzeitig auch das bestgenutzte Spiel der österreichischen Nationalmannschaft seit 2012.

Im Schnitt erzielten die 33 Spiele der österreichischen Bundesliga im ORF eine Reichweite von 314.000 Zuseher/innen und 22 % MA; das von Red Bull Salzburg gegen Rapid Wien am 14. Dezember (405.000 Zuseher/innen, 23 % MA, zweite Halbzeit) war das meistgesehene Spiel des Jahres.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (ÖFB-Samsung-Cup: vier Spiele mit im Schnitt 299.000 Zuseher/innen, 14 % MA) gewann mit Red Bull Salzburg die Mannschaft, die sich auch den Bundesliga-Meisterstitel sicherte: Das Finalspiel gegen SKN St. Pölten (1. Halbzeit: 326.000 Zuseher/innen, 23 % MA) gewannen die Salzburger mit 4:2.

Die beste Reichweite der Spiele der Europa League im Frühjahr 2014 (im Schnitt 459.000 Zuseher/innen, 20 % MA) erzielte die Partie Red Bull Salzburg gegen FC Basel im Achtelfinale (2. Halbzeit: 787.000 Zuseher/innen, 41 % MA).

Im Sommer kämpften Red Bull Salzburg (Champions League), der SK Rapid Wien, SV Grödig und der SKN St. Pölten (Europa-League-Qualifikation) um den Einzug in die Gruppenphasen der europäischen Cupbewerbe.

Alle drei in der Europa-League-Qualifikation (247.000 Zuseher/innen, 13 % MA) gestarteten österreichischen Vereine scheiterten. Erst im Play-off, der letzten Runde vor der Gruppenphase, schied der SK Rapid Wien gegen HJK Helsinki aus, das Heimspiel der Wiener (2. Halbzeit: 506.000 Zuseher/innen, 21 % MA) endete 3:3 unentschieden.

Die erste Runde der Champions-League-Qualifikation von Red Bull Salzburg gegen FK Qarabağ Ağdam (388.000 Zuseher/innen, 21 % MA) war ebenfalls in ORF eins zu sehen.

Nach dem Ausscheiden in der Champions-League-Qualifikation starteten die Salzburger in der Europa League. Die Gruppenphase (im Schnitt 490.000 Zuseher/innen, 20 % MA) überstand der österreichische Doublesieger und konnte unter anderem auswärts gegen den schottischen Rekordmeister Celtic Glasgow (2. Halbzeit: 596.000 Zuseher/innen, 21 % MA) und den kroatischen Serienmeister Dinamo Zagreb (1. Halbzeit: 568.000 Zuseher/innen, 19 % MA) gewinnen.

Weitere Sport-Highlights

Von den insgesamt 19 Formel-1-Rennen im Jahr 2014 (davon 14 am regulären Sonntagnachmittag-Sendeplatz: 494.000 Zuschauer/innen, 39 % MA) war die Rückkehr der Formel 1 nach Österreich in Spielberg der mit Abstand interessanteste Grand Prix (638.000 Zuseher/innen, 57 % MA) für die Österreicher/innen.

Der Vienna City Marathon (180.000 Zuseher/innen, 28 % MA) im April war auch 2014 der größte österreichische Laufevent des Jahres.

Im August berichtete ORF eins live von den Finaltagen des Beachvolleyball-Grand-Slams aus Klagenfurt (Damenfinale: 30.000 Zuseher/innen, 5 % MA; Herrenfinale: 67.000 Zuseher/innen, 7 % MA).

Das Finale der „Generali Open Kitzbühel“ zwischen Österreichs Shootingstar Dominic Thiem und dem Belgier David Goffin (99.000 Zuseher/innen, 16 % MA) und das Finale der „Tennis Erste Bank Open“ (69.000 Zuseher/innen, 9 % MA) am 19. Oktober standen live in ORF eins auf dem Programm. Die Spiele davor zeigte der ORF auf ORF SPORT +.

Von der Österreichischen Radrundfahrt (87.000 Zuseher/innen, 7 % MA) standen heuer wieder Zusammenfassungen im Vor- und Spätabend auf dem Programm.

Die „Galanacht des Sports“ (365.000 Zuseher/innen, 13 % MA), in der Anna Fenninger und David Alaba zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres gekürt wurden, wurde am 30. Oktober ausgestrahlt.

2.2.1.7 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF eins und ORF 2 umfasste 2014 programmstrukturell betrachtet 8.295 Stunden Filme, Serien, Shows und Talksendungen. Das entspricht einem Programmanteil von 47 % (2013: 8.250 Stunden, 47 %).

Neu 2014 startete in ORF eins die Landkrimi-Reihe, die von Bundesland zu Bundesland quer durch Österreich zieht: Den Anfang machte am 18. Dezember Niederösterreich mit „Die Frau mit einem Schuh“ (693.000 Zuseher/innen, 26 % MA), am 20. Dezember folgte Wolfgang Murnbergers „Steirerblut“ aus der Steiermark (651.000 Zuseher/innen, 24 % MA) und am 27. Dezember hieß es für Tobias Moretti und Wolfgang Böck in Vorarlberg „Alles Fleisch ist Gras“ (791.000 Zuseher/innen, 28 % MA).

Ebenfalls neu stand ab November die Serie „Die Detektive“ in ORF eins am Programm, in der Johannes Zirner und Serkan Kaya als ungleiche Ermittler auf eine ganz eigene Art der Spurensuche gehen (343.000 Zuseher/innen, 12 % MA).

Darüber hinaus waren 2014 in ORF eins neue Folgen bewährter österreichischer Serien sehen: Von „Soko Kitzbühel“ wurde die bereits dreizehnte Staffel ausgestrahlt (614.000

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Zuseher/innen, 22 % MA, 20 % MA 12-49), zum letzten Mal mit Kristina Sprenger als Kommissarin. Ab 30. September liefen zehn Folgen der zweiten Staffel von „CopStories“ (399.000 Zuseher/innen, 15 % MA). „Soko Donau“ startete Ende November mit der zehnten Staffel in der dienstäligen Krimischiene – vorher waren noch einmal Folgen von der sechsten, siebenten, achten und neunten Staffel zu sehen (551.000 Zuseher/innen, 20 % MA). Von „Vier Frauen und ein Todesfall“ (614.000 Zuseher/innen, 22 % MA, 23 % MA 12-49) wurde ab Dezember die mittlerweile sechste Staffel ausgestrahlt. Auch Chefinspektorin Schnell ermittelte wieder in „Schnell ermittelt“ im Dienstag-Hauptabend (476.000 Zuseher/innen, 18 % MA); Ab 29. April wurde die vierte Staffel gezeigt sowie ab 2. September drei „Schnell ermittelt“-Krimis in Spielfilmlänge – die Dakapofolge „Schuld“ (515.000 Zuseher/innen, 19 % MA) und die zwei Krimis „Erinnern“ (606.000 Zuseher/innen, 22 % MA) und „Leben“ (637.000 Zuseher/innen, 23 % MA) als ORF-Premieren.

Am Serienmontag war 2014 wieder die mehrfach Emmy- und Golden-Globe-gekrönte US-Erfolgsserie „Grey's Anatomy“ mit der zehnten Staffel (372.000 Zuseher/innen, 14 % MA, 23 % MA 12-49, 24 % MA 12-29) zu sehen, außerdem neue Folgen von „The Mentalist“ (334.000 Zuseher/innen, 12 % MA, 18 % MA 12-49, 16 % MA 12-29) und „Der letzte Bulle“ (425.000 Zuseher/innen, 16 % MA 12+ und 12-49, 15 % MA 12-29). Zum ersten Mal in ORF eins wurden die Serien „Devious Maids“ und „Hostages“ ausgestrahlt. Im Spätabend am Serienmontag waren außerdem „Trophy Wife“, „The Mob Doctor“, „The Closer“, „Shameless“, „Revenge“, „Nurse Jackie“, „Hot in Cleveland“, „Dexter“ sowie „Cougar Town“ zu sehen.

