



# **ORF – Jahresbericht 2023**

**Gemäß § 7 ORF-Gesetz**

**März 2024**

# INHALT

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1 Radio</b> .....	<b>12</b>
2.1.1 Österreich 1 .....	13
2.1.2 Hitradio Ö3 .....	21
2.1.3 FM4 .....	26
2.1.4 ORF-Regionalradios .....	29
2.1.5 Radio Burgenland.....	29
2.1.6 Radio Kärnten.....	34
2.1.7 Radio Niederösterreich .....	38
2.1.8 Radio Oberösterreich .....	42
2.1.9 Radio Salzburg .....	45
2.1.10 Radio Steiermark.....	48
2.1.11 Radio Tirol .....	52
2.1.12 Radio Vorarlberg .....	56
2.1.13 Radio Wien .....	60
2.1.14 Radio Österreich 1 International .....	63
2.1.15 radio AGORA.....	64
2.1.16 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-Radioprogramm gesamt.....	65
<b>2.2 Fernsehen</b> .....	<b>66</b>
2.2.1 ORF 1 und ORF 2 .....	69
2.2.1.1 Programmflächen.....	71
2.2.1.2 Information .....	72
2.2.1.3 Kultur .....	78
2.2.1.4 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe .....	83
2.2.1.5 Sport .....	85
2.2.1.6 Unterhaltung .....	88
2.2.1.7 Kinderprogramm .....	94
2.2.1.8 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios .....	96
2.2.1.9 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen.....	107
2.2.1.10 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen.....	116
2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E) .....	117
2.2.3 ORF III Kultur und Information.....	119
2.2.4 ORF SPORT +.....	131
2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt....	135
2.2.6 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF- Fernsehens.....	136
<b>2.3 ORF TELETEXT</b> .....	<b>141</b>
2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail .....	141
2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen .....	145
2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen.....	145
<b>2.4 Internet (ORF.at)</b> .....	<b>146</b>
2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2023 allgemein.....	146
2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte .....	147
2.4.3 Weiterentwicklung des ORF-Streaming-Angebots .....	149
2.4.4 Weitere Innovationen.....	149
2.4.5 Das ORF.at-Angebot im Detail .....	150

## Inhalt

---

<b>3.</b>	<b>Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern.....</b>	<b>155</b>
3.1	3sat.....	155
3.2	ARTE.....	162
3.3	ARD alpha.....	164
<b>4.</b>	<b>Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten .....</b>	<b>166</b>
<b>5.</b>	<b>Angebot des ORF für Volksgruppen .....</b>	<b>169</b>
5.1	Radio.....	172
5.1.1	ORF radio AGORA .....	172
5.1.2	Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios .....	174
5.1	Fernsehen.....	178
5.2	Internet.....	184
<b>6.</b>	<b>Barrierefreie Angebote im ORF .....</b>	<b>186</b>
6.1	Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen .....	189
6.2	Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen .....	195
6.3	Nachrichten in Einfacher Sprache .....	197
<b>7.</b>	<b>Humanitarian Broadcasting.....</b>	<b>199</b>
7.1	LICHT INS DUNKEL .....	199
7.2	NACHBAR IN NOT .....	205
7.3	ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH .....	206
7.4	SAG'S MULTI! .....	207
7.5	Sozialspots.....	208
<b>8.</b>	<b>Jugendschutz in ORF-Fernsehen, ORF-Internet und ORF TELETEXT .....</b>	<b>209</b>
<b>9.</b>	<b>Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen.....</b>	<b>212</b>
<b>10.</b>	<b>Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen .....</b>	<b>213</b>
<b>11.</b>	<b>Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at.....</b>	<b>214</b>
11.1	Nutzung der ORF-Radioprogramme.....	214
11.1.1	Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme .....	214
11.1.2	Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme .....	214
11.2	Nutzung der ORF-Fernsehprogramme.....	215
11.2.1	Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme .....	215
11.2.2	Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme.....	215
11.2.3	Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme.....	216
11.3	Nutzung ORF TELETEXT .....	216
11.4	Nutzung von ORF.at-Network.....	216
11.4.1	ORF.at-Network in der ÖWA .....	216
11.4.2	Nutzung ORF-Videoangebote .....	217
<b>12.</b>	<b>Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at .....</b>	<b>218</b>

---

<b>12.1</b>	<b>Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme .....</b>	<b>218</b>
12.1.1	Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch.....	218
12.1.2	Technische Reichweiten über Satellit (digital).....	220
<b>12.2</b>	<b>Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme .....</b>	<b>221</b>
12.2.1	Technische Reichweiten über Satellit (digital) .....	221
12.2.2	Technische Reichweiten DVB-T2 (Digital Video Broadcasting .....	222
12.2.3	Verteilung der TV-Empfangsebenen .....	223
<b>12.3</b>	<b>Versorgungsgrad ORF TELETEXT.....</b>	<b>223</b>
<b>12.4</b>	<b>Versorgungsgrad von ORF.at .....</b>	<b>223</b>
12.4.1	Internet-Zugang.....	223
12.4.2	Internet-Nutzung allgemein.....	224
<b>13.</b>	<b>Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften.....</b>	<b>225</b>
<b>14.</b>	<b>Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem.....</b>	<b>229</b>

## Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien	20
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien	20
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien	25
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien	25
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien	28
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien	28
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien	33
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien	33
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien	37
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien	37
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien	41
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien	41
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien	44
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien	44
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien	47
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien	47
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien	51
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien	51
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien	55
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien	55
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien	59
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien	59
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien	62
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien	62
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien	63
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien	63
Tabelle 27: ORF-Radio-Programmstruktur 2023	65
Tabelle 28: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2022 und 2023	70
Tabelle 29: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2022 und 2023	74
Tabelle 30: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2022 und 2023	78
Tabelle 31: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios	106
Tabelle 32: ORF-TV-Programmstruktur 2023 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G	135
Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 1	139
Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 2	140
Tabelle 35: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2023	142
Tabelle 36: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtengebieten	145
Tabelle 37: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote	151
Tabelle 38: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at	152
Tabelle 39: Anteil von wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at	153
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2023 (ORF 1 und ORF 2)	167
Tabelle 41: Anteil europäischer Werke an ORF III 2023	168
Tabelle 42: ORF radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	173
Tabelle 43: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	176
Tabelle 44: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen	177
Tabelle 45: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen	179
Tabelle 46: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	180
Tabelle 47: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	182
Tabelle 48: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen	183

---

Tabelle 49: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2023	188
Tabelle 50: Untertitelung ORF-Fernsehen 2023 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)	189
Tabelle 51: Aktionsplan bis 2025: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen	190
Tabelle 52: Audiodeskription ORF-Fernsehen 2023	195
Tabelle 53: Aktionsplan bis 2025: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen	196
Tabelle 54: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch	219
Tabelle 55: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch	219
Tabelle 56: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch	220
Tabelle 57: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch	220
Tabelle 58: Technische Reichweite DVB-T2 MUX A (Digital Video Broadcasting Terr.) via Dachantenne	222
Tabelle 59: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F (Digital Video Broadcasting Terr.) via Dachantenne	222
Abbildung 1: Österreichbezug 2023	116
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31.12.2023	143
Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2023	223

# 1. Einleitung

Für den ORF war 2023 ein für seine Zukunft sehr wichtiges und entscheidendes Jahr: Im Hinblick auf das mit 1. Jänner 2024 in Kraft getretene neue ORF-Gesetz und der damit einhergehenden Umstellung der ORF-Finanzierung auf ein solidarisch von allen finanziertes Beitrags-System wurden schon 2023 wesentliche Weichenstellungen für den ORF auf dem Weg zu einem „ORF für alle“ vorgenommen: Da der ORF nun von allen via ORF-Beitrag finanziert wird, hat der ORF nachhaltige Schritte gesetzt, um noch mehr relevante Angebote für alle in Österreich lebenden Menschen zu bieten. Diese gebündelten Anstrengungen bei den klassischen Info-, Kultur-, Unterhaltungs- und Sport-Angeboten im Fernsehen und Radio als auch Online zeitigten schon erste Erfolge: Täglich nutzen 6,1 Millionen Menschen in Österreich zumindest eines der multimedialen Angebote des ORF. Das Publikumsinteresse an den ORF-Programmen ist weiterhin ungebrochen – mit 33,8 % Marktanteil im Fernsehen, 65 % im Radio, 9,8 Mio. Nettoviews und 60,6 Mio. Bruttoviews pro Monat mit den Online-Videoangeboten, 123,8 Mio. Visits pro Monat im ORF.at-Network und 780.000 täglichen Leserinnen und Lesern im Teletext stellt der ORF die erfolgreichsten Medienangebote des Landes.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2023 und dokumentiert die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-Gesetz (ORF-G)<sup>1</sup>, insbesondere Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag und besondere Aufträge, sowie die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke). In den einzelnen Kapiteln wird auf eine Vergleichbarkeit der für 2023 zusammengestellten Daten mit jenen des Vorjahres sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Allerdings sind nicht alle im Jahresbericht zu erfassenden Punkte quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, wird anhand von Beispielen demonstriert.

## **Hohes Publikumsinteresse an den ORF-Angeboten in Fernsehen, Radio und Online**

Mit viel Sport wie der Ski-alpin-WM in Courchevel und Méribel, der Fußball-WM der Frauen in Australien und Neuseeland, dem Kultursommer, Unterhaltungsformaten wie „Dancing Stars“, „Eurovision Song Contest“ und den Starnächten, fiktionalen Highlights wie „Der Schwarm“, „Schnell ermittelt“, „Soko Linz“ oder den Landkrimis sowie der umfassenden aktuellen Berichterstattung v. a. zu den außenpolitischen Krisenregionen erzielte die ORF-

---

<sup>1</sup> Alle Hinweise auf das ORF-G beziehen sich auf das Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-Gesetz, ORF-G), BGBl. Nr. 379/1984 in der Fassung BGBl. I Nr. 116/2023 (Stand 1.1.2024).

Sendergruppe 2023 im Fernsehen einen Marktanteil von 33,8 % und eine Tagesreichweite von 3,592 Millionen Zuseherinnen und Zusehern (47,6 % der TV-Bevölkerung).

Die ORF-Radios haben ihre starke Position gehalten: Täglich hören insgesamt 4,7 Millionen Menschen Ö1, Ö3, FM4 und die ORF-Regionalradios. Mit einem Marktanteil von 65 % entfällt die überwiegende Mehrheit der Nutzungszeit weiterhin auf die nationalen und regionalen Radioangebote des ORF.

Das ORF.at-Network (alle Websites und Apps) verzeichnete im Jahr 2023 pro Monat im Schnitt 123,79 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und liegt damit nach wie vor weit über dem Vor-Corona-Jahr 2019. Laut ORF-Teletextstudie vom März 2023 geben 10 % der Zuseherinnen und Zuseher ab 14 Jahren an, den ORF TELETEXT täglich zu nutzen, sei es klassisch am Fernsehgerät oder über digitale Ausspielwege. Damit verzeichnet der ORF TELETEXT insgesamt rund 780.000 tägliche Leserinnen und Leser.

Das ORF-Video-Streaming-Angebot (live und on demand) kam 2023 in Österreich auf ein Gesamtnutzungsvolumen von durchschnittlich 278 Millionen Minuten pro Monat, wobei sich die Nutzung seit 2019 verdoppelt hat.

### **Programmqualität von Information bis Unterhaltung**

Die öffentlich-rechtliche Qualität, die der ORF in der Vielfalt seiner Angebote lieferte, wurde einmal mehr vom Publikum angenommen: Unter den 2.000 im Jahr 2023 in Österreich meistgesehenen TV-Sendungen (Basis E12+, Sendungen mit über fünf Minuten Sendungslänge) finden sich 1.973 im ORF ausgestrahlte Produktionen.

Im Bereich der Information standen neben einem umfangreichen multimedialen Programmschwerpunkt in ORF 2, ORF III, Ö1 und ORF.at zu „Ein Jahr Ukraine-Krieg“ drei Landtagswahlen, Ereignisse an der SPÖ-Spitze, der Prozess gegen Ex-Kanzler Sebastian Kurz, das Erdbeben im türkisch-syrischen Grenzgebiet sowie Überschwemmungen in Österreich und Slowenien im Mittelpunkt. Nach dem Terroranschlag der Hamas am 7. Oktober 2023 auf Israel berichtete der ORF umfassend und in Spezialsendungen. Die ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten trugen wesentlich zur Informationsleistung des ORF bei. In den 16 Außenstellen gab es auch personelle Veränderungen: Carola Schneider, langjährige ORF-Korrespondentin in Russland, wurde abermals Büro-Chefin in Moskau. Der bisherige ORF-Moskau-Leiter Paul Krisai und Korrespondentin Miriam Beller kehrten auf eigenen Wunsch in die Zentrale zurück. Personalwechsel gab es auch im Büro Berlin: Maresi Engelmayer löste dort Verena Gleitsmann ab und berichtet seit 1. September 2023 aus Deutschland.

## Einleitung

---

Niederschweligen Kulturgenuss lieferte der ORF mit den Übertragungen des „Neujahrskonzerts“, der „Sommernachts-Gala“, dem „Sommernachtskonzert“, den Opern „Le nozze di Figaro“, „Turandot“ und „Macbeth“, dem zweiten „Prater-Picknick“-Konzert der Wiener Symphoniker sowie „Stars & Talente by Leona König“. Rund 500 Stunden Programm umfasste der ORF-Kultursommer mit Kulturberichterstattung von heimischen Konzert- und Musiktheaterbühnen zwischen Bodensee und Neusiedler See inkl. umfangreichem Rahmenprogramm. Allein die TV-Sendungen des ORF-Kultursommers kamen auf insgesamt fast 4,8 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das entspricht fast zwei Drittel der gesamten heimischen Bevölkerung 12+.

Fußball und Wintersport prägten das Sportjahr 2023: Die FIFA Frauen-Fußball-Weltmeisterschaft im August 2023 aus Australien und Neuseeland verfolgten insgesamt 2,340 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) im ORF. Das Finale zwischen den siegreichen Spanierinnen gegen die Engländerinnen bzw. die zweite Halbzeit des Spiels (330.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA) war die am besten genutzte Übertragung der WM. Groß war das Interesse an der ORF-Live-Berichterstattung mit fast 70 Stunden zur Ski-WM aus Courchevel/Méribel: Insgesamt 3,7 Mio. sahen die WM von 6. bis 19. Februar 2023 im ORF, das sind 49 % der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Das höchste Publikumsinteresse erreichte am 19. Februar der Slalom der Herren (2. DG: 1,239 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 65 % MA).

In puncto Unterhaltung traf der ORF mit eigen- und coproduzierten Serien(-Events) den Geschmack des Publikums: Neue Folgen von „Schnell ermittelt“ und „Walking on Sunshine“ waren auch beim jungen Publikum stark, mit der neuen Mystery-Thrillerserie „Schnee“ und der achteiligen TV-Mini-Serie „Der Schwarm“ nach Frank Schätzing punktete der ORF in allen Altersgruppen. Kärnten und Niederösterreich waren jeweils zum dritten Mal Schauplatz für den „Landkrimi“: „Immerstill“ (913.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA) und „Der Schutzengel“ (972.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA) landeten im Marktanteils-Ranking der Sendereihe auf den ersten Plätzen. Die damit verbundenen Dreharbeiten in Österreich führten zu einer weiteren Stärkung des Produktionsstandorts, der mit dem ORF als größtem Auftraggeber der heimischen Film- und TV-Branche einen verlässlichen Partner hat. Mit Unterhaltungsformaten für die ganze Familie wie „Dancing Stars“, Thomas Gottschalks letztes „Wetten, dass ..?“ und der ORF-Show-Premiere „Hier spielt die Musik“ stieß der ORF auf reges Publikumsinteresse.

### **ORF-Landesstudios**

Auch 2023 leisteten die ORF-Landesstudios einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Sie waren ein verlässlicher Fixpunkt im österreichischen Fernsehen und blieben der beliebteste Nahversorger für regionale TV-Spezialitäten. „*Bundesland heute*“ erreichte jeden Tag durchschnittlich 1,152 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 56% Marktanteil. Die ORF-Regionalradios mit ihren vielfältigen Inhalten und ihrer speziellen regionalen Note erreichten gemeinsam täglich durchschnittlich 2,1 Millionen Hörerinnen und Hörer.

### **Programmschwerpunkte und Initiativen**

Der ORF unterstützte auch 2023 die Hilfsaktionen LICHT INS DUNKEL und NACHBAR IN NOT mit Spendenaufrufen in Fernsehen, Radio, Online und TELETEXT sowie Berichterstattung in allen Medien und Landesstudios. Anlässlich der Hochwasserkrisensituation im Süden Österreichs startete der ORF mit der dritten Hilfsmarke ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH einen Spendenaufruf und stellte mit einem thematischen Schwerpunkttag in allen seinen Medien die Hilfskampagne in den Mittelpunkt.

Der mehrsprachige Redewettbewerb SAG'S MULTI!, der Mehrsprachigkeit und Internationalität bei jungen Menschen fördert, wurde 2023 zum dritten Mal in der Trägerschaft begleitet.

Neben regelmäßiger Aufklärung über Volkskrankheiten setzte „Bewusst gesund“ zwei Schwerpunkte zu „Unser Herz“ und „Erholsamer Schlaf“.

Der multimediale MUTTER ERDE-Schwerpunkt 2023 zeigte unter dem Motto „Klima und Ernährung“ die Zusammenhänge zwischen unserem Speiseplan und der Klimaerwärmung auf.

### **Ausgezeichnete Qualität**

2023 gewannen ORF-Produktionen und -Mitarbeiter insgesamt 120 Preise: So gingen u. a. der Robert-Hochner-Preis an Gaby Konrad und Claudia Dannhauser, der Hugo-Portisch-Preis an Peter Fritz sowie der Fernsehpreis der Erwachsenenbildung an den ORF-Fernsehfilm „Schrille Nacht“. Darüber hinaus wurde der ORF zum 12. Mal zur „Redaktion des Jahres“ gekürt.

## Einleitung

---

### **Qualitätssicherung mit System**

Auch 2023 setzte der ORF zahlreiche Maßnahmen zum gesetzlich verankerten ORF-Qualitätssicherungssystem - etwa durch eine repräsentative Umfrage zur Zufriedenheit des Publikums, Programmstrukturanalysen, Publikums- und Expertinnen-/Expertengespräche, den Public-Value-Bericht, die Erstellung und Evaluierung von Qualitätsprofilen und eine jährliche, internationale Public-Value-Jahresstudie. Im Rahmen von Qualitätschecks mit den Redaktionen wird die Qualität der ORF-Programme laufend überprüft und gesichert.

### **Digitale Innovationen**

Im Hinblick auf das digitale Produktportfolio des ORF markierte das Jahr 2023 gewissermaßen eine Übergangsphase zwischen dem erfolgten Start neuer, öffentlich-rechtlicher Streaming-Angebote im Herbst bzw. Winter 2022 und dem Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes und dem damit verbundenen größeren Handlungsspielraum im Digitalbereich mit Jahresbeginn 2024. Dementsprechend stand im Berichtszeitraum einerseits die Weiterentwicklung der noch jungen Audio-Plattform ORF Sound und des multimedialen Kulturangebots ORF Topos im Fokus, sowie andererseits die organisatorische, technologische und redaktionelle Vorbereitung der neuen Video-Plattform ORF ON und des digitalen Kinderangebots ORF Kids. Der Relaunch der Webseiten news.ORF.at und sport.ORF.at, mit dem ab Jänner 2024 den Anforderungen des neuen ORF-Gesetzes hinsichtlich Multimedialität entsprochen werden musste, wurde indes vorgezogen und erfolgte bereits im Dezember 2023: Seither verfügen die beiden Online-Angebote über einen umfangreichen Bereich für Video- und Audioinhalte und bieten damit einen kompakten Nachrichtenüberblick in multimedialer Form.

Anstatt weitere Online-Produkte zu starten, wurde somit primär in die Stärkung der bestehenden Digitalangebote investiert, um den gesellschaftlichen Mehrwert des öffentlich-rechtlichen Online-Angebots weiter zu steigern. Hierfür wurde ein umfangreicher Entwicklungsprozess eingeleitet: In Vorbereitung des schrittweisen Starts von ORF ON wurde die Vereinheitlichung des Content-Management-Systems (CMS) und der zugehörigen Workflows vorangetrieben, um für längere On-demand-Abrufdauern von Inhalten und damit für mehr Content gerüstet zu sein, und zugleich, um die technische Belastbarkeit der ORF-Plattformen bei steigender Nutzungsintensität abzusichern. Ebenso wurde ein neues Design für die nach außen sichtbaren Produktoberflächen entwickelt und eine zeitgemäße Plattform-Optik kreiert, die den ORF-Digitalangeboten heute einen modernen und unverwechselbaren Look verleiht.

## 2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

### 2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr das über Kurzwelle laufende internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenischsprachiges Programm auf radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2023 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2023 wurde die Woche vom 11. bis 17. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann die Analyse solch einer „typischen Woche“ dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bis 2017 wurde die Datensammlung von den Sendern selbst (Ö1, Hitradio Ö3, FM4) oder von der ORF-Medienforschung (für die ORF-Regionalradios) organisiert und ausgeführt. Seit 2018 werden Analyse und Auswertung von der APA-DeFacto unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Julia Wippersberg durchgeführt, wobei das Analyseschema unverändert blieb, d. h. die zur Klassifizierung herangezogenen Hauptkategorien sind über die Jahre konstant.

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Wortanteils sind:

- Information
- Service/Verkehr/Wetter
- Kultur
- Sport
- Religion/Ethik
- Familie/Gesellschaft
- Wissenschaft/Bildung
- Unterhaltung

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Musikanteils sind:

- Alternative
- Pop
- Ernste Musik
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Oldies/Evergreens
- Volksmusik/Weltmusik

Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage oder von Schwerpunkten kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Beispiele für die Nachrichtenlage in der Untersuchungswoche sind der Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine, Fluchtbewegungen nach Lampedusa oder Überflutungen in Libyen, die Rede von Ursula von der Leyen zur Lage der Union und der Weltklima-Streik. Im Umfeld der Musterwoche 2023 fanden keine Wahlen

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

in Österreich statt, es gab österreichweit auch keine programmlichen Auffälligkeiten in der Untersuchungswoche.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle und soziale Werbung; Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

### 2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde von Juli 2022 bis Juni 2023 durchschnittlich täglich von 755.000 Personen gehört. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 9,4 %, bei Personen ab 35 Jahren bei 11,9 %. In der Gesamtbevölkerung erreichte Ö1 einen Marktanteil von 7 %, in der Zielgruppe ab 35 Jahren 8 %.<sup>2</sup>

Die Abbildung der aktuellen österreichischen Kulturlandschaft in ihrer Vielfalt, die hohe Inflation und ihre Folgen, der Krieg in der Ukraine, der Nahost-Konflikt, die psychische Gesundheit junger Menschen, der Einsatz von KI - Künstlicher Intelligenz in immer mehr gesellschaftlichen Bereichen: das sind nur einige der vielen Aspekte, die Ö1 im Jahr 2023 in den Fokus vieler Beiträge und Diskussionsformate gestellt hat.

In mehr als 200 Sendungen standen 2023 der Klimawandel und Wege zur Nachhaltigkeit im Zentrum vieler Ö1 Sendungen, so u.a. die Frage zu Alternativen und Ausstiegsszenarien aus fossilen Energien, das Thema Lebensmittelverschwendung und Fragen zum Klimaaktivismus.

Begleitend zur Buchmesse Leipzig im April 2023, bei der Österreich Gastland war, hat Ö1 in zahlreichen Sendungen auf den aktuellen literarischen Reichtum Österreichs aufmerksam gemacht, u.a. mit der „Ex Libris“- Reihe „Literatur ist der Sprache Asyl. Erzählenszenen der österreichischen Literatur“, sowie der „Ex Libris“-Sommerreihe „Ö1-Literatargespräche mit Katja Gasser“.

Das 100-Jahr-Jubiläum der Republik Türkei im Oktober 2023 war Anlass für einen Ö1-Schwerpunkt in dem, gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der türkischen Community, das österreichisch-türkische Verhältnis historisch, kulturell und gesellschaftlich beleuchtet wurde.

Auslandsösterreicherinnen und -österreicher in aller Welt standen am 26. Oktober im Zentrum eines Ö1-Thementages unter Beteiligung aller Ö1-Ressorts. In Porträts, ausführlichen Gesprächen und Reportagen, in Musiksendungen und Kurzberichten von ORF

---

<sup>2</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+; *Anmerkung:* Laut Bekanntgabe der Auftraggeber des Radiotests konnten im Zuge qualitätssichernder Maßnahmen die Daten des Radiotests 2023\_4 nicht zum bisher gewohnten Veröffentlichungstermin Anfang des Folgejahres kommuniziert werden. Dementsprechend können auch im vorliegenden Bericht für das Radio keine Ganzjahreswerte 2023 berichtet werden, sondern die vorliegend aktuellsten Werte von Juli 2022 bis Juni 2023.

Auslandskorrespondentinnen und -Korrespondenten ging man der Frage nach, wie man im Ausland als Österreicherin oder Österreicher wahrgenommen wird und wie sich der Blick aus der Ferne auf Österreich verändert.

Mit zahlreichen Beiträgen und Sendungen hat sich Ö1 auch an den großen ORF-weiten Aktionen zu den Themen Gesundheitssystem und Pflege als auch „MUTTER ERDE“ beteiligt. Im Rahmen des ORF Schwerpunktes anlässlich des 75. Jahrestages der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte hat sich der Sender in mehr als 20 Sendungen mit der aktuellen Situation der individuellen Rechte und Freiheiten aller Menschen auseinandergesetzt.

Im Zentrum kultureller Schwerpunkte standen u.a. Ingeborg Bachmann (50. Todestag), Michael Heltau (90. Geburtstag), Klaus Maria Brandauer (80. Geburtstag), Max Reinhardt (150. Geburtstag und 80. Todestag) sowie der österreichische Schriftsteller, Kulturmanager und Rundfunk-Intendant Emil Breisach (100. Geburtstag).

Der „Ö1 Festspielsommer“ hatte wieder zahlreiche Übertragungen von österreichischen Festivals und Kulturbühnen zu bieten: Live-Übertragungen u. a. von den Salzburger Festspielen, Glatt & Verkehrt und Grafenegg zeigten die Programmviefalt der Kulturszene. Über Höhepunkte des Festivals steirischer herbst berichtete Ö1 im „*Kulturjournal*“ und in einem eigenen Festivalpodcast. Anlässlich des Internationalen Jazztages am 30. April widmeten sich die Ö1-Musiksendungen dem Jazz in seinen unterschiedlichen Ausprägungen.

Ö1 ist sich seiner Verantwortung als öffentlich-rechtlicher Sender bewusst, redaktionelle Faktenchecks sind im Ö1-Redaktionsalltag selbstverständlich und für die Qualitätssicherung unerlässlich.

## **INFORMATION**

Zentrale internationale Themen in den Ö1-News-Formaten waren nun schon das zweite Jahr der russische Angriffskrieg gegen die Ukraine, sowie ab dem 7. Oktober der Terror-Überfall der Hamas auf Israel und der darauffolgende Krieg im Gaza-Streifen, mit allen weltpolitischen Folgen. Aus innenpolitischer Sicht war nach wie vor die in Österreich überdurchschnittlich hohe Teuerung ein wesentliches Thema, weiters der Machtkampf innerhalb der SPÖ, in dem sich Andreas Babler durchgesetzt hat, sowie der Prozess gegen Sebastian Kurz, der 2024 seine Fortsetzung finden wird. Ende des Jahres hat die bisher größte Insolvenz der österreichischen Wirtschaftsgeschichte, jene des Signa-Konzerns, die österreichische und deutsche Wirtschaft beschäftigt und war Thema der Berichterstattung in den Ö1-Journalen.

2023 brachte das Ende der Corona-Pandemie, die Weltgesundheitsorganisation sieht keinen globalen Gesundheitsnotstand mehr. Wie schon 2022 konnten die „*Ö1-Journale*“ über einen Nobelpreis für einen Österreicher berichten, der österreichisch-ungarische Forscher Ferenc Krausz hat die Auszeichnung für Physik bekommen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### Hörspiel und Literatur

Gleich mit mehreren außergewöhnlichen Produktionen konnte die Ö1 Hörspielredaktion aufwarten. Die Theateraufführungen *"Der kaukasische Kreidekreis"* nach Bertolt Brecht und *"Die Wut, die bleibt"* von Mareike Fallwickl der Salzburger Festspiele wurden in Koproduktion mit dem Hessischen Rundfunk während der Festspielzeit als Hörspiel produziert und zeitgleich mit den Premieren gesendet. Mit dem WDR zusammen wurde *"Ach Sisi - Was ist denn eigentlich geschehen?"*, eine Produktion des Wiener Volkstheaters, als Hörspiel produziert. Weiters zu hören waren u.a. das von Ernst Jandl und Frederike Mayröcker autobiographisch geprägte und von Dorothee Hartinger und Philipp Hauß neu interpretierte Hörspiel *"Gemeinsame Kindheit"* aus dem Jahr 1970, das Hörstück *"Fühl dich umarmt"* von Andreas Jungwirth, sowie „Wien, Schwedenplatz. Variationen“ nach einem Projekt von Margret Kreidl und Lucas Cejpek, mit Texten von mehr als 100 Autorinnen und Autoren über den Schwedenplatz, und Daniel Wissers "Wartezimmer" mit Karl Markovics. Mit *"Greatest Hits"* von Florian Grünmandl und *"Ich war ein Ameisenei"* von Alois Hotschnig wurden auch 2023 wieder zwei Hörspielproduktionen aus dem Landesstudio Tirol gesendet.

Neben den Beiträgen zur Buchmesse Leipzig mit dem Gastland Österreich gab es noch folgende Sonderprojekte des Literaturressorts: Eine „Personale“ in den *„Radiogeschichten“* mit von Christoph Ransmayr selbst gelesenen Erzählungen, sowie eine Sonderedition der Lyrik-Sendung *„Du holde Kunst“* mit „Lieblingsgedichten“ ausgewählt und präsentiert von Burgschauspielerin Barbara Petritsch, Burgschauspieler Philipp Hauß, Ursula Strauss, Verena Altenberger und dem Schauspielstudenten Simon Löcker.

### FEATURE, KABARETT, DIAGONAL

„*Unterwegs mit...*“ - die neue Reihe der *„Tonspuren“*, in der jeweils zwei Schriftstellerinnen und Schriftstellern einander begegnen und sich austauschen, startete mit dem diesjährigen Gewinner des Österreichischen Buchpreises, Clemens J. Setz, und der Autorin Barbi Markovics. Ausgezeichnet mit dem Radiopreis der Erwachsenenbildung in der Kategorie Kultur wurde die Tonspuren-Sendung *„Wut ist mein Territorium“* – ein Porträt der französischen Starautorin Virginie Despentes.

In der Sendung *„Hörbilder“* wurden zwei prominente Podcast-Serien produziert: „An der Schwelle. Audiotagebücher von Teenagern“, eine Podcast-Serie in vier Folgen, sowie „Die Geschichte der Ascher-Schwestern“, eine Familiengeschichte, recherchiert von Sarah Seekircher in sechs Podcast-Folgen. Die Doku gibt Einblicke in die bäuerliche Gesellschaft der 1960er bis heute, entstanden ist sie im Rahmen des Feature Podcast-Wettbewerbs #moving\_audio.

Ö1 richtete heuer den Salzburger Stier 2023 im Posthof in Linz aus. Die von Gery Seidl moderierten Veranstaltungsabende wurden live übertragen: Am 5. Mai gab Josef Hader Auszüge seines Solos "Hader on Ice" zum Besten und er spielte gemeinsam mit Otto Lechner unter dem Motto: "Komm, sing mit". Am 6. Mai übertrug Ö1 die unterhaltsame Verleihung des

internationalen Radiokabarettpreises: Malarina, Mathias Tretter und Dominic Deville nahmen die begehrten Trophäen entgegen und stellten ein "Best of" ihrer Programme vor.

Die Ö1-Sendung „*Diagonal*“ beschäftigte sich 2023 in 37 Neuproduktionen mit aktuellen, kultur- und gesellschaftspolitischen Themen. „Hat Russland eine Zukunft?“, „Science Fiction(s) – wenn es ein Morgen gäbe“, „Pflanzen – die grüne Welle“, „Diagonal stellt vor - die älteste Tageszeitung der Welt: die Wiener Zeitung und ihr Ende“ oder „Diagonal zum Thema Gas – Waffe, Triebkraft, Trauma“ und vieles mehr. Unter dem Label „Diagonal zur Person“ hatte „*Diagonal*“ sowohl den scheidenden Caritas Präsidenten Michael Landau, wie auch den Theatermann und Wiener Festwochen Chef Milo Rau zu Gast. Aber auch J.W. von Goethe war eine Sendung gewidmet.

## MUSIK

Die Ö1 Musikabteilung hat auch im Jahr 2023 Festivals und Konzertveranstaltungen in ganz Österreich aufgenommen und live oder zeitversetzt gesendet, darunter die wichtigsten Produktionen der Salzburger und Bregenzer Festspiele, aber auch Veranstaltungen der styriarte, der Festivals Allegro Vivo, Grafenegg, Musica Sacra, Schubertiade Schwarzenberg, Glatt & Verkehrt und viele andere.

Allein im Rahmen des Festivalsommers wurden mehr als 200 Konzerte in ganz Österreich aufgezeichnet.

Mehrere hundert Aufführungen, beispielsweise im Wiener Konzerthaus, im Wiener Musikverein, im Theater an der Wien, im Jazzclub Porgy & Bess, im Rahmen des Festivals Wien Modern, im Wiener ORF RadioKulturhaus oder in den ORF Landestudios, wurden von Ö1 produziert und gesendet. Zehn Opernproduktionen entstanden in der Wiener Staatsoper, davon wurden acht live übertragen, weitere elf Ö1 Aufnahmen von Opernaufführungen entstanden in anderen österreichischen Häusern.

Einen Beitrag zur Stärkung und Präsenz der österreichischen Live-Musikszene leisteten auch die Sendung „*Radiosession*“ mit einem wöchentlichen Studio-Konzertset und die „*Ö1 Klassik-Treffpunkt*“-Sommertournee zu den österreichischen Festivals.

2023 wurden der European Broadcasting Union (EBU) 176 Ö1-Mitschnitte (159 Konzerte, 17 Opern) angeboten, die Aufnahmen wurden 1233-mal bestellt und bis heute 465 Mal von öffentlich-rechtlichen Sendern dieses Netzwerks ausgestrahlt.

Bei der 56. Ausgabe des ORF Festivals „musikprotokoll im steirischen herbst“ kamen 26 Kompositionen zur Uraufführung, davon waren elf Kompositionsaufträge des ORF, weiters gab es sechs österreichische Erstaufführungen. Die beim „musikprotokoll“ gespielten Werke und Veranstaltungen ergaben 1800 Minuten Ö1-Sendezeit mit zeitgenössischer Musik.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### Wissenschaft

Die Berichterstattung der aktuellen Wissenschaftsredaktion (Ressort Aktuelle Wissenschaft im Radio und online) in der Sendung „*Wissen aktuell*“ und den „*Ö1 Journalen*“ war 2023 von einer großen Themenvielfalt und Höhepunkten geprägt: Die sogenannte „Abnehmspritze“ war ebenso Thema wie der Nobelpreis für den Physiker Ferenc Krausz. Inhaltlich breit und vielfältig berichtet wurde von Quantentechnologie über Archäologie und Menschheitsgeschichte bis hin zu KI in der Medizin und über diverse Infektionskrankheiten wie Covid und Influenza. Ganzjährig Thema war das Klima. Forschungsfragen in der Mathematik, berühmte Persönlichkeiten aus der Wissenschaft und invasive Pflanzen in Österreich waren Schwerpunkte der Aktuellen Wissenschaft im Sommer. Ausgebaut wurde das Digital-Angebot der Redaktion mit eigenen Podcasts. So wurde u.a. in Kooperation mit sound.ORF.at ein neuer Podcast gelauncht, der sich unter dem Titel „Agamemnon reist durchs All“ Fragen der Astronomie und Raumfahrt widmet.

Eines der Höhepunkte des Ressorts Wissenschaft und Forschung im Jahr 2023 war die Co-Produktion der fünfteiligen „*Dimensionen*“-Serie „Call me Günther“ zusammen mit dem Deutschlandfunk. Die Geschichte eines gleichermaßen berührenden wie erschütternden Cyberbetrugs wurde in Kooperation mit sound.orf.at auch als Podcast ausgespielt und hat viel Resonanz bei Publikum wie Medien gefunden.

In den „*Dimensionen*“ wurde mit dem Schwerpunkt „Heißzeit: die Transformation des Sommers“ aufgezeigt, wie sich Natur und Mensch an die zunehmenden Tropennächte, an neue Schädlinge im Weingarten oder die Gefahr eines monumentalen Wienerwald-Brandes anpassen.

ChatGPT und seine Folgen bestimmten wesentlich das Programm der Technologie-Kultur-Sendereihen „*Digital.Leben*“ und „*Matrix*“. Behandelt wurden die politischen Versuche der EU, Künstliche Intelligenz zu regulieren, die Einordnung von Mythos und Realität von KI, die Frage wie Künstliche Intelligenz das Radio oder die Musikwelt umkrempelt, Systeme im Stil von Dall-E das Urheberrecht in Frage stellen oder wie Deepfakes die Demokratie herausfordern.

Im besonderen Bemühen das junge Publikum gemäß dem Motto ORF FÜR ALLE beleuchtete etwa ein Vertreter der Gen Z, welche Ansprüche die junge Generation an die Arbeitswelt und Technologie stellt. Die Reihe „*Nachhaltig leben*“ zeigte in rund 25 Beiträgen, wie ein schonender Umgang mit Ressourcen gelingen kann. Die Phone-In-Sendung „*Medizin und Gesundheit*“ und „*Das Ö1 Gesundheitsmagazin*“ wiederum widmeten sich vor allem der Vermittlung von „medical literacy“, und setzten sich u.a. mit den zunehmenden psychischen Problemen von Jugendlichen samt fehlenden Behandlungsmöglichkeiten auseinander.

Ein Schwerpunkt in der Themensetzung des Ressorts Gesellschaft und Konsumentenschutz war die schwieriger werdende Lebensrealität vieler Menschen in Österreich, so in der Themenwoche „Wenn das Geld nicht (mehr) reicht“ der Reihe „*Moment*“. Der Beitrag „Wie über ‚arme‘ Leute berichtet wird“ wurde mit dem "Journalismuspreis von unten" der

Armutskonferenz ausgezeichnet. Der Hauptpreis Radio des Prälat-Ungar-Journalistenpreises ging an die Reportage „Protokolle eines Pflegedienstes“ in *„Moment am Sonntag“*. Die neuen und fortgesetzten Krisen des Jahres wurden auch vertiefend in den Sendereihen *„Im Gespräch“* sowie interaktiv in der Call-in-Sendung *„Punkt eins“* diskutiert, etwa mit der Fragestellung, wie man in der Schule über den Nahost-Konflikt sprechen kann. Ein weiterer Fokus war die psychische Gesundheit besonders von Jugendlichen; für die Sendung *„Retten, was zu retten ist“* über Versorgungslücken in der Kinder- und Jugendpsychiatrie erhielt die Redaktion von *„Punkt eins“* den Radiopreis der Erwachsenenbildung in der Kategorie Gespräche/Debatten.

Das Ressort Bildung erkundete im Juni im Rahmen des Ö1 Schwerpunkts *„Im Fluss – Die Donau“* die Donau ostwärts anhand vergessener und bedeutender Orte, berichtete vom Leben und Wirtschaften entlang des Flusses und stellte das ethnische Miteinander und das Verbindende dieses Kulturraums der Regionen in Ost- und Südosteuropa in den Vordergrund.

Für den Ö1 Schwerpunkt *„100 Jahre Republik Türkei“* beleuchtete das *„Radiokolleg“* von 23. bis 25. Oktober das vielfältige österreichisch-türkische Verhältnis

Unter dem Titel *„Insekten – Was die Welt am Brummen hält“* wird die Bedeutung der Insekten in den Mittelpunkt einer neuen Ö1 Lexika-Reihe des *„Radiokollegs“* gestellt. Die Langzeitserie wird auch als Podcast unter dem Titel *„Insekten“* angeboten.

Ein vom *„Radiokolleg“* initiiertes multimediales Projekt war 2023 *„Wilma - Auf den Spuren des Spukphänomens“*, das von der Ö1 Wissenschaftsabteilung und der ORF-Hauptabteilung *„Religion und Ethik - multimedial“* 2023 realisiert wurde und Anfang November im Ö1 Radiokolleg, sowie als sechsteiliger Ö1 Podcast auf [sound.ORF.at](https://www.sound.orf.at), als Story auf Topos und als TV Doku in *„kreuz & quer“* gesendet wurde.

Seit Herbst 2022 wird in der Ö1-Sendereihe *„Radiokolleg“* in regelmäßigen Abständen inklusiv gearbeitet. Die Serie *„Wut, Lust und Inklusion“* wurde 2023 mit dem ÖZIF-Medienpreis ausgezeichnet. Zentral ist der andere Blick auf Inklusion – nicht von außen, sondern von innen. Das inklusive Redaktionsteam bestehend aus Menschen mit und ohne Behinderung beschäftigte sich 2023 im Mai mit dem Thema Arbeit und Ende November stand das Thema Bildung im Mittelpunkt.

Im *„Salzburger Nachtstudio“* startete im April die neue philosophische Reihe *„Hirn & Amir“*, eine multimediale Kooperation mit [topos.ORF.at](https://www.topos.orf.at) und Ö1.

## **Religion & Ethik**

Die Sendungen der multimedialen Abteilung *„Religion und Ethik“* berichteten über die vielfältigen, gesellschaftlich relevanten Aspekte ethischer und religiöser Themen, so beispielsweise das Nachrichtenformat *„Religion aktuell“* und das Ö1-Magazin *„Praxis – Religion und Gesellschaft“* mit Beiträgen anlässlich *„75 Jahre Allgemeine Erklärung der Menschenrechte“* oder zum Krieg im Nahen Osten wie *„Israel: Religionen im Schatten des Krieges“* oder *„Bilder,*

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Codes und Antisemitismus“. Die Reihe *„Logos – Glauben und Zweifeln“* näherte sich im Rahmen des multimedialen Jahresprojektes der Abteilung Religion und Ethik *„Was glaubt Österreich?“* der Frage *„Was tut ein Mensch, der glaubt?“*. Zudem widmete die Reihe dem bereits zehn Jahre amtierenden Oberhaupt der römisch-katholischen Kirche, Papst Franziskus, ein ausführliches Porträt: *„Der franziskanische Jesuit – Anmerkungen zum Pontifikat eines Unangepassten“*. Zum Ö1-Thementag *„Österreicherinnen und Österreicher in der Welt“* am Nationalfeiertag porträtierte *„Memo – Ideen, Mythen, Feste“* unterschiedliche Auslandsösterreicherinnen und -österreicher in *„göttlicher Mission“*. Die Reihe *„Tao – aus den Religionen der Welt“* widmete sich den Frauen im Iran und ihrem Kampf gegen – auch religiöse – Unterdrückung: *„Ein Tuch als Symbol für eine neue Revolution?“* und präsentierte im Pride Month weitere Sendungen zum Thema Geschlechtergerechtigkeit wie *„Alles bunt hier – Queer und religiös“*. Im Sonntagmorgenmagazin *„Lebenskunst“* begleitete die mehrteilige Reihe *„Was glaubt Österreich?“* junge Menschen aus den 16 in Österreich anerkannten Kirchen und Religionsgemeinschaften an Orte, die ihnen persönlich viel bedeuten.

Weitere Detailtitel von Ö1 Wortsendungen als Beispiele für die Programmviefalt des Senders: Gäste bei *„Im Gespräch“* waren u. a. der Schriftsteller Daniel Kehlmann und die Historikerin Andrea Wulf, die Armutsaktivistin Daniela Brodesser oder die Publizistin, die Frauenrechts- und Friedensaktivistin Rosa Logar. Beeindruckende Lebensgeschichten präsentierte die Sendung *„Menschenbilder“* u. a. von dem Schriftsteller Peter Henisch, der Schauspielerin und Sängerin Lena Rothstein, der Theaterwissenschaftlerin und Aktivistin Gamze Ongan oder dem Schauspieler und Regisseur Klaus Maria Brandauer.

Das *„Journal Panorama“* griff u. a. folgende Themen auf: *„Was kann man aus der Geschichte des Antisemitismus für heute lernen?“*, *„Wärmewende vor dem Ende?“*, *„Nur Notversorgung: Menschen ohne Krankenversicherung“*, *„Wie frei ist das Internet?“*, *„Wolf und Bär in Österreich: Bereicherung oder Gefahr?“*. Das *„Salzburger Nachstudio“* thematisierte u.a.: *„Ist 'woke' links? Zur Philosophie der politischen Gerechtigkeit“*, *„Über den Kampf gegen Keime mit Phagen“*, *„Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft - 12 Fragen an den Ressourcenmanager Helmut Rechberger“*

Ö1 ist nicht nur Berichterstatter über politische und kulturelle Ereignisse, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und in CD-Produktionen wahr. Im Ö1-Club-Magazin *„gehört“* wurden 2023 zahlreiche Kulturveranstaltungen angekündigt. Bei allen programmrelevanten Veranstaltungen ist der Sender präsent, er ist Medien- und Kooperationspartner für mehr als 600 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

### Programmstruktur von Österreich 1<sup>3</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Information</b>	<b>1479:21</b>	<b>29,90%</b>
<b>Kultur</b>	<b>1867:16</b>	<b>37,74%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>63:34</b>	<b>1,28%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>678:30</b>	<b>13,71%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>453:39</b>	<b>9,17%</b>
Service	344:48	6,97%
Verkehr	03:48	0,08%
Wetter	91:54	1,86%
Veranstaltungstipps	13:09	0,27%
<b>Sport</b>	<b>26:06</b>	<b>0,53%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>321:00</b>	<b>6,49%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>57:47</b>	<b>1,17%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>4947:13</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Ernste Musik</b>	<b>4598:31</b>	<b>93,91%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>24:57</b>	<b>0,51%</b>
<b>Pop</b>	<b>24:35</b>	<b>0,50%</b>
<b>Alternative</b>	<b>44:52</b>	<b>0,92%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>108:24</b>	<b>2,21%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>95:20</b>	<b>1,95%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>4896:39</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

<sup>3</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 war von Juli 2022 bis Juni 2023 neuerlich klarer Reichweitensieger am Radiomarkt und erreichte täglich durchschnittlich mehr als 2,5 Mio. Zuhörerinnen und Zuhörer ab zehn Jahren bei einem Marktanteil von 28 %. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam Ö3 auf eine Tagesreichweite von 36,2 % und einen Marktanteil von 32 %.<sup>4</sup>

Hitradio Ö3 begeistert mit seinem öffentlich-rechtlichen Mix aus Information, Service, Unterhaltung sowie der besten Musik täglich ein Millionenpublikum. Aufgabe von Ö3 ist es auch, plattformadäquate Inhalte für diesen virtuellen Raum zu konzipieren. Dies wurde auch 2023 umgesetzt – mit Podcasts, Studio Sessions mit österreichischen Künstlerinnen und Künstlern auf allen Ö3-Kanälen (On Air, Social Media) oder jungen Stimmen und neuen Sendungen. Hitradio Ö3 will auch über 2023 hinaus Menschen multimedial mit Inhalten erreichen, die aus dem Spektrum Pop, „news you can use“, Motivation und Lebensfreude stammen. Hitradio Ö3 sendet 24 Stunden am Tag, das ganze Jahr über live. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern in allen Sendeflächen sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten. Zudem verfügt Ö3 über ein vielfältiges Online-Angebot auf der Ö3-Homepage und ist beispielsweise auch via Ö3-App am Smartphone unterwegs live oder auf [sound.ORF.at](https://www.sound.orf.at) on demand hörbar.

### **Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm**

Als einzige 24-Stunden-Radio-Nachrichtenredaktion Österreichs nahm die Ö3-Nachrichtenredaktion 2023 ihre wichtige Rolle als Rund-um-die-Uhr-Information wahr. Zentrale Themen in den Ö3-Nachrichten im Jahr 2023 waren der Nahost-Konflikt sowie der Krieg in der Ukraine. Politische Großereignisse in Österreich waren die Landtagswahlen in drei Bundesländern – in Niederösterreich, in Kärnten und in Salzburg. Neben „news you can use“ blieb der Fokus auf aktuellen Nachrichten.

Als öffentlich-rechtliches Medium lieferte Ö3 den Hörerinnen und Hörern zuverlässige, vertrauenswürdige und kompetente Information. Korrespondentinnen und Korrespondenten meldeten sich direkt aus dem Krisengebiet, Expertinnen und Experten waren in Ö3-Sendungen zu Gast, wie etwa zum Thema Klima und Erwärmung die „Markta“-Gründerin Theresa Imre in „*Ö3-Frühstück bei mir*“. Mit der Auswahl der Gäste und Interviewpartner trug Ö3 zu einer ausgewogenen Berichterstattung bei, die eine breite Meinungsvielfalt abbildet und die hohe Glaubwürdigkeit des Programms sicherstellt. Nach Jahren der multiplen Krisenerfahrungen, der Unsicherheiten, der mangelnden Planbarkeit von Bildungs- und Arbeitskarrieren, des Alltags und generell des Lebens hat die GenZ sich stark neu orientiert. Um das Land und die junge Bevölkerung abzubilden und auch hier im Sinne des öffentlich-rechtlichen Auftrags alle Altersgruppen anzusprechen, startete Hitradio Ö3 – wie auch schon im Vorjahr – die „Ö3-Jugendumfrage“: 44 Fragen in einem interaktiven Erhebungstool auf der

---

<sup>4</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

Ö3-Homepage waren die Grundlage für einen mehrwöchigen Programmschwerpunkt im Mai und ermöglichten Einblicke in das Innenleben einer geforderten Generation. Insgesamt rund 44.000 junge Menschen nahmen an der Befragung teil.

Die Ö3-Sportredaktion startete in das Jahr 2023 mit zwei Höhepunkten: Die Alpine Ski-Weltmeisterschaft in Frankreich sowie die Nordischen Weltmeisterschaften in Slowenien. Erstmals gab es in der Formel 1 24 Rennen in einer Saison, mit dem heimischen Höhepunkt des Österreich Grand Prix im Juli. Für das Herren Fußball-Nationalteam begann der Start zur Qualifikation für die Europameisterschaft, auf dem Weg wurde das Team von der Ö3-Sportredaktion begleitet. Weiter beobachtet wurde Dominic Thiem auf dem Weg zurück an die Tennis-Weltspitze. Weitere Fixpunkte waren der Ski-Weltcup, die Vierschanzentournee sowie die österreichische Bundesliga (Fußball und Eishockey).

Programmlich wurde 2023 einiges geboten: Den Anfang machte der „Ö3-Podcast-Award“. Rund 38.000-mal wurde abgestimmt und – ein Rekord! – etwa 1.300 verschiedene heimische Podcasts wurden nominiert. Aus allen Nominierungen ermittelte die Ö3-Redaktion gemeinsam mit einer Jury aus Expertinnen und Experten die Top-20-Podcasts aus Österreich, die Gewinnerinnen und Gewinner 2023 wurden am 16. Februar im „Ö3-Wecker“ verkündet. Der Podcast-Höhepunkt war das zweite Ö3-Podcast-Festival Österreichs, das im Mai in Wien veranstaltet wurde. Die Besucherinnen und Besucher freuten sich über zahlreiche Live-Podcasts, Speaker und Workshops, die für spannende Inputs rund um die Themen Podcast und Audio sorgten. Weiters wurde der „Ö3-Verkehrssaward“ verliehen: Für den außergewöhnlichen Einsatz im Straßenverkehr prämierten Hitradio Ö3, das Bundesministerium für Inneres und das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie all jene, die tagtäglich einen wichtigen Beitrag zur Verkehrssicherheit in Österreich leisten. Hitradio Ö3 sendete am 25. Juni von 16.00 bis 19.00 Uhr live vom Donauinselfest mit folgenden Headlinern auf der Ö3-Bühne: Michael Patrick Kelly, Silbermond, Felix Jaehn, Leony und Felicia Lu. Robert Kratky moderierte live auf der Ö3-Bühne, Elke Rock berichtete via Ö3-Livesendung über alle Höhepunkte.

Ende 2023 hat Hitradio Ö3 mit dem Wechsel des Senderchefs einige neuen Programminhalte auf Sendung gebracht. Zum einen wurde „Knoll packt an“ wieder gestartet: Jeden Montag sendet Andi Knoll von draußen, packt wieder ordentlich mit an und bildet so die Breite der einheimischen Arbeitswelt ab.

Über eine Million Menschen stehen in Österreich schon zwischen 4.00 und 5.00 Uhr auf. „Der Ö3-Wecker Frühstart“ ist das neue Ö3-Angebot für die schon (und auch noch) Wachen in diesem Land. Gestartet wird in den Tag mit viel Motivationskraft, mit Info, Service und Unterhaltung, die schon in aller Früh einen Mehrwert bieten. Hier können junge Radiomacherinnen und -macher ihr Morgenshow-Talent unter Beweis stellen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Neu eingeführt wurde auch „Frag das ganze Land – Der Ö3-Night Talk“ von Dienstag bis Freitag von 0.00 bis 1.00 Uhr. Dieser Talk widmet sich – wie die jährliche Ö3-Jugendstudie – insbesondere den Fragen der jungen Generation.

Ö3 hat sich auch zum Ziel gesetzt, ein Ort zu sein, wo österreichische Musikerinnen und Musiker regelmäßig gerne und sehr wertgeschätzt zu Gast sind. Daher werden laufend Studio Sessions bei Ö3 durchgeführt und Musik aus Österreich wird hör- und sichtbar gemacht. Allein in der zweiten Jahreshälfte waren Mathea, Holza, Anna Sophie, Chris Steger, Felicia Lu, Strolz & Razelli, James Hersey, Molden&Seiler oder Onk Lou bei Ö3 für eine Studio Session zu Gast.

### **Die Ö3-Gemeinde – gemeinsam stark**

Ziel von Ö3 ist es, die Menschen in Österreich motivierend, positiv, verlässlich und verantwortungsvoll durch den Tag, die Woche, das Jahr zu begleiten – und damit letztlich durch ihr Leben. Deswegen ist es Ö3 ein besonderes Anliegen, in gewichtigen und fordernden Fragen für das Land konstruktiv, zusammenführend und lösungsorientiert zu handeln. Dazu werden einerseits das ganze Jahr über anlassbezogenen Social Campaigns kreiert, andererseits prägende Programm-Eckpfeiler weiterentwickelt. Einer dieser Pfeiler ist das Team Österreich, die innovative Plattform für Nachbarschaftshilfe, die Hitradio Ö3 gemeinsam mit dem Roten Kreuz geschaffen hat. Weiterer Eckpfeiler ist die Lebensmittelhilfe der „Team Österreich Tafel“ als „Brücke zwischen Überschuss und Mangel“. Im Dezember 2023 wurden die ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Team Österreich Tafeln mit dem Staatspreis für Freiwilligenarbeit ausgezeichnet: Sie erreichten Platz drei bei der Verleihung für freiwilliges und ehrenamtliches Engagement in der Kategorie „Krisenbewältigung“.

Weiterentwickelt und auf Sendung gebracht wurde die erfolgreiche Ö3-Lehrstellenaktion für Jugendliche mit Behinderung „Ich will und ich kann arbeiten – und ich verdiene eine Chance!“. Sie steht als wahrnehmbarer Leuchtturm selbstverständlicher Inklusion mit dem Fokus auf das Potenzial der Jugendlichen und auf die Notwendigkeit einer qualifizierten Ausbildung als Schlüssel für ein selbstständiges und selbstbestimmtes Leben.

Neu war 2023 das erste Ö3-„Mental Health Festival“ zum 40. Geburtstag der Ö3-Kummernummer. Seit 18. November 1983 ist die Ö3-Kummernummer jeden einzelnen Tag für alle da, die jemanden zum Reden und zum Zuhören brauchen. Ein besonderer Anlass, dem Hitradio Ö3 eine Premiere widmete: Das erste Ö3- „Mental Health Festival“ mit einem Aktionstag on Air, dem Start der exklusiven Podcast-Serie „Kratky sucht das Glück“ (Gäste waren unter anderem NESS, Melissa Naschenweng und Ali Mahlodji) und einem Diskussions-Event im Ö3-Haus am Künglberg. Das Ziel war klar: Offen und vorurteilsfrei über psychische Probleme sprechen, sie aus der Tabuzone direkt auf die größte Bühne des Landes holen – und damit mitten ins Bewusstsein der Gesellschaft.

Das „Ö3-Weihnachtswunder“ für LICHT INS DUNKEL kam 2023 aus Bad Ischl: 120 Stunden nonstop sendeten Robert Kratky, Gabi Hiller und Andi Knoll aus der „Ö3-Wunschhütte“. Gegen

eine Spende wurden fünf Tage und Nächte lang Musikwünsche erfüllt. Besondere Gäste sorgten für besondere Momente, viele Musikerinnen und Musiker performten live: Parov Stelar (mit der Bürgerkapelle Bad Ischl), Christina Stürmer, Seiler und Speer, Melissa Naschenweng, Folkshilfe, Thorsteinn Einarsson, NESS, Chris Steger, Anna-Sophie, Alle Achtung, Matakustix, AVEC, Granada, King & Potter, Möwe, Holza, Toby Romeo und Pazoo. Beim mittlerweile traditionellen „Ö3-Adventsingen“ – dieses Jahr mit Julian le Play & Band, Ina Regen, OSKA und Cesár Sampson – waren zwei Stunden lang live die Lieblings-Weihnachtshits der Ö3-Gemeinde zu hören. Mehr als 5,2 Millionen Euro für Familien in Not in Österreich – das ist das Rekord-Spendenergebnis des „Ö3-Weihnachtswunders 2023“.

Zum 19. Mal rief Hitradio Ö3 mit der „Ö3-Wundertüte“ 2023 ganz Österreich auf, alte Handys umweltgerecht zu entsorgen und damit bargeldlos für Familien in Not in Österreich zu spenden. Bis Ende Dezember 2023 kamen so bereits 320.000 Euro zusammen. Die „Ö3-Wundertüte“ legt auf diese Weise seit vielen Jahren die Basis für verlässliche Hilfe.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Hitradio Ö3<sup>5</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>452:44</b>	<b>30,12%</b>
<b>Kultur</b>	<b>18:18</b>	<b>1,22%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>08:15</b>	<b>0,55%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>44:46</b>	<b>2,98%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>549:58</b>	<b>36,59%</b>
Service	208:02	13,84%
Verkehr	208:57	13,90%
Wetter	130:30	8,68%
Veranstaltungstipps	02:29	0,17%
<b>Sport</b>	<b>79:19</b>	<b>5,28%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>34:31</b>	<b>2,30%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>315:09</b>	<b>20,97%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1503:00</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Pop</b>	<b>7536:26</b>	<b>100,00%</b>
<b>Alternative</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7536:26</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

<sup>5</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

### 2.1.3 FM4

Von Juli 2022 bis Juni 2023 hörten durchschnittlich täglich 296.000 Zuhörerinnen und Zuhörer ab zehn Jahren FM4, der Marktanteil lag bei 2 %. In der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam der Sender auf eine Tagesreichweite von 5,7 % und einen Marktanteil von 4 %.<sup>6</sup>

#### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Oberste Priorität hatte im vergangenen Jahr für alle Bereiche des Hauses die Erarbeitung und Umsetzung des Mission Statements ORF.FÜR ALLE. FM4 hat sich in den Bereichen, für die wir innerhalb des Konzerns inhaltlich zuständig sind, sehr stark eingebracht. Das internationale und weltoffene Kommunizieren in englischer Sprache bei FM4 war jener Part, der in die Fernseh- und Plakat-Kampagne aufgenommen worden ist. Daneben haben wir auf unseren eigenen Kanälen Spots zu jenen Themen produziert, für die wir uns besonders einsetzen: Unter anderem waren dies der dauernde und sehr wichtige Kontakt mit unseren Userinnen und Usern, das Unterstützen der österreichischen Musik- und Veranstaltungsszene, das Entdecken und Begleiten neuer österreichischer Acts, die Leidenschaft für Musik, die FM4-Musikjournalistinnen und -journalisten auf den großen und kleinen Festivals im ganzen Land das ganze Jahr unter Beweis stellen, um nur einige zu nennen.

Zu den Programmhöhepunkten gehörte sicher, dass Jan Böhmermann, der bei Jungen erfolgreichste deutsche Satiriker (2,7 Millionen Follower auf X) und der erfolgreiche Musiker Olli Schulz für FM4 den Eurovision Song Contest aus Liverpool kommentierten. So konnte die gute alte Tradition des FM4-Kommentars, vor langen Jahren von Dirk Stermann und Christoph Grisseemann ins Leben gerufen, in die Zukunft transportiert und neu aufgeladen werden, da diese beiden Künstler ausgewiesene Musikkenner sind und sich alles andere als nur über den Bewerb lustig machten. Für FM4 brachte das einen unglaublichen Image-Gewinn und einen Zuwachs in den Nutzungen aller unserer Social-Media-Angebote. Eines der Videos aus Liverpool – übrigens neben einem vom FM4 Frequency Festival auf den Green Fields in St. Pölten – hatte weit über eine Million Views.

Als Headliner auf dem heurigen Donauinselfest trat der umstrittene heimische Künstler RAF Camora, das erfolgreichste österreichische Pop-Phänomen seit Falco auf der FM4-Bühne auf. Dieser Künstler hat an die 6 Millionen monatliche Hörerinnen und Hörer auf Spotify, gibt traditionellen Medien keine Interviews und geht keine Kooperationen ein. Nur FM4 hat es geschafft, ihn zu einem aktuellen Interview zu treffen und auch eine einstündige Audio-Doku über diesen herausragenden Act zu produzieren. Mit diesem Entschluss hat sich FM4 mit einer Szene verbunden, das sonst selten bis nie mit dem ORF und auch radio FM4 in Berührung kommt: ORF.FÜR ALLE.

---

<sup>6</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Ein 2023 neu gegründetes Stadt-Festival, das LIDO SOUNDS in Linz, hat sich FM4 als Medienpartner gewünscht, was uns sehr ehrt: Das Festival ist mit großem Erfolg gestartet und wird 2024 auch weitergeführt. Auch hier kann radio FM4 bei den Leuten sein, in den Bundesländern, und spiegelt die Lebensrealitäten des jungen Publikums auf heimischen Musik-Festivals.

Das jüngste und zugleich breiteste Musik-Angebot, die Dance-Musik, die bei FM4 in den verschiedensten Sendungsgefäßen von FM4 UNLIMITED bis DAVIDECKS und TRIBE VIBES ihren wichtigen Platz hat, wurde im Oktober 2023 zur Marke FM4 DANCE zusammengefasst, umso besser auffindbar und vermarktbar zu sein. Diese Marke generiert selbstverständlich die für die Jungen so wichtigen Playlists auf unserem eigenem Streaming-Angebot, ORF Sound. Mit diesem Musikangebot verbinden wir uns – gemäß der Aufgabe, ein ORF für alle zu sein - mit einigen Milieus und Schichten, die sonst nicht FM4 hören und mit dem ORF in Verbindung kommen. Diesen Kontakt vertiefen wir regelmäßig auch analog, beispielsweise beim FM4 UNLIMITED AM ATTERSEE und beim FM4 UNLIMITED IM WIENER PRATER, wo den Haushaltsabgabenzahlerinnen und -zahler nicht nur unsere DJs zur Verfügung stehen, sondern auch Gratis-Fahrwerke.

Ein Gratis-Konzert mit einer der erfolgreichsten Bands der Welt und dem RSO zählt auch zu den Programmhöhepunkten 2023: Die Band MILKY CHANCE (13 Millionen monatliche Hörerinnen und Hörer auf Spotify) gab gemeinsam mit dem ORF Radio-Symphonieorchester Wien im November 2023 ein Konzert im RadioKulturhaus: Die Tickets hierfür konnten für kein Geld der Welt gekauft, sondern nur von unseren Hörerinnen und Hörern gewonnen werden.

Der FM4-Beitrag zur ORF-Initiative LICHT INS DUNKEL war heuer das Sammeln von Spenden für junge Menschen in Österreich, die unter ME/CFS leiden: Einer postviral, besonders häufig nach Corona, auftretenden Erkrankung, die sich in allumfassender Erschöpfung ausdrückt. Einen Rat der Medizin gibt es noch nicht, die Spitäler sind teilweise heillos überfordert, die Betroffenen werden falsch therapiert oder überhaupt mit Unverständnis konfrontiert.

Eine programmliche Neuerung wurde im 2022 implementierten Schema heuer vorgenommen die im Betrieb während der Sommermonate die erprobte neue Sendung FM4 HOT: Junge Moderatorinnen, junge und neue Musik und Themen.

**Programmstruktur von FM4<sup>7</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>407:00</b>	<b>22,87%</b>
<b>Kultur</b>	<b>448:36</b>	<b>25,21%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>32:05</b>	<b>1,80%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>315:46</b>	<b>17,74%</b>
Service	267:52	15,05%
Verkehr	00:17	0,02%
Wetter	24:01	1,35%
Veranstaltungstipps	23:36	1,33%
<b>Sport</b>	<b>07:00</b>	<b>0,39%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>100:35</b>	<b>5,65%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>468:28</b>	<b>26,33%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1779:30</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>04:10</b>	<b>0,05%</b>
<b>Pop</b>	<b>438:47</b>	<b>5,58%</b>
<b>Alternative</b>	<b>7308:26</b>	<b>92,99%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>108:18</b>	<b>1,38%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7859:41</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

<sup>7</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### 2.1.4 ORF-Regionalradios

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Landesstudio bzw. der Hauptabteilung Religion und Ethik produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten, Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten. Live verfügbar sind die Sender auch auf der seit 2022 neuen Plattform ORF Sound, dort können die Inhalte auch sieben Tage nach Ausstrahlung on demand abgerufen werden. Weiter stehen in ORF Sound auch die Podcast-Angebote der ORF-Landestudios gebündelt zu Verfügung. Die Apps der ORF-Regionalradios bieten zusätzlich zur Live- und On-Demand-Funktion die Möglichkeit, Push-Meldungen der neuen Nachrichten zu erhalten.

Seit Jänner 2022 senden alle neun ORF-Regionalradios täglich einen Informationsblock mit „Nachrichten in Einfacher Sprache“. Ziel ist es, Menschen mit Lernbehinderungen oder auch Personen mit geringen Deutschkenntnissen das Wichtigste vom Tag leichter verständlich zugänglich zu machen.

### 2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland war von Juli 2022 bis Juni 2023 wieder das stärkste regionale Radioangebot im Bundesland. In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender einen Marktanteil von 34 %, die Tagesreichweite lag in dieser Zielgruppe bei 34,3 %.<sup>8</sup>

#### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Information, Unterhaltung, Service, Kultur und österreichische Musik sind die Eckpfeiler des Programms von Radio Burgenland. Das Leben im pannonischen Raum wird mit allen Besonderheiten abgebildet.

Ziel ist es, die Bedürfnisse unsere Rezipientinnen und Rezipienten nach Sicherheit, Optimismus, Nähe und Relevanz optimal zu bedienen. Daher wurde ein besonderer Fokus auf lösungsorientierte Kommunikation gelegt (inklusive Schulungen) und eine Intensivierung unserer Publikumsinteraktion umgesetzt. Für aktuelle Themen wurde das Call-in Format „*Ihre Meinung ist gefragt*“ etabliert.

---

<sup>8</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

Der strategische Musik-Relaunch wurde vollständig umgesetzt und beinhaltet *„Ihre Lieblingshits, super Oldies und den besten Austropop“* passend zu unseren Subclaims: *„Da bin ich daheim – da spielt die Musik.“*. Unsere Verpflichtung österreichische Musikerinnen und Musiker zu fördern, haben wir auch heuer wieder durch die Major-Promotion *„Der Radio Burgenland Musikmärz“* untermauert, die einen weiteren Relaunch erfahren hat. Unter dem Motto *„Austropop trifft Kabarett“* entstanden einzigartige Duette von österreichischen Musikerinnen und Musikern gemeinsam mit Kabarettistinnen und Kabarettisten. Diese berührenden Sendungen sind als kulturell wertvolle Unterhaltungssendungen mit viel Eskapismus-Potenzial auch auf unseren digitalen Plattformen gut angenommen worden.

Auf dem ersten *„Radio Burgenland-Discoschiff“* konnten wir mit unseren Hörerinnen und Hörern zu musikalischen Klassikern aus den 1970er und 1980er Jahre am Neusiedler See in den Sonnenuntergang tanzen und die hohe Akzeptanz dieser Musikprogrammierung hautnah miterleben. Eine Harmonisierung unseres musikalischen Angebotes fand von Montag bis Donnerstag ab 19.00 Uhr mit dem *„Radio Burgenland Feierabend“* nach unseren Volksgruppen-Angeboten statt. Weitere Eckpfeiler des Programms waren die zielgruppenspezifischen Spartensendungen: *„Radio Burgenland TanzBar“* am Freitag, *„Radio Burgenland Kultplatten – abgestaubt und aufgelegt“* am Samstag und am Sonntag *„Alles Österreich“*.

Im Bereich der Information lag im Jahr 2023 im Radio der Fokus auf einem leichten Relaunch der News-Formate. Neue Signations sowie knappere Präsentationsformen sorgten für eine noch harmonischere Einbindung der regionalen News in das Flächenprogramm. Weiters gelang es durch eine personelle Neuaufstellung im Bereich der Sportberichterstattung Aktualität, Attraktivität und Relevanz deutlich zu steigern. Thematisch gab es bis auf das monatelange Tauziehen um die Führung der SPÖ-Bundespartei keine klassischen Schwerpunkte.

Die Themen Klimaschutz aber auch Inflation und daraus folgende wirtschaftliche Existenzfragen begleiteten uns durch das vergangene Jahr. Es wurden zahlreiche regionale Klimaschutz-Initiativen vorgestellt und die Themen Nachhaltigkeit und Regionalität umfassend aufgegriffen. Mit dem Gewinnspiel *„Lassen Sie sich pflanzen“* haben wir mit viel Humor, Bäume an unsere Rezipientinnen und Rezipienten verlost und somit einen kleinen Beitrag zum Klimaschutz initiiert. Der Gartenpodcast *„Uschi hoch zu Beet“* konnte ebenfalls wieder über unsere Grenzen hinaus reüssieren. Während der Promotion *„Preis bewusst – Preis gewusst“*, wird nicht nur der regionale Zusammenhalt gestärkt und das Einkaufen in der Region in den Vordergrund gestellt, sondern auch Hörerinnen und Hörer kommen mit positiven Lösungsansätzen zu Wort. Weitere Aktionen, die den Zusammenhalt im Land und die regionale Verbundenheit fördern waren unsere *„Radio Burgenland Vereinsfestspiele“* (zehn Wochen lang spielen Vereine, um jeweils 1000 Euro pro Woche), *„Die große Burgenland Tour“* (sieben Tage gemeinsam durch sieben Bezirke wandern), die *„ORF Burgenland Sommerfeste“* und der *„Heilige Bimbam,“* (Burgenländer/innen werden aufgerufen, ihre Kirchenglocken zu erkennen). In der Weihnachtszeit konnten Personen bei *„Christbaum unterwegs“* nominiert

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

werden, die mit einem Christbaum beschenkt werden sollten und regionale „*Helfer/innen mit Herz*“ zeigten erneut den Zusammenhalt der regionalen Zivilgesellschaft. In der Rubrik „*Kirche aktuell*“ werden jeden Sonntag in der Morgensendung relevante regionale Kirchenereignisse berichtet.

Kulturell gab es 2023 ein reichhaltiges Angebot. Unsere Kultursendung „Extra“ ist ebenfalls einem sanften Relaunch unterzogen worden: Längere Künstler/innen-Interviews werden durch kulturelle Veranstaltungs-Tipps ergänzt. Regelmäßig berichten konnten wir über zahlreiche kulturelle Events, wie die Seefestspiele in Mörbisch, die heuer mit „Mama Mia“ einen fulminanten Erfolg feierten, die Kulisse war zuvor auch schon Hintergrund der „Starnacht am Neusiedler See“, im Rahmen derer wir unsere Hörerinnen und Hörer zu einem Meet and Greet mit Weltstar Johnny Logan einladen konnten. In der Oper im Steinbruch wurde eine viel beachtete „Carmen“ präsentiert und neben weiteren klassischen Festivals (Liszt-Festival Raiding, Klangfrühling, Kammermusikfest Lockenhaus, Herbstgold etc.) konnten auch viele Pop- und Schlagerkonzerte und künstlerische Veranstaltungen besucht werden. Die Kulturberichterstattung fand nicht nur umfassend im Flächenprogramm von Radio Burgenland Niederschlag, sondern wurde im Rahmen der Kultursendung „Extra“ auch als Podcast angeboten.

Jeden zweiten Samstag im Monat sprachen bekannte Persönlichkeiten im „*Barbara Karlich Buchklub – Stars und ihre Lieblingsseiten*“ über Lese-, Schreibgewohnheiten und persönliche Erfahrungen.

Zu den wichtigen Themen Gesundheit, Gesundheitsvorsorge und Psychologie waren zahlreiche Gäste im Talkformat „*Mahlzeit Burgenland*“ geladen. In der „*Radio Burgenland Sprechstunde*“, 14-täglich am Donnerstagnachmittag, stellten sich Medizinerinnen und Mediziner den aktuellen Wissensstand zu einem gesundheitlichen Thema vor. Weitergeführt wurden die Serie „*Radio Burgenland Apotheke*“ sowie das Rechtsberatungs-Format „*Alles was Recht ist*“.

Als unverzichtbare Bestandteile des öffentlichen Lebens im Burgenland können Blasmusikkapellen, Volksmusikensembles und Chöre bezeichnet werden. Die Mischung von Tradition und Moderne spiegelt sich in den Repertoires wider, die auf Radio Burgenland präsentiert werden. Das Format „*Fein sein, beinander bleiben*“ punktet beim Publikum mit volkstümlichen Inhalten, die „*Blasmusikparade*“ präsentiert verstärkt regionale Musiktitel, sowie einmal monatlich eine „*Blasmusik-Wunschsendung*“.

Erstmals fanden heuer mit dem „*Radio Burgenland Klangzauber*“ Außensendungen zugunsten für „Licht ins Dunkel“ statt. Während der Adventzeit wurden an vier Nachmittagen live von burgenländischen Adventmärkten gesendet, inklusive Liveauftritte österreichischer Künstlerinnen und Künstler.

### **Angebot für Volksgruppen<sup>9</sup>**

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Burgenland-Romani. 2023 fanden viele Themen den Weg in die Berichterstattung, die alle Volksgruppen gleichermaßen betreffen, wie zum Beispiel das mehrsprachige Bildungswesen oder das in Bau befindliche neue Haus der Volksgruppen in Oberwart. Das Jubiläum „30 Jahre Anerkennung der Roma als Volksgruppe“ wurde ebenfalls nicht nur von der Roma-Redaktion sondern auch von den anderen Redaktionen thematisiert. Darüber hinaus werden für Volksgruppenangehörige relevante Themen auch in den deutschsprachigen Sendungen aufgegriffen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll auch die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Eine wichtige Off-Air-Aktivität war 2023 die Durchführung des ORF Sprachwettbewerbs „SAG’S MULTII“.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Höhepunkte der Off-Air-Aktivitäten des ORF Burgenland war einmal mehr die ORF-Burgenland-Publikumswanderung "Die große Burgenland Tour", an der insgesamt 4.000 Wanderfans teilgenommen haben, sowie die 13 „ORF Burgenland Sommerfeste“, mit mehr als 12.000 Gästen. Besonders beliebt beim Publikum war das "ORF Burgenland Discoschiff" am Neusiedler See und der "ORF Burgenland Klangzauber" für LICHT INS DUNKEL mit österreichischen Musikstars auf burgenländischen Adventmärkten. Auch die „ORF-Lange Nacht der Museen“ fand im Oktober 2023 statt. Fortgesetzt werden konnte die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder“ (eine Initiative von ORF Burgenland und der Landesstraßenverwaltung, in Zusammenarbeit mit der Landesumweltanwaltschaft und dem Burgenländischen Müllverband). Beim diesjährigen ORF Burgenland Literaturwettbewerb "Textfunken" waren Texte zum Thema "Born to be wild" gesucht. In der Veranstaltungsreihe "Funksalon" im Landesstudio Mitte Dezember präsentierten die Nominierten ihre Texte vor Publikum und wurden anschließend ausgezeichnet.

