



-2982

der Beilagen zu den stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIII. Gesetzgebungsperiode

DER BUNDESMINISTER  
FÜR HANDEL, GEWERBE UND INDUSTRIE

Wien, am 6. September 1973

Zl. 18.292-Präs.G/73

1426 / AB.  
ZU 1411  
Präs. am 11. Sep. 1973

Parlamentarische Anfrage Nr. 1411/J  
der Abgeordneten Ing. Rudolf Fischer,  
Westreicher, Dr. Blenk und Genossen  
betreffend Maßnahmen, mit denen einer  
sich anbahnenden Krisensituation auf  
dem Fremdenverkehrssektor wirksam vor-  
gebeugt wird.

An den  
Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Anton BENYA

Parlament

In Beantwortung der schriftlichen Anfrage Nr. 1411/J, be-  
treffend Maßnahmen, mit denen einer sich anbahnenden Krisen-  
situation auf dem Fremdenverkehrssektor wirksam vorgebeugt  
wird, die die Abgeordneten Ing. Rudolf Fischer, Westreicher,  
Dr. Blenk und Genossen am 11. Juli 1973 an mich richteten,  
beehre, ich mich, folgendes mitzuteilen:

Jede wirtschaftspolitische Maßnahme, so auch die Schilling-  
aufwertung vom 3.7.1973, erfordert eine sorgfältige Beobachtung  
hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die einzelnen Bereiche der  
Wirtschaft. Bezüglich möglicher Auswirkungen der Schillingauf-  
wertung auf den Fremdenverkehr ist daher das Statistische  
Zentralamt ersucht worden, die statistischen Ergebnisse der  
Sommersaison 1973 so rasch wie möglich sowohl quantitativ als  
auch qualitativ aufzubereiten.

- 2 -

Eine derartige qualitative und quantitative Analyse ist jedoch nur unter Einbeziehung auch der August-Daten sinnvoll, sodaß das Ergebnis dieser Arbeiten im Oktober vorliegen wird.

Weiters werden mit Rücksicht auf die Bedeutung des Fremdenverkehrs für die österreichische Wirtschaft innerhalb der Bundesverwaltung bereits Gespräche mit dem Zweck der Bereitstellung fundierter Unterlagen für allenfalls erforderliche wirtschaftspolitische Maßnahmen geführt.

Darüber hinaus wurde als Sofortmaßnahme - zur Förderung des österreichischen Fremdenverkehrs in der Spätsommer- und Herbstsaison - in den Ländern, die erfahrungsgemäß den Hauptanteil der Gäste stellen, auf meine Initiative eine konzentrierte zusätzliche Werbeaktion der österreichischen Fremdenverkehrswerbung durchgeführt.