Mit der Serie „Under the Dome“ trug der ORF durch Eventprogrammierung von jeweils drei Folgen am Stück (bzw. die letzten vier Folgen jeweils als Doppelfolgen) wieder dem veränderten Sehverhalten speziell jüngerer Seher/innen Rechnung (278.000 Zuseher/innen, 11 % MA, 18 % MA 12-49, 21 % MA 12-29).

Ebenfalls im Mittwoch-Hauptabend zu sehen waren die US-Serien „The Blacklist“ (221.000 Zuseher/innen, 9 % MA, 13 % MA 12-49, 10 % MA 12-29) mit Golden-Globe-Anwärter James Spader in der Hauptrolle sowie „Bates Motel“ (105.000 Zuseher/innen, 5 % MA, 7 % MA 12-49, 7 % MA 12-29) im Spätabend.

Von der Politthriller-Serie „House of Cards“, die sowohl bei den Emmys als auch den Golden Globes prämiert wurde, wurde am Mittwoch-Spätabend die zweite Staffel gezeigt (91.000 Zuseher/innen, 6 % MA, 8 % MA 12-49, 11 % MA 12-29).

Meistgesehener Spielfilm des Jahres 2014 in ORF eins war der französische Welterfolg „Ziemlich beste Freunde“ (649.000 Zuseher/innen, 26 % MA, 39 % MA 12-49) – die Geschichte einer Freundschaft zwischen einem querschnittgelähmten Aristokraten und einem dreisten Sozialhilfeempfänger. Die erfolgreichsten Hollywood-Blockbuster im ORF-Fernsehen waren 2014 der Oscar- und Golden-Globe-prämierte Film „The Descendants – Familie und andere Angelegenheiten“ mit George Clooney in der Hauptrolle (640.000 Zuseher/innen, 21 % MA, 28 % MA 12-49) sowie die US-Agentenkomedie „R.E.D – Alter,

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

härtter, besser" mit Bruce Willis, Helen Mirren, Morgan Freeman und John Malkovich (592.000 Zuseher/innen, 20 % MA, 30 % MA 12-49). Im jüngeren Publikumssegment punkteten darüber hinaus der starbesetzte Episodenfilm „Happy New Year“ (523.000 Zuseher/innen, 18 % MA, 29 % MA 12-49) und die Fantasyverfilmung „Der Hobbit – eine unerwartete Reise“ (479.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 28 % MA 12-49) nach J. R. R. Tolkien, weiters die deutsche Komödie „Rubbediekatz“ (536.000 Zuseher/innen, 17 % MA, 27 % MA 12-49) mit Matthias Schweighöfer in der Hauptrolle.

In ORF 2 wurde die siebente Staffel der ORF/ZDF-Serie „Der Bergdoktor“ (615.000 Zuseher/innen, 22 % MA) von Jänner bis April des Jahres ausgestrahlt, die Ausgabe vom 2. Jänner (747.000 Zuseher/innen, 26 % MA) war die meistgesehene seit Start der Staffel.

Die „Rosenheim-Cops“ (669.000 Zuseher/innen, 26 % MA) konnten auch 2014 an ihre bisherigen Erfolge anschließen.

In der ORF-2-Primetime am Freitag ermittelte Jan-Gregor Kremp als „Der Alte“ im ORF/ZDF-Krimiklassiker (422.000 Zuseher/innen, 18 % MA). „Die Chefin“ war 2014 ebenso wieder zu sehen (390.000 Zuseher/innen, 17 % MA) wie „Der Staatsanwalt“ (443.000 Zuseher/innen, 18 % MA).

Auf hohes Publikumsinteresse stieß auch 2014 wieder der „Tatort“ im Sonntag-Hauptabend (611.000 Zuseher/innen, 21 % MA). Der Austro-„Tatort: Paradies“ (1.080 Mio. Zuseher/innen, 36 % MA), in dem neben dem Ermittlerduo Harald Krassnitzer und Adele Neuhauser u. a. auch Peter Weck, Simon Schwarz, Branko Samarovski, Michael Ostrowski und Johannes Zeiler zu sehen waren, war nicht nur die erfolgreichste Folge des Jahres, sondern der reichweitenstärkste „Tatort“ seit 2004.

Von der ORF/ZDF-Thriller-Reihe „Spuren des Bösen“ wurde mit der Folge „Schande“ (433.000 Zuseher/innen, 16 % MA) bereits der vierte Teil gezeigt.

Der österreichische Spielfilm „Anfang achtzig“, der vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanziert worden war und mehrere Auszeichnungen, darunter „Bester internationaler Film“ in Santa Barbara, „Publikumspreis für den beliebtesten Film des Festivals“ in Montreal sowie Darstellerpreise für Karl Merkatz in Montreal und beim Österreichischen Filmpreis erhielt, wurde im Jänner 2014 in ORF 2 gezeigt (686.000 Zuseher/innen, 25 % MA).

In „Die Fremde und das Dorf“ mussten sich Henriette Confurius, Manuel Rubey, Max von Thun, Franziska Weisz und August Schmölzer im modernen ORF/ZDF-Heimattfilm einer dunklen Vergangenheit stellen (805.000 Zuseher/innen, 30 % MA).

Christiane Hörbiger wurde in der gleichnamigen ORF/ARD-Komödie zur „Oma wider Willen“ (638.000 Zuseher/innen, 23 % MA), in weiteren Rollen zu sehen waren Peter Weck, Marianne Mendt und Andrea Eckert. Die mit Andrea Sawatzki, Axel Milberg und Manuel

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Rubey besetzte ORF/ZDF-Komödie „*Meine Tochter, ihr Freund und ich*“ (625.000 Zuseher/innen, 24 % MA) wurde unter anderem in Wien und Niederösterreich gedreht und im Juni in ORF 2 ausgestrahlt.

„*Lost & Found – Liebe im Gepäck*“ lautete der Titel der ORF/MDR-Komödie von Wolfgang Murnberger, die am 1. Oktober ihre ORF-Premiere feierte, in den Hauptrollen Ursula Strauss und Florian Teichtmeister (691.000 Zuseher/innen, 25 % MA). „*Die Toten vom Bodensee*“ mit Nora von Waldstätten und Matthias Koeberlin als österreichisch-deutsches Ermittlerduo lief am 11. Oktober in ORF 2 (502.000 Zuseher/innen, 19 % MA).

Im Dezember war „*Eine Liebe für den Frieden*“ (642.000 Zuseher/innen, 21 % MA) das historische ORF/ARD-Drama über Bertha von Suttner und Alfred Nobel mit Birgit Minichmayr und Sebastian Koch zu sehen.

Ebenfalls im Dezember lief die Verfilmung „*Der Medicus*“ des 1986 erschienenen und weltweit erfolgreichen Bestsellers von Noah Gordon durch den deutschen Regisseur Philipp Stölzl unter Koproduktion des ORF (Teil I: 643.000 Zuseher/innen, 23 % MA; Teil II: 559.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Der ORF-Frühjahrsevent „*Dancing Stars*“ lief vom 7. März bis 16. Mai in der mittlerweile neunten Staffel, bei der Roxanne Rapp und Vadim Garbuzov zum Siegerpaar gekürt wurden – mit großem Publikumsinteresse: Die Sendung hatte einen weitesten Seherkreis von 56 % der TV-Bevölkerung 12+, das entspricht mehr als 4 Mio. Seherinnen und Sehern. Im Schnitt kam die Präsentation der Tänze auf 682.000 Zuseher/innen und 26 % MA (20 % MA 12-49); die Votings auf 739.000 Zuseher/innen und 34 % MA (25 % MA 12-49). Das finale Voting hatte wieder ein Millionenpublikum (1,04 Mio. Zuseher/innen, 48 % MA, 39 % MA 12-49).

Im Herbst ging die ORF-Show „*Die große Chance*“ (12. September bis 7. November) in ihre vierte Saison und erreichte in Summe 4,2 Mio. Zuschauer/innen. Die Sendungen hatten eine durchschnittliche Reichweite von 616.000 Zuseher/innen (25 % MA, 29 % MA 12-49, 30 % MA 12-29), die vier Votings von 688.000 Zuseher/innen (34 % MA, 36 % MA 12-49, 41 % MA 12-29). Beim Abschlussvoting waren 963.000 Zuseher/innen live dabei (43 % MA, 45 % MA 12-49, 48 % MA 12-29).