---

<sup>9</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Burgenland<sup>10</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>672:30</b>	<b>33,54%</b>
<b>Kultur</b>	<b>241:58</b>	<b>12,07%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>83:37</b>	<b>4,17%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>142:30</b>	<b>7,11%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>496:04</b>	<b>24,74%</b>
Service	268:34	13,39%
Verkehr	57:34	2,87%
Wetter	156:11	7,79%
Veranstaltungstipps	13:45	0,69%
<b>Sport</b>	<b>107:07</b>	<b>5,34%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>134:20</b>	<b>6,70%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>127:10</b>	<b>6,34%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2005:16</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1750:05</b>	<b>22,50%</b>
<b>Pop</b>	<b>3438:14</b>	<b>44,20%</b>
<b>Alternative</b>	<b>17:54</b>	<b>0,23%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2240:34</b>	<b>28,81%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>331:17</b>	<b>4,26%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7778:04</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

<sup>10</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

## 2.1.6 Radio Kärnten

Das meistgehörte Radioangebot in Kärnten war von Juli 2022 bis Juni 2023 wieder Radio Kärnten mit einer Tagesreichweite im Bundesland von 43,8 % bei Personen ab 35 Jahren. Der Marktanteil in dieser Zielgruppe betrug 48 %.<sup>11</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Die Kärntner Landtagswahl war im 1. Quartal das bestimmende Thema im Programm von Radio Kärnten. Das Landesstudio berichtete in all seinen Medien intensiv über den Wahlkampf, dazu gab es im Vorfeld der Wahl Diskussionen mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten aller Parteien. Am Wahltag selbst wurde live aus dem Spiegelsaal der Landesregierung gesendet, Reporterinnen und Reporter meldeten sich aus allen Parteizentralen. Live übertragen wurde auch die Angelobung der Landesregierung aus dem Landhaus.

Die Bewältigung der Corona-Pandemie und deren Folgen, der Krieg in der Ukraine, die Unruhen im Nahen Osten und die Herausforderungen durch Inflation und Wirtschaftskrise führten und führen zur Verunsicherung vieler Menschen: Radio Kärnten trug dem mit der Sendung „Lebenswege“ mit Psychotherapeuten und Theologen Arnold Metznitzer Rechnung. Unter seiner Diskussionsleitung fand auch die in Zusammenarbeit mit dem Stadttheater Klagenfurt veranstaltete Gesprächsreihe „Vor dem Eisernen“ statt. Diskutiert wurde vor Publikum unter anderem über das Thema „Götter- oder Götzendämmerung? Das Unbehagen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“. Die Sendung wurde auch live in Radio Kärnten übertragen.

Zahlreiche Mitschnitte und auch Live-Sendungen gab es von Konzertveranstaltungen im ganzen Land: In der Sendereihe „Musik im Land“ war Radio Kärnten bei allen bedeutenden Konzertveranstaltungen im Land präsent und sorgte durch die Aufnahmen nicht nur für großes Publikum, sondern auch für eine Dokumentation des Kulturschaffens im Land.

Auch die Chor- und Volksmusikszene wurde ausführlich wahrgenommen: Die „Lange Nacht der Chöre“ mit 56 teilnehmenden Ensembles in der Klagenfurter Innenstadt wurde live übertragen. Zum vierten Mal suchte Radio Kärnten den „Chor des Jahres“. Die drei Vorentscheidungen in den Regionen des Landes und das große Finale im Konzerthaus in Klagenfurt wurden nicht nur live in Radio Kärnten übertragen, sondern auch auf der Homepage kaernten.ORF.at gestreamt, dazu gab es eine umfassende begleitende Berichterstattung in allen Medien des Hauses. Zum dritten Mal ging der Kärntner Harmonikawettbewerb in Zusammenarbeit mit den heimischen Musikschulen über die Bühne, auch hier gab es eine Live-Übertragung im Radio und einen Video-Stream.

---

<sup>11</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Auch das große Militärmusikfestival des Bundesheeres im Klagenfurter Stadion zugunsten für LICHT INS DUNKEL wurde mit Berichten in allen Medien und Sondersendungen im Radio wahrgenommen.

1953 wurde das Funkhaus Klagenfurt in der Sponheimerstraße in Klagenfurt eröffnet. Radio Kärnten widmete diesem runden Geburtstag einen umfassenden Programmschwerpunkt mit zahlreichen Sondersendungen.

„In Kärnten produzieren statt Krisen importieren“, das war das Leitmotiv der „Woche der Landwirtschaft“: Eine Woche lang wurde insgesamt 44 Stunden lang live von Bauernhöfen im ganzen Land gesendet, bestimmende Themen waren Versorgungs- und Ernährungssicherheit, Preisschwankungen, Energiekrise und Klimawandel.

Eine weitere Radiowoche gab es zum Thema „Holz- und Forstwirtschaft“, und eine Woche sendete Radio Kärnten live aus der Region Mittelkärnten. Einzelne Radiotage mit Live-Sendungen gab es von allen größeren Veranstaltungen im Land, vom Villacher Kirchtag über den Bleiburger und St. Veiter Wiesenmarkt bis hin zur Starnacht und den „Wenn die Musi spielt“-Open Airs. Unter dem Motto „Miteinander mittendrin“ gestalteten die beiden Landesstudios Kärnten und Tirol einen gemeinsamen Radio-Tag aus Lienz. Von 5.00 bis 17.00 Uhr wurden alle Sendungen mit vielen Gästen und Geschichten aus der Region live aus Osttirol abgewickelt und in beiden Bundesländern ausgestrahlt.

Anfang August kam es in Kärnten zu starken Niederschlägen mit Überflutungen, Erdbeben und Murenabgängen in weiten Teilen des Landes. Radio Kärnten berichtete live und umfassend aus den betroffenen Gebieten und startete gemeinsam mit der Initiative „Österreich hilft Österreich“ eine große Spendenaktion.

Die „47. Tage der deutschsprachigen Literatur“ mit der Vergabe des Ingeborg-Bachmann-Preises wurden auch in Radio Kärnten umfangreich begleitet: Neben zahlreichen Berichten über das tägliche Lesegeschehen gab es unter dem Titel „Radio Kärnten Extrazimmer“ während des Bewerbs täglich eine einstündige Sondersendung mit den besten Texten, Kritiken und Beobachtungen rund um den Lesemarathon.

Auch die Sportfans kamen in Radio Kärnten auf ihre Rechnung: Das „Kärntner Eishockeymagazin“ berichtete live von allen Spielen der beiden Klubs KAC und VSV, live wurden auch alle Fußballbundesligaspiele der Kärntner Klubs WAC und Austria Klagenfurt übertragen. Und auch die heimischen Wintersportler wurden bei ihren Weltcupauftritten ausführlich begleitet.

### **Angebot für Volksgruppen<sup>12</sup>**

Im Programm von Radio Kärnten werden für Volksgruppen regelmäßig die Sendungen „*Dežela ob Dravi*“ (slowenisch), „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ (slowenisch-deutsch) und „*Servus, Srečno, Ciao*“ (deutsch, slowenisch, italienisch) ausgestrahlt. Das Team der slowenischen Redaktion im ORF-Landesstudio Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00 Uhr, 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die Nachrichten auf der Frequenz von radio AGORA mit, eine Programmkooperation des nicht-kommerziellen radio AGORA und dem ORF.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Am 2. Juli 2023 blickte die gesamte deutschsprachige Literaturszene nach Klagenfurt und gratulierte der Schriftstellerin Valeria Gordeev zum Ingeborg-Bachmann-Preis. Die 37 Jahre alte Schriftstellerin aus Berlin überzeugte die Jury mit ihrem Text „ER PUTZT“ und gewann die Schlussabstimmung vor der Österreicherin Anna Felnhöfer. Die „*Tage der deutschsprachigen Literatur*“ erlebten ihre 47. Auflage und das seit 1977 ohne Unterbrechung. Insbesondere die Bachmannpreis-Spezialausgaben in den Corona-Jahren 2020 und 2021 wurden im Medienbereich als beispielgebende Lösung gewürdigt.

2023 war es aber wieder ein Sommer wie damals. Die teilnehmenden 14 Autorinnen und Autoren, die siebenköpfige Expertenjury unter dem Vorsitz von Insa Wilke und das Publikum waren zu den Lesetagen wieder vereint im ORF-Theater des Landesstudios Kärnten.

Auf 3sat wurden alle Lesungen und Diskussionen sowie die Preisabstimmung live übertragen. Insgesamt waren das mehr als 15 Stunden. Dazu kommt der Live-Stream auf der Bachmann-Homepage und der Live Radio-Stream im Deutschlandfunk. ORF III, sowie die Radioprogramme Ö 1 und Radio Kärnten berichteten umfassend über die *Tage der deutschsprachigen Literatur*. Betrachtet man die internationale Berichterstattung in den Medien wird deutlich, dass der Ingeborg-Bachmann-Preis in Klagenfurt zu den öffentlichkeitswirksamsten und meistbesprochenen Kulturereignissen Österreichs gehört.

---

<sup>12</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Kärnten<sup>13</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>813:10</b>	<b>35,89%</b>
<b>Kultur</b>	<b>188:32</b>	<b>8,32%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>82:59</b>	<b>3,66%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>104:35</b>	<b>4,62%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>489:28</b>	<b>21,61%</b>
Service	241:38	10,67%
Verkehr	49:07	2,17%
Wetter	184:22	8,14%
Veranstaltungstipps	14:21	0,63%
<b>Sport</b>	<b>248:47</b>	<b>10,98%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>75:53</b>	<b>3,35%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>262:06</b>	<b>11,57%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2265:30</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>03:49</b>	<b>0,05%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>993:31</b>	<b>13,22%</b>
<b>Pop</b>	<b>3407:01</b>	<b>45,32%</b>
<b>Alternative</b>	<b>47:50</b>	<b>0,64%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2841:30</b>	<b>37,80%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>223:37</b>	<b>2,97%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7517:18</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

<sup>13</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.7 Radio Niederösterreich

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte Radio Niederösterreich von Juli 2022 bis Juni 2023 einen Marktanteil von 28 % und blieb damit weiterhin regionaler Marktführer im Bundesland. Die Tagesreichweite in dieser Altersgruppe lag bei 27 %.<sup>14</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Programmschwerpunkt zu Jahresbeginn war die Landtagswahl, die ausführlich trimedial begleitet wurde. Mit aktuellen Berichten, der allgemeinen Ausgangslage und Hintergrundreportagen sowie Einblicken rund um die Wahl. Von 9. bis 13. Jänner waren die Parteispitzen in „Guten Morgen NÖ“ von 7.30 bis 9.00 Uhr zu Gast bei der stellvertretenden Chefredakteurin Claudia Schubert und Radio-NÖ-Moderatorin Jennifer Frank. Bei „Ihre Wahl – Das Landtagswahl-Spezial auf Radio NÖ“ hatten Hörerinnen und Hörer die Möglichkeit, Fragen zu stellen. Am Wahltag am 29. Jänner wurde ab 16.00 Uhr in einer Sondersendung über die Wahl berichtet. Am Wahlsonntag war Politikwissenschaftler Peter Filzmaier von 9.00 bis 10.00 Uhr zu Gast in der „Radio-NÖ-Nahaufnahme“. Am 23. März wurde in allen Medien des ORF Niederösterreich über die konstituierende Landtagssitzung berichtet. In den Wochen davor über die Verhandlungen zur Regierungsbildung. Dazu kamen in der aktuellen Berichterstattung regionale Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik und Sport; ergänzt um tägliche Lokalmeldungen unter dem Titel „Radio NÖ kompakt“ und „Das ganze Land um halb“ mehrmals pro Tag zur halben Stunde. Von 6. bis 19. Februar wurde die Ski-WM in Frankreich in Courchevel und Méribel begleitet. Live mit allen Entscheidungen rund um die österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer und alle Favoriten. Weiters in „Guten Morgen NÖ“ in den Schlagzeilen zur halben Stunde von 5.30 Uhr bis 8.30 Uhr mit aktuellen Ergebnissen. Außerdem waren Alexandra Meissnitzer und Thomas Sykora exklusiv für Radio NÖ als Reporter hinter den Kulissen dabei - täglich um 8.20 Uhr bei: „Ski-WM Exklusiv auf RNÖ mit Alexandra Meissnitzer/Thomas Sykora“. Am Valentinstag waren die Moderatorinnen und Moderatoren von Radio NÖ und „NÖ heute“ in Wiener Neustadt, Mistelbach, Amstetten, St. Pölten und Zwettl unterwegs, um tausende Frühlingsblumen an das Publikum zu verteilen. Am 29. September servierten sie zum „Tag des Kaffees“ am 1. Oktober eine Stunde lang kostenlos Kaffee: in Krems, Waidhofen/Ybbs, St. Pölten, Mödling und Korneuburg. Zum „Tag des Brotes“ am 16. Oktober verteilten die Moderatorinnen und Moderatoren ab 7.00 Uhr in Stockerau, Zwettl, Mistelbach, Amstetten und Baden frisches Brot und Gebäck. In allen Medien wurde über das große Interesse des Publikums berichtet. Die Höhepunkte der Krönung von Charles III am 6. Mai wurden mit einer Adelsexperten live im Radio begleitet - die Vorbereitungen schon vorab mit ausführlichen Berichten. Ab 22. Mai gab es im Radio-NÖ-Mittagsmagazin (auf noe.ORF.at und „NÖ heute“) eine Schwerpunktwoche unter dem Titel „Niederösterreich und Europa“ - mit Reportagen über die Arbeit heimischer Abgeordneter in Brüssel und die Möglichkeiten, wie EU-Bürgerinnen und -Bürger ihre Anliegen nach Brüssel

---

<sup>14</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

bringen kann. „30 Orte in 30 Tagen“ wurden von 10. Juli bis 18. August bei der ORF-NÖ-Sommertour besucht. Von 13.00 bis 16.00 Uhr wurde live aus dem Sommertourbus aus den Gemeinden gesendet. Reportagen führten zu den schönsten Plätzen des Landes. Ebenso abends in „NÖ heute“ und mit Fotos und Hintergrundinformationen auf noe.ORF.at und der Facebook- und Instagram-Seite des ORF NÖ. Am 18. Oktober startete Radio NÖ die neue monatliche Diskussionsendung „Ein Ort am Wort“ mit Werner Fetz. Mit Berichten in allen Medien - die Sendung ist auf noe.ORF.at und in der TVthek nach jeder Ausgabe in voller Länge nachzusehen. Bei der ersten Ausgabe „*Der Wolf – Bedrohung oder Bereicherung?*“ war der Andrang, in Langschlag mitzudiskutieren, groß. Das Thema der zweiten Ausgabe am 23. November in Strasshof sorgte ebenfalls für ausreichend Diskussionsstoff: „*Marchfeldschnellstraße - Wichtig oder Wahnsinn?*“. Auch 2023 wurde über den Kultursommer in Niederösterreich berichtet: auf Radio NÖ etwa über das alljährliche Grafenegg Festival oder die Produktionen des „Theaterfest Niederösterreich“.

### Weitere Themenschwerpunkte auf Radio NÖ

Folgende Radio NÖ-Live-Konzerte gab es für alle Hörerinnen und Hörer im Programm: das Konzert von Edmund am 19. Mai aus Wieselburg, vom Open Air Sommer in Purkersdorf das Konzert der Gipsy Kings am 17. Juni und am 26. August mit STS Legende Gert Steinbäcker und Freunden - mit dabei Thomas Stipsits & Uli Bäer mit den größten Hits von Georg Danzer. Am 24. Juni das Konzert der „Münchner Freiheit“ und von „Insieme“ live von der Radio NÖ-Bühne am 40. Wiener Donauinselfest. Am 8. September wurde das Konzert des Tonkünstler-Orchesters NÖ mit Ina Regen u.v.m. zur Eröffnung des St. Pöltner Domplatzes, live zeitversetzt übertragen. In „*Moch ma uns an Koarl – Sprüche und ihre Geschichte auf Radio NÖ*“ von 17. Juli bis 18. August ging Radio NÖ (Mo-Do, nach 11.00 Uhr) bekannten Redensarten auf den Grund. Christiane Pabst - Chefredakteurin des Österreichischen Wörterbuchs – erklärte die Ursprünge. An drei Montagen auch auf den Social-Media-Kanälen des ORF Niederösterreich. Am 4. August 2023 kündigten die SEER exklusiv auf Radio NÖ das Aus für die Band und ihre Abschiedstournee 2024 an. Von 17. bis 19. August wurde vom FM4 Frequency Festival in St. Pölten berichtet. Von 11. bis 16. September gab es „*Das große NÖ Quiz*“ bei dem Radio NÖ-Reporter Fabian Fessler jeden Bezirk des Landes besuchte und Fragen zur Region stellte. Seit 20 Jahren begeistert Andrea Karrer jeden Samstag als Radio-NÖ-Köchin. Am 5. Oktober präsentierte sie im ORF-Zentrum die besten Rezepte „Karrers köstliche Küche“. Ein Radio-NÖ-Kochbuch als Standard-Werk mit 750 Rezepten. Hörerinnen und Hörer konnten beim kulinarischen Quiz „Stimmt's oder Schmäh“ ihr Wissen unter Beweis stellen und ein Buch gewinnen. Beim Finale der großen ORF-Schatzsuche „*9 Plätze – 9 Schätze*“ am Nationalfeiertag ging beim zehnjährigen Jubiläum Hardegg – die kleinste Stadt Österreichs - für Niederösterreich ins Rennen und belegte den dritten Platz. Fußball-Legende Herbert Prohaska war prominenter Juror. Am 22. Oktober gab es zudem eine „Nahaufnahme spezial“ über Hardegg und einem Blick hinter die Kulissen der großen Finalshow. Von 23. Oktober bis 3. November gab es die dritte Ausgabe von „*Stars singen Stars*“. Exklusiv für die Hörerinnen und Hörer gingen bekannte Musikgrößen ins Studio, um einen heimischen Hit neu aufzunehmen. Mit dabei waren u.a. Jazz Gitti mit einem Song von Georg Danzer und

Alexander Eder mit einem Falco-Hit. Semino Rossi veröffentlicht seine Version des Udo-Jürgens-Klassikers „Griechischer Wein“ im Frühjahr 2024 auf seinem Album und die „Mayerin“ brachte ihre Interpretation des Austropop-Juwels „Weusd a Herz host wie a Bergwerk“ während der Aktion als Single heraus. Ende November und im Dezember stand die Aktion LICHT INS DUNKEL im Mittelpunkt. Am 30. November konnte das Publikum eine Spende gegen einen Musikwunschtitel tauschen. Am 24. Dezember stand das gesamte Tagesprogramm von Radio NÖ ganz im Zeichen der Hilfsaktion. Am 30. Dezember wurde von 10.00 bis 15.00 Uhr in ausführlichen Berichten auf das Jahr 2023 zurückgeblickt. Thementage beschäftigten sich u.a. mit Energiesparen, Beautytipps, Hilfe bei Lernschwäche, Reisetipps für den Urlaub mit dem Auto oder Flugzeug, mit heimischem Superfood fürs Immunsystem und erfolgreichen niederösterreichischen Unternehmen. Tipps zu Gesundheit, Bewegung und Ernährung gab es im Rahmen des eigenen dreiwöchigen Programm-Schwerpunkts „Fit in den Frühling“. Darüber hinaus beteiligte sich Radio NÖ an den ORF-weiten Themenwochen zu „*Bewusst gesund*“ oder zum zehnten Schwerpunkt MUTTER ERDE diesmal rund um die Themen Klima und Ernährung. Von 7. bis 10. Dezember wurde ausführlich vom Grafenegger Advent berichtet. Beim „*ORF NÖ Advent der Stars*“ traten täglich Publikumsliebhaber mit literarisch-musikalischen Programmen auf: Adele Neuhauser & Simone Kopmajer, Barbara Wussow & „The Alpine Carolers“, Lilian Klebow & „Die Mayerin“ und Max Müller & Milos Todorovski. Die aufgezeichneten Auftritte waren von 19. bis 22. Dezember von 20.00 bis 21.00 Uhr auf Radio Niederösterreich zu hören. Im Mittelpunkt von Spezialsendungen standen folgende Themen: am Ostermontag „Ganz natürlich – so einfach ist ökologisches Gärtnern“, am 1. Mai „Schönen Urlaub in Niederösterreich! – Ausflüge, Sehenswertes und Erholung daheim“ und am Nationalfeiertag gab es zwei Stunden lang „One-Hit-Wonders“ aus Österreich und Interviews mit den Interpreten. Regelmäßige Rubriken für die Bereiche Gesundheit, Kultur, Buch, Konsumentenschutz, Psychologie/Soziales und rechtliche Fragen wurden 2023 beibehalten. In „*Radio NÖ am Vormittag*“ (Montag bis Freitag) und in der „*Nahaufnahme*“ (Sonntag) gab es mehr als 240 ausführliche Gespräche mit Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, Kirche, Wirtschaft, Sport Wissenschaft und Medizin. Radio NÖ sendete 13 Klassik-Konzerte: den Anfang machte das Neujahrskonzert des Tonkünstler-Orchesters NÖ am 1. Jänner 2023, dann folgten: „AufhÖRchen im Festspielhaus“ der Volkskultur NÖ (4.6.), das Prima La Musica Preisträgerkonzert (2.7.), die Sommernachtsgala in Grafenegg (25.6) oder die Aufzeichnung von „*Christmas in Vienna*“ (25.12.). Am 9. November wurde die 12. „Lange Nacht der Volksmusik“ drei Stunden lang live aus dem Landesstudio St. Pölten übertragen. 31 weitere regelmäßige Sendungen wie „*Radio 4/4*“ und der „*Radio-NÖ-Frühshoppen*“, gab es, dazu kamen 11 Gottesdienst-Übertragungen.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Auch über Off Air Veranstaltungen wie Messen, Bälle und Ausstellungen wurde das Publikum erreicht. Oft mit eigener Radio NÖ-Bühne oder Radio NÖ-Disco. Wie etwa beim Donauinselfest oder der „*Starnacht aus der Wachau*“ in Rossatzbach.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Niederösterreich<sup>15</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio NÖ in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>697:13</b>	<b>40,23%</b>
<b>Kultur</b>	<b>87:49</b>	<b>5,07%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>71:33</b>	<b>4,13%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>50:20</b>	<b>2,90%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>457:33</b>	<b>26,40%</b>
Service	235:19	13,58%
Verkehr	66:39	3,85%
Wetter	137:30	7,93%
Veranstaltungstipps	18:05	1,04%
<b>Sport</b>	<b>136:06</b>	<b>7,85%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>53:00</b>	<b>3,06%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>179:22</b>	<b>10,35%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1732:56</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>01:21</b>	<b>0,02%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1769:15</b>	<b>21,90%</b>
<b>Pop</b>	<b>2941:09</b>	<b>36,41%</b>
<b>Alternative</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>3140:14</b>	<b>38,87%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>226:30</b>	<b>2,80%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>8078:29</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

<sup>15</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.8 Radio Oberösterreich

Mit einem Marktanteil von 32 % bei Personen ab 35 Jahren war Radio Oberösterreich auch von Juli 2022 bis Juni 2023 das stärkste Programm im Bundesland. Bei der Tagesreichweite kam der Sender in dieser Altersgruppe auf 30,7 %.<sup>16</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Nachdem 2022 im Zeichen der Optimierung und Neustrukturierung des Programms von ORF Radio Oberösterreich gestanden ist, waren diese Neuerungen auch 2023 weiterhin ein großes Thema und haben weitere Veränderungen nach sich gezogen: Die Sonntags-Gesprächssendung „*Linzer Torte*“ ist um eine Stunde verlängert worden, um dem Interviewpartner mehr Zeit einzuräumen und der Sendung mehr Relevanz zu geben. Die Frühsendung „*Guten Morgen Oberösterreich*“ ist dafür eine Stunde kürzer geworden. Weiters wurde 2023 der *Frühschoppen* mit zehn Live-Sendungen am Sonntag von 11.00 bis 12.00 Uhr wieder ins Programm aufgenommen. Hintergrund für diese Entscheidung war, noch mehr Regionalität in der Volkskultur zu zeigen. Seit Februar gibt es mit dem „*Literarischen Duett*“ zudem eine neue Literatursendung, die jeden ersten Sonntag im Monat in der Sendeleiste der „*Radio Oberösterreich-Kulturzeit*“ stattfindet. Als vorläufig letzten Schritt des erneuerten Radioprogramms von ORF Radio Oberösterreich wurde im Frühling 2023 auch der neue Slogan „Weil wir Oberösterreich lieben“ präsentiert.

Ganz im Zeichen der „Liebe“ stand auch der Februar 2023. Am Valentinstag hat live in „*Guten Morgen Oberösterreich*“ ein Heiratsantrag stattgefunden. Der sehr emotionale Moment des Antrags war in allen Kanälen des ORF Oberösterreich ein Highlight. Zusätzlich wurden am Valentinstag Blumensträuße an Menschen verteilt, die Besonderes geleistet haben.

Die Expertenstunde, die jeden Donnerstag zwischen 10.00 und 11.00 Uhr stattfindet und sich sehr großer Beliebtheit erfreut, wurde im vergangenen Jahr um einen zusätzlichen Experten erweitert. Zu den Themenkreisen Gesundheit (Univ.-Prof. Dr. Bernd Lamprecht), Garten (Karl Ploberger), Tiere (Tierärztin Mag. Daniela Wöckinger) und Recht (Rechtsanwalt Mag. Dr. Franz Mittendorfer) steht seit Herbst auch der Fitness- und Ernährungskoach Christian Putscher dem Publikum Rede und Antwort. Die zahlreichen Fragen der ORF Radio Oberösterreich-Hörerinnen und -Hörer zeigen sehr deutlich das Interesse an diesem Themenfeld.

Verteilt über das Jahr hat ORF Radio Oberösterreich immer wieder Tage bzw. Wochenenden unter ein musikalisches Motto gestellt. Vom „*Österreicher Tag*“, über das „*Italo Weekend*“ bis hin zum „*Balladen Wochenende*“. Mit diesen „*Musiktagen*“ soll der Musik, die ja einer der Haupteinschaltgründe für die ORF Radio Oberösterreich-Hörerinnen und -Hörer ist, Tribut gezollt werden.

---

<sup>16</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Das ORF Radio Oberösterreich-Ferienprogramm ist 2023 adaptiert worden. Aus dem „Radio Oberösterreich-Sommerradio“ wurde die „Radio Oberösterreich-Sommertour“ mit neuer Sendezeit am Vormittag, um den Hörerinnen und Hörern eine bessere Möglichkeit zu geben, live bei der *Sommertour* dabei sein zu können und die Gratis-Aktionen zu nutzen. Täglich von Ferienbeginn bis Feriende wurden Reportagen aus 45 Gemeinden in Oberösterreich gesendet, interessante Menschen vor den Vorhang geholt und Ausflugsziele vorgestellt.

Im Bereich Volkskultur hat im Oktober die „Lange Nacht der Volksmusik“ von 19.00 bis 00.00 Uhr für außerordentlich positives Feedback bei den Hörerinnen und Hörern gesorgt. Der „Radio Oberösterreich-Musikantentag“ im Juni, bei dem junge Musikgruppen aus Oberösterreich sich anmelden konnten, um erstmals Bühnenerfahrung zu sammeln, war ein ebenso großer Erfolg und die zwei „Treffpunkt Volksmusik“-Veranstaltungen im Frühling und im Winter waren wie gewohnt ein Fixstarter für Volkskultur-Fans in Oberösterreich. Hier stand, wie schon die letzten Jahre, der Kontakt zum Publikum, die Regionalität und das Zusammenspiel der Radio-Volkskultur mit den Volkskultur-Vereinen in Oberösterreich im Vordergrund.

Weitere „Treffpunkt“-Veranstaltungen, wo das ORF Landesstudio Oberösterreich für alle Menschen in Oberösterreich seine Türen geöffnet hat, waren 2023 „Treffpunkt Kabarett“ und „Treffpunkt Sport“.

Mit der Frage „Wem möchten Sie DANKE sagen?“ hat das ORF Radio Oberösterreich nach dem Sommer Menschen dazu aufgerufen, ihre Dankes-Wünsche zu schicken, die dann im Radio, auf der größten Bühne des Landes, vorgelesen wurden. Eine weitere große Hörerinnen- und Hörer-Aktion war im Frühling bereits ein großer Erfolg: „Wir möchten Sie sehen, wo Sie uns hören“. Diesem Aufruf sind Tausende ORF Radio Oberösterreich-Hörerinnen und Hörer nachgekommen und haben Fotos geschickt. Die Bilder waren einerseits Basis für Moderationen und Telefonate mit den Hörerinnen und Hörern und die Voraussetzung dafür, Kurzurlaube in Oberösterreich gewinnen zu können.

Das „Woodstock der Blasmusik“-Festival im Sommer war auch 2023 wieder ein Höhepunkt on und off air. Mit der ORF Radio Oberösterreich-Bühne vor Ort in Ort im Innkreis und einer viertägigen „Hoamatsound spezial“-Live-Sendung von 19.00 bis 23.00 Uhr wurde ein sehr breites Publikum erreicht. Die „Klangwolke 2023“ war der kulturelle Höhepunkt im Herbst. Tausende Besucherinnen und Besucher sind im Linzer Donaupark mit dabei gewesen.

Im Vorweihnachtsprogramm von ORF Radio Oberösterreich war der „Musikwunschtag für LICHT INS DUNKEL“ ein besonders Hör-Erlebnis. Sehr viele Hörerinnen und Hörer beteiligten sich an dieser Aktion, haben sich einen Musiktitel gewünscht und gespendet. Das war auch der Auftakt für die Adventzeit auf ORF Radio Oberösterreich. Zudem wurde 2023 der „Radio Oberösterreich-Chor-Adventkalender“ ins Leben gerufen, um Chören aus dem gesamten Bundesland die Möglichkeit zu geben, im Radio vorzukommen. Die Aktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“ war wieder der finale Höhepunkt im Jahr.

## Off-Air-Aktivitäten

Zu einem immer beliebteren Sommer-Event hat sich in den letzten Jahren das größte Blasmusikfestival der Welt aus Oberösterreich, das „Woodstock der Blasmusik“, entwickelt.

Der traditionelle „Maicocktail“ und auch das „Radio Oberösterreich-Sommer-Open Air“ sorgten für einen Besucheransturm.

## Programmstruktur von Radio Oberösterreich<sup>17</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio OÖ in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Information</b>	<b>705:30</b>	<b>41,04%</b>
<b>Kultur</b>	<b>76:01</b>	<b>4,42%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>87:23</b>	<b>5,08%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>84:28</b>	<b>4,91%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>470:30</b>	<b>27,37%</b>
Service	254:19	14,79%
Verkehr	46:11	2,69%
Wetter	157:26	9,16%
Veranstaltungstipps	12:34	0,73%
<b>Sport</b>	<b>102:02</b>	<b>5,93%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>69:56</b>	<b>4,07%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>123:21</b>	<b>7,17%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1719:11</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Ernste Musik</b>	<b>03:35</b>	<b>0,04%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1751:41</b>	<b>21,92%</b>
<b>Pop</b>	<b>4053:51</b>	<b>50,73%</b>
<b>Alternative</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>1633:44</b>	<b>20,44%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>548:35</b>	<b>6,86%</b>
<b>Musikanteil</b>	<b>7991:26</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

<sup>17</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erzielte von Juli 2022 bis Juni 2023 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 33 % und eine Tagesreichweite von 33,7 %. Damit blieb der Sender weiterhin Marktführer im Bundesland.<sup>18</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Neben den tagesaktuellen, chronikalen, politischen, kulturellen, sportlichen und gesellschaftlichen Ereignissen produzierte „Radio Salzburg“ auch zahlreiche Sonderflächen. Im Mittelpunkt stand dabei von Montag bis Freitag die „Radio Salzburg Mittagszeit“, die tägliche Diskussions-sendung zu wichtigen und aktuellen Ereignissen. So machen die Sendeflächen der Volkskultur, das „Radio Salzburg Café“, die „Juke Box“, „Schlagerparade“, „Immer wieder Österreich“ oder die „Radio Schätze“ am Feiertag „Radio Salzburg“ zu einem alles um-fassenden Programm. Auch musikalisch bietet „Radio Salzburg“ ein breites Spektrum von Greatest Hits aus den letzten Jahrzehnten bis hin zu Schlager- oder Volksmusik. Um auf die Wünsche des Publikums eingehen zu können, wird das Programm ständig angepasst und überarbeitet. Dazu gibt es einige Schwerpunktsendungen und ausgewiesene Musik-sendungen.

Der Beginn des Jahres war wieder sportlich geprägt mit dem Finale der Vierschanzentournee und weiteren Weltcupveranstaltungen in Flachau wie dem Nachtslalom der Damen, den Snowboardrennen in Gastein und den alpinen und nordischen Weltmeisterschaften. Vor allem die Alpine WM in Courchevel und Méribel war auch aus organisatorischer Sicht wichtig, denn die WM 2025 findet in Saalbach Hinterglemm statt. „Radio Salzburg“ hat von allen Ereignissen live berichtet und den Bogen von den sportlichen Leistungen bis hin zu den Fans gespannt.

Das Frühjahr 2023 stand natürlich ganz im Zeichen der Landtagswahl. Mit kombinierten Schwerpunkttagen in Radio/TV/Online/social media haben wir im Vorfeld Programme und Kandidatinnen und Kandidaten vorgestellt und diskutiert. Am Wahltag hat „Radio Salzburg“ in einer vier-stündigen Sondersendung über alle Ergebnisse berichtet sowie Interviews, Reaktionen und Analysen gespielt.

Eine bedeutende Rolle spielten dabei „Guten Morgen Salzburg“ und „Mittagszeit“. In der Phone-in-Sendung „Mittagszeit“ konnten die Hörerinnen und Hörer in intensiven Diskussionen mit Politikerinnen und Politikern sowie Expertinnen und Experten viele offene Fragen besprechen und klären. Aus den Gesprächen in der „Mittagszeit“ ergaben sich immer wieder Folgethemen für die Nachrichten und Journalsendungen, oftmals ausgelöst durch Reaktionen und Fragen der Hörerinnen und Hörer.

Um „nah an den Menschen dran“ zu sein und Themen zu vertiefen, hat „Radio Salzburg“ im Rahmen der ORF Salzburg Bezirkstour „Nachhaltig nachgefragt“ ins Leben gerufen. Dabei

---

<sup>18</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

waren wir in jedem Salzburger Gau vertreten und haben einmal wöchentlich über Lösungsansätze, Vorschläge, Projekte und Probleme in Bezug auf Nachhaltigkeit jeweils informiert und diskutiert. Hannah Schilcher und Verena Bauer haben die „Plattform“ Radio ideal genutzt und die Inhalte mit den anderen Medien kombiniert.

Im Sommer waren die Salzburger Festspiele, die schweren Unwetter und die touristische Entwicklung nach der Pandemie die Topthemen im Radio. Dazu gehörte auch die Berichterstattung über die Tunnelsperre auf der Tauernautobahn A10, die wir in allen Facetten beleuchtet und besprochen haben. Besonders die Bewohnerinnen und Bewohner der Gemeinden entlang der Autobahn sind zu Wort gekommen und waren Teil der umfassenden Berichterstattung.

Im November unterstützte „Radio Salzburg“ mit dem „Musikwunschtag“ erneut die Aktion „LICHT INS DUNKEL“, hat in Kombination mit den anderen Regionalprogrammen mit den und für die Hörerinnen und Hörer Programm gemacht und dabei rund 20.000.- Euro an Spendengeldern eingenommen.

Im „Radio Salzburg Café“ war auch 2023 wieder eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Sport zu Gast. Im Sommer standen diese und andere Sendungen vor allem im Zeichen der Salzburger Festspiele. Auch die Festspielproduktionen für Ö1 wurden zu einem Großteil über das Landesstudio Salzburg abgewickelt.

2023 war wiederum ein sehr sportliches und erfolgreiches Jahr für Salzburg. Neben den Meistertiteln und Erfolgen im Fußball und Eishockey, haben wir in „Radio Salzburg“ über alle relevanten Sportlerinnen und Sportler und Veranstaltungen berichtet, sowie zum Teil sehr persönliche Geschichten erzählt. Auch die erfolgreiche Qualifikation des österreichischen Fußball-Nationalteams oder der Rücktritt von Kapitän Julian Baumgartlinger waren Themen in „Radio Salzburg“.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Zu den Off-Air-Schwerpunkten zählten auch 2023 die „Siemens Festspielnächte“, die während der Festspielzeit täglich auf dem Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt wieder unzählige Besucherinnen und Besucher begeisterten.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Salzburg<sup>19</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>773:12</b>	<b>35,42%</b>
<b>Kultur</b>	<b>165:37</b>	<b>7,59%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>78:09</b>	<b>3,58%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>152:21</b>	<b>6,98%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>581:46</b>	<b>26,65%</b>
Service	261:15	11,97%
Verkehr	131:14	6,01%
Wetter	181:25	8,31%
Veranstaltungstipps	07:52	0,36%
<b>Sport</b>	<b>110:34</b>	<b>5,07%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>148:02</b>	<b>6,78%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>173:00</b>	<b>7,93%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2182:41</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>10:40</b>	<b>0,14%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1224:51</b>	<b>15,91%</b>
<b>Pop</b>	<b>3102:54</b>	<b>40,29%</b>
<b>Alternative</b>	<b>13:36</b>	<b>0,18%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2547:52</b>	<b>33,09%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>800:40</b>	<b>10,40%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7700:33</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

<sup>19</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark lag von Juli 2022 bis Juni 2023 wieder an der Spitze aller Radioprogramme im Bundesland: Der Sender blieb in der Kernzielgruppe ab 35 Jahren mit einem Marktanteil von 35 % und einer Tagesreichweite von 32,7 % in Führungsposition.<sup>20</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Radio Steiermark gestaltete 2023 informatives, unterhaltsames und abwechslungsreiches Programm. Detaillierte und umfassende Informationen aus den Bereichen Chronik, Politik, Wirtschaft, Gesundheit, Sport, Kultur, Wetter und Verkehr sowie ein buntes Musikformat, Service und Lifestyle waren wesentliche Elemente. Ergänzt wurde das Programm bouquet durch zahlreiche Spezialsendungen aus Volkskultur, E-Musik, Literatur, Jazz, Kabarett, Lebenshilfe u. v. m. Im Fokus standen Regionalität sowie der ständige Kontakt und die vielfältige Interaktion mit den Hörerinnen und Hörern. Das Radio-Steiermark-Team war fortwährend im Land unterwegs und hat umfangreich aus allen steirischen Bezirken über Themen, die die Menschen in der Steiermark bewegen, berichtet. Weiters wurde die aktuelle Live-Berichterstattung aus den Regionen weiter ausgebaut.

Die bestehende Radio-Steiermark-Programmstruktur blieb 2023 weitgehend unverändert. Radio Steiermark startete mit „Guten Morgen Steiermark“ u. a. mit den Topthemen in den Tag. „Radio Steiermark am Vormittag“ widmete sich besonderen Themenschwerpunkten wie Gesundheit, Karriere, Kochen und Genießen. Aktuelle Themen, interessante Gäste und Gespräche mit dem Publikum gab es in der Mittagssendung „Hallo Steiermark“, werktags nach dem einstimmenden Programm „Mittag in der Steiermark“. Der anschließende „Tag in der Steiermark“ brachte u. a. einen Überblick über die wichtigsten Meldungen des Tages sowie ausführliche Sport- und Kulturnews. „Radio Steiermark am Abend“ stand für ein vielfältiges Musikprogramm mit zahlreichen Spezialsendungen, die das kreative Schaffen in der Steiermark abbildeten. Die Sendeflächen „Radio Steiermark am Wochenende“ und „Radio Steiermark am Sonntag“ beinhalteten ein stimmungsvolles Wochenendprogramm – u. a. mit den „Wurlitzer“-Sendungen, den Kinderreporterinnen und -reportern, den Musik-Specials „Forchers Zeitmaschine“ und „Jukebox – die Hits von damals“ sowie den „Gedanken zur Zeit“ und dem „Gesprächsstoff“ als wöchentliche Fixpunkte.

Die Nachrichten zur vollen Stunde, Schlagzeilen zur halben Stunde und die Journale informierten aktuell über das regionale und weltweite Geschehen. Neben Wetter und Verkehr bildeten die Sportmeldungen, „Kulturzeit“ und „Nachrichten in Einfacher Sprache“ weitere feste Programmpunkte von Radio Steiermark. Jeden Freitag um 18.30 Uhr gab es außerdem den „Wochenrückblick in Einfacher Sprache“. Das zusätzliche Angebot ist eine Kooperation von Radio Steiermark mit der Organisation LebensGroß.

---

<sup>20</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Schwerpunkte in der Berichterstattung waren u. a. die schweren Unwetter und ihre Folgen, die Femizide in der Steiermark, die Debatten rund um das Gesundheitswesen, die Regierungsumbildung mit zwei neuen Landesrätinnen und -räten, die Auswirkungen der Teuerungen sowie Umwelt- und Klimafragen. Die Hilfsaktion „*Hochwasser – ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH*“ wurde mit einem Sonderprogramm unterstützt. Darüber hinaus brachte Radio Steiermark auch Spezialsendungen, die via Video-Stream auf [steiermark.ORF.at](http://steiermark.ORF.at) übertragen wurden: So etwa die Diskussionsendung mit Expertinnen und Experten zum Thema „Zukunft der Mobilität“.

Im Kulturbereich gab es u. a. in der werktäglichen „*Kulturzeit*“ ausführliche aktuelle Berichterstattung über die steirische Kunst-, Kultur-, Literatur-, Bühnen- und Musikszene. Weiters gestaltete Radio Steiermark Mitschnitte, Schwerpunkte, Übertragungen, Programmzulieferungen und Live-Sendungen von Konzerten und steirischen Festivals wie Styriarte, ARSONORE, Diagonale und STEIERMARK SCHAU 2023 sowie von Kulturveranstaltungen des Landesstudios wie der „Hör- & Seebühne“ und der 16. „ORF Steiermark Klangwolke“ sowie des „*ORF musikprotokolls*“ in Zusammenarbeit mit Ö1. Klassische bis zeitgenössische Musik gab es jeden Sonntagabend in „*Kultur spezial – Konzert*“, jeden Montagabend hieß es „*Jazz at its best*“. Zweimal monatlich widmete sich das Literaturmagazin schwerpunktmäßig der steirischen Autorenschaft, die Sendung „*Café Kabarett*“ servierte regelmäßig steirisches Kabarettprogramm.

Die Sportredaktion berichtete ausführlich über die Sportereignisse in der Steiermark bzw. mit starkem Steiermark-Bezug. Höhepunkte 2023 waren u. a. das Nightrace und der Nacht-Riesentorlauf der Herren in Schladming, das ÖFB-Cupfinale „SK Rapid Wien – SK Sturm Graz“ und der Sieg der Grazer Mannschaft sowie das „Formel 1“-Rennen in Spielberg, die Airpower in Zeltweg und die „Sports Austria Finals“ in Graz. Live-Berichte oder Sondersendungen gab es auch von allen Heim- und Auswärtsbegegnungen der steirischen Fußballbundesligaclubs SK Sturm Graz und TSV Hartberg in den nationalen und internationalen Bewerben.

Musik stellte auch 2023 einen wesentlichen Programminhalt von Radio Steiermark dar. Der Mix aus Austropop, internationalen Tophits, Klassikern, Schlagern, Oldies und Sendungen wie „*Wurlitzer*“, die „*Jukebox*“, „*Forchers Zeitmaschine*“ und „*Rock und Pop in Weiß-Grün*“ sorgten für ausgewogene Vielfalt. Besonderer Schwerpunkt lag auf steirischen und österreichischen Künstlerinnen und Künstlern. Umfassend war auch das Angebot an Volkskultur mit Sendungen wie der Volksmusikstunde am Sonntagmorgen, der Musikwunschsendung „*Was i gern hör*“, dem Volkskulturmagazin „*Unser Steirerland*“, „*Musikantenstund*“, „*Steirisches Sängers- und Musikantentreffen*“, „*Chorissimo*“, „*Zauber der Blasmusik*“ und „*Frühschoppen*“.

Darüber hinaus gestaltete Radio Steiermark im Jahr 2023 besondere Programmaktivitäten wie „Wir machen Ihren Job“: Die Radio Steiermark-Moderatorinnen und -Moderatoren übernahmen mehr als zwei Wochen lang für jeweils einen Tag die Jobs von Hörerinnen und Hörern und berichteten live auf Radio Steiermark von ihren spannenden, lustigen und

herausfordernden Erlebnissen und Erfahrungen. Außerdem standen umfassende Schwerpunkte zu den Themen „Bewusst gesund“, „Klima und Ernährung“ und „Bewegt und aktiv bleiben“ auf dem Programm. In den Wintermonaten sendete Radio Steiermark jedes Wochenende mehrstündige „*Winterzauber*“-Sendungen live aus den steirischen Skigebieten. Im Sommer gab es die neunwöchige Programminitiative „*Heimatsommer*“ – mit einer Tour durch die Steiermark, dreistündigen Live-Radiosendungen aus den Regionen jeden Freitag und einem Entenrennen zugunsten „*Licht ins Dunkel*“ beim großen Finale. Zudem begleitete Radio Steiermark seine Hörerinnen und Hörer mit stimmungsvollen Programmen und zahlreichen Spezialsendungen durch die Faschings-, Oster-, Advent- und Weihnachtszeit.

### **Angebot für Volksgruppen<sup>21</sup>**

Das slowenischsprachige Programm radio AGORA 105,5 ist auch in der südlichen Steiermark zu empfangen. Die Inhalte entstehen als Programmkooperation in enger Zusammenarbeit von ORF Kärnten, ORF Steiermark und radio AGORA.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Die vom ORF Steiermark mitinitiierte Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“ erreichte in ihrer 15. Auflage mit mehr als 70.000 Mitwirkenden einen neuen Teilnahmerecord. Tausende Besucherinnen und Besucher folgten auch der Radio Steiermark-Einladung zum „Gipfeltreffen“ in Ramsau am Dachstein oder zum „Frühschoppen“ im ganzen Land. Darüber hinaus veranstaltete das steirische Landesstudio die Radio-Steiermark-Ostertour, zahlreiche Live-„Wurlitzer“-Sendungen in den Regionen sowie die „Hör- und Seebühne“ mit acht Musik- und Literaturabenden am Grazer Funkhausteich. Mit der „Ladies Night“ bot der ORF Steiermark ein zusätzliches Highlight: Der Konzertabend mit den „SCHICK SISTERS“ und „Corry Gass & The Wild Dogs“ wurde live aus dem Publikumsstudio im Video-Stream auf steiermark.ORF.at übertragen; die schönsten Songs gab es auch auf Radio Steiermark zu hören. Der ORF Steiermark zeichnete auch für die Fernsehübertragung und Organisation der „Klangwolke“ mit mehr als 20 Veranstaltungspartnern verantwortlich, lud zu fünf Ausstellungen in der Funkhausgalerie und war Mitorganisator der „ORF-Langen Nacht der Museen“. Weiters veranstaltete das Landesstudio Steiermark zahlreiche Filmpräsentationen, Kinopremieren und Programmvorstellungen und war Partner beim „Steirischen Vorlesetag“ sowie bei Radausflügen und Wandertagen. Darüber hinaus organisierte der ORF Steiermark zahlreiche Schwerpunkte rund um „Licht ins Dunkel“, wie den Musikwunschtag, die Aktion „Steiermark heute“-Kleidung für Licht ins Dunkel“, den „Glühweinverkauf zugunsten Licht ins Dunkel“ und die Abholung des „ORF-Friedenslichts“ im Grazer Funkhaus.

---

<sup>21</sup> Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Steiermark<sup>22</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>705:02</b>	<b>33,56%</b>
<b>Kultur</b>	<b>219:04</b>	<b>10,43%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>89:27</b>	<b>4,26%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>110:59</b>	<b>5,28%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>451:33</b>	<b>21,49%</b>
Service	239:34	11,40%
Verkehr	54:19	2,59%
Wetter	146:53	6,99%
Veranstaltungstipps	10:47	0,51%
<b>Sport</b>	<b>144:11</b>	<b>6,86%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>115:31</b>	<b>5,50%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>265:06</b>	<b>12,62%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>2100:53</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>151:02</b>	<b>1,95%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1552:48</b>	<b>20,02%</b>
<b>Pop</b>	<b>3107:29</b>	<b>40,06%</b>
<b>Alternative</b>	<b>02:43</b>	<b>0,04%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2563:18</b>	<b>33,04%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>379:51</b>	<b>4,90%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7757:11</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

<sup>22</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.11 Radio Tirol

In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Tirol von Juli 2022 bis Juni 2023 einen Marktanteil von 28 %, die Tagesreichweite betrug 30,3 % – damit war der Sender neuerlich das meistgehörte regionale Radioangebot im Bundesland.<sup>23</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

„Fitnesswahn und Selbstoptimierung“: Der multimediale Themenschwerpunkt begleitete den Start ins Jahr 2023. Im Jänner sorgte dann auch der Teuerungsschwerpunkt „So kann man im Haushalt sparen“ für große Resonanz beim Publikum.

Radio Tirol coverte im Februar alle relevanten Fasnachten in Tirol, wie das Fisser Blochziehen, die Buabefasnacht in Imst, das Schellerlaufen in Nassereith, das Axamer Wampelerreiten in Spezialsendungen und Reportagen. So wie Radio Tirol auch bei den größten Messen des Landes präsent war: Hausbau- und Energiesparmesse, Frühjahrsmesse, Herbstmesse, Alpinmesse, Senaktiv, Agro Alpin oder Spielmesse.

Beim „ORF Tirol Radfest“ am 20. März am Parkplatz des ORF Landesstudios wurden die Räder des Publikums frühlingsfit gemacht, beim „Tag der Schätze“ persönliche Gegenstände wie Schmuck, Musikinstrumente oder Antiquitäten von Profis geschätzt und Tipps für die richtige Pflege oder Aufbewahrung im Radio geteilt.

Der „Florianitag“ im Mai stand ganz im Zeichen der Feuerwehren und deren Einsatz – unter anderem beim Katastrophenschutz oder der Flüchtlingshilfe.

Am „Tag der Herzlichkeit“ im Juni widmete sich Radio Tirol den Herzensbotschaften, präsentierte Tirolerinnen und Tiroler mit Herz und bot die Möglichkeit, den persönlichen Herzensmenschen danke zu sagen.

Das „Winterwoodstock der Blasmusik“ gab Anlass zu einem Themenschwerpunkt „Neue Volx- und Blasmusik“, welcher nicht nur in der Spartensendung „*Kraut und Ruabm*“, sondern auch mit reger Publikumsbeteiligung im Tagesprogramm von Radio Tirol gefeiert wurde: Neben Beiträgen und Interviews auch mit dem lustigen Liederraten der „Radio Tirol Combo“.

„Große Hits auf Mittelalterdeutsch“ gespielt von den „Radio Tirol Minnesängern“ begleiteten die Aktion „Mit Radio Tirol unterwegs“, bei der Gewinnerinnen und Gewinner im Juni nach Burghausen fuhren.

Durch Musikschwerpunkte und Spezialsendungen untermauerte Radio Tirol seine Bandbreite von „Großen Hits und viel Musik aus Österreich und Tirol.“ Höhepunkte waren hier die

---

<sup>23</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Schwerpunktwoche zum ORF Tirol Konzert von Eros Ramazzotti in Imst, der Queen-Schwerpunkt zum Freddie Mercury Gedenktag oder das Musicalwochenende im Juni.

Im Rahmen der Konzertreihe „*Tirol am Beat LIVE*“ im ORF Tirol Studio 3 spielte Radio Tirol Konzertmitschnitte heimischer Künstlerinnen und Künstlern wie Lechufer, Kathi Kallauch, Raphael Perle oder Reena Winters. Weitere Konzerte im Volks-, Blas- und E-Musik-Bereich fanden sich in den jeweiligen Formatsendungen wieder.

Die Woche der „ORF Radio Tirol Musiclounge“ im Rahmen der Innsbrucker Herbstmesse bot die Möglichkeit, Stars wie Chris Norman, Suzi Quatro, Lou Bega, The Rubettes, Liz Mitchell (Boney M.), Reinhold Bilgeri oder Waterloo in persönlichen Interviews und Reportagen in Radio Tirol und auf den Social-Media-Kanälen zu präsentieren.

Im Sommer war Radio Tirol wieder neun Wochen mit der „*ORF Radio Tirol Sommerfrische*“ in allen neun Bezirken Tirols unterwegs. Von Montag bis Freitag, 12.00 bis 15.00 Uhr, wurden 44 Radiosendungen abgewickelt. Die Reporterinnen und Reporter besuchten besondere Orte und trafen interessante Persönlichkeiten aus der Region. Bei der begleitenden Roadshow konnten rund 20.000 Hörerinnen und Hörer begrüßt werden.

Für besondere Radiomomente sorgte der gemeinsame Radio-Tag „Miteinander-Mittendrin“, wo das Redaktions- und Moderationsteam von Radio Tirol zusammen mit den Kolleginnen und Kollegen von Radio Kärnten einen ganzen Tag aus Lienz in Osttirol sendete und dabei die vielen Gemeinsamkeiten im Bezirk mit spannenden Osttiroler Interviewgästen herausarbeitete.

Berührende Geschichten der Spenderinnen und Spender bewegten das Publikum bei der Aktion „24 Stunden für Licht ins Dunkel“ von 30. November 9.00 Uhr bis 1. Dezember 9.00 Uhr, wo Moderatorinnen und Moderatoren gegen eine Spende Musikwünsche erfüllten.

Für Gesprächsstoff im Land sorgten Talk-Formate wie das Radio-Tirol-Mittagsmagazin „*Hallo Tirol*“ oder das Interviewformat „*Auf ein Wort*“, das bekannte und prominente Menschen und ihre Geschichten am Sonntagabend in den Vordergrund rückt. Gäste waren 2023 unter anderem Lukas Resetarits, Uwe Kröger, Eva Rossmann, Omar Sarsam, Eva Lind, Florian Gasser, wie auch viele Persönlichkeiten, die das Leben in Tirol prägen, wie Irene Girkingner (Intendantin Tiroler Landestheater), Veronika Sexl (Rektorin Universität Innsbruck) und Museumsleiterin Edith Hessenberger.

In „*Bei die Leut*“ inspirierten Tirolerinnen und Tiroler mit besonderen Hobbys, Leidenschaften oder Berufen das Publikum. Trailrunning-Legende Markus Kröll wurde genauso besucht wie der Imster Fasnachter Ulli Gstrein oder der Berufsumsteiger und Hirte David Plörer.

„Ihr Einsatz bitte!“ präsentierte Menschen, die sich mit viel Engagement ehrenamtlich für eine besondere Sache einsetzen, wie Bloggerin Cagla Bulut, Umweltschützerin Anna Siebenbrunner, Regionalentwickler Werner Kräutler, oder Flüchtlingsbetreuer Jussuf Windischer.

Intime Gespräche und packende Interviews waren in der Sendereihe „*Stehaufmenschen*“ zu hören: Menschen erzählten, wie sie Herausforderungen ihres Lebens zu meistern gelernt haben. Die Sendung „*Über Gott und die Welt*“ bietet spirituelle Impulse in Radio Tirol.

„*Auf ein Wort*“, „*Bei die Leut*“ und „*Über Gott und die Welt*“ sind sendungsbegleitend als Podcast verfügbar, so auch der Interviewpodcast *#derWoche*, der Themen der Woche aufgreift und zielgruppengerecht aufbereitet – wie zum Beispiel bei *#dragisnotacrime*, *#TraumjobInfluencer* oder *#hiphoptirol*.

Weiters bespielt Radio Tirol in großem Umfang die Audioplattform SOUND: Collections wie „Natur erleben“ oder „Genuss und Lifestyle“ bieten regionalen Content auch in digitaler Form an, die Info-Lane mit dem aktuellen „Lawinenwarndienst“ oder den aktuellen Nachrichtensendungen, wie auch der neu gestalteten „ORF Tirol Abendinformation“ wichtige Service- und Informationsinhalte. Musikstreams werden ab 2024 das Angebot erweitern.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Die seit Jahren bereits traditionellen großen Partnerschaften bei Off-Air-Aktivitäten mit begleitender umfangreicher Berichterstattung wie die „ORF Radio Tirol Musiklounge“ im Rahmen der Innsbrucker Herbstmesse, der Operettensommer Kufstein, die Tiroler Sportlerwahl, die Tiroler Volksschauspiele und Aktionen wie die Berglauf- und Trail-WM. „Radio Tirol Skitage“ mit den SKI-IPs, die „*ORF Radio Tirol Sommerfrische*“, „*Radio Tirol unterwegs*“ oder die Volksmusiksendung „*Tirol zualosn*“ und der „ORF Tirol Christkindlmarkt“ für LICHT INS DUNKEL.

Produktionen bzw. Veranstaltungen im ORF Tirol Studio 3/Kulturhaus wurden vom Publikum gut angenommen, etwa „*Musik im Studio*“ – Junge Komponisten, Zeitimpuls, Klangspuren, „*Literatur im Studio*“ - Innsbrucker Wochenendgespräche; „*Volksmusik im Studio*“ – Musikantenpodium, „Mit'nand in Advent“ und „*Tirol am Beat*“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Tirol<sup>24</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>758:06</b>	<b>38,84%</b>
<b>Kultur</b>	<b>93:10</b>	<b>4,77%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>78:04</b>	<b>4,00%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>140:00</b>	<b>7,17%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>559:00</b>	<b>28,64%</b>
Service	264:03	13,53%
Verkehr	104:23	5,35%
Wetter	178:44	9,16%
Veranstaltungstipps	11:50	0,61%
<b>Sport</b>	<b>109:28</b>	<b>5,61%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>94:04</b>	<b>4,82%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>119:58</b>	<b>6,15%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1951:50</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>46:46</b>	<b>0,59%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1426:41</b>	<b>18,09%</b>
<b>Pop</b>	<b>4119:18</b>	<b>52,23%</b>
<b>Alternative</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>2002:18</b>	<b>25,39%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>291:12</b>	<b>3,69%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7886:15</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

<sup>24</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## 2.1.12 Radio Vorarlberg

Regionaler Marktführer im westlichsten Bundesland blieb auch von Juli 2022 bis Juni 2023 Radio Vorarlberg: Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 35 %, die Tagesreichweite lag bei 37,1 %.<sup>25</sup>

### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Das „*ORF Vorarlberg-Frühstücksdate*“ etablierte sich im Laufe des Jahres 2023 zu einem Programmit in „Guten Morgen Vorarlberg“.

Mit „*Tatort Vorarlberg*“ startete der ORF Vorarlberg einen neuen True-Crime-Podcast unter dem Motto „Fakten statt Fiktion“. Im Herbst wurden mit „Gesprächskultur – der Kulturpodcast des ORF Vorarlberg“ und „Wir fragen – der Interviewpodcast des ORF Vorarlberg“ zwei vertiefende Informationsangebote zum Nachhören gestartet.

Die Fangemeinde des Podcast „*Kaktuskuscheln*“ bei ORF Radio Vorarlberg wird immer größer, deswegen lud der ORF Vorarlberg zum Live-Podcast-Erlebnis ins ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg und bescherte den zahlreichen Gästen einen Abend voller Humor und Überraschungen.

Die „*Fasnat-Sause für zu Hause*“ brachte via ORF Radio Vorarlberg eine ausgelassene Abend-Faschingsparty am Rosenmontag und Faschingsdienstag zu allen privat Feiernden.

Anlässlich des Internationalen Weltfrauentags am 8. März hat sich der ORF Vorarlberg auf allen Kanälen den Themen Geschlechtergerechtigkeit und Diversität gewidmet. Bei ORF Radio Vorarlberg sind starke Frauen interviewt worden, die ansonsten nicht in der Öffentlichkeit stehen.

Am Eröffnungstag der Bregenzer Festspiele machte ORF Radio Vorarlberg ganztägig Programm live aus dem gläsernen Studio direkt vom Festspielgelände.

Wichtige Programminhalte bei ORF Radio Vorarlberg waren Übertragungen von Produktionen der Reihe „*Talente im Funkhaus*“ sowie Live-Konzerte der Preisträgerinnen und Preisträger aus „*prima la musica*“, „*Sound Check*“ und „*Im Ländle groovts*“. Weiters auf dem Programm standen die Volksmusiksendung „*Musik Lokal – Ihre Wünsche*“, „*Frühschoppen*“, Vorträge im Rahmen der Reihen „*Wertvolle Kinder*“ und „*Landwirtschaft verstehen*“, Buchpräsentationen und „*Gottesdienst*“-Übertragungen. Der regionale „*Jugendprojektwettbewerb*“ fand ebenso im Landesstudio Vorarlberg statt wie die Tagung des Internationalen Bodenseerates.

Im Herbst begeisterte die „*ORF Vorarlberg-Party-Night*“ 5.000 Musikfans: Die siebenstündige Mega-Disco mit Weltstars aus sieben Jahrzehnten Musikgeschichte brachte insgesamt 16

---

<sup>25</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

internationale Musikgrößen wie Boney M., Samantha Fox, Limahl, Caught in the act und viele mehr auf die Bühne. ORF Radio Vorarlberg übertrug dieses Mega-Konzert-Erlebnis live.

Sport war ganzjährig wesentlicher Programmbestandteil: Schwerpunkte bei ORF Radio Vorarlberg bildeten vor allem die Sondersendungen „Fußball live“, bei denen die Heim- und Auswärtsspiele der Vorarlberger Bundesligisten Altach und Austria Lustenau live übertragen wurden sowie das Ländle-Derby in der 2. Liga zwischen dem FC Dornbirn und SW Bregenz. In einem großen Fußball-Talk wurde im Publikumsstudio im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg die neue Situation im heimischen Spitzenfußball mit vier Männer- und zwei Frauentteams in der Bundesliga diskutiert und live-zeitversetzt gesendet. Mittels Online-Voting, durch multimediale Begleitung und mit einer Jury von Top-Fachleuten wie Österreichs Jahrhundertfußballer Herbert Prohaska, Nationalteamspielerin Eileen Campbell oder ORF-Fußballexperte Helge Payer kürte der ORF Vorarlberg mit seinem Publikum das „Tor des Jahres 2022“. Beim internationalen „Hypo-Meeting“ in Götzis Ende Mai war der ORF Vorarlberg live dabei, als sich die Mehrkampf-Elite der Leichtathletik matchte: ORF Radio Vorarlberg sendete zwei Tage direkt aus dem gläsernen Studio mitten im Stadion. Und vom „3-Länder-Marathon“ berichtete ORF Radio Vorarlberg mit einer fünfstündigen Live-Sondersendung.

Für Abwechslung und strahlende Gewinnerinnen und Gewinner sorgten Major-Aktionen wie „Das geheimnisvolle Geräusch“, „Das Radio Vorarlberg-Familienquiz“, „Stromgitarre“ oder „Hauen Sie uns in Pfännele – das Radio Vorarlberg-Rate-Raclette“.

Einen festlichen Abschluss des Jahres bildete die ORF-Sozialaktion LICHT INS DUNKEL, die neben dem Soforthilfefonds für das Schulheim Mäder in Vorarlberg sammelte, wo Kinder und Jugendliche mit Körper- und Schwermehrfach-Behinderungen betreut werden, es gab u. a. einen Spendentag bei Radio Vorarlberg, eine LICHT INS DUNKEL-Gala, das ORF-Friedenslicht, das mit allen in Vorarlberg vertretenen Religionsgemeinschaften entzündet wurde, und eine dreistündige Radiosondersendung am 24. Dezember.

### **Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften**

Für „Sound@V“, den zum vierten Mal veranstalteten Musikpreis des ORF Vorarlberg, erfolgten im Frühjahr insgesamt 72 Anmeldungen aus der heimischen Musik- und Bandszene. Die große Open-Air-Award-Show mit vielen Live-Auftritten und 25.000 Euro Preisgeld wurde im Juli im Rahmen des „Poolbar-Festivals“ ausgetragen. In der hochkarätigen, international besetzten Jury war unter anderen der österreichische Musiker und Sänger „Josh.“ vertreten.

Mit allen 96 Vorarlberger Gemeinden lud der ORF Vorarlberg zur gemeinsamen Landschaftsreinigung „Saubere Umwelt braucht dich!“ ein, bei der zahlreiche Freiwillige den achtlos in der Natur, auf Wegen oder neben Straßen weggeworfenen Abfall anderer aufsammelten.

Für bessere Sichtbarkeit im Straßenverkehr führte der ORF Vorarlberg mit seinen Partnern die Aktion „*Sicher unterwegs*“ durch. Rechtzeitig zum Schulanfang sind rund 5.000 Erstklässlerinnen und Erstklässler mit ORF-Sicherheitswesten ausgestattet worden.

Im Rahmen der vom ORF Vorarlberg initiierten „*DECUS*“-Auszeichnung wurde 27 nominierten Ersthelfenden Dank für Engagement, Courage und Selbstlosigkeit mittels festlicher Gala im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg ausgesprochen.

Der mit insgesamt 15.000 Euro dotierte und vom ORF Vorarlberg mitinitiierte „*Kulturpreis Vorarlberg*“, im Jahr 2023 in der Kategorie Kurzgeschichte, ist an drei junge Preisträgerinnen und Preisträger vergeben worden.

Marbod Fritsch, Kurator der Reihe „*Kunst im Funkhaus*“, präsentierte drei Ausstellungen im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg, übers Jahr 2023 verteilt waren hier Werke des jungen Künstlerduos Jan Klammer und Valentin Hämmerle, der Künstlerin Viktoria Tremmel sowie der Künstlerin Alexandra Berlinger zu sehen. Mit Berlingers Ausstellung wurde auch die „*ORF-Lange Nacht der Museen*“ eröffnet, an der 86 Häuser in der Vier-Länder-Region Bodensee teilnahmen – neben Vorarlberg auch in Liechtenstein, der Ostschweiz und in Süddeutschland.

Der „*Heimatherbst*“ des ORF Vorarlberg ließ Volksmusik und Mundart aus Vorarlberg hochleben. Dialekt-Autorinnen und -Autoren präsentierten ihre Werke und zahlreiche, insbesondere junge Volksmusikerinnen und -musiker spielten auf.

Das vom ORF Vorarlberg veranstaltete Festival „*texte & töne*“ für zeitgenössische Musik und moderne Literatur bot drei Uraufführungen, Ehrengast war der in New York lebende, gebürtige Vorarlberger Komponist Georg Friedrich Haas.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

**Programmstruktur von Radio Vorarlberg<sup>26</sup>**

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

<b>Wortanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Information</b>	<b>667:34</b>	<b>33,48%</b>
<b>Kultur</b>	<b>163:49</b>	<b>8,22%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>76:16</b>	<b>3,83%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>171:39</b>	<b>8,61%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>443:32</b>	<b>22,25%</b>
Service	202:25	10,15%
Verkehr	87:44	4,40%
Wetter	139:18	6,99%
Veranstaltungstipps	14:05	0,71%
<b>Sport</b>	<b>114:13</b>	<b>5,73%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>146:19</b>	<b>7,34%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>210:28</b>	<b>10,56%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1993:50</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

<b>Musikanteil nach Kategorien</b>		
<b>Kategorie</b>	<b>Min</b>	<b>%</b>
<b>Ernste Musik</b>	<b>71:13</b>	<b>0,91%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1102:53</b>	<b>14,14%</b>
<b>Pop</b>	<b>5740:27</b>	<b>73,59%</b>
<b>Alternative</b>	<b>51:32</b>	<b>0,66%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>793:17</b>	<b>10,17%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>41:28</b>	<b>0,53%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>7800:50</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

<sup>26</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

### 2.1.13 Radio Wien

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Wien von Juli 2022 bis Juni 2023 einen Marktanteil von 16 %, die Tagesreichweite lag bei 15,3 % – damit konnte der Sender seine regionale Marktführerschaft halten.<sup>27</sup>

#### Programmschwerpunkte und Neuerungen

Ein klarer Schwerpunkt in der Programmgestaltung lag im Jahr 2023 im Abbilden des Stadtgeschehens durch die Reporterinnen und Reporter von Radio Wien, die täglich von interessanten Gegebenheiten und Geschehnissen aus der Stadt berichten, von Festen, Ausstellungen, Bautätigkeiten, von Hotspots und Geheimtipps, von sozialen Einrichtungen, Bildungsstätten, Sportvereinen, Freizeitanlagen, Kulturtempeln und vielem mehr, und die die bunte Vielfalt an Menschen, die zum städtischen Leben beitragen, zu Wort kommen lassen. Dazu wurden die regelmäßig im Programm gebotenen Service-Inhalte von der Ernährungs-Rubrik über die Infos für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer durch die AK bis zur Fitnessminute von Moderatorin Leila Mahdavian und dem Pflanzentipp fortgeführt und durch aktuelle Schwerpunkte ergänzt. So gab es etwa im Rahmen der Radio-Wien-Ausbildungsoffensive zu Beginn des Jahres Informationen zum Angebot des WIFI ebenso wie die Vorstellung einer ganzen Reihe von Lehrberufen. Von vielen Hörerinnen und Hörern geschätzt, erlebte die Kultsendung „Der Nachtfalke“ von und mit Hans Krankl ein Comeback. Seit Oktober 2023 entführt die Fußball-Legende einmal im Monat die Hörerschaft auf eine musikalische Reise durch Jazz, Soul, Latin und Blues. Die redaktionelle Umsetzung kommt von Redakteur Tommy Vitera. Zur vertieften Darstellung von Themen dienten unterschiedliche Talk-Formate: in der Sendereihe „Talk im Turm“ von Programmchefin Jasmin Dolati wurde beispielsweise über Burnout ebenso diskutiert wie über Prokrastination, zeitgemäßes Altern, Partnersuche und Wege zur Gelassenheit. Im Wissenschaftstalk in Kooperation mit dem Wiener Wissenschaftsfonds leitete Jasmin Dolati Gespräche u.a. zum Thema Psychologie der Tiere, den hohen Stellenwert von erholsamem Schlaf. Und der Talk aus dem Studio widmete sich der Alzheimer-Problematik ebenso wie den Themen Schönheit, Freundschaft und Selbstwirksamkeit, und brachte die Autorin Julia Rabinowich zu ihrem Jubiläumsbuch anlässlich von 40 Jahren Donauinselfest zu Gehör. Musikalische Akzente setzte das Programm am 15. August anlässlich Ferragosto, wo ausschließlich italienische Songs zum Einsatz kamen, der Wonnemonat Mai wurde mit einem Lovesong-Wochenende zelebriert, und in der von Peter Polevkovits moderierten Sondersendung zum Freundschaftsspiel Österreich-Deutschland im November gab es folgerichtig nur deutsche und österreichische Titel zu hören. Zum Abschluss des Sendejahres erfüllte Moderator Christian Ludwig in der Radio-Wien-Silvesterparty die Musikwünsche der feiernden Hörerinnen und Hörer. Ein bereits traditionelles Programmhilighlight gab es erneut im Dezember mit dem „Freiwilligen-Adventkalender“, in dem Radio-Wien-Redakteur Robert Jahn wieder 24 ehrenamtlich tätige Menschen und die Organisationen, für die sie sich engagieren, porträtiert hat. Das Wissen der Hörerschaft über

---

<sup>27</sup> Datenbasis: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), n=24.000, Mo–So, 10+

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Wien wurde einerseits durch informative Serien erweitert – so gestaltete Radio-Wien-Reporterin Karoline Bocktor etwa eine Reihe über die Wiener Brunnen -, andererseits spielerisch im „Denkmalquiz“ sowie dem „Persönlichkeiten-Quiz“ abgefragt, und seit Herbst 2023 gibt es im Übergang von der Früh- zur Vormittagssendung die „Frage zum Tag“, die an ein tagesaktuelles Thema anknüpft und sich gleichermaßen reger Teilnahme wie die vorgenannten Quizspiele erfreut. Ungebrochen ist auch der Zuspruch zur täglichen Spiele-Show „Die 2 um 2“ mit Ralf Rüdiger und Robert Steiner, genauso wie zu „WOW – Wissen oder Was“, das jeden Sonntag-Vormittag stattfindet und auch 2023 wieder einige Male live vor Publikum abgehalten wurde, einmal im Möbelmuseum, einmal auf der Modellbaumesse, sowie in Schloss Hof. Schließlich beteiligte sich Radio Wien wie gewohnt an den großen ORF-Schwerpunktaktionen wie „Bewusst gesund“, „Mutter Erde“ sowie „Licht ins Dunkel“. Für die Spendenaktion wurde in diesem Jahr eine Aktion gemeinsam mit dem Verein „CAPE10“ ins Leben gerufen, die die Finanzierung von dringend benötigten Therapiestunden von Kindern und Jugendlichen zum Ziel hatte. Dazu gab es den INTERN Musikwunschtag unter dem Motto „Sie spenden, wir spielen“, den Einsatz zahlreicher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Radio Wien beim Punschausschenken auf verschiedenen Weihnachtsmärkten sowie Konzerte des Radio-Wien-Chors, so dass – zusammen mit den Beiträgen treuer Großspender – das gesetzte Spendenziel bei weitem übertroffen werden konnte. Im Aktionszeitraum wurde die Problematik und Notwendigkeit der Unterstützung außerdem redaktionell beleuchtet.

### Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Das Donauinselfest selbst war eines der ganz großen Radio-Wien-Veranstaltungshöhepunkte des Jahres, ebenso wie das Lichterfest auf der Alten Donau, das nach mehrmaligem Ausfall endlich wieder stattfinden konnte. Radio Wien war aber auch auf vielen anderen Events in Wien vertreten: Das Bike Festival am Rathausplatz sei dazu erwähnt, ebenso wie die Laufveranstaltungen Vienna City Marathon, Frauenlauf und Vienna Night Run, aber auch die Buch Wien mit einem Talk von Radio-Wien-Redakteurin Ingrid Rehusch mit der Krimi-Autorin Eva Rossmann, die Kriminacht mit Live-Übertragung einer Lesung aus dem Radio-Café sowie zahlreiche Weihnachtsmärkte.

Als Medienkooperationspartner trat Radio Wien bei den Konzerten von Michael Bublé in Erscheinung, außerdem bei Eros Ramazzotti, Van Morrison, Lionel Richie, Tom Jones, Suzanne Vega sowie Sting. Auch mit den Mentalmagiern Thommy Ten & Amélie van Tass gab es eine Kooperation, und im Großen Sendesaal des ORF RadioKulturhauses lud Radio Wien zu den Klubkonzerten mit Nadja Maleh sowie Mario Pecoraro. Für die Hörerinnen und Hörer von Radio Wien gab es außerdem eine ganze Reihe an Spezial-Führungen: So konnten Interessierte sich im besonderen Rahmen die Ausstellungen in der Albertina zu Picasso sowie zu Michelangelo anschauen, einige Führungen wurden auch im Belvedere angeboten, weiters in der Heidi-Horten-Stiftung, den immersiven Ausstellungserlebnissen zu Frida Kahlo und Tutanchamun, und Radio-Wien-Musikexperte Tommy Vitera führte durch die neu errichtete Music Lounge des Technischen Museums.

