

3028/J-BR/2014

Eingelangt am 24.07.2014

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Bundesrates Jenewein
und weiterer Abgeordneter
an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport
betreffend Inserate und Werbung im Internet

Die durch die Einsparungen verursachten Einschnitte im Bereich der Landesverteidigung nehmen immer größere Ausmaße an. Der Katastrophenschutz scheint gefährdet da Assistenzeinsätze nicht mehr leistbar sind.

Dennoch wird munter Geld für Werbung ausgegeben, aber nur für gewisse Medien!
Auf Wetter.at zum Beispiel:



In diesem Zusammenhang richten die unterfertigten Bundesräte an den Bundesminister für Landesverteidigung und Sport folgende

Anfrage

1. In welchen Internetmedien warb bisher im Jahr 2014 das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport?
2. Wie hoch sind die Kosten für die einzelnen Werbemaßnahmen, aufgegliedert auf die einzelnen Medien/Internetauftritte und Dauer?
3. Wie hoch sind die budgetierten Ausgaben für Werbung und Inserate im Jahr 2014?
4. Wie hoch sind die bisherigen Ausgaben für Werbung und Inserate im Jahr 2014?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.