Wie jedes Jahr stießen auch die großen Faschings-Hits im ORF wieder auf großes Interesse: Bei „*Narrisch guat*“ (in zwei Teilen) waren im Schnitt 956.000 Zuseher/innen (34 % MA) dabei, davor sahen die „*Narrisch guaten Höhepunkte*“ der Vorjahre rund 800.000 Zuseher/innen (29 % MA), die große „*Lei Lei Show*“ hatte ein Publikum von 711.000 Zuseher/innen (25 % MA) und der „*Villacher Fasching*“ erzielte schließlich eine Reichweite von knapp 1,2 Mio. Österreicher/innen (42 % MA).

Der „*Narrisch guate Sommer*“ (im Schnitt 566.000 Zuschauer/innen, 25 % MA) wurde wie immer in zwei Teilen ausgestrahlt.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Wetten, dass ..?“ mit Markus Lanz wurde 2014 endgültig eingestellt. Die letzten Ausgaben der Sendung inklusive des Sommer-Open-Airs sahen durchschnittlich 661.000 Zuschauer/innen (27 % MA, 28 % MA 12-49) in Österreich. Bevor „Wetten, dass ..?“ das allerletzte Mal über die Bildschirme lief, verfolgten 826.000 Seher/innen bei 32 % MA die Österreich-Ausgabe live aus Graz. Die finale Show am 13. Dezember sahen dann 784.000 Seher/innen bei 34 % MA.

Die von Oliver Baier moderierte Rateshow „Was gibt es Neues?“ (370.000 Zuseher/innen, 21 % MA) war auch im Jahr 2014 wieder erfolgreich.

In „Die Barbara Karlich Show“ (155.000 Zuseher/innen, 20 % MA) begrüßte Barbara Karlich 2014 ihre Gäste in einem neuen Studiosetting.

Die „Die Millionenshow“ wurde mit ihren regulären Montags-Ausgaben (722.000 Zuseher/innen, 25 % MA) ebenfalls wieder gut genutzt.

Auf enormes Publikumsinteresse stieß 2014 der „Eurovision Song Contest“, bei dem erstmals seit 1966 der Sieg wieder an Österreich ging. Schon der Auftritt von Conchita Wurst in der Vorrunde des Song Contests stieß auf beachtliche Publikumsresonanz (Semifinale II: 770.000 Zuseher/innen, 32 % MA, 36 % MA 12-49). Das Finale am 10. Mai (im Schnitt 1,306 Mio. Zuseher/innen, 54 % MA, 61 % MA 12-49, 66 % MA 12-29) erzielte dann bei der Entscheidung ab Mitternacht eine Reichweite von 1,549 Mio. und 74 % MA (76 % MA 12-49, 73 % MA 12-29). Am 18. Mai wurde das Fan-Konzert am Wiener Ballhausplatz – „Conchita – Queen of Austria“ – live auf ORF 2 übertragen (498.000 Zuseher/innen, 31 % MA).

Von den vier Ausgaben des „Musikantenstadl“ (570.000 Zuseher/innen, 23 % MA) kam der erste im Jahr 2014 aus Österreich – am 6. April aus Wiener Neustadt. Der traditionelle „Silvesterstadl“ zum Jahreswechsel wurde live aus Graz (517.000 Zuseher/innen, 26 % MA) gesendet.

Zweimal hieß es für Prominente der Musikbranche „Willkommen bei Carmen Nebel“ (439.000 Zuseher/innen, 20 % MA); zusätzlich stand am 24. Dezember „Heiliger Abend mit Carmen Nebel“ (388.000 Zuseher/innen, 25 % MA) auf dem Programm. Am Christtag sah mehr als eine halbe Million Österreicher/innen die „Helene Fischer Show“ (681.000 Zuseher/innen, 26 % MA).

Florian Silbereisen präsentierte 2014 wieder die Feste der Volksmusik. „Das große Fest zum Jubiläum“ fand am 22. März (486.000 Zuseher/innen, 20 % MA) mit Semino Rossi, Michelle, DJ Ötzi, den Höhnern und vielen anderen statt. Am 31. März stand dann „Das Sommerfest am See“ auf dem Programm (312.000 Zuseher/innen, 14 % MA).

Die beiden „Wenn die Musi spielt“-Open-Airs aus Bad Kleinkirchheim zeigten unter anderem Stars wie Nik P., Nockalm Quintett, Semino Rossi und Amigos (im Schnitt 502.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Mehr als eine halbe Million Zuseher/innen waren bei der „*Starnacht am Wörthersee*“ (575.000 Zuseher/innen, 31 % MA) und der „*Stamacht aus der Wachau*“ (480.000 Zuseher/innen, 20 % MA) dabei.

Die bestgenutzte Ausgabe der Sendung „*Mei liabste Weis*“ (524.000 Zuseher/innen, 19 % MA) war 2014 jene vom 15. März aus Naturns in Südtirol (618.000 Zuseher/innen, 22 % MA).

„*Seitenblicke*“ auf Gesellschaft, Kultur und Events bietet der ORF täglich um 20.00 Uhr in ORF 2 (681.000 Zuseher/innen, 29 % MA). Mit der Ausgabe vom 2. Februar (1,093 Mio. Zuseher/innen, 39 % MA) kam die Sendung auf die höchste Reichweite des Jahres. Zusätzlich lieferte das nachmittägliche „*Seitenblicke Weekend*“ (119.000 Zuseher/innen, 14 % MA) nicht nur einen Wochenrückblick, sondern brachte auch einen Ausblick auf das Society-Geschehen der kommenden Woche.

Stars und Publikumslieblinge von ihrer ganz privaten Seite zeigt Vera Russwurm im Samstag-Spätabend von ORF 2. In „*VERA – bei ...*“ (272.000 Zuseher/innen, 14 % MA) besuchte sie wieder Prominente an ihrem Wohnort oder ursprünglichen Heimat. In der bisher meistgesehenen Ausgabe war Vera bei Otto Schenk in seiner Villa im Salzkammergut (367.000 Zuseher/innen, 16 % MA).

In „*Liebesg'schichten und Heiratssachen*“ (887.000 Zuseher/innen, 34 % MA, 19 % MA 12-49) begleitete Elizabeth T. Spira auch im 18. Jahr der Ausstrahlung wieder partnersuchende Menschen aus ganz Österreich mit der Kamera.

Am 12. Dezember ließ Robert Kratky in „*2014 – Die Jahresrückblickshow*“ das Jahr gemeinsam mit Gästen wie Marlies Schild, Außenminister Sebastian Kurz und Maria Köstlinger Revue passieren (477.000 Zuseher/innen, 20 % MA).

2.2.1.8 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2014 insgesamt 924 Programmstunden (2013: 1.187 Stunden).

In der Frühzone (Mo – Fr, 6.00–8.00 Uhr) erreichte „*okidoki*“ 17 % Marktanteil (Kinder 3-11 Jahre) und konnte immer wieder die Spitzenposition vor den Programmen der Konkurrenz übernehmen. Auch am Wochenende (Sa & So, 6.00–12.00 Uhr) konnte sich das ORF-Kinderprogramm mit 16 % Marktanteil gut behaupten.

Seit 6. Dezember präsentiert sich das ORF-Kinderprogramm am Wochenende mit der neu gestalteten Programmfläche „*Hello okidoki*“ in modernem Gewand: Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes und neues Unterhaltungsprogramm mit interaktiven Rubriken den Vormittag und verbindet die bewährten ORF-Kinderprogramm-Formate, angefangen von

„Servus Kasperl“, „Helmi“, „ABC Bär“, „Miniversum“, „Schmatzo“, „1, 2 oder 3“ bis hin zu „Tom Turbo“.

Im neuen Format „Knall genial“ (13.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) empfängt Thomas Brezina in seinem kunterbunten Kuriositätenladen jede Woche eine Gruppe wissbegieriger Kinder. Geschichte wird lebendig gemacht, geniale Erfindungen und sensationelle Tricks werden getestet und verblüffende Phänomene präsentiert.