Auch Radio-Wien-Meteorologe Kevin Hebenstreit hat mehrmals von außerhalb des Studios Berichte zum Wettergeschehen geliefert, u.A. vom Donauinsselfest, vom Karlsplatz und vom Weihnachtsdorf im Alten AKH. Und selbstverständlich durfte er auch beim Moderationsteam der „Cool am Pool“-Sendung im Juli aus dem Strandbad Alte Donau neben Leila Mahdavian und Bernie Weihsinger nicht fehlen.

### Programmstruktur von Radio Wien<sup>28</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Information</b>	<b>520:02</b>	<b>32,42%</b>
<b>Kultur</b>	<b>67:57</b>	<b>4,24%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>71:16</b>	<b>4,44%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>511:03</b>	<b>31,86%</b>
Service	247:46	15,45%
Verkehr	91:04	5,68%
Wetter	161:16	10,05%
Veranstaltungstipps	10:57	0,68%
<b>Sport</b>	<b>109:42</b>	<b>6,84%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>68:42</b>	<b>4,28%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>255:12</b>	<b>15,91%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>1603:54</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Ernste Musik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>1230:29</b>	<b>14,96%</b>
<b>Pop</b>	<b>6735:23</b>	<b>81,88%</b>
<b>Alternative</b>	<b>46:45</b>	<b>0,57%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>209:33</b>	<b>2,55%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>03:19</b>	<b>0,04%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>8225:29</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

<sup>28</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

## 2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen werden seit 2003 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde ganzjährig die Ö1-Morgenstrecke mit dem Morgenjournal um 7.00 Uhr von Montag bis Samstag live übernommen. 2023 betrug die durchschnittliche Programmleistung 198 Minuten pro Woche.

### Programmstruktur von Radio Österreich 1 International<sup>29</sup>

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 11. bis 17. September 2023:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Information</b>	<b>133:36</b>	<b>67,50%</b>
<b>Kultur</b>	<b>35:29</b>	<b>17,93%</b>
<b>Religion/Ethik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Wissenschaft/Bildung</b>	<b>12:36</b>	<b>6,37%</b>
<b>Service/Verkehr/Wetter</b>	<b>10:24</b>	<b>5,25%</b>
Service	03:15	1,64%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	07:09	3,61%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
<b>Sport</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Familie/Gesellschaft</b>	<b>05:50</b>	<b>2,95%</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Wortanteil exkl. Werbung</b>	<b>197:55</b>	<b>100,00%</b>

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	Min	%
<b>Ernste Musik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Oldies/Evergreens</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Pop</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Alternative</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Unterhaltungsmusik/Schlager</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Volksmusik/Weltmusik</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Musik Gesamt</b>	<b>00:00</b>	<b>0,00%</b>

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

<sup>29</sup> Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

### **2.1.15 radio AGORA**

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

### 2.1.16 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-Radioprogramm gesamt

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert. Seit dem Berichtsjahr 2018 wird die Erhebung von der APA-DeFacto unter wissenschaftlicher Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, das Analyseschema ist dabei über die Jahre gleichgeblieben – der Programmoutput der einzelnen Sender wird getrennt nach dem Wortanteil nach acht und dem Musikanteil nach sechs Hauptkategorien ausgewertet.

Mit 2022 wurde eine zusätzliche Output-Analyse des ORF-Radioangebots zur Dokumentation der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags – aufgrund der Rechtsprechung (vgl. Erkenntnis des Verwaltungsgerichtshofes Ra 2021/03/0068) – eingeführt. Der VwGH bestätigte, dass der ORF (i.S.v. gesamtes Hörfunkprogramm) nach § 4 Abs. 2 ORF-G ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport anzubieten hat und dass zur Bewertung des gesamten Wort- und Musikprogramms die einzelne „Sendung“ als Bezugsgröße heranzuziehen ist. Ergänzend zur Analyse nach Wort- und Musikanteilen erfolgt seit 2022 eine Zuordnung der Programmanteile zusätzlich für alle ORF-Radioprogramme gesamt (Ö1, Ö3, FM4 und ein Durchschnitt aus allen ORF-Regionalradios) nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport. Diese Auswertung wird ebenfalls von der APA-DeFacto durchgeführt auf Basis derselben Musterwoche, die für die Auswertung der Einzelsender gewählt wird (11. bis 17. September 2023).

Der größte Programmanteil entfällt 2023 mit 57 % auf Unterhaltung, 24 % entfallen auf Kultur, 19 % auf Information und 0 % auf Sport.

#### Programmanteile ORF-Radio gesamt 2023\*

Anteil	in Std	in %
Information	122:16:06	19%
Kultur	153:44:32	24%
Unterhaltung	361:32:43	57%
Sport	1:19:18	0%
<b>Gesamt</b>	<b>638:52:40</b>	<b>100%</b>

\* Prozentuierungsbasis=Netto-Sendezeit einer typischen Woche/„Musterwoche“ (exklusive kommerzielle und soziale Werbung, Programmhinweise, Jingles/Signations); durch Rundung auf ganze Zahlen von 100 abweichende Summen möglich

**Tabelle 27:** ORF-Radio-Programmstruktur 2023

## 2.2 Fernsehen

### Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende 2023

Der ORF bot auch 2023 seinem Publikum mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden wieder die Möglichkeit, sich mit Themen in verschiedenen Sendegefäßen unterschiedlicher Programmfarbe intensiver auseinanderzusetzen – von zeitgeschichtlich und gesellschaftspolitisch relevanten Inhalten bis hin zu den mittlerweile traditionellen ORF-Initiativen zu Gesundheit und Umwelt. Diese Schwerpunkte umfassen nicht nur Fernsehen, sondern inkludieren auch die ORF-Radios und die Online-Angebote.

#### Programmschwerpunkt „Ein Jahr Ukraine-Krieg“

„Ein Jahr Ukraine-Krieg“ war Thema eines umfangreichen multimedialen Programmschwerpunkts in ORF 2, ORF III, Ö1 und auf ORF.at. ORF 2 beschäftigte sich damit unter anderem in einer verlängerten „ZIB 2“ am „Jahrestag“, dem 24. Februar 2023, mit der „Menschen & Mächte“-Neuproduktion „Ukraine – Der lange Kampf um Unabhängigkeit“ oder einem „Eco Spezial“ über die wirtschaftlichen Folgen des Ukraine-Kriegs. Der Programmschwerpunkt erreichte mehr als 3,1 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das ist ein weitester Seherkreis von 42 %.

#### Zeitgeschichteschwerpunkt zum Holocaust-Gedenktag

Wie jedes Jahr war dem Internationalen Tag des Gedenkens an die Opfer des Holocaust (27. Jänner) auch 2023 ein umfangreicher ORF-Programmschwerpunkt gewidmet, der allein im Fernsehen in Summe über 1,3 Mio. Zuseherinnen und Zuseher erreichte (weitester Seherkreis: 17 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren).

#### Zeitgeschichteschwerpunkt zum 90. Jahrestag der Ausschaltung des Parlaments / 85. Jahrestag des „Anschlusses“

Unter anderem mit der „ZIB 2 History: Hitlers Machtübernahme – Das Ende Österreichs 1938“, der neuen „Menschen & Mächte“-Produktion „Weg mit der Quatschbude – Die Ausschaltung des Parlaments 1933“ und zahlreichen weiteren Dokus und Reportagen hatte der ORF-Zeitgeschichte-Schwerpunkt einen weitesten Seherkreis von über 1,4 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, das ist knapp ein Fünftel der österreichischen TV-Bevölkerung (19 %).

#### Zeitgeschichteschwerpunkt „75 Jahre Erklärung der Menschenrechte“

Seit ihrer Verkündung vor 75 Jahren durch die Generalversammlung der Vereinten Nationen in Paris garantiert die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte jedem Menschen – unabhängig von Herkunft, Staatsangehörigkeit, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung/Identität, Sprache, Religion oder Vermögen – die gleichen Rechte. Der ORF

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

würdigte im Dezember das Jubiläum mit einem Programmschwerpunkt, der insgesamt knapp 1,4 Mio. TV-Zuseherinnen und -Zuseher erreichte, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 18 %.

### **Zeitgeschichteschwerpunkt „85 Jahre Novemberpogrome“**

Von 9. auf 10. November 2023 jährte sich das Novemberpogrom von 1938 zum 85. Mal. In dieser Nacht ereigneten sich im gesamten Deutschen Reich organisierte Gewaltakte seitens des nationalsozialistischen Regimes gegen das jüdische Leben. Mit einem umfangreichen Programmschwerpunkt erinnerte der ORF an diesen Tag, unter anderem mit der Neuproduktionen „*Universum History: Maria Theresias dunkle Seite – Die Vertreibung der Juden aus Prag*“, dem Historiendrama „*Martha Liebermann – Ein gestohlenes Leben*“ und der „*Menschen & Mächte*“-Dokumentation „*Alter Hass, neuer Wahn. Antisemitismus – Geschichte eines tödlichen Vorurteils*“. Der multimediale Zeitgeschichteschwerpunkt erreichte allein im Fernsehen insgesamt 2,8 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. 38 % der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren (weitester Seherkreis).

### **Krönung King Charles III**

Nach 70 Jahren wurde in Großbritannien wieder ein Monarch gekrönt – der ORF begleitete das Ereignis am 6. Mai 2023 mit einer siebenstündigen Live-Übertragung (im Schnitt rund 600.000 Zuseherinnen und Zuseher, 52 % MA). Auch das jüngere Publikum zeigte großes Interesse (49 % MA 12–29, 41 % MA 12–49). Die gesamte Berichterstattung am Krönungstag verfolgten in Summe 2,3 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis: 30 % der heimischen TV-Bevölkerung). Der neue König nahm auch erstmals die traditionelle Truppenparade „*Trooping the Colour*“ ab, die der ORF live übertrug (173.000 Zuseherinnen und Zuseher, 30 % MA).

### **Programmschwerpunkt zum Weltfrauentag**

Mit Filmen, Dokus und Reportagen über starke weibliche Persönlichkeiten bot der ORF zum Weltfrauentag ein umfangreiches TV-Programmangebot, das in Summe 2,3 Mio. Zuseherinnen und Zuseher erreichte, das entspricht 30 % der gesamten österreichischen TV-Bevölkerung.

### **Internationaler Tag der Gebärdensprache**

Rund um den „International Day of Sign Languages“ am 23. September unterstrich der ORF sein Engagement für Inklusion und Barrierefreiheit mit einer Vielzahl an themenaffinen Beiträgen zur Österreichischen Gebärdensprache. Der TV-Programmschwerpunkt erreichte rund 1,5 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis: 19 %).

### **Internationaler Tag gegen Gewalt an Frauen**

Anlässlich des Internationalen Tages zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen am 25. November beschäftigte sich der ORF außerhalb aktueller Berichterstattung in „ZIB“-Sendungen und TV-Magazinen u. a. auch mit dem „dokFilm: *Und bist du nicht willig*“ oder dem vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierten Psychothriller „*Der Taucher*“ mit dem Thema. Die TV-Sendungen des Schwerpunkts erreichten in Summe 2,6 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das sind 35 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+.

### **Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen**

Best-Practice-Beispiele für Inklusion zu zeigen sowie Potenziale und Fähigkeiten von Menschen mit Behinderungen in den Vordergrund zu rücken, war das Ziel des Programmschwerpunktes zum Internationalen Tag der Menschen mit Behinderungen (3. Dezember), der von insgesamt 1,5 Mio. Zuseherinnen und Zusehern bzw. einem Fünftel der Zuseherinnen und Zuseher in TV-Haushalten genutzt wurde (20 % weitester Seherkreis).

### **Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“**

In zwei trimedialen Schwerpunktwochen widmete sich der ORF der Gesundheit der österreichischen Bevölkerung. Im März 2023 ging es in „Unser Herz“ darum, mehr Bewusstsein für das Thema Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu schaffen, auf persönliche Risikofaktoren aufmerksam zu machen und zu individueller Vorbeugung zu motivieren (weitester Seherkreis im TV: 3,1 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. 41 % der TV-Bevölkerung 12+). Im November zeigte „Erholsamer Schlaf“, wie man Schlafprobleme überwinden kann und informierte z. B. über Schnarchen, Schlafapnoe und Schlafmedikamente (weiterster Seherkreis im TV: 2,9 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. 38 % der Bevölkerung).

### **Programmschwerpunkt „Gesundheit und Pflege“**

Vor dem Hintergrund von Ärztemangel und Pflegenotstand beschäftigte sich der ORF Anfang Oktober 2023 in einem multimedialen Schwerpunkt mit diesem Brennpunktthema, unter anderem im Rahmen der beiden ORF-2-Hauptabendsendungen „*Wie krank ist unser Gesundheitssystem?*“ und „*Stöckl live: Wer pflegt uns?*“. Allein im Fernsehen sahen die Berichterstattung in Summe über 2,8 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis: 38 %).

### **Umweltinitiative MUTTER ERDE: Klima und Ernährung**

Im mittlerweile zehnten MUTTER ERDE-Schwerpunkt ging es im Mai 2023 in allen ORF-Medien um den Zusammenhang zwischen Klimaerwärmung und Ernährung; allein die zahlreichen TV-Sendungen, die das Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchteten, erreichten insgesamt 4,1 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) – das entspricht 54 % der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Meistgesehene Sendung

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

war die „*Universum*“-Spezialausgabe „*Klima wandelt Wildnis – Zwischen Anpassung und Artensterben*“: Die von Tarek Leitner und Christa Kummer aus dem Newsroom moderierte Hauptabendsendung (533.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA) war auch in der jungen Zielgruppe sehr erfolgreich (25 % MA 12–29).

### LICHT INS DUNKEL 2023

Auch 2023 unterstützte der ORF mit vielen Stars die große Hilfsaktion LICHT INS DUNKEL zugunsten von Menschen mit Behinderung und Familien und Kindern in Not in Österreich. Mit den Fernsehsendungen am Heiligen Abend sowie der „*Promi-Millionenshow*“, der „*LICHT INS DUNKEL-Gala*“, der „*Sport am Sonntag*“-Auktion und dem „*Militärmusikfestival*“ aus Klagenfurt erreichte „LICHT INS DUNKEL“ im 51. Aktionsjahr einen weitesten Seherkreis von rund 3,1 Mio. Menschen, das sind 41 % der gesamten heimischen TV-Bevölkerung.

### 2.2.1 ORF 1 und ORF 2

Im Jahr 2023 erreichten ORF 1 und ORF 2 pro Tag durchschnittlich 3,476 Mio. Zuseherinnen und Zuseher 12 Jahre und älter, der Marktanteil betrug 30,5 %: ORF 1 kam auf 1,758 Mio. Zuseherinnen und Zuseher pro Tag und einen Marktanteil von 9,5 %. ORF 2 erreichte täglich 2,842 Mio. Zuseherinnen und Zuseher und 21,0 % Marktanteil.

Das ORF-Fernsehen mit ORF 1 und ORF 2 strahlte im Jahr 2023 netto 17.696 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle in ORF 1 und ORF 2 national und lokal ausgestrahlten Programme enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung“, „Programminformation / Promotion“ bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges“.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + (siehe dazu Kapitel 2.2.5). Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2023 gültig, in dem die Analyse – analog zum Verfahren der Vorjahre, in denen die Studie von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt worden war – von der Universität Wien unter der Studienleitung von Dr. Mira Mayrhofer übernommen wurde. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auch auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2023 ebenfalls von der Universität Wien unter Dr. Mira Mayrhofer durchgeführt. Im Jahr 2023 umfasste der analysierte Gesamtbestand

insgesamt 283.227 Sendungen/Sendungsteile. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Die Programmstruktur des Fernsehangebots im Jahr 2023 in ORF 1 und ORF 2 weist im Vergleich zum Vorjahr kaum Veränderungen auf: Der Bereich Information bleibt bei einem stabilen Programmanteil von 27 %, Kultur/Religion bei 6 %, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe sowie Sport bei jeweils 8 % und Unterhaltung bei 43 %. Der Bereich Familie liegt nun bei 9 % (2022: 8 %).

### Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2022 und 2023

ORF 1 + ORF 2 mit Lokalausgaben	2022		2023	
	Stunden	%	Stunden	%
<b>Information</b>	<b>4.765</b>	<b>27</b>	<b>4.749</b>	<b>27</b>
Nachrichten	2.429	14	2.429	14
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	2.337	13	2.320	13
<b>Kultur / Religion</b>	<b>993</b>	<b>6</b>	<b>1.116</b>	<b>6</b>
Kunst	353	2	369	2
Theater	102	1	118	1
E-Film	372	2	407	2
E-Musik	55	0	62	0
Religion	111	1	160	1
<b>Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe</b>	<b>1.440</b>	<b>8</b>	<b>1.435</b>	<b>8</b>
Wissenschaft / Bildung	378	2	401	2
Lebenshilfe	1.062	6	1.034	6
<b>Sport</b>	<b>1.470</b>	<b>8</b>	<b>1.352</b>	<b>8</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>7.607</b>	<b>43</b>	<b>7.523</b>	<b>43</b>
Unterhaltende Information	114	1	111	1
Film / Serie "Unterhaltung"	3.632	21	3.153	18
Film / Serie "Spannung"	2.452	14	2.539	14
Quiz / Show	1.194	7	1.421	8
Unterhaltung, sonstige	176	1	270	2
U-Musik	38	0	30	0
<b>Familie (Kinder / Jugend / Senioren)</b>	<b>1.365</b>	<b>8</b>	<b>1.521</b>	<b>9</b>

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. C. Brantner u. Dr. M. Mayrhofer | Institut für Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft, Universität Wien. 2022: n = 283.153, 2023: n = 283.227

**Tabelle 28:** Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2022 und 2023

### 2.2.1.1 Programmflächen

#### **„DIE.NACHT“**

Die dienstägliche Programmschiene auf ORF 1 wird zur Gänze eigenproduziert und bietet neben bewährten (Satire-)Formaten auch junge unkonventionelle Formate, vornehmlich aus dem Bereich Comedy und Satire, mit Kabarett-Größen und -Neulingen (im Schnitt 231.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13 % MA, 15 % MA 12–49).

Mit Gästen aus diversen Bereichen des gesellschaftspolitischen Lebens (z. B. Jonas Kaufmann, Valie Export, Hans Peter Haselsteiner, Verena Altenberger, Peter Filzmaier und Armin Wolf, Michael Niavarani, Alexandra Meissnitzer oder Wolf Haas) sprach *„Willkommen Österreich“* ein breites Publikum an (331.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA, 17 % MA 12–49, 15 % MA 50+). Wie schon mit der Sondersendung *„Willkommen Darmstadt“* im Jahr 2021 (betreffend Darmkrebsvorsorge) versuchten Dirk Stermann und Christoph Grisseman 2023 in *„Willkommen Alzheimer“* das Thema Demenz zu entstigmatisieren und in gewohnt humoriger Weise über die Krankheit aufzuklären. In einer zusätzliche Hauptabend-Ausgabe *„Willkommen Nationalfeiertag“* zeigten die beiden die schönsten Archivschmankerl rund um den Nationalfeiertag.

Mit dem Staffelauftritt am 28. Februar 2023 feierten die *„Pratersterne“* gleichzeitig ihre 50. Sendung (176.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13 % MA, 13 % MA 12–49); die im Oktober 2022 gestartete zwölfte Staffel *„Science Busters“* ging am 21. Februar 2023 ins Saisonfinale (Staffelschnitt: 190.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13 % MA, 15 % MA 12–49).

Die zweite Staffel *„Dave“* kam im Fernsehen mit acht Folgen auf durchschnittlich 87.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 7 % MA (9 % MA 12–49).

Zusätzlich zu ihrer Erstausrahlung am Freitag waren auch das *„Sommerkabarett“* und *„Gute Nacht Österreich“* Dienstagnacht in Wiederholungen zu sehen, als Dacapos wurden auch *„Herr Ostrowski sucht das Glück“* und *„Arthurs Gesetz“* gezeigt.

#### **„Dok 1“**

Für jüngeres Publikum relevante und speziell aufbereitete Themen bot die ORF-1-Dokuleiste im Mittwoch-Hauptabend (276.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA, 14 % MA 12–49). Bei Hanno Settele und Lisa Gadenstätter ging es z. B. um Teuerungsgewinnler, die Plastiklawine, die Welt der Spitzenköche, um Brot und um Alkohol, um *„Trennungsgeschichten und Scheidungssachen“* oder den *„K(r)ampf mit dem Hund“*. Die quotenstärkste Ausgabe war *„Auf Schnäppchenjagd – Österreich spart“* (450.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA, 21 % MA 12–49).

**„Universum History“**

Regelmäßig steht „*Universum History*“ mit seinen regulären Ausgaben (173.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA) im Zeichen der ORF-Themenschwerpunkte – unter anderem zum Weltfrauentag, dem ersten Jahrestag des Kriegsbeginns in der Ukraine oder zum Jubiläum der Menschenrechtserklärung. Bereits im Hauptabend befasste sich eine Ausgabe mit dem Thema „*Maria Theresias dunkle Seite: Die Vertreibung der Juden aus Prag*“ – in den Reenactments verkörperte Fanny Krausz die Habsburger Monarchin (knapp 400.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA).

**„dokFilm“**

Auch die Dokufilm-Leiste im Sonntag-Spätabend (im Schnitt 123.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA) ist immer wieder Bestandteil der Themenschwerpunkte, 2023 z. B. mit „*Kunst aus dem Todeslager*“ anlässlich des Holocaust-Gedenktages oder „*Und bist Du nicht willig*“ zum Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen. Im Sommer standen wieder Stadt- und Landdokus auf dem Programm: Neben Dacapos waren als Neuproduktionen die von Felix Breisach gestalteten Porträts „*Mein Gmunden*“ und „*Mein Kitzbühel*“ sowie zwei Ausgaben von „*Weites Land*“ („*Steiermark*“ und „*Kärnten*“) zu sehen. Meistgenutzte Ausgabe war die ORF-Doku „*Orte der Kindheit*“ mit Thomas Stipsits anlässlich seines 40. Geburtstags (403.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

**2.2.1.2 Information**

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.429 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“ (2.320 Stunden) zusammengefasst. 2023 wurden in ORF 1 und ORF 2 in Summe 4.749 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Das Info-Jahr 2023 war innenpolitisch vor allem geprägt von drei Landtagswahlen, die in Niederösterreich und Salzburg zu neuen (ÖVP-FPÖ-)Koalitionen führten, von Aufregungen um die SPÖ-Spitze (Mitgliederbefragung, Rücktritt von Pamela Rendi-Wagner, Auszählungsfehler, Andreas Babler neuer SPÖ-Chef, Rückzug Hans-Peter Doskozils aus der Bundespolitik), vom Prozess gegen Ex-Kanzler Sebastian Kurz, von der Veröffentlichung eines belastenden Audio-Mitschnitts des im November verstorbenen Sektionschefs Christian Pilnacek und von der Signa-Insolvenz. Das Erdbeben im türkisch-syrischen Grenzgebiet machte ebenso wie die Überschwemmungen in Österreich und Slowenien Sonderberichterstattung notwendig. Zusätzlich zum andauernden Ukraine-Krieg wurde nach dem Terroranschlag der Hamas am 7. Oktober 2023 auf Israel auch der Gazastreifen zum Kriegsgebiet.

Der ORF unterhielt im Berichtsjahr weltweit 16 Auslandsbüros mit 25 Korrespondentinnen und Korrespondenten.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### Landtagswahl in Niederösterreich (29. Jänner)

Knapp vor der Niederösterreich-Wahl zeigte ORF 2 die „*Diskussion der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten*“, die knapp eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher (19 % MA) hatte. Am Wahltag selbst begann um 15.30 Uhr die vierstündige Wahlberichterstattung mit in Summe 3,4 Mio. Zuseherinnen und Zusehern, d. h. knapp die Hälfte der gesamten TV-Bevölkerung 12+ war zumindest kurz dabei (weitester Seherkreis: 45 %).

### Landtagswahl in Kärnten (5. März)

Auch zur Kärnten-Wahl informierte der ORF im Vorfeld mit der bundesweit ausgestrahlten „*Diskussion der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten*“ (449.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA) und einer vierstündigen Live-Strecke am Wahltag (weitester Seherkreis: 3,2 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. 42 % der heimischen TV-Bevölkerung 12+).

### Landtagswahl in Salzburg (23. April)

Analog zu Niederösterreich und Kärnten stand der ORF auch im Rahmen der Salzburg-Wahl nach der bundesweiten Ausstrahlung der „*Diskussion der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten*“ am Wahlsonntag ab 15.30 Uhr ganz im Zeichen der Salzburg-Wahl. Insgesamt 3,0 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) waren bei der vierstündigen Live-Strecke im ORF-Fernsehen dabei, das sind 40 % der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren.

### ORF-„Sommergespräche“

Nach 2016 führte Susanne Schnabl zum zweiten Mal durch die fünf „*Sommergespräche*“, diesmal aus dem neugestalteten Parlament. Die Gesprächsreihe kam in Summe auf 2,4 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. einen weitesten Seherkreis von 32 %; im Schnitt hatten die Gespräche 638.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 25 % MA.

### Nachrichten

Programmstrukturell betrachtet lag die Programmleistung „Nachrichten“ 2023 bei 2.429 Stunden, das Volumen der Sondersendungen lag bei 30 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 1.102 Stunden nahm „*Bundesland heute*“ (inkl. Service/Wetter), das außer am 24. Dezember („*LICHT INS DUNKEL*“) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung „*Südtirol heute*“ des Landesstudios Tirol wurde jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholung wurde in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

## Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2022 und 2023

	2022		2023	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
<b>Nachrichten</b>	<b>17.195</b>	<b>2.429</b>	<b>17.505</b>	<b>2.429</b>
Zeit im Bild 1 ORF2 + ORF 1	616	205	631	208
Zeit im Bild - Wetter ORF2 + ORF1	909	23	1.113	28
Zeit im Bild 2 (inkl. ZIB 2 am Sonntag)	291	138	293	138
Zeit im Bild - Kurzsendungen	2.154	310	2.168	299
Nachrichten auf ORF1	1.465	126	1.560	139
ZIB Flash	940	55	950	58
ZIB Zack / Mini	225	17	382	29
ZIB 18	65	9		
ZIB Nacht / ZIB 3	235	45	228	52
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	74	46	78	30
<i>Politik Inland</i>	16	9,8	20	12,6
<i>Russisch-Ukrainischer Krieg</i>			13	6,8
<i>Konflikt Naher Osten</i>			23	4,7
<i>Überschwemmungen Österreich + Ausland</i>			11	2,1
<i>Bundespräsidentenwahl / Angelobung</i>			2	2,3
<i>Reden des Bundespräsidenten / -kanzlers</i>	5	0,6	4	0,5
<i>Sonstige</i>	4	2,0	5	1,5
Text aktuell am Morgen	90	69	94	72
Aktuell nach eins	249	156	247	156
Aktuell nach fünf	356	119	353	117
Mittag in Österreich				
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.550	1.094	6.551	1.102
Bundesland Heute Vorschau / Kompakt	3.698	53	3.676	49
Südtirol Heute + Wetter + Kompakt	743	90	741	90

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

Tabelle 29: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2022 und 2023

### Die ORF-Nachrichtensendungen

Ab dem 25. Februar 2023 kamen sämtliche Ausgaben der „Zeit im Bild“ und „ZIB“, „Aktuell nach eins“ und „Aktuell nach fünf“ und die „ZIB-Flash“-Ausgaben sowie das „ZIB“-Wetter aus dem neuen Nachrichtenstudio mit automatisierter Sendungsabwicklung und neuester 3D-Technik, die dem Publikum komplexe Inhalte noch anschaulicher vermitteln kann.

Von den in Summe 70 „ZIB Spezial“-Ausgaben mit bis zu einer Mio. Zuseherinnen und Zuseher waren jene zum Nahost-Konflikt, zu den Überschwemmungen im August, zur Niederösterreich-Wahl und zum Auszählungsfehler bei der Wahl zum SPÖ-Parteivorsitzenden die meistgesehenen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

An Werktagen begann die morgendliche ORF-Nachrichtenstrecke um 7.00 Uhr früh mit halbstündlichen „ZIB“-Ausgaben zwischen den Sendeteilen von „Guten Morgen Österreich“, am Wochenende mit der „ZIB um 9.00 Uhr“ (160.000 Zuseherinnen und Zuseher, 36 % MA).

Nach einer ausführlichen Mittags-„ZIB um 13.00 Uhr“ (249.000 Zuseherinnen und Zuseher, 33 % MA) beendete die „ZIB um 17.00 Uhr“ die ORF-Daytime-Nachrichten (372.000 Zuseherinnen und Zuseher, 34 % MA). Anschließend an diese Nachrichten stellten „Aktuell nach eins“ (217.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA) und „Aktuell nach fünf“ (373.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA) vertiefende Berichterstattung zu den tagesaktuellen Themen zur Verfügung.

Knapp 1,3 Mio. Zuseherinnen und Zuseher pro Tag sahen die Ausgaben der „Zeit im Bild um 19.30 Uhr“, die zeitgleich auf ORF 1 und ORF 2 ausgestrahlt wurden. Das heißt mehr als die Hälfte aller Personen, die um 19.30 Uhr vor den TV-Geräten saßen, entschieden sich für die ORF-Hauptnachrichten (1,256 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 54 % MA).

Mit der Umstellung auf den Sendebetrieb aus dem neuen TV-Studio im multimedialen Newsroom wurde die „ZIB 2 am Sonntag“ ab 25. Februar 2023 nicht mehr gesondert, sondern wie die werktäglichen Ausgaben mit „ZIB 2“ betitelt (571.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25 % MA); auch die Spätnachrichten auf ORF 1 wurden von „ZIB Nacht“ in „ZIB 3“ (85.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA) umbenannt.

Mit zehn Ausgaben „Runder Tisch“ (375.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA) behandelte der ORF unter anderem den Fall Florian Teichtmeister bzw. die Strafrechtsdebatte anschließend an seine Verurteilung, die SPÖ-Mitgliederbefragung und die Auszählungs-Panne, den Pilnacek-Mitschnitt, den Metaller-Streik oder die Signa-Insolvenz.

### Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen

Am 7. Jänner 2023 ging Marcus Wadsak erstmals mit dem „ZIB Magazin Klima“ auf Sendung, in dem es jeweils am Samstag um Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Energiewende geht. Sonntags präsentierte Lillian Moschen im „ZIB Magazin Kino“ Kino- und Entertainment-News. Zusammen mit den regulären, werktäglichen Ausgaben kam das „ZIB Magazin“ auf bis zu 300.000 Zuseherinnen und Zuseher (im Schnitt 113.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5 % MA, 7 % MA 12–49).

Die Mehrheit aller „Dok 1“-Ausgaben war dem Bereich Information zuzuordnen (285.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA, 14 % MA 12–49). Zu den drei vom jüngeren Publikum am stärksten genutzten Ausgaben zählten „Die Klimakleber“, „Die Teuerungsgewinnler – Wer jetzt reich wird“ und „Auf Schnäppchenjagd – Österreich spart“.

Zusätzlich zu entsprechenden „Dok 1“-Sendungen waren auch „ORF 1 Spezial“-Ausgaben (275.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA, 15 % MA 12–49) und „Brennpunkt Österreich“ (218.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA, 10 % MA 12–49) in ganze ORF-1-Doku-Abende

eingebettet, die sich mit den aktuellen Themen Wohnen, Klimawandel, Plastik, neue Arbeitswelten oder Ernährung auseinandersetzen. Abgerundet wurden diese Mittwoch-Primetime-Schwerpunkte auf ORF 1 mit Dokus wie z. B. „*Die Ernährungsfalle – Wie die Zukunft des Essens gelingen kann*“ von Kurt Langbein und Andrea Ernst.

Kurt Langbein zeichnete auch für die erfolgreiche Doku „*Der Bobo und der Bauer*“ verantwortlich, die Geschichte rund um „Falter“-Chefredakteur Florian Klenk und „Wutbauer“ Christian Bachler (365.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA, 22 % MA 12–49).

Im Zentrum der 2023er-Ausgaben aus der Reihe „*Der talentierte Herr...*“ (durchschnittlich 202.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA, 10 % MA 12–49) standen Martin Ho („*Sushi, Party, Politik*“), Christoph Chorgherr („*Außer Spesen nichts gewesen*“), René Benko („*Lage, Lage, Leiner*“) und Siegfried Wolf („*Vom Werkzeugmacher zum Netzwerker*“).

Großes Publikumsinteresse gab es für „*Der Präsident – 20 Fragen an Alexander Van der Bellen*“ (474.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA, 23 % MA 12–49), das Interview mit dem Bundespräsidenten am 25. Jänner führten Susanne Schnabl und Hanno Settele.

Alternierend mit Eva Pölzl moderiert Patrick Budgen seit Februar 2023 „*Guten Morgen Österreich*“. Das ORF-Frühfernsehen kam über die gesamte dreistündige Sende­fläche auf durchschnittlich 81.000 Zuseherinnen und Zuseher und 24 % MA – rund 400.000 Zuseherinnen und Zuseher waren pro Tag zumindest kurz dabei (durchschnittlicher weitester Seherkreis).

Nach einem erfolgreichen „*Studio 2*“-Sendejahr (270.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA) fand sich das gesamte Moderationsteam am 23. Dezember zu „*Wir wünschen schöne Feiertage*“ zusammen (441.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26 % MA).

Die monothematische Spezi­alsendung „*Thema deckt auf*“ beschäftigte sich mit dem Vorwurf von Kindesmisshandlung durch Ordensschwestern im niederösterreichischen Kinderheim Edelhof in den 1990er-Jahren. Die regulären „*Thema*“-Ausgaben kamen im Schnitt auf 470.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 17 % MA.

Auf ähnlich hohes Publikumsinteresse stieß auch das wöchentliche Polit-Magazin des ORF, der „*Report*“ (421.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA).

Neben Ausgaben zum aktuellen Weltgeschehen standen im „*WELTjournal*“ (im Schnitt 257.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA) auch wieder die Städteporträts der Korrespondentinnen und Korrespondenten – diesmal „*Mein Los Angeles*“ von Christophe Kohl, „*Mein Neapel*“ von Cornelia Vospornik und „*Mein Sofia*“ von Ernst Gelegs – auf dem Programm.

Mit jeweils mehr als 200.000 Zuseherinnen und Zusehern waren die Sendungen über Madame Tussaud's, Russlands Opposition und Kim Yo Jong – Nordkoreas „*Rote Prinzessin*“ – die

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

meistgesehenen „WELTjournal +“-Ausgaben des Jahres (Jahresschnitt: 154.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14 % MA).

Aus der Reihe „Menschen & Mächte“ (im Schnitt 215.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA) war „Das Pflegedilemma – Altenbetreuung in der Krise“ bereits im Hauptabend zu sehen, die restlichen 15 Ausgaben standen jeweils im Spätabend auf dem Programm, darunter z. B. „Die Akte Noricum“, Fritz Dittlbachers „Die zweite Reihe der Macht“ oder der Vierteiler „Die Aliierten in Österreich“. Die meistgenutzte dieser Spätabend-Ausgaben war „Tirol unter Palmen“ (23 % MA) über das „Alpen-Disneyland“ „Dreizehnlinden“ in Südamerika.

Insgesamt elfmal widmete sich das ORF-Wirtschaftsmagazin „Eco“ (Gesamtschnitt 378.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA) mit Spezialausgaben nur einem und nicht wie sonst mehreren Themen, wobei „Benkos Fall“ mit über einer halben Mio. Zuseherinnen und Zusehern bei 29 % MA die stärkste war.

Mit 26 % MA bei der Ausgabe mit Armin Wolf, Peter Filzmaier und Martin Grubinger kam Barbara „Stöckl.“ auf den bisher höchsten Sendungsmarktanteil in der Sendungsgeschichte (Jahresschnitt: 187.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA).

„Am Schauplatz“ (539.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA) feierte am 2. Februar 2023 seine 1.000. Sendung – die Jubiläumsausgabe war auch die meistgenutzte Ausgabe des Jahres (735.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA). Stark präsentiert sich auch „Am Schauplatz Gericht“ (Jahresschnitt: 610.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA).

Im Rahmen des multimedialen Gesundheits- und Pflegeschwerpunkts im Oktober 2023 ging Peter Resetarits gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen der ORF-TV-Magazine in einer 95-minütigen Hauptabend-Spezialsendung der Frage „Wie krank ist unser Gesundheitssystem?“ nach (643.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA).

Sonntag um 11.00 Uhr waren auf ORF 2 alternierend die „Pressestunde“ (knapp 100.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA), die „Runde der Chefredakteurinnen und Chefredakteure“ (124.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA) und das „Europastudio“ (82.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA) zu sehen.

Das 2022 gestartete „Fokus Europa“ brachte auch 2023 im Mittwoch-Spätabend (162.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14 % MA) Hintergründe zu den aktuellen europäischen Themen.

Das ORF-Parlamentsmagazin „Hohes Haus“ analysierte jeden Sonntag das parlamentarische Handeln im neurenovierten Haus am Ring und seine Auswirkungen auf das Leben der Staatsbürgerinnen und Staatsbürger (100.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA).

Wie jedes Jahr berichtete der ORF von den Feierlichkeiten zum Nationalfeiertag und übertrug live von „Kranzniederlegung, Angelobung, Sonderministerrat, Leistungsschau des Bundesheeres“ (154.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA).

Mit einer „*Heimat Fremde Heimat*“-Spezialsendung am 2. April 2023 feierte die ORF-Minderheitenredaktion ihr 35-Jahr-Jubiläum (zeitgleich Lokalausstiege in Kärnten, der Steiermark und im Burgenland, im restlichen Österreich: 54.000 Zuseher, 5 % MA).

Eine audiovisuelle Zeitreise ermöglichte „*Panorama – Klassiker der Reportage*“, gestaltet von Redakteurinnen und Redakteuren des Multimedialen ORF-Archivs (zeitgleich z. T. Lokalausstiege in Wien und im Burgenland, im restlichen Österreich: 101.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA).

Ein Fünftel der gesamten TV-Nutzung entfiel jeweils sonntags um 22.00 Uhr auf „*IM ZENTRUM*“ (388.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA), in dem u. a. über die Entwicklungen in der SPÖ, den Ukraine-Krieg, die Zukunft des Wintersports, Teuerung und Inflation, die Eskalation im Nahen Osten und die „Klimakleber“ diskutiert wurde.

Zum konstruktiven Streitgespräch versammelten sich auch „*3 Am Runden Tisch*“ (211.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA). Von den neun Ausgaben war „*Ukraine: Waffen nieder, aber wie?*“ am 24. Februar nicht nur die stärkste Ausgabe 2023, sondern die bisher beste Sendung seit Start.

„*45 Jahre Nein zu Zwentendorf*“, „*Hitlers Machtübernahme – Das Ende Österreichs 1938*“, „*Die Ära Kreisky – 40 Jahre nach dem Rücktritt*“ und „*75 Jahre Erklärung der Menschenrechte*“ waren jeweils Anlass für eine „*ZIB 2 History*“ (283.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA).

Die mittlerweile dritte Staffel von Johann-Philipp Spiegelfelds Schlossbesuchen konnte nahtlos an die Erfolge der beiden ersten „*Herrschaftszeiten!*“-Staffeln anschließen (460.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

### 2.2.1.3 Kultur

2023 waren 1.116 Sendestunden kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2022: 993 Stunden).

#### Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2022 und 2023

	2022		2023	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
<b>Kultur / Religion</b>	<b>1.414</b>	<b>993</b>	<b>1.662</b>	<b>1.116</b>
Kunst	662	353	759	369
Theater	115	102	147	118
E-Film	276	372	300	407
E-Musik	49	55	67	62
Religion	312	111	389	160

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

**Tabelle 30:** Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2022 und 2023

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### Kultur

Über kulturelle Themen wurde 2023 in ORF 1 und ORF 2 956 Stunden berichtet.

Das bereits zum dritten Mal von Franz Welser-Möst dirigierte *„Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“* fand nach zwei Pandemie-beeinträchtigten Ausgaben wieder vor vollem Haus statt und erreichte erneut ein Millionenpublikum (Teil 2: 1,191 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 59 % MA).

Von allen Porträts der *„dokFilm“*-Leiste (126.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA), darunter z. B. *„Helmut Berger – Der Verdammte“* oder der Zweiteiler *„Walt Disney – Der Zauberer“*, war *„Orte der Kindheit“* zum 40er von Thomas Stipsits das meistgenutzte (403.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Die Themenpalette im *„kulturMontag“* (175.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA) reichte vom Falco-Musical bis zur Staatsopern-*„Turandot“*, von der Vermeer-Schau in Amsterdam bis zur Neueröffnung des Wien Museums, von den Tiroler Volksschauspielen bis zu den Filmfestspielen in Venedig; ähnlich breit gefächert war auch die *„matinee“* (55.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA), unter anderem mit einem Making-of und Höhepunkten der 2023 vom Chorverband Österreich mit dem ORF gestarteten Chorinitiative *„Österreich singt wieder!“*.

Der ORF übertrug die *„Eröffnung der Wiener Festwochen“* auch 2023 wieder für ein internationales Fernsehpublikum in Österreich, Deutschland und der Schweiz – ein Potpourri aus Akrobatik, Klassik, Beat Boxing, Vivaldi, Breakdance und Poesie live vom Wiener Rathausplatz (im Schnitt 112.000 Zuseherinnen und Zuseher, 4 % MA).

### ORF-Kultursommer

Rund 500 Stunden Programm umfasste die ORF-Kulturberichterstattung von heimischen Konzert- und Musiktheaterbühnen zwischen Bodensee und Neusiedler See inkl. umfangreichem Rahmenprogramm. Allein die TV-Sendungen des ORF-Kultursommers kamen auf insgesamt fast 4,8 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das entspricht fast zwei Drittel der gesamten heimischen Bevölkerung 12+.

Mit einer Vielzahl an Übertragungen wurde ORF III seiner Rolle als Kultursender gerecht, aber auch via ORF 2 konnte das Publikum niederschwellig am Kulturgesehen teilhaben, so z. B. bei *„Macbeth“* (163.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA) oder dem *„Konzert der Wiener Philharmoniker: Brahms / Deutsches Requiem“* (51.000 Zuseherinnen und Zuseher, 7 % MA) von den Salzburger Festspielen. Hintergrundberichte und Begleitdokumentationen rundeten den ORF-TV-Kultursommer ab.

Traditioneller Auftakt zum Kultursommer war wie immer die *„Sommernachtsgala“* in Grafenegg (264.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13 % MA).

In mehr als 80 Länder gingen die ORF-Bilder des „*Sommernachtskonzerts*“ aus Schönbrunn hinaus, bei dem Elīna Garanča erstmals auf der Bühne stand (431.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Den musikalischen Ferienauftakt beim „*Praterpicknick*“ der Wiener Symphonikern feierten zusätzlich zum Publikum vor Ort auf der Kaiserwiese beim Riesenrad im Schnitt 280.000 ORF-2- Zuseherinnen und Zuseher (14 % MA).

Mit „*Le nozze di Figaro*“ (73.000 Zuseherinnen und Zuseher, 4 % MA) und der mit Asmik Grigorian und Jonas Kaufmann starbesetzten „*Turandot*“ (182.000 Zuseherinnen und Zuseher, 7 % MA) lieferte der ORF gleich zwei Top-Produktionen der Wiener Staatsoper in die österreichischen Haushalte.

Die ORF-Sendung zur Förderung des musikalischen Nachwuchses in Österreich „*Stars & Talente by Leona König*“ inkludierte zusätzlich zu Klassik in den neuen Folgen von Staffel drei und vier auch Musical (236.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14 % MA). Das Finale des Nachwuchsförderpreises, „*Goldene Note 2023*“ war als Hauptabend-Show in ORF 2 zu sehen (231.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA).

In der neuen Reihe „*Mr. Musical präsentiert*“ widmete sich Alfons Haider den erfolgreichsten und beliebtesten Musicals des In- und Auslands (208.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA).

Fixpunkt im ORF-Weihnachtsprogramm war auch 2023 das Konzert „*Christmas in Vienna*“ aus dem Wiener Konzerthaus (210.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA).

In der ORF-„Freitag Funtime“ traf sich einmal mehr das Who's who der österreichischen und deutschen Kabarettszene beim „*Kabarettgipfel*“ (483.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

Anschließend an den Kult-Film „*Muttertag*“ von Harald Sicheritz (524.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA, 26 % MA 12–49) gratulierte der ORF auch mit dem „*Kabarett-Muttertag*“, einem Best-of aus Programmen von Michael Niavarani, Caroline Athanasiadis, Klaus Eckel, Martina Schwarzmann u.a. zum Thema Mutter (338.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA).

Neben Programmen von Gery Seidl, Manuel Rubey, Thomas Stipsits u.a. brachte das „*Sommerkabarett*“ auch die Kabarettpremierer von Thomas Maurer, Sonja Pikart, Benedikt Mitmannsgruber und der „*Pratersterne Hochschaubahn*“. Am Hauptsendeplatz im Freitag-Hauptabend kam die Sendereihe auf 231.000 Zuseherinnen und Zuseher (11 % MA), in der Dienstag-Nacht-Wiederholung auf weitere 113.000 Zuseherinnen und Zuseher (8 % MA).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Gerald Fleischhacker ließ im satirischen Jahresrückblick „*Schluss mit lustig*“ gemeinsam mit beliebten Stars der Kabarettszene das Jahr Revue passieren (585.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

Mit der höchsten Reichweite für ein Kabarett-Soloprogramm seit dem Jahr 2000 reüssierte Monika Gruber mit ihrem „*Zu wahr um schön zu sein*“ (692.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA).

Beim „*Österreichischen Kabarettpreis 2023*“ (118.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA) erhielt „*Gute Nacht Österreich*“ bereits zum zweiten Mal den Fernsehpreis.

Mit Live-Auftritten u. a. von Wanda, Poxrucker Sisters, Mira Lu Kovacs und Yasmo & die Klangkantine ging der „*Amadeus Austrian Music Award 2023*“ über die Bühne (160.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14 % MA, 11 % MA 12–49).

Anlässlich des 40-Jahr-Jubiläums des Donauinselfestes lieferte „*Musik für Millionen*“ einen Rückblick auf das größte Open-Air-Festival Europas mit freiem Eintritt (348.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA).

2023 führte Arabella Kiesbauer durch die Gala des österreichischen Film- und Fernsehpreis, die „*ROMY 2023*“ (371.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA).

Mit 16 Auszeichnungen für sieben ORF-kofinanzierte Kinofilme reüssierte der ORF beim Österreichischen Filmpreis 2023. Rund um die Verleihung der Austro-Oscars standen neben zahlreichen ORF-Premieren (darunter z. B. die drei ORF-kofinanzierten Kino-Höhepunkte „*Was wir wollten*“, „*Große Freiheit*“ und „*Me, We*“) auch die Sondersendung „*Heim-Kino – Neues vom österreichischen Film*“ auf dem Programm. In Summe erreichte die Berichterstattung knapp 1,4 Mio. Menschen (weitester Seherkreis: 18 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+). Ebenfalls ganz im Zeichen des heimischen Filmschaffens stand das Kinomagazin „*Trailer.AT*“ (73.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6 % MA), das in vier Ausgaben auf ORF 1 einen Blick vor und hinter die Kulissen des österreichischen Kinofilms warf.

Sonntags präsentierte Lillian Moschen 2023 im „*ZIB Magazin Kino*“ wieder Film- und Entertainment-News.

Mit Filmexperte Alexander Horwath führte Lillian Moschen auch durch die nächtliche Live-Übertragung der „*Oscar*“-Verleihung 2023; im „*kulturMontag*“ gab es tags darauf eine Zusammenfassung (weitester Seherkreis: 651.000 Zuseherinnen und Zuseher). Die Filmfestspiele in Cannes („*Stars unter Palmen*“: 82.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6 % MA) wurden vom ORF ebenso gecovered wie jene in Venedig („*Löwen am Lido*“: 107.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA).

In acht neuen Folgen ging es im ORF – diesmal im Sommer, jeweils im Samstag-Vorabend - wieder um „*Kunst und Krempel*“ (222.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

## Religion

2023 waren 160 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen. Den größten Anteil daran hatten die Sendungen „*kreuz und quer*“ und „*Orientierung*“.

„Was glaubt Österreich?“, das multimediale Projekt der ORF-Hauptabteilung Religion & Ethik in Kooperation mit der Universität Wien, ging 2023 der Frage nach, was Menschen in Österreich über die großen Fragen im Leben denken, was ihnen Halt gibt und worin sie Sinn finden. Das Projekt startete mit einem Programmschwerpunkt von 27. Mai bis 17. Juni 2023, der allein im Fernsehen in Summe mehr als 2,5 Mio. Zuseherinnen und Zuseher hatte, das ist ein Drittel der gesamten österreichischen TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis: 33 %).

Dem Thema widmeten sich alle Religionssendungen mehrfach:

- „*kreuz und quer*“ (Jahresschnitt 145.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA) z. B. mit „*Liebe, Glück und Gott – So glaubt Österreich*“ oder „*Feiern wie die Götter – So feiert Österreich*“,
- „*Orientierung*“ (Jahresschnitt 93.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA), neben einer einschlägigen Spezialsendung z. B. mit „*Wie gründet man eine Religion?*“ oder „*Wo sitzt der Glaube im Gehirn?*“,
- „*Was ich glaube*“ (Jahresschnitt 197.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA) und „*Religionen der Welt*“ (Jahresschnitt 179.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA) mit der neunteiligen Serie „*Was glaubt Österreich*“ hinsichtlich Freiheit, Hoffnung, Glück, Tod & Sterben, Gerechtigkeit, Gott, Schuld, Gemeinschaft und Liebe sowie
- drei Ausgaben „*Feierabend*“ zu Pfingsten und Fronleichnam (Jahresschnitt 654.000 Zuseherinnen und Zuseher, 29 % MA).

Von den live übertragenen Gottesdiensten zählten traditionell die „*Evangelische Christvesper*“ am Heiligen Abend (236.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA) und der „*Ostersegen urbi et orbi*“ (192.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA) zu den meistgesehenen.

Auf großes Interesse stieß auch die Sondersendung „*Benedikt XVI. – Ende einer Pilgerschaft*“ u. a. mit der Live-Übertragung vom Trauergottesdienst für den emeritierten Papst in Rom (140.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA).

Zum Ableben von Weihbischof Helmut Krätzl brachte die ORF-Religion das Porträt „*kreuz und quer Spezial: Zeuge des Konzils*“, ORF III übertrug das Requiem live aus dem Stephansdom.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### 2.2.1.4 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

2023 entfielen auf den Bereich Wissenschaft und Bildung 401 Programmstunden. Im Bereich Lebenshilfe lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.034 Programmstunden.

Auch 2023 kam dem Thema Wissenschaft in der Berichterstattung ein wichtiger Stellenwert zu, viele ORF-Sendungen wurden mit Wissenschaftsbeiträgen beliefert, so z. B. Programmplätze in ORF 1 wie „ZIB Flash“ oder „ZIB 3“ als auch die Hauptnachrichtensendungen „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr oder „ZIB 2“ in ORF 2.

Das samstägliche „ZIB Magazin Klima“, das seit 2023 neu auch von Marcus Wadsak präsentiert wird, beschäftigt sich mit Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Energiewende.

Wie im Vorjahr ging der Nobelpreis für Physik auch im Jahr 2023 wieder an einen Österreicher: diesmal an den ungarisch-österreichischen Physiker Ferenc Krausz für seine Beiträge zur Laserphysik. Zusätzlich zu einer „ZIB Spezial“ würdigte der ORF diesen Anlass mit einer Ausgabe „Runder Tisch“ (227.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA).

Auf gewohnt hohem Niveau bilanzierte „Universum“ mit im Schnitt über einer halben Mio. Zuseherinnen und Zusehern pro Folge, das ist knapp ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (19 % MA). Zu den meistgenutzten Sendungen zählten dabei der Jahreszeiten-Vierteiler „Ein Jahr auf unserer Erde“, „Arlberg: Wild und weltberühmt“ oder „Gefiederte Nachbarn – Die bunte Welt der Gartenvögel“ mit jeweils über 600.000 Zuseherinnen und Zuseher. Im Rahmen des MUTTER ERDE-Schwerpunkts stand eine von Christa Kummer und Tarek Leitner aus dem Newsroom moderierte Spezial-Ausgabe ganz im Zeichen von „Klima wandelt Wildnis: Zwischen Anpassung und Artensterben“ (533.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

Die dem Bereich Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe zugeordneten Ausgaben von „Dok 1“ beschäftigten sich unter anderem mit künstlicher Intelligenz, Allergien, dem Gletschersterben oder dem „Traumjob Influencer“ (insgesamt zehn Ausgaben: 256.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA, 14 % MA 12–49).

Vom „dokFilm“ fielen in Summe fünf Dokus in diesen Bereich (im Schnitt 103.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA), darunter die Premieren von „Der Schlaf – Des Todes kleiner Bruder“ im „Bewusst gesund“-Schwerpunkt „Erholsamer Schlaf“ und „Das geheime Leben der Bäume“.

Auch fünf Sendungen von „Universum History“ wie z. B. „Geheimsache Kopernikus“ (in Spielfilmlänge) oder „Thriller im Eis – Die Jagd nach dem Schweizer Ötzi“ waren dem Bereich Bildung/Wissenschaft zuzurechnen (im Schnitt 213.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13 % MA).

„Mayrs Magazin – Wissen für alle“ (jeweils freitags, 327.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA) stieß auf ähnlich hohes Publikumsinteresse wie das ORF-Konsumentenmagazin

„*konkret*“ (359.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA), das am gleichen Sendeplatz (18.30 Uhr, ORF 2) von Montag bis Donnerstag zu sehen ist.

Im Rahmen der großen ORF-Programmschwerpunkte ist die Hauptabend-Sendung mit Barbara Stöckl regelmäßiger Bestandteil des weit gefächerten Programmangebotes: Im März ging es in „*Stöckl live*“ um „*Unser Herz*“, im Oktober um „*Wer pflegt uns?*“ (im Schnitt 376.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14 % MA).

Über „*Tyrannie der Empfindsamkeit – Was darf man noch sagen?*“ und „*Künstliche Intelligenz: besser als der Mensch?*“ diskutierten Konrad Paul Liessmann und Barbara Stöckl mit ihren Gästen im „*Philosophischen Forum*“ (149.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA).

Einen Mix aus Service und Wissenswertem über naturnahes Gärtnern lieferte die Sendung „*Natur im Garten*“ (276.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

Im Hauptabend nahm Karl Ploberger das ORF-Publikum mit in „*Das Paradies daheim – Die schönsten Gärten Österreichs*“ (617.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA) und „*Das Paradies in der Ferne: Dominica*“ (489.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

Maggie Entenfellner präsentierte neben „*Zurück zur Natur*“ (287.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA) ab Mitte November 2023 auch das neue Haustiermagazin „*Tierische Augenblicke*“ (152.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA).

Der „*Bürgeranwalt*“ (387.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26 % MA) steht schon seit 2019 auch übersetzt in die Österreichische Gebärdensprache (auf ORF 2 Europe) zur Verfügung, seit Jänner 2023 wird auch das samstägliche ORF-Gesundheitsmagazin „*bewusst gesund*“ (274.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA) mit Gebärdensprache sowie Untertiteln angeboten.

Mit „*G'sund in Österreich*“ wollen Christine Reiler und der ORF das Gesundheitsbewusstsein des Publikums stärken – 2023 gab es im Hauptabend insgesamt vier Ausgaben zu gesundheitsfördernden Aspekten von Salz, dem Wald, dem Wasser und – im Rahmen des „*Bewusst gesund*“-Schwerpunkts – über gesunden Schlaf (durchschnittlich 441.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA).

Zusätzlich zu den werktäglichen Studioausgaben „*Silvia kocht*“ (117.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA) war „*Silvia unterwegs*“ und besuchte an einzelnen Sonntag-Nachmittagen z. B. Linz und Umgebung, das Brixental oder das Weinviertel. In den Sendungen einer vorweihnachtlichen „*Silvia kocht*“-Spezialwoche waren u. a. Armin Assinger, Claudia Stöckl und Otto Jaus als prominente Gastköche zu Besuch.

Im Frühling nahm Sasa Schwarzjirg das Publikum zur „*Reisezeit – Österreich*“ mit nach Linz, Mariazell, Salzburg, Bregenz und Friesach; in den Herbstausgaben ging es nach Wien, Retz, Lienz und Eisenstadt (im Schnitt 243.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

„*Österreich vom Feinsten*“ zeigte Hans Knauß in drei neuen Ausgaben (517.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

Zum bereits sechsten Mal standen im Rahmen einer gemeinsamen Aktion von Bundeskanzleramt, „Kronen Zeitung“ und ORF die „*Lebensretter – Österreichs Heldinnen und Helden*“ in einer ORF-2-Hauptabendgala im Rampenlicht (259.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10 % MA).

### 2.2.1.5 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2023 1.352 Stunden in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 1.140 Stunden Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die größten Programmanteile im Sport entfielen mit 568 Stunden auf Wintersport-Übertragungen, 294 auf Fußball und 185 Stunden auf Motorsport.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (147 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen „*Sportnachrichten*“ (ORF 2: 853.000 Zuseherinnen und Zuseher, 37 % MA) ebenso wie die Sendung „*Fußball*“ (samstags 105.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5 % MA, bzw. sonntags 197.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA), die am Wochenende ausführliche Rückblicke auf die Bundesligaspiele bietet. „*Sport am Sonntag*“ (132.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonntagnachmittag oder -abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Wochentags im Frühprogramm von ORF 2 lud Philipp Jelinek bei „*Fit mit Philipp*“ (138.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA) zur täglichen Bewegungseinheit für alle Altersstufen, Bewegungsmuffel, Einsteigerinnen und Einsteiger oder Fortgeschrittene.

Am 10. Dezember zeigte ORF 1 „*Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL*“ (161.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8 % MA).

Stark vom Programmumfeld bestimmt sind die Quoten des „*Sport-Bild*“ (durchschnittlich 67.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA, Spitzen von 334.000 Zuseherinnen und Zusehern bzw. 32 % MA).

### Wintersport

Groß war das Interesse an der ORF-Live-Berichterstattung mit fast 70 Stunden zur Ski-WM aus Courchevel/Méribel: Insgesamt 3,7 Mio. sahen die WM von 6. bis 19. Februar 2023 im ORF, das sind 49 % der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Das höchste Publikumsinteresse erreichte am 19. Februar der Slalom der Herren (2. DG: 1,239 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 65 % MA), gefolgt von der Abfahrt der Herren am 12. Februar (1,052 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 64 % MA) und dem Herren-Riesenslalom am 17.

Februar (2. DG: 798.000 Zuseherinnen und Zuseher, 58 % MA). Das meistgesehene Damen-Rennen war die Abfahrt der Damen am 11. Februar (714.000 Zuseherinnen und Zuseher, 61 % MA).

Auch der alpine Ski-Weltcup 2022/2023 wurde gut genutzt: 5,4 Mio. Zuseherinnen und Zuseher – das ist ein weitester Seherkreis von 71 % der gesamten TV-Bevölkerung 12+ – waren zumindest kurz bei einem der Skirennen dabei; besonders stark interessierten das Nightrace in Schladming am 24. Jänner (1,525 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 47 % MA) und der zweite Slalomdurchgang in Kitzbühel am 22. Jänner (1,222 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 62 % MA). Das meistgesehene Rennen der Damen war der Super-G in Cortina (862.000 Zuseherinnen und Zuseher, 56 % MA).

Nach der alpinen Ski-WM war auch das Interesse an der nordischen WM in Planica groß: Drei Millionen waren während der gesamten WM von 22. Februar bis 5. März via ORF 1 zumindest einmal kurz dabei (weitester Seherkreis), das entspricht 40 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren. Das höchste Interesse gab es am Mixed-Team der Nordischen Kombinierer am 26. Februar (633.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA), dem Herren-Springen auf der Normalschanze am 25. Februar (546.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25 % MA) und dem Spezialspringen auf der Großschanze am 3. März (504.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA).

Beim Dreikönigsspringen (764.000 Zuseherinnen und Zuseher, 40 % MA) sicherte sich 2023 Halvor Egner Granerud den Vierschanzen-Tournee-Sieg. In Summe (weitester Seherkreis) kamen die Skispringen in Oberstdorf, Garmisch-Patenkirchen, Innsbruck und Bischofshofen auf 2,6 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das sind 34 % der österreichischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Im Biathlon war der Massenstart der Herren in Oberhof (395.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA) bei der Biathlon-WM der meistgesehene Bewerb des Jahres.

## **Fußball**

Die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft im August 2023 aus Australien und Neuseeland verfolgten insgesamt 2,340 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) im ORF. Das Finale zwischen den siegreichen Spanierinnen gegen die Engländerinnen bzw. die zweite Halbzeit des Spiels (330.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA) war die am besten genutzte Übertragung der WM, gefolgt vom Spiel Schweden gegen USA (227.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA im Elfmeterschießen) und Australien gegen Frankreich (162.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA in der Verlängerung).

Großes Interesse gab es auch an den Nations-League-Spielen des österreichischen Frauen-Nationalteams, insbesondere am Heimspiel gegen Frankreich (210.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA in der zweiten Halbzeit) und am Spiel gegen Portugal (132.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6 % MA in der zweiten Halbzeit).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Das Freundschaftsspiel der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft der Herren gegen Deutschland (1,187 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 42 % MA in der zweiten Halbzeit) war das meistgesehene Fußballspiel des Kalenderjahres.

Die Spiele aus der EURO 2024-Qualifikation gegen Schweden (1,075 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 42 % MA in der zweiten Halbzeit), Estland (886.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA in der zweiten Halbzeit), Aserbaidschan (833.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA in der zweiten Halbzeit) und Belgien (787.000 Zuseherinnen und Zuseher, 33 % MA in der zweiten Halbzeit) wurden ebenfalls auf ORF 1 übertragen.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (13 Spiele und eine Konferenzschaltung mit durchschnittlich 283.000 Zuseherinnen und Zusehern, 13 % MA im Kalenderjahr 2023) gewann in der Saison 2022/23 der SK Sturm Graz. Das Finalspiel gegen den SK Rapid Wien (729.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA in der zweiten Halbzeit) konnten die Grazer mit 2:0 für sich entscheiden. Ein weiteres Highlight war das Halbfinale zwischen dem Linzer ASK und dem späteren Titelträger (389.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA in der zweiten Halbzeit).

In den Qualifikationsrunden der Conference-League spielte Rapid Wien nach dem Sieg gegen Debrecen (352.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA in der zweiten Halbzeit des Rückspiels) gegen den AC Florenz (378.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA in der zweiten Halbzeit des Hinspiels).

Austria Wien schied nach der Niederlage gegen Legia Warschau (275.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA in der zweiten Halbzeit des Rückspiels) aus dem internationalen Geschäft aus.

Der Linzer ASK qualifizierte sich gegen Zrinjski Mostar (365.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA in der zweiten Halbzeit des Rückspiels) für die Gruppenphase der Europa League.

In der Champions-League-Qualifikation trat der SK Sturm Graz gegen die PSV Eindhoven an (382.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA in der zweiten Halbzeit des Hinspiels).

### Weitere Sport-Höhepunkte

Von den insgesamt elf im ORF übertragenen Formel-1-Rennen im Jahr 2023 (617.000 Zuseherinnen und Zuseher, 35 % MA) war der Formel-1-Grand-Prix von Saudi-Arabien das meistgenutzte Rennen (776.000 Zuseherinnen und Zuseher, 33 % MA).

Das Tennis-Highlight des Jahres war das Spiel Dominic Thiem beim ATP-500-Turnier in Wien gegen Stefanos Tsitsipas aus Griechenland (101.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5 % MA).

Die „*Sporthilfe-Gala 2023*“ (233.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA), in der Eva Pinkelnig und Felix Gall zum jeweils ersten Mal zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres und

das ÖFB Herren Nationalteam zur Mannschaft des Jahres gekürt wurden, wurde am 12. Oktober ausgestrahlt.

Der „*Vienna City Marathon*“ (209.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA) war einmal mehr der meistgesehene Laufbewerb des Jahres.

### 2.2.1.6 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF 1 und ORF 2 umfasste 2023 programmstrukturell betrachtet 7.523 Stunden mit Filmen, Serien, Shows, Talksendungen etc.

Mit der siebenten Staffel „*Schnell ermittelt*“ erreichte ORF 1 Anfang des Jahres hohes Publikumsinteresse in allen Altersgruppen (zehn Folgen mit im Schnitt 549.000 Zuseherinnen und Zusehern, 18 % MA gesamt und bei 12–29, 19 % MA 12–49, 17 % MA 50+).

Im Herbst startete „*Walking on Sunshine*“ in die vierte und letzte Staffel (341.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA) und war wieder speziell beim jüngeren Publikum stark (18 % MA 12–49, 19 % MA 12–29).

An zwei Abenden strahlte der ORF die neue Mystery-Thrillerserie „*Schnee*“ in Dreifach-Folgen aus (414.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA, 14 % MA 12–49).

Die Event-Programmierung an drei aufeinanderfolgenden Tagen der achteiligen TV-Mini-Serie „*Der Schwarm*“ nach Frank Schätzing's gleichnamigem Bestseller punktete in allen Altersgruppen (616.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA gesamt und bei 12–49 bzw. je 21 % MA bei 12–29 und 50+).

Kärnten und Niederösterreich waren jeweils zum dritten Mal Schauplatz für den „*Landkrimi*“: „*Immerstill*“ (913.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA) und „*Der Schutzengel*“ (972.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA) landeten im Markanteils-Ranking der Sendereihe auf den ersten Plätzen. Mit „*Steirerangst*“ (839.000 Zuseherinnen und Zuseher, 29 % MA) und „*Steirerschuld*“ (754.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA) standen im April und im September zwei weitere gut genutzte Steiermark-Folgen auf dem Programm.

Auf ORF 1 war „*Guglhupfgeschwader*“ der am stärksten genutzte (725.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25 % MA) der bisher acht Eberhofer-Krimis im ORF – speziell auch beim jüngeren Publikum (30 % MA 12–49).

Mit 26 % MA beim Publikum unter 50 Jahren landete der vom ORF mitfinanzierte Kinohit „*Rotzbub – Der Deix Film*“ unter den Top-Ten der ORF-1-Hauptabend-Filme 2023 (549.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die ebenfalls ORF-kofinanzierte Verfilmung „*Der Onkel*“ des gleichnamigen Romans von Hauptdarsteller Michael Ostrowski war am 6. November im ORF-1-Hauptabend zu sehen (439.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA, 17 % MA 12–49).

„*O Palmenbaum*“ (563.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA) und „*Single Bells*“ (500.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA) erwiesen sich wieder als Weihnachtsklassiker, insbesondere auch beim jüngeren Publikum (26 % bzw. 28 % MA 12–49).

Für alle Altersgruppen attraktiv war die mit Juergen Maurer, Manuel Rubey und Maria Furtwängler prominent besetzte ORF-1-Weihnachtskomödie „*Abenteuer Weihnachten – Familie kann nie groß genug sein*“ (466.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA gesamt, 19 % MA 12–49).

Der vom jüngeren Publikum meistgenutzte Blockbuster des Jahres auf ORF 1 war „*Greenland*“ (483.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA, 28 % MA 12–49, 30 % MA 12–29).

„*Soko Linz*“ startete Anfang Februar 2023 in die zweite Staffel (450.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA), „*Soko Donau*“ Anfang Oktober 2023 in die 18. Staffel (sechs Folgen im Schnitt 541.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Schon im Dezember 2022 hatte die internationalen ORF-Eventproduktion „*Vienna Blood*“ ihren Auftakt, die zwei letzten Teile Anfang Jänner 2023 kamen im Schnitt auf 814.000 Zuseherinnen und Zuseher, bei jeweils 26 % MA.

Im Donnerstag-Hauptabend stießen die „*Rosenheim-Cops*“ neuerlich auf hohes Publikumsinteresse (744.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA), ebenso wie das vorweihnachtliche Winterspecial „*Ein eiskalter Mord*“ in Spielfilmlänge im Mittwoch-Hauptabend (824.000 Zuseherinnen und Zuseher, 30 % MA).

Am Freitag standen in der ORF-2-Krimileiste um 20.15 Uhr „*Der Staatsanwalt*“, „*Der Alte*“ mit neuen Folgen und neuem Hauptkommissar (Thomas Heinze statt Jan-Gregor Kremp) sowie „*Die Chefin*“ auf dem Programm (durchschnittlich über eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA); im Sommer war „*Der Zürich-Krimi*“ – jeweils in Spielfilmlänge – zu sehen (452.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

Von der neuen Krimireihe „*Ingo Thiel*“ mit Heino Ferch zeigte der ORF 2023 jeweils im Samstag-Hauptabend zwei Folgen („*Ein Kind wird gesucht*“ und „*Ein Mädchen wird vermisst*“: 444.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA); „*Marie Brand*“ kam mit bis zu 23 % MA auf die bisher höchsten Werte im ORF (im Schnitt 523.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Am „*Tatort*“-Sendeplatz hatte die ORF-Premiere des TV-Krimis „*Der Tod kommt nach Venedig*“ im Schnitt 739.000 Zuseherinnen und Zuseher, bei 24 % MA.

Wie immer war die Nutzung des „*Tatort*“ (Jahresschnitt 647.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA) bei den Austro-Ausgaben stark überdurchschnittlich, allen voran bei „*Was ist das*

für eine Welt?“ (1,07 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 34 % MA) und „*Bauernsterben*“ (1,04 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 36 % MA).

Das österreichische „*Tatort*“-Ermittlerduo war auch ohne *Tatort* erfolgreich: Harald Krassnitzer in der Wiederholung von „*Über Land: Kleine Fälle*“ (618.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25 % MA) und Adele Neuhauser in der Komödie „*Venus im vierten Haus*“ (641.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA) und dem Dacapo von „*Faltenfrei*“ (780.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA).

Im Rahmen der Krimireihe „*Die Toten vom Bodensee*“ ging mit „*Nemesis*“ (928.000 Zuseherinnen und Zuseher, 29 % MA) die bisher meistgenutzte Ausgabe auf Sendung, die Folge „*Nachtalb*“ (700.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25 % MA) stieß ebenfalls auf großes Interesse.

Der Bodensee ist auch Schauplatz der Krimireihe „*Der Kommissar und der See*“ mit Walter Sittler, die mit Folge zwei („*Narrenfreiheit*“: 806.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA) eine noch höhere Nutzung erzielte als die Auftaktfolge 2022.

Gewohnt stark präsentiert sich die Krimireihe „*Die Toten von Salzburg*“ mit der neuesten Folge „*Schattenspiel*“ (823.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA).

Auf großes Publikumsinteresse stießen auch die neuen Ausgaben von „*Blind ermittelt*“ – „*Tod im Weinberg*“ (638.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA) und „*Mord an der Donau*“ (615.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

Von den bisherigen ORF-Ausgaben „*Unter anderen Umständen*“ war „*Dämonen*“ vom März 2023 (637.000 Zuseherinnen und Zuseher,) mit 23 % MA die bisher stärkste.

Nach dem Auftakt Ende 2022 waren die weiteren Folgen von „*Der Bergdoktor*“ bis Mitte Februar 2023 jeweils im Mittwoch-Hauptabend von ORF 2 zu sehen (knapp 800.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26 % MA). Auf diesem Sendeplatz folgte die neue Staffel von „*Lena Lorenz*“ (547.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA), nach der im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens geförderten Komödie „*Risiken und Nebenwirkungen*“ mit Pia Hierzegger und Thomas Mraz (582.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Viermal war das „*Traumschiff*“ 2023 unterwegs (658.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA), am Ostermontag mit dem bisher besten Marktanteil beim jungen Publikum (30 % MA): nicht zuletzt dank „*Germany's Next Topmodel*“-Juror Bruce Darnell in einer Gastrolle.

Im März 2023 startete die 15. Staffel „*Dancing Stars*“ (im Schnitt 722.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA). Besonders groß war das Interesse beim Publikum unter 30 Jahren (28 % MA).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Als Familienshow für Jung und Alt präsentierte sich einmal mehr *„Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell“* (501.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA, 19 % MA 12–49, 21 % MA 50+).

*„Verstehen Sie Spaß?“* (347.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA, 25 % MA 12–29) punktete bei Jüngeren v. a. mit *„Das Sommerfest“* (u. a. mit Richard Lugner als Lockvogel), das mit 24 % MA 12–49 auf den bisher zweitbesten Marktanteil kam.

In den beiden Ausgaben *„Wer weiß denn sowas XXL“* spielten in den österreich-deutschen Teams u. a. Andreas Gabalier und Andrea Berg, Senta Berger und Franka Potente sowie Klaus Eberhartinger und Jan Delay für den guten Zweck (390.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA, 15 % MA 12–49).

Katharina Straßer und Lukas Schweighofer moderierten ab 3. November 2023 vier Folgen der Freitag-Hauptabend-Show *„Hier spielt die Musik“* auf ORF 1, u. a. mit Francine Jordi, Andi Knoll, Fiva, Semino Rossi und Tobias Pötzensberger (278.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA, 17 % MA 12–29).

Auf besonders großes Publikumsinteresse stieß Thomas Gottschalks letztes *„Wetten, dass ...?“* (959.000 Zuseherinnen und Zuseher, 35 % MA, jeweils 40 % MA 12–49 und 12–29) auch insbesondere beim jungen Publikum.

Dass das ORF-Archiv jede Menge Unterhaltsames birgt, bewies Peter Rapp wieder mit vier neuen Ausgaben seiner Sendung *„Als wäre es gestern gewesen“* (knapp 300.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA).

Nachdem im Jahr davor aufgrund des Krieges in der Ukraine Fasching im ORF de facto abgesagt worden war, stießen die Faschingshöhepunkte 2023 beim österreichischen Publikum auf besonders großes Interesse: über eine Mio. Zuseherinnen und Zuseher beim *„Villacher Fasching“* (35 % MA), 850.000 Zuseherinnen und Zuseher, bei *„Narrisch guat“* (30 %).

Im Sommer waren dann wieder die Ausgaben des Faschingsklassikers *„Narrisch guater Sommer“* zu sehen (385.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

Zur *„Wir sind Kaiser“-*Faschingsaudienz (524.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA, 26 % MA 12–29) kamen 2023 Virginia Ernst, David Garrett, Gabi Hiller und Philipp Hansa.

Eigenproduzierte ORF-1-Unterhaltung boten im Vorabend *„Smart10: Das Quiz mit den zehn Möglichkeiten“* (71.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5 % MA, 10 % MA 12–49) und *„Q1 Ein Hinweis ist falsch“* (79.000 Zuseherinnen und Zuseher, 4 % MA, 7 % MA 12–49). Großes Interesse bei Jüngeren erzielten auch die Primetime-Specials *„Q1 XL – Ein Hinweis ist falsch“*, u. a. mit Robert Palfrader, Katharina Straßer und Andi Knoll für den guten Zweck (26 % MA

12–29) und das anschließende „Q1 XL – Ein Hinweis ist falsch Comedy Special“ (23 % MA 12–29).

Mit Michael Ostrowski, Nadja Bernhard und Günther Lainer startete „Fakt oder Fake“ am 15. September 2023 in die neue Staffel (Jahresschnitt 383.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA 12–49).

Den Abschluss der „Freitag Funtime“ bildeten das Comedyquiz „Was gibt es Neues?“ (284.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA) und danach die Satireshow „Gute Nacht Österreich“ (276.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA), die 2023 bereits zum zweiten Mal beim Österreichischen Kabarettpreis mit dem Fernsehpreis ausgezeichnet wurde.