„Schmatzo – Der Koch Kids Club“ (8.000 Zuseher/innen, 15 % MA 3-11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, zeigt Tipps und Tricks rund um die Themen Ernährung und Kochen.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „ABC Bär“ (12.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfänger/innen.

Mit „Hallo okidoki“ (8.000 Zuseher/innen, 13 % MA 3-11) steht ein aktuelles Magazin auf dem Programm des werbe- und gewaltfreien ORF-Kinderprogramms „okidoki“.

In „Alles okidoki“ (1.000 Zuseher/innen, 11 % MA 3-11) gibt es spannende Tricks zum Nachmachen, Witziges von Franz Ferdinand sowie Informatives und Aktuelles aus „Hello okidoki“.

Die preisgekrönte „Trickfabrik“ (16.000 Zuseher/innen, 21 % MA 3-11) ging 2014 in eine neue Runde, regte mit zahlreichen Zauber- und Basteltricks zum Nachmachen an und förderte die Kreativität des jungen Publikums.

„Miniversum“ (8.000 Zuseher/innen, 14 % MA 3-11) in Zusammenarbeit mit dem Tiergarten Schönbrunn, moderiert von Christina Karnicnik und Direktorin Dagmar Schratter, wird mit Untertitelung für Gehörlose im ORF TELETEXT gezeigt.

„Freddy und die wilden Käfer“ (2.000 Zuseher/innen, 5 % MA 3-11) brachte neue Lieder mit lehrreichen Inhalten und eingeblendeten Texten zum Mitsingen für Kinder von 3-6 Jahren. „Freddys Freunde“ (2.000 Zuseher/innen, 9 % MA 3-11) forderte die Kinder von 7-11 Jahren zum Mitsingen und Mittanzen auf.

Im Sicherheitsmagazin „Helmi“ (10.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11) gaben Helmi und Sokrates mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit Sicherheitstipps.

„Piratenfunk Franz Ferdinand“ (10.000 Zuseher/innen, 18 % MA 3-11) zeigte, wie das violette Wildschwein Franz Ferdinand vom Dachboden aus seine eigene Sendung mit vielen unterschiedlichen Rubriken präsentierte.

In der Animationsserie „Rätselburg“ (3.000 Zuseher/innen, 14 % MA 3-11) standen die beiden Burggeister Pizza und Klatterkopf mit jeder Menge Spiele und Rätsel zum Mitraten auf dem Programm.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

„Servus Kasperl“ (6.000 Zuseher/innen, 19 % MA 3-11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks neue Kasperlüberraschungen wie Rätselreime und Lieder zum Mitsingen und Mittanzen. Die Sendung wird abwechselnd von Christina Karnicnik und Robert Steiner zusammen mit dem Kasperl moderiert.

Im 21. Sendejahr brachte der „Tom Turbo Detektivclub“ (14.000 Zuseher/innen, 22 % MA 3-11) Detektivabenteuer zum Mitraten und neue Detektivtipps zum Nachmachen.

Auch das zweite Tom-Turbo-Format „Tom auf heißer Spur“ (13.000 Zuseher/innen, 21 % MA) wurde 2014 erfolgreich ausgestrahlt.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „1, 2 oder 3“ (7.000 Zuseher/innen, 12 % MA 3-11) wird im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt.

Darüber hinaus wurden die eigenproduzierten Formate „7 Wunder“ (12.000 Zuseher/innen, 20 % MA 3-11), „Forscherexpress“ (10.000 Zuseher/innen, 17 % MA) und „Franz Ferdinand“ (12.000 Zuseher/innen, 22 % MA) gezeigt.

2.2.1.9 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2014 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (insgesamt 1.503 Stunden). Die regionale Informationssendung „Bundesland heute“, für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die neun Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam 2014 auf 1.045 Stunden. Getrennt ausgewiesen wird das „Wetter“ im Rahmen von „Bundesland heute“ (93 Stunden). Eine weitere Auseinanderschaltung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „Bundesland heute“-Ausgabe (93 Stunden).

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von „Bundesland heute“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. Im Jahr 2014 erzielte „Bundesland heute“ eine durchschnittliche Reichweite von 987.000 Zuseher/innen mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 51 %. 2014 kam es auch zu einer technischen Neuerung: Seit 25. Oktober sind alle neun „Bundesland heute“-Sendungen in hochauflösendem HD zu sehen. Zum Auftakt war an diesem Tag der Hauptabend von ORF 2 den Landesstudios gewidmet: In der Live-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ (25. Oktober, 20.15 Uhr, 976.000 Zuseher/innen, 34 % MA) wurde aus neun Kandidaten der schönste verborgene Platz Österreichs gewählt. Die Vorauswahl startete bereits Anfang Oktober multimedial in allen ORF-Regionalprogrammen, durch die Show führten dann Armin Assinger und neun „Bundesland heute“-Moderatorinnen und -Moderatoren. In „Heimat bist du großer Töchter und Söhne“ (25. Oktober, 22.40, ORF 2) wurden neun Menschen aus den Bundesländern porträtiert, die Großes leisten und dennoch weitgehend unbekannt geblieben sind (310.000 Zuseher/innen, 17 % MA).

„Burgenland heute“

2014 erreichte „Burgenland heute“ im Jahresschnitt einen Marktanteil von 53 %. Neben der tagesaktuellen Berichterstattung sorgten mehrere Programmschwerpunkte und Serien für hohes Publikumsinteresse: Einen Themenschwerpunkt bildete die Erinnerung an den Fall des Eisernen Vorhangs und die Grenzöffnung bei St. Margarethen vor 25 Jahren. Auch der nationale Themenschwerpunkt „100 Jahre Erster Weltkrieg“ fand seine regionale Umsetzung in der Serie „Kriegsgeschichten“, begleitend zur Ausstellung des Landesmuseums. Anlässlich 20 Jahre Volksabstimmung zum EU-Beitritt und der Wahl zum EU-Parlament wurde die Porträtserie „28 Europäer“ mit im Burgenland lebenden Menschen aus allen Mitgliedsländern der Europäischen Union gestartet. Erneut bewährt haben sich die umfangreichen Live-Berichte von der zweiten Ausgabe der „großen Burgenland Tour“ sowie die Live-Einstiege von den ORF-Burgenland-Sommerfesten. Eine besondere Innovation bildete 2014 der „Burgenland heute Adventkalender“, der diesmal als Sprachkurs in Gebärdensprache gestaltet war: 24 Tage lang wurden Begriffe und einfache Sätze erklärt und gelehrt und damit ein Bewusstsein für die besonderen Bedürfnisse gehörloser

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Menschen geschaffen. Die Umstellung auf HD im Oktober 2014 schlug sich programmatisch unter anderem durch die Mitwirkung an der ORF-2-Hauptabendshow „9 Plätze – 9 Schätze“ nieder. Darüber hinaus konnten die Live-Berichterstattung und die Zulieferung an nationale Formate ausgebaut werden.

„Kärnten heute“

„Kärnten heute“ erzielte 2014 einen Marktanteil von 61 %. Gestartet wurde die neue Sendereihe „Neues von gestern“, die einmal wöchentlich ausgestrahlt wird und Beiträge, die vor Jahren für Schlagzeilen gesorgt haben, in Erinnerung ruft: Terminbezogen werden Beiträge von damals gesendet, die so weit möglich mit aktuellen Aussagen der damaligen Akteurinnen und Akteure ergänzt werden. Weiters wurden alle Vorausscheidungen sowie das Finale des ORF-Kärnten-Singwettbewerbs „Chor des Jahres“ von „Kärnten heute“ mit der Kamera begleitet. Einen Schwerpunkt bildete das Thema „100 Jahre Kriegsbeginn Erster Weltkrieg“, das aus Kärntner Sicht – mit historischen Aufnahmen und Kärntner Historikern – in einer mehrteiligen Serie aufgearbeitet wurde. Für die Bundesländer-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ wurde mit Hilfe des Publikums der schönste Ort Kärntens gesucht. Im Zuge der „Kärnten heute“-Mundartserie „Kärntnerisch g'redt“ wurde 2014 eine zweite Gratis-Ausgabe eines Wörterbüchls mit verschiedenen Kärntner Dialektwörtern aufgelegt. Mit Silber ausgezeichnet wurde beim European Public Communication Award 2014 die ORF-Kärnten-Produktion „Servus, Srečno, Ciao“, die grenzüberschreitende Projekte der Nachbarländer vorstellt. Der Preis wird vom Ausschuss der Regionen für innovative Projekte vergeben, das Landesstudio Kärnten wurde als einzige TV-Anstalt Europas ausgezeichnet.

„Niederösterreich heute“

Der Marktanteil von „Niederösterreich heute“ lag 2014 bei 38 %. Die aktuelle Regional- und Lokalberichterstattung für das Publikum wurde konsequent beibehalten – u. a. auch mit Kurzberichten zu lokalen Ereignissen in den Gemeinden. Thematische Schwerpunkte waren die verschiedenen Gedenkjahre wie z. B. 1914, 1989 oder auch „90 Jahre Radio in Österreich“ unter besonderer Berücksichtigung der regionalen niederösterreichischen Aspekte. Das Hochwasser und die Wahlen zum EU-Parlament standen im Mittelpunkt der Berichterstattung im Mai. Ab dem späten Frühjahr wurde über die Aktivitäten des Niederösterreichischen Theaterfestes mit mehr als 20 Schauplätzen sowie dem musikalischen Sommer in Niederösterreich – u. a. in Grafenegg – mit Reportagen, Studiogesprächen und einer eigenen Theaterfest-Reihe informiert. Im Rahmen der „ORF-NÖ-Sommertour“ war „Niederösterreich heute“ wieder in 25 Gemeinden zu Gast und berichtete ausführlich über die lokalen Aktivitäten. Im „Adventkalender“ trugen Schüler/innen im Advent täglich eine eigene Geschichte zur Jahreszeit vor. Weitere Schwerpunkte waren die ORF-weiten und Landesstudio-eigenen Themenwochen wie „Bewusst gesund“, „Mutter Erde braucht Dich“ und die vom ORF Niederösterreich und Partnern initiierte Umweltkampagne „Halten wir Niederösterreich sauber“. Gegenstand zahlreicher Beiträge

war schließlich auch die neue HD-Übertragung der Bundeslandsendung sowie Reportagen im Zusammenhang mit der großen TV-BundesländerSendung „9 Plätze – 9 Schätz“.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ erreichte 2014 einen Marktanteil von 51 %. Geprägt war das Jahr vor allem von zwei großen Ereignissen: In technischer Hinsicht erfolgte im Herbst die Umstellung der regionalen TV-Berichterstattung auf das HD-Format, begleitet von einer breit angelegten Informationsoffensive dazu sowohl im Fernsehen als auch im Radio. Das zweite herausragende Ereignis des Jahres war die umfassende Berichterstattung zur EU-Wahl am 25. Mai – im Vorfeld wie auch am Wahltag selbst. Das Landesstudio Oberösterreich berichtete dabei mit Sondersendungen live aus der Wahlzentrale im Landhaus in Linz. Weitere Schwerpunkte im Programm von „Oberösterreich heute“ waren neuerlich die bei den Zuseherinnen und Zusehern beliebten Beitragsreihen über Kulinarik aus Oberösterreich, der wöchentliche Blick ins historische Archiv und die Berichte rund um die große ORF-Spendenaktion „Licht ins Dunkel“ mit dem vom ORF Oberösterreich initiierten „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“.

„Salzburg heute“

Im Jahresschnitt 2014 erzielte „Salzburg heute“ einen Marktanteil von 57 %. Ein wichtiges Thema im Bundesland waren die Gemeinderatswahlen 2014 in Salzburg: Das Landesstudio Salzburg berichtete am 9. März in einer Sondersendung ausführlich über Verlauf und Ausgang der Wahlen. Umfassende Berichterstattung gab es weiters zum Hochwasser in und rund um Salzburg, zu den beiden Höhlenunglücken am Untersberg nahe Salzburg und im Tennengebirge sowie zum Thema Flüchtlinge, insbesondere der Suche von Flüchtlingsquartieren in Salzburg. Im Sommer lag der Schwerpunkt bei der kulturellen Berichterstattung auf den Salzburger Festspielen, den Finanzquerelen bei den Festspielen sowie der vorzeitigen Vertragsauflösung mit Intendant Alexander Pereira. Ein Thema im November und Dezember waren die Auswirkungen des ausbleibenden Winters auf das Tourismusland Salzburg, ausführlich berichtet wurde auch über die Vorbereitungen und die Aufzeichnung der nationalen Sendung „Zauberhafte Weihnacht“, die am 20. Dezember in ORF 2 ausgestrahlt wurde.

„Steiermark heute“

Der Marktanteil von „Steiermark heute“ lag im Jahr 2014 bei 50 %. Wichtige Themen der Berichterstattung waren u. a. die Gemeindefusion in der Steiermark, die Europawahl, die Mitarbeit von Grazer Forschern und Firmen bei der Raumsonde Rosetta, der Prozessverlauf rund um Hannes Kartnig, die Razzia gegen Dschihadisten in Graz und die Böller-Explosion in Kapfenberg. Kulturbreitäge gab es u. a. von steirischen Festivals, Ausstellungen und Highlights wie 200-Jahre Musikverein für Steiermark, der 85. Geburtstag von Stardirigent Nikolaus Harnoncourt oder die Führungswechsel an der Oper Graz, der Kunsthochschule und am Schauspielhaus. In der Sportberichterstattung zählten die Rückkehr der Formel 1 nach

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Spielberg, das Nightrace in Schladming, das Skifliegen am Kulm, die Erfolge der steirischen Sportler/innen bei den Winterspielen in Sotschi, der Wettskandal im österreichischen Fußball sowie der Trainerwechsel bei SK Sturm zu den Höhepunkten. Die Neujahrs- und Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien bildeten auch 2014 „*Steiermark heute*“-Fixpunkte, der wöchentliche Programmpunkt „*Brennpunkt*“ sowie die regelmäßigen Rubriken wie „*Kulinarium*“ oder „*Steiermark – Land des Waldes*“ wurden vom Publikum gut angenommen. Am 100. Jahrestag des Attentats von Sarajevo startete „*Steiermark heute*“ die sechsteilige Sonderserie: „*Zeitreise spezial: Die Steiermark im Ersten Weltkrieg*“.

„*Tirol heute*“

„*Tirol heute*“ erreichte im Jahresschnitt 2014 66 % Marktanteil. Wichtiges Thema gleich zu Jahresbeginn war das Schneechaos in Osttirol, das zahlreiche Live-Einstiege auch in das nationale Programm nötig machte. Die Sportberichterstattung im Winter drehte sich um die Olympischen Winterspiele in Sotschi: Fast die Hälfte der österreichischen Medaillen wurde von Tiroler Athletinnen und Athleten gewonnen. Ein besonderes Highlight des Jahres war eine von Georg Laich gestaltete dreizehnteilige Serie über den Ersten Weltkrieg, die inzwischen auch im Unterricht in Tirols Schulen offiziell Verwendung findet. In Zentrum stehen neue Blickwinkel auf die damaligen Ereignisse und die Auseinandersetzung mit der Frage, was von damals bis heute wirkt. Auch das „*Redhaus*“, eine Initiative des ORF Tirol für Schülerinnen und Schüler in Tirol und Südtirol, in der sie ihre Fragen stellen und von Expertinnen und Experten Antworten in „*Tirol heute*“ und „*Radio Tirol*“ bekommen, war wieder an zehn Schulen unterwegs. Vorberichte gab es darüber hinaus zum für 2015 bevorstehenden Jubiläum des 75. Hahnenkammrennens in Kitzbühel.