Mit „Who The Hell Is Edgar?“ belegte Österreich beim „Eurovision Song Contest“ Platz 15: Durchschnittlich 1,1 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, (47 % MA, 61 % MA 12–49) waren beim Finalabend dabei.

Während sich die „Seitenblicke“ (730.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA) der heimischen Promi-Szene widmeten, ging es in „Showtime“ einmal pro Woche um internationale Prominenz (272.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA).

Neue Folgen der legendären Antiquitätensendung „Kunst und Krempel“ waren im Samstag Vorabend als ORF/BR-Koproduktion aus dem Augustiner-Chorherrenstift Herzogenburg zu sehen (222.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Die regulären „Vera“-Ausgaben u. a. mit Otto Jaus, Herbert Prohaska, Melissa Naschenweng oder Richard Lugner hatten im Schnitt 215.000 Zuseherinnen und Zuseher, und 8 % MA; als sich die Talkqueen am 1. Dezember mit „Live is Life – 30 Jahre Talkshow“ aus dem Fernsehen verabschiedete, war knapp eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher, dabei (19 % MA).

In das 24. Sendejahr ging 2023 die „Barbara Karlich Show“ (147.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA).

Über eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher, bzw. fast jede/r Fünfte zur Sendezeit (19 % MA) sah die „Millionenshow“. Wie immer standen drei zusätzliche Promi-Ausgaben im Zeichen von LICHT INS DUNKEL und der Österreichischen Sporthilfe (knapp 600.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA).

Unter großem Publikumsinteresse lief mit neun Ausgaben die 27. Staffel von „Liebesg'schichten und Heiratssachen“ (884.000 Zuseherinnen und Zuseher, 35 % MA).

Silvia Schneider und Armin Assinger zeigten in „Ein Sommer in Österreich“ wieder Höhepunkte aus dem Ferienland Österreich (534.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA).

Mit einem Millionenpublikum feierte „9 Plätze – 9 Schätze“ 2023 sein zehnjähriges Jubiläum (1,02 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 37 % MA, 26 % MA 12–49).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Florian Silbereisen konnte sich im ORF über hohen Publikumszuspruch freuen, z. B. beim „*Schlagerboom Open Air Kitzbühel*“ (558.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26 % MA) oder bei „*Die große Schlagerstrandparty*“ (knapp eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA), die mit dem Motto „Wir feiern die 80er“ insbesondere auch beim jungen Publikum (22 % MA 12–49) gut ankam.

In Florian Silbereisens „*Zum allerletzten Mal: Der große Schlagerabschied!*“ verabschiedete sich Jürgen Drews von der Bühne (458.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA).

Keinen Abschied, sondern eine Premiere feierte Marco Ventre beim „*Winter Open Air*“ von „*Wenn die Musi spielt*“: Der österreichische Moderator führte erstmalig an der Seite von Stefanie Hertel durch die Sendung (527.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA). Ein Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit versammelte sich dann auch wieder beim „*Sommer Open Air*“ (427.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Die traditionellen ORF-TV-Höhepunkte der (Vor-)Weihnachtszeit reichten von Florian Silbereisens „*Adventsfest der 100.000 Lichter*“ (489.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA) über „*Zauberhafte Weihnacht im Land der Stillen Nacht*“ (diesmal mit DJ Ötzi und erstmalig Stefanie Hertel: 405.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA) und „*Bergweihnacht mit Alexandra Meissnitzer*“ (232.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13 % MA) bis zur „*Helene Fischer Show*“ am Christtag (516.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21 % MA).

Nach seinen „*Starnacht*“-Debüts am Wörthersee und in der Wachau 2022 präsentierte Hans Sigl am 3. Juni 2023 nun auch die „*Starnacht am Neusiedler See*“ (377.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17 % MA).

Die „*Starnacht am Wörthersee*“ (467.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25 % MA) wurde 2023 erstmals als Eurovisionssendung ausgestrahlt und war auch in der ARD zu sehen.

Nationale und internationale Künstlerinnen und Künstler aus Schlager, Pop und Rock, darunter z. B. Anastacia oder Andreas Gabalier, waren zu Gast bei der „*Starnacht aus der Wachau*“ (432.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA).

Zum Jahresschluss begleiteten am 31. Dezember in der Zeit von 20.15 Uhr bis Mitternacht „*Bergdoktor*“ Hans Sigl und Francine Jordi das Publikum durch die „*Die große Silvester Show*“ (364.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA).

Im Oktober 2023 feierte die beliebte Volksmusikwunschsending „*Mei liabste Weis*“ (438.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18 % MA) ihr 35-Jahr-Jubiläum. „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ stand wieder im Rahmen von LICHT INS DUNKEL am Heiligen Abend auf dem Programm (208.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA).

### 2.2.1.7 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2023 insgesamt 870 Programmstunden (2022: 940 Stunden).

Unter der Dachmarke „*OKIDOKI*“ sendet ORF 1 täglich Kinderprogramm, das eigenproduzierte Sendungen und zeitgemäße Real- und Trickserien für Kinder von drei bis elf Jahren bietet. Die Inhalte sind gewaltfrei, die Sendeflächen werbefrei. Der Großteil der Eigenproduktionen ist auch für Gehörlose im ORF TELETEXT untertitelt. Insgesamt bietet „*OKIDOKI*“ den jungen Zuseherinnen und Zusehern ein spannendes Programm mit vielseitigen Inhalten, Wissenswertem, Unterhaltung und Spaß. Die Sendungen sollen Neugierde und Interesse der Kinder wecken, auf breitgefächerte Themen aufmerksam machen und ihr Wissen fördern. Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes Programm mit interaktiven Rubriken/Elementen den Vormittag.

In der Frühzone (Montag bis Freitag, 6.00 bis 8.00 Uhr) erreichte das ORF-Kinderprogramm „*OKIDOKI*“ 15 % MA bei Kindern 3–11 Jahre, am Wochenende (Samstag und Sonntag, 6.00 bis 12.00 Uhr) 30 % MA.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie „*ABC Bär*“ (6.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA 3–11), in der ein Bär gemeinsam mit seinen Freundinnen und Freunden auf einem wundersamen Mobil durch die Welt reist, richtet sich speziell an Vorschulkinder und Schulanfängerinnen und Schulanfänger. Mit viel Musik, Spaß und lustigen Liedern werden Freude am Lernen (Buchstaben, Zahlen von 1 bis 10 und erste einfache Wörter in Englisch) und die Prinzipien des Zusammenlebens spielerisch vermittelt.

Im Wissensformat „*Museum AHA*“ (8.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26 % MA 3–11) begeben sich Thomas Brezina und die Punk-Mumie Ramfetz immer samstags um 8.45 Uhr in ORF 1 auf die Suche nach faszinierenden und kuriosen Dingen und stellen in jeder Folge fünf Museumsgegenstände mit einer außergewöhnlichen Geschichte vor. Dabei haben sich zwei Fälschungen eingeschlichen und die Kinder werden angeregt zu erraten, welcher Gegenstand nicht echt ist.

„*Schmatzo*“ (12.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28 % MA 3–11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, lieferte einfache Rezepte zum Nachkochen sowie interessante Informationen rund um die Themen Kochen, gesunde Ernährung und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln. Auch Bastelideen und -anleitungen sind Teil mancher Sendungen.

In der Wissenssendung „*Knall genial*“ (3.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20 % MA 3–11) werden Geschichte und geniale Erfindungen lebendig gemacht, Thomas Brezina testet mit einer Gruppe wissbegieriger Kinder sensationelle Tricks und präsentiert verblüffende Phänomene.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Mit „*Hallo OKIDOKI*“ (10.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26 % MA 3–11) ist ein aktuelles Magazin Bestandteil der ORF-Kinderprogramm-Fläche „*OKIDOKI*“. Die Inhalte reichen von aktuellen Tipps (Bücher, Spiele, Veranstaltungen) über Gewinnspiele bis hin zu Beiträgen aus den Bereichen Information, Kultur, Sport, Politik und Soziales.

In der Sendung „*Tolle Tiere*“ (5.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22 % MA 3–11) begleitete Kater Kurt, das „*Hallo OKIDOKI*“-Maskottchen, das junge Publikum auf eine spannende Reise durch den Tiergarten Schönbrunn und die faszinierende Welt der Tiere.

In „*Das Wunder DU*“ (11.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA 3–11) begaben sich Kinderchirurg und Comedian Omar Sarsam sowie Moderatorin Melly Flicker auf eine Entdeckungsreise des Staunens zum – und sogar in – den menschlichen Körper, unterstützt von einem Kinder-Frage-Schätz- und Rateteam. Gemeinsam finden sie heraus, zu welchen enormen Leistungen der menschliche Körper fähig ist.

Mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit gaben Helmi und Sokrates im Sicherheitsmagazin „*Helmi*“ (8.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA 3–11) Sicherheitstipps. Seit 2020 gibt es auch Folgen mit Gebärdensprache.

„*Servus Kasperl*“ (5.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19 % MA 3–11) zeigte im Rahmen des traditionellen Bühnenstücks auch den wöchentlichen Rätselreim zum Mitraten.

„*Tom Turbo*“ (9.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA 3–11) brachte wieder Detektivabenteuer an Schauplätzen in ganz Österreich zum Mitraten.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker „*1, 2 oder 3*“ (9.000 Zuseherinnen und Zuseher, 29 % MA 3–11) ist eine der Sendungen, die im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt wird.

Am Sonntag führt das Format „*1000 Tricks*“ (10.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32 % MA 3–11) das junge Publikum in die Welt der Zauberei und Magie und lädt zum Nachmachen der Tricks ein. Die „*Rätselburg*“ (11.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27 % MA 3–11) bot unterhaltsames Rätselraten für Vorschulkinder mit den animierten Figuren Ritter Klapperkopf und Pizza Poltergeist. In „*Sing und tanz mit Freddy*“ gab es fröhliche Lieder zum Mitsingen und Mittanzen.

„*Mega Moment*“ (6.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24 % MA 3–11) begleitete die Kids-Popband Young Republic auf dem Weg zu ihrem ersten großen Konzert – dabei wird deutlich, dass singen allein nicht reicht, die angehenden Stars müssen ins Tanzcoaching, lernen, wie man Interviews gibt und sich öffentlich im richtigen Licht präsentiert.

Der musikalische Ohrwurm „*Bakabu*“ (6.000 Zuseherinnen und Zuseher, 30 % MA 3–11) ist werktags um 7.25 Uhr in ORF 1 zu sehen und unterstützt die Sprachförderung von Kindern durch Musik. Die erste Staffel beinhaltete Videos zu acht Bakabu-Songs mit einer neuen

Methode der sprachlichen Frühförderung – einer Kombination von Lied, Bild und Sprachförderung. Die Lieder, die in Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten aus Sprachwissenschaft und Pädagogik entstehen, beinhalten jeweils eine speziell erarbeitete Sprachübung. Dadurch erlernen Kinder spielerisch die deutsche Sprache.

### **2.2.1.8 „Bundesland heute“ und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios**

2023 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (1.563 Stunden). Die regionale Informationssendung „*Bundesland heute*“ (mit *Südtirol-Ausgabe*), für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.050 Stunden. Getrennt ausgewiesen wird das „*Service Wetter*“ im Rahmen von „*Bundesland heute*“ (138 Stunden). Eine weitere Auseinanderschaltung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen „*Bundesland heute*“-Ausgabe sowie in einigen Bundesländern zur Ausstrahlung der „*Kompakt*“-Formate.

#### **„Bundesland heute“**

Mit den neun regionalen Ausgaben von „*Bundesland heute*“ präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2023 erzielte „*Bundesland heute*“ eine durchschnittliche Reichweite von 1,152 Mio. Zuseherinnen und Zusehern mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 56 %.

#### **„Burgenland heute“**

2023 lag „*Burgenland heute*“ bei einem Marktanteil 58%. Im Bereich der Politik bildete insbesondere die monatelange Auseinandersetzung um den Parteivorsitz in der SPÖ einen Schwerpunkt. Der ORF Burgenland hat bis zur endgültigen Entscheidung regelmäßig auch nationale TV-Formate mit Interviews und Statements versorgt.

Im Fokus standen auch die weitere Entwicklung des Neusiedler Sees, sowie insgesamt des Nationalparks Neusiedler See/Seewinkel. Nach der extremen Trockenheit 2022 entspannte sich die Situation durch zahlreiche Regenfälle im Frühjahr 2023. Die Anstrengungen um eine nachhaltige Sicherung des Wasserstandes gingen trotzdem weiter und „*Burgenland heute*“ berichtete regelmäßig, oft auch mit Live-Einstiegen.

Der Kultursommer 2023 brachte nach den schwierigen Corona-Jahren zahlreiche Publikumsrekorde, wie z.B. bei „*Mamma Mia*“ auf der Seebühne Mörbisch. Das vielfältige Kulturleben spiegelte sich in ausführlichen Beiträgen und Studiointerviews wider.

Einen wesentlichen Anteil am Erfolg von „*Burgenland heute*“ hatten zahlreiche Serien, die in Kooperation mit burgenländischen Institutionen entstanden sind, wie Beiträge zum

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Klimawandel, Heimwerken, Krebsvorsorge. Exemplarisch genannt sei hier „Menschen mit Geschichte(n)“ – eine 50teilige Serie über Themen der Landesausstellung „100 Jahre Burgenland“ anhand von Zeitzeuginnen und Zeitzeugen. Da da die letzten Gemeinden erst 1923 zum Burgenland gekommen sind, bildete diese Serie auch den Abschluss des Jubiläumsjahres 2021.

### **„Kärnten heute“**

„Kärnten heute“ erreichte im Jahresschnitt einen Marktanteil von 68 %. Anfang März berichtete Kärnten heute ausführlich über die Landtagswahl. Im Vorfeld dazu gab es eine TV- und Livestream-Elefantenrunde mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten aller antretenden Parteien, die dann auch in „Kärnten heute“ als Zusammenfassung gesendet wurde. „Kärnten heute“ feierte am 2. Mai den 35. Geburtstag. Zwischen 24. April und 2. Mai erinnerten sich „Kärnten heute“-Reporterinnen und Reporter der ersten Stunde an ihre Anfänge und Höhepunkte und ließen die vergangenen Jahrzehnte Revue passieren. Kärntens Chöre verzauberten am 17. Mai die nächtliche Altstadt Klagenfurts. 56 Chöre und Ensembles mit mehr als 1.200 Sängerinnen und Sängern aus dem ganzen Bundesland ließen mit 76 halbstündigen Auftritten bei der siebenten „Langen Nacht der Chöre“ 14 verschiedene, besondere Orte erklingen. „Kärnten heute“ informierte via Liveeinstieg. Am 25. Mai fand im Stadion in Klagenfurt das große Militärmusikfestival des Bundesheers zugunsten „LICHT INS DUNKEL“ statt. 12.000 Besucherinnen und Besucher wurden von mehr als 700 Musikern aus fünf Nationen großartig unterhalten. Der ORF Kärnten berichtete in „Kärnten heute“ und via Social Media ausführlich über die Großveranstaltung. Im August kam es zu starken Niederschlägen, die zu Überschwemmungen und Hangrutschungen in vielen Teilen Kärntens geführt haben. Die Berichterstattung aus den Katastrophengebieten war im Sommer das große Thema. Das ORF-Kärnten-Team war in den Krisengebieten unterwegs, sprach mit den Unwetter-Opfern und berichtete umfassend darüber. Im zehnten Versuch klappte es mit einem Sieg für Kärnten bei „9 Plätze 9 Schätze“. Bei der Vorauswahl in „Kärnten heute“ wurde die Burgruine Landskron als Landessieger und Finalteilnehmer gekürt. Wie jedes Jahr gab es Sendungsschwerpunkte rund um die „Starnacht“, „Musi Open Airs“ und den Ingeborg-Bachmannpreis. Dazu kam die ständige Berichterstattung über die Kärntner Vertreter in der Österreichischen Eishockeyliga und Fußball Bundesliga.

### **„Niederösterreich heute“**

„Niederösterreich heute“ erreichte im Jahresschnitt einen Marktanteil von 45 %. Programmschwerpunkt zu Jahresbeginn war die Landtagswahl in Niederösterreich, die ausführlich trimedial begleitet wurde. Am 1. Jänner begann noe.ORF.at mit einem eigenen Wahl-Channel die vertiefende Berichterstattung mit aktuellen Berichten, der allgemeinen Ausgangslage und Hintergrundreportagen. Auf Facebook und Instagram bot der ORF NÖ umfassende Informationen und Einblicke rund um die Landtagswahl.

Von 16. bis 20. Jänner wurden die Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten und ihre Programme in „NÖ heute“ in ausführlichen Einzelinterviews vorgestellt. Am 26. Jänner trafen die Spitzenkandidatinnen und -kandidaten der im Landtag vertretenen Parteien im Landhausschiff in St. Pölten zur großen Fernsehdiskussion zusammen. Diese wurde bundesweit um 21.05 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt, moderiert von ORF-Niederösterreich-Chefredakteur Benedikt Fuchs und ORF-Radio-Politik-Journalistin Julia Schmuck. Am Wahltag am 29. Jänner berichtete eine „Zeit im Bild Spezial“ schon ab 15.30 Uhr. Am 23. März wurde über die konstituierende Landtagssitzung berichtet und in einem Lokalausstieg live auf ORF 2 übertragen. Von 29. August bis 8. September 2023 fanden in „NÖ heute“ die politischen Sommergespräche statt.

In der täglich ausgestrahlten Sendung wurde 2023 in folgenden Themenbereichen aktuell berichtet: Politik und Wirtschaft, Kultur, Religion und Sport, Brauchtum, Gesellschaft und Chronik. In den Semesterferien (6.-10. Februar) gab es bei der Wintertour ausführliche Tipps für sportliche Aktivitäten auf Niederösterreichs Pisten. Von 6. bis 19. Februar wurde die Ski-WM in Frankreich in Courchevel und Méribel trimedial begleitet. Am Valentinstag waren die Moderatorinnen und Moderatoren von Radio NÖ und „NÖ heute“ in Wiener Neustadt, Mistelbach, Amstetten, St. Pölten und Zwettl unterwegs, um tausende Frühlingsblumen an das Publikum zu verteilen. Beim Programmschwerpunkt im April „15 Jahre Fall Fritz!“ blickte Doris Henninger noch einmal auf den Fall in Amstetten, der weltweit für Aufsehen sorgte und besuchte auch den einstigen Tatort. Ab 22. Mai gab es in „NÖ heute“ eine Schwerpunktwoche unter dem Titel „Niederösterreich und Europa“. Für ein „Universum Spezial“ am 23. Mai in ORF 2 lieferte das Landesstudio NÖ einen Beitrag über die Ausbreitung der Waschbären im niederösterreichischen Donauraum. Für die Sendung „Ein Sommer in Österreich – Urlaub in Rot-Weiß-Rot“ im ORF 2-Hauptabend (19. Juni) mit Silvia Schneider und Armin Assinger wurde eine Reportage über das Canyoning in den Ötschergräben gedreht. Köstlich Kulinarisch gegrillt“ hieß es vom 5.-9. Juni und von 6. bis 11. November gab es eine weitere Spezialwoche zum Nachkochen. Am 8. September wurde über die feierliche Eröffnung des neu gestalteten Domplatzes in St. Pölten berichtet, über die Vorbereitungen und über das große Fest mit dem Auftritt des Tonkünstler-Orchesters NÖ mit Ina Regen u.v.m. Wöchentliche Rubriken der Sendung sind „Köstlich Kulinarisch“ am Dienstag und „Kulturerbe“ am Mittwoch. In der Woche ab 13. November startete „NÖ heute“ die Wissenschaftsrubrik „Warum eigentlich?“, abwechselnd immer freitags „Standpunkte“ und „Gartenzeit“. Im Juni und August stand in „NÖ heute“ das traditionelle Grafenegg Festival im Mittelpunkt. Berichtet wurde auch über die Produktionen des „Theaterfest NÖ“ mit den Premieren der 20 Spielstätten, in einer eigenen Sendereihe nach „NÖ heute“, ebenso über das Donauinsselfest, das FM4 Frequency Festival in St. Pölten oder die „Starnacht aus der Wachau“ in Rossatzbach. Im Rahmen der trimedial begleiteten ORF-NÖ-Sommertour (10. Juli bis 18. August) wurden 30 Orte an 30 Tagen besucht. In „NÖ heute“ ist erstmals Dancing Star Missy May abwechselnd mit Rudi Roubinek durch das Bundesland gereist und hat gezeigt, was man im Sommer in Niederösterreich erleben kann. Jahresrückblicke gab es im Dezember wieder sowohl bei „NÖ heute“, als auch beim 45-minütigen Lokalausstieg im TV-Hauptabendprogramm (18. Dezember). Weitere

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Schwerpunkte waren die ORF-weiten Themenwochen und Aktionen (in trimedialer Abstimmung): „Bewusst gesund“ und der zehnte Klimaschwerpunkt „Mutter Erde“ zum Thema Klima und Ernährung.

### **„Oberösterreich heute“**

„Oberösterreich heute“ erreichte 2023 im Schnitt einen Marktanteil von 53 %. Inhaltlich standen vor allem die Teuerung und deren Folgen im Zentrum der Berichterstattung. Mit Reportagen aus Sozialmärkten, Studiogesprächen mit Wirtschaftsforscherinnen und Wirtschaftsforschern, mit Expertinnen und Experten der Schuldnerberatung hat die „Oberösterreich heute“-Redaktion das Thema von mehreren Seiten beleuchtet – immer mit dem Versuch die Zusammenhänge für das Publikum zu erklären. Auch die schwache Wirtschaftsentwicklung und die Rezession in der Industrie war wichtiger Bestandteil der Berichterstattung in „Oberösterreich heute“. In diesem Zusammenhang stand auch immer wieder die Frage, wie gerade der Industriestandort Oberösterreich die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen umsetzen will, Fokus der journalistischen Auseinandersetzung.

Besonders wichtig war der Redaktion im Jahr 2023, neben all den Krisen in der Welt auch konstruktive Nachrichten und Beiträge auf Sendung zu bringen. Aus diesem Gedanken entstand die Umsetzung von mehreren serviceorientierten Schwerpunktreihen. Neben „Fokus Fitness und Gesundheit“ gab es weitere, jeweils sechsteilige Serien zu den Themen Ernährung, neue Mobilität, Konsumentenschutz und Konsumentenrecht sowie erneuerbare Energien.

Neu etabliert wurde in „Oberösterreich heute“ außerdem die Rubrik „Für Sie ausprobiert“. Reporter Robert Fürst nimmt verschiedenste Aktivitäten – vom Canyoning bis hin zum Erlernen der Kalligrafie – unter die Lupe und probiert es für das Publikum aus. Eine sehr lebensnahe Serie, die auf viel Resonanz der Zuseherinnen und Zuseher stößt.

In der Kultur war mitunter das Musikfestival „Lido-Sounds“ in Linz einer der Höhepunkte. Das Festival hat 2023 erstmals stattgefunden und fast 70.000 Besucherinnen und Besucher angelockt. Auch weil der ORF Oberösterreich bei derartigen Veranstaltungen jüngeres Publikum ansprechen kann, waren Reporterinnen und Reporter vor Ort und haben über das größte Festival der Stadt berichtet. Traditionell hat „Oberösterreich heute“ an mehreren Tagen auch wieder das „Woodstock der Blasmusik“ in die Wohnzimmer der Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher gebracht.

Natürlich hat die Kulturhauptstadt 2024 bereits im Jahr 2023 angeklopft. In „Oberösterreich heute“ wurden die Schauplätze und wichtigsten Höhepunkte vorgestellt. Die Redaktion hat aber auch hinter die Kulissen geblickt und die unterschiedlichen Auffassungen über die Ausrichtung des Kulturhauptstadtjahres stets objektiv und kritisch abgebildet.

## „Salzburg heute“

„Salzburg heute“ kam 2023 auf einen Marktanteil von 68 %. Im ersten Quartal dominierte die Landtagswahl am 23. April die Berichterstattung. Auch nach der Landtagswahl gab es bedingt durch die Sondierungsgespräche und die Regierungsbildung zwischen ÖVP und FPÖ intensive Fernsehberichterstattung.

Im Mai startete die Bezirkstour mit dem Titel *„Nachhaltig nachgefragt – Die ORF Salzburg Bezirkstour“* und von 3. Mai bis 14. Juni wurde einmal wöchentlich in einem TV-, Radio- und Online-Schwerpunkt aus einem der sechs Salzburger Bezirke über aktuelle Themen zu Klima und Nachhaltigkeit berichtet.

Die Salzburger Festspiele standen auch 2023 im Mittelpunkt der kulturellen Berichterstattung. „Salzburg heute“ berichtete zur Festspieleröffnung, über den Festakt und über alle Festspielpremieren (zum Teil auch live) sowie ausführlich über die Pläne zur bevorstehenden, 330 Millionen Euro teuren Festspielhaussanierung. Außerdem produzierte das Landesstudio auch 2023 vier Sendungen des national ausgestrahlten Festspielmagazins *„JedermannJedefrau – Das Salzburger Festspielmagazin“*.

Über schwere Unwetter im Sommer 2023 vor allem im Pinzgau berichtete „Salzburg heute“ zumeist live aus der Unwettergegend. Ein weiterer Schwerpunkt der Chronikberichterstattung war in „Salzburg heute“ auch durch Expertinnen und Experten im Studio das Thema „Gewalt gegen Frauen“.

Im Sport standen wie jedes Jahr die Damen-Ski-Weltcuprennen in Flachau und Zauchensee am Beginn des Jahres, sowie das Dreikönigsspringen in Bischofshofen im Zentrum der Sport-Berichterstattung. Zudem wurde ausführlich über das Abschneiden der Salzburger Sportlerinnen und Sportler bei der Ski-WM in Courchevel und die ersten Vorbereitungen für die Ski-WM in Saalbach-Hinterglemm 2025 berichtet. Die Erfolge von Fußballmeister FC Salzburg waren ebenso wichtiger Teil der Berichterstattung.

In den *„Jahresrückblicken“* wurde 2023 vor allem über die Menschen hinter den Schlagzeilen des vergangenen Jahres berichtet.

Das System der Untertitelung, wie es ein Mitarbeiter des Landesstudios Salzburg für „Salzburg heute“ entwickelt hat, wird derzeit in allen Bundesländern ausgerollt und ab Jänner 2024 für alle *„Bundesland heute“* Sendungen in der TVthek mit Untertitelung angeboten.

Im Jahr 2023 waren rund 2.850 Personen bei Führungen dabei, die das Landesstudio und Einblicke in die tägliche Arbeit zeigten.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### „Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte 2023 durchschnittlich einen Marktanteil von 59 %. Zentrale Themen in der Berichterstattung waren u. a. die verheerenden Unwetter und ihre Folgen in der Steiermark, insbesondere die dramatischen Überflutungen, Hangrutschungen und Evakuierungen: Das steirische Landesstudio informierte mit einer umfassenden Sonderberichterstattung und unterstützte die Hilfsaktion „Hochwasser – ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH“ mit all seinen Medien. Weitere Informationsschwerpunkte lagen u. a. auf den Debatten rund um das Gesundheitswesen in der Steiermark, den Femiziden in der Steiermark und der Regierungsumbildung mit zwei neuen Landesräten. Die News-Berichterstattung wurde fortwährend um fundierte Überblicke, Interviews mit Fachleuten, Live-Studio-Gespräche, Hintergrundberichte und Reportagen ergänzt.

Zum 35. Geburtstag von „Steiermark heute“ standen die Serie „35 Jahre ‚Steiermark heute‘“, spannende Einblicke in die Arbeit des Technik-Teams und ein Wiedersehen mit Christine BrunNSTEINER, Moderatorin der ersten „Steiermark heute“-Sendung, auf dem Programm. Fixpunkt waren auch wieder die „Steiermark heute“-Sommergespräche mit den Spitzen der steirischen Landtagsparteien zu aktuellen Themen der politischen Debatten. Anlässlich des berühmten Brauchtumsfests „Aufsteirern“ wurde „Steiermark heute“ am 17. September aus der Grazer Altstadt gesendet. Im Sport informierte „Steiermark heute“ in zahlreichen (Live-)Beiträgen über den Nachtslalom und den Nacht-Riesentorlauf der Herren in Schladming sowie über das ÖFB-Cupfinale „SK Rapid Wien – SK Sturm Graz“ und den Sieg der Grazer Mannschaft. Weitere Schwerpunkte galten u. a. den Erfolgen der steirischen Sportler/innen bei der Alpinen, Nordischen, Biathlon- und Snowboard-WM, dem „Formel 1“-Rennen in Spielberg, den Fußballspielen der steirischen Clubs SK Sturm Graz und TSV Hartberg in der Bundesliga, im Cup sowie in internationalen Bewerbungen, den Eishockey-Matches der Graz 99ers sowie den „Sports Austria Finals“ in Graz. Weiters begleitete der ORF Steiermark das österreichische Team auf seinem Weg zu den Special Olympics World Games in Berlin und berichtete umfassend über den Bewerb in der deutschen Hauptstadt. Die Kulturredaktion informierte ausführlich über die aktuellen Geschehnisse in der steirischen Kunst-, Literatur-, Musik- und Theaterszene, über die STEIERMARK SCHAU 2023, die neuen Intendanten an der Oper und am Schauspielhaus Graz sowie über Kulturhöhepunkte wie die Festivals Diagonale, Styriarte, steirischer herbst, Arsonore und „La Strada“, das Dramatiker/innenfestival, das Blasmusik-Festival Mid Europe und „Most + Jazz“. Darüber hinaus gab es Schwerpunkte u. a. zur „ORF-Langen Nacht der Museen“, zum „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“, zur ORF Steiermark-„Hör- & Seebühne“ und zur 16. „ORF Steiermark Klangwolke“ mit „Beethovens ‚Eroica‘“.

Weiters produzierte das Landesstudio Steiermark 2023 zahlreiche steiermark.ORF.at-Video-Streams – beispielsweise vom Redewettbewerb „Sag’s Multi“ und vom Konzertabend „Ladies Night“ aus dem steirischen ORF-Publikumsstudio, vom Nightrace-Live-Programm auf der ORF-Steiermark-Bühne in der Schladminger Weltcupmeile und vom Pfingstdialog „Geist & Gegenwart“ 2023 auf Schloss Seggau.

**„Tirol heute“**

„Tirol heute“ kam 2023 durchschnittlich auf einen Marktanteil von 60 %. Inhaltlich war die Berichterstattung durch einige herausragende Themenschwerpunkte geprägt: Die im Jahr zuvor neu gebildete Landesregierung präsentierte erste Arbeitsschwerpunkte wie den Ausbau der Kinderbetreuung. Die Wirtschaftskammer bekommt nach dem überraschenden Ausscheiden von Christoph Walser mit Barbara Thaler erstmals eine Frau als Präsidentin. Die Großinsolvenzen des Gemeindedienstleisters GemNova und von Rene Benkos Signa, der beginnende Gemeinderatswahlkampf in der Landeshauptstadt Innsbruck und diverse chronikale Großereignisse von Sturm bis zum brennenden Zug im Inntal-Tunnel, etliche Leistungen von Unternehmen in der Wirtschaft und die Diskussion um Teuerung und hohe Energiepreise sind nur einige weitere Beispiele. Die sechs Sommergespräche mit den Spitzen der im Landtag vertretenen Parteien standen im Zeichen von Publikumsbeteiligung: Interessierte aus ganz Tirol konnten direkt Fragen an die Politikerinnen und Politiker einbringen. Die Langversionen der Gespräche wurden via stream auf tirol.ORF.at bereitgestellt. Verstärktes Augenmerk wurde auf die Berichterstattung aus den neun Tiroler Bezirken gerichtet. Im Rahmen einer großen Sommerserie führten prominente Persönlichkeiten durch ihre Heimatorte. Die Serie war gekoppelt mit Reportagen aus Destinationen der „ORF Radio Tirol Sommerfrische“. Die Serie „Aus dem Schatten“ präsentierte Sportarten abseits des Mainstreams. Kulturelle Großereignisse wie die Tiroler Volksschauspiele, die Festwochen der Alten Musik oder die Tiroler Festspiele Erl waren Teil der Berichterstattung. Für den „Tirol heute-Jahresrückblick“ kurz vor Weihnachten führte das Moderationsteam von „Tirol heute“ ausführliche Bilanzgespräche mit profilierten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur Sport und Gesellschaft.

**„Südtirol heute“**

Das grenzübergreifende Nachrichtenmagazin „Südtirol heute“ wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 sowie um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 ausgestrahlt. In Tirol (Nord- und Osttirol) legte „Südtirol heute“ im Jahr 2023 auf einen Marktanteil von 23 % zu. Die Schwerpunkte der Berichterstattung lagen auf der richtungsweisenden Landtagswahl im Herbst mit erstmaliger Sonderberichterstattung im Lokalausstieg, den Folgen einer tödlichen Bärenattacke im Trentino sowie kulturellen und sportlichen Höhepunkte, vom Tennisprofi Jannik Sinner bis zur erweiterten Berichterstattung über die Fußball-Serie-B. Sonderformate gab es im Sommer mit „Südtirol erwandern“ sowie den politischen Sommergesprächen von Chefredakteur David Runer, die erstmals in der ungekürzten Langfassung in der TVthek angeboten wurden.

Die Redaktion in Bozen stellte die Online-Versorgung der Social-Media-Kanäle neu auf, außerdem produzierte sie 2023 zusätzlich 47 Ausgaben der „Bilder aus Südtirol“ für 3sat. Die Moderationen dafür erfolgen jeweils an verschiedenen zu Themen der Sendung passenden Drehorten in Südtirol.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die Zusammenarbeit sowohl mit den Redaktionen in Tirol (Radio, TV, Online) als auch mit der Zentrale in Wien wurde fortgeführt oder wie im Beispiel „*Report*“ ausgebaut. Die bewährte Berichterstattung aus der Nachbarregion Trentino wurde ebenfalls beibehalten, 2023 wurden rund 60 Beiträge aus dem Trentino produziert.

### „*Vorarlberg heute*“

Der Marktanteil von „*Vorarlberg heute*“ lag 2023 durchschnittlich bei 64 %. „*Vorarlberg heute*“ sendete am Eröffnungstag der Bregenzer Festspiele (19. Juli) live vom Festspielgelände. In den Sommerferien ging „*Vorarlberg heute*“ auf *Sommertour* und berichtete von verschiedenen Orten und Aktivitäten im Land (7./14./21./28. Juli). „*Vorarlberg heute*“ lieferte auch Informationen und Bilder zu den wichtigsten sportlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Ereignissen des Jahres. Dazu gehörten u. a. die Bundesliga-Spiele von Altsch und Austria Lustenau, das Internationale Leichtathletik-Mehrkampfmeeting in Götzis oder der 3-Länder-Marathon. In der Kultur wurden unter anderem der mit 25.000 Euro dotierte Musikpreis des ORF Vorarlberg „*Sound@V*“, der 15.000 Euro schwere „*Kulturpreis Vorarlberg*“ oder die „*ORF-Lange Nacht der Museen*“ präsentiert. Im Bereich Unterhaltung war ein Highlight in „*Vorarlberg heute*“ das Vorarlberg-Voting zur ORF-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ mit dem Spullersee im Klostertal. Gemeinsam mit dem SWR (Südwestrundfunk) sowie dem SRF (Schweizer Radio und Fernsehen) kam es im Sommer unter dem Motto „*Bodensee Aktuell 2023*“ zum Austausch von TV-Berichten der öffentlich-rechtlichen Sender rund um den Bodensee.

### „*Wien heute*“

„*Wien heute*“ erreichte auch im Jahr 2023 einen durchschnittlichen Marktanteil von 42 %. Die Sendung wird auch über ORF 2 Europe ausgestrahlt. Schwerpunkt in der Berichterstattung 2023 war neben dem Auslaufen der letzten Corona-Maßnahmen vor allem die Teuerung und ihre Auswirkungen auf die Wienerinnen und Wiener, sowohl beim alltäglichen Einkauf, aber ganz besonders bei Wohnen und Energie und die umfangreichen Unterstützungsleistungen von Bund und Stadt Wien in diesen Bereichen. Breiten Raum in der Berichterstattung nahmen auch die Aktionen der Klimaaktivistinnen und -aktivisten der Gruppe „*Letzte Generation*“ ein, die mit ihren Klebeblockaden vor allem in Wien für Aufsehen und sehr kontroverse politische Reaktionen gesorgt haben. Die Ankündigung der Stadt Wien, bis 2040 aus Öl und Gas auszusteigen und damit bis dahin klimaneutral sein zu wollen hat „*Wien heute*“ in vielen Facetten beleuchtet. Mit konkreten Beispielen, wie dieses Ziel gelingen kann, aber auch in kritischer Auseinandersetzung damit, ob dieses Ziel tatsächlich erreichbar ist.

Die Beratungen der gemeinderätlichen Untersuchungskommission zu den im Sommer 2022 von Bürgermeister Ludwig genehmigten Notkrediten für die Wien-Energie wurden von *Wien heute* regelmäßig in der Berichterstattung wahrgenommen.

Nach dem 40. Wiener Donauinselfest, von dem *Wien heute* vom 23. bis 25. Juni auch wieder live berichtete, widmete sich „*Wien heute*“ im Juli und August in einer eigenen Serie unter dem

Titel „Musiksommer Wien“, dem umfangreichen musikalischen Schaffen von in Wien lebenden, jungen Musikerinnen und Musikern. Mehr als 40 außergewöhnliche Kulturschaffende wurden den ganzen Sommer über von Montag bis Freitag innerhalb dieser Sommerserie porträtiert. Künstlerinnen und Künstler, die ihre Vision verfolgen und versuchen ihren Traum zum Beruf zu machen. Von Rap über Soul, bis hin zu Austropop und Klassik und sogar zu modern interpretiertem Wienerlied – jedes Genre wurde näher vorgestellt. Musikerinnen und Musiker wurden in ihren Probenräumen, Heimstudios sowie in Kreativräumen der Stadt besucht, um die heimische Musikszene in das Wohnzimmer der Seherinnen und Seher zu bringen.

Bereits zum dritten Mal gab es neben den schon traditionellen Jahreswechselinterviews mit den Parteichefs der im Wiener Gemeinderat vertretenen Parteien auch das *„Wien heute Sommergespräch“*, als Beitrag zu einer umfassenden Berichterstattung über unterschiedliche politische Standpunkte.

In der Serie „Echt gut“, wurden auch 2023 jeden Samstag Lokale und lokale Produzentinnen und Produzenten vorgestellt, die sich einer nachhaltigen, regionalen Lebensmittelproduktion verschrieben haben. Mit der Rubrik „Echt nah“ ging die Sendung 2023 einen neuen Weg und suchte Orte auf, an denen wir immer wieder vorbeikommen und die man im Alltag gar nicht so bewusst wahrnimmt. „Wien heute“ hat dabei hinter die Kulissen dieser Orte geblickt und gezeigt, was sich dort abspielt, ob beim U-Bahn-Bau oder im Theater, ob in der Müllentsorgung oder im Museum bei der Kategorisierung der Objekte.

Das Landesstudio Wien produzierte im Jahr 2023 17 Dokumentation für das nationale Programm von ORF 2. Die Themenpalette reicht von Bildung, Verkehr und Wirtschaft bis zu Gesellschaftsporträts und Blicken hinter die Kulissen etablierter Institutionen.

### **Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios**

Einen Lokalausstieg aller Bundesländer gab es am 18. Dezember mit dem Jahresrückblick *„Bundesland heute – Das war 2023“*: Jedes Bundesland beleuchtete die Highlights der *„Bundesland heute“*-Berichterstattung. Am 23. und 24. Dezember stellten wieder alle neun Landesstudios in Lokalausstiegen im Rahmen von LICHT INS DUNKEL ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Im Zuge der jeweiligen Landtagswahlen wurden von den Landesstudios die konstituierenden Landtagssitzungen in Lokalausstiegen übertragen (Niederösterreich: 23. März, Kärnten: 13. April, Salzburg: 14. Juni).

Einen Lokalausstieg des ORF Oberösterreich gab es mit *„Ein Weihnachtsbrauch geht um die Welt – Das ORF-Friedenslicht aus Bethlehem“* (16. Dezember).

Zur Landtagswahl in Südtirol erfolgte am 23. Oktober ein Lokalausstieg in Tirol *„Wahl 23 Südtirol“*.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

In regionalen TV-Sondersendungen um 18.30 Uhr in ORF 2 lud der ORF Vorarlberg unter „*Jede Stimme zählt – die ORF Vorarlberg Sommergespräche 2023*“ alle Parteichefinnen und Parteichefs der im Vorarlberger Landtag vertretenen Parteien ein (31. August, 1./4./5./7. September).

### **Volksgruppensendungen**

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam auch 2023 den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“ des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dober dan, Štajerska*“ des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel „*Dober dan, Štajerska*“). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und einem Mitarbeiter aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet. Das Landesstudio Burgenland fungierte wieder als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der dortigen Volksgruppen-redaktion produzierten TV-Programme für die Volksgruppen der Kroaten, Ungarn und Roma („*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Romano Dikipe*“) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung „*Adj' Isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe. 2022 wurde außerdem eine neue österreichweite Volksgruppensendung gestartet.

Seit 2022 wird die österreichweite Volksgruppensendung „*Wir | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“ jeden zweiten Sonntag in ORF III ausgestrahlt, produziert wird sie von der Volksgruppenredaktion des ORF Burgenland in Zusammenarbeit mit der slowenischen Redaktion des ORF Kärnten. 2023 fanden viele Themen den Weg in die Berichterstattung, die alle Volksgruppen gleichermaßen betreffen, wie zum Beispiel das mehrsprachige Bildungswesen oder das in Bau befindliche neue Haus der Volksgruppen in Oberwart. Das Jubiläum „30 Jahre Anerkennung der Roma als Volksgruppe“ wurde ebenfalls nicht nur von der Roma-Redaktion sondern auch von den anderen Redaktionen thematisiert.

<b>Lokalausstiege der Landesstudios 2023</b>			
	Stunden		Stunden
<b>Burgenland</b>	<b>183</b>	<b>Steiermark</b>	<b>178</b>
BURGENLAND HEUTE	105	STEIERMARK HEUTE	108
BLK:BURGENLAND HEUTE KOMPAKT	3	BLK:STEIERMARK HEUTE KOMPAKT	6
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	3	STEIERMARK SERVICE WETTER	16
BURGENLAND SERVICE WETTER	19	STEIERMARK SERVICE	18
BURGENLAND SERVICE	18	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1	DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KOROSKA	25
DOBAR DAN HRVATI	26	LICHT INS DUNKEL	3
ADJ ISTEN MAGYAROK	2	<b>Tirol</b>	<b>239</b>
ROMANO DIKIPE	2	TIROL HEUTE	110
LICHT INS DUNKEL	3	BLK:TIROL HEUTE KOMPAKT	4
<b>Kärnten</b>	<b>182</b>	TIROL SERVICE WETTER	11
KAERNTEN HEUTE	101	TIROL SERVICE	16
BLK:KAERNTEN HEUTE KOMPAKT	3	TIROL SERVICE PFLANZEREI / LAWINENW u.a.	3
KAERNTEN SERVICE WETTER	15	SUEDTIROL HEUTE	71
KAERNTEN SERVICE	21	BLK:SUEDTIROL HEUTE KOMPAKT	4
TIPPS	2	SUEDTIROL HEUTE WETTER	14
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1
DOBER DAN KOROSKA	25	LICHT INS DUNKEL	3
SERVUS SRECNO CIAO	6	WAHL 23 SUEDTIROL	1
LICHT INS DUNKEL	3	<b>Vorarlberg</b>	<b>155</b>
KONSTITUIERENDE LANDTAGSSITZUNG KAERNI	4	VORARLBERG HEUTE	109
<b>Niederösterreich</b>	<b>156</b>	BLK:VHEUTE KOMPAKT	6
NIEDEROESTERREICH HEUTE	111	VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	2
BLK:NIEDEROESTERREICH HEUTE KOMPAKT	3	VORARLBERG SERVICE WETTER	15
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	3	VORARLBERG SERVICE	17
NIEDEROESTERREICH SERVICE WETTER	13	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1
NIEDEROESTERREICH SERVICE	18	LICHT INS DUNKEL	3
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1	ADVENT IN VORARLBERG	1
LICHT INS DUNKEL	3	SOMMERGESPRACHE MIT CLAUDIA GAMONNE	0
KONSTITUIERENDE SITZUNG DES NIEDEROESTEF	3	SOMMERGESPRACHE MIT EVA HAMMERER UNIC	0
<b>Oberösterreich</b>	<b>156</b>	SOMMERGESPRACHE MIT CHRISTOF BITSCHIFF	0
OBEROESTERREICH HEUTE	115	SOMMERGESPRACHE MIT MARIO LEITER SPOE	0
BLK:OOE KOMPAKT	4	SOMMERGESPRACHE MIT MARKUS WALLNER	0
OBEROESTERREICH SERVICE WETTER	8	<b>Wien</b>	<b>158</b>
OBEROESTERREICH SERVICE	20	WIEN HEUTE	111
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1	BLK:WIEN HEUTE KOMPAKT	5
LICHT INS DUNKEL	3	WIEN HEUTE VORSCHAU	3
LICHT INS DUNKEL FAMILY DAY	3	WIEN SERVICE WETTER	13
EIN WEIHNACHTBRAUCH GEHT UM DIE WELT DA	1	WIEN SERVICE	17
<b>Salzburg</b>	<b>156</b>	BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1
SALZBURG HEUTE	108	LICHT INS DUNKEL	3
BLK:SALZBURG HEUTE KOMPAKT	4	ADJ ISTEN MAGYAROK	3
SALZBURG SERVICE WETTER	11	OZVENY	2
SALZBURG SERVICE	21		
SALZBURG GESUND	1		
SALZBURG GARTEN	1		
SALZBURG GARTEN WINTER	0		
SALZBURG ESSEN	1		
SALZBURG WINTER	0		
BUNDESLAND HEUTE DAS WAR 2023	1		
LICHT INS DUNKEL	3		
KONSTITUIERENDE SITZUNG D. SALZBG LANDT/	4		

Tabelle 31: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

### **2.2.1.9 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen**

Die ORF-Landesstudios belieferten 2023 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel „Aktuell nach eins“, „Aktuell nach fünf“ und „Zeit im Bild“ mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen, darüber hinaus aber auch Formate wie „Sommer in Österreich“, „9 Plätze – 9 Schätze“ oder „Heimat großer Töchter und Söhne“.

Von den ORF-Landesstudios wieder maßgeblich mitgestaltet wurde auch im Berichtsjahr die Frühsendung „Guten Morgen Österreich“, die Ende 2022 ein neues Studio am ORF-Zentrum am Königberg in Wien bekommen hat – wöchentlich wird von dort ein Blick in eines der neun Bundesländer geworfen.

Des Weiteren produzierten die ORF-Landesstudios auch 2023 wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

#### **„Österreich-Bild“ (Sonntag, 18.25 Uhr, ORF 2)**

Unter dem Titel „Österreich-Bild“ gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

Insgesamt fünf Sendungen hat das Landesstudio Burgenland 2023 für die Sendereihe „Österreich-Bild“ produziert. „Bad Tatzmannsdorf – die neue Kur“ (10. April, Österreich-Bild am Feiertag) war der neuen Form der Gesundheitsvorsorge gewidmet, das „Österreich-Bild - Radland Burgenland“ (16. April) präsentierte die neuen Radangebote, speziell im Südburgenland. Eine Zusammenfassung des am selben Tag stattgefundenen Festaktes zu 100 Jahre Burgenland war das „Österreich-Bild – Wir sind 100“ am 18. Juni. Das „Österreich-Bild – Burgenlands ehrgeizige Klimaziele“ (25. Juni) hat eben diese präsentiert und die Dokumentation „ROMA – Der Kampf um Anerkennung“ war dem 30 Jahr Jubiläum der Anerkennung der Volksgruppe gewidmet. Den Abschluss der Sendereihe aus dem Burgenland bildete die Dokumentation „Biowende im Burgenland“ (29. Oktober).

„Science meets nature – Mit High Tech der Artenvielfalt auf der Spur“ (21. Mai) begann das Landesstudio Kärnten seine Doku-Reihe im Jahr 2023. Artenschutz anhand ausgeklügelter Technik, digitale Technik bietet in diesem Bereich neue Potentiale. „Die Fremde(n). Ingeborg Bachmann zum 50. Todestag“ (8. Juni) stellt, gemeinsam mit bedeutenden Autorinnen der Gegenwart, den Versuch an, hinter die Kulissen unserer Zeit zu blicken. Mit einem Millionenaufwand wurde das „kärnten.museum“ in Klagenfurt renoviert – mit „Ein Land erzählt – Das neue kärnten.museum“ (30. Juli) stellte sich das Museum den Zuseherinnen und Zusehern vor. „Glück auf“ – Im Bleiberger Hochtal“ (1. Oktober), ist auch 30 Jahre nach der Schließung des Stollensystems noch im Bleiberger Hochtal zu hören und „Das Element des

*Lebens – Vom Wasser in Kärnten*“ (3. Dezember) beschreibt die essenzielle Arbeit der Ziviltechnikerinnen und -techniker.

Aus dem Landesstudio Niederösterreich kamen 2023 die Ausgaben *„Attraktiv & chancenreich – Erfolg mit Lehre“* (15. Jänner), *„Herausforderung und Chance - Leben mit grüner Energie“* (26. März), *„Sehnsucht nach Natur – Garteln als Trend und Geschäft“* (4. Juni), *„Betriebsansiedlung im Wandel – nachhaltiges Wirtschaftswachstum in NÖ“* (15. Oktober), *„O Tannenbaum – Die Christbäume vom Jauerling“* (8. Dezember) und *„Pflege im Fokus – Ausbildung zwischen Erfüllung und Belastung“* (17. Dezember). Weiters gesendet wurden *„Vom Industriegebiet zum Naturparadies – 25 Jahre Nationalpark Kalkalpen“* (19. März), *„Abenteuer Nachthimmel – Von Marsianern, Planetenjägern und Sternguckern“* (30. April), *„Wo Himmel und Erde sich treffen – 70 Jahre Bildungshaus Schloss Puchberg“* (10. September) und *„Bei der Oma schmeckts am besten – Gerichte mit Familiengeschichte“* (12. November).

Das Landesstudio Salzburg lieferte für die *„Österreich-Bild“*-Sendungen die Ausgaben *„Von Prinzessinnen und Pionieren – 30 Jahre Weltcup Flachau“* (8. Jänner), *„Wintertourismus im Spannungsfeld von Ökologie und Ökonomie“* (12. Februar), *„Von Mozart bis Hightech – Wo Ideen Wirklichkeit werden“* (11. Juni), *„Modernes Alpines Bauen – Außergewöhnliche Architektur in Salzburgs Bergen“* (6. August), *„Von Mozart bis Fendrich – 25 Jahre Philharmonie Salzburg“* (8. Oktober) und *„Gletscherwelt Kitzsteinhorn“* (1. November).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die *„Österreich-Bild“*-Ausgabe *„Robert Stolz – Musik für Generationen“* (22. Jänner), in der die biografischen Wurzeln des Grazer Komponisten und Dirigenten Robert Stolz erforscht und sein prägendes Umfeld porträtiert wurden. Die Sendung *„Marisa Mell. Ein Filmstar aus Graz“* (2. April) erinnerte an die einzigartige internationale Karriere sowie an das glamouröse wie tragische Leben der Grazerin Marisa Mell. In *„Querschnitt – Holzbau in der Steiermark“* (20. August) standen die Vorzüge von Holzbauten – in der Konstruktion, Leichtigkeit, Gesundheit und Nachhaltigkeit – im Fokus. Die Ausgabe *„Die Kunst der Prognose – Vom Mandlkalender zum Wetterradar“* (22. Oktober) hob mit den Fliegern der Hagelabwehr ab, begleitete Apfelbauern und spannte den Wetterbogen vom Aberglauben zur Wissenschaft.

Die Dokumentation *„Ein Bauer greift nach den Sternen – Von Peter Anich zur modernen Vermessung Tirols“* (19. Februar) war das erste *„Österreich Bild“* aus dem Landesstudio Tirol im Jahr 2023. Es folgten die Produktionen *„Mein Garten, mein Paradies – Ein Blick in Südtirols private Gärten“* (12. März), *„Heiße Zeiten – Lebensideen aus Tirol“* (16. Juli), *„Leben und Liken – So ticken Tirols Influencer:innen“* (17. September), *„Craftbeer – der Boom des handgemachten Gerstensaftes“* (19. November) und *„Unter Hochspannung – Energiezukunft Tirol“* (10. Dezember). Die Dokumentation *„Briefe für die Heimat“* wurde am 7. Mai wiederholt.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Mehrere historische Bauernhöfe in Nord- und Osttirol wurden als „*Österreich Bild am Feiertag*“ am Pfingstmontag, 29. Mai, gezeigt: „*Tiroler Bauernhäuser – Zwischen Romantik und Realität*“

Der ORF Vorarlberg war für die Ausgaben „*Schule digital – Bildung nach Corona*“ (5. Februar), „*Körperkult und Schönheitswahn – Das unermüdliche Streben nach Perfektion*“ (2. Juli), „*Zahmer Wildbach – 100 Jahre Alpenrhein-Durchstich*“ (13. August), „*Hoch spannend – Vorarlbergs Entwicklung in der Elektromobilität*“ (3. September) sowie „*Coworking in Vorarlberg – Zusammenarbeit neu gedacht*“ (5. November) verantwortlich.

Mit dem Österreich-Bild „*SAG’S MULTI! - Mehr als mehr Sprachen*“ (26. Februar) zeigte das Landesstudio Wien, wie die Wiener Schulen verstärkt auf Mehrsprachigkeit im Unterricht setzen und welchen Beitrag der ORF-Wettbewerb „*Sag’s Multi*“ für die junge Generation leistet. Die Doku „*Alles bewegt sich – Mobilität in Wien*“ (14. Mai) erzählte die Geschichte moderner Verkehrskonzepte wie Radwege und Begegnungszonen, die schon zur Kaiserzeit üblich waren. Dem Thema leistbares Wohnen widmetet sich das Ö-Bild „*Leistbar und leiwand – Gemeinnütziger Wohnbau*“ (23. Juli). Und warum Weiterbildung hoch im Kurs ist, beleuchtete die Doku „*Weiter Bildung*“ (26. November) anlässlich des Jubiläums des WIFI Wien.

### „*Erlebnis Österreich*“ (Sonntag, ca. 16.30 Uhr, Samstag, ca 16.30 Uhr, ORF 2)

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag sowie alle zwei Wochen am Samstag die Sendung „*Erlebnis Österreich*“, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

Das Landesstudio Burgenland präsentierte für „*Erlebnis Österreich*“ zwei landwirtschaftliche Themen mit „*Die Wunderpflanze Hanf*“ (19. Februar) und „*Rosé – der Sommer im Glas*“ (25. März). Ebenfalls dem Thema Wein widmete sich die Dokumentation „*Weinkult(o)ur*“ (7. Mai). Das 30-Jahr-Jubiläum des Musikfestivals in Bildein „*pictureOn*“ (16. Juni) war Titel des gleichnamigen „*Erlebnis Österreich*“ und dem 100-jährigen Bestehen des burgenländischen Fußballverbandes war das „*Erlebnis Österreich – Im Bann des Balls*“ (17. September) gewidmet. Mit der Neuausrichtung der Töpferausbildung hat sich das „*Erlebnis Österreich – CERAMICO, Ausbildung mit Zukunft*“ (26. November) befasst und das Südburgenland als Schauplatz diverser Kriminalromane und Filme hat die Dokumentation „*Tatort Südburgenland*“ (2. Dezember) gezeigt.

Das Landesstudio Kärnten widmete eine Produktion dem Brief, eine fast vergessene Kommunikationsform, die eine neue alte Möglichkeit bietet, sich näher zu kommen „*Lieber Brief... – Wenn die Seele zu sprechen beginnt*“, (22. Jänner) - In Kärnten gibt es 1.200 stehende Gewässer und mehr als 8.000 Flusskilometer - ein Paradies für Dutzende Fischarten und natürlich auch für Fischerinnen und Fischer – wie die Dokumentation „*FischZeit in Kärnten*“ (26. März) zeigt. „*Das Kufenstechen in Feistritz an der Gail – Eine Zeitreise*“ (21. Mai) zeigt wie ein Dachbodenfund ins Fernsehen kommt. Aufnahmen des Filmers Otto Aichbichler dokumentieren das Geschehen rund um das Kufenstechen vor 70 Jahren. „*Rund um die*

*Karawanken*“ (20. August) führt in die unverwechselbaren Kärntner Bergdörfer in den Karawanken und besucht Menschen in ihrer bergbäuerlichen Welt. Einem Kärntner Traditionsbetrieb, der Tag für Tag mit viel Einsatz und Leidenschaft einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft leistet, widmet sich *„Aus dem Land – Für das Land „95 Jahre Kärntnermilch“* (29. Oktober).

Die „Erlebnis Österreich“-Filme aus dem Landesstudio Niederösterreich zeigten besondere Regionen, Menschen, Natur- und Kulturschätze des Bundeslandes: *„Vielfalt erleben - eine Reise durch das Melker Alpenvorland“* (5. Februar), *„Mit Liebe zum Detail – Kreatives Kunsthandwerk in Niederösterreich“* (3. Juni), *„Wilde Wasser - Klammern, Schluchten, Wasserfälle in NÖ“* (26. August), *„Kulturlandschaft Wachau – Weinbau im Donautal“* (3. September) und *„Eldorado der Fliegenfischer - Opponitz in Niederösterreich“* (12. November).

*„Bergsteigerdörfer in Oberösterreich - Steinbach am Attersee und Grünau im Almtal“* (12. März), *„Donauschiff ahoi - Vom Ruderboot bis zum Frachtkahn“* (25. Juni), *„Back to the Sixties - Cadillacs, 'Flamingos' und Petticoats im Land der Mostschädeln“* (1. Oktober) und *„Zwischen den Seilen - Ein Leben für den Zirkus“* (3. Dezember) kam aus dem Landesstudio Oberösterreich.

Das Landesstudio Salzburg unterstützt den Grundgedanken der Regionalität und strahlte die Folgen *„Salzburger Volkskultur“* (25. Februar), *„Das Land blüht auf – Natur in Salzburgs Gartenparadiesen“* (22. April) und *„Es kommt nicht auf die Größe an – Salzburgs Regionalmuseen“* (14. Mai) aus. Weitere erfolgreiche Ausgaben waren *„Das kreative Hallein – Eine besondere Zeitreise mit Franz Schubert“* (27. August), *„Schön, aber teuer – Kirchendenkmäler im neuen Jahrtausend“* (9. September) und *„Von Tradition bis Innovation – Junges bäuerliches Leben in Salzburg“* (5. November).

Das Landesstudio Steiermark lieferte u. a. die Folge *„Das grüne Herz von Graz – 150 Jahre Grazer Stadtpark“* (12. Februar) – der Film widmete sich der Entstehungsgeschichte und den vielfältigen Naturschätzen des Grazer Stadtparks und zeigte, dass von diesem Ort aus auch österreichische Kunstgeschichte geschrieben wurde und wird. Die Sendung *„50 Jahre Stubenbergsee. Von der Sumpfwiese zum Freizeitparadies“* (30. April) beschäftigte sich mit der Geschichte und Bedeutung des Stubenbergsees. Die Ausgabe *„Die Lipizzanerheimat – Kraftquelle für Mensch und Tier“* (9. Juli) porträtierte die Menschen und ihre Lebenswelten zwischen dem Packsattel und der Stubalpe, in der Sendung *„Am Fuße der Koralpe“* (29. Juli) standen das südweststeirische Grenzgebiet Soboth und die Weinebene mit deren Bewohnerinnen und Bewohnern im Mittelpunkt. Die Besonderheiten der Südsteiermark und ihre geologischen Merkmale standen im Film *„Wein und Stein. Vom steirischen Urmeer zum Weinberg“* (8. Oktober) im Mittelpunkt. Die TV-Doku *„Steirische Moore – Zeugen der Eiszeit“* (19. November) erzählte mit wunderbaren Bildern von der Geschichte und Bedeutung heimischer Moore.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

ORF Tirol zeigte am 8. Jänner dem Publikum „Tiroler Wasserschätze“ – davon war eine Kostbarkeit im Format *„9 Plätze – 9 Schätze“* vertreten. Über Große Emotionen, Spannung und Fröhlichkeit wurde in der Dokumentation *„Jung – traditionell – selbstbewusst. Der Alpenländische Volksmusikwettbewerb“* (16. April) berichtet. Weitere Produktionen für die Reihe *„Erlebnis Österreich“* waren *„Hoch und Heilig – Bergpilgern in Osttirol“* (13. August) und *„Unbekanntes Unterland – Vom Altreier Kaffee zum Kurtatscher Plent“* (22. Oktober). Die *„Erlebnis Österreich“-*Dokumentationen *„Edles Blech und große Leidenschaft – Mit dem Oldtimer durch Tirol“* wurde am 18. Juni wiederholt.

Der ORF Vorarlberg produzierte die Ausgaben *„Funken, Hexen, Feuer – Winteraustreiben in Vorarlberg“* (26. Februar), *„Putzen – eine Kulturtechnik“* (2. April), *„Der Vorarlberger Rheticus – Kopernikus' genialer Schüler“* (28. Mai), *„Das Leben – ein Fest. Barockschlösser am Bodensee“* (11. Juni), *„Auf der Bühne des Lebens – Amateurtheater in Vorarlberg“* (30. Juli), *„Gebaute Identität – Denkmäler für die Zukunft“* (24. September) sowie *„Arbeit, Gebet und Social Media – Vom Klosterleben in einer digitalen Welt“* (10. Dezember).

Der ORF Vorarlberg verantwortete zudem die Produktionen *„Loipenlust – Der finnische Nationalsport erobert Vorarlberg“* (28. Jänner) sowie *„60 Jahre Wildpark Feldkirch“* (7. Oktober).

In der Reihe *„Erlebnis Österreich“* spielte das Landesstudio Wien die dreiteilige Serie *„Echte Wienerinnen“* (15. Jänner, 4. Juni und 21. Oktober), in der Frauen unterschiedlicher Herkunft porträtiert und der Frage nachgegangen wurde, was die Stadt für ihre Identität bedeutet und umgekehrt. Der Film *„Gut gelaufen“* (19. März) zeigte, was und wer hinter dem Österreichischen Frauenlauf steckt, bei dem jedes Jahr zehntausende Frauen und Mädchen im Wiener Prater an den Start gehen. Dass Streetfood keine neue Erfindung ist, erzählte die Doku *„Wien isst – immer und überall“* (6. August), schon im 19. Jahrhundert wurde auf Wiens Straßen gern gegessen, wie alte Bilddokumente belegen. 2003 wurde beim legendären Pratercatchen zum ersten Mal ein Damengürtel verliehen, Anlass genug, um in *„Pratercatchen – Starke Frauen im Ring“* (10. September) Wiener Wrestlerinnen zu porträtieren. Und *„Weihnachten im Kaiserhaus“* (17. Dezember) gab einen Eindruck davon, wie das Weihnachtsfest im Kaiserhaus gefeiert wurde.

### ***„Unterwegs in Österreich“ I „Unterwegs beim Nachbarn“ (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)***

In dieser Sendereihe wurde 2023 aus dem Landesstudio Burgenland die Produktion *„Grenzenlos Radeln – Was vom Eisernen Vorhang blieb“* (12. August) gezeigt.

Der ORF Kärnten führte in die unverwechselbaren Bergwelten der Kärntner Nockberge mit dem Titel *„Leben in den Nockbergen“* (8. April) und in der Rubrik *UNTERWEGS BEIM NACHBARN* ging es in *„Das Kanaltal – Leben in Vielfalt“* (18. November). Das Gebiet im italienisch-slowenisch-österreichischen Grenzgebiet am Schnittpunkt romanischer, slawischer und deutscher Kultur ist ein einzigartiger Grenzraum in Europa.

Aus dem Landesstudio Oberösterreich kam *„Der kleine Grenzverkehr - Sunnseitn, die tschechisch-österreichische Freundschaft“* (23. September).

Eine Produktion dieser Sendereihe kam 2023 aus dem Landesstudio Salzburg: *„Ein Kilometer Geschichte – Burghausen und seine Bewohner“* (17. Juni).

Das Landesstudio Steiermark lieferte die *„Unterwegs in Österreich“-*Ausgabe *„Die Bilderwelt des Wolfgang Fuchs“* (11. März). Die *„Unterwegs beim Nachbarn“-*Doku *„Naturjuwelen Sloweniens“* (16. Dezember) begleitete fünf Menschen bei ihrer Arbeit und ihrem Leben in Slowenien und vermittelte einzigartige Eindrücke von einem entspannten, inklusiven Verständnis der Natur.

Aus dem Landesstudio Tirol wurden erfolgreiche Produktionen wiederholt: *„Schutzhaus Schöne Aussicht“* als *„Unterwegs beim Nachbarn“* (1. Juli) und als *„Erlebnis Österreich“* die Dokumentation *„Stift Stams – Die Renovierung der Superlative“* (4. November).

Der Film *„Wiener Melange – Im Reich der Mitte“* (11. Februar) warf einen kulinarischen Blick hinter die Kulissen der unsichtbaren *„Chinatown“* am Naschmarkt und zeigte die vielfältigen Aktivitäten der Wiener chinesischen Community. Die Doku *„Ein Schiff, drei Länder – ein Donautrip in den Südosten“* begleitete die Crew des Twin City Liner auf seiner Fahrt nach Bratislava, Győr und Budapest und nahm das Publikum mit auf eine kurze Reise zu den *„Donaunachbarinnen“*.

#### ***„Dokumentation am Feiertag“ (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)***

Für 2023 wurde ein Film produziert, der zu Fronleichnam zu sehen war: *„Zauber der Kultur – Festivals in Niederösterreich“* (8.6.).

Das ORF-Landesstudio Oberösterreich produzierte *„10 Jahre Musiktheater Linz - Das kulturelle Wahrzeichen von Oberösterreich“* (1. Mai).

Die Feiertags-Dokumentation aus dem ORF Landesstudio Salzburg war *„Im Wandel der Zeit – 3 Familien, 3 Generationen“* (18. Mai).

*„50 Jahre voller Klang“* hieß es am Pfingstsonntag (28. Mai): Die TV-Dokumentation – eine Kooperation aller neun ORF-Landesstudios – unternahm eine klangvolle Reise durch Musikmittelschulen aller Bundesländer und porträtierte die Vielfalt der musikalischen Arbeit, die im Laufe der 50 Jahre viele musikalische Talente gefördert und hervorgebracht hat.

Der ORF Vorarlberg lieferte die Produktionen *„Wenn das Leben neu erwacht – ein Panoptikum“* (9. April, Ostersonntag) sowie *„Advent in Vorarlberg“* für ORF 2 (8. Dezember, Mariä Empfängnis), die vorweihnachtliche Sendung war auch auf 3sat (10. Dezember) und auf ORF III (16. Dezember) zu sehen sowie am Heiligen Abend zusätzlich regional in ORF 2 V (24. Dezember).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Anlässlich des 200. Jahrestages der Unabhängigkeit Brasiliens beleuchtete „*Von Wien nach Rio – Das Leben der Leopoldina Habsburg*“ (1. Jänner) die Rolle der Leopoldine von Habsburg, die als Kaiserin von Brasilien viele Forschungs Expeditionen veranlasste, deren Fundstücke nach wie vor in Wien zu sehen sind. „*Eine Bühne im Äther – ORF RadioKulturhaus*“ (6. Jänner) gewährte einen Blick hinter die Kulissen des Kulturbetriebes, der sich 25 Jahre nach seiner Gründung als fächerübergreifender Contentlieferant positioniert hat. Und „*Belvedere backstage*“ (18. Mai) stellte jene Menschen vor, die im Wiener Belvedere für das berühmte Ambiente und einen reibungslosen Betrieb sorgen, vom barocken Garten bis in die Restaurierungswerkstätten.

### Sonstige Zulieferungen der Landesstudios an das nationale Programm

Dem burgenländischen Festivalsommer war der Film „*Carmen und Mamma Mia – Frauen mit Charisma*“ (22. Juli) auf ORF 2 gewidmet.

Das Landesstudio Kärnten produzierte eine Faschingssendung „*Narrisch guat*“ (18. Feber) und zwei Sommer-Sendungen „*Narrisch guater Sommer*“ (19. August / 02. September). Weiters kam es zu einer „*Diskussion der SpitzenkandidatInnen der Landtagswahl in Kärnten*“ (28. Feber), sowie einem Lokalausstieg der „*Konstituierenden Landtagsitzung*“ (13. April) „*Mini Lei Lei*“ (21. Feber) mit dem Villacher Faschingsnachwuchs stand heuer wieder auf dem Programm. Das „*Winter-Musi-Open-Air*“ in Bad Kleinkirchheim (21. Jänner) wurde in Zusammenarbeit mit ORF Kärnten in ORF 2 und MDR ausgestrahlt, ebenso „*Wenn die Musi spielt*“ im Sommer (18. Juni). 3sat sendete in Kooperation mit dem ORF Kärnten die „*47. Tage der deutschsprachigen Literatur*“ live aus dem ORF-Theater in Klagenfurt (28. Juni bis 2. Juli).

Auch 2023 produzierte der ORF Niederösterreich das 25-minütige TV-Magazin „*Land und Leute*“ über Landwirtschaft und den ländlichen Raum, das alle zwei Wochen am Samstagnachmittag ausgestrahlt wird. Ein Schwerpunkt sind landwirtschaftliche Themen mit innovativen Projekten und der Lebensmittelversorgung als Brücke zu den Konsumentinnen und Konsumenten. Doch auch das Leben im ländlichen Raum und seine Menschen sind Teil der Sendung bis hin zu nachhaltigen Themenbereichen wie Klima, Umwelt, Gesundheit und Ernährung, aber auch Traditionen, Handwerk und Naturlandschaft.

Das Landesstudio Salzburg produzierte 2023 „*Heilsame Orte – Kloster auf Zeit*“ am Aschermittwoch 22. Februar. „*Mehr als nur ein Ziel – Pilgern in Salzburg*“ wurde am 9. April, Ostersonntag ausgestrahlt. Der live ausgestrahlte „*Report spezial*“ am 18. April aus dem Landesstudio Salzburg war der Auftakt der Wahlsondersendungen zur Landtagswahl in Salzburg. Am Wahltag 23. April, berichtete das Landesstudio Salzburg knapp vier Stunden lang live, am 14. Juni wurde die „*Konstituierende Sitzung des Salzburger Landtages*“ ebenfalls knapp vier Stunden lang live aus dem Salzburger Landtag übertragen. Am 8. Mai wurde die vom ORF Landesstudio Salzburg produzierte Kultur-Dokumentation „*Axel Corti – Der genaue Beobachter*“ auf ORF 2 national ausgestrahlt, „*75 Jahre Porsche – Motorsportgeschichte aus Salzburg*“ am 8. Juni. Zur Festspielzeit wurde der „*Festakt zur Eröffnung der Salzburger*

*Festspiele*“ ab 10.45 Uhr (27. Juli) auf ORF 2 live übertragen und wieder vier Ausgaben der Live-Sendung *„JedermannJedefrau – das Salzburger Festspielmagazin“* (28. Juli, 4. August, 11. August und 18. August) produziert. Am 21. Oktober gab es die Live-Übertragung des *„19. Salzburg Europe Summit“* für ORF III. Erstmals wurde *„Pixner’s Jam Session“* im Publikumsstudio des ORF Landesstudio Salzburg im Juli 2023 aufgezeichnet und am 18. November national in ORF 1 ausgestrahlt, das *„Salzburger Adventsingen aus dem Großen Festspielhaus“* in ORF 2 (8. Dezember) und in ORF III in voller Länge (10. Dezember).

Der ORF Steiermark zeichnete am Faschingsdienstag für die Live-Übertragung von *„Wos sullst mochn außer lochn – Der Faschingsumzug aus Graz“* (21. Februar) in ORF 2 verantwortlich. Am Karsamstag gestaltete das steirische Landesstudio die Liveübertragung der *„Osterspeisensegnung mit Bischof Wilhelm Krautwaschl“* (8. April). Auch *„Das Narzissenfest 2023 – Die weiße Pracht aus dem Ausseerland“* (11. Juni) war wieder in ORF 2 zu erleben: Der ORF Steiermark hat die schönsten Momente und Höhepunkte des Traditionsfestes für das Fernsehen aufgezeichnet. Eine romantische Zeitreise ins 19. Jahrhundert – mit Walzerklängen und Tanzvorführungen, traditionellen Kostümen und einem Besuch des Kaiserpaars – gab es beim *„Biedermeierfest von Bad Gleichenberg“* (25. Juni) in ORF 2. Weiters zeigte ORF 2 drei neue Folgen der vom ORF Steiermark produzierten Sendereihe *„Österreich vom Feinsten“* im Hauptabend: Hans Knauß ging wieder auf Entdeckungsreisen und erkundete *„Burgenland – Rund ums Blaufränkischland“* (1. Mai), *„Oberösterreich: Romantikstadt Steyr – Nationalpark Kalkalpen – Kurstadt Bad Hall“* (8. Juni) und *„Tirol – Tuxertal und Zillergründe“* (11. Oktober). Der ORF Steiermark begleitete außerdem das *„Team Austria“* zu den Berufseuropameisterschaften in Polen und zeigte in der neuen ORF-2-Doku *„EuroSkills 2023 – Das Team Österreich und die Mission Gold“* (17. September) die spannendsten und emotionalsten Momente der *„EuroSkills 2023“*. Ein weiterer Höhepunkt im nationalen ORF-2-Fernsehen war die vierte Auflage von *„Aufsteirern – Die Show der Volkskultur“* (30. September), präsentiert von Norbert Oberhauser: Zahlreiche Stargäste wie Melissa Naschenweng, Right Said Fred, Norbert Schneider und die Poxrucker Sisters boten im ORF-2-Hauptabend ein einzigartiges, genreübergreifendes Programm von Tradition bis Moderne mit Action und Unterhaltung und viel steirischem Lebensgefühl. Danach gab es mit der TV-Doku *„Gert Steinbäcker – Die letzte Tour“* (30. September) noch mehr Musik aus der Steiermark: Der Film zeigte die Höhepunkte des umjubelten Steinbäcker-Konzerts in seiner Heimatstadt Graz und zeichnete die Karriere der Austropop-Legende nach. In *„Der Südsteirische Winzerzug“* (15. Oktober) lud der ORF Steiermark zu den schönsten Momenten des 55. Weinlesefests in Gamlitz in ORF 2 ein. Weiters kam aus der Steiermark die nationale Live-Übertragung *„Steirischer Harmonikawettbewerb 2023“* (4. November). Am 8. Juni zeigte ORF 2 außerdem ein Dacapo der Sendung *„Talenteschmiede Blasmusik – Einstimmen fürs Leben“*. Das steirische Landesstudio gestaltete zudem eine umfassende filmische Reportage über den *„Pfingstdialog 2023“* (ORF III, 4. Juni) und produzierte die Übertragung der 16. *„ORF Steiermark Klangwolke“* mit dem Styriarte-Höhepunkt *„Beethovens ‚Eroica‘“* (ORF III, 10. Juli und 3sat, 20. August).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die TV-Dokumentation „*Oster-Reich – Osterbräuche in Österreich*“ (10. April) aus dem Landesstudio Tirol wurde in ORF 2 gezeigt.

Am 15. April wurden vom ORF Landesstudio Tirol „*Mei liabste Weis*“ (Samstag, 20.15 Uhr, ORF 2) mit Franz Posch und seinen Musikantinnen und Musikanten beim Heurigen Hengl-Haselbrunner in Wien und am 9. September in Mauis bei Sterzing in Südtirol. Das Jubiläum 35 Jahre „*Mei liabste Weis*“ wurde am 14. Oktober im Stiftskeller in Innsbruck gefeiert.

Die Sendung „*Mei liabste Weihnachtsweis*“ im Rahmen von LICHT INS DUNKEL brachte am Heiligen Abend Besinnlichkeit und weihnachtliche Stimmung aus dem ORF Landesstudio Tirol in die Welt: 24. Dezember, 21.45 Uhr, ORF 2.

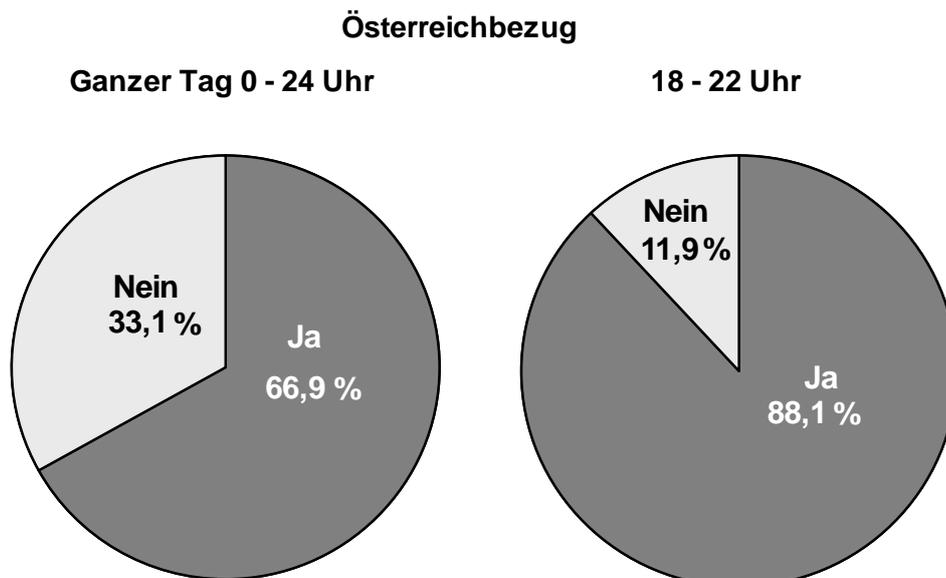
Für ORF III wurden drei nationale TV-Gottesdienste aus dem Landesstudio Vorarlberg übertragen: „*TV-Gottesdienst aus Bludenz*“ am 21. Mai, „*TV-Gottesdienst aus Feldkirch*“ am 4. Juni und „*TV-Gottesdienst aus Bezau*“ am 29. Oktober.

Zudem produzierte der ORF Vorarlberg für ORF SPORT + drei Live-Fußballspiele (2. Liga, ÖFB-Cup, Frauen-Länderspiel) und acht Live-Handballspiele (HLA, Europacup, Länderspiele). Darüber hinaus ist auch das „*Hypo-Mehrkampfmeeting in Götzis*“ (27./28. Mai) live übertragen worden. Zusätzlich hergestellt wurden mehrere ausführliche österreichweite Zusammenfassungen wie die „*Vorarlberger Sportnacht*“, der „*Rad-Grand-Prix*“ und die „*Österreichischen Leichtathletik-Meisterschaften*“ an ORF SPORT+ geliefert. Für ORF 1 wurde zudem die Zusammenfassung des „*3-Länder-Marathon*“ produziert.

### 2.2.1.10 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im Jahr 2023 66,9 % (2022: 65,4 %) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 2023 88,1 % der Sendezeit – ein weiterer Anstieg gegenüber dem Vorjahr (2022: 86,1 %). Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.



Quelle: ORF-TIPS-Datenbank; Auswertung nach Sendevolumen  
Basis: Programoutput ORF1 + ORF2 + Lokal (ohne Werbung / Trailer)

Abbildung 1: Österreichbezug 2023

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### 2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. 2023 konnte wieder der Großteil des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicherinnen und -österreicher Aktuelles aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u. a. alle „*Zeit im Bild*“-Ausgaben, „*Guten Morgen Österreich*“, „*Aktuell nach eins*“, „*Aktuell nach fünf*“, „*Report*“, „*IM ZENTRUM*“, „*Pressestunde*“, „*kulturMontag*“, „*kreuz und quer*“, „*Menschen & Mächte*“, „*Eco*“ oder „*Thema*“.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder Unterhaltungssendungen. Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 0.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellen Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr täglich und durchgängig in Österreichischer Gebärdensprache präsentiert. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscherinnen und -dolmetschern die ganze Sendung „simultan“ live in Gebärdensprache übersetzen. Auch das „*ZIB Wetter*“ wird in Gebärdensprache übersetzt. Seit 2012 wird das ORF-Servicemagazin „*konkret*“ um 18.30 Uhr, seit Mai 2021 das Wissenschaftsmagazin „*Mayrs Magazin – Wissen für alle*“ im Programm von ORF 2E in die Gebärdensprache gedolmetscht. Darüber hinaus werden auch Parlamentsübertragungen auf ORF 2E mit Übersetzung in Gebärdensprache gezeigt, seit Jänner 2019 ebenso die Sendung „*Bürgeranwalt*“, seit Ende 2021 „*Stöckl live*“ im Hauptabend. Erstmals neu wurden 2022 die „*Sommorgespräche*“ auf ORF 2 und Unterhaltungsshows wie „*Wetten, dass ..?*“ und „*Dalli, Dalli*“ in ÖGS gebracht.

2023 sind neu und dauerhaft „*Bewusst gesund*“ und „*G’sund in Österreich*“ hinzugekommen. Weiterhin werden auf ORF 2E auch „*ZIB*“-Spezial- und Sondersendungen in Österreichischer Gebärdensprache gezeigt, sowie eine Vielzahl an Sendungen zu verschiedenen Themen wie 2023 z. B. zum Festakt zur Wiedereröffnung des Parlaments, zu den Landtagswahlen in

Niederösterreich, Salzburg und Kärnten und zur Krönung von King Charles sowie die ZiB spezial zur Rede des ukrainischen Präsidenten Selenskyj im Nationalrat, die Millionenshow für LICHT INS DUNKEL, die Show „*Lebensretter*“ und die Ansprache von Kardinal Schönborn am 31. Dezember 2023.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten ASTRA in Österreich zu empfangen.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### 2.2.3 ORF III Kultur und Information

ORF III Kultur und Information versteht sich gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit als Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Kultur und Information. 2023 war für ORF III ein herausforderndes Jahr, das erfolgreich gemeistert wurde.

Besondere Info-Kompetenz bewies das jüngste Mitglied der ORF-Flotte etwa mit umfangreicher Programmierung zu den Konflikten Ukraine/Russland und Israel/Gaza. Rund 730 Stunden Berichterstattung bot die Live-Nachrichtenstrecke „*ORF III AKTUELL*“, davon entfielen rund 23 Stunden auf „*ORF III Spezial*“-Sendungen und 43 Stunden auf „*ORF III AKTUELL am Abend*“. Weiters informierten zahlreiche „*ORF III AKTUELL*“-Sondersendungen unter der Leitung von ORF-III-Chefredakteurin Lou Lorenz-Dittlbacher über das innenpolitische Tagesgeschehen.

Wichtige Info-Höhepunkte im Programmjahr 2023 waren außerdem u. a. ein mehrtägiger TV-Schwerpunkt zum Ableben von Papst Benedikt XVI. im Jänner sowie 17 Programmstunden zu SPÖ-Parteitag bzw. -Mitgliederbefragung.

Fortgesetzt wurden im Jahr 2023 die wöchentlichen Übertragungen von Gottesdiensten unterschiedlicher Kirchengemeinden.

Mit Programmschwerpunkten würdigte ORF III die 2023 verstorbenen heimischen Schauspiellegenden Peter Simonischek und Bibiana Zeller.

#### **Einzigartige Bühnenmomente – erste Reihe fußfrei**

Zum Jahresauftakt zeigte „*Erlebnis Bühne*“ das „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker 2023*“ am 1. Jänner als bewährtes „Langschläfer-Service“ im Hauptabend.

Ein einzigartiges Projekt der beiden größten Musikuniversitäten des Landes in Kooperation mit ORF III ging am 26. März im ORF RadioKulturhaus in die zweite Runde. Unter dem Motto „*Ein Fest für Mozart!*“ spielten Studierende der Wiener Musikuniversitäten mdw und MUK auf: Ein bunter Mix aus Solokonzerten – von Violine, Oboe, Fagott über Klarinette bis hin zu Klavier –, dem Doppelkonzert für Flöte und Harfe sowie einer Opernarie bildeten die kompositorische Vielfalt des Salzburger Meisterkomponisten ab. Ein weiteres „*Erlebnis Bühne*“-Highlight 2023 stellte „*Das Festkonzert der Wiener Sängerknaben*“ (14. Mai) anlässlich des 525-Jahr-Jubiläums des berühmten Bubenchores dar.

Im Kultursommer 2023 bot ORF III ein vielfältiges und glanzvolles Klassikprogramm von zahlreichen heimischen Spielstätten. Zu den Höhepunkten zählten u. a. die Premierenvorstellung von Robert Stolz' Operette „*Frühjahrsparade*“ (30. Juli) von der Sommerarena Baden, die Übertragungen „*Ein Abend mit Mozart*“ (6. August) von den Salzburger Festspielen und Beethovens „*Eroica*“ von der Styriarte (14. Juli), mit Giuseppe Verdis „*Ernani*“ (6. August) die Hausoper der Bregenzer Festspiele, Ferdinand Raimunds

Zauberspiel „*Der Alpenkönig und der Menschenfeind*“ (13. August) der Schloss-Spiele Kobersdorf und von der operklosterneuburg Verdis „*Don Carlo*“ (27. August).

Am Sonntag, dem 10. September, präsentierte „*Erlebnis Bühne*“ mit der bereits im Frühjahr aufgezeichneten umjubelten Verdi-Neuinszenierung von „*La forza del destino*“ – Die Macht des Schicksals – ein besonderes Kulturhighlight aus dem Musiktheater Linz. Weiters stand die aktuelle Produktion von Giacomo Puccinis Opernklassiker „*Tosca*“ aus der Arena di Verona (24. September) auf dem Spielplan.

Der begehrte *Nestroy*-Theaterpreis wurde 2023 zum 24. Mal vergeben. ORF III präsentierte die von Nadja Bernhard und Peter Fässlacher moderierte Preisverleihung live-zeitversetzt.

Auch im Advent- und Weihnachtsprogramm standen zahlreiche Bühnenhöhepunkte auf dem Spielplan: So etwa am dritten Adventsonntag (17. Dezember) „*Aus dem Stephansdom: ORF III Adventkonzert der Wiener Symphoniker*“ oder am Heiligen Abend „*Weihnachten mit den Wiener Sängerknaben*“ (24. Dezember). Am ersten Weihnachtstag (25. Dezember) war das „*ORF-III-Christtagskonzert*“ aus dem Stadttheater Gmunden im Salzkammergut zu erleben. Am Stephanitag folgte ein weiterer musikalischer Ausflug in die Europäische Kulturhauptstadt-Region 2024 „Bad Ischl Salzkammergut“: „*Das ORF-III-Christtagskonzert aus der Kaiservilla in Bad Ischl*“ (26. Dezember). Den Jahreswechsel zelebrierte der Sender mit der Live-Übertragung des Operettenklassikers „*Die Fledermaus*“ aus der Wiener Staatsoper.

### **Zeitgeschehen und Zeitgeschichte**

Über das tagesaktuelle innen- sowie außenpolitische Geschehen informierte „*ORF III AKTUELL*“ werktäglich von 9.30 bis 13.00 Uhr in einer dreieinhalbstündigen Live-Strecke. Im Mittelpunkt standen u. a. die Top-Story des Tages, Interviews, Live-Schaltungen und Reportagen. Übertragene Pressekonferenzen wurden direkt im Studio mit einer Live-Analyse von renommierten Politikbeobachterinnen und -beobachtern journalistisch eingeordnet. Weiters warf die Sendung einen Blick in die Bundesländer. Es moderierten abwechselnd Theresa Kulovits, Reiner Reitsamer, Christine Mayer-Bohusch und „Wien heute“-Präsentatorin Elisabeth Vogel. Seit Mitte Februar 2023 verstärkt „*ORF III AKTUELL am Abend*“ um 19.18 Uhr die Sendeleiste mit topaktuellen Nachrichten aus Österreich und der ganzen Welt, Interviews und Analysen im Studio sowie noch mehr Info-Content. Es moderierten wechselweise Reiner Reitsamer, Christine Mayer-Bohusch, Philipp Maiwald, Theresa Kulovits, Raffaella Singer und Alexandra Nöbauer.

Die 2022 begründete montägliche „*ORF III AKTUELL*“-Rubrik „*Fakten mit profil – Recherchen von faktiv und ORF III*“ wurde im Vorjahr fortgesetzt. Ob Pressekonferenz, Wahlprogramm oder Interview – „*Fakten mit profil*“ prüfte in rund zehnteiligen Beiträgen den Wahrheitsgehalt, verglich Aussagen, die in der Vergangenheit getätigt wurden, und bereitete die Fakten für die Zuseherinnen und Zuseher auf. Außerdem lieferte Politologe Peter Filzmaier in der wöchentlichen Rubrik „*Filzmaiers Freitag*“ einen innenpolitischen Wochenrückblick.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Die Übertragungen des National- und Bundesrats blieben weiterhin fixer Bestandteil des ORF-III-Informationsangebots. Anlässlich der Wahl des SPÖ-Bundesparteivorsitzes bat ORF-III-Chefredakteurin Lou Lorenz-Dittlbacher die beiden Kandidaten und die Kandidatin in drei Sondersendungen zum großen Einzelinterview (27. April, 4. und 5. Mai).

Zusätzlich zu den Regelformaten „*Politik live*“ und „*Runde der ChefredakteurInnen*“ fanden 2023 zum bereits fünften Mal die bewährten „*Sommer(nach)gespräche*“ statt. Lou Lorenz-Dittlbacher analysierte darin gemeinsam mit Expertinnen und Experten sowie Beobachterinnen und Beobachtern die Auftritte der Parteichefinnen und -chefs in den ORF-2-„Sommergesprächen“.

Seit September 2023 steht der Freitag-Hauptabend im Zeichen des aktuellen politischen Geschehens: ORF III kommt seither wöchentlich „*zur Sache*“, einmal pro Monat steht alternierend das bewährte Diskussionsformat „*Runde der ChefredakteurInnen*“ auf dem Programm.

Die Programmleiste „*zeit.geschichte*“ widmete sich auch 2023 zahlreichen historischen Jubiläen und Schwerpunkten.

So gestaltete ORF III am 25. März einen umfangreichen Themenabend zu 100 Jahre österreichische Rundfunkgeschichte: Zum Auftakt widmete sich die zweiteilige Neuproduktion „*In Bild und Ton*“ von Wolfgang Winkler und Michael Liensberger der Entwicklung des Rundfunks in Österreich.

Anlässlich des zehnjährigen Amtsjubiläums von Papst Franziskus zeigte ORF III am 12. März eine neue *Ausgabe der Reihe* „*Das ganze Interview – Sandra Szabo im Gespräch mit Gudrun Sailer*“. Die Vatikanexpertin und Autorin erzählte über die bisherige Amtszeit von Papst Franziskus und gab einen Ausblick, welche Herausforderungen auf den Pontifex in den nächsten Jahren warten. Abschließend war das Porträt „*Mensch Franziskus! Der unberechenbare Papst*“ zu sehen.

Zum elften Mal jährte sich 2023 das „*Fest der Freude*“, das am 8. Mai die bedingungslose Kapitulation der Nationalsozialisten im Jahr 1945 feiert. Aus diesem Anlass präsentierte ORF III vom 6. bis 8. Mai einen umfangreichen Schwerpunkt, u. a. mit der Neuproduktion „*Codename Spielwarenfabrik – Das Panzerwerk St. Valentin*“ (6. Mai).

Zum ersten Todestag von Queen Elizabeth II am 8. September gestaltete ORF III einen „*zeit.geschichte*“-Schwerpunkt am 9. September. So stand im Hauptabend die neue Dokumentation „*Königin Elisabeth II. – Ein Leben für England*“ auf dem Programm.

## Weitere Themenschwerpunkte und Spezialsendungen

2023 präsentierte ORF III zahlreiche weitere Themenschwerpunkte und Höhepunkte.

So widmete sich ORF III in einem umfassenden Schwerpunkt dem Krieg in der Ukraine anlässlich des Jahrestags der Invasion russischer Truppen. Ein „zeit.geschichte“-Abend (18. Februar) präsentierte dazu vier Neuproduktionen: In „*Krieg in der Ukraine – Das Jahr, das die Welt veränderte*“ blickten ORF-Korrespondent Christian Wehrschütz und Alfred Schwarz auf die vergangenen zwölf Monate zurück. Danach beleuchtete der Film „*Putins Schattenarmee – Die Gruppe Wagner*“ die brutale Vorgangsweise der prorussischen Söldner, gefolgt von den Porträts „*Russland – Das Machtsystem Putin*“ und „*Selenskyi – Seine Geschichte*“. In einer „*Runde der ChefredakteurInnen*“ (23. Dezember) zog Lou Lorenz-Dittlbacher mit Kolleginnen und Kollegen anderer Medien eine Zwischenbilanz der Entwicklungen und Folgen des Konflikts. „*Russlands Kriege*“ (25. Februar) standen im Mittelpunkt der gleichnamigen neuen ORF-III-Trilogie mit den Dokus „*Zarenreich*“, „*Sowjetunion*“ und „*Putin*“, die neben historischen Auseinandersetzungen zeigten, wie der russische Präsident versucht, das Land als globale Supermacht zu positionieren. Im Spätabend war der Film „*Ukraine – im Schatten Russlands*“ zu sehen.

In der 90-minütigen „*Politik live*“-Sondersendung „*ORF-III-Wissens-Check zur Energiekrise*“ (2. Februar) sprachen ORF-III-Chefredakteurin Lou Lorenz-Dittlbacher und ORF-III-Moderator Reiner Reitsamer mit Christoph Badelt, Präsident des Fiskalrates, sowie weiteren Expertinnen und Experten über Gaslieferungen, erneuerbare Energien sowie Entlastungen und konfrontierten sie mit den wichtigsten Fragen und verbreiteten Sorgen dazu.

ORF III widmete sich anlässlich der Krönung von Charles III mit einem Schwerpunkt den britischen Royals: Den Auftakt machte ein dreiteiliger „*ORF III Kulturdienstag*“ (25. April) mit dem ersten Film der zweiteiligen Neuproduktion „*Die Windsors und Österreich*“. Danach rekonstruierte das neue Porträt „*Charles III – Englands neuer König*“ Charles' Weg auf den Thron, beginnend bei seiner schwierigen Kindheit über seine Militärlaufbahn und die Ehe mit Lady Diana bis zu seinem Engagement für soziale Themen und Umweltschutz. Der royale Abend endete mit der Dokumentation „*Die vielen Gesichter der Queen*“.

In der Woche der Krönungszeremonie zeigte ORF III mehrere Ausgaben der Reihe „*Expeditionen*“ über „*Die Inseln der Queen*“ (2. bis 5. und 9. Mai). Am 2. Mai feierte im Hauptabend der zweite Teil der Neuproduktion „*Die Windsors und Österreich*“ Premiere, gefolgt von der Dokumentation „*Dianas letzte Nacht*“. Den Höhepunkt des ORF-III-Schwerpunkts bildete die Live-Übertragung des Krönungskonzerts von Charles III am 7. Mai. Unter dem Motto „*Lighting up the Nation*“ ging das Festkonzert auf dem historischen Gelände von Schloss Windsor mit zahlreichen Stars aus Musik, Film und Theater über die Bühne. ORF-III-Chefredakteurin Lou Lorenz-Dittlbacher führte das TV-Publikum durch den Abend.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

ORF III feierte Ostern heuer von 31. März bis 10. April mit einem umfangreichen Schwerpunkt. So standen der Palmsonntagsgottesdienst (2. April) sowie in der Karwoche von 6. bis 8. April alle drei katholischen Gottesdienste des Triduum Sacrum live aus dem Stift St. Paul im Lavanttal auf dem Programm. Die Religionsreihe „*Cultus*“ widmete sich in mehreren Folgen den Ursprüngen und Hintergründen der Osterfeiertage. Am 4. April feierte die neue „*Erbe Österreich*“-Doku „*Geheimnisvolle Michaelerkirche*“ Premiere. Live aus Rom übertrug ORF III den „*Karfreitagskreuzweg mit Papst Franziskus*“ (7. April). Am Ostersonntag (9. April) stand das jährliche „*Osterkonzert der Wiener Symphoniker*“ auf dem Spielplan. Am Ostermontag (10. April) folgte eine weitere Premiere – ganz im Zeichen des Stephansdoms. Bundeskanzler Karl Nehammer, Vizekanzler Werner Kogler, Bürgermeister Michael Ludwig, Dompfarrer Toni Faber und Historikerin Annemarie Fenzl teilten zuerst ihre „*Gedanken zum Stephansdom*“. Anschließend widmete sich ORF III im Hauptabend in einer weiteren Ausgabe der ORF-III-Dokureihe über den Stephansdom den tierischen Begegnungen in Österreichs berühmtesten Gotteshaus. Die Neuproduktion „*St. Stephan und die Tiere*“ zeigt, wie der Dom, dessen figuraler Schmuck der Tierwelt entlehnt ist, u. a. zur Heimat von Falken, Mäusen und Bienen geworden ist. Den Feiertag rundeten die neue Dokumentation „*Was von Heiligen übrig blieb – Die Macht der Reliquien*“ sowie die Produktionen „*Geheimes Rom – Der Petersdom*“ und „*Im Dienste des Papstes*“ ab. Außerdem übertrug ORF III am Ostermontag einen evangelischen Gottesdienst aus Schwechat.

Im Juli und August präsentierte der „*ORF-III-Sommer-Montag*“ Programme und Best-ofs bekannter heimischer Kabarettistinnen und Kabarettisten wie Lukas Resetarits, Viktor Gernot, Alex Kristan sowie zwei Ausgaben „*Tafelrunde-Open-Air*“ (3. und 31. Juli). Außerdem würdigte der Sender das Schaffen von Filmemacherin Elizabeth T. Spira mit Dacapos ihrer Kultreihe „*Alltagsgeschichte*“.

Traditionell zu Mariä Himmelfahrt feierte ORF III auch 2023 am 15. August wieder den „*Day of Rock*“. So stand der „*ORF III Kulturdienstag*“ ganz im Zeichen herausragender Rock-Größen mit Konzerten von u. a. Simply Red, a-ha, David Bowie, Rod Stewart, Bruce Springsteen, Queen u. v. m. Anlässlich des 80. Geburtstags von Mick Jagger und Keith Richards war mit dem Konzertfilm „*The Rolling Stones – Havana Moon*“ der Hauptabend der Kultband gewidmet. Anschließend beleuchtete ORF III in einer Dokumentation „*Das Phänomen Rolling Stones*“. Zum Abschluss würdigte der „*Day of Rock*“ die im Vorjahr verstorbene Rockikone Tina Turner mit dem Film „*Rockqueen. Mutter. Kämpferin.*“ über ihre bewegte Lebensgeschichte, gefolgt vom Konzerthighlight „*50th Anniversary Tour: Live from Arnhem*“.

Am Wochenende vom Freitag, 23. Juni, bis Sonntag, 25. Juni, präsentierte ORF III anlässlich des 40. *Donauinselfests* ein vielfältiges Festival-Programm. An drei Tagen durfte sich das Publikum auf Konzerthöhepunkte live-zeitversetzt von der Insel, „*Kultur Heute*“-Spezialsendungen, Dokus und Kabarett freuen, darunter erstmals Höhepunkte aus dem ORF-III-Kulturzelt mit Auftritten von Christoph Fritz, Gerald Fleischhacker und Gernot Kulis.

ORF III informierte im Rahmen von Sonderprogrammierungen umfassend zum Terrorangriff der Hamas auf Israel am 7. Oktober 2023. Am 11. Oktober lud die Israelitische Kultusgemeinde in Österreich zum „Gedenken an die Opfer von Israel“. Im Rahmen eines „ORF III AKTUELL Spezial“ übertrug ORF III live vom Wiener Ballhausplatz diese Gedenkveranstaltung mit u. a. IKG-Präsident Oskar Deutsch, Nationalratspräsident Wolfgang Sobotka, Bundeskanzler Karl Nehammer, Vizekanzler Werner Kogler, dem Wiener Bürgermeister Michael Ludwig und NEOS-Klubobfrau Beate Meinl-Reisinger.

Am 13. Oktober diskutierte Wolfgang Geier in „zur Sache“ über „Israel nach dem Terror-Angriff“ u. a. mit Judith Weinmann-Stern (Obfrau Verein Wien – Tel Aviv), Gregor Kössler (politischer Direktor, Außenministerium), Gudrun Harrer (Nahost-Expertin und Journalistin) und Walter Feichtinger (Sicherheitsexperte).

Am Nationalfeiertag, 26. Oktober, präsentierte ORF III einen umfangreichen Schwerpunkt mit u. a. mit der Doku „Der Nationalfeiertag und seine Geschichte“ und drei Ausgaben der neuen „zeit.geschichte“-Reihe „Erlebt, erzählt“, die prominente Österreicherinnen und Österreicher aus den verschiedensten Bereichen zu Wort kommen lässt. Weiters zeigte ORF III unter dem Motto „Ikonen in Rot-Weiß-Rot“ eine Auswahl der „ORF-Legenden“-Reihe mit Porträts von Klausjürgen Wussow und Waltraut Haas über Erni Mangold bis Christoph Waltz. Im Hauptabend rundete die neue ORF-III-Kabarettshow „Meine Bewunderung gilt ... – Kabarettstars und ihre Ikonen“ den Feiertagsschwerpunkt ab.

Im Herbst startete ORF III mit einem Schwerpunkt aus Produktionen über, aus und rund um Wien, darunter in „Erlebnis Bühne“ die Neuproduktion „Donizetti-Juwel aus dem Musik Theater an der Wien“ (8. Oktober), in „Erbe Österreich“ die Doku „Wien in Amateurfilmen“ (10. Oktober) sowie der Zweiteiler „Wien, wie es niemals war“ (17. und 24. Oktober), der die Animation außergewöhnlicher Stadtplanungen Wiens anhand von Computertechnik zeigt.

Gedenken zum dritten Jahrestag des Terroranschlags von Wien am 2. November: ORF III erinnerte mit der „zeit.geschichte“-Dokumentation „Tage des Schreckens – Der Terroranschlag von Wien“ (4. November) an das Ereignis und zeigte, wie in den Monaten danach die Aufarbeitung stattgefunden hat.

Das ORF-Adventprogramm bot zahlreiche Neuproduktionen, u. a. „Weihnachten mit den Wiener Sängerknaben“ (24. Dezember) in „Erlebnis Bühne“: Begleitet von kurzen Lesungen singt der wohl berühmteste Knabenchor im Musikfilm vertraute und beliebte Weihnachtslieder. Der erste Weihnachtstag (25. Dezember) begann mit einer „Erlebnis Bühne Matinee“ mit „Schneewittchen und die sieben Zwerge“ aus dem Salzburger Marionettentheater. Im Hauptabend stand, nach dem großen Erfolg des Vorjahres, wieder ein „ORF-III-Christtagskonzert“ auf dem Spielplan, diesmal aus dem Stadttheater Gmunden: In Zusammenarbeit mit Franz Welser-Möst kreierte Rafael Fingerlos eine weitere Episode der einzigartigen Konzertreihe, die Klassik und Volksmusik eindrucksvoll verbindet. Es folgte ein weiterer Kulturhöhepunkt: Mit der musikalisch-dokumentarischen Filmproduktion „Winterklang

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

*Salzburg: Amadeus, Amadeus*“ feierte das DomQuartier Salzburg sein zehnjähriges Bestehen.

Die Weihnachtszeit bereicherten außerdem mehrere *Live-Gottesdienste*. So übertrug ORF III insgesamt sechs Messen live aus österreichischen Kirchen: am Heiligen Abend einen Kindergottesdienst aus der „Licht der Völker“-Kapelle in Wien (24. Dezember), den Evangelischen Gottesdienst aus Mödling (26. Dezember), einen katholischen Gottesdienst aus Maria Rain in Kärnten zu Silvester (31. Dezember), den Neujahrgottesdienst (1. Jänner) aus dem Salzburger Dom und einen katholischen Dreikönigsgottesdienst aus Salzburg-Michaelbeuern (6. Jänner). Ein weiterer katholischer Gottesdienst folgte einen Tag später, am 7. Jänner, aus der Pfarre Schandorf im Burgenland. Am letzten Tag des Jahres verkürzte ORF III das Warten bis zum Jahreswechsel mit dem mehrteiligen „*Silvester Countdown*“ mit Peter Fässlacher und Ani Gülgün-Mayr sowie dem Operettenklassiker „*Die Fledermaus*“ livezeitversetzt aus der Wiener Staatsoper. Unter der musikalischen Leitung von Simone Young mit u. a. Camilla Nylund, Patricia Nolz und Johannes Silberschneider.

Als Herzstück des Weihnachtsprogramms startete ORF III die neue, 40-teilige Reihe „*Österreich – Die ganze Geschichte*“ (ab 27. Dezember), die die Historie des Landes von den Anfängen bis in die Gegenwart erzählt und die großen Fragen der jeweiligen Epoche beleuchtet. Die zehn Folgen der ersten Staffel des auf vier Jahre angelegten Prestigeprojekts erstreckt sich von der ersten namentlichen Erwähnung Österreichs als Ostarrichi anno 996 bis ins 18. Jahrhundert und erwies sich mit einem weitesten Seherkreis von 1,252 Millionen (17 Prozent der österreichischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren) als veritabler Publikumshit. Die zweite Staffel der epochalen Produktion ist bereits in Vorbereitung, die Ausstrahlung ist für das Weihnachtsprogramm 2024 geplant. Ani Gülgün Mayr und Peter Fässlacher meldeten sich am 22. Dezember mit einem „*Kultur Heute*“-Spezial für LICHT INS DUNKEL vom Kultur- und Weihnachtsmarkt Schloss Schönbrunn. In der Sendung wurde das Ergebnis der diesjährigen ORF-III-Online-Versteigerung für LICHT INS DUNKEL verkündet: Die bereits sechste Auktion mit Werken namhafter Künstlerinnen und Künstler und etlichen Kulturpaketen erzielte einen Erlös von insgesamt 224.440 Euro für den guten Zweck, der von Lisa Zuckerstätter, Leiterin der Abteilung Humanitarian Broadcasting des ORF, an Ines Stilling, Präsidentin von LICHT INS DUNKEL, überreicht wurde. Beispielgebend und stellvertretend für die vielen Projekte, die LICHT INS DUNKEL unterstützt, kommt der Erlös der diesjährigen Online-Versteigerung, veranstaltet von der Auktionsplattform aurena.at, u. a. der „Schule im Dialog“ zugute. 20 Kinder und Jugendliche der inklusiven Einrichtung waren im „*Kultur Heute*“-Spezial zu Gast, trommelten und sangen Weihnachtslieder.

## Jubiläen und Anlässe

ORF III würdigte 2023 zahlreiche prominente Persönlichkeiten zum Geburtstag – besonders hervorzuheben sind u. a. folgende Schwerpunkte:

Anlässlich des 90. Geburtstags von Josef Taus zeigte ORF III am 18. Februar die Neuproduktion *„Josef Taus 90 – Ein Mann gegen Kreisky“*. Darin sprachen Wegbegleiter des ehemaligen ÖVP-Bundesparteiobmannes über seine politische Karriere und die legendären TV-Duelle mit Bruno Kreisky.

ORF III widmet dem vor 25 Jahren verstorbenen Ausnahmemusiker Falco am 3. Februar einen langen TV-Abend. Zuerst schilderte der Spielfilm *„Falco – Verdammt wir leben noch!“* den Werdegang des österreichischen Popstars Hans Hölzel, der als Falco mit *„Rock Me Amadeus“* den ersten deutschsprachigen Nummer-1-Hit in der Geschichte der amerikanischen Billboard-Charts landete. Anschließend folgte mit *„Falco Live – Der Falke ist wieder da“* die Aufzeichnung des legendären Konzerts vom Donauinselfest 1993. Für die Gesprächsreihe *„Mütter: Falco und seine Mutter Maria“* unterhielt sich Hermi Löbl 1991 mit dem Künstler über seine Kindheit, Jugend, Musik und Karriere – sowie mit Mutter Maria Hölzel über den berühmten Sohn.

Helmuth Lohners Geburtstag jährte sich 2023 zum 90. Mal – ORF III widmete dem Schauspieler und Theaterregisseur von 21. bis 23. April einen umfassenden TV-Schwerpunkt. Den Auftakt machte am 21. April die Produktion *„Lacherfolge mit Otto Schenk und Helmuth Lohner“*. Es ging humoristisch weiter mit dem komödiantischen *Glanzstück „Sonny Boys“*. Das Porträt *„Ein Suchender“* veranschaulichte, wie es der Wiener Schlossersohn an die Spitze der deutschsprachigen Bühnen- und Filmszene schaffte. Am 22. April gedachte ORF III des Ausnahmekünstlers mit zwei Nestroy-Theaterstücken: *„Der Talisman“* und *„Der Zerrissene“*. Am 23. April rundeten drei Produktionen das Geburtstagsprogramm ab: Nach dem Kultstück *„Pension Schöllner“* präsentierte ORF III mit *„Schon wieder Sonntag“* Helmuth Lohners letzte Inszenierung. Weiters war der Operettenklassiker *„Die lustige Witwe“ zu sehen* – eine Inszenierung Lohners für die Seefestspiele Mörbisch 2005.

Anlässlich des ersten Todestags von Willi Resetarits blickte die Dokumentation *„Musiklegende – Willi Resetarits“* am 22. April auf die fünf Jahrzehnte umspannende Karriere des österreichischen Ausnahmekünstlers zurück. Auch in weiteren Ausgaben der ORF-III-Reihe *„zeit.geschichte“* drehte sich alles um heimische Musikgrößen: *„Alles andere zählt net mehr – Wolfgang Ambros“* und *„Fendrich, Ambros, Danzer“*. Zum Abschluss des Abends würdigte ORF III Willi Resetarits mit dem Film *„Blutrausch“* sowie einem *„Best of Willi Resetarits“*. Auch *„Kultur Heute“* erinnerte mit Schwerpunktsendungen an Willi Resetarits (20. April) und Helmuth Lohner (21. April).

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Zum 55. Geburtstag von Michael Niavarani gestaltete ORF III einen Schwerpunkt und präsentierte nach der ersten Staffel der ORF-Serie „*Novotny und Maroudi*“ (29. April) einen „ORF III Themenmontag“ (1. Mai) im Zeichen des Publikumsliebings mit u. a. der Neuproduktion „*Homo Niavaranicus – Das Beste aus den letzten 55 Jahren*“: Gemeinsam mit ORF-III-Moderator Peter Fässlacher blödelte und witzelte sich Nia durch diesen Geburtstagsabend.

In memoriam Peter Simonischek würdigte ORF III den Schauspieler mit einem „Kultur Heute Spezial“ (30. Mai) sowie von 2. bis 4. Juni mit mehreren Spielfilmen: „*Einmal so wie ich will*“, „*Liebesjahre*“, dem Oscar-Hit „*Toni Erdmann*“, der Simmel-Adaption „*Gott schützt die Liebenden*“ und den Komarek-Verfilmungen „*Daniel Käfer – Die Schattenuhr*“ und „*Daniel Käfer – Die Villen der Frau Hürsch*“. Außerdem auf dem Programm: eine Ausgabe der Gesprächsreihe „*Aus dem Archiv*“ mit Peter Simonischek sowie ein weiteres „Kultur Heute Spezial“, in dem die langjährige Salzburger Festspielpräsidentin Helga Rabl-Stadler auf Leben und Karriere des Rekord-„Jedermann“ zurückblickte.

ORF III erinnerte 2023 auch an Schauspielikone Romy Schneider anlässlich deren 85. Geburtstags und präsentierte von 22. bis 24. September einem umfangreichen Schwerpunkt. Zu sehen waren der Spielfilmklassiker „*Mädchenjahre einer Königin*“, und das Biopic „*Romy – Der Film*“ mit Jessica Schwarz in der Titelrolle, weiters in der „zeit.geschichte“ die Dokumentationen „*Filmlegenden – Romy Schneider*“, „*Romy Schneider und Alain Delon – Eine dauerhafte Leidenschaft*“, „*Legendäre Filmdynastien – Die Albach-Retty-Schneiders*“ und schließlich „*Kaiserin der Leinwand – Die Geschichte der Sissi-Trilogie*“.

Ebenfalls zum 85. Geburtstag würdigte ORF III am 14. Oktober Christiane Hörbiger, u. a. mit zehn Folgen der Reihe „*Julia – Eine ungewöhnliche Frau*“ und der „zeit.geschichte“ Neuproduktion „*ORF-Legenden: Christiane Hörbiger*“, weiters zu sehen: eine Ausgabe der „*ORF-Legenden*“-Reihe über Paul Hörbiger sowie die Dokumentation „*Die Hörbigers – eine Schauspielersdynamie*“.

Roland Düringer feierte 2023 seinen 60. Geburtstag. ORF III gratulierte am 2. November mit u. a. Meilensteinen seines kabarettistischen Schaffens – von „*Schlabarett*“ über „*Muttertag*“ und „*Hinterholz 8*“ bis „*Benzinbrüder*“ und dem wieder vielumjubelten „*Regenerationsabend 2.0*“, den Düringer aktuell spielt (2. November).

## Neues und Höhepunkte der ORF-III-Regelformate

Vier Programmsäulen bilden das Grundgerüst für das klar gegliederte ORF-III-Programmschema, dem jeden Tag ein besonderer Schwerpunkt gewidmet ist:

1. Kultur, Volkskultur, Regionalität, Religion
2. Zeitgeschichte, Zeitgeschehen
3. Information, Stärkung von Demokratie- und EU-Verständnis
4. Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Ob Ernährung, Medizin, Mobilität, digitale Welt, Religion, neue Energie, Umwelt oder Finanzen – der *„ORF III Themenmontag“* informiert wöchentlich ab 20.15 Uhr umfassend und tiefgründig. ORF-III-Neuproduktionen und internationale Hochglanzprodukte, eingebettet in eine großzügige monothematische Sendefläche von mehr als vier Stunden, bieten eine 360-Grad-Perspektive auf das jeweilige Themenfeld. Zu sehen waren 2023 u. a. neue Dokumentationen wie *„Essen online einkaufen“*, *„Die Wahrheit hinter Premium-Linien“* oder *„Von der Energiekrise zum Blackout? – Wie gut Österreich vorbereitet ist“*.

Der *„ORF III Kulturdienstag“* steht im Zeichen von Kunst und Kultur mit den alternierenden eigenproduzierten Formaten *„erLesen“*, *„Was schätzen Sie ..?“*, *„Aus dem Rahmen“* sowie der Doku-Schiene *„Erbe Österreich“*. Kulturjournalist und Moderator Heinz Sichrovsky begrüßte am Dienstag, dem 26. September, erstmals zum rundum erneuerten Format *„erLesen“* Schriftstellerinnen und Schriftsteller sowie Prominente zum Literaturgespräch. Mit neuem Setting (Bar statt Bücherregal) und Konzept (Einzelgespräche statt Talkrunden), aufgezeichnet in der altbewährten Heimstätte – dem Altwarenmarkt der MA 48 –, stellt die Sendung die wichtigsten literarischen Neuerscheinungen der Saison vor. Zu Gast waren u. a. Bestsellerautor Martin Suter, Schriftsteller Tom Hillenbrand oder Autorin Kathrin Röggla, die über ihr Werk, aber auch über ihre Lieblingslektüre, das aktuelle Tagesgeschehen, gesellschaftsrelevante Themen, Historisches sowie auch sehr Persönliches sprachen.

In *„Was schätzen Sie ..?“*, dem Magazin für Sammlerinnen und Sammler, Kunstliebhaberinnen und -liebhaber und Trödel-Fans, machte sich Karl Hohenlohe gemeinsam mit Expertinnen und Experten des Dorotheums in den Kellern und auf den Dachböden Österreichs auf die Suche nach vermeintlichen oder tatsächlichen Kunst- und Kulturschätzen. Mit dem Museumsformat *„Aus dem Rahmen“* begibt sich Hohenlohe in ORF III außerdem monatlich auf Entdeckungstour in renommierte Institutionen ebenso wie in kleine und unbekannte Museen. 2023 besuchte der Journalist und Moderator u. a. *„Das neue Wien Museum“*, *„Die Unterwelt der Stephanskirche“* und *„Das Naturhistorische Museum“*.

Die Doku-Leiste *„Erbe Österreich“*, die vorwiegend mit ORF-III-Neuproduktionen bestückt wird, blickt auf die prägendsten Momente der österreichischen Kulturnation, nimmt die imperiale Vergangenheit des Landes unter die Lupe und stellt Persönlichkeiten vor, die den Lauf der Geschichte bis zum Ende der Monarchie entscheidend beeinflusst haben. Höhepunkte unter den Neuproduktionen waren u. a. im Rahmen des ORF-III-Wien-Schwerpunkts der Zweiteiler

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

„Wien, wie es niemals war“, „Wien in Amateurfilmen“, „Die österreichische Arbeiterbewegung“ und „Beisl, Beuschel, Bier – Die Wiener Wirtshausgeschichte“.

Vorwiegend neue Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen – oftmals in Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios – präsentiert mittwochs die ORF-III-Leiste „Heimat Österreich“ und erkundet darin atemberaubende Naturschauplätze des Landes sowie die Besonderheiten diverser Regionen. Danach ergänzt „Landleben“ das Angebot mit Dokumentationen zur regionalen Lebenskultur und rückt Traditionspflege in den Mittelpunkt. Auf dem Programm stehen heimische Neuproduktionen renommierter Regisseurinnen und Regisseure ebenso wie größtenteils neu bearbeitete Dokumentationen der ORF-Landesstudios oder aus dem ORF-Archiv.

Im Spätabend folgt mittwochs Aktuelles aus dem Bereich Wissenschaft und Gesundheit mit den Formaten „treffpunkt medizin“ und „MERYNS sprechzimmer“.

Das ORF-III-Erfolgsformat „Land der Berge“ eröffnet den Donnerstag-Hauptabend, führt dabei durch alpine Landschaften und erzählt von der einzigartigen Beziehung zwischen Mensch und Berg.

In der „Donnerstag Nacht“ bringt ORF III wöchentlich ab 21.55 Uhr Neues aus Talk, Kabarett und Kleinkunst in die heimischen Wohnzimmer. Auf dem Spielplan standen 2023 neue Staffeln beliebter ORF-III-Eigenformate wie „Kabarett im Turm“ und „Die Tafelrunde“. 2023 feierte Letzteres sein fünfjähriges Bestehen und ließ in einer Jubiläumsausgabe die besten Momente aus fünf Jahren Revue passieren.

Freitags begrüßen seit September dreimal monatlich im Hauptabend alternierend Reiner Reitsamer und Wolfgang Geier im neuen Diskussionsformat „zur Sache“ interessante Gesprächspartnerinnen und -partner aus Politik und Medien. Einmal pro Monat findet ebenfalls freitags „Die Runde der ChefredakteurInnen“ mit ORF-III-Chefredakteurin Lou Lorenz-Dittlbacher statt.

Der Freitag-Hauptabend ist ab 21.05 Uhr mit zwei Programmslots einerseits dem österreichischen Filmschaffen sowie andererseits dem Sprechtheater gewidmet. Außerdem bietet die Programmleiste „So ein Theater“ dem heimischen Sprechtheater eine Bühne im Fernsehen, mit Publikumslieblingen von damals und heute in legendären Inszenierungen.

„Unser Österreich“ präsentiert im Samstag-Vorabend Sendungen im Zeichen von Regionalität, Brauchtum, Kultur, Volksmusik, Land und Leuten. Zu sehen sind Dokumentationen der Reihe „Land der Berge“ und weitere Produktionen der ORF-Landesstudios.

In der „zeit.geschichte“-Leiste präsentiert ORF III immer samstags Programmabende zu historischen Jubiläen, Jahrestagen und zu weniger beachteten zeitgeschichtlichen Ereignissen. Neben den bereits erwähnten Schwerpunkten zeigte ORF III Neuproduktionen u.a. in den Sendereihen „Wahre Verbrechen“ oder „Baumeister der Republik“, wie etwa 2023 über Alois Mock.

Neben den abwechselnd von Ani Gülgün-Mayr, Peter Fässlacher und Patrick Zwerger moderierten werktäglichen Sendungen des Formats „Kultur Heute“, in denen mehrmals wöchentlich prominente Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur im Studio zu Gast sind, präsentierte ORF III 2023 rund 30 Spezialausgaben von den spannendsten kulturellen Ereignissen Österreichs. Das Moderationsteam meldete sich dabei u. a. vom Österreichischen Filmpreis, dem Donauinselfest, der Langen Nacht der Museen oder etwa dem Österreichischen Musiktheaterpreis. In einer neuen Staffel der „ORF III Künstlergespräche“ blickte die Sendung außerdem in rund 20-minütigen Interviews mit ihren Gästen aus Kunst und Kultur auf deren eindrucksvolle Lebenswege zurück.

Die vorabendlichen Informationssendungen „ORF III Aktuell am Abend“ und „Österreich heute – Das Magazin“ sowie die „Nachrichten in Einfacher Sprache“ bringen die spannendsten Geschichten aus den Bundesländern sowie die wichtigsten News des Tages. Die werktägliche Vorabendeleiste „Expeditionen“ informiert über faszinierende Fakten und unglaubliche Geschichten aus Natur und Wissenschaft. Spektakuläre Aufnahmen zeigen Pflanzen und Tiere in ihrer Artenvielfalt und ihren jeweiligen Lebensräumen.

Im September 2022 startete das neue multilinguale TV-Magazin „WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“. Die Sendung mit Beiträgen in den Sprachen der österreichischen Volksgruppen war jeden zweiten Sonntag um 9.00 Uhr zu sehen.

Neue Ausgaben des Kunstförderprogramms „Pixel, Bytes & Film – Artist in Residence“ waren ebenfalls wesentlicher Bestandteil des ORF-III-Programms 2023. In der achten Staffel präsentierten Künstlerinnen und Künstler wie Clara Trischler, Marie-Therese Hildenbrandt, Katharina Rabl oder Christina Ehrmann und Christopher Gruber ihre Arbeiten.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### 2.2.4 ORF SPORT +

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportlerinnen und Sportler oder Mannschaften teilnehmen.

Der Marktanteil von ORF SPORT + lag 2023 konstant bei 0,4%, die durchschnittliche Tagesreichweite bei 213.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Bei der Ausrichtung internationaler Bewerbe in Österreich ist die TV-Berichterstattung ein wichtiger Faktor, um diese Events in Österreich durchführen zu können. Der Österreichbezug ist bei ORF SPORT + zentral. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände und Veranstalter sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Teams oder Sportlerinnen und Sportler antreten.

Von besonderer Bedeutung ist bei ORF SPORT + die Live-Berichterstattung. Die Programminhalte sollen die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen informieren und das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung fördern. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport, dem Schulsport und dem Sport von Menschen mit Behinderungen wie zum Beispiel den Paralympics und den Special Olympics wird ebenfalls Platz eingeräumt. Berichtet wird auch über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und die Folgen von Doping.

Das Schema von ORF SPORT + sieht täglich vier Stunden neuen Inhalt für den Sender vor: Die Vier-Stunden-Fläche beginnt täglich um 19.00 Uhr, endet um 23.00 Uhr und besteht aus drei Teilen – von 19.00 bis 20.00 Uhr Vorabend-Magazine, von 20.00 bis 20.15 Uhr die Nachrichtensendung „Sport 20“ und von 20.15 bis 23.00 Uhr Live-Flächen bzw. Höhepunkte-Sendungen. Die Sportnachrichtensendung „Sport 20“ im ORF-Sportspartenprogramm legt dabei den Schwerpunkt auf das aktuelle Sportgeschehen in Österreich.

Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform TVthek.ORF.at zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

2023 lieferte der Spartenkanal ORF SPORT + 8.634 Stunden Sportprogramm (ohne Trailer, Werbung, Moderation u. Ä.). Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (1.537 Stunden), Ski alpin (554 Stunden), Yoga (542 Stunden), Motorsport (499 Stunden – davon 149 zu Disziplinen mit neuer E-Antriebstechnik), Volleyball inkl. Beachvolleyball und

Snowvolleyball (455 Stunden), Tennis (391 Stunden), Handball (458 Stunden), Eishockey (345 Stunden), Basketball (310 Stunden) und Skispringen (237 Stunden).

Dahinter folgen Leichtathletik (234 Stunden), Schwimmen (226 Stunden), Snowboard (191 Stunden), Tischtennis (173 Stunden), Behindertensport (149 Stunden), Rodeln (132 Stunden), und Reiten (119 Stunden). Insgesamt gab es Sendungen zu über 70 verschiedenen Sportarten bis hin zu Skicross, Faustball, Rugby, Rudern, Billard, Trampolin und diversen E-Sportarten. Auf das 2021 neu gestartete Magazin „Fit aktiv für Junggebliebene“ entfielen 194 Stunden.“

Der Anteil mit österreichischem Inhalt betrug 2023 rund zwei Drittel.<sup>31</sup>

Inhaltliche Höhepunkte waren zu Jahresbeginn 2023 die Live-Übertragungen Rodel-EM aus Sigulda, die Rodel-WM aus Oberhof mit acht Medaillen sowie die Live-Flächen der FIS Ski Alpin Junioren WM aus St. Anton (17. bis 25.Jänner). Die Para Snow WM aus Espoo und Östersund mit 14 Medaillen (elf bei Alpin, drei bei Nordisch und Biathlon) war Ende Jänner definitiv das Highlight aus österreichischer Sicht. Die Live-Übertragungen der Hallenhockey WM aus Pretoria (5. bis 11.Februar) mit Österreichs Herren als Weltmeister und Österreichs Damen als Vizeweltmeisterinnen sorgten neben der Wiederholung der Skirennen der Alpinen Ski-WM aus Courchevel für spannende Fernsehmomente.

Die österreichischen Erfolge mit den Siegen von Elina Stary und Johannes Aigner bei der Premiere des Paraskiweltcups aus Kitzbühel wurden live gezeigt und vom Publikum geschätzt.

Die in Österreich stattfindenden ÖSV-Bewerbe (z.B. Ski-Klassiker in Kitzbühel und Schladming) sowie die österreichischen Stationen der Vierschanzentournee wurden ebenfalls (nach Ablauf der Premiumeigenschaft) gezeigt.

Die Live-Übertragung der Freestyle & Snowboard WM aus Bakuriani (19.Februar bis 2.März) mit dem Rekord von insgesamt 13 Medaillen (3xGold, 6x Silber und 4x Bronze) fand ebenfalls großen Anklang. Die Siegerehrungen der Nordischen Ski WM sowie die erstmalige Austragung des ISMF-Skibergsteigen Weltcups aus Schladming wurden im März live programmiert.

Der Monat April war von Live-Übertragungen der heimischen Ligen mit Fußball 2.Liga und Fußball Frauen-Bundesliga, Volleyball, Handball, Basketball und Tischtennis geprägt. Der Linz Donau-Marathon wurde ebenfalls live übertragen.

Im Mai bildeten die Live-Übertragungen der Spiele des Österreichischen Nationalteams bei der Eishockey-WM aus Tampere (12. bis 28.Mai) mit dem Klassenerhalt im letzten Spiel gegen

---

<sup>31</sup> Darin nicht berücksichtigt: Übertragungen mit österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Sportereignissen im Ausland.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

Ungarn einen Höhepunkt in der Berichterstattung. Das traditionelle Mehrkampfmeeting aus Götzis wurde am letzten Mai-Wochenende live gezeigt.

Die Basketball 3x3 Weltmeisterschaft fand vom 30.Mai bis 4.Juni vor dem Wiener Rathaus statt und die großflächigen Live-Übertragungen wurden vom Publikum gut angenommen.

Im Juni waren die Live-Übertragungen der Sport Austria Finals aus Graz, die Berglauf-&Trail-Running-WM sowie der Kletter-Weltcup aus Innsbruck ebenso wie das Golf BMW International Open aus München fixer Programmbestandteil. Im Juli boten die Live-Flächen der Tennis ÖM aus Oberpullendorf (6. bis 9.Juli) sowie die Orientierungslauf WM aus der Schweiz und die Live-Flächen der Schwimm-WM aus Fukuoka (14. bis 30.Juli) mit einer Gold- und zwei Silbermedaillen durch die Alexandri-Drillinge abwechslungsreiches Programm.

Die Live-Übertragungen der FIFA Fußball Frauen WM aus Australien und Neuseeland (20.Juli bis 20.August), die Beachvolleyball EM von der Wiener Donauinsel sowie die Leichtathletik Weltmeisterschaft aus Budapest waren die inhaltlichen Höhepunkte im August. Die Eishockey WM der Frauen Division I mit der Teilnahme des österreichischen Teams aus China (20. bis 26.August) wurde ebenfalls live gesendet.

Im Herbst boten die Spiele der Eishockey Champions League von Salzburg und Innsbruck, die Bounce Fight Night, das Tennis ATP100 Challenger aus Tulln sowie der Tennis Davis- Cup Österreich gegen Portugal aus Schwechat spannendes und abwechslungsreiches Live-Programm.

Fixer Programminhalt von ORF SPORT + waren 2023 die jährlich stattfindende Judo WM aus Doha (7. bis 14.Mai), das heimische Tennisturnier ATP500 Erste Bank Open aus Wien (23. bis 29.Oktober) mit internationaler Top-Besetzung sowie der Tennis-„Billie Jean King Cup“ der Damen zwischen Österreich und Mexiko.

Vertragliche Bestandteile des Programms von ORF SPORT + waren 2023 die Live-Spiele der Fußball-2.-Liga mit der Konferenz im Vorabend und dem Top-Spiel im Hauptabend, die Fußball-U21-Länderspiele, UNIQA-ÖFB-Cup-Live-Spiele sowie die Nachverwertung der Fußball-Bundesliga, der ÖFB-Länderspiele und alle Wiederholungen der Formel-1-Rennen und die ausführliche Berichterstattung des Formel-1-Grand-Prix von Österreich. Der Schwerpunkt Frauenfußball wurde mit zusätzlichen Live-Übertragungen von ausgewählten Spielen der Frauen-Bundesliga, des ÖFB-Ladies-Cup sowie EM-Qualifikationsspielen und Champions-League-Übertragungen ausgebaut. Ein eigenes Frauenfußball-Magazin wurde fortgeführt.

Projekte im Bereich des Behindertensports mit Live-Übertragungen der Rollstuhl-Basketball-Bundesliga und im College Sport mit der Live-Übertragung von Football- und Basketball-Saisonfinalspielen wurden fortgesetzt. Die Formel 1 Academy, die Rennserie für die Damen, wurde als Pilotprojekt neu ins Programm genommen.

Über das ganze Jahr wurden Live-Übertragungen der Pressekonferenzen von heimischen Topsportlerinnen und Topsportlern (z.B. Rücktritt Clemens Doppler) sowie von nationalen Verbänden und Sport-Organisationen gecovert. Live-Diskussionen für Respekt und Sicherheit gegen sexuelle Übergriffe im Sport, unerlaubte Hilfsmittel im (Jugend)Sport, das Sicherheitsforum im Sport etc. wurden ebenfalls live gezeigt.

Gut angenommen vom Publikum wurden weiterhin die eigenproduzierten Magazine „*Ohne Grenzen*“, das Behindertensportmagazin, „*Das Yoga-Magazin*“ sowie „*Fit aktiv für Junggebliebene*“, das ebenfalls einen Bewegungsschwerpunkt für alle Menschen bieten soll und die Bevölkerung zum Mitmachen im Sinne der Gesundheitsvorsorge anregt.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

## 2.2.5 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt

Im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag nach § 4 Abs. 2 ORF-G heißt es: „In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.“ Auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, beauftragte der ORF erstmals für das Jahr 2013 Prof. Dr. Hannes Haas, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen zu einem Analyseschema. Analog der Verfahrensweise des 2014 verstorbenen Prof. Dr. Haas wurde in den Folgejahren die Analyse von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) durchgeführt. Mit dem Berichtsjahr 2023 wurde die Studie nun von der Universität Wien unter der Studienleitung von Dr. Mira Mayrhofer übernommen.

Für das Jahr 2023 wurden 283.227 Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + zugeordnet. Als Basis für die Auswertung nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport wurden dann schließlich 66.206 Sendungen/Sendungsteile (exkl. Werbung, Programmtrailer/Promotion, Moderation/Hinweisen u. ä.) herangezogen.

Das Ergebnis zeigt die Anteile am Gesamtprogramm (Fernsehen) 2023 in einem angemessenen Verhältnis zueinander: 19 % Information, 31 % Unterhaltung, 19 % Kultur und 30 % Sport.

### ORF-TV-Programmstruktur 2023 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

2023 ORF1   ORF2   ORF III   ORF Sport +	ORF-TV		
	Anzahl	Sekunden	%
<b>Information</b>	<b>19.979</b>	<b>23.277.257</b>	<b>19 %</b>
<b>Unterhaltung</b>	<b>16.714</b>	<b>37.408.690</b>	<b>31 %</b>
<b>Kultur</b>	<b>10.255</b>	<b>22.944.902</b>	<b>19 %</b>
<b>Sport</b>	<b>19.258</b>	<b>36.042.684</b>	<b>30 %</b>
	<b>66.206</b>	<b>119.673.533</b>	<b>100 %</b>

Quelle: Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. Cornelia Brantner u. Dr. M. Mayrhofer | Institut für Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft, Universität Wien). Definition von I / U / K / S unter Berücksichtigung der Entscheidung des BKS vom 18.04.2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013; Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich

**Tabelle 32:** ORF-TV-Programmstruktur 2023 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

## 2.2.6 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
  - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
  - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF.

Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

kreativen Produktion etc. Anspruchsvolle Sendungen verwirklichen möglichst viele und unterschiedliche dieser Ziele innerhalb einer Sendung.

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

**Der ORF hat im Jahr 2023 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.**

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2023 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche im Frühjahr (20. bis 26. März) und eine im Herbst (9. bis 15. Oktober) ausgewählt – Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Die im ORF-Hauptabend regelmäßig gesendeten und im Hinblick auf Gestaltung und Inhalt als anspruchsvoll einzustufenden tagesaktuellen ORF-Nachrichtensendungen aus den Bereichen Information, Sport und Kultur – z. B. „*Sport 20*“ (ORF SPORT +, MO-SO, 20.00 Uhr) oder „*Kultur Heute*“ (ORF III, MO-FR, 19.45 Uhr) – sind auch Bestandteil der beiden angeführten Musterwochen, werden aber aufgrund der relativen Kürze (unter 30 Minuten) bzw. (werk-)täglichen Ausstrahlung nicht extra angeführt.

In ORF III wurden in den Musterwochen im Hauptabend eine Vielzahl an als anspruchsvoll einzustufenden Sendungen gezeigt, die in der Folge aber nicht im Einzelnen aufgelistet sind. Die Bandbreite reicht von Dokumentationen etwa im Rahmen des ORF-III-Themenmontags „*Haarige Geschäfte – Wer verdient an der Glatze?*“ (20. März), „*Erlebnis Österreich: Wien in Amateurfilmen*“ (10. Oktober), „*Heimat Österreich: Vom Almenland in die Waldheimat*“ (22. März) oder „*Land der Berge: Durch die Lechtaler Alpen*“ (12. Oktober), über Zeitgeschichtliches wie „*In Bild und Ton – Österreichische Rundfunkgeschichte*“ (25. März), „*Die großen Weltkonflikte: Der Nahe Osten*“ (13. Oktober) und Informationssendungen zu aktuellen Themen wie „*ORF III Aktuell Spezial: Konflikt im Nahen Osten*“ (14. Oktober), Diskussionssendungen wie „*Zur Sache*“ (13. Oktober) und die „*Runde der Chefredakteurinnen und Chefredakteure*“ (23. März) bis hin zu österreichischen Filmen wie „*Wie ich lernte bei mir selbst Kind zu sein*“ (24. März) und Kulturformaten wie „*Erlebnis Bühne: Ein Fest für Mozart*“ (26. März).

Ebenso nicht gesondert erwähnt sind in ORF SPORT + ausgestrahlte Sportübertragungen und -berichte, darunter beispielsweise „*Parasport Virtus-Ski-WM 2023*“ (21. März), „*Eishockey CHL Herren*“ (11. Oktober), „*Volleyball AVL Damen*“ (20. März), „*Handball Liga Austria Herren*“ (25. März), „*Tischtennis LSP Herren*“ (23. März), „*Fußball CHL Damen*“ (10. Oktober) oder „*Orientierungslauf EM 2023*“ (15. Oktober). Diese sind jedenfalls ebenfalls als anspruchsvoll einzustufen, da es um ORF-Sport-Live-Eigenproduktionen geht, die journalistisch und technisch hochwertige Berichterstattung und Analysen bieten und dazu beitragen, den österreichischen Sport in seiner Vielfalt abzubilden, insbesondere in Sportarten, die sonst keine breite Öffentlichkeit finden würden.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

## Musterwoche 1 (20. bis 26. März 2023)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
20.3.	ORF 1	20:15	44	SCHNELL ERMITTELT	prominent besetzte österreichische Krimiserie; Förderung der österreichischen Identität und österr. künstlerischen und kreativen Produktion
20.3.	ORF 1	21:07	44	VIER FRAUEN UND EIN TODESFALL	prominent besetzte Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österr. Identität und der österr. künstlerischen und kreativen Produktion
20.3.	ORF 2	21:11	40	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
21.3.	ORF 1	20:15	43	SOKO LINZ	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
21.3.	ORF 1	21:07	42	SOKO DONAU	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
21.3.	ORF 2	20:15	43	UNIVERSUM: EIN JAHR AUF UNSERER ERDE (2) – FRÜHLING	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
21.3.	ORF 2	21:06	45	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
22.3.	ORF 1	20:15	45	DOK 1: DIE TEUERUNGSGEWINNLER	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert die Volks- und Jugendbildung
22.3.	ORF 1	21:07	44	TEURER SPASS – ESSEN IN DER KRISE	Dokumentation mit Österreichbezug zu gesellschaftlich relevantem Thema, Förderung der Volks- und Jugendbildung
22.3.	ORF 2	20:15	98	STÖCKL LIVE	Beratung zu Bereichen wie Umwelt, Konsumentenschutz, Gesundheit; trägt zur Förderung der Volksbildung bei, Bewusstseins-schaffung für verschiedene Themenfelder – Ausgabe zum Thema Herzgesundheit
23.3.	ORF 2	21:04	51	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
24.3.	ORF 1	20:15	124	DANCING STARS	aufwendig gestaltete Tanzshow mit österreichischen Stars; fördert das Interesse des Publikums an Tanz und Bewegung
26.3.	ORF 2	20:15	88	TATORT	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 1

**Musterwoche 2 (9. Oktober bis 15. Oktober 2023)**

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
9.10.	ORF 1	20:16	43	WALKING ON SUNSHINE	prominent besetzte österreichische Fernsehserie; Förderung der österr. Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
9.10.	ORF 2	20:15	16	ZEIT IM BILD SPEZIAL	anlassbezogene, aktuelle Informationssendung; Spezi­alsendung anlässlich der eskalierenden Situation im Nahen Osten
10.10.	ORF 1	20:15	43	SOKO DONAU	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
10.10.	ORF 1	21:07	42	SOKO KITZBUEHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
10.10.	ORF 2	20:16	44	UNIVERSUM: WILDES SKANDINAVIEN (3) – ZWISCHEN EIS UND FEUER	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
10.10.	ORF 2	21:07	46	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
11.10.	ORF 1	20:15	45	DOK 1: FRÜHER WAR ALLES BESSER	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert Volks- und Jugendbildung
11.10.	ORF 1	21:06	44	DOK 1: DIE FETT-HYSTERIE	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert Volks- und Jugendbildung
11.10.	ORF 2	20:15	59	ÖSTERREICH VOM FEINSTEN	Brauchtums- und Volksmusiksendung; fördert die österreichische Identität; trägt zur Förderung österreichischer Künstlerinnen und Künstler bei
11.10.	ORF 2	21:22	32	FRANZ POSCH – EIN LEBEN FÜR DIE MUSIK	Dokumentation über den österreichischen Volksmusiker und Moderator
12.10.	ORF 2	21:06	47	AM SCHAUPLATZ	mehrfach ausgezeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
13.10.	ORF 1	21:21	43	FAKT ODER FAKE – BEST OF	österreichischen Show, die sich mit dem Thema Fake-News und Fälschungen, insbesondere in Social Media beschäftigt, trägt zur Auseinandersetzung mit Wissenschaft sowie zur Volks- und Jugendbildung bei
14.10.	ORF 2	20:15	99	MEI LIABSTE WEIS	originäre ORF-Volksmusiksendung mit dem Ziel, die Volksmusiktradition zu pflegen und weiterzugeben; fördert junge österr. Volksmusiktalente; trägt zur Förderung der österreichischen Identität bei
15.10.	ORF 2	20:16	88	TATORT	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

**Tabelle 34:** Anspruch / Musterwoche 2

## 2.3 ORF TELETEXT

### 2.3.1 Das ORF TELETEXT-Angebot im Detail

Auch im Jahr 2023 bot der ORF TELETEXT ein umfassendes Informationsangebot: Die drei inhaltlichen Schwerpunkte waren dabei weiterhin aktuelle nationale und internationale Nachrichten, breitgefächerte und laufend aktualisierte Service-Informationen zu unterschiedlichsten Themen sowie ausführliche Programminformationen und Vorschauen zu den Radio- und Fernsehsendern des ORF.

Die im aktuellen Nachrichtenteil bereitgestellten Meldungen/Stories/Seiten gliedern sich weiterhin in Rubriken bzw. Magazine zu den Themenbereichen nationale (inkl. EU) und internationale Politik, Sport, Kultur und Show, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia. Die Topmeldungen zu den einzelnen Themenfeldern werden auf den Seiten 101 bis 110 publiziert. Auch „Nachrichten in Einfacher Sprache“ werden in den beiden Sprachstufen B1 und A2 bereitgestellt – einerseits regelmäßig tagesaktuelle Meldungen (Quelle: APA-Redaktion), andererseits anlassbezogene Spezialinfos.

Weitere wesentliche inhaltliche Säule des ORF TELETEXT blieb auch 2023 der umfangreiche Serviceteil. Hier konnte das Publikum laufend aktuelle Informationen zu diversen Bereichen abrufen – von detaillierten Verkehrsinfos und Flug- und Bahnauskünften über Gesundheitsinfos (UV-Index, Pollen-Infos, Notrufnummern und Apotheken-Nachtdienste) und Reiseinfos bis zu Konsumentenschutz-Informationen oder auch Web-Tipps, etc. Das Fernseh- und Radioprogramm des ORF wurde wieder im dritten großen inhaltlichen Bereich umfassend mit Vorschauen und Zusatzinformationen dargestellt.

Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 31. März 2023 auf insgesamt 1.485 Seiten, davon 463 direkt anwählbare Seiten.

#### **Teletext der Spartensender**

Das auf ORF SPORT + verfügbare Teletext-Angebot umfasste wie in den Vorjahren die vom ORF TELETEXT übernommenen Sport-, Wetter- sowie Programminformationen zu ORF SPORT +.

Das Teletext-Angebot des Fernsehsenders ORF III Kultur und Information besteht aus von der Redaktion des Senders betreuten Programminformationsseiten sowie aus den vom ORF TELETEXT übernommenen Magazinen „Kultur und Show“, „Kultur und Show Termine“, „Nachrichten leicht verständlich“, „Nachrichten leichter verständlich“, „Ihr ORF“ und den Wetterinformationen.

Das gesamte Angebot des ORF TELETEXT ist nicht nur via TV abrufbar, sondern wird auch auf weiteren digitalen Plattformen (im Internet unter teletext.ORF.at, über eine kostenlose App für iOS und Android und im Rahmen des „ORF Smart“-HbbTV-Angebots) bereitgestellt.

Die ORF TELETEXT-News-Redaktion gestaltete außerdem das Breaking-News-Angebot des ORF auf Twitter/X, das 24/7 über die wichtigsten nationalen und internationalen Geschehnisse informiert.

### Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema/Rubrik	Seite	Thema/Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen	100, 111	Multimedia	460–469
Nachrichten Topstories	101–110	Nachrichten leicht verständlich, Nachrichten leichter verständlich, Spezial-Themen in Einfacher Sprache	470–479, 480–489, 570–589
Politik Inland + EU	112–125	Ggf. Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126–134	Wetter	600–625
Chronik	135–144	Gesundheit	640–649, 657–658
Leute	145–149	Corona-Spezialinfos	675
Wirtschaft und Börse	150–179	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	680–685
Kultur und Show	190–197	Bundesländer Nachrichten	700–709
Sport	200–279, 291–299, 750–769	Spiel und Sterne	720–736
TV-Programm und Inhalte	300–379	Lesen statt Hören und Hören statt Sehen	770–779
Radios	380–398	Reisen und Reiseinfo	800–803, 805, 825–839
Kultur und Show Termine	400–419	Ihr ORF (Serviceinfos)	870–885
Help/Konsumenteninformation	420–428	Inhalt und Impressum	890–899
Motor	430–443		

**Tabelle 35:** Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2023

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern stellt sich wie folgt dar:

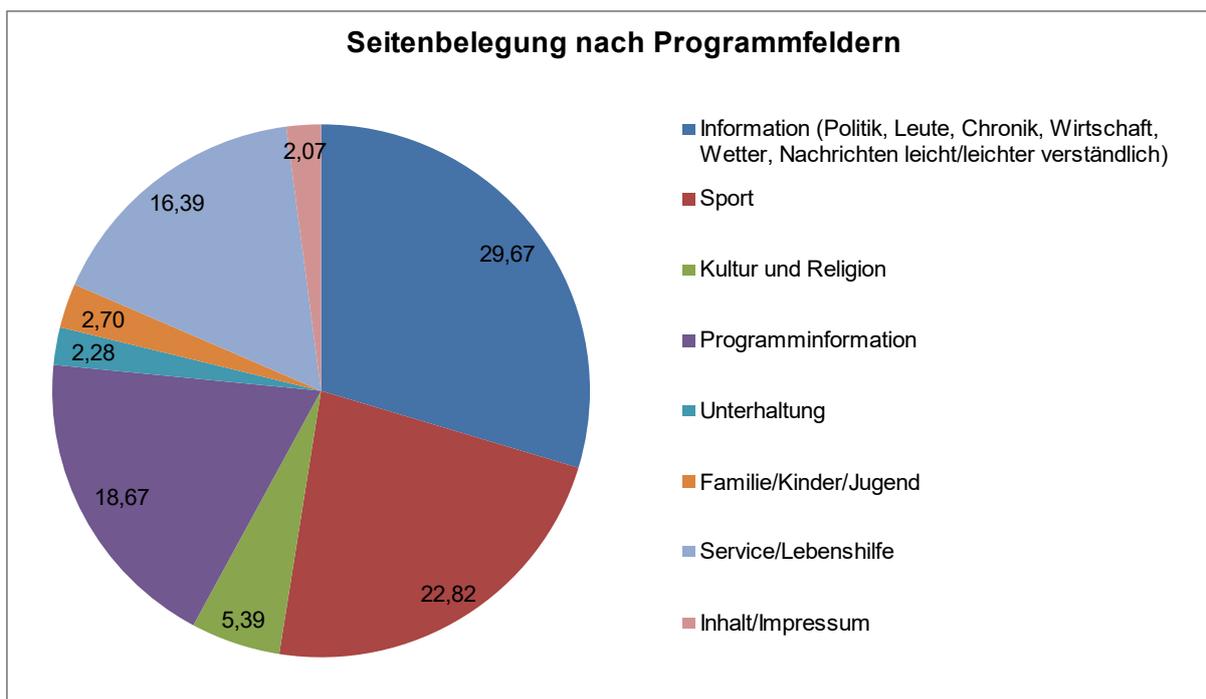


Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31.12.2023

### Neuerungen im Angebot

Mit gleich zwei Aktionen wurde 2023 die Tradition fortgesetzt, für das Medium Teletext geschaffene Kunstwerke zu präsentieren und damit den ORF TELETEXT zum virtuellen Ausstellungsraum zu machen: Im Rahmen der On-Air-Ausstellung „Sommer im Teletext“ wurden in Kooperation mit ARD Text Arbeiten von 17 Künstlerinnen und Künstlern aus Großbritannien, Deutschland, Österreich, Belgien, Indonesien und den USA zu den Stichworten Teletext3000, Sommer des Teletextes und Teletext-Urlaubspostkarte präsentiert. Vom 1. bis 24. Dezember wurde dann im Rahmen eines Adventkalenders (in Kooperation mit dem ARD Text und dem Teletext des finnischen Senders YLE) jeden Tag ein weihnachtliches Motiv, gestaltet von 21 internationalen Künstlerinnen und Künstlern aus neun Ländern, gezeigt.

Anlassbezogene Specials boten im Bereich des Angebots in Einfacher Sprache („Nachrichten leicht verständlich“ und „Nachrichten leichter verständlich“) einen inhaltlich und sprachlich einfacheren Zugang zu Informationen zu aktuellen bzw. stark diskutierten Themenfeldern (Blackout, 1 Jahr Ukraine-Krieg, Klimawandel, Krönung Charles III., Konflikt in Nahost). Auch zur Alpinen Ski-Weltmeisterschaft sowie der Frauen-Fußball-WM wurden solche Specials gestaltet.

Beim „Eurovision Song Contest“ wurde wie in den Vorjahren während der Semifinal-Shows und dem Finale im ORF TELETEXT wieder das beliebte Teletwitter-Service angeboten, bei dem insgesamt 2.107 ausgesuchte Tweets von Fans auf Seite 780 – ähnlich wie Untertitel – zum TV-Bild eingeblendet werden konnten. Zahlreiche Programmschwerpunkte und Initiativen des ORF – von BEWUSST GESUND und MUTTER ERDE bis zu „9 Plätze – 9 Schätze“ und „Wir bewegen Österreich“ bis zu „ORF Musikwunschtage für Licht ins Dunkel“ wurden medial unterstützt. Im Magazin „Fußball 2“ (ab Seite 750) mit Tabellen zu internationalen Ligen und Bewerbungen wurden seit 1. August die Tabellen zu einigen internationalen Ligen (z.B. Serbien, Schottland) durch Tabellen zur U21-EM-Qualifikation sowie zur FIFA Herren-Weltrangliste ersetzt.

### **Schwerpunkte der Berichterstattung**

Zu den Landtagswahlen des Jahres 2023 präsentierte der ORF TELETEXT – neben ausführlicher aktueller Berichterstattung während der Wahlkämpfe und an den Wahlabenden – wieder das bewährte Wahlservice ab Seite 500 mit allen Detailergebnissen bis zur Gemeindeebene. Andere beherrschende innenpolitische Themen waren u.a. die anhaltende Teuerung, die Vorgänge rund um die Wahl des neuen SPÖ-Vorsitzenden, die parlamentarischen Untersuchungsausschüsse oder der Prozess gegen den ehemaligen Bundeskanzler Kurz. Weitere Dauerthemen reichten vom Klimawandel und seinen Konsequenzen über die Insolvenzen der Signa-Gruppe bis zur mit Beginn des Winters wiedereinsetzenden Corona- und Grippewelle. Im Außenpolitik-Bereich standen v.a. der Ukraine-Krieg sowie seit Oktober die Geschehnisse in Israel und im Gazastreifen im Fokus.