„*Südtirol heute*“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin „*Südtirol heute*“ wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF eins ausgestrahlt. In Tirol erreichte „*Südtirol heute*“ im Jahr 2014 einen Marktanteil von 28 %. In Südtirol gibt es keine regelmäßige Quotenerhebung. Schwerpunkte der Berichterstattung waren 2014 die Bildung der neuen Südtiroler Landesregierung, die lang anhaltende Protestwelle gegen hohe Politikerpensionen, die Olympischen Winterspiele in Sotschi mit den Erfolgen der Südtiroler Wintersportler/innen und die Fußball-WM mit dem Trainingslager des DFB-Teams in Südtirol, außerdem der 70. Geburtstag der Bergsteigerlegende Reinhold Messner und die Aktivitäten der Euregio Tirol mit einem Podiumsgespräch mit den drei Landeshauptleuten in der Studio 3 Arena in Innsbruck.

Die Redaktion in Bozen produzierte 2014 zusätzlich zu „*Südtirol heute*“ im Landesstudio Tirol in Innsbruck 45 Ausgaben der rund halbstündigen Sendung „*Bilder aus Südtirol*“ für 3sat und unterstützte darüber hinaus den Nachrichtentransfer von Südtirol nach Wien und Tirol mit der Zulieferung von Beiträgen für die nationalen ORF-Programme und für Radio Tirol.

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von „Vorarlberg heute“ lag im Jahresschnitt bei 63 %. Seit Februar verstärkt Christiane Schwald als neue Moderatorin das Team. Schwerpunkte der Berichterstattung im Bereich Information waren 2014 die EU-Wahl und vor allem die Vorarlberger Landtagswahl im September mit umfassenden Berichten, Diskussionen und Analysen. Ein Reporterteam begleitete die zweite Runde des Prozesses rund um die Vorarlberger Testamentsaffäre am Landesgericht Salzburg, spektakulär war eine Live-Reportage von einer Solidaritäts-Kundgebung mit den Kurden in Syrien aus Bregenz, wo es zu einer Messerstecherei kam. Im Bereich Unterhaltung wurden Live-Außenstellen anlässlich der gemeinsam mit dem ORF Tirol gestalteten Fernsehsendung „Mei liabste Weis“ produziert, eine weitere folgte vom „mundARTpop/rock“-Wettbewerb des ORF Vorarlberg sowie zu „4 in einem Boot – Vier Länder. Fünf Sender!“, einer Erlebnisreise auf dem größten Eventschiff des Bodensees gemeinsam mit SWR, BR, SRF und LRF. Weiters wurden für die ORF-2-Sendung „9 Plätze – 9 Schätze“ die Vorarlberger Hotspots vorgestellt und abgestimmt. Im Sport war „Vorarlberg heute“ bei vielen Events live dabei wie z. B. beim internationalen Mehrkampf-Meeting in Götzing oder dem „Drei-Länder-Marathon am Bodensee“, berichtet wurde unter anderem über die Eröffnung der Schanzenanlage im Montafon oder die Erfolge des Bundesliga-Fußballclubs SCR Altach und der Harder Handballer. Kulturelle Highlights waren das Maisäß-Symposium im Montafon, die Live-Berichte im Rahmen der „ORF-Langen Nacht der Museen“ vom Museum Würth aus Rorschach in der Schweiz und auch wieder die Eröffnung der Bregenzer Festspiele.

„Wien heute“

„Wien heute“ lag 2014 bei 34 % Marktanteil. Die Sendung wird auch über ORF 2E ausgestrahlt. Die politische Berichterstattung stand 2014 unter anderem im Zeichen der EU-Wahl im Mai sowie der Bürgerinnen- und Bürgerbefragung zur Fußgängerzone Mariahilfer Straße. Ein Schwerpunkt urbaner Themen wie „Grätzl in Gefahr?“ oder „Heumarkt neu“ wurde in den Stadtgesprächen gesetzt und damit für die Bürger/innen die Möglichkeit geschaffen, mit den verantwortlichen Politikerinnen und Politikern direkt zu diskutieren. Darüber hinaus folgte „Wien heute“ den Spuren des Ersten Weltkriegs in Wien, es gab Programmschwerpunkte zum „Eistraum“ und zur Eröffnung des Hauptbahnhofs sowie zahlreiche Kulturberichte u. a. von den Wiener Festwochen, den Bezirkfestwochen, dem Stadtfest, dem Donauinselfest und der Viennale. Im Rahmen der ORF-Initiative „Bewusst gesund“ war die Serie „Fit mit Dagi“ zu sehen, und im „Adventkalender“ wurden 23 Kunsthandwerksbetriebe aus 23 Wiener Bezirken präsentiert. Gemeinsam mit dem Verein Wirtschaft für Integration wurde von „Wien heute“ 2014 der Preis „Wiener Mut – Vielfalt findet Stadt“ vergeben – die Preisträger/innen, die sich alle für ein besseres Zusammenleben in der Großstadt einsetzen und in den Kategorien Wirtschaft, Wissenschaft, Kulinarik, Bildung, Sport und Bühne ausgezeichnet wurden, wurden in der Sendung präsentiert.

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Alle neun Landesstudios stellten wie üblich am 23. und 24. Dezember in Lokalausstiegen im Rahmen von „Licht ins Dunkel“ wieder ausführlich ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor. In den „Licht ins Dunkel“-Sendungen aus dem Landesstudio Burgenland wurden dabei erstmals Interviews von einer Dolmetscherin in Gebärdensprache live übersetzt.

Auch zur EU-Wahl am 25. Mai 2014 lieferten die Landesstudios am Wahltag in Lokalausstiegen live aus ihren Bundesländern (ab 18.30 Uhr) Berichte, Interviews und Analysen.

Der Olympiasieg der burgenländischen Snowboarderin Julia Dujmovits und der Empfang in ihrer Heimatgemeinde waren Anlass für einen Lokalausstieg im Burgenland am 25. Februar mit einem „Burgenland heute special – Empfang für Julia Dujmovits“ (18.30 Uhr). Anlässlich des Todes von Melinda Esterházy zeigte das Landesstudio Burgenland in einem Lokalausstieg die Dokumentation „Melinda Esterházy – die Geschichte einer Liebe“ (12. September, 18.30 Uhr).

Das Landesstudio Oberösterreich brachte am 16. Februar in einer 90-minütigen Aufzeichnung („Eiszauber 2014 – Die Magie des Eises“) die Highlights vom „24. Radio-Oberösterreich-Eiszauber“. Am 18. Dezember wurde die Weitergabe des „ORF-Friedenslichts aus Bethlehem“ an Partner des Weihnachtsbrauchs aus mehreren Ländern 50 Minuten lang live übertragen: „Der Weg zu den Herzen – Feierstunde mit dem ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“.

Am 12. Jänner übertrug das Landesstudio Salzburg die „Amtseinführung des neuen Erzbischof“ aus Salzburg (14.00 Uhr). Am 9. März wurde in einer SonderSendung (18.30 Uhr) ausführlich über Verlauf und Ausgang der Gemeinderatswahl in Salzburg berichtet.

Das Landesstudio Tirol übertrug als Lokalausstieg die „Tiroler Sportlerwahl“ am 26. April (15.40 Uhr).

Das Landesstudio Vorarlberg sendete als Lokalausstieg SonderSendungen zur Landtagswahl in Vorarlberg am 21. September (ca. 17.15 und 18.25 Uhr) sowie zur konstituierenden Sitzung des Vorarlberger Landtags am 15. Oktober (9.30 Uhr).

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam wie in den Vorjahren den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen Fernsehmagazine „Dobar dan Hrvati“ des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie „Dober dan, Koroška“ und „Dober dan, Štajerska“ des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. 2014 feierten die beiden Sendungen ihr 25-jähriges Jubiläum – die erste Ausstrahlung erfolgte im April 1989. Seit März 2009 wird die

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und zwei Mitarbeitern aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet.³²

Für die Volksgruppen in Ostösterreich fungiert das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum. Die von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produzierten TV-Programme für die Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj'Isten magyarok*“, „*Servus Szia Zdravo Del tuha*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung „*Adj'Isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe. Am 9. November sendete ORF 2 eine Ausgabe von „*Österreich-Bild*“ über die burgenländischen Roma.

³² Siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Lokalausstiege der Landesstudios 2014

	Stunden		Stunden
Burgenland	177	Salzburg	149
BURGENLAND HEUTE	103	SALZBURG HEUTE	108
BURGENLAND HEUTE SERVICE	14	SALZBURG HEUTE SERVICE	14
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	10	SALZBURG HEUTE VORSCHAU	10
BURGENLAND HEUTE WETTER	14	SALZBURG HEUTE WETTER	8
BURGENLAND HEUTE SPECIAL	0	LIKT INS DUNKEL	4
LIKT INS DUNKEL	4	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
ADJ ISTEN MAGYAROK	3	GEMEINDERATSWAHL SALZBURG 2014	0
DOBAR DAN HRVATI	26	AMTSEINFUEHRUNG ERZBISCHOF SALZBURG	3
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	Steiermark	170
SERVUS SZIA ZDRAVO DELTUHA	2	STEIERMARK HEUTE	102
MELINDA ESTERHAZY	0	STEIERMARK HEUTE SERVICE	14
Kärnten	171	STEIERMARK HEUTE VORSCHAU	10
KAERNTEIN HEUTE	96	STEIERMARK HEUTE WETTER	15
KAERNTEIN HEUTE SERVICE	14	LIKT INS DUNKEL	4
KAERNTEIN HEUTE VORSCHAU	10	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
KAERNTEIN HEUTE WETTER	16	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KORO	24
LIKT INS DUNKEL	4	Tirol	242
SERVUS SRECNO CIAO	5	TIROL HEUTE	107
ALPEN ADRIA WETTER	0	TIROL HEUTE SERVICE	14
DOBER DAN KOROSKA DOBER DAN STAJERS	26	TIROL HEUTE VORSCHAU	10
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	TIROL HEUTE WETTER	10
PISTENPOWER	0	LIKT INS DUNKEL	4
LUST AUF WINTER	0	SUEDTIROL HEUTE	91
Niederoesterreich	146	SUEDTIROL HEUTE WETTER	5
NIEDEROESTERREICH HEUTE	110	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
NIEDEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	TIROL SPORTLERWAHL	1
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	10	Vorarlberg	150
NIEDEROESTERREICH HEUTE WETTER	6	VORARLBERG HEUTE	106
LIKT INS DUNKEL	4	VORARLBERG HEUTE SERVICE	14
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	10
Oberösterreich	148	VORARLBERG HEUTE WETTER	11
OBEROESTERREICH HEUTE	109	LIKT INS DUNKEL	4
OBEROESTERREICH HEUTE SERVICE	14	LANDTAGSWAHL LTW VORARLBERG	1
OBEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	10	KONSTITUIERENDE LANDTAGSSITZUNG V	3
OBEROESTERREICH HEUTE WETTER	8	EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
LIKT INS DUNKEL	4	Wien	151
EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0	WIEN HEUTE	111
EISZAUBER 2014	1	WIEN HEUTE SERVICE	14
ORF FRIEDENSLICHTFEIER	1	WIEN HEUTE VORSCHAU	10
		WIEN HEUTE WETTER	6
		LIKT INS DUNKEL	4
		EU WAHL 2014 LOKALAUSSTIEG	0
		ADJ ISTEN MAGYAROK	3
		OZVENY	3

Tabelle 30: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2.2.1.10 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die ORF-Landesstudios belieferten auch 2014 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel „heute mittag“, „heute österreich“ und „Zeit im Bild“ mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen. Darüber hinaus produzierten sie wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

„Österreich-Bild“ (Sonntag, Feiertag, 18.25 Uhr, ORF 2)

Unter dem Titel „Österreich-Bild“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

2014 lieferte das Landesstudio Burgenland für „Österreich-Bild“ fünf Folgen: „24 Stunden Burgenland extrem“ (23. Februar), „Arbeitsplatz A4“ (20. April), „Die weite Reise der Paradeiser“ (6. Juli), „Nachbarn ohne Grenze – 25 Jahre nach dem Fall des Eisernen Vorhangs“ (14. September) und „Die Roma in Österreich“ (9. November).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „Weißes Gold aus dem Süden – 85 Jahre „Kärtnermilch““ (9. Februar), „Im Herzen Europas“ (4. Mai), „Alpenliebe“ (29. Juni), „160 Jahre Schifffahrt am Wörthersee“ (24. August) und „Luftwurzler“ (26. Oktober).

Gegenstand der Sendungen aus dem Landesstudio Niederösterreich waren zeitgeschichtliche („Jubel und Elend – der Erste Weltkrieg in NÖ“, 8. Juni; „10 Jahre EU-Erweiterung“, 12. Oktober; „Wenn Grenzen fallen – 25 Jahre nach dem Eisernen Vorhang“, 14. Dezember) und wirtschaftliche Themen („Spitzenprodukte aus Niederösterreich“, 26. Jänner; „Wasserversorgung in NÖ“, 10. August). Eine Sendung widmete sich den Freiwilligen im Bundesland („Einfach helfen“, 6. April).

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kamen 2014 die Folgen „Alle Fäden in der Hand – Geschichte und Zukunft der Mühlviertler Webereien“ (19. Jänner), „Schlossherren des 21. Jahrhunderts“ (30. März), „Pferdeparadies Mühlviertel – Zwischen Donau und Moldau“ (22. Juni), „Bienen – nicht nur süßer Honig“ (3. August), „Frische Vielfalt – Außergewöhnliches aus dem Feinkostladen Oberösterreich“ (5. Oktober) und „Berufung und Hobby zur höheren Ehre Gottes“ (21. Dezember).

Das Landesstudio Salzburg gestaltete die Ausgaben „Stationen eines Umbaus – Der neue Salzburger Hauptbahnhof“ (12. Jänner), „Die Weltmeister aus Kuchl“ (23. März), „Barocke Macht, barocke Pracht – Das neue Salzburger Domquartier“ (27. Juli), „Mozart lebt! Lebt Mozart?“ (28. September) und „Von Abtenau nach Zell am See – Die Entwicklung des Tourismus in Salzburg“ (23. November).

Aus dem Landesstudio Steiermark kamen die Folgen „Darf ich bitten? So tanzt die Steiermark“ (5. Jänner), „100 Jahre Flughafen Graz 1914 – 2014“ (16. März), „Über

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Grenzen hinaus – Steirische Unternehmer erobern die Welt“ (18. Mai), „Im Zeichen der Hoffnung. 90 Jahre Caritas Steiermark“ (20. Juli), „Mit Pinsel und Kamera an der Front – Steirische Künstler im Ersten Weltkrieg“ (21. September) und „Nikolaus Hamoncourt – Weltstar mit steirischer Note“ (7. Dezember).

Tirol bot 2014 in der Reihe „Österreich-Bild“ einen Einblick in die Klinikwelt mit „24 Stunden Leben retten – Notaufnahme Unfallchirurgie Innsbruck“ (2. Februar). In „Geheime Weltmeister – Innovation aus Tirol verändert die Welt“ wurde Spitzentechnologie gezeigt (9. März), die Gesundheitsregion Osttirol stellte „Urlaub im Herrgottswinkel“ vor (13. April). Weitere Produktionen aus dem Landesstudio Tirol waren „Krieg vor der Haustür – Tirol und der Erste Weltkrieg“ (15. Juni), aus Südtirol „Überlebt – Reinhold Messner ist 70“ (7. September) und „Papa Kutin – Ein Leben für SOS-Kinderdorf“ (30. November).

Das Landesstudio Vorarlberg lieferte die Ausgaben „Barfuß im OP“ (2. März), „Wir haben Arbeitskräfte gerufen – Auf den Spuren der Gastarbeiter in Vorarlberg“ (11. Mai), „Erfolg in der Nische“ (13. Juli), „Ausländische Musikschullehrer in Vorarlberg“ (19. Oktober) und „Alpwirtschaft in Vorarlberg – Tradition und Modeme im Wandel der Zeit“ (16. November).

Das Landesstudio Wien brachte die Dokumentationen „A Weana Gschicht vom Licht“ (16. Februar), „Wien – Stadt der Frauen“ (27. April), „Wiener Wasser – es liegt in unserer Hand“ (1. Juni), „Räume bilden“ (31. August) und „Handel im Wandel – 150 Jahre Wiener Handel“ (2. November).