Zu den Höhepunkten im Rahmen der Sportberichterstattung des Jahres 2023 zählten die Alpine Ski-WM, die Frauen-Fußball-WM, die Nordische Ski-WM und die Leichtathletik-WM, über die in umfangreichen redaktionellen Schwerpunkten informiert wurde. Im Kultur- und Showbereich wurden, abgesehen von der laufenden Berichterstattung, wieder die Programme zahlreicher Festivals (Wiener Festwochen, Wiener Donauinselfest, Bregenzer und Salzburger Festspiele, Steirischer Herbst) bereitgestellt und auch zur „ORF-Lange Nacht der Museen“ eine eigene Infoseite gestaltet. Der ORF-III-Teletext präsentierte rund um Programmschwerpunkte wieder zahlreiche Programmanschauen und sendungsbegleitende Informationen.

### **Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail**

Wie in den Vorjahren wurde der Monat März als repräsentativ für die Detailanalyse des Nachrichtenangebots des ORF TELETEXT im Gesamtjahr ausgewählt.

Redaktionell gestaltet werden weiterhin im Wesentlichen der gesamte Nachrichtenbereich sowie die Kulturberichterstattung und der Sportbereich (mit Ausnahme automatisiert eingespeister Spiel- bzw. Rennverläufe). Auch Programmanschauen und Wetterprognosen sowie die aktuellen Bereiche von Themenmagazinen wie Multimedia, Help und Gesundheit

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

und zahlreiche Service-Informationen (z. B. Veranstaltungskalender oder Notdienste) sind Teil des redaktionellen Outputs. Weitere Serviceinformationen – dazu zählen u. a. Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte – werden darüber hinaus automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich wurden im Beispielmonat März 2023 insgesamt 20.042 Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verzeichnet. Im quantitativen Vergleich zum März 2022 zeigen sich vor allem Steigerungen bei den Seitenupdates im Bereich „Chronik“ (u.a. aufgrund sich häufig ändernder Nachrichtenlage).

Bereich	März 2023	März 2022
Schlagzeilen	1.571	1.759
Politik Österreich und EU	3.207	3.059
Politik international	2.836	2.911
Chronik	2.801	2.132
Wirtschaft	2.403	2.320
Leute	598	626
Wahlen + Einfache Sprache-Specials (2023), Corona-Infos (2022)	329	251
Bundesländer	6.297	5.736
<b>Gesamt-Updates</b>	<b>20.042</b>	<b>18.794</b>

**Tabelle 36:** Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen

Ab Seite 200 stellte der ORF auch im Jahr 2023 umfassende und aktuelle Informationen zu Dutzenden Sportarten bereit, die von Vorschauen, Nachberichten und Analysen über Live-Ticker bei vielen Bewerben bis zu umfangreichen Tabellenteilen reichten. Darüber hinaus wurden zu den großen Events des Jahres – von der Alpinen Ski WM über die Leichtathletik-WM bis zur Frauen Fußball WM umfangreiche redaktionelle Schwerpunkte gestaltet. Im Vergleich zum März 2022 (20.716 Seiten-Updates) steigerten sich die Seiten-Updates im März 2022 leicht auf 20.922.

### 2.3.2 ORF TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

### 2.3.3 ORF TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

## 2.4 Internet (ORF.at)

Der quantitativen Auswertung des redaktionellen Outputs bei den Onlineangeboten des ORF liegt wie in den Vorjahren auch für das Jahr 2023 die Content-Einheit „Story“ zugrunde.

### 2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2023 allgemein

Das gesamte Jahr 2023 war im Onlinebereich geprägt von der bevorstehenden ORF-Gesetzesnovelle, die ab dem 1. Jänner 2024 die fundamentalsten Änderungen im ORF.at-Netzwerk seit 2010 mit sich brachte.

Bereits in der ersten Jahreshälfte – noch im laufenden Gesetzwerdungsprozess und unter teilweise unklaren Rahmenbedingungen – wurden entsprechende Umsetzungsprojekte gestartet, nach der Verabschiedung der Novelle im Nationalrat im Juli wurde die Entwicklungsarbeit noch einmal intensiviert.

Um einerseits neue regulatorische Limits und Vorgaben – hier in erster Linie im Bereich der Überblicksberichterstattung – zu erfüllen und andererseits neue Möglichkeiten - vor allem hinsichtlich der Bereitstellung im Abrufdienst – zu nützen, mussten die am meisten genutzten ORF-Onlineangebote, von der TVthek über news.ORF.at und sport.ORF.at bis hin zu ORF Sound, teilweise massiv umgebaut werden, und das Kinderangebot ORF Kids sowie die Testversion der Streaming-Plattform ORF ON kamen neu hinzu.

Wiewohl ein Großteil dieser Veränderung mit Jahreswechsel und damit außerhalb des Berichtszeitraums sichtbar wurde, stellte die Umsetzung eine außergewöhnliche Herausforderung dar, die im Jahr 2023 den Großteil der Ressourcen in den Bereichen strategische Entwicklung, Design, Technik und Risikomanagement band. In weniger stark von der Gesetzesänderung betroffenen Bereichen konnten dennoch auch 2023 zahlreiche Neuerungen und Optimierungen umgesetzt werden.

Abseits der Entwicklungen rund um die Digitalnovelle bot das ORF.at-Netzwerk dem Publikum im Bestandsangebot in bewährter Weise zuverlässige Inhalte aus den Bereichen Abrufdienst, Sendungsbegleitung, Überblicksberichterstattung und Unternehmensinformation.

Zentrale Bestandteile des ORF-Online-Angebots waren nach wie vor das Live- und On-Demand-Streaming in den Abrufdiensten und begleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF. Im Rahmen der Überblicksberichterstattung wurde auch 2023 über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen informiert. Dazu kamen Informationen über das Unternehmen und seine Programme und über Aktionen aus dem Bereich Humanitarian Broadcasting.

## 2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

### Neuerungen im ORF.at-Angebot

Wie bereits zuvor dargelegt, lag der Fokus der Weiterentwicklungen auf Änderungen, die erst mit dem Jahreswechsel und damit außerhalb des Berichtszeitraums schlagend wurden. Um die komplexen technischen Umstellungen zu entzerren, wurden einige deutlich sichtbare Änderungen aber ins Jahr 2023 vorgezogen: Mitte Dezember wurde in den Angeboten news.ORF.at und sport.ORF.at ein neuer, umfangreicher Bereich für Videoinhalte eingeführt, und die Desktop-Version der „Blauen Seite“ wurde visuell erneuert und farblich an die Gestaltung der Mobil- und App-Versionen herangeführt.

In zahlreichen weiteren Bereichen des ORF.at-Netzwerks konnten Neuerungen oder Optimierungen umgesetzt werden: So wurde beispielsweise der Onlineauftritt zu „SAG’S MULTI“ zum 15jährigen Bestehen des mehrsprachigen Redewettbewerbs neu konzipiert. Die Website helfen.ORF.at zur Aktion „Österreich hilft Österreich“ wurde ebenfalls einem Redesign unterzogen und bot Opfern des Hochwassers im Sommer auch online Unterstützung. Zeitgleich wurde auch die Aktionsseite bzw. Landingpage für „Wir bewegen Österreich“ neu erstellt. Mit karriere.ORF.at wurde außerdem eine neue Recruiting-Site des ORF gelauncht.

Zu den Landtagswahlen des Jahres 2023 – Niederösterreich und Kärnten im 1. Quartal, Salzburg im 2. Quartal – stellte das ORF.at-Netzwerk im Rahmen von redaktionellen Schwerpunkten laufend aktuelle News über das Wahlkampfgeschehen bereit. Die Wahltags-Berichterstattung erfolgte im Rahmen von multimedialen Packages, die von umfassenden Storys über Live-Streams und Video-on-Demand-Angeboten bis zu Live-Tickern und Sonderseiten reichten. Kernpunkt des Informationsangebots war an allen Wahlabenden die Bereitstellung eines umfangreichen Datenteils mit Hochrechnungen sowie einer interaktiven Ergebnisaufbereitung bis zur Gemeindeebene durch dynamische Grafiken.

Auch die Ergänzung des News-Angebots durch multimediale Live-Ticker – von den Ereignissen in der Ukraine sowie in Israel und im Gazastreifen über Wahlabende bis zum „Eurovision Song Contest“ – wurde fortgesetzt.

Mit dem Ende der Meldepflicht für Covid 19 und der täglichen Datenlieferung aus dem offiziellen Dashboard des Bundes wurde der Infopoint Coronavirus von der täglichen Aktualisierung von Daten auf die Anzeige der wöchentlichen Auswertung des nationalen Abwassermonitorings umgestellt.

Im Rahmen von ORF TOPOS, der Ende 2022 gelaunchten multimedialen Plattform für Kultur, Religion, Wissenschaft und Gesellschaft, wurden zahlreiche Specials zu Kultur-Großevents wie Viennale, Diagonale oder Wiener Festwochen gestaltet. Ähnliche Angebote gab es in der Vergangenheit im Rahmen zeitlich begrenzter Teilangebote von news.ORF.at.

In ORF TOPOS wurden zudem neue Erzählformate (weiter)entwickelt, wie etwa mit ORF III eine Reportage-Reihe der ORF-Korrespondentinnen und Korrespondenten als Beispiel für die verstärkte Verschränkung von linearem Programm und On-Demand-Angeboten entsprechend der hybriden Content-Strategie des ORF, die Inhalte unterschiedlicher Plattformen bzw. Medien zu einem Public-Value-Gesamtangebot kombinieren soll.

Sendungsbegleitende Angebote wurden weitergeführt, zum Beispiel mit der multimedialen Website [dancingstars.ORF.at](http://dancingstars.ORF.at) (aktuelle Storys, Backstage-Berichte, Interviews, Ballroom-Talk mit Social-Media-Postings, Videos etc.). Ebenso wurden wieder Programmschwerpunkte und Aktionen des ORF von „Licht ins Dunkel“ über „MUTTER ERDE“, „Bewusst Gesund“ oder „Nachbar in Not“ (Erdbeben in Türkei und Syrien) online begleitet und unterstützt.

### **Schwerpunkte der Berichterstattung**

Innenpolitisch standen neben der umfassenden Berichterstattung zu drei Landtagswahlen u.a. die wirtschaftliche Lage inklusive Inflation und Teuerungswelle, die teils schwierigen Lohn-/KV-Verhandlungen, die parlamentarischen Untersuchungsausschüsse, der Prozess gegen den ehemaligen Bundeskanzler Kurz oder die Entwicklungen in der SPÖ – von der Mitgliederbefragung bis zu den Ereignissen rund um die Wahl des neuen Parteichefs – im Fokus. Auch große Insolvenzen von Kika/Leiner bis Signa waren dominierende Themen, ebenso wie – in Österreich als auch weltweit – die Klima-Extreme des Jahres (z.B. Überschwemmungen in Österreich) oder Naturkatastrophen (z.B. das verheerende Erdbeben in der Türkei und in Syrien).

Außenpolitisch zählte weiterhin der Ukraine-Krieg zu den Dauer-Themen. Im Fokus stand dann ab Oktober das Geschehen in Israel und im Gazastreifen, über das neben Storys und Streams aller TV-Sendungen und -Beiträge auch via Live-Ticker berichtet wurde. Weitere wichtige Themen waren etwa Wahlen in Spanien und Polen, der Machtkampf in Russland im Sommer oder der kriegerische Konflikt im Sudan.

Im Sportbereich waren u.a. die Alpine und die Nordische Ski WM, die Frauen-Fußball-WM und die Leichtathletik-WM Höhepunkte. Im Kulturbereich gestaltete u.a. ORF TOPOS zu Festivals und Festspielen vom ImPulsTanz über die Salzburger Festspiele bis zur Viennale multimediale Specials, auch die 47. Tage der deutschsprachigen Literatur (Bachmann-Preis) wurden online wieder auf [bachmannpreis.ORF.at](http://bachmannpreis.ORF.at) umfassend begleitet.

### 2.4.3 Weiterentwicklung des ORF-Streaming-Angebots

Auch 2023 lag der Fokus der ORF-TVthek als Video-Abrufdienst für alle TV-Angebote des ORF darauf, neben der Nachrichtenberichterstattung auch weitere Programmgenres von Dokumentationen über fiktionale Inhalte bis zu Unterhaltungsformaten oder Sport-Events prominent (z.B. im Rahmen der Highlight-Bühne auf der Startseite) via Web und Apps zu präsentieren. Im Rahmen des neuen Videoarchivs „Höhepunkte von ‚Am Schauplatz‘“ wurden mehr als zwei Dutzend Sozialreportagen aus über zwei Jahrzehnten online verfügbar gemacht, weitere zeit- und kulturhistorische Videoarchive wurden um neue Contents ergänzt, für zahlreiche Videos wurden Untertitel bereitgestellt. Das „Live Spezial“-Service bot, ergänzend zur tagesaktuellen TV-Berichterstattung, vom ORF oder der APA produzierte unkommentierte Live-Streams von Pressekonferenzen, Reden und Veranstaltungen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Chronik und Sport an.

Die schon seit Jahren verstärkte Integration von audiovisuellen Contents in den Channels des ORF.at-Netzwerks durch Einbettung in Storys wurde fortgesetzt. Auf news.ORF.at und sport.ORF.at wurden im Dezember in Vorbereitung auf sich ändernde gesetzliche Bestimmungen umfangreiche neue Videobereiche eingerichtet (siehe Kap. 1.1.2), die die bisher existierenden Videoübersichten news.ORF.at/newsroom bzw. sport.ORF.at/newsroom ablösen.

Über die Audio-Streaming-Plattform ORF Sound waren alle Radiosender des ORF im Web und via App sowohl live als auch on-demand abrufbar sowie darüber hinaus auch das gesamte, breitgefächerte Podcast-Angebot des ORF. Neue Funktionalitäten wie persönliche Playlists oder die neue Ansicht „Sendungsinfo“ für einzelne Audio-Items kamen 2023 hinzu.

Das Streaming-Angebot Flimmit wurde mit Ende November 2023 eingestellt, da Angebote gegen gesonderte einmalige oder regelmäßig wiederkehrende Bezahlung laut ORF-Gesetz ab Anfang 2024 nicht mehr zulässig sind.

### 2.4.4 Weitere Innovationen

In den Angeboten des ORF.at-Netzwerks wurde 2023 schrittweise die neue Schriftfamilie „ORF Universal“ ausgerollt, wodurch eine wiedererkennbare Markenidentität auch online transportiert wird.

An den App-, Podcast- und Smartspeaker-Angeboten wurde laufend weitergearbeitet. Die ORF Sound- und ORF-TVthek-Apps wurden beispielsweise für die Nutzung via Android Automotive bereitgestellt und erste Kooperationen mit Autoherstellern wurden bereits eingegangen.

Bei der ORF-TVthek wurden im Laufe des Jahres zahlreiche v.a. technische Optimierungen vorgenommen – so wurde etwa die Suchfunktion technologisch auf den neuesten Stand gebracht und damit weiter verbessert oder die TVthek-Apps upgedatet. Auch die Bereitstellung

der Videoplattform in diversen auch kleineren Kabelnetzen wurde durch neue Vereinbarungen mit Kabelnetzbetreibern bzw. Providern ausgebaut. Eine Premiere war außerdem die erstmalige Bereitstellung eines Formel-1-Grand Prix (Spielberg) in UHD-Qualität, was über die ORF-TVthek (Website bzw. Apps auf UHD-fähigen Geräten) erfolgte.

Das Angebot der HbbTV-Plattform „ORF Smart“ wurde im Dezember um die neue Applikation „TV-Programm“ erweitert. Dieser neue elektronische TV-Programmführer bietet seitdem Informationen zum laufenden Programm (inkl. Hintergrundinfos), eine Rückschau auf den vorigen Tag sowie Vorschauen auf die nächsten Sendungen bzw. den nächsten Programmtag und soll sukzessive um weitere Funktionalitäten erweitert werden.

## 2.4.5 Das ORF.at-Angebot im Detail

### ORF.at-Network gesamt

Der Output in den unten tabellarisch angeführten Angeboten belief sich im Jahr 2023 auf 181.960 Beiträge.

Signifikante Veränderungen im Vergleich zum Vorjahr gab es etwa bei [wetter.ORF.at](#), wo eine Neuaufteilung der Lawinengebiete durch die Lawinenwarndienste zu einer Steigerung führte. Die leicht rückläufige Entwicklung bei [ORF.at/news](#) bzw. [ORF.at](#) begründet sich in erster Linie durch Unterschiede in der Nachrichtenlage und redaktioneller Fokussierung aufgrund der bevorstehenden gesetzlichen Einschränkungen.

Auch der Output auf [oe1.ORF.at](#) war im Vergleich zum Vorjahr etwas niedriger, unter anderem, da im Sinne einer Effizienzsteigerung die Koordination mit den Redaktionen verbessert werden und daher direkt auf bereits verfügbare Storys des Programmguides verlinkt werden konnte, anstatt teils eigene sendungsbegleitende/-ankündigende Storys zur gleichen Thematik zu gestalten.

Die leichten Änderungen beim quantitativen Output weiterer Channels bewegen sich innerhalb der üblichen Schwankungsparameter wie unterschiedlich dichter Nachrichtenlage.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

Angebot	Beiträge (Storys) 2023	Beiträge (Storys) 2022	Thema
ORF.at	41.386	44.864	Berichterstattung nationale und internationale Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur, Gesellschaft etc.
wetter.ORF.at	46.218	30.323	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	41.952	43.218	Regionalberichterstattung, sendungsbegleitende Infos etc.
sport.ORF.at	13.026	13.934	Berichterstattung nationaler und internationaler Sport
oe1.ORF.at	10.177	13.052	Webauftritt des Senders Ö1
topos.ORF.at (Launch 28.11.2022)	340	62	Multimediale Plattform für Kultur, Religion, Wissenschaft und Gesellschaft
fm4.ORF.at	2.316	2.623	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	1.659	1.794	Wissenschaftsberichterstattung
oe3.ORF.at	3.052	3.537	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	2.196	2.307	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + Höhepunkte	6.860	4.575	Programminformation, Höhepunkte und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	335	397	Konsumenteninformationen
religion.ORF.at	3.887	3.864	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	8.556	8.662	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen
Summe	181.960	173.212	

Tabelle 37: Tagesaktuelle ORF-Internetangebote

### Information

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Geschehen wurde auf news.ORF.at in Form von Multimedia- und Textbeiträgen bereitgestellt. Die Videoübersichtsseite ORF.at/newsroom wurde im Dezember durch einen neuen Videobereich direkt auf der Start- und Übersichtsseite ergänzt.

Mit insgesamt 41.386 Storys kam es beim redaktionellen Output von news.ORF.at im Vergleich zum Jahr davor zu einem leichten Minus (2022: 44.864). Während die Gridstorys im Aufmacherbereich in etwa gleich blieben (2023: 3.324, 2022: 3.421), gingen die Tickermeldungen etwas zurück (2023: 36.210, 2022: 39.465). Auch die 2022 besonders hohe Anzahl an Live-Tickern (v.a. Ukraine-Krieg) reduzierte sich 2023 wieder. Außerdem gab es keine zeitlich begrenzten Teilangebote zu kulturellen Großereignissen mehr, da ähnliche Inhalte inzwischen in ORF Topos publiziert werden.

2023 wurden 1.852 Storys im Bereich für „Nachrichten in Einfacher Sprache“ (2022: 1.841) angeboten. Auf der Videoübersicht ORF.at/newsroom wurden Nachrichtenvideos aus der TVthek um insgesamt 2.479 eigens für ORF.at produzierte Videos ergänzt.

Die Themenbereiche Innen- und Außenpolitik (inkl. EU-Berichterstattung), Chronik und Wirtschaft dominierten auch 2023 die Berichterstattung. Die Nachrichtenlage führte im Vergleich zum Vorjahr zu einem leichten Rückgang des Bereichs „Politik Inland“, während „Politik Ausland“ mit 29% stabil blieb. Die Anteile weiterer Kategorien blieben im Verhältnis zum Gesamtoutput ähnlich wie im Vorjahr.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	11.5%
Politik Ausland	29%
Chronik	18.5%
Wirtschaft	10%
Kultur	5%
Sport	8%
Wissenschaft	2.5%
Technik	1%
Lifestyle	0.5%
Medien	1%
Leute	1%
Einfache Sprache	4.5%
Verschiedenes	7.5%

**Tabelle 38:** Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at

2023 wurden auf den Seiten der ORF-Landesstudios sowie der Übersichtsseite oesterreich.ORF.at 41.952 Beiträge der Überblicksberichterstattung, Sendungsbegleitung und Unternehmensinformation veröffentlicht (2022: 43.218). Kultur und Information standen im Mittelpunkt der 10.177 journalistischen Beiträge und Programmbeiträge von oe1.ORF.at (2022: 13.052). help.ORF.at publizierte 335 Beiträge (2022: 397) über Konsumenteninformationen. Das news.ORF.at-Teilangebot wetter.ORF.at lieferte in unveränderter Form Wetterinformationen und -prognosen, die extern erfolgte Umstrukturierung bei den Lawinengebieten führte hier zu einer gemessenen Steigerung (2023: 46.218, 2022: 30.323).

Das redaktionell begleitete und gewartete Debattenforum bot als Teilangebot von news.ORF.at für Userinnen und User eine Möglichkeit, sich zu ausgewählten Themen in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit ausgestrahlten Fernseh- und Radiosendungen am öffentlichen Diskurs zu beteiligen (2023: 628.750, 2022: 805.081 Postings). debatte.ORF.at war dabei im Gegensatz zu den Vorjahren erstmals exklusiv über MediaKey, die gemeinsame Single-Sign-on-Lösung österreichischer Medien, zugänglich.

## Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

---

### Sport

Die Überblicksberichterstattung zum nationalen und internationalen Sportgeschehen umfasste 2023 insgesamt 13.026 Beiträge (2022: 13.934). Zu den Großevents des Jahres (Alpine und Nordische Ski WM, Leichtathletik-WM, Frauen Fußball-WM) wurden umfassende redaktionelle Schwerpunkte im Rahmen von sport.ORF.at gestaltet. Wie in den Vorjahren gab es insgesamt die meisten Storys zum Themenbereich Fußball (2023: 40%, 2022: 39 %). Insgesamt gab es in der prozentualen Verteilung keine größeren Veränderungen im Vergleich zu 2022.

Kategorie	Anteil
Fußball	40%
Ski Alpin	7%
Tennis	9%
Motorsport	3%
Radsport	4%
Ski Nordisch	5%
Trendsportarten	2%
US-Sport	2%
Eishockey	5%
Basketball	4%
Schwimmen	1%

**Tabelle 39:** Anteil von wichtigen Sportarten auf sport.ORF.at

### Kultur und Religion

Das nationale und internationale Kulturgeschehen war 2023 Gegenstand von insgesamt 2.096 Beiträgen, die auf news.ORF.at im Rahmen der Überblicksberichterstattung veröffentlicht wurden (2022: 2.842). Im neuen, multimedialen Angebot ORF Topos, das sich den Themengebieten Kultur, Religion, Wissenschaft und Gesellschaft widmet, wurden 340 Multimedia-Storys publiziert. Kulturberichte waren neben Information auch Schwerpunkt des Online-Angebots des Radiosenders Ö1, die FM4-Seite berichtete über die Jugendkulturszene. Auf religion.ORF.at wurde in 3.887 Beiträgen über den Bereich der Religionen und Glaubensgemeinschaften informiert (2022: 3.864).

### Wissenschaft

science.ORF.at präsentierte 2023 insgesamt 1.659 Storys, die sich mit Entwicklungen und Ereignissen aus zahlreichen Wissenschaftsdisziplinen beschäftigten (2022: 1.794). Wissenschafts-Themen zählten auch auf ORF Topos zu den Schwerpunkten.

### Konsumenteninformation

Insgesamt 335 Beiträge auf help.ORF.at hatten 2022 aktuelle Konsumenteninformationen zum Inhalt bzw. begleiteten die Konsumentensendungen in Radio und TV (2021: 397).

**Familie/Kinder/Jugend**

okidoki.ORF.at begleitete das ORF-Kinderprogramm 2023 mit 2.196 medienadäquat aufbereiteten Beiträgen noch intensiver als zuvor (2022: 2.307). Der Webauftritt von FM4 wandte sich nach 2.623 Beiträgen 2022 im Jahr 2023 in 2.316 Beiträgen an jüngere Zielgruppen. Im Jahr 2023 wurden auf oe3.ORF.at 3.052 Beiträge publiziert (2022: 3.537).

**Volkgruppen**

Auf volksgruppen.ORF.at wurden 2022 insgesamt 8.556 Beiträge veröffentlicht (2022: 8.662), in denen für und über die autochthonen Volksgruppen in Österreich informiert wurde (siehe dazu auch Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“).

**Programminformation**

2023 wurden insgesamt 6.860 Beiträge mit Fernsehprogramm- und sendungsbegleitenden Informationen aus unterschiedlichen Quellen (Teleplantexte, multimediale Sendungsbeschreibungen der Online-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der TV-Redaktionen, Presstexte etc.) auf tv.ORF.at bereitgestellt, womit der quantitative Output im Vergleich zu 2022 (4.575) gestiegen ist.

## 3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

### 3.1 3sat

Im Jahr eins „nach Corona“ ist 3sat, der Gemeinschaftssender von ZDF, ORF, SRF und ARD in der neuen Normalität angekommen. In der partnerschaftlichen Zusammenarbeit haben sich neue, digitale Workflows, die während der Pandemie einen Notbetrieb ermöglichten, etabliert und viele der früher notwendigen Reisen zu Programmsitzungen und Konferenzen ersetzt. Die Kulturbranche mit ihren Konzerten, Opernaufführungen und Theaterveranstaltungen hat weitgehend zur alten Vielfalt zurückgefunden und so war auch das 3sat-Programm gekennzeichnet von der Möglichkeit, dem Publikum traditionelle Programmhöhepunkte – wie zum Beispiel Konzerte der Salzburger Mozartwoche im Jänner – wieder zeitnah vom aktuellen Festival bieten zu können. Auch die Live-Übertragung des Wiener Opernballs im Februar, ein Fixpunkt im Faschingsprogramm des Gemeinschaftssenders, konnte wieder stattfinden.

Im öffentlich-rechtlichen Rundfunksystem kommt 3sat durch die Zusammenarbeit der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz seit seiner Gründung 1984 eine wichtige Komplementärfunktion zu. Getreu seinem Motto „anders fernsehen“ ist 3sat in der europäischen Fernsehlandschaft eine fest verankerte Kulturmarke. Der Sender kann insgesamt von mehr als 80 Millionen Menschen empfangen werden. 96 % aller Haushalte konnten 2023 in Österreich 3sat empfangen, die Ausstrahlung erfolgte über alle TV-Verbreitungswege – Satellit, Kabel und digitale Terrestrik. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 1,4 % blieb 3sat 2023 in Österreich gegenüber dem Vorjahr stabil. In Deutschland konnten ebenfalls 1,4 % Marktanteil erreicht werden, die Schweiz kam auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 1,0 %. Am Gesamtprogramm von 3sat ist der ORF mit rund 26 % beteiligt. 2023 wurden insgesamt 134.039 Minuten Programm aus Österreich zugeliefert, das entspricht im Durchschnitt mehr als sechs Stunden Programm pro Tag.

Die seit Jahrzehnten eigenproduzierten Magazin-Formate „Kulturzeit“ und „nano“ sind die besten Botschafter für länderübergreifendes und gesellschaftlich relevantes Fernsehen, das ohne synergetische Vernetzung zwischen den vier beteiligten Sendeanstalten nicht möglich wäre. Der ORF steuert dabei eine fixe Anzahl von Exklusiv-Beiträgen bei, die den Sendungen eine österreichische Note verleihen. Sowohl „nano“ als auch die „Kulturzeit“ werden täglich von Montag bis Freitag ausgestrahlt. Aktuelle Ereignisse und Entwicklungen aus der Welt der Wissenschaft stehen bei „nano“ im Mittelpunkt, in der „Kulturzeit“ wird von Neuigkeiten aus Kunst und Kultur berichtet und es werden kulturelle und gesellschaftliche Phänomene in Beiträgen und Studiogesprächen analysiert.

---

**Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern**

---

Interesse für hochwertiges und anspruchsvolles Programm weckt 3sat auch mit thematischen Schwerpunkten und sogenannten „Thementagen“. Diese Programminitiativen werden in erster Linie durch die Bündelung der Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ZDF, ORF, SRF, ARD) ermöglicht. Vor allem an ausgesuchten Sonn- und Feiertagen wird das Publikum zur intensiveren Auseinandersetzung mit einem Thema angeregt, 24 Stunden Programm laden zum Eintauchen in faszinierende Welten ein: einer Weltgegend, einer geschichtlichen Epoche oder einem fiktionalen Genre. Thementage erzielen mit einem durchschnittlichen Tagesmarktanteil von 2,0 % einen deutlich höheren Wert als die Regelprogrammierung, auch die Nutzungszeit ist erhöht.

2023 gab es 30 Thementage. Zu Jahresbeginn am 1. Jänner wurde 3sat seinem Kulturauftrag mit dem Thementag „*Klassik nonstop*“ gerecht. Der ORF war dabei mit dem Erfolgsprogramm „*Die 3 Tenöre – Ihre verschollenen Konzerte*“ gleich doppelt vertreten: im Vorabend und in der Wiederholung um 0.15 Uhr.

Knapp ein Drittel der Thementage wurde 2023 vom ORF kuratiert, darunter „*Expedition Wüste*“ (22. Jänner), „*Zwischen Himmel und Erde*“ (23. April), „*Leben am Fluss*“ (5. Juni) und „*Unter Null*“ (13. August). Zum Thementag „*Das Rauschen der Blätter*“ (12. März) steuerte der ORF unter anderem Sendungen über steirische Baumdenkmäler sowie den Wienerwald bei. Im Hauptabend war die 3sat-Erstaussstrahlung des Landkrimis „*Steirerkreuz*“ zu sehen. Mit 2,6 % Tagesmarktanteil war es einer der erfolgreichsten Thementage des Jahres. Aus Anlass des 125. Todestages von Elisabeth von Österreich-Ungarn am 10. September wurde der Thementag „*prächtig und mächtig*“ konzipiert. Die Habsburger standen dabei im Mittelpunkt, der Großteil der Programme wurde vom ORF beigesteuert, so auch Xaver Schwarzenbergers zweiteiliger Fernsehfilm „*Sisi*“, der im Hauptabend ausgestrahlt wurde. „*Wien – schaurig schön*“ hieß es zwei Tage vor Halloween am 29. Oktober. Der Thementag zum Nationalfeiertag setzte die österreichische Bundeshauptstadt mal strahlend, mal morbide in Szene. Mit der Krimikomödie „*Willkommen in Wien*“ konnte im Hauptabend 3 % Marktanteil in Österreich erreicht werden.

Mit dem ebenfalls vom ORF kuratierten Thementag „*Trauminseln*“ wurde am 27. Dezember das traditionelle 3sat-Thementag-Festival zum Jahreswechsel eröffnet. Unter dem Titel „*Herzflimmern*“ folgte am 28. Dezember ein fiktionaler Thementag mit romantischen Komödien. Der Thementag „*Wilde Western*“ am 29. Dezember ist ein bereits seit Jahren gepflegtes 3sat-Ritual, ebenso wie die Thementage „*Kabarett & Comedy*“ am 30. Dezember und „*Pop Around the Clock*“ zu Silvester (31. Dezember).

Aktuelle gesellschaftspolitische Fragen und Problemstellungen werden mehrmals pro Jahr im „*3satThema*“ aufgegriffen. Am 18. Jänner stand unter dem Titel „*Energiewende*“ ein in allen 3sat-Ländern heiß diskutiertes Thema auf dem Prüfstand. In der Dokumentation „*Kraftakt fürs Klima – Wege aus dem Notstand*“ wurden Ideen und Modelle zur Zukunft der Energieversorgung vorgestellt. Im anschließenden „*3satThema Talk*“ vertiefte „*Kulturzeit*“-Moderatorin Vivian Perkovic das Thema in der Diskussion mit dem Sozialpsychologen und

## Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

---

Konfliktforscher Andreas Zick, der Neurowissenschaftlerin Maren Urner und der Klimaaktivistin Pauline Brünger. Ein analytischer Blick wurde am 6. September auf „Die 80er-Jahre“ geworfen. In der Dokumentation „*Déjà-vu – Ein neuer Blick auf die 80er-Jahre*“ räumt Regisseurin Sophie Apelt mit dem biederen Image des Jahrzehnts auf und rückt die tiefgreifenden gesellschaftlichen Veränderungen – vom organisierten Klima-Aktivismus bis zur Diskussion über Rollenbilder – in den Fokus, die in den 80er-Jahren ihren Anfang genommen haben. Auch dieser Programm-Schwerpunkt wurde durch eine Gesprächsrunde mit Expertinnen und Experten ergänzt. In ihrem Dokumentarfilm „*IchDuWir – Wer pflegt wen?*“ stellt Regisseurin Susanne Binnerer eine brisante Frage, die im „3satThema“ am 20. September aufgegriffen wurde. Trotz der existenziellen Bedeutung der Sorgearbeit, erfahren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Pflegesektor sowie pflegende Angehörige wenig Wertschätzung von der Gesellschaft, von adäquaten Verdienst- und Karrieremöglichkeiten ganz zu schweigen. „Kulturzeit“-Moderatorin Cécile Schortmann diskutierte anschließend an den Film mit der Regisseurin und der Medizinerin Alena Buyx über Lösungswege aus der Pflegekrise.

Der ORF produziert alljährlich Dokumentationen, die exklusiv für das 3sat-Programm als Eigen- oder Koproduktionen realisiert werden. Die Länder- und Sender-übergreifende Zusammenarbeit schlägt sich auch in einer konkreten Dokumentationsreihe nieder: Auch 2023 wurden wieder Länder-Specials von „*Kaminer Inside*“ produziert. In der ORF-Folge „*Wie isst Österreich*“ kocht Autor Wladimir Kaminer Marillenknödel, kostet Wein, Schnitzel und Tafelspitz und lernt, was die "Original" Salzburger Mozartkugel ausmacht.

Auch die erfolgreiche ORF/3sat-Reihe „*Traumschlösser und Ritterburgen*“ wurde mit fünf neuen Folgen fortgesetzt. Besitzer, Bewirtschafter und leidenschaftliche Betreuer stellen darin „ihre“ Gebäude vor – von der privat renovierten Burgruine bis zur barocken Schlossanlage. Die Folge „*Das Mühlviertel*“ am 8. Mai war eine der erfolgreichsten der gesamten Reihe. In den weiteren neuen Folgen kam Regisseur Fritz Aigner 2023 viel herum: „*Die Donauregion*“ (8. Mai), „*Vom Salzkammergut ins Kremstal*“ (15. Mai), „*Vom Grazer Umland nach Maribor*“ und „*Südtirol*“ (beide 21. August).

Die ORF/3sat-Reihe „*Seenland Österreich*“ ist ebenfalls ein großer Publikumserfolg und auch diese wurde 2023 fortgesetzt. Die beiden neuen Folgen führten Regisseurin Rosa Maria Plattner in „*Das oberösterreichische Salzkammergut*“ und „*Das Ausseerland*“. Traunsee, Mondsee, Attersee, Hallstätter See, Grundlsee und Toplitzsee begeisterten das Publikum. Die Schönheiten Österreichs ins rechte Licht zu setzen, ist Georg Riha in all seinen Werken ein großes Anliegen. 2023 wurden auf 3sat insgesamt vier seiner Filme erstgesendet: am 23. Oktober wurde das Best of „*Über Österreich – Juwelle des Landes*“ ausgestrahlt. In der dreiteiligen Dokumentation „*Österreichs Welterbe*“ (11. Dezember) besuchte Riha die zwölf österreichischen UNESCO-Welterbestätten und lieferte neben schönen Bildern auch interessante Hintergrundinformationen und historische Fakten zu den einzelnen Natur- und Baudenkmälern. Mit 2 % Marktanteil lag die Quote für alle drei Sendungen deutlich über dem Senderschnitt.

Auf den Spuren österreichischer Geschichte wandelte auch Regisseur Peppo Wagner in seiner Dokumentation *„Porenzana – Ein Weg durch drei Länder“* (20. November). Die Schmalspurbahn „Porenzana“ von Triest nach Poreč wurde unter Kaiser Franz Joseph gebaut und 1935 stillgelegt. Heute verbindet ihre Trasse als "Weg der Gesundheit und Freundschaft" die drei Länder Italien, Slowenien und Kroatien. *„Die Magie der Vögel“* ergründeten Regisseur Mario Kreuzer und Ornithologe Leander Khil in der gleichnamigen Dokumentation am 23. Oktober. Dabei gingen sie auch der Frage auf den Grund, warum sich immer mehr Menschen in ihrer Freizeit der Vogelbeobachtung widmen.

*„Theatergeschichten und kulinarische Abenteuer – Hinter den Kulissen der Wiener Bühnen“* entdeckte Regisseurin Anita Lackenberger in der gleichnamigen Dokumentation am 12. Mai. In der Dokumentation *„Frischkäse – Cremige Verführung“* (9. April) präsentierte sie süße und pikante Kreationen aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und der Slowakei. Den wohl berühmtesten Vertretern der Familie der Rosengewächse widmete sie die Dokumentation *„Äpfel – Paradiesische Versuchung“* (26. Dezember). Am Heiligen Abend erzählte Anita Lackenberger *„Schönbrunner Weihnachtsgeschichten“* (24. Dezember): von der Bescherung für die Kaiserfamilie ebenso wie von der Entwicklung traditioneller Weihnachtsrezepte.

Suppen liegen im Trend – dieses kulinarische Phänomen untersuchte Constanze Griebler in ihrer Dokumentation *„Ausgelöffelt – Das Comeback der Suppe“* (12. Dezember). Obwohl Suppen zu den ältesten Speisen überhaupt gehören, erleben sie dank Social Media ein Revival. In *„Lust oder Qual – Die vielen Seiten des Alleinseins“* (5. April) setzte sich die Regisseurin mit dem Thema Einsamkeit auseinander, das mit der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Maßnahmen – vom Social Distancing bis zum Lockdown – wieder in den Blickpunkt gerückt ist.

Mit den Veränderungen in der Arbeitswelt beschäftigten sich 2023 zwei neue ORF/3sat-Dokumentationen an einem Abend (8. November). Eine düstere Zukunftsvision prophezeite Regisseurin Heidelinde Neuburger-Dumancic in ihrer Dokumentation *„Eine Gesellschaft ohne Arbeiter“*: die demographische Entwicklung in den Industrieländern wird den derzeit bereits herrschenden Fachkräftemangel deutlich verschlimmern, wenn Politik und Wirtschaft nicht aktiv gegensteuern. In der anschließenden Dokumentation *„Arbeit ohne Nebenwirkungen“* von Franziska Mayr-Keber ging es um aktuelle Entwicklungen von der Vier-Tage-Woche über Homeoffice bis zu Quiet Quitting. Franziska Mayr-Keber gestaltete 2023 noch eine weitere Dokumentation: *„Anders krank – Warum wir Frauenmedizin brauchen“* (27. September). 47.000 Zuseherinnen und Zuseher (2 % MA) interessierten sich für das junge Forschungsgebiet der Medizin, in dem nicht nur die biologischen Unterschiede zwischen Mann und Frau erstmals wirklich berücksichtigt werden, sondern auch historische Ungleichbehandlung und gesellschaftliche Rollenbilder.

Muren, Felsstürze und schmelzende Gletscher – die Erderwärmung hat in den Bergen teils dramatische Folgen. In der Dokumentation *„Die Alpen im Umbruch – Klimawandel im Gebirge“* (22. März) zeigte Regisseurin Christiane Sprachmann Lösungsansätze zum Erhalt

## Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

---

des alpinen Lebensraums. „*Die geheimnisvolle Sprache der Bäume*“ (23. August) versuchten Claudia und Peter Giczy in der gleichnamigen Dokumentation zu ergründen und befragten dazu Biologinnen und Biologen, Ökologinnen und Ökologen und Försterinnen und Förster.

Seit 2023 gibt es im 3sat-Schema einen eigenen Sendeplatz für Dokumentationen zu (zeit-)geschichtlichen Themen, für den der ORF ebenfalls neue Sendungen produziert hat. Gabriele Flossmann machte sich in der kriminal-historischen Dokumentation „*Wiener Blut – Auf den Spuren der ersten Profiler*“ (2. März) auf eine filmische Reise ins Wien der Jahrhundertwende, wo der Grundstein für die Verfahrensweisen der modernen Forensik gelegt wurde. „*Blutiger Boden, reiche Gewinne – Die Wirtschaftsmacht der SS*“ (30. April) lautete der Titel der Dokumentation von Andreas Kurz, in der er das verschachtelte Firmennetzwerk aus Großunternehmen untersuchte, das die SS im Graubereich zwischen Staat und Partei errichtete.

Kulturredakteurin Barbara Pichler-Hausegger reist seit Jahren für den ORF in die jeweiligen Europäischen Kulturhauptstädte. 2023 war sie für ihre Dokumentation im rumänischen Temeswar. Der Titel der Sendung, „*Lass‘ dein Licht leuchten*“ (24. Juli), war zugleich das Motto der Kulturhauptstadt. Für den Dokumentarfilm „*Tanz des Lebens*“ (11. November) begleitete Filmemacherin Jennifer Rezny Schüler\*innen der Ballettakademie der Wiener Staatsoper ein Jahr lang mit der Kamera. Ohne Kommentartext erzählen die Jugendlichen in teils sehr berührenden Interviews von ihren Lebensträumen und dem harten Alltag der Ballettausbildung.

Kulturvermittlung ist einer der Kernaufträge von 3sat, Konzert- und Opernaufzeichnungen, Theater, Ballett, Literatur, Kunst und Dokumentationen mit kulturellen Inhalten stehen mehrmals pro Woche und teils zur besten Sendezeit auf dem Programm. Den Auftakt macht dabei traditionell das „*Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker*“, das jeweils am ersten Samstagabend (7. Jänner) des neuen Jahres um 20.15 Uhr gesendet wird. 2023 dirigierte Franz Welser-Möst den Klassikevent bereits zum dritten Mal – ein „Muss“ für all jene, die die Live-Übertragung am 1. Jänner im ORF nicht sehen konnten oder das Konzert noch einmal genießen wollten. Im Pausenfilm „*150 Jahre Wiener Weltausstellung*“ ließ das Regie-Duo Barbara Weissenbeck und Nicholas Pöschl historische Schauplätze wie den Prestigebau der Expo, die legendäre Prater-Rotunde, in außergewöhnlichen Animationen wiederauferstehen und zur Bühne für ein Ensemble der Wiener Philharmoniker werden.

Der „*Klavierabend Yuja Wang*“ (14. Jänner) mit Werken von Beethoven bis Ligety, die selten gespielte Rossini-Oper „*Die diebische Elster*“ (21. Jänner) aus dem Musiktheater an der Wien und das Eröffnungskonzert von der Mozartwoche in Salzburg „*jViva Mozart!*“ (18. Februar) zählten zu den kulturellen Höhepunkten in der ersten Jahreshälfte. Am Karsamstag bot 3sat seinem Publikum mit der Ausstrahlung des „*Jedermann*“ (8. April) aus dem Vorjahr mit Lars Eidinger in der Titelrolle und Verena Altenberger als Buhlschaft ein einzigartiges Phänomen in der Theaterlandschaft. Seit Jahrzehnten steht das Gründungsstück der Salzburger

Festspiele alljährlich auf dem Spielplan, auf der Besetzungsliste stehen einst wie jetzt herausragende deutschsprachigen Film- und Theaterschauspielerinnen und -schauspieler.

Im Rahmen des 3sat-Festspielsommers standen wie immer die Höhepunkte der großen Sommer-Festivals jeweils samstags zur besten Sendezeit auf dem Programm, ergänzt durch Schätze aus dem Archiv. Der ORF brachte unter anderem folgende Neuproduktionen ein: die mit Asmik Grigorian, Gautier Capuçon und Eric Cutler auch 2023 hochkarätig besetzte „*Sommernachtsgala Grafenegg*“ (1. Juli), Elīna Garančas Kitzbühel-Konzert „*Klassik in den Alpen*“ (5. August) oder „*Carmen*“ aus der Kulisse des Steinbruchs St. Margarethen (2. September). Fixpunkte des Festspielsommers sind alljährlich die Live-Übertragungen der „*Eröffnung der Bregenzer Festspiele*“ (20. Juli) und der „*Eröffnung der Salzburger Festspiele*“ (26. Juli) aus der Felsenreitschule.

Von den Salzburger Festspielen 2023 brachte der ORF Christoph Marthalers Neuinszenierung von Giuseppe Verdis letzter Oper „*Falstaff*“ (19. August) ins 3sat-Programm ein. Gerald Finley sang die Titelpartie, am Pult der Wiener Philharmoniker stand Ingo Metzmacher. Eine Wiederholung der 2022er-Neuproduktion auf der Bregenzer Seebühne, „*Madame Butterfly*“, wurde am 17. Juni gezeigt. Besonderen Publikumszuspruch erhielt die konzertante Aufführung „*Elisabeth – Das Musical aus dem Schloss Schönbrunn*“ (10. Juni): mit 3 % Marktanteil war es eines der erfolgreichsten Programme des Festspielsommers.

Auch außerhalb des Festspielsommers bot 3sat Opern- und Musikinteressierten Hochkarätiges: Die Live-Übertragung der „*Eröffnung der Wiener Festwochen*“ (12. Mai) sowie das „*Sommernachtskonzert Schönbrunn*“ – live-zeitversetzt am 8. Juni – sind alljährlich wiederkehrende Publikumsmagneten im 3sat-Programm. Rossinis Märchenoper „*La Cenerentola*“ aus der Wiener Volksoper (4. März), das Osterkonzert der Wiener Symphoniker „*Frühling in Wien*“ (10. April), Beethovens dritte Symphonie „*Eroica*“ von der Styriarte (20. August), die Konzertaufzeichnung „*Ein Abend mit Mozart*“ von den Salzburger Festspielen (9. Dezember) sowie der märchenhafte Musikfilm „*Amadeus, Amadeus – Winterklang Salzburg*“ (23. Dezember) ergänzten das 3sat-Angebot für Musikliebhaberinnen und -liebhaber.

Spannende Unterhaltung gibt es alljährlich beim „*3sat-Krimisommer*“, 2023 hat er von 9. Juli bis 20. August stattgefunden. Der ORF steuerte insgesamt sieben Krimis und Thriller bei, darunter der Zweiteiler „*Die Rückkehr des Tanzlehrers*“ (27. Juli) und drei Filme der Reihe „*Schnell ermittelt*“: „*Erinnern*“ (11. Juli), „*Leben*“ (12. Juli) und „*Einsamkeit*“ (13. Juli). Am 13. Juli war außerdem der Fernsehkrimi „*Das Mädchen aus dem Bergsee*“ erstmals auf 3sat zu sehen und konnte auf Anhieb 4 % MA erreichen. Mit 5 % MA war die österreichisch-italienische Koproduktion „*Endabrechnung*“ (25. Juli) sogar ein noch größerer Publikumserfolg.

Auf der Top 50-Hitliste der meistgesehenen 3sat-Programme 2023 in Österreich finden sich insgesamt zehn ORF-Einbringungen, darunter der Landkrimi „*Steirerblut*“ (2. Mai) und der

## Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

---

erste Teil der gleichnamigen Krimireihe „*Die Toten vom Bodensee*“ (24. Jänner). Auf Platz eins steht eine Ausgabe des „*Kabarettgipfel*“ (6. August) mit 6,1 % MA, weitere fünf „*Kabarettgipfel*“ (21. Mai und 10. Dezember) sind unter den besten 15. Die bestplatzierte Dokumentation ist die Sendung „*Das Ausseerland*“ (13. November) aus der ORF/3sat-Reihe „*Seenland Österreich*“.

Die „*47. Tage der deutschsprachigen Literatur*“ – der „Bachmannwettbewerb“ – war auch 2023 einer der Höhepunkte des deutschsprachigen Literaturjahres. Im Fernsehtheater in Klagenfurt sorgten die Jurydiskussionen – ein letztes Mal unter der Vorsitzenden Insa Wilke – für spannende Momente. Es gab nicht nur in der Jury mit Mithu Sanyal und Thomas Strässle Neuzugänge (Vea Kaiser und Michael Wiederstein haben sich aus der Jury verabschiedet), sondern noch ein weiteres neues Gesicht im Saal: Peter Fässlacher. Der Kulturjournalist war gemeinsam mit Cécile Schortmann für die Moderationen zwischen den Literaturlesungen verantwortlich und wie jedes Jahr wurden die Lesungen, sowie die anschließenden Jury-Diskussionen live auf 3sat übertragen (29. Juni bis 1. Juli). Die Preisverleihung am 2. Juli wurde, wie auch bereits 2022, wieder verlängert. Seit Jahren wird das Wettlesen nun umfassend via Social Media begleitet, Storys auf Instagram geben Einblicke in das Geschehen vor Ort sowie Hintergrundinformationen zu Jury und Teilnehmenden. Es wurde sowohl im Vorfeld als auch während des Bewerbs auf Instagram, X (vormals Twitter) und Facebook informiert – die unterschiedlichen Ausspielwege (linear, online und Social Media) wurden erfolgreich miteinander verknüpft und ausgebaut. Die „*47. Tage der deutschsprachigen Literatur*“ konnten sich dadurch auch im Jahr 2023 als trimediales Ereignis etablieren und die Reichweite ausbauen.

Der Literaturherbst 2023 war für Österreich ein sehr erfolgreicher – mit Tonio Schachinger konnte man sich endlich wieder über einen Deutschen Buchpreisträger freuen – dieser war im November dann auch zu Gast in der 3sat-Lounge auf der größten österreichischen Buchmesse „*Buch Wien*“. Ernst A. Grandits führte mit Tonio Schachinger auf einer bis zum letzten Platz gefüllten 3sat-Bühne ein Gespräch über Intention und Hintergründe zum Buch. Weitere namhafte Gäste waren die Bachmannpreisträgerin Birgit Birnbacher, der Bruder von Ingeborg Bachmann, Heinz Bachmann, mit einem Erinnerungsbuch an seine Schwester, Bestsellerautor Heinrich Steinfest und viele andere, die alle auf großes Interesse beim Publikum stießen.

Auf allen relevanten Social-Media-Kanälen bedient 3sat sein Publikum sehr erfolgreich und mit wachsendem Zuspruch und stetig wachsenden Follower-Zahlen. Geboten werden Inhalte, die inspirieren, unterhalten und informieren. Im Unterschied zu thematisch verwandten Kanälen werden die Programm-Säulen Wissen, Gesellschaft und Kultur auch aus der Dreiländer-Perspektive (Deutschland, Österreich, Schweiz) in enger Abstimmung mit den Partnerländern beleuchtet. Nachdem sich die Social Media Welt in permanentem Wandel befindet, hat sich 3sat im Jahr 2023 von der Plattform Facebook zurückgezogen, dafür die Präsenz auf anderen Netzwerken, wie Mastodon und Instagram, ausgebaut und etabliert.

Die 2019 neu gestaltete 3sat-Mediathek ist mittlerweile gut beim Publikum angekommen und wurde im Herbst 2023 weiterentwickelt – mittlerweile kann man einen Teil des 3sat-Angebotes im Rahmen eines Streaming-Netzwerkes auch direkt in den Mediatheken von ZDF und ARD abrufen – diese Überführung von Inhalten wird laufend weitergeführt.

## 3.2 ARTE

Die Kooperation zwischen dem ORF und dem deutsch-französischen Kultursender ARTE ermöglichte auch 2023 wieder die Realisierung von Produktionen mit ganz besonderem Schauwert für das österreichische und europäische Fernsehpublikum.

Seit einem Vierteljahrhundert besteht die Partnerschaft mit dem ORF und seit 23 Jahren ist der ORF assoziiertes Mitglied des Senders und somit in der ARTE-Programmkonferenz, der ARTE-Mitgliederversammlung sowie im ARTE-Programmbeirat mit beratender Stimme vertreten. Der Erfolg der ORF-ARTE-Koproduktionen spiegelt sich im steigenden Publikumszuspruch in den europäischen Ländern – sowohl an den TV-Geräten als auch im Online-Bereich – wider.

Der Jahresmarktanteil von ARTE lag in Österreich 2022 stabil bei 1,0 %. In Deutschland kommt der Kultursender auf einen Jahresmarktanteil von 1,2 %, in Frankreich auf 2,9%.

Anlässlich des 300. Geburtstages von Johann Bernhard Fischer von Erlach, widmet sich die ORF-III-ARTE-Koproduktion *„Drei Kaiser und ein Star – Die Erlebnisse des Fischer von Erlach“* seinem Leben, als bedeutender Vertreter des deutschen Barock. Das höfische und kaiserliche Leben in Wien hat kaum jemand besser von innen gesehen als der Bildhauer und Architekt. Als Zeichenlehrer des späteren Kaisers Joseph I. und mit Großaufträgen, wie dem Schloss Schönbrunn, oder der Karlskirche, bekommt Erlach die Innenansichten einer Herrschaft auf dem Höhepunkt ihrer Macht aus erster Hand. Die neuen Einblicke in die Hintergründe des barocken Wiens lockten knapp 100.000 Zuseherinnen und Zuseher, vor die Bildschirme in Österreich. ARTE wird die beeindruckenden Bilder Wiens 2024 ausstrahlen.

Einer der absoluten Höhepunkte aus der *„Universum“*-Redaktion war die ORF-ARTE-Koproduktion *„Das wahre Dschungelbuch“*. Das weltweit bekannte literarische Meisterwerk *„Das Dschungelbuch“* von Rudyard Kipling diente als Vorlage. Die Dokumentation geht der Frage nach, wie die Tiere des Dschungels wirklich leben. Der Film- und Theaterstar Nicholas Ofczarek leiht dem Erzähler, Panther Baghira, seine Stimme. Den Sprechertext steuerte einer der bekanntesten österreichischen Schriftsteller, Alfred Komarek, bei. Der steirische Hollywood-Komponist Thomas Wander zeichnet für die Musik verantwortlich. Dieses österreichische Staraufgebot bescherte der internationalen Produktion bei der Erstaussstrahlung einen Marktanteil von 18 %, was mehr als eine halbe Million Zuseherinnen und Zuseher, bedeutete. ARTE wird die Dokumentation, bei der Jeremy Hogarth Regie führte, 2024 ausstrahlen.

## Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

---

Vietnam ist eines der artenreichsten Länder der Erde und doch sind zahlreiche Tiere weitgehend unbekannt. Ein neuer „*Universum*“-Zweiteiler zeichnet jetzt ein faszinierendes Bild dieses südostasiatischen Landes. Aber Vietnam zeigt zwei unterschiedliche Gesichter. Der Norden mit seinen beeindruckenden Kalksteinformationen und nahezu undurchdringlichen Regenwäldern ist Einzugsgebiet kühler Ausläufer des Himalayas, während der Süden mit seinem riesigen Überschwemmungsgebiet des Mekongdeltas vom Monsun geprägt wird. Diese Vielfalt an Lebensräumen begünstigte von jeher die Entstehung neuer Arten und macht Vietnam zu einem Hotspot der Biodiversität. Das Filmteam um Autorin und Regisseurin Heike Grebe machte sich in den Dschungelgebieten des Nordens auf die Suche nach Tieren mit sprichwörtlichem Seltenheitswert. Überquert man den Wolkenpass in der Mitte Vietnams, ist es, als betrete man ein anderes Land. Während im Norden ein raues, kühles Klima herrscht, ist der Süden ganzjährig tropisch warm. Weite Teile Südvietnams wurden von den amerikanischen Truppen während des Vietnamkriegs mit dem Entlaubungsmittel „Agent Orange“ besprüht, um den Vietcongs die Tarnung durch den dichten Dschungel zu nehmen und um Nutzpflanzen zur Nahrungsversorgung zu zerstören. Aber die Natur zeigt ihre Widerstandsfähigkeit. Heute ist davon kaum noch etwas zu sehen. Der erste Teil der ORF-ARTE-Koproduktion „*Vietnams geheimnisvoller Norden - Im Reich der Bergwälder*“ erreichte einen Marktanteil von 20% (579.000 Zuseherinnen und Zuseher,). Teil 2, „*Vietnams tropischer Süden - Im Reich des Wassers*“, begeisterte 533.000 Menschen (18% Marktanteil) vor den österreichischen TV-Geräten. ARTE wird den Zweiteiler 2024 ausstrahlen.

Ein live-zeitversetztes Opernspektakel der besonderen Art, lieferte der ORF gemeinsam mit ARTE dem heimischen und internationalen Publikum. Philippe Jordan war musikalisch für die starbesetzte Neuinszenierung von Mozarts Oper „*Le nozze di Figaro*“ aus der Wiener Staatsoper verantwortlich. Opernmagier Barrie Kosky setzte seine Interpretation des dreiteiligen Da-Ponte-Zyklus im Haus am Ring fort. Orientierung bei der turbulenten Liebesfarce gaben die Moderatorinnen Teresa Vogl (ORF) und Annette Gerlach (ARTE). Die ORF-Bildregie übernahm Leopold Knötzl. Insgesamt waren in Österreich und den ARTE-Kerngebieten Deutschland und Frankreich 140.000 Menschen vor den TV-Geräten.

Mit klassischen und populären musikalischen Weihnachtstraditionen aus aller Welt, dargeboten von hochkarätigen internationalen Solistinnen und Solisten (u.a. Joyce DiDonato, Lawrence Brownlee, Patricia Petibon), begleitet vom ORF Radio-Symphonieorchester Wien, der Wiener Singakademie sowie den Wiener Sängerknaben und erstmals den Wiener Chormädchen wird auch heuer wieder „*Christmas in Vienna*“ gefeiert. Wie die traditionellen Christkindlmärkte, Adventkränze und Weihnachtskekse gehört auch das glanzvolle Ereignis aus dem Wiener Konzerthaus zur TV-Tradition. Das stimmungsvolle musikalische Programm der ORF-ARTE-Koproduktion „*Christmas in Vienna 2023*“ erstreckt sich dabei vom klassischen Repertoire über traditionelles Liedgut aus aller Welt bis hin zu populären internationalen Weihnachtssongs. Dabei geht es in diesen herausfordernden Zeiten nicht nur um den Musikgenuss, sondern vor allem um ein Gefühl des friedlichen Miteinanders. Die ORF-TV-Regie lag wieder in den bewährten Händen von Felix Breisach. In Österreich ließen sich 210.000 Menschen von dem musikalischen Leckerbissen begeistern

### 3.3 ARD alpha

2023 erreichte der gesamte Sender ARD alpha im Jahresdurchschnitt in Österreich einen Marktanteil von 0,1 %.

Der erste Jahrestag des Ukraine-Kriegs im Februar ging nicht spurlos an alpha Österreich vorüber – das öffentlich-rechtliche österreichische Fernsehen hat gerade bei diesem Thema seine hohe Kompetenz in der Berichterstattung und Reflexion bewiesen. Entsprechend stark war alpha Österreich in diesem ARD alpha Schwerpunkt vertreten, nämlich mit den neuproduzierten Dokumentationen *„Ukraine - Im Schatten Russlands, Die Krim - Geschichte einer umkämpften Halbinsel“* und *„Freiheit für die Ukraine“*.

Auch die Konsumthemen schlugen sich im ersten Quartal wieder in den alpha Österreich Einbringungen nieder, etwa in den deutschen Erstsendungen *„Die Wahrheit über Fisch“*, *„Das Experiment - 5 Tage ohne Zucker, Was heißt schon gesund? - Ein Ernährungstrend mit Tücke“* und *„Was kann man heute wirklich noch essen?“*. Auch die mit viel Zuschauerlob bedachte ORFIII/Arte Koproduktion *„Impfen - Die ganze Geschichte“* stand für diese alpha Programmierung zur Verfügung.

Im Bereich Gesellschaft und Konsum waren auf ARD alpha an österreichischen Einbringungen ferner etwa die Themen *„Soja, Mandel, Seitan & Co: Wirklich alles besser?“* über die Tücken der neuen Ernährung, *„Kleider machen Müll - Von der Stange auf die Halde“* über das Phänomen Fast Fashion, *„Balkon-Strom und Zimmer-Salat“* über den Trend zur Selbstversorgung, *„Mythos (Un)gesund“* über falsche und richtige Glaubenssätze in unserer Ernährung sowie das derzeit heißeste Thema KI in *„Der neue Gott - Wie künstliche Intelligenz die Welt verändert“* zu sehen.

Ernährung steht ganz weit oben im Themenkanon unserer heutigen Gesellschaft. Entsprechend konnte alpha Österreich auch im dritten Quartal mit entsprechenden Einbringungen bei ARD alpha wie *„Am Schauplatz: Essen ohne Wert“* oder *„Würmer, Larven, Laborfleisch: Mahlzeit“* punkten. Von der Ernährung ist es nicht weit zur Allergie: *„Allergien - Wenn die Natur dein Feind wird“* behandelte das stark steigende Problem von Immun-Überreaktionen, das viele Menschen plagt.

*„Grüne Lügen - Die Tricks mit dem Greenwashing“* deckte die Versuche von Industrie und Handel auf, ihre Geschäftspraktiken als klimafreundlich hinzustellen. In dasselbe Horn stieß die investigative Reportage *„Öko-Kleidung · wirklich alles besser?“* Dem Thema Natur widmeten sich auch die Produktionen *„Am Schauplatz: Der Berg ruft, Österreich ohne Gletscher - Na und?“* und *„Wunderbare Welt des Waldes. Wir sind Spitze! Schlacht der Rekorde“* zeigte die Faszination der Rekorde, die das Sport- und Freizeitverhalten von vielen von uns prägen.

Auch im vierten Quartal bot alpha Österreich eine breite Palette von Programmen, die sich mit den großen Themen unseres aktuellen Zeitgeistes auseinandersetzten, so etwa *„Wem gehört*

## Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

---

die Welt? Der Generationen-Fight“, „Wie unser Essen den Planeten zerstört“, „2040 - Wir retten die Welt“, „Berge aus Plastik“, „Was wir uns den Skisport kosten lassen“, „Künstliche Intelligenz - Wer braucht noch Menschen?“, „Der neue Gott - Wie künstliche Intelligenz die Welt verändert“, „Der eine Moment · Glück“, „Viva la Vulva“ und „Penissimo“.

Ein österreichischer Zeitgeschichte-Schwerpunkt zur Zwischenkriegszeit brachte etwa die Dokumentationen „Der junge Hitler - Jugendjahre eines Diktators, Österreichs Weg in die Kanzlerdiktatur“ sowie „Die Jahre der Kanzlerdiktatur“. Alle drei deutschen Erstspielungen zeigten die Mechanismen auf, die Österreich zuerst in den Faschismus und dann in Krieg und Verderben führten. Mit den Produktionen „DDSG – Habsburgs Wiener Flotte“ und „Der Seeheld des Kaisers“ blickte ARD alpha ein Stück weiter zurück in der Geschichte und widmete sich der Zeit, als Österreich noch eine Seemacht war.

Ferner programmierte ARD alpha den Dreiteiler „Medizingeschichte in Rot-Weiß-Rot“ (Die Zeit des Skalpells - Von der Äthernarkose zur Transplantationschirurgie, Fortschritt der Technik - Strahlen, Krebs und gerade Glieder und Am Abgrund der Pandemien - Seuchen, Keime, Blut und Viren), die Stephansdom-Dokumentationen „Der Dom, der Halbmond und die Kreuzritter“ und „Habsburg und der Dom“, ferner „Baden wie zu Kaisers Zeiten“ und „Geschichten um die Wiener Bäder“ sowie „Die Weltreisende – Pionierin des Nordens“ über die isländische Seefahrerin Gudrid Thorbjarnardóttir, die achtmal den Atlantik überquert hat.

Weiters in der Liste der 2023 gesendeten Historien-Dokumentationen: „Habsburg und der American Dream“ über die Beziehung der alten Monarchie zur Neuen Welt, „Ein Habsburger auf Mallorca“, der Fünfteiler „Auf den Schienen des Doppeladlers“ und „Im k.u.k. Luxuszug an die Adria“, „Die letzten Stunden einer Kaiserin“ über das Attentat auf Kaiserin Elisabeth sowie die Persönlichkeitsstudie „Sisi – Allüren und Zwänge einer Kaiserin“, und die beiden Barock-Dokus „Prinz Eugen und das Osmanische Reich - Mehr als nur Feinde“ sowie „Wohnen wie ein Prinz - 300 Jahre Belvedere“.

Im Themenschwerpunkt Geschlechterrollen zeigte der deutsche Bildungssender aus dem alpha Österreich Angebot die Produktionen „Eugenie Schwarzwald – Pionierin der Moderne“, „Der neue Feminismus – Zwischen Pop und Marketing“, „Sei meine Stimme - Kampf dem Hijab-Zwang“, „Ein Fenster zur Vernunft – die katholische Aufklärung“ und „Testosteron - Der Stoff aus dem die Männer sind.“

Seit heuer greift ARD alpha auch verstärkt auf die Farbe Heimat und Regionalität bei alpha Österreich zu.

Weiterhin bringt alpha Österreich die Regelformate „Mayrs Magazin - Wissen für alle“, „Fit aktiv für Junggebliebene“, „Orientierung“, „MERYNS Sprechzimmer“ und „treffpunkt medizin“ bei ARD alpha ein.

Mit heuer 223 Erstsendungen, die alpha Österreich bei dem deutschen Partnersender eingebracht hat, ist die vertragliche Mindestverpflichtung übererfüllt worden.

## 4. Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten

Gemäß § 11 Abs. 1 hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU – Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste – vorbehalten bleibt.

Für das Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 beträgt die als Basis für die Ermittlung des Anteils europäischer Werke im Sendeprogramm anzurechnende Sendezeit (Quotenbasis) für das Berichtsjahr 2023 14.525 Stunden. Die Quotenbasis liegt damit um 104 Stunden über dem Vergleichswert des Vorjahres (14.421 Stunden). Im Rahmen der Sportberichterstattung entfiel 2023 insgesamt weniger Sendezeit auf die Übertragung von Sportgroßereignissen wie der Alpinen und Nordischen Schi WM aus Courchevel bzw. Planica und der Damen Fußball WM aus Australien/Neuseeland. Im Jahr 2022, als von den Olympischen Winterspielen aus Peking, der Fußball-EM der Damen aus England, sowie der Fußball-WM der Herren aus Katar berichtet wurde, lag der Sendezeitanteil, der auf die Übertragung dieser Großevents entfiel, etwas höher. Da bei der Ermittlung der Quotenbasis lt. § 11 Abs. 1 ORF-G unter anderem Sportberichte nicht zu berücksichtigen sind, ergibt sich daraus eine gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres höhere Quotenbasis.

Im linearen Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 wurden 2023 europäische Werke im Ausmaß von 11.009 Stunden gesendet. Im Vergleich zum Vorjahr kamen auf diesen beiden Sendekanälen somit um 528 Stunden mehr europäische Programme zur Ausstrahlung. Gemessen an der Quotenbasis entfielen 75,8 % der Sendezeit auf europäisches Programm. Der Anteil europäischer Werke entsprach daher auch im Jahr 2023 den Vorgaben gemäß ORF-Gesetz. 3.664 Stunden bzw. 52,1 % der anzurechnenden Sendezeit von ORF 1 entfielen 2023 auf europäische Werke, im Programm von ORF 2 waren es 7.345 Sendestunden bzw. ein Anteil von 98,0 %.

Der ORF hat gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G dafür Sorge zu tragen, dass mindestens 10 % der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10 % seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Diese Auflage hat der ORF 2023 in beiden Vollprogrammen ebenfalls mehr als ausreichend erfüllt. Im Programm von ORF 1 wurden im Zeitrahmen 1. Jänner 2023 bis 31. Dezember 2023 3.237 Stunden europäische Werke unabhängiger Hersteller ausgestrahlt. Dies entspricht 46,0 % der für diesen Ausspielkanal anzurechnenden Sendezeit. Im Sendeprogramm von ORF 2 waren es 4.192 Stunden bzw. 55,9%. Im Jahr 2023 entfielen mit insgesamt 7.429 Sendestunden in den

## Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten

beiden Hauptprogrammen des ORF 51,1% der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, die von unabhängigen europäischen Herstellern oder Herstellerinnen produziert wurden.

Des Weiteren muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Dabei handelt es sich um Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden. Im Programm von ORF 1 und ORF 2 kamen 2023 4.518 Stunden bzw. gemessen an der Quotenbasis 31,1 % der Sendezeit „neuere Werke europäischer unabhängiger Herstellerinnen und Hersteller“ zur Ausstrahlung. 1.952 Stunden davon entfielen auf ORF 1, im Programm von ORF 2 wurden 2.566 Sendestunden eingesetzt. Der Anteil „neuerer Werke europäischer unabhängiger Herstellerinnen und Hersteller“ gemessen an den insgesamt ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer Herstellerinnen und Hersteller beläuft sich für das Jahr 2023 auf 60,8 %.

**Der ORF hat im Jahr 2023 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.**

### Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2023 im Detail

	ORF 1		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.760		10.169		18.929	
Tägliche Sendezeit	24		28		52	
Quotenbasis	7.032	<b>100,0</b>	7.493	<b>100,0</b>	14.525	<b>100,0</b>
Europäische Werke	3.664	<b>52,1</b>	7.345	<b>98,0</b>	11.009	<b>75,8</b>
Europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen	2.237	<b>46,0</b>	4.192	<b>55,9</b>	7.429	<b>51,1</b>
Neue Werke europ. unabhängiger Hersteller/innen	1.952	<b>27,8</b>	2.566	<b>34,2</b>	4.518	<b>31,1</b>
Neue Werke in % von Werken unabh. Hersteller/innen		<b>60,3</b>		<b>61,2</b>		<b>60,8</b>

**Tabelle 40:** Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2023 (ORF 1 und ORF 2)

### Spartensender

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Kultur und Information bestreitet den Großteil seines Programms mit ORF-Eigen- und -Auftragsproduktionen.

---

**Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten**


---

ORF III	2023	
	h	%
Gesamtsendezeit	8.760	
Tägliche Sendezeit	24	
Quotenbasis	7.778	<b>100,0</b>
Europäische Werke	7.530	<b>96,8</b>
Europäische Werke unabhängiger Hersteller/innen	2.943	<b>37,8</b>
Neue Werke europäischer unabhängiger Hersteller/innen	2.012	<b>25,9</b>
Neue Werke in % v. Werken unabhängiger Hersteller/innen		<b>68,4</b>

**Tabelle 41:** Anteil europäischer Werke an ORF III 2023

### Europäische Werke in Abrufdiensten

Im Beobachtungszeitraum wurden auf der ORF-TVthek und auf Flimmit beinahe ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF bzw. europäische Kaufproduktionen zum Abruf als Video-on-Demand zu Verfügung gestellt. Bis auf einige Hundertstelprozent auf der ORF-TVthek und 0,34 Prozent auf Flimmit (wurde mit 30. November 2023 eingestellt) entsprechen sämtliche anrechenbare Inhalte Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU, womit im Bereich der Abrufdienste die Vorgaben nach dem Hauptanteil an Sendungen gemäß § 12 ORF-G erfüllt wurden.

## 5. Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

- die burgenlandkroatische Volksgruppe
- die slowakische Volksgruppe
- die slowenische Volksgruppe
- die tschechische Volksgruppe
- die ungarische Volksgruppe
- die Volksgruppe der Roma

Die Programme in Radio und Fernsehen und die Informationen im Internet werden größtenteils in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten, teilweise aber auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen ebenfalls der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Die Volksgruppenprogramme tragen als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags der kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit Österreichs besonders Rechnung. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die autochthonen Volksgruppen. Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert.

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert und sendet seit 2009 Programme für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen, d. h. Kroaten, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien und Tschechen und Slowaken in Wien. Neben dem täglichen Radio-Programmangebot für die Burgenlandkroaten und die Ungarn werden die wöchentlichen Radiomagazine „*Rádío Dia:tón*“ für die slowakische, „*Rádío Drát'ák*“ für die tschechische Volksgruppe und „*Roma sam*“ für die Volksgruppe der Roma produziert. Die Hörfunkmagazine für die Roma und für die ungarische Volksgruppe, „*Magyar Magazin*“ und „*Színes Kultúránk*“, beinhalten Themen dieser beiden Volksgruppen im Burgenland und in Wien. Im Fernsehen wird das ungarische Magazin „*Adj' Isten magyarok*“ zeitgleich mit ORF 2 Burgenland auch in ORF 2 Wien ausgestrahlt. Das TV-Magazin in Tschechisch und Slowakisch „*České & Slovenské Ozveny*“ wird in ORF 2 Wien gesendet. Die Magazine wurden 2023 jeweils sechsmal im Jahr um 13.05 Uhr ausgestrahlt: „*Adj' Isten magyarok*“ an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November, „*České & Slovenské Ozveny*“ an jedem zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Ebenfalls alle zwei Monate stand das TV-Magazin „*Romano Dikipe*“ in Burgenland-Romani auf dem Programm, das auf ORF 2 Burgenland – zeitgleich mit „*České & Slovenské Ozveny*“ auf ORF 2 Wien – ausgestrahlt wurde. Das Volksgruppenmagazin für die Roma und Sinti läuft seit Februar 2022 unter dem Namen „*Romano Dikipe*“ (davor „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“).

„*Dobar dan Hrvati*“, das TV-Magazin für die burgenlandkroatische Volksgruppe, wird wöchentlich in ORF 2 Burgenland gesendet.

Seit September 2022 produziert die Volksgruppenredaktion des ORF Burgenland in Zusammenarbeit mit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten ein mehrsprachiges TV-Magazin für die Volksgruppen mit dem Titel „*WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“. Die halbstündige Sendung wird jeden zweiten Sonntag um 9.00 Uhr österreichweit auf ORF III ausgestrahlt. Die Sendung ist siebenschprachig: Die einzelnen Beiträge sind in der jeweiligen Volksgruppensprache (Kroatisch, Slowenisch, Slowakisch, Tschechisch, Burgenland-Romani und Ungarisch) verfasst, die Moderation erfolgt auf Deutsch. Die Sendung ist durchgehend mit deutschen Untertiteln versehen, die über die ORF TELETEXT-Seite 777 optional zugeschaltet werden können. „*WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“ ist nach der Ausstrahlung in der ORF-TVthek abrufbar, ebenfalls mit optionalen Untertiteln.

Die Fernsehsendung „*Dobar dan, Koroška*“ für die slowenische Volksgruppe in Kärnten wird von der slowenischen Redaktion des Landesstudio Kärnten gestaltet und ist wöchentlich in ORF 2 Kärnten zu sehen. Das TV-Magazin „*Dober dan, Štajerska*“ für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird ebenfalls wöchentlich auf ORF 2 Steiermark ausgestrahlt.

Für die slowenische Volksgruppe in Kärnten und der Steiermark bietet der ORF zudem das 24-stündige Radioprogramm ORF radio AGORA in slowenischer Sprache seit 2004 an – zunächst in Kooperation mit der AKO Lokalradio GmbH. 2011 wurde die Frequenz für das Versorgungsgebiet der Kärntner Slowenen von der Medienbehörde KommAustria neu ausgeschrieben. Die Vereine „Radio DVA“ und „Radio AGORA“, die in der AKO-Lokalradio GmbH zusammengeschlossen waren, hatten sich getrennt beworben. Im Mai 2011 bekam der Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA) die Lizenz für zehn Jahre und im Mai 2021 für weitere zehn Jahre erteilt. In der südlichen Steiermark wird das Programm von ORF radio AGORA über die eigens dafür errichteten Sendeanlagen Bad Radkersburg / Gornja Radgona (2015), Leutschach / Lučane (2013) und Soboth / Sobota (2012) ausgestrahlt. Mit diesen drei Sendeanlagen ist eine flächendeckende Versorgung des steirisch-slowenischen Grenzgebiets mit dem Programm von radio AGORA gewährleistet. Artikel 7 des Österreichischen Staatsvertrags sichert den Angehörigen der slowenischen Volksgruppe mediale Berichterstattung in ihrer eigenen Sprache zu. Der besondere Auftrag gem. § 5 ORF-Gesetz legt Programme in den Sprachen der anerkannten Volksgruppen fest.

Das ORF-Programmangebot für die Volksgruppen umfasst insgesamt:

- regional im Fernsehen:

in ORF 2 Burgenland: „*Dobar dan Hrvati*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Romano Dikipe*“.

in ORF 2 Wien: „*Adj' Isten magyarok*“, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“;

in ORF 2 Kärnten und Steiermark: „*Dober dan, Koroška*“

## Angebot des ORF für Volksgruppen

---

- österreichweit im Fernsehen:
  - in ORF III Empfang des seit 2022 neuen mehrsprachigen Magazins „WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“ sowie die Wiederholungen der Volksgruppen-Magazine „Dober dan, Koroška“, „Dobar dan Hrvati“, „Adj' Isten magyarok“, „Romano Dikipe“, „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“;
  - in ORF 2 Empfang der Wiederholungen der wöchentlichen Fernsehsendungen „Dobar dan Hrvati“ für die Burgenlandkroaten und „Dober dan, Koroška“ für die Kärntner und steirischen Slowenen.
- regional in den Bundesländern im Radio:
  - im Burgenland Hörfunksendungen wöchentlich in Kroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und Burgenlandromani
  - in Wien Hörfunksendungen wöchentlich in Kroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und Burgenlandromani
  - in Kärnten täglich Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF radio AGORA sowie Hörfunksendungen
  - in der Steiermark täglich Programmstunden in slowenischer Sprache in ORF radio AGORA
- im Internet:
  - auf ORF.at täglich aktuelle Informationen für alle sechs anerkannten Volksgruppen in der jeweiligen Muttersprache und in Deutsch unter volksgruppen.ORF.at; Live-Stream von Radio Burgenland, Radio Kärnten, radio AGORA; in der ORF-TVthek alle ORF-Volksgruppen-Fernsehmagazine als Live-Stream und nach TV-Ausstrahlung als Video-on-Demand abrufbar; darüber hinaus seit 2019 ein eigenes Volksgruppenarchiv mit Beiträgen, die sich den sechs autochthonen Volksgruppen in Österreich widmen; in ORF Sound alle ORF-Volksgruppen-Hörfunksendungen live und nach Ausstrahlung als Audio-on-Demand abrufbar (über sound.ORF.at und ORF-Radio-Apps der Landesstudios), seit 2022 alle Hörfunk-Volksgruppenmagazinsendungen des ORF Burgenland als Podcast verfügbar;
- im Teletext: Informationen über alle ORF-Volksgruppenprogramme in TV und Radio
- via Digitalsatellit: alle Programmangebote für Volksgruppenangehörige auf Radio Burgenland und Radio Kärnten europaweit über den Digitalsatelliten Astra free-to-air; alle Fernsehmagazine inklusive der Lokalausstiege im Burgenland, in Kärnten, Wien und der Steiermark sowie Teletext österreichweit empfangbar – somit auch Versorgung jener Volksgruppenangehörigen, die von terrestrischer Versorgung nicht erreicht werden.

## 5.1 Radio

### 5.1.1 ORF radio AGORA

Der ORF produziert das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe ORF radio AGORA seit 2011 in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die Medienbehörde KommAustria hat AGORA die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten im Mai 2021 für weitere zehn Jahre bis Juni 2031 erteilt.

Chronik, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Sport, Verkehr, Wetter und vieles mehr: Das slowenische Radioprogramm ORF radio AGORA bietet von Montag bis Sonntag ausführliche Information, umfassendes Service, vielseitige Unterhaltung und abwechslungsreiche Musik mit einem Akzent auf slowenische Titel. Der ORF sendet auf radio AGORA das tagesbegleitende Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeiträumen 6.00–10.00, 12.00–13.00 und 15.00–18.00 Uhr. Die Zeiträume 10.00–12.00, 13.00–15.00 sowie 18.00–6.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeiträumen 10.00–12.00 Uhr und 13.00–15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio Kärnten auf ORF radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00–18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist. Neben Programmschwerpunkten aus Kärnten und vielen Beiträgen über die Steiermark und Slowenien gibt es auch spezifische die steirischen Slowenen betreffende Programmteile. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten und ORF Steiermark. AGORA produziert für die täglichen Programmstrecken 10.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr slowenischsprachige Sendungen sowie von 18.00 bis 6.00 Uhr Früh ein zwei- und mehrsprachiges Programm, das im Rahmen des „Offenen Zugangs“ von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet wird.

## Angebot des ORF für Volksgruppen

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Nachrichten in Slowenisch	Mo–Fr			je 0:03
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Mo–Fr +So	6.00	10.00	4:00
„Studio ob 12-ih / Studio um 12“	Mo–Fr	12.00	13.00	1:00
„Lepa ura / Schöne Stunde“	Mo–Fr	15.00	17.00	2:00
„Studio ob 17-ih / Studio um 17“	Mo–Fr	17.00	17.30	0:30
„Naša pesem / Unser Lied“	Mo–Fr	17.30	18.00	0:30
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Sa, So	6.00	9.00	3:00
„Z glasbo v konec tedna / Mit Musik am Wochenende“	Sa	12.00	13.00	1:00
„Farant / Feierabend“	Sa	15.00	18.00	3:00
„Zajtrk s profilom / Frühstück mit Profil“	Sa	9.00	10.00	1:00
„Čestitke in pozdravi / Wunschkonzert“	So	12.00	13.00	1:00
„Vikend / Wochenende“	So	15.00	18.00	3:00

Tabelle 42: ORF radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

radio AGORA ist in Kärnten empfangbar über die Frequenzen:

- 105,5 MHz (Dobratsch / Dobrač)
- 106,8 MHz (Koraln / Golica)
- 100,9 MHz (Bad Eisenkappel 2 / Železna Kapla 2)
- 100,9 MHz (Nötsch / Čajna)
- 100,0 MHz (Bad Eisenkappel 1 / Železna Kapla 1)
- 107,5 MHz (Windisch Bleiberg / Slovenji Plajberk)
- 106,6 MHz (Zell-Pfarre / Sele)
- 100,6 MHz (Brückl / Mostič)
- 98,8 MHz (Viktring / Vetrinj)

radio AGORA ist in der Steiermark empfangbar über die Frequenzen:

- 101,9 MHz (Soboth / Sobota)
- 98,4 MHz (Leutschach / Lučane)
- 92,6 MHz (Bad Radkersburg / Gornja Radgona)

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF radio AGORA wird auch als Live-Stream angeboten. Die Informationsjournale der slowenischen Redaktion, „Studio ob 12-ih / Studio um 12“ und „Studio ob 17-ih / Studio um 17“, stehen auch on demand auf slovinci.ORF.at, der Seite der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten, zur Verfügung. Damit können Angehörige der slowenischen Volksgruppe das Programm weltweit hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot kommt der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland nach, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF radio AGORA sonst nicht erreicht würden.

### **Programmschwerpunkte 2023 – Kärntner Sloweninnen und Slowenen**

Schwerpunkte der slowenischen Redaktion sind die tägliche aktuelle Berichterstattung aus dem und über das Leben der Volksgruppe in Kärnten, die Nachrichten zur halben Stunde sowie die beiden Journale zu Mittag und am späten Nachmittag. Ein wichtiges Programmelement ist der tägliche „geistliche Gedanke“ in der Morgensendung, an Sonn- und Feiertagen in der zweisprachigen Morgensendung auch in beiden Landessprachen – gestaltet werden diese Gedanken in Zusammenarbeit mit dem slowenischen Seelsorgeamt von Priestern, Diakonen und Laien. Programmschwerpunkte mit Liveeinstiegen waren in den Sommermonaten die vielen Kreativ- und Sportwochen für Kinder und Jugendliche, sowie die traditionelle Malerwoche in Suetschach im Rosental, an der auch heuer Künstlerinnen und Künstler aus Österreich, Slowenien und Italien teilgenommen haben. Neben der Berichterstattung rund um die Landtagswahlen, den heftigen Unwettern in Südkärnten sowie im benachbarten Slowenien - die Hilfsbereitschaft und die Solidarität bei einer gemeinsamen Spendenaktion der slowenischen Organisationen und Medien übertraf alle Erwartungen – waren wöchentliche Buchvorstellungen und Teilwiedergaben von Chorkonzerten Inhalte der Sendungen der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten.

### **Programmschwerpunkte 2023 – steirische Sloweninnen und Slowenen**

Im Mittelpunkt der Berichterstattung der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Steiermark standen im Jahr 2023 grenzüberschreitende Aktivitäten von steirischen und slowenischen Schulen sowie Kulturinitiativen. Wöchentliche Porträts steirischer Slowenen sowie von Menschen, die sich um die Volksgruppe verdient gemacht haben, ergänzten neben der aktuellen Berichterstattung die Programmschwerpunkte über die steirischen Slowenen.

## **5.1.2 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios**

### **Radio Burgenland**

Als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien, Tschechen und Slowaken in Wien – produziert und sendet die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland neben der tagesaktuellen Berichterstattung in kroatischer und ungarischer Sprache wöchentlich insgesamt zwölf Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Burgenland-Romani berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien.

Der thematische Bogen der Volksgruppenmagazine reicht von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Darüber hinaus gibt es die Religionssendung „*Misao za smisao*“ in kroatischer Sprache, die jeden Samstag

## Angebot des ORF für Volksgruppen

---

nach der verkürzten Nachrichtensendung und vor dem Wunschkonzert von 18.12 bis 18.15 Uhr ausgestrahlt wird. Die wöchentliche Radio-Sendezeit 2023 für die Volksgruppe der Ungarn in Wien und im Burgenland betrug 181 Minuten. Für die Volksgruppe der Tschechen lag die wöchentliche Radio-Sendezeit bei 30 Minuten, für die Volksgruppe der Slowaken und die der Roma bei je 20 Minuten. An kroatischen Hörfunksendungen wurden pro Woche 325 Minuten angeboten.

Radio Burgenland ist in Wien über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, free-to-air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Darüber hinaus werden alle Volksgruppenmagazine des ORF Landesstudio Burgenland on demand mittels integriertem AudioPlayer und als Podcast angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo–Sa	12.35	12.37	0:02
Kroatisches Journal	So–Fr	18.04	18.15	0:11
Kroatisches Journal	Sa	18.04	18.12	0:08
„Misao za smisao“ (kroatische Religionssendung)	Sa	18.12	18.15	0:03
Kroatische Sendungen:	Mo–So	18.15	18.45	0:30
„Kulturni tajedan“ (kroatische Kultursendung)	Mo	18.15	18.45	0:30
„Plava raca“ (kroatische Kindersendung)	Di	18.15	18.45	0:30
„Širom-barom“ (kroatisches Magazin)	Mi	18.15	18.45	0:30
„Poslušajte priliku“ (kroatischer Talk)	Do	18.15	18.45	0:30
„Živo srebro“ (kroatische Jugendsendung)	Fr	18.15	18.45	0:30
„Časak radosti“ (kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18.15	18.45	0:30
Ungarisches Journal	Mo–So	18.45	19.00	0:15
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin:	Mo	20.04	22.00	1:56
„Rub i sredina“ (kroatisches Magazin)	Mo	20.04	20.30	0:26
„Színes Kultúránk“ (ungarische Kultursendung)	Mo	20.30	20.50	0:20
„Roma sam“ (Magazin in Burgenland-Romani)	Mo	20.50	21.10	0:20
„Radio Drát'ák“ (tschechisches Magazin)	Mo	21.10	21.40	0:30
„Radio Dia:Tón“ (slowakisches Magazin)	Mo	21.40	22.00	0:20
„Magyar Magazin“ (ungarisches Magazin)	So	19.04	20.00	0:56

Tabelle 43: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Zu den **Programmschwerpunkten 2023** gehörten u. a. Themen, die alle Volksgruppen gleichermaßen betreffen, wie zum Beispiel das mehrsprachige Bildungswesen. Als Beispiel sei hier das neue, mehrsprachige Volksgruppenangebot im Gymnasium Oberpullendorf genannt, das die Volksgruppenangehörige der Kroaten, der Ungarn und der Roma betrifft. Ein weiteres Beispiel ist das in Bau befindliche neue Haus der Volksgruppen in Oberwart, auch dieses Projekt wurde in mehreren Sprachen thematisiert. Das Jubiläum „30 Jahre Anerkennung der Roma als Volksgruppe“ wurde ebenfalls nicht nur von der Roma-Redaktion sondern auch von den anderen Redaktionen aufgegriffen. Das ORF-Landesstudio Burgenland berichtet außerdem nicht nur in den Volksgruppensendungen über Themen, die für Volksgruppenangehörige relevant sind. Auch in den deutschsprachigen Radio- und TV-Sendungen und in den TV-Sonderproduktionen werden Volksgruppenthemen ausführlich wahrgenommen. Ergänzend zum muttersprachlichen Angebot sind Initiativen, Kooperationen und erfolgreiche Projekte der Volksgruppen in Österreich und den angrenzenden Regionen verstärkt Gegenstand der ORF-Berichterstattung. Damit soll die Bedeutung der Volksgruppen als Mittler zu den Nachbarländern unterstrichen und die Chance zum Brückenschlag innerhalb der Region besser genutzt werden. Diese Anregung der Volksgruppenvertretung und des Publikumsrats entspricht auch dem integrativen Programmansatz des ORF in der Wahrnehmung seines Volksgruppenauftrags.

## Angebot des ORF für Volksgruppen

---

### Off-Air-Aktivitäten 2023

Das ORF-Landesstudio Burgenland setzt auch außerhalb der Programme im Off-Air-Bereich Initiativen für die Volksgruppen. Im Jahr 2023 war es unter anderem der ORF-Redewettbewerb für Schülerinnen und Schüler „SAG'S MULTI!“.

### Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen das slowenischsprachige Magazin „*Dežela ob Dravi*“, das slowenisch-deutschsprachige Magazin „*Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten*“ sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch „*Servus, Srečno, Ciao*“ angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungsbeginn	Sendungsende	Dauer
„ <i>Dežela ob Dravi / Land an der Drau</i> “	Mi	21.03	22.00	0:57
„ <i>Dobro jutro Koroška / Guten Morgen Kärnten</i> “	So, Feiertag	6.05	7.00	0:55
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	16.03	17.00	0:57
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	17.10	18.00	0:50
„ <i>Servus, Srečno, Ciao</i> “	Mo–Fr	18.08	18.33	0:25

**Tabelle 44:** Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die slowenischsprachigen Nachrichten auf ORF radio AGORA.

## 5.1 Fernsehen

Die Fernsehmagazine des ORF für Volksgruppenangehörige werden zeitgleich zu ihrer jeweiligen regionalen Ausstrahlung auf der Videoplattform ORF-TVthek als Live-Stream angeboten: „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten, „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen, „*Dober dan, Štajerska*“ für die steirischen Slowenen, „*Adj' Isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das Magazin „*Romano Dikipe*“ für die Volksgruppe der Roma. Darüber hinaus stehen alle Volksgruppenmagazine in der ORF-TVthek zur Verfügung.

Das slowenischsprachige Fernsehmagazin „*Dober dan, Koroška*“ der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin „*Dobar dan Hrvati*“ der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 bundesweit als Wiederholung gesendet. Damit haben auch Interessierte in anderen Bundesländern die Möglichkeit, diese Programme zu sehen.

Darüber hinaus werden die Fernsehmagazine für Volksgruppenangehörige zusätzlich nach ihrer regionalen Ausstrahlung auch in ORF III österreichweit gesendet. Die wöchentlich produzierten TV-Magazine „*Dobar dan Hrvati*“ für die Burgenlandkroaten und „*Dober dan, Koroška*“ für die Kärntner Slowenen stehen in der Regel jeden Montag auf dem Programm von ORF III. Auch „*Adj' Isten magyarok*“ für die Ungarn im Burgenland und in Wien, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ für die Tschechen und Slowaken und das Magazin „*Romano Dikipe*“ in Burgenland-Romani und Deutsch werden nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag üblicherweise in der Folgewoche in ORF III gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert. Seit 2022 wird zusätzlich auf ORF III die mehrsprachige TV-Sendung „*WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“ ausgestrahlt.

Die Volksgruppenmagazine „*Dober dan, Koroška*“ und „*Dobar dan Hrvati*“ werden seit April 1989 wöchentlich von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert. „*Adj' Isten magyarok*“ für die ungarische Volksgruppe startete im Dezember 1989, im Februar 2002 folgte das TV-Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ in Ungarisch, Burgenlandkroatisch, Burgenland-Romani und Deutsch für alle im Burgenland lebenden Volksgruppen. Diese beiden Magazine wurden zunächst viermal im Jahr ausgestrahlt, ab 2008 gab es dann jeweils sechs Sendetermine. Die TV-Magazine „*České & Slovenské Ozveny*“ für Tschechen und Slowaken und „*Dober dan, Štajerska*“ für die steirischen Slowenen werden seit 2009 vom ORF produziert. Das Magazin „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ entwickelte sich mit der Zeit von einer mehrsprachigen Sendung zu einer für die Volksgruppe der Roma in den Sprachen Burgenland-Romani und Deutsch – seit Anfang 2022 läuft die Sendung nun unter dem Titel „*Romano Dikipe*“.

## Angebot des ORF für Volksgruppen

Auf 3sat wird im 14-Tage-Rhythmus das „*Slowenien Magazin*“, eine Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch den ORF, angeboten.

### Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Sendezeit	Sprache
„ <i>WIR   Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci</i> “	ORF III	So 26 x jährl.	9.00 Uhr	Tschechisch, Burgenland-kroatisch, Ungarisch, Burgenland-Romani, Slowakisch, Slowenisch, Deutsch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF 2	Mo	Nachtprogramm	Slowenisch
„ <i>Dober dan, Koroška</i> “, Wh.	ORF III	Mo	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Slowenisch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “, Wh.	ORF 2	Mo	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “, Wh.	ORF III	Mo	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Adj' Isten magyarok</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Ungarisch
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Tschechisch / Slowakisch
„ <i>Romano Dikipe</i> “, Wh.	ORF III	6 x jährl.	Früh-/Vor- mittagsprogramm	Burgenland-Romani
„ <i>Slowenien Magazin</i> “ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	3sat	ca. 14- täglich	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 45: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

### Landesstudio Burgenland

Seit September 2022 produziert die Volksgruppenredaktion des ORF Burgenland in Zusammenarbeit mit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten eine zusätzliche, mehrsprachige TV-Sendung mit dem Titel „*WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“. Die halbstündige Sendung wird österreichweit auf ORF III ausgestrahlt, und zwar jeden zweiten Sonntag um 9.00 Uhr. Die Sendung ist siebenschprachig: Die einzelnen Beiträge sind in der jeweiligen Volksgruppensprache (Kroatisch, Slowenisch, Slowakisch, Tschechisch, Burgenland-Romani und Ungarisch) verfasst, die Moderation erfolgt auf Deutsch. Die Sendung ist durchgehend mit deutschen Untertiteln versehen, die über die ORF TELETEXT-Seite 777 optional dazugeschaltet werden können. „*WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“ ist nach der Ausstrahlung in der ORF-TVthek abrufbar, ebenfalls optional mit Untertiteln.

Darüber hinaus produziert die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland weiterhin vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn im Burgenland und in Wien, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien. Diese Sendungen werden in ORF 2 Burgenland und ORF 2

Wien ausgestrahlt, österreichweit wiederholt und in der ORF-TVthek als Live-Stream und Video-on-Demand angeboten.

„*Dobar dan Hrvati*“, die Sendung für die kroatische Volksgruppe in einer Länge von 30 Minuten, wird wöchentlich am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Burgenland und im darauffolgenden Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet und in ORF III wiederholt.

„*Adj' Isten magyarok*“, das 25-minütige ungarische Fernsehmagazin, wird um 13.05 Uhr zeitgleich in ORF 2 Burgenland und in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen Themen, die sowohl die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch jene in Wien betreffen. Die Sendung ist durchgehend mit deutschen Untertiteln versehen und wird in ORF III wiederholt.

„*Romano Dikipe*“, das 25-minütige TV-Magazin für die Volksgruppe der Roma und Sinti, wird in Burgenland-Romani und Deutsch um 13.05 in ORF 2 Burgenland gesendet – jeden zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember – und in ORF III wiederholt. Die Sendung wird deutsch untertitelt. „*Romano Dikipe*“ ist seit Anfang 2022 der neue Name der bisher unter dem Titel „*Servus, Szia, Zdravo, Del tuha*“ laufenden Sendung.

„*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“, das 25-minütige Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch, wird um 13.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – jeden zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Das Konzept der Sendung sieht eine Doppelmoderation in Tschechisch und Slowakisch vor; die Beiträge sind deutsch untertitelt. Die Sendung wird in ORF III wiederholt.

Alle Fernsehmagazine der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland sind über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten werden die Volksgruppen-TV-Magazine in der ORF-TVthek als Live-Stream und on demand.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>WIR   Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci</i> “ ORF III	So (26 x jährlich.)	0:30	9.00	Tschechisch, Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Burgenland-Romani, Slowakisch, Slowenisch, Deutsch
„ <i>Dobar dan Hrvati</i> “ ORF 2 Burgenland	So (1 x wö.)	0:30	13.30	Bgld.-Kroatisch
„ <i>Adj' Isten magyarok</i> “ ORF 2 Burgenland + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	0:25	13.05	Ungarisch
„ <i>Romano Dikipe</i> “ ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	0:25	13.05	Burgenland-Romani
„ <i>České Ozvěny / Slovenské Ozveny</i> “ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	0:25	13.05	Tschechisch / Slowakisch

**Tabelle 46:** Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

### Programmschwerpunkte 2023

**Kroatische Volksgruppe:** In der kroatischen TV-Sendung „*Dobar dan Hrvati*“ wurden 2023 ausführliche Beiträge zur Volksgruppenpolitik produziert, etwa über die Problematik bei Stellenausschreibungen in zweisprachigen Gemeinden mit Rechtsanwalt Franjo Schruiff, über ein Seminar von kroatischen Vereinen zum Thema Perspektiven für die Volksgruppenarbeit und über die neue Vizepräsidentin des Volksgruppenbeirates der Burgenlandkroaten, Gabriela Novak-Karall. Ein wiederkehrendes Thema war das zweisprachige Bildungsangebot zum Beispiel mit der Inspektorin für Minderheitenschulwesen Karin Vukman-Artner als Studiogast, oder in Form von Reportagen über einen Kroatisch-Kurs für Erwachsene in Dürnbach/Vincjet und über Sprachcamps in den Ferien für Kinder. Weitere Schwerpunkte waren „100 Jahre Schandorf/Čemba bei Österreich“ und „100 Jahre Tamburica im Burgenland“. Der Abschied von Peter Tyran nach 40 Jahren als Chefredakteur der Zeitung Hrvatske novine fand ebenso seinen Weg in die Berichterstattung wie die 50 Jahr-Feier des Folkloreensembles Kolo Slavuj, die 60 Jahr-Feier der Tamburica Siegendorf und die 65 Jahr-Feier der Folkloregruppe Graničari aus Nikitsch/Filež. Das Thema Nachhaltigkeit wurde in einer sechsteiligen Serie ausführlich behandelt, mit Unterthemen wie Heizen, Mobilität, Kleidung, Fleischkonsum, Recycling und Lebensmittelverschwendung. Zum Mitmachen hat eine 5-teilige Sport-Serie animiert und „Unser Herz“ stand im Mittelpunkt eines Studiogesprächs mit dem Internisten Peter Palkovits.

**Ungarische Volksgruppe:** Die ungarischen Radioprogramme wurden 2023 um eine neue Serie, die sich in erster Linie an junge Zuhörerinnen und Zuhörer widmet, erweitert. „JuniorON“ ist eine wöchentliche fünfminütige Sendung, in der Jugendliche Stellung nehmen können zu Themen. „JuniorON“ wird jeden Mittwoch um 18.52 Uhr auf Radio Burgenland ausgestrahlt, die Sendung ist auch als Podcast abrufbar. Das ungarische TV-Magazin „*Adj' Isten magyarok*“ berichtete 2023 unter anderem über eine Schulkooperation zwischen Eisenstadt und Sopron und über die Pläne für das neue Haus der Volksgruppen in Oberwart. Für das Jubiläum „40 Jahre ungarische Radiosendungen im ORF“ konnte die Redaktion jene Redakteurin ausfindig machen, die die allererste Sendung produziert hat und mir ihr eine Reise in die Vergangenheit unternehmen. Weitere Porträts zeigten eine Konditormeisterin, eine Pensionistin, die in Ermangelung eines Führerscheines mit ihrem Traktor ins Kaffeehaus fährt aber auch den langjährigen Leiter des Dokumentationsarchivs des Österreichischen Widerstandes, Gerhard Baumgartner. Ein Bericht über die ungarischen Vereine in Salzburg war ein weiteres Highlight.

**Volksgruppe der Roma:** Das TV-Magazin „*Romano Dikipe*“ startete 2023 eine neue Serie über die verschwundenen Romasiedlungen im Burgenland. In jeder Sendung sucht die Redaktion in einer bestimmten Ortschaft Spuren der ehemaligen Romasiedlung, seien es Gebäude, Gebäudereste, Grabsteine oder Gedenktafeln, und spricht mit Roma und Romnija über ihr Leben. Viel Raum wurde 2023 dem Jubiläum „30 Anerkennung der Roma als Volksgruppe“ gewidmet, unter anderem ist auch eine Sonderproduktion zu diesem Thema entstanden. Weiterhin großer Beliebtheit erfreut sich der Mini-Sprachkurs mit dem Titel

„Romani lernen – Romani Tesiklol“, der am Ende jeder Sendung dem Publikum die Möglichkeit bietet, sich näher mit der Sprache der Roma in Österreich zu beschäftigen.

**Tschechische und slowakische Volksgruppe:** Das TV-Magazin für die tschechische und die slowakische Volksgruppe „České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ berichtete 2023 ausführlich über die unblutige Trennung der Tschechoslowakei vor 30 Jahren unter anderem mit einer Sendung aus der historischen Villa Tugendhat in Brünn. Dabei ging es nicht nur darum die Ereignisse von damals aus einem neuen Blickwinkel zu sehen zum Beispiel durch ein Interview mit der damaligen tschechoslowakischen Botschafterin Magda Vášáryová. Die Redaktion ging auch der Frage nach, wie sich die beiden Länder seit damals entwickelt haben, gesellschaftspolitisch aber auch sprachlich. Weitere Highlights waren ein Bericht über die neuen Räumlichkeiten des Österreichisch-Slowakischen Kulturvereins und über das tschechische Sommerlager für Kinder. Porträts über verdiente Persönlichkeiten des tschechischen und slowakischen Vereinslebens in Wien rundeten das Programm ab.

### Landesstudio Kärnten

„Dober dan, Koroška“, die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten in einer Länge von 30 Minuten, wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und am darauffolgenden Montag in ORF III wiederholt. Zusätzlich wird „Dober dan, Koroška“ im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – jeweils Montag um 15.10 Uhr und als Wiederholung dienstags oder mittwochs am Vormittag. Schwerpunkt des Magazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	0:30	13.30	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“ Wh. in RTV Slovenija	Mo u. Mi	0:30	15.10 (Mo) Di / Mi vormittags	Slowenisch

**Tabelle 47:** Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„Dober dan, Koroška“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORF-TVthek sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten weltweit sehen.

## Angebot des ORF für Volksgruppen

### Programmschwerpunkte 2023

Einer der Themenschwerpunkte 2023 waren Porträts von jungen Kärntner Sloweninnen und Slowenen, die außerhalb Kärntens leben und arbeiten unter dem Motto „Was machst du – Kaj delaš?“. Weiters die Berichterstattung zur Kärntner Landtagswahl, bei der der Kärntner Slowene und ehemalige Bürgermeister von Eisenkappel Franz Josef Smrtnik auf der Liste des Team Kärnten den Einzug in den Landtag schaffte. Berichte aus Sicht der slowenischen Volksgruppe in Kärnten gab es von einigen Jubiläen der slowenischen Kulturvereine, Chöre und Musikgruppen, die auch sehr erfolgreich – auch darüber wurde berichtet - am Wettbewerb des ORF Landesstudios Kärnten „Chor des Jahres“ teilnahmen oder vom 80. Jahrestag der Enthauptungen von dreizehn Personen aus Zell/Sele und den umliegenden Gemeinden. Das Landesgericht für Strafsachen Wien war Schauplatz der Erinnerung an den Einsatz und Mut der Hingerichteten. Darüber hinaus gab es Beiträge von beeindruckenden sportlichen Erfolgen der Brüder Nicolai und Timo Užnik im Sportklettern oder von den Weltcupauftritten der Biathletin Dunja Zdouc und der Skispringer Daniel Tschofenig (Sieger bei den Eurogames in Polen) oder Julijan Smid (Weltmeister bei den Junioren im Teambewerb in Whistler Mountain) . Alle sind Mitglieder der slowenischen und zweisprachigen Sportvereine in Kärnten.

### Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin „*Dober dan, Štajerska*“ angeboten. Die Beiträge über die für die steirischen Slowenen relevanten Themen werden in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und der slowenischsprachigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landesstudios Steiermark produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.30 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. Darüber hinaus steht „*Dober dan, Štajerska*“ auch in der ORF-TVthek zu Verfügung.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„ <i>Dober dan, Štajerska</i> “ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	0:30	13.30	Slowenisch

**Tabelle 48:** Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

### Programmschwerpunkte 2023

Höhepunkte der Berichterstattung in „*Dober dan, Štajerska*“ waren Beiträge von Konzerten, zweisprachigen Lesungen, Buchpräsentationen, Ausstellungen sowie grenzüberschreitenden Aktivitäten von Schulen und Institutionen, wie vom Verein der österreichisch-slowenischen Freunde in Graz und Maribor. Weitere Höhepunkte waren auch der Besuch des weltbekannten slowenischen Philosophen Slavoj Žižek beim Elevate Festival in Graz, das Porträt der neuen Intendantin des Kunsthauses Graz Andreja Hribernik, die in den nächsten fünf Jahren die Geschicke des Grazer Kulturtempels leiten wird, sowie das Aufsteigern in Graz, bei dem auch Musik- und Folkloregruppen aus Slowenien eingeladen waren.

## 5.2 Internet

### **volksgruppen.ORF.at**

Auch online bietet der ORF unter volksgruppen.ORF.at eigene Kanäle für alle sechs autochthonen Volksgruppen in den jeweiligen Muttersprachen an. Die täglich aktuellen Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur gibt es zusätzlich auch in Deutsch. Neben detaillierten Programminformationen der Radio- und Fernsehmagazine liefert der Internetauftritt auch alle Hörfunksendungen für Volksgruppen als Live-Stream und on demand und die TV-Magazine on demand ab jeweiligem Sendedatum – unabhängig von Zeit, Ort und technischer Plattform der User/innen – an. Die Seiten der Volksgruppen in Ostösterreich werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland, die slowenischsprachigen Seiten von der slowenischen Online-Redaktion des Landesstudios Kärnten produziert.

Die slowenische Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten verfügt zusätzlich über die Domäne slovinci.ORF.at, die mit volksgruppen.ORF.at verlinkt ist. Dies erleichtert den Zugang auf die slowenischsprachigen Seiten. Gleiches gilt für die kroatischsprachigen Seiten des ORF-Landesstudios Burgenland, die auch über die Adresse hrvati.ORF.at erreichbar sind. Die Seite der Kärntner Slowenen bietet die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF radio AGORA, „*Studio ob 12-ih / Studio um 12*“ und „*Studio ob 17-ih / Studio um 17*“, mittels integriertem Audioplayer on demand, das Programm von ORF radio AGORA wird als Live-Stream angeboten. Darüber hinaus steht das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe als Live-Stream zur Verfügung.

### **ORF-TVthek**

Die Videoplattform des ORF bietet Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine „*Dobar dan Hrvati*“, „*Dober dan, Koroška*“, „*Dober dan, Štajerska*“, „*Adj' Isten magyarok*“, „*Romano Dikipe*“, „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny*“ und „*WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci*“ als Live-Stream zur Sendezeit an. Nach der jeweiligen Fernsehausstrahlung sind die Magazine eine Woche lang als Video-on-Demand abrufbar. Seit März 2019 steht auf der ORF-TVthek das zeit- und kulturhistorische Videoarchiv „*Volksgruppen in Österreich*“ zur Verfügung. Die Videobeiträge des auf Anregung des ORF-Publikumsrates entstandenen Archivs widmen sich den sechs Volksgruppen der Burgenlandkroaten, Roma, Slowaken, Slowenen, Tschechen und Ungarn in Österreich.

### **ORF Sound**

Alle ORF-Volksgruppen-Hörfunksendungen sind auch als Live-Stream und nach Ausstrahlung eine Woche lang als Audio-on-Demand abrufbar (weltweit online über ORF Sound sowie auf unterschiedlichen Endgeräten über die ORF-Radio-Apps der Landesstudios). Zusätzlich können die Sendungen auf Kroatisch, Ungarisch, Slowakisch, Tschechisch und Burgenland-

## Angebot des ORF für Volksgruppen

---

Romani seit 2022 auch als Podcast heruntergeladen werden – „*ORF Slováci Podcast*“, „*ORF Magyarok Podcast*“, „*ORF Hrvati Podcast*“, „*ORF Roma Podcast*“ und „*ORF Češi Podcast*“. Das Programm von ORF-Radio-AGORA wird sowohl im Internet als auch über mobiles Webangebot als Live-Stream angeboten.

### 5.3 Teletext

Im ORF TELETEXT gibt es Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF sowie regelmäßig aktualisierte Ethno-Tipps über Veranstaltungen (ORF TELETEXT-Seite 414).

## 6. Barrierefreie Angebote im ORF

Seit Jahrzehnten übernimmt der ORF eine Vorreiterrolle bei der Barrierefreiheit seiner Programme. Er sieht es nicht nur als gesetzliche Verpflichtung, sondern auch als gesellschaftlichen Auftrag, seine Programme Menschen mit Hör- oder Sehbeeinträchtigungen durch Untertitel, Österreichische Gebärdensprache oder Audiodeskription sowie für Menschen mit Lernbehinderung durch Einfache Sprache zugänglich zu machen.

2023 wurde der Bereich „Barrierefreiheit und Inklusion“ durch die Schaffung einer eigenen Abteilung in der Hauptabteilung „Corporate Social Responsibility“ aufgewertet. Der Aufgabenbereich umfasst sämtliche Maßnahmen zur Umsetzung der Barrierefreiheit des Programms (Untertitelung, Audiodeskription, Österreichische Gebärdensprache, Nachrichten in Einfacher Sprache). Außerdem obliegt es der Abteilung, Projekte zur Förderung der Inklusion umzusetzen, unter anderem hinsichtlich der Ausbildung und Beschäftigung von Menschen mit Behinderung.

Bereits 1980 begann der ORF für sein gehörloses und hörbehindertes Publikum mit der Untertitelung seiner Fernsehprogramme. Seither hat der ORF dieses Angebot stark ausgebaut – im Jahr 2023 besonders deutlich: In ORF 1 und ORF 2 lag die UT-Quote im Jahr 2023 bei durchschnittlich 87,5 % (2022: 84,3 %) und in ORF III bei 57,7 % (2022: 40,9 %). Das ist ein Anstieg von fast 4 % in ORF 1 und ORF 2 und von 41 % in ORF III. In der publikumsstarken Primetime stehen sogar mehr als 90 % des Gesamtprogrammes in ORF 1 und ORF 2 mit Untertiteln zur Verfügung.

Seit 2008 bietet der ORF zudem für ausgewählte Sendungen über ORF 2 Europe Gebärdensprach-Dolmetschung an. Zu den Regelsendungen gehören die „Zeit im Bild“ um 19.30 Uhr, „Wetter“, „konkret“, „Bürgeranwalt“, „Mayrs Magazin“, die Nationalratssitzungen aus dem Parlament und seit 2023 „Bewusst gesund“ und „G’sund in Österreich“. Zu besonderen Anlässen (z. B. Rede des Bundespräsidenten, Gedenkfeiern) kommen nach Maßgabe der Möglichkeiten eine Gebärdendolmetscherin bzw. ein Gebärdendolmetscher zum Einsatz. Im Jahr 2023 wurden 608 Stunden in Gebärde ausgestrahlt.

Für das blinde und sehbehinderte Publikum bietet der ORF seit 2004 Audiodeskription an. Im Jahr 2023 konnte dieses Angebot auf rund 2.766 Stunden (2022: 2.599 Stunden) ausgebaut werden, das sind mehr als siebeneinhalb Stunden täglich mit akustischer Bildbeschreibung. Bei der Auswahl der Sendungen legt der ORF ein besonderes Augenmerk auf TV-Highlights wie Unterhaltungsshows (z. B. „Klein gegen Groß“, „Verstehen Sie Spaß?“ und 2023 die letzte Ausgabe von „Wetten, dass...?“), Live-Sport (z. B. Frauen-Fußball-WM in Australien und Neuseeland) sowie Sendungen von großem gesellschaftlichem Interesse (z. B. Krönung von Charles III.).

## Barrierefreie Angebote im ORF

---

Neben Angeboten für Menschen mit Hör- und/oder Sehbehinderung gibt es auch ein spezielles Service für Menschen mit Lernbehinderung. Bereits seit 2017 werden im ORF TELETEXT ab Seite 470 Nachrichten leicht verständlich (Sprachstufe B1) angeboten, zusätzlich gibt es ab Seite 480 Nachrichten leichter verständlich (Sprachstufe A2). Auf ORF III gibt es von Montag bis Freitag um 19:25 Uhr Nachrichten in Einfacher Sprache als Fernsehsendung, seit Dezember 2023 verlängert von zwei auf fünf Minuten.

Seit Jänner 2022 senden alle Regionalradios einen täglichen Nachrichtenüberblick in Einfacher Sprache. Darüber hinaus gibt es spezielle Angebote einzelner Radiosender: Radio Wien bringt jeden Sonntag Nachrichten in Einfacher Sprache in Form eines Wochenrückblicks sowohl für Kinder in der Kindersendung „WOW – Wissen oder Was“ um 8.30 Uhr und um 9.30 Uhr, als auch für Erwachsene am Abend um 19.30 Uhr und 20.30 Uhr. Außerdem kann man den Wochenrückblick in Einfacher Sprache auf [wien.ORF.at](http://wien.ORF.at) jeden Sonntag ab 8.00 Uhr anhören und nachlesen. Radio Steiermark sendet jeden Freitag um 18:30 Uhr die wichtigsten News der Woche als einfach verständliche Nachrichtenmeldungen. Auf [news.ORF.at](http://news.ORF.at) werden seit Mai 2020 täglich sechs Meldungen (drei am Vormittag, drei am Nachmittag) in Einfacher Sprache zur Verfügung gestellt.

Mit Inkrafttreten einer Gesetzesnovelle (ORF-G § 5 Abs. 2) am 1. Jänner 2021 wurde der ORF verpflichtet, den Anteil seiner barrierefrei zugänglichen Sendungen in TV und Online gegenüber dem Stand Dezember 2020 kontinuierlich zu erhöhen. Jedenfalls die Informationssendungen müssen (nach Maßgabe der technischen Entwicklungen und der wirtschaftlichen Tragbarkeit) so gestaltet sein, dass Menschen mit Seh- und/oder Hörbeeinträchtigung sowie Menschen mit einer intellektuellen Beeinträchtigung das Verfolgen der Sendung erleichtert wird. Der ORF soll zudem täglich eine Sendung in Einfacher Sprache (zwischen 9.00 und 22.00 Uhr) in einem seiner Programme ausstrahlen. Die jährlichen Steigerungen müssen getrennt nach den Kategorien Information, Kunst und Kultur, Unterhaltung, Bildung und Sport und teilweise mit der Vorgabe fester Mindestquoten erfolgen. So ist in der Kategorie Unterhaltung der Stand jährlich um 4 vH und in den Kategorien Kunst und Kultur, Bildung und Information um 2,5 vH gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen. In der Kategorie Sport ist keine Mindestquote festgesetzt.

Zur Überprüfung der Ziele und Maßnahmen hat der ORF einen Aktionsplan inklusive eines dreijährigen Zeitplans zu erstellen. Bis 2030 ist die Barrierefreiheit aller Sendungen mit Sprachinhalten anzustreben. Dieser Aktionsplan wurde erstmals im Jahr 2021 erstellt und wird jährlich auf Basis der aktuellen Entwicklungen angepasst. Nach technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten soll auch das Angebot an Sendungen mit Audiodeskription über die nächsten Jahre gesteigert werden

Bei der Quotensteigerung sind im Sinne einer Schwerpunktsetzung grundsätzlich Informationssendungen, insbesondere Bundesländersendungen, Pressekonferenzen, Wahlberichterstattung sowie die Vor- und Hauptabendzone (19.00 Uhr bis 22.00 Uhr), Kindersendungen und relevante Online-Angebote vorrangig zu behandeln. Die wichtigsten Eckpunkte und Ziele des Aktionsplans sind:

- Steigerung der Untertitelungsquote auf knapp 52 % bis 2025 (dieses Ziel wurde schon 2023 erreicht, daher steigt die Vorgabe für 2024 auf 53,7%)
- Nach Möglichkeiten: Steigerung der Audiodeskriptionsquote auf mehr als 8 % bis 2025
- Tägliche Nachrichten in Einfacher Sprache in einem ORF-Programm
- Schwerpunktsetzung bei Österreichischer Gebärdensprache (z. B. Kindersendungen)
- Verstärkter Einsatz neuer Technologien

Im Jahr 2023 waren 52,0 % (2022: 46,8%) des gesamten ORF-Fernsehprogramms (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) mit zumindest einem barrierefreien Merkmal versehen – entweder Untertitel, Audiodeskription und/oder Österreichische Gebärdensprache.<sup>32</sup>

#### Barrierefreie Angebote ORF-Fernsehen 2023 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2023
<b>Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms (UT, AD und/oder ÖGS) am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)</b>	52,0 %
<b>Sendestunden</b>	18.282
<i>Anteil nach Kategorien*</i>	
Information	65,3 %
Unterhaltung	88,6 %
Bildung	83,1 %
Kunst und Kultur	55,1 %
Sport	8,5 %

\*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

**Tabelle 49:** Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2023

<sup>32</sup> Da 2023 von allen barrierefreien Merkmalen Untertitelung die am häufigsten angebotene war, entsprechen die Anteile der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehen insgesamt in diesem Jahr genau der Untertitelungsquote.

## 6.1 Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Insgesamt wurden 2023 im ORF 18.282 Sendestunden (2022: 16.371) untertitelt, das entspricht einer Untertitelungsquote von 52,0 % (2022: 46,8 %) aller im ORF ausgestrahlten Sendungen – das ist ein Anstieg von rund 11 % im Vergleich zum Vorjahr. Monatlich wurden 2023 durchschnittlich 1.524 Stunden (2022: 1.364 Stunden) über die ORF TELETEXT-Seite 777 mit Untertiteln ausgestrahlt.

### Untertitelung ORF-Fernsehen 2023 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2023
Anteil des mit Untertiteln versehenen Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	52,0%
Sendestunden	18.282
<i>Anteil nach Kategorien*.</i>	
Information	65,3 %
Unterhaltung	88,6 %
Bildung	83,1 %
Kunst und Kultur	55,1 %
Sport	8,5 %

\*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

**Tabelle 50:** Untertitelung ORF-Fernsehen 2023 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

### Neue Zielwerte wegen übertroffener Vorgaben

Schon 2022 konnte die Gesamtsteigerungsrate leicht übertroffen werden, 2023 war das noch viel deutlicher. So konnte das Gesamtziel 2025 bereits 2023 erreicht werden. Durch die Erhöhung ergeben sich für die folgenden Jahre neue Zielwerte für den Aktionsplan.

**Aktionsplan bis 2026 (Stand Feb. 2024):  
Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)**

	IST 2023	Steigerung laut ORF-G	Ziel		
			2024	2025	2026
<b>Anteil des mit Untertitelung angebotenen Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)</b>	<b>52,0 %</b>		<b>53,7 %</b>	<b>55,5 %</b>	<b>57,4 %</b>
<b>Sendestunden</b>	<b>18.282</b>		<b>18.885</b>	<b>19.509</b>	<b>20.152</b>
<i>Anteil nach Kategorien*.</i>					
<b>Information</b>	65,3 %	+ 2,5 vH	67,0 %	68,6 %	70,4 %
<b>Unterhaltung</b>	88,6 %	+ 4 vH	92,1 %	95,8 %	99,7 %
<b>Bildung</b>	83,1 %	+ 2,5 vH	85,2 %	87,3 %	89,5 %
<b>Kunst und Kultur</b>	55,1 %	+ 2,5 vH	56,5 %	57,9 %	59,4 %
<b>Sport</b>	8,5 %	-	8,6 %	8,7 %	8,8 %

\* Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä. Die Ausgangswerte beruhen auf dem Jahresschnitt jeder Kategorie des zu untertitelnden Programmanteils 2020.

**Tabelle 51:** Aktionsplan bis 2026: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen

Forciert wird aktuell der Einsatz von KI-Programmen in der Untertitelung, insbesondere bei der automatischen Erstellung von Transkripten, aus denen in der Folge Untertitel gestaltet werden. Diese Programme haben bei der Texterkennung bereits eine sehr hohe Qualität und machen auch bei der Erkennung von Passagen, die im Dialekt gesprochen werden, Fortschritte. Sie sind mittlerweile bei der Spracherkennung von aufgezeichneten Sendungen täglich im Einsatz.

Im Jahr 2023 wurde eine Erweiterung des Angebotes vorbereitet, die mit 1. Jänner 2024 umgesetzt wurde: Seither werden alle neun „Bundesland heute“-Sendungen und „Südtirol heute“ untertitelt. Diese seit Jahren bestehende Forderung von Vertreterinnen und Vertretern der Interessensverbände und des Publikums konnte aufgrund des technischen Fortschritts mit Hilfe von Programmen mit Künstlicher Intelligenz verwirklicht werden. In einem ersten Schritt werden die Untertitel kurz nach den Sendungen in der TVthek angeboten. In der Praxis wird ein automatisch erstelltes Transkript von redaktionellen Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern in den einzelnen Landesstudios korrigiert und freigegeben. Ziel ist die Live-Untertitelung dieser reichweitenstarken Sendungen. Dazu muss die Qualität der Spracherkennung weiter gesteigert werden, damit sie den Qualitätsansprüchen des ORF und seines Publikums entspricht.

Der Einsatz von Programmen zur automatisierten Herstellung von Untertiteln wird weiter forciert, da der ORF bis 2030 die hundertprozentige Untertitelung aller TV-Programme anstrebt. Der ORF berücksichtigt bei der Steigerung der Quantität stets auch die Qualität.

## Barrierefreie Angebote im ORF

---

So bieten die von ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hergestellten Untertitel vor allem bei Live-Sendungen eine hohe Qualität. Dabei geht es nicht nur um die 1:1-Übertragung des Textes, sondern oft um die kompakte, sinnentsprechende Neuformulierung (Paraphrasierung) von gesprochenem Wort in Live-Situationen, dessen wörtliche Wiedergabe nicht immer verständlich wäre. Die Untertitelung von Live-Sendungen (insbesondere jener der Information und Kultur) wird deshalb auch weiterhin mit dem Einsatz von qualifiziertem Personal stattfinden.

Vorausgezeichnete Sendungen und Beiträge, die bereits längere Zeit vor der Ausstrahlung fertig gestellt sind, werden automatisch transkribiert und anschließend bearbeitet werden. Die Entwicklung der KI-Programme wird auch die automatisierte Live-Untertitelung ermöglichen, um das Angebot zu erweitern. Es wird sich dabei in absehbarer Zeit um Sendungen in zeitlichen Randzonen handeln. Damit ergeben sich neue Möglichkeiten des Ausbaus, da ein Live-Einsatz von Personal dafür ressourcentechnisch nicht in Frage kommen würde.

### **Erfolgreiche Schwerpunktsetzung gemäß ORF-G**

Im Sinne des ORF Gesetzes wurde der Ausbau der Barrierefreiheit insbesondere im Bereich der Kinder- und Informationssendungen sowie im Hauptabend (18:30 Uhr bis 22:00 Uhr) vorangetrieben. Im Vergleich zu 2022 sind die jeweiligen Anteile deutlich gestiegen: Informationssendungen auf 65,3 % (2022: 55 %), Kindersendungen auf 91 % (2022: 80,4 %) und die Hauptabendzone auf 59 % (2022: 53,6 %).

Für die Neuerungen ab Jänner 2024 durch die Novellierung des ORF-Gesetzes liefen im Jahr 2023 die Vorbereitungen. Für das online verfügbare, auf die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen gerichtete Fernsehprogramm (ORF KIDS) wird eine hohe Untertitelungs-Quote angestrebt. Das Jahr 2024 wird dabei die Grundlage für die weiteren Vorgaben bilden.

### **Beispiele für barrierefreie Angebote für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen im ORF-Programm 2023**

Beim „*Eurovision Song Contest*“ im Mai 2023 in Liverpool präsentierte der ORF die beiden Halbfinali und das Finale mit Untertiteln live in ORF 1 sowie zum Nachsehen auf der ORF-TVthek. Im März 2023 startete die neue Staffel „*Dancing Stars*“. Der ORF-TV-Event wurde mit Live-Untertiteln via ORF TELETEXT und in der ORF-TVthek ausgestrahlt.

Die Bewerbe des alpinen Ski-Weltcups 2023/24 konnte das ORF-Publikum die ganze Saison hindurch wie gewohnt umfassend barrierefrei in ORF 1 miterleben: Die Rennen wurden für das gehörlose und hörbehinderte Publikum auf der ORF TELETEXT-Seite 777 untertitelt. Auch die nordischen Bewerbe mit Highlights wie der Vierschanzentournee strahlte der ORF für sein hörbeeinträchtigtes Publikum mit Live-Untertiteln aus. Ebenso gab es bei den Übertragungen der Nordischen Ski-WM Live-Untertitel. Die meisten Spiele der Fußball-WM 2023 der Frauen im Juli und August in Australien und Neuseeland wurden untertitelt, ebenso die Österreich-Spiele der Nations League der Frauen. Dazu kamen im Fußball-Herren-Bereich die Live-

Untertitelung von Spielen der Conference League, Europa League, der Bundesliga, des ÖFB-Cups und der Nations League (auf Nationalteam-Ebene). Weitere Schwerpunkte waren die Untertitelung von Rennen der Formel-1-WM 2023, das *Magazin „Ohne Grenzen“* sowie *„Sport am Sonntag“* und mehrere Sport-Dokumentation zu runden Geburtstagen von Andreas Goldberger, Annemarie Moser, Hermann Maier und Franz Klammer.

Im Behinderten-Sport war das Jahr 2023 nicht von Großereignissen geprägt. Die vom ORF übertragenen Highlights der Special Olympic World Games wurden mit Untertitel gesendet.

### **Weihnachten barrierefrei**

Im Weihnachtsprogramm 2023 setzte der ORF ebenfalls auf Barrierefreiheit. In ORF 1 wurde am 24. Dezember fast das gesamte Programm untertitelt, darunter sämtliche Filme im Kinder- und Vorabendprogramm sowie die Filme im Haupt- und Spätabend. In ORF 2 wurden über das tägliche Programm hinaus die religiösen Sendungen am Heiligen Abend, die *„Evangelische Christvesper“* um 19.00 Uhr, die Sendung *„FeierAbend“* um 19.45 Uhr sowie die nationalen *LICHT INS DUNKEL*-Sendungen von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr mit Untertiteln gesendet. Im Rahmen von LICHT INS DUNKEL wurden rund um Weihnachten zahlreiche Sendungen ausgestrahlt wie das *„Weihnachtssingen“*, die *„Promi-Millionenshow“*, die *„Gala für Licht ins Dunkel“* und die *„Seitenblicke Night Tour“*. Alle diese Sendungen hatten Untertitel.

### **Barrierefreiheit Online und im ORF TELETEXT**

Ein wesentlicher Schritt in der Untertitelung auf der TVthek wurde 2023 vorbereitet: die Untertitelung sämtlicher *„Bundesland heute“*-Sendungen (Montag bis Sonntag) und von *„Südtirol heute“* (Montag bis Freitag). Bereits im Mai 2020 wurde ein Pilotprojekt für *„Steiermark heute“* gestartet. Seit Ende 2022 stand auch *„Salzburg heute“* einige Zeit nach der Sendung in ORF 2 auf der TVthek mit Untertiteln zur Verfügung. ORF-interne Entwicklungsleistungen und die Fortschritte bei der Qualität von KI-gestützten Spracherkennungsprogrammen ermöglichten die Ausdehnung auf alle täglichen regionalen Sendungen ab Jänner 2024. Da die Sendungen durchschnittlich von mehr als einer Million Menschen gesehen werden, ist dieser Schritt von besonderer Bedeutung.

Aktuell werden die automatisch erstellten Transkripte nach der jeweiligen Sendung korrigiert und anschließend für die TVthek freigegeben. Die Vorbereitungen für die Live-Untertitelung sind im Gange, wobei dies erst möglich sein wird, wenn die Fehlerquote bei einer Live-Untertitelung niedriger ist.

Auf der Plattform Flimmit wurden bis zur Einstellung Sendungen mit Untertiteln angeboten: Bis 30. November standen mehr als 479 Stunden Programm mit Untertiteln zu Verfügung. Mit diesem Datum wurde die Plattform aufgrund neuer Regelungen im ORF-Gesetz eingestellt.

## Barrierefreie Angebote im ORF

---

Auf den ORF TELETEXT-Seiten 770 bis 776 wurde auch 2023 wieder das Magazin „*Lesen statt Hören*“ angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind. Informationen und Hinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind auch im Internet auf [tv.ORF.at/barrierefrei](http://tv.ORF.at/barrierefrei) zugänglich.

Für die Neuerungen durch die Novellierung des ORF-Gesetzes, die im Jänner 2024 bezüglich des Online-Bereiches in Kraft getreten sind, wurden 2023 die entsprechenden Vorbereitungen getroffen, sowohl was den Kinderkanal ORF KIDS betrifft als auch das verstärkte verpflichtende Videoangebot auf [news.ORF.at](http://news.ORF.at) und [sport.ORF.at](http://sport.ORF.at). Der ORF ist hier bestrebt, ein möglichst hohes Angebot an barrierefreiem Zugang zu bieten.

Derzeit steht etwas mehr als die Hälfte der auf der ORF-TVthek angebotenen Sendungen mit Untertiteln, Audiodeskription, Transkripten und/oder in Österreichischer Gebärdensprache zur Verfügung.

### Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Der ORF strahlt seine tägliche Hauptnachrichtensendung, die „*Zeit im Bild*“ um 19.30 Uhr sowie den anschließenden Wetterbericht auf ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache aus. Darüber hinaus werden auch das Konsumentenmagazin „*konkret*“ sowie das Servicemagazin „*Bürgeranwalt*“ und das Wissenschaftsmagazin „*Mayrs Magazin – Wissen für alle*“ auf ORF 2 Europe in die Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Neu seit 2023 sind die Sendungen „*Bewusst gesund*“ und „*G’sund in Österreich*“ mit ÖGS. Alle Sendungen stehen auch in der ORF-TVthek mit Live-Untertiteln sowie zum Nachsehen zur Verfügung.

Insgesamt standen 608 Programmstunden (2022: 585) zur Verfügung, wobei der Ausgangswert aufgrund einer Datenkorrektur niedriger als ursprünglich war. Zur Erklärung: Der Ausgangswert wurde 2020 mit 596 Stunden angegeben, wobei es tatsächlich 550 waren, da im unternehmensinternen System Sendungswiederholungen mitgerechnet wurden, die aber nicht mit ÖGS gesendet wurden, da diese aktuell ausschließlich live ausgestrahlt werden. Dies wurde rückwirkend korrigiert und dazu das Einvernehmen mit der Komm Austria/RTR und den Vertreterinnen und Vertretern der Behindertenorganisationen hergestellt. Außerdem wurde das Kontrollsystem intern umgestellt, um in der Zukunft die Datensicherheit zu gewährleisten. Zu betonen ist, dass die Steigerungen im Gesamten, auch von der bereinigten Ausgangsbasis gerechnet, erreicht wurden und das Angebot weiter steigen wird. Die Entwicklung in Stunden (in Klammer die ursprünglichen Angaben): 2020: 550 (596); 2021: 566 (610); 2022: 585 (633); 2023: 608 (660).

Jene Informationssendungen des ORF, die auf ORF 2 Europe in Gebärdensprache angeboten werden, sind auch dem Publikum mit terrestrischem Fernsehempfang zugänglich: Seit 2020 können Sendungen in Gebärdensprache auch über simpliTV auf dem bestehenden Kanal ORF 2 W österreichweit angeboten werden.

Vor allem bei Sendungen, die sich mit den Themen Behinderung und Inklusion beschäftigen, ist dem ORF die Barrierefreiheit ein besonderes Anliegen: Die große Auftaktsendung der ORF-Spendenaktion, die „Gala für LICHT INS DUNKEL“ am 18. November um 20.15 Uhr in ORF 2, wurde nicht nur mit Untertiteln und Audiokommentar ausgestrahlt, sondern auch live via ORF 2 Europe und der ORF-TVthek in die Österreichische Gebärdensprache übersetzt – ebenso wie die LICHT INS DUNKEL-Sendungen am 24. Dezember in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr.

### **Parlaments- und Wahlberichterstattung – mit Untertiteln und in Gebärdensprache**

Die Live-Berichterstattung aus dem Parlament wird vom ORF mit Untertiteln und Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt. ORF III überträgt live die Sitzungen des österreichischen Nationalrats in Gebärde. Zeitgleich erfolgt in ORF 2 und ORF III die Ausstrahlung mit Live-Untertiteln.

Sowohl die Landtagswahl in Niederösterreich am 29. Jänner, als auch jene in Kärnten am 5. März und in Salzburg am 23. April, wurden barrierefrei angeboten. Die relevanten Sendungen in ORF 2 (Live-Berichterstattung sowie Diskussionsendungen) wurden untertitelt und mit Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt.

### **Beispiele für weitere Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache**

Auch Sendungen anlässlich außerordentlicher Ereignisse wurden in ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache angeboten: zum Beispiel die Beerdigung von Papst Benedikt XVI., der Festakt zur Wiedereröffnung des Parlaments, die Angelobung des Bundespräsidenten, die Rede des ukrainischen Präsidenten Selenskyj im österreichischen Parlament und die Verleihung des Physik-Nobelpreises an Ferenc Krausz. Dazu kamen mehrere spezialausgaben von „Zeit-im-Bild“, etwa zum Erdbeben in der Türkei und in Syrien. Die „Sommergespräche 2023“ wurden in Gebärdensprache und mit Untertiteln angeboten. Die Sendung „Stöckl live“ wurde zwei Mal ausgestrahlt, beide Male in Österreichischer Gebärdensprache via ORF 2 Europe und in der ORF-TVthek. Alle diese Sendungen wurden auch untertitelt. Die letzte Ausgabe von „Wetten, dass...?“ am 25. November wurde in Gebärdensprache, mit Untertiteln und mit Audiodeskription angeboten.

### **Internationaler Tag der Gebärdensprache (23. September)**

Als Teil seines Engagements für Inklusion und Barrierefreiheit widmete sich der ORF in zahlreichen TV, Radio- und Online-Programmen auch 2023 dem „International Day of Sign Languages“, dem Welttag der Gebärdensprachen, der jährlich am 23. September stattfindet.

## Barrierefreie Angebote im ORF

So befassten sich ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT+ an diesem und den folgenden Tagen in diversen Beiträgen, TV-Magazinen und aktuellen Berichterstattungen in den Nachrichten-Formaten mit der Österreichischen Gebärdensprache, u. a. in den Sendungen „ZIB Magazin“, „ZIB Zack Mini“, „ZIB 3“, „Guten Morgen, Österreich“, „Aktuell nach eins“, „Aktuell nach fünf“, „Studio 2“, „Mayrs Magazin“, der „Barbara Karlich Show“ sowie im Behindertensportmagazin „Ohne Grenzen“ und in der „Orientierung“.

## 6.2 Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 2004 bietet der ORF ein spezielles Service für sehbeeinträchtigte und blinde Menschen. Ein Teil des ORF-TV-Programms, vor allem des Spiel- und Fernsehfilmangebots und der Sportübertragungen, wird in „Hörversion“ ausgestrahlt, denn sehbeeinträchtigte oder blinde Menschen haben oftmals Schwierigkeiten, der Handlung von Produktionen mit dramaturgisch bedeutender Bildsprache zu folgen. Hinweise, die erklären, was im Bild vor sich geht, sind daher notwendig. Akustischen Untertiteln vergleichbar, beschreibt die Audiodeskription in knappen Worten zentrale Elemente der Handlung, Gestik und Mimik der Protagonistinnen und Protagonisten sowie Kostüme, Bauten und Umgebung. Die Bildbeschreibungen werden in den Dialogpausen ausgesprochen. Audiodeskription wird im ORF akustisch mittels Signalton und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Der ORF sendete 2023 insgesamt – über alle vier Sender – 2.766 Programmstunden (2022: 2.599) mit speziellem Kommentar für sein blindes oder sehbeeinträchtigt Publikum. Im Tagesdurchschnitt bot der ORF 2023 somit mehr als siebeneinhalb Stunden (2022: 7 Stunden) audiodeskripte Programme an. Das Jahr 2023 weist somit 7,9 % (2022: 7,4 %) an audiodeskribierten Programmstunden über alle vier Sender aus.

### Audiodeskription ORF-Fernsehen 2023 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2023
Anteil des audiodeskribierten Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	7,9%
Sendestunden	2.766 Std.

Tabelle 52: Audiodeskription ORF-Fernsehen 2023

Die für das Jahr 2023 geplante Erhöhung der Audiodeskriptionsquote auf 7,7 % konnte nicht nur erreicht, sondern mit 7,9 % (2.766 Stunden) übertroffen werden. Im Vergleich zu 2022 gab es von 2.599 Stunden auf 2.766 Stunden einen Anstieg von 6,4 %.

Durch das Übertreffen der ursprünglich prognostizierten Zielwerte ergeben sich wie schon in den Jahren davor neue Steigerungsziele für die folgenden Jahre:

**Aktionsplan bis 2026 (Stand Februar 2023): Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)**

Anteil audiodeskribierter Sendungen am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	IST 2023	Plan		
		2024	2025	2026
Gesamtquote in % in Std.	7,9 % 2.767 Std.	8,1 % 2.858 Std.	8,4 % 2.953 Std.	8,7 % 3050 Std.

Tabelle 53: Aktionsplan bis 2026: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen

**Barrierefreie Angebote für blinde und stark sehbehinderte Personen im ORF-Programm**

2023 wurde das Angebot an Hörfilmen weiter ausgebaut. Neben dem gewohnten Austausch bei Koproduktionen mit ZDF und ARD im Bereich Audiodeskription lag der Schwerpunkt wieder auf der Beauftragung von Hörfilmfassungen österreichischer Filme bzw. bei TV-Eigen- oder Koproduktionen. Die Fortsetzungen der Erfolgs-TV-Reihe „Landkrimi“ in ORF 2 wurden 2023 ebenso in Hörfilmfassung ausgestrahlt wie der Krimi-Klassiker „Tatort“. Ebenso mit Audiodeskription gesendet wurden Serien wie „Oktoberfest 1900“ und „Schnee“.

Neben dem kontinuierlichen Ausbau an audiodeskribierten Spiel- und TV-Filmen umfasste das Programmangebot für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen auch 2023 wieder Unterhaltungshöhepunkte wie den „Eurovision Song Contest“, „Dancing Stars“ und „9 Plätze – 9 Schätze“. Live-Audiodeskription wurde im Bereich der Unterhaltung auch wieder bei der Übertragung des Opernballs angeboten.

Sechs Stunden lang berichtete der ORF mit Live-Bildbeschreibung über die Krönung des britischen Königs Charles III. am 6. Mai. Auch „Trooping the Colour“, die Parade zum Geburtstag des Königs, wurde am 17. Juni audiokommentiert gesendet. Schon zu Jahresbeginn gab es am 5. Jänner drei Stunden Live-Audiodeskription anlässlich des Begräbnisses von Papst Benedikt XVI.

Erneut wurden sowohl die „Gala für LICHT INS DUNKEL“ (18. November) als auch die nationalen LICHT INS DUNKEL-Sendungen am 24. Dezember in der Zeit von 9.00 bis 11.00, 12.00 bis 14.00 und 16.00 bis 18.00 Uhr live audiokommentiert, ebenso wie die „Evangelische Christvesper“ um 19.00 Uhr und die Übertragung der Christmette aus Rom (23.00 Uhr) in ORF 2.

2023 bot der ORF seinen blinden oder sehbeeinträchtigten Zuseherinnen und Zusehern die schon gewohnte Live-Audiokommentierung von Sportübertragungen an: ein Highlight waren dabei die Spiele der Frauen-Fußball-WM in Australien und Neuseeland. Hier wurden 36 Spiele audiokommentiert, darüber hinaus auch die UEFA Nations League der Frauen. Bei den Herren

## Barrierefreie Angebote im ORF

---

kamen beim Fußball die Fußball-EM-Qualifikation, Bundesliga, ÖFB-Cup und Nations League mit Audiodeskription zum Publikum. Im Wintersport wurden von der Alpinen Ski-WM in Courchevel und Méribel mehr als 30 Stunden mit Live-Audiokommentar gesendet, 14 Stunden Live-AD gab es von der Vierschanzentournee Dazu kamen die Biathlon WM, die Nordische Ski-WM und aus dem Bereich des Behindertensports die Para Snow-WM, der Para Ski-Weltcup und Highlights von den Special Olympic World Games.

Live-Audiodeskription gab es auch beim Tennis Erste Bank Open Wien und beim Vienna City Marathon. In der Formel 1 wurden der Große Preis von Saudi-Arabien, von Miami, Spanien, Italien, Japan, Katar und Abu Dhabi mit Audiodeskription angeboten.

### Bilanz synthetische Audiodeskription

Was mit einem Pilotprojekt im Jahr 2020 („*Universum – Wildes Griechenland*“) begann, ist schon im Jahr 2022 in einen Regelbetrieb übergegangen: 2023 hat der ORF rund 115 Stunden mit synthetischer Audiodeskription im linearen Fernsehen ausgestrahlt. Dabei kommt bei der Produktion von Audiodeskription eine künstliche Stimme zum Einsatz, wodurch der Produktionsablauf deutlich effizienter gestaltet werden kann. Der Anteil der synthetischen Audiodeskription am AD-Gesamtangebot betrug ca. 5,4 %. Zu den regelmäßigen Sendungen zählen „*Universum*“-Folgen, Klassiker des Österreichischen Films, „*Heimat, fremde Heimat*“, Hollywood-Blockbuster wie „*Bohemian Rhapsody*“ und internationale Filmklassiker wie „*Dirty Dancing*“.

## 6.3 Nachrichten in Einfacher Sprache

Mehr als eine Million Menschen in Österreich haben eine Lese- und Schreibschwäche. Der ORF sieht es als Verpflichtung, dass diese große Gruppe einen für ihre Bedürfnisse angepassten Zugang zu Informationen erhält, um über das aktuelle Geschehen informiert zu sein und so am gesellschaftlichen Diskurs teilnehmen zu können. Der ORF bietet daher in allen seinen Medien „Nachrichten in einfacher Sprache“ an: auf news.ORF.at, auf ORF III, in den Regionalradios und im Teletext. Auch 2023 ist dieses Angebot weiter ausgebaut worden.

news.ORF.at startete im Mai 2020 das Infofenster „Einfache Sprache“: Am Fuß der blauen Seite kann man sich das Fenster „Nachrichten in einfacher Sprache“ einrichten. Täglich erscheinen dort dann Nachrichten leicht erfassbar dargeboten, stets ausgestattet mit einem informativen Bild. Deutlich größer fällt auch die Schrift aus, was eine Leseerleichterung bringen soll. Hier werden täglich sechs Meldungen (drei am Vormittag, drei am Nachmittag) in Einfacher Sprache publiziert. Möglich ist dieses Angebot durch eine Kooperation zwischen dem ORF und der Austria Presse Agentur. Zum einen werden die von der APA bereitgestellten Meldungen in leichter Sprache von den einzelnen Redaktionen verwendet, zum anderen arbeiten auch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der im ORF angesiedelten Inklusiven Lehrredaktionen an Meldungen in einfacher Sprache. Das gibt den Mitarbeiterinnen und

Mitarbeitern der Inklusiven Lehrredaktion die Möglichkeit, aktiv am journalistischen Prozess mitzuwirken und so ein Teil der Nachrichtenwelt zu werden.

Ausgebaut wurde das Angebot in diesem Bereich im Jahr 2023 im Fernsehen. ORF III hat die „Nachrichten in einfacher Sprache“ (werktags um 19.25 Uhr) im Dezember von zwei auf fünf Minuten verlängert.

Seit Jänner 2022 senden alle Regionalradios einen täglichen Nachrichtenüberblick in Einfacher Sprache. Darüber hinaus gibt es spezielle Angebote einzelner Radiosender: Radio Wien bringt jeden Sonntag Nachrichten in Einfacher Sprache in Form eines Wochenrückblicks sowohl für Kinder in der Kindersendung „WOW – Wissen oder Was“ um 8.30 Uhr und um 9.30 Uhr, als auch für Erwachsene am Abend um 19.30 Uhr und 20.30 Uhr. Außerdem kann man den Wochenrückblick in Einfacher Sprache auf [wien.ORF.at](http://wien.ORF.at) jeden Sonntag ab 8.00 Uhr anhören und nachlesen. Radio Steiermark sendet jeden Freitag um 18:30 Uhr die wichtigsten News der Woche als einfach verständliche Nachrichtenmeldungen.

Im ORF-TELETEXT wurde das Angebot von „Nachrichten leicht verständlich“ (Sprachstufe B1, ab Seite 470) und „Nachrichten leichter verständlich“ (Sprachstufe A2, ab Seite 480) bereits 2021 um die Seiten 570 bis 588 erweitert – zunächst um Spezialinfos rund um die Corona-Pandemie. Seit Herbst 2022 folgen hier anlassbezogene Specials zu verschiedenen Themen, die einen inhaltlich und sprachlich einfacheren Zugang zu Informationen über aktuelle, gesellschaftlich relevante Vorgänge bieten.

Das Webinar „Barrierefreiheit weiterdenken“, das 2020 bereits mit allen ORF-Landesstudios durchgeführt worden ist, wurde im Jahr darauf in das ORF-Programm des Journalistischen Grundkurses aufgenommen. In diesem Kurs wird Barrierefreiheit umfassend thematisiert, darunter auch Einfache Sprache mit praktischen Übungen, wie man komplexe Nachrichten leicht verständlich verfassen kann.

Außerdem wurde im Bereich der Inklusion 2023 zum ersten Mal die „Inklusive Medienpraxis“ durchgeführt. Sechs Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Behinderung haben dabei Schulungen und Praktika in verschiedenen Redaktionen absolviert. Eine Fortsetzung ist 2024 geplant.

Zur Förderung der Inklusion ist 2023 die „Inklusionsdatenbank“ unternehmensintern online gegangen. Sie dient den Redaktionen als Recherchetool für Interviewpartnerinnen und -partner. Ziel ist, dass Menschen mit Behinderung nicht nur zum Thema Behinderung zu Wort kommen, sondern als Expertinnen und Experten in den unterschiedlichsten Fachbereichen (z.B. Kultur, Bildung, Wirtschaft).

## 7. Humanitarian Broadcasting

Zum besonderen Programmauftrag des Österreichischen Rundfunks gehört auch die Bewerbung und Abwicklung eigener sozialer und humanitärer Aktivitäten. Mit der jährlichen LICHT INS DUNKEL-Kampagne sowie anlassbezogenen Aktionen von NACHBAR IN NOT und seit 2020 mit ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH besitzt der ORF Sozialmarken, deren Durchführung als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags anzusehen ist, um Menschen mit Behinderungen, Menschen in schwierigen sozialen Verhältnissen, in Krisen- und Katastrophenfällen und humanitären Notlagen zu unterstützen. Gleichzeitig fördert die Wahrnehmung und Berichterstattung dieser Spendenaktionen das Verständnis für die Anliegen von Menschen mit Beeinträchtigungen und in sozialen Notsituationen im Inland sowie für Menschen in Katastrophensituationen im Ausland.

Der ORF bewirbt jedoch nicht nur seine eigenen Spendenaktionen, sondern stellt auch anderen wohltätigen Organisationen gratis Sendezeit in Radio und Fernsehen zur Verfügung. Die Koordination von kostenlosen Spendenaufrufen („Sozialspots“) im Dienst der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke gehört gleichfalls zu den Aufgaben des ORF-Humanitarian Broadcasting.

Im Hinblick auf Inklusion und Diversität begleitet der ORF bereits im dritten Jahr der Trägerschaft den mehrsprachigen Redewettbewerb SAG'S MULTI!, der Deutsch und Mehrsprachigkeit unter jungen Menschen fördert.

In die Zuständigkeit des ORF-Humanitarian Broadcasting fallen außerdem die Koordination und Durchführung von Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit, die im jährlichen „ORF-Nachhaltigkeitsbericht“ dokumentiert werden.

### 7.1 LICHT INS DUNKEL

Der ORF unterstützte die Aktion auch im 51. Jahr des Bestehens – unter dem Motto „Sie spenden und helfen“ – in allen seinen Medien und Landesstudios, um möglichst viele Menschen zur Hilfe zu motivieren. Fernsehen, Radio, Online, Teletext und die Landesstudios lukrieren jährlich mit zahlreichen Aktionen und Produktionen Spenden in Millionenhöhe. Auf der Homepage lichtinsdunkel.ORF.at sind ganzjährig alle Informationen zum Online- und SMS-Spenden und dem Erwerb von ORF-LICHT INS DUNKEL-Firmenpartnerschaften nachlesbar. Der ORF entwickelt jährlich neue Sendeformate, um ein möglichst breites Spendenpublikum anzusprechen. Der ORF begleitet die Aktion ganzjährig.

## LICHT INS DUNKEL in den ORF-Medien – Die Formate

### Promi-Millionenshow, 6. Februar

Bei der „Promi-Millionenshow für LICHT INS DUNKEL“ am 6. Februar um 20.15 Uhr in ORF 2, traten Tänzerin und „Dancing Stars“-Jurorin Maria Angelini-Santner, Schauspieler und Autor Michael Dangl, Schauspieler Andreas Guenther sowie Singer-Songwriterin und Psychologin Ulrike Mayer bei Armin Assinger auf dem Ratestuhl zum Wissens-Check für den guten Zweck an. Insgesamt erspielten sie 125.000 Euro für LICHT INS DUNKEL.

### Seitenblicke Night Tour und Gala, 2. Februar

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause fand im Februar 2023 (für das Aktionsjahr 2022) wieder eine Gala der „Seitenblicke Night Tour“ statt. In Kooperation mit zahlreichen Lokalen und Veranstaltern wurden Charity-Events organisiert, über die das TV-Gesellschaftsmagazin „Seitenblicke“ berichtete und deren Erlös LICHT INS DUNKEL zugutekommt. Ein 25-minütiges „Seitenblicke Spezial“ zeigte am 11. Februar um 21.55 Uhr in ORF 2, eine Zusammenfassung mit den Höhepunkten des Gala-Abends und einer Versteigerung. Insgesamt kamen 295.874 Euro an Spendeneinnahmen zusammen, womit zahlreiche Projekte und Einrichtungen unterstützt werden.