„Erlebnis Österreich“ (Sonntag, ca. 16.35 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag die Sendung „Erlebnis Österreich“, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

Das Landesstudio Burgenland gestaltete 2014 für diese Sendereihe die Dokumentationen „Was vom Kino übrigblieb“ (16. März), „Die große Burgenland Tour“ (1. Juni), „Ritter ohne Furcht und Adel“ (20. Juli), „Bioland Burgenland“ (28. September) und „Der neue Jahrgang – Jungwinzer im Burgenland“ (7. Dezember).

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen die Ausgaben „Der Berg schlafit nie – Naturpark Dobratsch“ (26. Jänner), „In der Asten – Bergbauern in Extremlage“ (23. März), „150 Jahre Eisenbahn in Kärnten“ (25. Mai), „Naturpark Weissensee“ (3. August), „Familiensportparadies Lieser-/Maltatal“ (5. Oktober) und „Weihnächt is bald ...“ (30. November).

Die Produktionen aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten besondere Plätze des Bundeslandes – von der „Magie der Unterwelt“ in unterirdischen Kelleranlagen (5. Jänner) über „Alte Höfe, neues Leben“ im Museumsdorf Niedersulz (29. Juni) und „Glanz, Pracht und Sinnlichkeit“ auf Schloss Hof (31. August) bis zu „Menschen auf Zeitreise“ (9. März). In „Es

ist der Mensch, der zählt“ (16. November) wurde Stift Klosterneuburg anlässlich seines 900-jährigen Bestehens porträtiert.

Das Landesstudio Oberösterreich lieferte die Produktionen „Berauschendes Wasser – Flussstauchen in Oberösterreich“ (23. Februar), „Tod am Dachstein – 60 Jahre nach der Heilbronner Tragödie“ (13. April), „Kaiser, Tracht und Berge – Ein Porträt des oberösterreichischen Salzkammergutes“ (6. Juli), „Klingendes Oberösterreich – Blasmusik im Hoamatland“ (14. September) und „Krippetroas – Krippenland Oberösterreich“ (28. Dezember).

Aus dem Landesstudio Salzburg kamen die Sendungen „Gestalten, alte Platten – Das Phänomen Pirlis Plattenkiste“ (16. Februar), „Die Natur zum Greifen nah – Die Nationalparkwelten in Mittersill“ (27. April), „Wenn der Berg ruft – Die inszenierte Alpinlandschaft“ (13. Juli), „Warum die UNESCO auf den Lungau kam“ (7. September) und „Die Stadt Salzburg zwischen Tradition und Moderne“ (9. November).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die Ausgaben „Schützen durch Nützen. 30 Jahre Naturparke in der Steiermark“ (2. Februar), „My home is my garden. Steirische Gartenparadiese“ (4. Mai), „Zentrum des guten Geschmacks. Graz, die GenussHauptstadt Österreichs“ (22. Juni) und „Fenster zur Ewigkeit. Das Zisterzienserstift Rein“ (21. Dezember).

Unter dem Titel „Pfeif drauf – die Alpenmurmelteile“ stellte das Landesstudio Tirol das Murmeltier in seinem gebirgigen Lebensraum vor (9. Jänner). Weitere Ausgaben gab es zur „Fasnacht im Tiroler Fiss – vom Miasmann, dem Bären und einer mächtigen Zirbe“ (9. Februar), „Die Plodar – eine deutsche Sprachinsel in den Bergen Bellunos“ (18. Mai), „125 Jahre Tourismus in Tirol“ (21. September) und „Aufg'horcht! Junge Volksmusik im Alpenraum“ (23. November).

Das Landesstudio Vorarlberg produzierte die Ausgaben „Ohne Augenlicht und ohne Hände – Wie ein Techniker und ein Musiker ihr Leben meistern“ (12. Jänner), „Schnaps ist nicht Schnaps – Die Menschen hinter den Edelbränden“ (30. März), „Steinerne Zeugen – Alte Fabriken neu entdecken“ (15. Juni), „Letzte Wildnis – Unberührte Natur mitten in Vorarlberg“ (17. August) und „SilvrettAtelier“ (2. November).

Das Landesstudio Wien lieferte die Dokumentationen „Stadtpflanzereien – Wenn Wiens Oasen erblühen“ (2. März), „Der wilde Wald der Kaiserin“ (11. Mai), „Urlaub vor der Haustür – 100 Jahre Gänsehäufel“ (10. August), „Geschichte(n) legendärer Fernsehunterhaltung“ (19. Oktober) und „Wiener Mut – Vielfalt findet Stadt“ (14. Dezember).

„Unterwegs in Österreich“ / „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland lieferte die Ausgaben „Das blaue Handwerk“ (4. Jänner), „Wasserleben – Naturparadies Schüttinself“ (7. Juni) und „Hint'n aussi – Keller, Stadel und Arkaden“ (16. August).

Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Aus dem Landesstudio Kärnten kamen folgende Ausgaben: „*Prinzenpaar für ein Jahr*“ (1. März), „*Gesundes Holz – Zirbe aus Kärnten*“ (5. Juli), „*Vom Großglockner ans Meer – Der Alpe-Adria Trail*“ (27. Dezember).

Das Landesstudio Niederösterreich lieferte Filme über Vierkanter und ihre „*Schätze des Alltags*“ (13. September), die traditionsreiche Mariazellerbahn im „*Neuen Glanz auf alter Strecke*“ (19. Juli) sowie einige der schönsten Kellergassen des Landes: „*Weinkultur und Lebensfreude*“ (25. Oktober).

„*Klettersteige – Zwischen Trend und Tradition*“ (15. März), „*Nostalgie auf dem Wasser – Schwimmende Oldtimer und ihre Kapitäne*“ (21. Juni) und „*Wildes Land – Naturjuwel Kalkalpen*“ (15. November) wurden vom Landesstudio Oberösterreich produziert.

Das Landesstudio Salzburg brachte die Produktionen „*Die Tierwelt des Robert Scheck – Salzburger Flamingos und Urforellen auf der Alm*“ (1. Februar), „*Hellbrunn – Lustschloss, Wasserspiele, Wundergarten*“ (10. Mai) und „*Wer was wird, wird Wirt – Die Salzburger Tourismusschulen*“ (29. November).

Das Landesstudio Steiermark produzierte die Sendungen „*Das Glück der Erde ... Pferdeland Steiermark*“ (26. April), „*Fest verwurzelt. Der steirische Wald im Porträt*“ (2. August) und „*Die Stadtkrone – Juwele des Grazer Weltkulturerbes*“ (13. Dezember).

Das Landesstudio Tirol lieferte „*Symphonie des Wassers – die Waale in Südtirol*“ (29. März).

Aus dem Landesstudio Vorarlberg kamen die Ausgaben „*Zwei Welten – Grenzgänger im Vierlandereck*“ (15. Februar), „*Rhätische Bahn – Lebensader einer Region*“ (24. Mai) und „*Grüne Perlen im Bodensee*“ (30. August).

Das Landesstudio Wien produzierte die Sendungen „*Der Wiener Stephansdom und seine Baugeschichte*“ (18. Jänner), „*Durch die Stadt – beschauliches Wien*“ (12. April) und „*Die neue Wirtschaftsuni*“ (27. September).

„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)

Das Landesstudio Burgenland gestaltete zu Fronleichnam (29. Juni) die Reportage „*Grenzfall – Slowaken in Kittsee*“.

Aus dem Landesstudio Niederösterreich liefen am 6. Jänner ein Film über ein aus Spendengeldern errichtetes „*Spital im Busch*“ in Ostafrika sowie am Pfingstmontag „*Der Sonntagberg und seine Basilika*“ über Wallfahrten im Mostviertel (9. Juni).

Das Landesstudio Steiermark gestaltete die Dokumentationen „*Die Sternsinger. 60 Jahre Hilfe für die Armen der Welt*“ (1. Jänner) und „*Rot-weiß-rote Superhelden – Österreichs Handwerker sind Europameister*“ (26. Oktober).