### Militärmusikfestival 2023, 25. Mai

Den Start des 51. LICHT INS DUNKEL-Aktionsjahres bildete bereits zum zweiten Mal das „Militärmusikfestival für LICHT INS DUNKEL“ des Österreichischen Bundesheeres im Wörthersee Stadion-28 Black Arena. Anlässlich der jahrzehntelangen Partnerschaft mit dem Bundesheer unterstützte der ORF das Militärmusikfestival in Klagenfurt und die Platzkonzerte im Vorfeld mit einem umfangreichen Programm in Radio und Fernsehen sowie online. Die Aufzeichnung des Militärmusikfestivals war am 28. Mai um 21.55 Uhr in ORF 2 zu sehen.

### Neue Formate: Radio OÖ Familientag und Gala für LICHT INS DUNKEL, 18. November

Die TV-Show „Gala für LICHT INS DUNKEL“ bildete am 18. November im ORF-2-Hauptabend einen der Höhepunkte des LICHT INS DUNKEL-Jahres. Bei der neu konzipierten „Gala für LICHT INS DUNKEL“ traten vier inklusive Teams in Challenges aus Wissen, Geschicklichkeit und Sport gegeneinander an. Ziel für die einzelnen Teams war es, viele Punkte zu erzielen, um so einen möglichst hohen Spendenbetrag für LICHT INS DUNKEL zu erspielen. Mit dabei waren u.a. Thomas Morgenstern, Kristina Inhof, Nico Langmann, Jakob Seeböck, Fanny Stapf, Angelika Niedetzky und Miriam Labus.

Neben der Vorstellung ausgewählter Inklusionsprojekte durch Barbara Stöckl, Peter Resetarits, Eva Pölzl und Tarek Leitner konnte die Gala wieder mit internationalen und nationalen Musik-Acts aufwarten: Florian Silbereisen, Thomas Anders, Melissa Naschenweng, DJ Ötzi, Chris Steger und Alexander Eder traten unentgeltlich auf.

## Humanitarian Broadcasting

---

Die inklusive Unterhaltungsshow wurde von Nina Kraft und Nibert Oberhauser moderiert, Andreas Onea begleitete die Teams bei den Wettkämpfen. Unterstützt wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Künstlerinnen und Künstler von einem begeisterten Live-Publikum in Pasching/OÖ und Zuseherinnen und Zuseher, vor dem Fernseher und online.

Bereits während des Tages (im ORF-TVthek-Live-Stream von 9.00 bis 17.00 Uhr) unterstützten beim „Radio OÖ Familientag für LICHT INS DUNKEL“ viele Künstlerinnen und Künstler die Aktion mit ihren Auftritten und setzten damit ein Zeichen für Menschlichkeit und Zusammenhalt. Zur Einstimmung auf den Tag absolvierte der Vorturner der Nation, Philipp Jelinek („Fit mit Philipp“) gemeinsam mit den Besucherinnen und Besuchern eine Live-Turnstunde. ORF SPORT+ und andere reichweitenstarke Programme des ORF (z. B. Bundesland heute, Radio Oberösterreich) schalteten im Laufe des Tages live nach Pasching.

In der Spendenzentrale in Wien hoben neben zahlreichen Soldatinnen und Soldaten des Österreichischen Bundesheeres und Vertreterinnen und Vertretern der Trägerorganisationen von LICHT INS DUNKEL auch Prominente und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Team Österreich sowie von A1 die Spendentelefone ab.

Zum Abschluss der Live-Sendung wurde mit dem ORF-Friedenslicht aus der Geburtsgrötte in Bethlehem traditionell eine Kerze entzündet.

Die Sendung war umfassend barrierefrei und wurde im ORF TELETEXT auf Seite 777 sowie auf der ORF-TVthek für gehörlose und hörbehinderte Zuschauerinnen und Zuschauer live untertitelt und auf ORF 2 Europe in Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Für das blinde oder sehbehinderte Publikum wurde die Gala mit einem live gesprochenen Audiokommentar angeboten.

Das Spendenergebnis betrug 3,38 Millionen Euro (inkl. der bis 0.00 Uhr eingegangenen Spenden) – zusammengekommen durch die Spendenzusagen der Zuseherinnen und Zuseher und Firmenpatenschaften zugunsten der Hilfsaktion. Diese beachtliche Summe war Resultat des tatkräftigen Beitrags aller Beteiligten, womit wieder vielen Familien und Kindern in Not in Österreich geholfen werden kann. LICHT INS DUNKEL unterstützt mit der Spendensumme wichtige Projekte, wie beispielsweise den „Firefly Club zur Integration von musisch kreativen Menschen mit Behinderungen“, „MOKI“, die mobile Kinderkrankenpflege in Oberösterreich, die „Spiel- und Sprachgruppen“ für Kinder mit Flucht- oder Migrationsgeschichte in Tirol oder den inklusiven Gastronomiebetrieb „sowiedu – Bistro & Shop mit dem sozialen Etwas“ in der Steiermark.

### **ORF-Musikwunschtage, 30. November**

Bereits zum vierten Mal fand am 30. November 2023 für LICHT INS DUNKEL ein Musikwunschtage in den ORF-Radios statt. 24 Stunden lang konnten sich dabei Hörerinnen und Hörer für eine Spende über das Spendentelefon ihre Lieblingstitel wünschen. Insgesamt kam im Rahmen des vierten Musikwunschtages der ORF-Radios ein zugesagter

Spendenbetrag von 546.039 Euro zustande. Der Gesamterlös des ORF-Musikwunschtages der ORF-Radios geht an LICHT INS DUNKEL-Projekte im jeweiligen Bundesland.

#### **Promi-Millionenshow, 4. Dezember**

Bei der „Promi-Millionenshow für LICHT INS DUNKEL“ am 4. Dezember um 20.15 Uhr in ORF 2, traten Schauspielerin Alina Fritsch, Autor Thomas Brezina, „Dancing Stars“-Siegerin, Sängerin und Moderatorin Missy May sowie Paralympics-Teilnehmer und Rollstuhl-Tennisprofi Nico Langmann bei Armin Assinger auf dem Ratestuhl zum Wissens-Check für den guten Zweck an. Insgesamt erspielten sie 145.000 Euro für LICHT INS DUNKEL.

#### **Sport am Sonntag-Auktion, 10. Dezember**

Ein besonderes Jubiläum feierte in diesem Jahr die *Sendung „Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL“*, die sich bereits zum 25. Mal jährte. Dafür wurden am 10. Dezember wieder exklusive Exponate aus der Welt des Sports versteigert. Präsentiert wurde die Sendung live aus dem Studio 2 am ORF-Mediencampus von Oliver Polzer, Kristina Inhof und Andreas Onea. Insgesamt brachte die Versteigerung einen Spendenbetrag von 167.908 Euro für LICHT INS DUNKEL ein. Auch im 25. Jubiläumsjahr wurde die „Sport am Sonntag“-Auktion von Heeressportlerinnen und Heeressportlern unterstützt. Weiters waren u. a. Mountainbike-Weltmeisterin Mona Mitterwallner, Cagesurf-Weltmeister Florian Dungal und Show-Act Thorsteinn Einarsson live im Studio zu Gast.

#### **ORF III-Aurena-Auktion, 22. Dezember**

Gemeinsam mit dem Auktionsportal AURENA unterstützten zahlreiche Unternehmen, Prominente und Privatpersonen die große „ORF III Auktion für LICHT INS DUNKEL“ mit exklusiven Exponaten, Raritäten und Gutscheinen für besondere Erlebnisse. In der TV-Sendung „*Kultur Heute*“-Spezial am 22. Dezember wurde das Ergebnis der diesjährigen ORF-III-Online-Versteigerung für LICHT INS DUNKEL verkündet: Die bereits sechste Versteigerung mit Werken namhafter Künstlerinnen und Künstler und etlichen Kulturpaketen erzielte einen Erlös von insgesamt 224.440 Euro für den guten Zweck. Der Gesamterlös der Auktion kommt erneut dem Verein LICHT INS DUNKEL zugute.

#### **Ö1-Projekt: „Psychische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen“**

Im Rahmen der ORF-Aktion LICHT INS DUNKEL unterstützte Ö1 im Aktionsjahr 2022/2023 Projekte zur Förderung der psychischen Gesundheit von Kindern und Jugendlichen. Ö1 berichtete ausführlich über die Projekte in seinen Sendungen, etwa in „Praxis“, „Moment“, „Zwischenruf“ und in den Ö1-Journalen. Weiters unterstützte Ö1 die Hilfsaktion mit dem „Ö1-Wunschstand“ am Kunsthandwerksmarkt am Wiener Karlsplatz und erfüllte gegen eine Spende für LICHT INS DUNKEL an vier Tagen Musikwünsche in den Sendungen „Guten Morgen mit Ö1“ und „Tolle Titel, starke Stücke. Beim traditionellen „Ö1-Weihnachtsquiz“ für

LICHT INS DUNKEL im ORF-RadioKulturhaus mit prominenten Kandidatinnen und Kandidaten wurden 15.000 Euro für den guten Zweck erspielt.

#### **FM4 unterstützt von ME/CFS betroffene Personen**

Seit Beginn der Covid-19-Pandemie hat sich die Zahl der Betroffenen dieser schwersten Form des Post-Covid Syndroms stark erhöht. Im Rahmen der FM4 Aktion wurde um Spenden für den Unterstützungsfonds der Österreichischen Gesellschaft für ME/CFS für Betroffene (Myalgische Enzephalomyelitis/ Chronisches Fatigue Syndrom) aufgerufen. Dieser hilft finanziell bei nicht gedeckten Arztkosten und Hilfsmitteln wie Rollstühlen, Pflegebetten oder Rollatoren sowie bei Rechts- und Sozialberatungskosten. Außerdem supportet FM4 mit Spenden dringend notwendige Awareness-Raising-Aktivitäten zur Krankheit durch die ÖGK für ME/CFS.

#### **Hitradio Ö3: Das „Ö3-Weihnachtswunder – wo jeder Wunschhit hilft!“**

Das große Spendenfest der Ö3-Gemeinde fand vom 19. bis 24. Dezember 2023 zugunsten von LICHT INS DUNKEL statt. Gabi Hiller, Andi Knoll und Robert Kratky sendeten 120 Stunden nonstop live, via Radio und Video-Stream, aus der „Ö3-Wunschhütte“ im Kurpark in Bad Ischl. Nach dem Motto „Sie spenden – wir senden“ erfüllten sie fünf Tage und fünf Nächte lang möglichst viele Musikwünsche der Ö3-Community. Für 5.239.214 Euro haben die Ö3-Hörerinnen und -Hörer ihre Lieblingshits bestellt und dabei gleichzeitig für den LICHT INS DUNKEL-Soforthilfefonds gespendet. Hinzu kam das vorläufige Ergebnis der, seit 19 Jahren laufenden Aktion, „Ö3-Wundertüte“ in Höhe von 320.000 Euro, womit die Ö3-Gemeinde mehr als 5,5 Millionen Euro für Familien in Not in Österreich spendete.

#### **LICHT INS DUNKEL am Heiligen Abend, 24. Dezember**

18.529.472,13 Euro wurden im Rahmen des 51. Aktionsjahres von LICHT INS DUNKEL bis inkl. 24. Dezember 2023 gespendet.

Zum insgesamt 51. Mal rief der ORF am Heiligen Abend zum Spenden auf – davon zum 46. Mal mit der LICHT INS DUNKEL-Fernsehsendung am 24. Dezember, die viele Menschen in Österreich bereits traditionell durch diesen besonderen Tag begleitet. Von 9.05 Uhr bis 17.00 Uhr stand der ORF im Zeichen der Spendenaufrufe. Durch den Vormittag führten Barbara Stöckl und Peter Resetarits und begrüßten hochrangigen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Kirche sowie Repräsentanten der Weltreligionen, ehe ab Mittag Eva Pölzl und Tarek Leitner mit Bundespräsident Alexander Van der Bellen und seiner Frau Doris Schmidauer live im Studio plauderten. Norbert Oberhauser und die „ORF Allstars Band“ sorgten live mit den schönsten Weihnachtsliedern für die musikalische Einstimmung auf das Fest. Andreas Onea war Gastgeber in der Telefonzentrale, wo prominente Gäste sowie Gardesoldatinnen und Gardesoldaten des Österreichischen Bundesheeres an den Spendentelefonen saßen. Fixer Bestandteil der LICHT INS DUNKEL-Vormittagssendung war

das große Finale des „Ö3-Weihnachtswunders“. Auch das ORF-Friedenslicht konnte wieder nach Österreich gebracht werden.

In Lokalausstiegen von 11.00 bis 12.00 Uhr, von 14.00 bis 16.00 Uhr und von 16.00 bis 17.00 Uhr stellten die ORF-Landesstudios mit LICHT INS DUNKEL-Spendengeldern unterstützte Projekte vor und brachten Interviews mit prominenten Gästen, Beiträge zu regionalem Brauchtum und musikalische Darbietungen. Kurz vor 17.00 Uhr wünschte dann Bundespräsident Alexander Van der Bellen dem ganzen Land „Frohe Weihnachten“.

Beim „Weihnachtssingen für LICHT INS DUNKEL“, von 17.00 bis 19.00 Uhr, begleitete die „ORF Allstars Band“ in bewährter Manier zahlreiche Künstlerinnen und Künstler bei einem Potpourri von traditionellen nationalen und internationalen Weihnachtsliedern. Michael Schade, Vincent Bueno, Marjan Shaki u. v. m. sorgten mit Liedern wie „Es ist ein Ros entsprungen“, „Leise rieselt der Schnee“ oder „Stille Nacht, heilige Nacht“ für festliche Stimmung in den Wohnzimmern des Landes. Zum gemeinsamen Mitsingen luden die Liedtexte – als Lauftext auf dem Bildschirm eingeblendet – die via ORF TELETEXT zugeschaltet werden konnten. Zwischen den Liedern wurden weihnachtliche Beiträge der ORF-Auslandskorrespondentinnen und – korrespondenten aus den Ländern und Städten gezeigt, aus denen sie ganzjährig berichten.

Der am Heiligen Abend zustande gekommene Betrag kommt zur Gänze Menschen mit Behinderung und Familien und Kindern in Not in Österreich zugute. Das Spendenergebnis setzt sich aus Spenden der des Publikums, Firmenspenden, der vielen Initiativen in den ORF-Landesstudios sowie der ORF-Radios, dem „Ö3-Weihnachtswunder“ und der „Ö3-Wundertüte“ zusammen und bewies erneut starken gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Alle nationalen Live-Einstiege im Studio wurden umfassend barrierefrei für das ORF-2-Publikum angeboten: mit Österreichischer Gebärdensprache, mit Untertitelung und mit Audiokommentar.

### **ORF.at, ORF-TVthek und ORF TELETEXT**

Das ORF.at-Netzwerk informierte im Rahmen der aktuellen Berichterstattung auch 2023 ausführlich über LICHT INS DUNKEL. Die Website [lichtinsdunkel.ORF.at](https://lichtinsdunkel.orf.at) bietet darüber hinaus ganzjährig neben ausführlichen Informationen rund um die Aktion auch ein Spenden-Tool an. Die ORF-TVthek widmete der Aktion wieder einen Schwerpunkt, der ein umfangreiches Live-Stream- und Video-on-Demand-Angebot einschließlich der großen „Gala für LICHT INS DUNKEL“, dem „Radio Ö3 Familientag für LICHT INS DUNKEL“ und der LICHT INS DUNKEL-Sendung am 24. Dezember beinhaltete. Ganzjährig nachschaubar sind Programmhöhepunkte der Aktion im Videoarchiv „50 Jahre LICHT INS DUNKEL“ in der Rubrik ORF-TVthek History. Im ORF TELETEXT waren wieder aktuelle Storys, Programmhinweise (ab Seite 300) sowie alle Infos zu Spendenmöglichkeiten (Seite 680) abrufbar.

## **Menschen in Österreich leisten Beitrag für mehr Solidarität**

Seit dem Bestehen der Aktion LICHT INS DUNKEL und damit seit 1973 wurden bisher insgesamt mehr als 400 Millionen Euro für Menschen mit Behinderungen oder in sozialen Notlagen, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, gespendet. 36.938.300,17 Euro betrug das Spendenergebnis im 50. Geschäftsjahr 2022/2023 (1. April 2022 bis 31. März 2023, inkl. Verdoppelung durch die Bundesregierung im Zeitraum 17. November bis 24. Dezember 2023). Damit konnten 480 Behinderten- und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich gefördert werden. Über den „Ernst-Wolfram-Marboe-Soforthilfefonds“ für LICHT INS DUNKEL wurde über 5.800 Familien und mehr als 14.000 Kindern rasch und unbürokratisch geholfen.

Gespendet werden kann das gesamte Jahr über, alle Informationen zur Spendensammelaktion sind unter [lichtinsdunkel.ORF.at](http://lichtinsdunkel.ORF.at) abrufbar. Das aktuelle Geschäftsjahr der 51. Aktion „LICHT INS DUNKEL 2023/2024“ endet am 31. März 2024. Die vorläufige Spendensumme im Jahr 2023 (bis 31. Dezember 2023) beträgt rund 15.700.000 Euro.

## **7.2 NACHBAR IN NOT**

NACHBAR IN NOT ist die Hilfsplattform von Arbeiter-Samariter-Bund, CARE, Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Maltesern, Österreichischem Roten Kreuz und Volkshilfe und wurde 1992 vom ORF ins Leben gerufen. Seit Beginn der Aktion wurden 314,1 Millionen Euro gespendet (Stand Ende 2023). Anlässlich des 30-jährigen Bestehens der Hilfsaktion im Jahr 2022 erhielt der Webauftritt unter [nachbarinnot.ORF.at](http://nachbarinnot.ORF.at) einen Relaunch.

„NACHBAR IN NOT – Hilfe für die Ukraine“: Seit zwei Jahren leben die Menschen in der Ukraine im Ausnahmezustand. Eine Generation wächst im Krieg auf, begleitet von Angst und Ungewissheit. Die Lage ist nach wie vor katastrophal: insgesamt 17,6 Millionen Menschen, demnach fast die Hälfte der Bevölkerung, sind auf humanitäre Hilfe angewiesen. NACHBAR IN NOT und der ORF bitten weiterhin um Unterstützung. Der ORF begleitete während des ganzen Jahres 2023 mit vier Spot-Kampagnen die Spendenaufrufe: „Ältere Menschen im Krieg“ (April 2023), „Hochwasserkatastrophe nach Staudammzerstörung“ (Juni 2023), „Kinder im Krieg“ (Juni 2023) und „Winter in der Ukraine: Hilfe für die Menschen muss weitergehen“ (Oktober 2023). Dadurch konnten 5 Millionen Euro an Spenden verzeichnet werden. Seit Kriegsbeginn am 24. Februar 2022 wurden bisher 59 Millionen Euro gespendet, durch die Verdoppelung der Bundesregierung der Spendengelder (41,9 Millionen Euro im Jahr 2022) kamen insgesamt 101 Millionen Euro für Hilfe in der Ukraine zusammen.

„Erdbebenopfer Türkei und Syrien“: Als am 6. Februar 2023 4.00 Uhr früh im türkisch-syrischen Grenzgebiet die Erde bebte, verloren Millionen Menschen ihr Zuhause, ihre Familien und ihren Arbeitsplatz. Die Situation für die Menschen vor Ort ist nach wie vor sehr angespannt. Der Wiederaufbau ist im Gange, wird allerdings Jahre dauern. Durch die von ORF und NACHBAR IN NOT am nächsten Tag gestarteten Spendenaufrufe konnte den Menschen im betroffenen

Gebiet mit mehr als 11,4 Millionen Euro (bis Ende 2023) durch NACHBAR IN NOT geholfen werden.

Der ORF unterstützt die Hilfsaktionen mit Spendenaufrufen in Fernsehen, Radio und Online sowie Berichterstattung in allen Medien und Landesstudios. Alle Infos zu den Spendenmöglichkeiten und Projekten der NACHBAR IN NOT-Hilfsorganisationen auf [nachbarinnot.orf.at](http://nachbarinnot.orf.at) und im ORF TELETEXT auf Seite 682.

Alle Infos zu den Spendenmöglichkeiten und Projekten der NACHBAR IN NOT-Hilfsorganisationen sind (bzw. waren) auf [nachbarinnot.orf.at](http://nachbarinnot.orf.at) und im ORF TELETEXT auf Seite 681 (Hilfe für die Ukraine) und auf Seite 682 (Erdbebenopfer Türkei und Syrien) nachzulesen.

### **7.3 ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH**

ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH ist eine gemeinsame Initiative von Österreichs führenden Hilfsorganisationen Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz, Samariterbund (bis Juli 2023) und Volkshilfe in Kooperation mit dem ORF und wurde 2020 als Reaktion auf die Corona-Krise ins Leben gerufen. ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH verbindet Bewusstseinsbildung für krisen- und katastrophenbedingte Problemlagen und wirksame Lösungswege mit der Bitte um Spenden, um die benötigte Hilfe möglich zu machen.

Im Jahr 2023 liefen zwei Kampagnen: Der erste Spendenaufruf erfolgte im Februar 2023 unter dem Motto „Kinder für die Zukunft stärken!“ und mit dem Leitthema „Multiple Krisen: Gemeinsam Kinder, Jugendliche und ihre Familien unterstützen“. Ziel ist es, Kinder bzw. Jugendliche und vor allem deren Familien, die von aktuellen Entwicklungen und Krisen, besonders betroffen sind, auf drei entwicklungsrelevanten Ebenen (Existenzsicherung, Lern- und Bildungsförderung, psycho-soziale Beratung) zu unterstützen, zu begleiten und zu fördern.

Aufgrund der verheerenden Unwetter im Süden Österreichs wurde am 9. August 2023 die zweite Hilfsaktion „Hochwasser – ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH“ gestartet. Die anschließende Kampagne „Hochwasser – ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH-Wiederaufbauhilfe“ richtete sich an Privathaushalte, deren Haus oder Wohnung vom Hochwasser oder von durch das Hochwasser verursachten Muren oder Hangrutschungen betroffen ist/war. Mehr als 6 Millionen Euro an Spenden konnten seit Start der Aktion im August 2023 verzeichnet werden.

Weiters wurden im Jahr 2023 zwei tragende Säulen der dritten ORF-Hilfsmarke etabliert: der Solidaritätsbeitrag und die Bewegungsinitiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH.

Im Rahmen des Wiener Opernballs 2023 wurde erstmals das Charity-Konzept des Solidaritätsbeitrages für ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH einer breiten Öffentlichkeit

## Humanitarian Broadcasting

---

bekannt. Durch einen Solidaritätsaufschlag auf die Ticketpreise und Gastronomieangebote sowie die Versteigerung eines Gemäldes des Künstlers Georg Baselitz konnten 567.975,59 Euro am Wiener Opernball 2023 für dringend benötigte Hilfsprojekte gesammelt werden, weitere Projekte sind in Planung.

Mit der ganzjährigen Initiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH sollen alle Menschen in Österreich zu Bewegung und Sport motiviert werden, gleichzeitig soll wieder mehr Bewusstsein für ein Gemeinschaftsgefühl geschaffen werden. Die Initiative wird in Zusammenarbeit mit Österreichs Sportverbänden und Sportvereinen sowie dem Bundesministerium für Kunst, Kultur, Öffentlicher Dienst und Sport durchgeführt und vom Fonds Gesundes Österreich unterstützt.

2023 wurde die Bewegungsinitiative im Rahmen des „Tag des Sports“ im Wiener Prater im September vor sportinteressierten Besucherinnen und Besuchern promotet. Einem bundesweiten Aufruf (Trailer und Spots) zum österreichweiten Aktionstag am Nationalfeiertag folgten Tausende Menschen, es konnten mehr als 1 Million Bewegungsminuten gemessen werden. Bei der „Runde um den Ring“ wurden mehr als 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer gezählt, die WIR BEWEGEN ÖSTERREICH-Botschafter Philipp Jelinek („Fit mit Philipp“) auf der Wiener Ringstraße begleiteten. Berichterstattung fand ganztags in allen ORF-Medien statt.

Durch ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH konnten 2023 Spenden in Höhe von 6.815.000 Euro erzielt werden. Das gesamte Spendenvolumen seit Gründung der dritten ORF-Hilfsmarke (2020) beträgt 8.535.000 Euro.

Der ORF setzt alle seine Medien für diese bundesweite Aktion des Zusammenhalts ein: mit Bewerbung und Spendenaufrufen im Fernsehen, Radio und online national und regional sowie mit redaktionellen Aufarbeitungen und Hintergründen. Informationen zu den Spendenmöglichkeiten finden sich unter [helfen.ORF.at](https://www.orf.at/helfen) und im ORF TELETEXT auf Seite 685. Der ORF gründete mit ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH seine mittlerweile dritte „Hilfsmarke“ in Zusammenarbeit mit den NGOs.

## 7.4 SAG'S MULTI!

SAG'S MULTI! ist ein einzigartiger Redewettbewerb für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Schulstufe aus Schulen in ganz Österreich und fördert seit 2009 Mehrsprachigkeit und Internationalität junger Menschen. Bei diesem Wettbewerb müssen Jugendliche ab zwölf Jahren in ihren Reden Position zu einem bestimmten Thema beziehen und dabei zwischen Deutsch und einer zweiten Sprache wechseln – das kann die Erstsprache/Familiensprache, oder eine erlernte Fremdsprache sein. Mehr als 90 Sprachen waren bisher schon bei SAG'S MULTI! zu hören, immer in Kombination mit Deutsch.

Der ORF war 2022/23 bereits zum dritten Mal Veranstalter von SAG'S MULTI!. Dazu wurden 406 Teilnehmerinnen und Teilnehmer von ihren Schulen nominiert. 172 konnten sich mit ihren Reden nach Vorrunde und Hauptrunde für eine Finalrede qualifizieren. Der ORF übertrug an sieben Tagen die Veranstaltungen der Finalrunde aus den Landesstudios in der ORF-TVthek, ebenso die Abschlussfeier aus dem Wiener Rathaus. ORF III berichtete am 27. Juni in einer „Kultur Heute spezial“-Sendung. Rund 30 Stunden Live-Stream, Radio- und Fernsehsendungen haben die Bühne für die Rednerinnen und Redner deutlich vergrößert. Externe Kooperationspartner haben mit Leistungen im Gesamtwert von 145.000 Euro zur Umsetzung des mehrsprachigen Redewettbewerbs beigetragen – die Stadt Wien, das Bundeskanzleramt, HS Timbergroup, Raiffeisen, Arbeiterkammer Wien, Wirtschaftskammer Österreich, Industriellenvereinigung und der Österreichische Städtebund.

Im Jahr 2020 übernahm der ORF die Trägerschaft des Wettbewerbs und schuf damit erstmals in jedem Bundesland eine große Bühne für die mehrsprachigen jungen Talente. Erfunden wurde der Wettbewerb 2009 von Peter Wesely, den Ehrenschutz trägt Bundespräsident Alexander Van der Bellen.

## 7.5 Sozialsports

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe kostenlos Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung hinsichtlich Inhalt und Anliegen, die Produktionsbegleitung sowie Abnahme und Programmierung der kostenlosen Sozialsports (kostenlosen Spendenaufrufe) zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2023 gelangten TV-Spots von 30 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienen, zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 884 Sendeplätze im ORF-Fernsehen zur Verfügung gestellt. Die ORF-Radios stellten im Auftrag von Humanitarian Broadcasting mehr als 4.800 Gratis-Sendeplätze für die Ausstrahlung von Sozialsports zur Verfügung.

## 8. Jugendschutz in ORF-Fernsehen, ORF-Internet und ORF TELETEXT

Als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen ist dem ORF Jugendschutz seit jeher ein wichtiges Anliegen und integraler Bestandteil der täglichen Arbeit. In allen Programmbereichen nützt der ORF Möglichkeiten zum Schutz Minderjähriger mit dem Ziel, die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen nicht zu beeinträchtigen:

- im Rahmen des Programmeinkaufs und der Programmproduktion
- durch Bearbeitung von Programmen
- durch große Sorgfalt bei Gestaltung und Einsatz von Programmtrailern
- durch Programmierung nach entsprechenden Zeitzonen
- durch Kennzeichnung und Hinweise

Jede Sendung wird von der zuständigen Redaktion bereits bei der Herstellung und/oder beim Erwerb überprüft. Bei der Feststellung, welches Programm für welche Altersgruppe geeignet ist, orientiert sich der ORF unter anderem an den Empfehlungen der österreichischen Jugendmedienkommission (JMK) des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung und an Alterseinstufungen der deutschen Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) sowie der deutschen Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF).

Eine wichtige Stütze für die redaktionelle Entscheidungsfindung ist die Kooperation mit der Jugendmedienkommission. Seit 2002 nutzt der ORF die Möglichkeit, Programme einem Prüfungsgremium mit Antrag auf eine Altersempfehlung vorzulegen.

### Jugendschutzbestimmungen im ORF-G

Mit Inkrafttreten einer ORF-G-Novelle am 1. Januar 2021 wurden die bestehenden Jugendschutzbestimmungen im ORF-G ausgeweitet. Bei allen Inhalten, die die körperliche, kognitive oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen beeinträchtigen können, ist durch die Wahl der Sendezeit oder durch sonstige technische Maßnahmen, wie etwa Altersverifikationstools, dafür zu sorgen, dass diese Sendungen von Minderjährigen üblicherweise nicht gesehen oder gehört werden. Weiters müssen potenziell jugendgefährdende Sendungen am Beginn durch eindeutig als Warnhinweis identifizierbare akustische Zeichen angekündigt und durch optische Mittel während der gesamten Sendung kenntlich gemacht werden. Eltern und Erziehungsberechtigte sollen zudem ausreichende Informationen über die Art der Gefährdungsinhalte zur Verfügung gestellt bekommen. Von diesen Maßnahmen sind Nachrichten und Sendungen zur politischen Information ausgenommen.

Der Novellierung des ORF-G ging eine EU-Richtlinie voraus, auf deren Basis die Erstellung branchenweiter Jugendschutz-Verhaltensrichtlinien und deren Überprüfung einer neu zu gründenden Selbstkontrollereinrichtung überantwortet wurde. Zu diesem Zweck haben der Fachverband der Telekommunikations- und Rundfunkunternehmen in der Wirtschaftskammer Österreich als gesetzliche Interessenvertretung der österreichischen Mediendienstanbieter, der Österreichische Rundfunk (ORF) und der Verband Österreichischer Privatsender (VÖP) als freiwillige Interessenvertretung der privaten Rundfunkveranstalter den Verein zur Selbstkontrolle audiovisueller Medienangebote zum Schutz von Minderjährigen gegründet. Die Aufgabe des Vereins besteht darin, die Organisation der Selbstkontrolle bereitzustellen und insbesondere einheitliche Richtlinien im Sinne der Vorgaben des AMD-G, des ORF-G und des KOG zu erstellen, deren Einhaltung zu überwachen sowie regelmäßig über die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen Bericht zu erstatten. Die Wirksamkeit des Selbstregulierungssystems unterliegt der nachprüfenden Kontrolle durch die KommAustria. Der Verein konnte bereits mehrere Vorhaben umsetzen, beispielsweise eine Steigerung der Zahl der Jugendschutzerklärungen, die von Fernsehveranstaltern und Abrufdiensteanbietern abgegeben wurden, bewirken. Diese bilden den Grundstock für erfolgreichen Jugendmedienschutz innerhalb der Branche.

### **Maßnahmen im ORF**

Die Jugendschutz-Maßnahmen im ORF beinhalten:

- **Programmierung nach Zeitzonen**

Wie bereits vor der Novellierung des ORF-G setzt sich der ORF bei der Ausstrahlung von potenziell entwicklungsbeeinträchtigenden Programminhalten eine klare Zeitgrenze, die auf die Entwicklungsstufen von Minderjährigen abgestimmt ist. Durch sorgfältige Programmierung ist sichergestellt, dass potenziell entwicklungsbeeinträchtigende Programminhalte zu Zeiten ausgestrahlt werden, in denen sie üblicherweise von Minderjährigen nicht verfolgt werden können. Zur Konkretisierung der geeigneten Sendezeitgrenzen hat sich die Branche auf folgende Programmierung geeinigt:

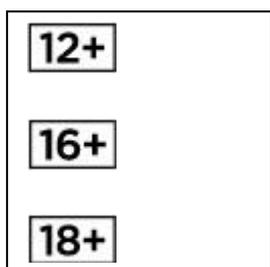
- **Bis 20.00 Uhr:** Es werden in der Regel nur Sendungen ausgestrahlt, die für Kinder und Jugendliche bis 12 Jahre oder, soweit das Wohl jünger Minderjähriger dem nicht entgegensteht, im Einzelfall ab 12 Jahren (jedoch nicht ab 16 Jahren) geeignet sind.
- **Ab 20.00 Uhr:** Ab dieser Uhrzeit tragen Eltern und Erziehungsberechtigte die Mitverantwortung für den TV-Konsum von Kindern und Jugendlichen. Während des Hauptabendprogrammes (20.00 bis 22.00 Uhr) können auch Sendungen mit einer höheren Alterseinstufung (12+ und 16+) ausgestrahlt werden, jedoch nicht mit einer Einstufung ab 18 Jahren. Sendungen mit einer Alterseinstufung 18+ dürfen ausschließlich während des Nachtprogramms (23.00 bis 6.00 Uhr) gesendet werden.

## Jugendschutz in ORF-Fernsehen, ORF-Internet und ORF TELETEXT

- **Ab 23.00 Uhr:** Während des Nachtprogramms (23.00 bis 6.00 Uhr) können Sendungen aller Alterseinstufungen ausgestrahlt werden.

### Ein neues Kennzeichnungs- und Informationssystem

Bereits seit 1. Jänner 1999 kennzeichnet der ORF seine Programme zum Schutz von Kindern und Jugendlichen. Im Zuge der Novellierung des ORF-G und im Sinne einer branchenweiten einheitlichen Lösung, wurde das bestehende Kennzeichnungssystem adaptiert und um Hinweise auf die Art der Gefährdung ausgeweitet.



Wurden bisher entsprechende Filme und Serien ab 22.00 Uhr mit „X – nicht für Kinder“ und „O – nur für Erwachsene“ gekennzeichnet, wird nun ein Altershinweis (12+, 16+, 18+) während der gesamten Sendung eingeblendet. Im linearen TV werden Sendungen mit einer Alterseinstufung 16+ und 18+ unabhängig ihrer Ausstrahlungszeit immer gekennzeichnet. Sendungen mit einer Alterseinstufung 12+ werden nur während des Tagesprogramms (6.00 bis 20.00 Uhr) gekennzeichnet.

Zusätzlich zum Altershinweis erfolgt zu Beginn einer gekennzeichneten Sendung – in den meisten Fällen sind dies Spielfilme und Serien –, die nach 22.00 Uhr gesendet wird, ein akustisches Signal und die Einblendung eines Hinweises auf die Art der Gefährdung. Diese Hinweise bzw. Deskriptoren können „Gewalt“, „Angst“, „Sex“ oder „Desorientierung“ heißen. Die Einblendung erfolgt für drei Sekunden am oberen Rand des Bildschirms.

Nachrichten und Sendungen zur politischen Information sind – wie erwähnt – von jeglicher Kennzeichnungspflicht ausgenommen.

### Jugendschutz in den Online-Angeboten des ORF und im ORF-TELETEXT

Sendungen, die eine Einstufung 12+, 16+ oder 18+ haben, werden auf der ORF-TVthek, auf Flimmit und tv.ORF.at sowie im ORF TELETEXT (unabhängig von ihrer TV-Ausstrahlungszeit) immer mit dem jeweiligen Altershinweis gekennzeichnet. Der Hinweis auf die Art der Gefährdung („Gewalt“, „Angst“, „Sex“ oder „Desorientierung“) wird ebenfalls immer – entweder unterhalb des Player-Fensters oder in unmittelbarer Nähe zum Titel – angezeigt.

Darüber hinaus bestehen schon seit 2016 Maßnahmen zum Jugendschutz auf der ORF-TVthek: In Abstimmung mit den zuständigen ORF-Hauptabteilungen werden bestimmte Sendereihen/Produktionen nur zwischen 20.00 und 6.00 Uhr oder 22.00 und 6.00 Uhr als Video on Demand in der ORF-TVthek zum Abruf zur Verfügung gestellt.

Die Nutzerinnen und Nutzer der ORF-TVthek werden bei Anklicken der entsprechenden Sendung jeweils durch einen Hinweis über diese zeitliche Befristung informiert. Über diese Regelungen hinaus wird auf werbliche Einschaltungen rund um Kindersendungen verzichtet.

## 9. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2023 14,0 % der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag ihr Anteil mit rd. 21,8 % der Budgetmittel (2022: rd. 19,9 %) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2024 liegt der Anteil der Landesdirektionen, bezogen auf die Gesamtkosten, bei 13,6 % und bezogen auf die Programmkosten verringert sich der Anteil geringfügig auf 21,2 %.

## 10. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betragen im Jahr 2023 netto 188,4 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online beliefen sich im Jahr 2023 auf 22,1 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbeformen im Jahr 2023 37,3 Mio. Euro erzielt.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

# 11. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

## 11.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

### 11.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest<sup>34</sup> lag der durchschnittliche Radiokonsum von Juli 2022 bis Juni 2023 bei 201 Minuten pro Tag, 130 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der ORF-Marktanteil lag damit bei 65 %. Ö3 erzielte von Juli 2022 bis Juni 2023 bei Personen ab 10 Jahren einen Marktanteil von 28 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen 32 %. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 29 %, in der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, bei 35 %. Das Kultur- und Informationsradio Österreich 1 erzielte von Juli 2022 bis Juni 2023 einen Marktanteil von 7 %, bei Personen über 35 Jahren erreichte der Sender 8 %. Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung lag bei 2 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen bei 4 %.

### 11.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest erzielte der ORF von Juli 2022 bis Juni 2023 eine Tagesreichweite von 58,5 %. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich rund 4,7 Mio. Hörerinnen und Hörer.

Hitradio Ö3 wurde täglich von mehr als 2,5 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 31,2 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen von 14 bis 49 Jahren, erzielte Hitradio Ö3 von Juli 2022 bis Juni 2023 eine Tagesreichweite von 36,2 %.

Die ORF-Regionalradios erreichten von Juli 2022 bis Juni 2023 durchschnittlich über 2,1 Mio. Personen ab 10 Jahren, die Tagesreichweite lag bei 26,3 %. In der Kernzielgruppe bei Personen über 35 Jahren lag die Tagesreichweite bei 33,1 %.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde von Juli 2022 bis Juni 2023 täglich von 755.000 Personen über 10 Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung

---

<sup>34</sup> Quelle: Radiotest 2023\_2 (Juli 2022 bis Juni 2023), Personen ab 10 Jahren, Montag bis Sonntag, n=24.000

*Anmerkung:* Laut Bekanntgabe der Auftraggeber des Radiotests konnten im Zuge qualitätssichernder Maßnahmen die Daten des Radiotests 2023\_4 nicht zum bisher gewohnten Veröffentlichungstermin Anfang des Folgejahres kommuniziert werden. Dementsprechend können auch im vorliegenden Bericht für das Radio keine Ganzjahreswerte 2023 berichtet werden, sondern die vorliegend aktuellsten Werte von Juli 2022 bis Juni 2023.

lag bei 9,4 %. In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 11,9 %.

FM4 wurde täglich von 296.000 Hörerinnen und Hörern genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,7 % bei Personen ab 10 Jahren. In der Zielgruppe 14–49 lag die Tagesreichweite von Juli 2022 bis Juni 2023 bei 5,7 %.

## 11.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

### 11.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST<sup>35</sup> erzielte der ORF 2023 mit der gesamten Sendergruppe (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,683 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab einem Alter von drei Jahren, das sind 44,4 % aller Personen in TV-Haushalten 3+ pro Tag. ORF 1 und ORF 2 kamen 2023 gemeinsam auf insgesamt 3,562 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 3+, das entspricht einer Tagesreichweite von 42,9 % (2022: 3,781 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 3+ bzw. 45,6 %). Durchschnittlich waren täglich 3,476 Mio. Personen des Publikums von ORF 1 und ORF 2 älter als 12 Jahre (46,1 % Tagesreichweite) und 87.000 Kinder im Alter von 3–11 Jahren (11,6 %).

### 11.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseherinnen und Zuseher, 3+ verbrachten 2023 täglich durchschnittlich 163 Minuten mit Fernsehen, deutlich weniger als 2022 (172 Minuten). Die Nutzung der ORF-Sendergruppe war parallel dazu mit 55 Minuten ebenfalls niedriger als im Vorjahr (59 Minuten); auf ORF 1 und ORF 2 entfielen durchschnittlich 49 Minuten der täglichen Nutzungszeit.

Personen 12+ sahen im Jahr 2023 durchschnittlich 59 Minuten die Angebote der ORF-Sendergruppe, Kinder im Alter von 3–11 Jahren durchschnittlich sechs Minuten.

ORF 1 wurde von Personen 3+ im Schnitt 16 Minuten pro Tag genutzt (eine Minute kürzer als 2022), ORF 2 lag bei 34 Minuten (2022: 36 Minuten). Kinder von 3–11 Jahren sahen mit vier Minuten doppelt so lang ORF 1 wie ORF 2 (zwei Minuten). Personen ab 12 Jahren verbrachten pro Tag 17 Minuten mit ORF 1 (eine Minute weniger als 2022), 37 Minuten mit ORF 2 (2022: 40 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet nutzten über 50-Jährige ORF 2 (68 Minuten) deutlich mehr als ORF 1 (24 Minuten); bei 12- bis 49-Jährigen war das Verhältnis ausgewogen (ORF 1: 11 Minuten, ORF 2: 10 Minuten).

---

<sup>35</sup> Quelle: AGTT/GfK TELETEST

### 11.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2023 erzielte der ORF mit seinen vier TV-Kanälen auf alle Empfangsebenen bezogen bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 33,8 %, das heißt, mehr als ein Drittel der gesamten TV-Nutzung entfiel auf die Programme des ORF.

ORF 1 kam bei der TV-Bevölkerung über 12 Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 9,5 %. ORF 2 hatte bei Personen ab 12 Jahren einen Marktanteil von 21,0 %.

## 11.3 Nutzung ORF TELETEXT

Laut ORF Teletext-Studie vom März 2023<sup>36</sup> geben 10 % der Nutzerinnen und Nutzer ab 14 Jahren an, den ORF TELETEXT täglich zu nutzen, sei es klassisch am Fernsehgerät oder über digitale Ausspielwege (auf der Website teletext.ORF.at, über die ORF TELETEXT-App oder via HbbTV-Portal am TV-Gerät). Damit verzeichnet der ORF TELETEXT insgesamt rund 780.000 tägliche Leserinnen und Leser. Schlüsselte man die ORF TELETEXT-Reichweite nach einzelnen Ausspielwegen auf, dominiert nach wie vor die klassische Nutzung am Fernsehgerät.

### Online-Nutzung ORF TELETEXT-Angebote

Für die Website teletext.ORF.at und die ORF TELETEXT-App stehen neben den Befragungsdaten zusätzlich auch Kennwerte aus einer internen Online-Statistik zur Verfügung. Demnach verzeichnete teletext.ORF.at inklusive ORF TELETEXT-App im Jahr 2023 monatlich 6,4 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge).

## 11.4 Nutzung von ORF.at-Network

### 11.4.1 ORF.at-Network in der ÖWA<sup>37</sup>

Laut ÖWA-Reichweitenstudie vom vierten Quartal 2023 verzeichnete das ORF.at-Network 5,224 Mio. Unique User, damit haben mehr als 5,2 Mio. Nutzerinnen und Nutzer ab 14 Jahren im Laufe eines Monats zumindest einmal eine der ORF.at-Websites oder -Apps aufgerufen. Umgelegt auf die österreichische Online-Bevölkerung ab 14 Jahren entspricht dies einer

---

<sup>36</sup> Quelle: ORF-Teletext-Studie / INTEGRAL, März 2023, telefonische Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren.

<sup>37</sup> Die ÖWA weist für alle teilnehmenden Angebote nach einheitlichen Kriterien gemessene Nutzungsdaten aus: Die technischen Kennwerte basieren auf einem standardisierten, serverseitigen Messverfahren, das die Zugriffe eines Angebots im In- und Ausland erfasst. Voraussetzung für die Messung ist die Implementierung eines ÖWA-Messcodes in das jeweilige Angebot. Für die Ausweisung von Reichweiten kommt ein Hybridmodell aus technischer Messung und Online-Access-Panel zur Anwendung. Grundgesamtheit der Reichweitenstudie sind die österreichischen Internet-Nutzerinnen und -nutzer ab 14 Jahren, seit 2023 wird zusätzlich auch auf die österreichische Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren hochgerechnet.

Monatsreichweite von 73,9 %, prozentuiert auf die österreichische Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren liegt die Monatsreichweite bei 67,2 %. Pro Woche haben 3,012 Mio. (42,6 % / 38,8 %) das ORF.at-Network genutzt, pro Tag waren es 1,394 Mio. (19,7 % / 17,9 %). Damit liegt das ORF.at-Network bei Monats-, Wochen- und Tagesreichweite an der Spitze aller in der ÖWA ausgewiesenen Dachangebote.

Bei den technischen Kennwerten kam das ORF.at-Network im Jahr 2023 pro Monat im Schnitt auf 123,79 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 667,31 Mio. Page Impressions (Seitenaufrufe). Bei der Kennzahl Visits, die die Nutzungsintensität auf einem Angebot am besten wiedergibt, lag das ORF.at-Network damit auch im Jahr 2023 an der Spitze aller in der ÖWA ausgewiesenen Dachangebote.

### **11.4.2 Nutzung ORF-Videoangebote**

Das ORF-Video-Streaming-Angebot wurde 2023 weiterhin intensiv genutzt: Laut Online-Bewegtbild-Messung der AGTT (Arbeitsgemeinschaft TELETEST)<sup>38</sup> erzielten die Live-Streams und Video-on-Demand-Angebote des ORF in Österreich monatlich 9,8 Mio. Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 60,6 Mio. Bruttoviews (Videostarts). Das Gesamtnutzungsvolumen lag bei durchschnittlich 278 Mio. Minuten pro Monat.

---

<sup>38</sup> Quelle: AGTT/GfK TELETEST Zensus, Nutzung in Österreich

## **12. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at**

### **12.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme**

#### **12.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch<sup>39</sup>**

Im Jahr 2023 wurden an der Sendeanlage KLÖCH die ORF Radioprogramme Ö3 und Radio Steiermark nachgerüstet.

---

<sup>39</sup> Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2023, alle Zahlen auf Tausend gerundet)

---

**Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at**


---

**Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität**

	<b>Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner</b>	<b>Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte</b>	<b>Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %</b>
Burgenland	299.000	137.000	99,1
Kärnten	558.000	255.000	98,0
Niederösterreich	1.683.000	768.000	97,6
Oberösterreich	1.491.000	681.000	97,4
Salzburg	558.000	255.000	97,6
Steiermark	1.255.000	573.000	98,8
Tirol	761.000	347.000	98,3
Vorarlberg	403.000	184.000	98,3
Wien	1.983.000	905.000	99,0
<b>Österreich</b>	<b>8.991.000</b>	<b>4.105.000</b>	<b>98,2</b>

**Tabelle 54:** Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

**Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität**

	<b>Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner</b>	<b>Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte</b>	<b>Ö1, ORF- Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner in %</b>
Burgenland	299.000	137.000	98,9
Kärnten	548.000	250.000	96,1
Niederösterreich	1.657.000	757.000	96,1
Oberösterreich	1.466.000	669.000	95,8
Salzburg	548.000	250.000	95,9
Steiermark	1.233.000	563.000	97,1
Tirol	741.000	338.000	95,7
Vorarlberg	391.000	179.000	95,5
Wien	1.963.000	896.000	98,0
<b>Österreich</b>	<b>8.846.000</b>	<b>4.039.000</b>	<b>96,6</b>

**Tabelle 55:** Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

**FM4 in Monoqualität**

	<b>FM4 Vers. Einwohner</b>	<b>FM4 Vers. Haushalte</b>	<b>FM4 Vers. Einwohner in %</b>
Burgenland	299.000	137.000	99,0
Kärnten	520.000	237.000	91,3
Niederösterreich	1.517.000	693.000	88,0
Oberösterreich	1.324.000	605.000	86,5
Salzburg	457.000	209.000	80,0
Steiermark	1.087.000	496.000	85,6
Tirol	608.000	278.000	78,5
Vorarlberg	342.000	156.000	83,6
Wien	1.983.000	905.000	99,0
<b>Österreich</b>	<b>8.137.000</b>	<b>3.716.000</b>	<b>88,9</b>

Tabelle 56: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

**FM4 in Stereoqualität**

	<b>FM4 Vers. Einwohner</b>	<b>FM4 Vers. Haushalte</b>	<b>FM4 Vers. Einwohner in %</b>
Burgenland	298.000	136.000	98,8
Kärnten	509.000	232.000	89,4
Niederösterreich	1.492.000	681.000	86,5
Oberösterreich	1.299.000	593.000	84,9
Salzburg	447.000	204.000	78,3
Steiermark	1.065.000	486.000	83,9
Tirol	588.000	268.000	75,9
Vorarlberg	331.000	151.000	80,8
Wien	1.963.000	896.000	98,0
<b>Österreich</b>	<b>7.992.000</b>	<b>3.649.000</b>	<b>87,3</b>

Tabelle 57: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

**12.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)<sup>40</sup>**

Die Radioprogramme Ö1, ORF-Regionalradios, Hitradio Ö3 und FM4 erreichen in Österreich potenziell 9,15 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner.

<sup>40</sup> Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2023, alle Zahlen auf Tausend gerundet)

## 12.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

### 12.2.1 Technische Reichweiten über Satellit (digital)<sup>41</sup>

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + erreichen in Österreich potenziell 9,15 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung). ORF 2E erreicht in Österreich ebenfalls potenziell 9,15 Mio. Einwohner/innen (= 99,99 % der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohner/innen.

Der digitale SAT-Empfang stellt den meistgenutzten TV-Verbreitungsweg in Österreich dar, 53 % der Personen ab 12 Jahren empfangen auf diesem Weg Fernsehen (siehe Abbildung 3). Aus lizenzrechtlichen Gründen muss der ORF seine TV-Programme – mit Ausnahme von ORF 2E – via Digitalsatellit verschlüsselt ausstrahlen.

Für den Empfang über die ORF-Satellitenplattform ist ein ORF-taugliches Empfangsgerät notwendig. Dazu können zwei unterschiedliche Systeme genutzt werden:

- ORF-taugliche Empfangsgeräte, die zur Entschlüsselung der ORF-Programme eine ORF DIGITAL-SAT-Karte benötigen.
- ORF-taugliche Empfangsgeräte, die die ORF-HD-Programme direkt („kartenlos“) entschlüsseln.

Seit 2. Juni 2008 ist ORF 1 via Digitalsatellit auch im HDTV-Standard empfangbar, ORF 2 seit 5. Dezember 2009 – zunächst mit Ausnahme der regionalen „*Bundesland heute*“-Sendungen, diese folgten ab 25. Oktober 2014. Seit Oktober 2014 sind auch die ORF-Spartensender ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + via Digitalsatellit in HD-Qualität empfangbar. Aufgrund der mittlerweile weitgehend erreichten HDTV-Ausstattung der österreichischen Haushalte, wird die Ausstrahlung der SD-Version der ORF-Programme in den nächsten Monaten schrittweise eingestellt. Den Beginn machte die Einstellung der SD-Version von ORF SPORT + am 4. Dezember 2023; dieser Kanal ist via Satellit sohin nur noch über HDTV empfangbar. Da in den Jahren 2024 und 2025 zahlreiche öffentlich-rechtliche Sender wie BBC und ARD die SD-Verbreitung beenden, ist der Zeitpunkt für diesen Schritt gut gewählt und trägt zur Wirtschaftlichkeit in der Distribution bei.

---

<sup>41</sup> Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2023)

## 12.2.2 Technische Reichweiten DVB-T2 (Digital Video Broadcasting Terrestrial)<sup>42</sup>

Österreichweit sind 313 DVB-T2-Anlagen in Betrieb und versorgen insgesamt 96 % des österreichischen Staatsgebiets digital über die Dachantenne mit DVB-T2.

Mit einem DVB-T2-fähigen TV-Gerät können die TV-Konsumentinnen und -Konsumenten mit einer kostenlosen Registrierung die Programme von ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + in HD-Qualität ohne Zusatzkosten empfangen.

Die Vorgaben betreffend des Ausbaus von DVB-T2 laut Bescheid der KommAustria (KOA 4.200/15-034) wurden erfüllt.

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX A		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	302.000	138.000	100,0
Kärnten	541.300	247.000	95,0
Niederösterreich	1.638.100	748.000	95,0
Oberösterreich	1.453.800	664.000	95,0
Salzburg	542.700	248.000	95,0
Steiermark	1.206.400	551.000	95,0
Tirol	735.900	336.000	95,0
Vorarlberg	409.600	187.000	100,0
Wien	2.002.800	915.000	100,0
<b>Österreich</b>	<b>8.832.600</b>	<b>4.033.000</b>	<b>96,5</b>

**Tabelle 58:** Technische Reichweite DVB-T2 MUX A (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

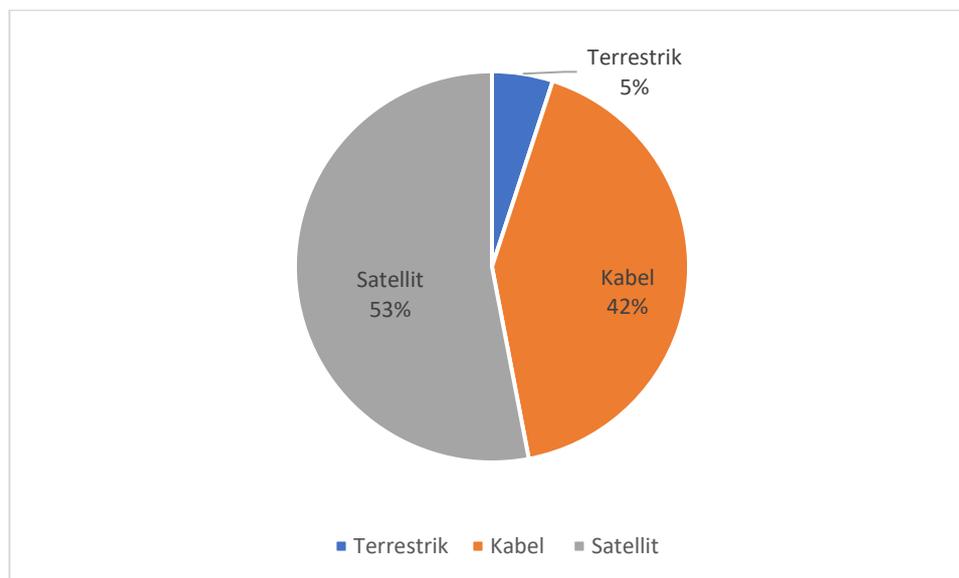
	Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F		
	Vers. Einwohner	Vers. Haushalte	Vers. Einwohner in %
Burgenland	299.000	137.000	99,0
Kärnten	529.900	242.000	93,0
Niederösterreich	1.603.600	732.000	93,0
Oberösterreich	1.453.800	664.000	95,0
Salzburg	462.700	211.000	81,0
Steiermark	1.003.200	458.000	79,0
Tirol	503.500	230.000	65,0
Vorarlberg	372.700	170.000	91,0
Wien	2.002.800	915.000	100,0
<b>Österreich</b>	<b>8.231.200</b>	<b>3.759.000</b>	<b>89,9</b>

**Tabelle 59:** Technische Reichweite DVB-T2 MUX B / D, E, F (digital video broadcasting terrestrial) via Dachantenne

<sup>42</sup> Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2023)

### 12.2.3 Verteilung der TV-Empfangebene

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + können in Österreich über alle Empfangsebenen gesehen werden. Der digitale SAT-Empfang ist mit 53 % der meistgenutzte Empfangsweg in Österreich, gefolgt vom Kabel-Empfang mit 42 % und der Terrestrik (DVB-T2-Empfang) mit 5 %.



**Abbildung 3:** TV-Empfangebeneverteilung: (AGTT/GfK TELETEST November 2023, Basis: Personen 12 Jahre und älter)<sup>43</sup>

## 12.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

Was die Teletext-Empfangsmöglichkeit betrifft, kann in Österreichs TV-Haushalten weiterhin von einer Vollversorgung gesprochen werden: Im Erhebungszeitraum Jänner bis Juni 2023 lag die Teletext-Penetration in Österreich bei 99 %, damit konnte in 3,8 Mio. TV-Haushalten Teletext – und damit auch ORF TELETEXT – empfangen werden.<sup>44</sup>

## 12.4 Versorgungsgrad von ORF.at

### 12.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)<sup>45</sup> vom zweiten Halbjahr 2023 verfügen 92 % der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren zumindest über eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen (egal an welchem Ort) und haben somit potenziell die Möglichkeit, das Angebot von

<sup>43</sup> Quelle: AGTT/GfK TELETEST November 2023

<sup>44</sup> Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES, Jänner-Juni 2023, persönliche und teilweise telefonische Interviews

<sup>45</sup> Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, 2. Halbjahr 2023, Telefon- und Online-Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren

ORF.at zu nutzen. Im Haushalt sind 77 % der Nutzerinnen und Nutzer mit einem Laptop ausgestattet, 55 % verfügen über ein Tablet und 49 % haben einen Desktop-PC. Als weitere prinzipiell internetfähige Geräte kommen Smart-TVs (61 %), Spielkonsolen (38 %), E-Book-Reader (25 %) und Smart Speaker (21 %) dazu. Insgesamt sind damit 92 % der Nutzerinnen und Nutzer im Haushalt mit zumindest einem der genannten Geräte ausgestattet. Darüber hinaus verfügen bereits 88 % der heimischen Bevölkerung 14+ über ein Smartphone (persönlicher Besitz) und damit über ein weiteres potenzielles Endgerät für die Online-Nutzung.

## **12.4.2 Internet-Nutzung allgemein**

Der Anteil an aktiven Internet-Nutzerinnen und -Nutzern lag laut AIM vom zweiten Halbjahr 2023 bei 90 %, das entspricht 7,1 Mio. Nutzerinnen und Nutzer ab 14 Jahren. Als aktive User/innen zählen dabei alle Personen, die das Internet laut eigener Angabe zumindest selten nutzen. Der Anteil an Internet-Nutzerinnen und -Nutzern, die zumindest mehrmals pro Woche online sind, lag im zweiten Halbjahr 2023 bei 87 %, dabei steigen 80 % laut eigener Einschätzung täglich ins Web ein. Am stärksten verbreitet ist insgesamt die Internet-Nutzung via Smartphone: So haben im zweiten Halbjahr 2023 79 % aller Nutzerinnen und Nutzer 14+ zumindest gelegentlich direkt am Smartphone aufs Internet zugegriffen, gefolgt von der Nutzung am Laptop (61 %), Desktop (44 %) und Tablet (40 %). Weitere 39 % nutzen das Internet laut eigener Angabe zumindest gelegentlich am Smart-TV, 16 % auf der Spielkonsole, 13 % via Smart Speaker und 9 % am E-Book-Reader.

## **13. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften**

Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2023 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2023 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag<sup>46</sup> in der Höhe von insgesamt 335,0 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt:

### **Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)**

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2023 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt 188,4 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisions- und Vermarktungsaufwand betrug 10,8 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von 177,6 Mio. Euro ergab.

### **Werbung Online**

Im Bereich der Onlinewerbung im ORF liegen die Umsatzerlöse bei 22,1 Mio. Euro. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 3,0 Mio. Euro zu beziffern, woraus ein Ergebnisbeitrag 2023 in der Höhe von 19,0 Mio. Euro resultiert.

### **Finanzerfolg inkl. zurechenbare Kosten und Erträge**

Im Bereich der Wertpapiere und Zinsen ergab sich 2023 unter Berücksichtigung des Zinsaufwands für die Unternehmensanleihe sowie der Verzinsungen und Zuschreibungen zum Finanzanlagevermögen ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 5,3 Mio. Euro. Zusammen mit den Beteiligungserträgen (ohne Anteile „Stand-alone“) von 14,0 Mio. Euro erwirtschaftete der ORF im Jahr 2023 einen Finanzerfolg in der Höhe von 19,2 Mio. Euro.

### **Erträge aus Sonderwerbformen Fernsehen und Radio**

Die Erträge aus Sonderwerbformen beliefen sich im Jahr 2023 auf insgesamt 37,3 Mio. Euro, wobei 25,5 Mio. Euro auf Sonderwerbformen im Fernsehen (nationale und lokale

---

<sup>46</sup> Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

---

**Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften**

---

Ausstrahlung auf allen Kanälen) und 11,8 Mio. Euro auf das Radio (nationale und lokale Ausstrahlung) entfielen. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 7,2 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 30,1 Mio. Euro belief.

**Erträge aus Programmverwertung**

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2023 insgesamt ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 15,2 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 7,2 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung und 3,2 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze, sowie weitere 1,9 Mio. Euro für die Weiterverrechnung von HD-Satellitenkosten an Dritte, erwirtschaftet. Die verbleibenden 2,9 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Panorama TV, Verwertungsgesellschaft Rundfunk und sonstige Verwertungen.

**Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen**

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2023 insgesamt 16,0 Mio. Euro erwirtschaftet, wovon 8,4 Mio. Euro auf Erträge aus Koproduktionen vorwiegend mit anderen Rundfunkanstalten entfielen.

**Smartcard-Management**

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2023 rund 13,6 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

**Konzerninterne Leistungsverrechnung**

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2023 ein Leistungsvolumen in Höhe von 37,8 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 32,8 Mio. Euro, wodurch ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 5,0 Mio. Euro erzielt wurde.

**„Stand-alone“-Aktivitäten**

Das Ergebnis der „Stand-alone“-Aktivitäten in der ORF-Muttergesellschaft beträgt im Jahr 2023 insgesamt 5,6 Mio. Euro und resultiert aus den Ausschüttungen der Beteiligungen an den Österreichischen Lotterien.

**Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge**

Der verbleibende Ergebnisbeitrag verteilt sich erlösseitig vor allem auf Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen (7,8 Mio. Euro), Erträge aus technischen Hilfeleistungen (10,1 Mio. Euro) und auf sonstige Erträge aus dem laufenden Geschäft.

---

**Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften**

---

**Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften****ORF-Enterprise GmbH & Co KG**

Unternehmensgegenstand der ORF-Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E KG) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Des Weiteren übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 24,2 Mio. Euro im Jahr 2023.

**GIS Gebühren Info Service GmbH**

Die öffentlich-rechtliche GIS Gebühren Info Service GmbH ist für die Einbringung von Rundfunk- und Fernsehgebühren, Kunstförderbeiträgen, Programmengeldern und damit in Zusammenhang stehenden Bundes- und Landesabgaben und Entgelten sowie die Entscheidung über Anträge auf Befreiung von diesen Gebühren, Abgaben und Entgelten sowie die Entscheidung über die Entziehung dieser Befreiungen zuständig. Seit dem Jahr 2021 erbringt die GIS auch kommerzielle Dienstleistungen für den ORF. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2023 auf 10 Tsd. Euro.

**ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG**

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC KG) weist als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatorinnen, Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbeträgern (ORF STARS) aus. Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der OMC KG belaufen sich im Jahr 2023 auf 0,6 Mio. Euro.

**ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG**

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) ist neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2023 auf 0,05 Mio. Euro.

**Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG**

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatrado und Kabelmultiplex an die kommerzielle Tochter ORS comm KG sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in

Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2023 belaufen sich auf 13,4 Mio. Euro.

### **ORS comm GmbH & Co KG**

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm KG) umfasst „Stand alone“-kommerzielle Geschäfte wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm belaufen sich im Jahr 2023 auf 40,0 Mio. Euro.

### **simpli services GmbH & Co KG**

Am 15. April 2013 startete das TV-Produkt simpliTV auf Basis von DVB-T2. Die Vermarktung wird in der simpli services GmbH & Co KG (simpli KG), deren einziger Kommanditist die ORS comm KG ist, umgesetzt. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist zur Gänze dem „Stand alone“-Bereich zugeordnet, die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2023 auf 17,2 Mio. Euro.

### **ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG**

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS KG) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS KG rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS KG im Jahr 2023 belaufen sich auf 6,7 Mio. Euro.

### **KDV Klassik Digital Vertriebs GmbH**

Das Joint Venture zwischen dem ORF und der Unitel GmbH & Co KG (je 50 %) war seit 20. Juni 2016 operativ tätig, die On-Demand-Klassikplattform seit 8. September 2016 online. Aufgrund eines negativen Behördenentscheids wurde das Angebot per 30. November 2023 eingestellt. Das Klassikportal machte neben Live-Übertragungen das Archivmaterial des ORF und die dort vorhandenen Rechte an sehr hochwertigen Aufnahmen weltweit angesehener Solistinnen, Solisten, Orchester, Dirigentinnen und Dirigenten wie auch den umfangreichen Klassikcatalog der Unitel Klassikenthusiasten online verfügbar. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft war dem „konnex-kommerziellen“-Bereich zugeordnet. Die kommerziellen Kosten der KDV belaufen sich im Jahr 2023 auf 0,5 Mio. Euro.

## 14. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktorinnen/Direktoren und Landesdirektorinnen/-direktoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm § 21 Abs. 1 Z 6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde vom ORF-Stiftungsrat am 11. Mai 2011 ein adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch publikumsorientiert evaluieren. In der Sitzung vom 20. November 2014 wurden dazu Ergänzungen zur Analyse der Programmstruktur des ORF-Fernsehens, in der Sitzung vom 15. September 2022 Ergänzungen zur Analyse der Programmstruktur der ORF-Radios eingebracht und jeweils vom ORF-Stiftungsrat beschlossen.

Die einzelnen Elemente dieses Qualitätssicherungssystems sind:

### **Programmstrukturanalyse**

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm jeweils eine Programmstrukturanalyse durchgeführt.

Grundlage für die Auswertungen des Fernseh-Sendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2023 gültig – 2023 erfolgte die Analyse von der Universität Wien unter der Studienleitung von Dr. Mira Mayrhofer. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2023 ebenfalls von der Universität Wien durchgeführt. Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller Sendungen in der TV-

## Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) ist weiterhin als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene angelegt.

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert. Seit dem Berichtsjahr 2018 wird die Erhebung von der APA-DeFacto unter wissenschaftlicher Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, das Analyseschema ist dabei über die Jahre gleichgeblieben – der Wortanteil der einzelnen Sender wird dabei nach acht, der Musikanteil nach sechs Hauptkategorien ausgewertet. Seit 2022 wird eine zusätzliche Output-Analyse des ORF-Radioangebots – aufgrund der Rechtsprechung (vgl. Erkenntnis des Verwaltungsgerichtshofes Ra 2021/03/0068) – durchgeführt: Der VwGH bestätigte, dass der ORF (i.S.v. gesamtes Hörfunkprogramm) nach § 4 Abs. 2 ORF-G ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport anzubieten hat und dass zur Bewertung des gesamten Wort- und Musikprogramms die einzelne „Sendung“ als Bezugsgröße heranzuziehen ist. Daher erfolgt ergänzend zur Analyse nach Wort- und Musikanteilen ab dem Berichtsjahr 2022 eine Zuordnung der Programmanteile zusätzlich für die ORF-Radioprogramme gesamt (Ö1, Ö3, FM4 und ein Durchschnitt aus allen ORF-Regionalradios) nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport.

### **Public-Value-Bericht**

Der Public-Value-Bericht gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrags in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, der in der Regel anspruchsvollen Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und der hohen Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Radio, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air-Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion. Journalistinnen und Journalisten sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dokumentieren anhand ihrer Arbeit für den ORF, wie sie den öffentlich-rechtlichen Auftrag verstehen und umsetzen. Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, gibt es dazu eine eigene Unternehmenswebsite: Auf [zukunft.ORF.at](http://zukunft.ORF.at) finden sich (auch) die Inhalte des Public-Value-Berichts als PDF sowie in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

Der Public-Value-Bericht wird jährlich unterschiedlich akzentuiert und mit journalistischem Anspruch und kreativem Engagement gestaltet – 2023/24 wurde die aktuelle und durchaus kontroversielle Auseinandersetzung mit künstlicher Intelligenz aufgegriffen. Dabei wurden alle

## Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

---

Illustrationen, d.h. die zentralen Begriffe für die Public-Value-Qualitätsdimensionen und -Leistungskategorien sowie die Porträts der Autorinnen und Autoren mit Hilfe künstlicher Intelligenz gestaltet. Es entstanden originelle und kreative Darstellungen, allesamt unter strikter redaktioneller Kontrolle und konsequent als KI-Produkt wahrnehmbar ausgewiesen, erklärt und im Bild selbst gekennzeichnet. Zahlreiche Daten und Fakten zur Medienproduktion sowie Beiträge von ORF-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern erfüllen den Auftrag des Public-Value-Berichts, den öffentlich-rechtlichen Auftrag sichtbar, erkennbar und nachweisbar zu machen. Als komplementärer Berichtsteil wurde eine Publikation veröffentlicht, die erstmalig eine zusammenfassende Darstellung des Qualitätssicherungsprozesses des ORF bietet. Dabei werden alle dafür aufgewandten Elemente von damit befassten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern präsentiert, ihre synergetische Rolle und Wirkung im Gesamtkontext des Systems und ihre Ergebnisse dokumentiert. Zusätzlich geben Artikel der Qualitätsbeauftragten von ARD, ZDF und SRG Aufschluss über deren Qualitätskontrolle und damit einen relevanten Vergleich und Überblick, wie öffentlich-rechtliche Medien ihre Medienqualität nicht nur behaupten, sondern umfangreich evaluieren.

In Ergänzung zur Qualitätssicherung lieferte auch 2023 die Schriftenreihe „TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, die sich kritisch mit der Frage beschäftigen, wie öffentlich-rechtliche Medien den Anforderungen der Mediennutzerinnen und -nutzer und des Medienwandels gerecht werden können. Alle Publikationen sind auf [zukunfft.orf.at](http://zukunfft.orf.at) zugänglich.

### **ORF-Repräsentativbefragung**

Die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten wird mit der Methode der Overall-Befragung ermittelt, bei der jährlich rund 1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren, befragt werden. Üblicherweise waren dazu persönliche Interviews durchgeführt worden, pandemiebedingt wurde die Umfrage 2020 auf eine Hybrid-Stichprobe, eine Mischung aus telefonischen und Online-Interviews, umgestellt – dieser Modus wird seither beibehalten. Erhoben wurde auch 2023 wieder die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport in den Medien sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Bereichen. Feldzeit der Befragung war von 8. Mai bis 16. Juni 2023.

### **ORF-Qualitätsprofile**

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden im Rahmen der Qualitätssicherung Qualitätsprofile erstellt, die die Programmkategorien Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Service/Lebenshilfe, Unterhaltung und Sport umfassen. Qualitätsprofile definieren Leistungskriterien, die ein Anforderungsprofil an die Programme ergeben. Sie bestehen aus Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-

## Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

Leistungskategorien festgelegt werden, sowie spezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in einzelnen Programmbereichen beziehen. Das Qualitätsprofil stellt somit das Soll-Bild eines Bereichs dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu Optimierungsmaßnahmen führt. 2023 erfolgte eine Anpassung der Vorgangsweise: Da die Mediengattungen auf Seite der Produktion wie der Rezeption immer mehr zusammenwachsen, werden Qualitätsprofile weiterhin thematisch, aber multimedial bezogen – also für TV, Radio und Online gemeinsam – erstellt. Im Jahr 2023 wurde entsprechend das Qualitätsprofil für den Bereich Kultur/Religion und Ethik durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert.

### **Publikums- und Experten-/Expertinnengespräche**

Publikumsgespräche sind strukturierte Gruppendiskussionen, zu denen der ORF ausgewählte Publikumsgruppen einlädt, die im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und -Aktivitäten darlegen können. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz des bestehenden Angebots und zur weiteren Programmgestaltung des ORF. Zwei der insgesamt drei Publikumsgespräche wurden 2023 als Online-Veranstaltungen abgehalten, eines fand vor Ort in einem Landesstudio statt. Schwerpunkte der Gespräche waren diesmal die Programmsäulen Information, Kultur/Religion und Unterhaltung.

Expertengespräche haben das Ziel, den Dialog zwischen Programmverantwortlichen und Expertinnen und Experten im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Fachleuten und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern wird dadurch breiter Raum gegeben. 2023 setzte sich das Expertengespräch mit der Programmsäule Sport auseinander.

### **ORF-Jahresstudien**

Nach § 4a Abs. 5 ORF-G ist im Rahmen des Qualitätssicherungssystems zur Feststellung der Interessen der Hörerinnen und Hörer bzw. Seherinnen und Seher auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter repräsentativer Teilnehmer-Befragungen Bedacht zu nehmen. Dies passiert in der auf Vorschlag des Publikumsrats jährlich durchgeführten repräsentativen Publikumsbefragung. Thema der Studie 2023 waren die „Anforderungen und Erwartungen des Publikums an die Themen Kunst, Kultur und Identität in der ORF-Berichterstattung“, durchgeführt wurden rund 1.000 Interviews (telefonisch/online), repräsentativ für die Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahren.

Neben dieser Studie für den Publikumsrat beauftragt der ORF jeweils eine Jahresstudie, die sich auf einen besonderen Aspekt seines Leistungsumfangs und Funktionsauftrags bezieht und eine vertiefende Evaluierung ermöglichen soll, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. Diese Public-

## Kriterien und Verfahren bei Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

Value-Jahresstudien werfen stets einen Blick in die erwartbare Zukunft der Medienwelt und thematisieren bewusst Herausforderungen, deren Beantwortung noch unklar ist und neuer Ideen und Maßnahmen bedarf. 2023 befasste sich die ORF-Public-Value-Jahresstudie mit einem besonderen Aspekt der digitalen Transformation und sammelte, präsentierte und evaluierte konkrete Beispiele digitaler Innovation – mit einem Blick über die Grenzen. An der Studie beteiligten sich ARD (mit den Landesanstalten BR und MDR), ZDF, SRG und der Dachverband der öffentlich-rechtlichen Medien, die European Broadcasting Union. Sie identifizierten jeweils eigene Innovationsprojekte im Kontext der digitalen Transformation, die von unabhängigen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern auf ihr Public-Value-Potential hin evaluiert wurden. Koordiniert durch Univ. Prof. Steinmaurer, Universität Salzburg, entstand dadurch ein „mapping“ öffentlich-rechtlicher Innovation sowie ein Kriterienkatalog für einen „Public Network Value“.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu beurteilen ist. In der Plenarsitzung vom 25. Juni 2020 bestellte der ORF-Stiftungsrat Ingrid Deltenre, frühere Direktorin des Schweizer Fernsehens und ehemalige Generaldirektorin der European Broadcasting Union, als Sachverständige für das Qualitätssicherungssystem für die Jahre 2020 bis 2024. Im Jahr 2023 legte Ingrid Deltenre ihr Gutachten über das Berichtsjahr 2022 vor, das auch auf [zukunft.ORF.at](http://zukunft.ORF.at) zum Download zu Verfügung steht. Die Gutachterin bestätigte auf Basis der Berichte aus dem ORF-Qualitätssicherungssystem, dass der ORF 2022 den festgelegten Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen und die Vorgaben des Gesetzes zur Qualitätssicherung erfüllt hatte.

Im Rahmen der laufenden Evaluierung des ORF-Qualitätssicherungssystems fand 2023 wieder ein Workshop mit den am Prozess beteiligten ORF-Abteilungen und Markt- und Sozialforschungsinstituten statt. Im Hinblick auf die kontinuierliche Weiterentwicklung wurden die innerhalb der Qualitätssicherung eingesetzten Methoden diskutiert, darüber hinaus wurde neben rechtlichen Implikationen der neuen ORF-Gesetzesnovelle auf den Bereich der Qualitätssicherung insbesondere die Frage, wie Erkenntnisse aus den Erhebungen in die Arbeit der Redaktionen einfließen können, erörtert.