



II-2298 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates
XIV. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIUM
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

Zahl 10 072/33-1.1/77

Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen;

Anfrage der Abgeordneten Dr. LANNER und Genossen an den Bundesminister für Landesverteidigung, Nr. 1103/J

1049/AB
1977-05-12
zu 1103/J

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1010 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. LANNER und Genossen am 30. März 1977 eingebrachten, an mich gerichteten Anfrage Nr. 1103/J, betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1:

Seit 1. Juli 1975 wurden von meinem Ressort folgende Broschüren herausgegeben:

1.1. Werbebroschüren "Offizier auf Zeit"

Auflage: zwei Ausgaben zu je 1000 Exemplaren

Kosten: S 28.999,68

Durchführung: Fachverlag Dr. Peter MÜLLER

Adressaten: Ausgabe 1 - Angehörige des Vorbereitungslehrganges der Theresianischen Militärakademie

Ausgabe 2 - Einjährig-Freiwillige.

1.2. Broschüre "Allgemeine Information über die Stellung 1976"

Auflage: 60.500

Kosten: S 69.540,-

Druck: J. LEDVENYI

Adressaten: Versendung an alle Stellungspflichtigen des Geburtsjahrganges 1957; Exemplare dieser Broschüre liegen überdies bei den Ergänzungsabteilungen der Militärkommanden zur Information auf.

1.3. Broschüre "Allgemeine Information über die Stellung 1977"

Auflage: 67.000

Kosten: S 97.182,44

Druck: J. LEDVENYI

Adressaten: Versendung an alle Stellungspflichtigen des Geburtsjahrganges 1958; zusätzliche Informationsbroschüren für die Ergänzungsabteilungen der Militärkommanden (vgl. 1.2.).

1.4. Informationsbroschüre (Aufgaben, Struktur, Waffengattungen des Bundesheeres; Kaderfunktionen; Spezialverwendungen; Berufschancen; UNO-Einsatz) - Nachdruck der im Jahre 1974 herausgegebenen Broschüre *)

Auflage: 61.320

Kosten: S 612.022,64 (hievon Gestaltungsänderungen S 25.520,-)

Gestaltung: LINTAS WIEN - Werbeagentur

Druck: C. UEBERREUTER, Druck und Verlag M. SALZER

*) vgl. meine Anfragebeantwortung vom 19. Dezember 1974, 1832/A.B. zu 1855/J

- 3 -

Adressaten: Soldaten; Schulen, sonstige Bildungseinrichtungen; politische Organisationen; sonstige Interessenten auf Anforderung.

Zu 2:

Folgende sonstige Informationsschriften wurden seit 1. Juli 1975 von meinem Ressort herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1. "SPIND" (Das Magazin für Dienst und Freizeit)

Durchführung: Fachverlag Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 2,163.864,34

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres; Abonnenten und sonstige private Interessenten (Reservisten), öffentliche und private Interessenten auf Anforderung.

2.2. "INFORMATIONSPOSTER", und zwar Nachdruck von Postern des Jahres 1974 *) (Sujets "Waffengattungsmotive") und Neudruck eines Informationsposters über die Berufsweiterbildung im Bundesheer

Durchführung: Werbegesellschaft CPR

Druck: Brüder ROSENBAUM WIEN

Kosten: S 563.995,82

Adressaten: Stellungspflichtige und sonstige Interessenten.

2.3. MERKBLÄTTER mit Detailinformationen über Ausbildungszweige und Laufbahnen

Druck: J. LEDVENYI und Heeresdruckerei

*) vgl. meine Anfragebeantwortungen vom 19. Dezember 1974, 1832/A.B. zu 1855/J, sowie vom 23. Juli 1975, 2158/A.B. zu 2213/J

Kosten: S 103.685,-

Adressaten: Zielgruppe sind alle Wehrpflichtigen; die Verteilung erfolgt über das Armeekommando bis zu den Einheiten; Merkblätter liegen überdies bei den Ergänzungsabteilungen der Militärkommanden und bei den Stellungskommissionen auf.

Zu 3:

- 3.1.: Im Rahmen einer Kaderpersonalwerbe- und Informationskampagne wurden seit 1. Juli 1975 insgesamt 94 Zeitschriften-Einschaltungen in Auftrag gegeben; eine Übersicht jener Zeitungen bzw. Zeitschriften, die Inseratenaufträge erhielten, ist als Beilage 1 angeschlossen. Die Kosten dieser 94 Inserate betragen S 3,050.029,58.
- 3.2.: Seit 1. Juli 1975 wurden ferner 41 Stellenausschreibungen in den aus der Beilage 2 ersichtlichen Zeitungen bzw. Zeitschriften in Auftrag gegeben. Die Kosten dieser Inserate betragen S 222.525,47.
- 3.3.: Im Berichtszeitraum wurden außerdem 50 Einschaltungen in der Zeitung "Der Soldat" betreffend die Ausschreibung von diversen Lieferungen und Leistungen vorgenommen. Die Kosten dieser Inserate betragen S 259.684,07. Hingegen darf ich hinsichtlich jener 75 kostenlosen Ausschreibungen, die seitens des Heeres-Beschaffungsamtes an die Zeitschriften "Zentralblatt", "Die Wirtschaft" und "Die internationale Wirtschaft" in Auftrag gegeben wurden, davon ausgehen, daß sie nicht Gegenstand der vorliegenden Anfrage sind.

- 5 -

3.4.: Abschließend verweise ich noch auf jene 58 Einschaltungen im Amtsblatt zur "Wiener Zeitung", die seit 1. Juli 1975 gemäß § 1 in Verbindung mit § 2 Abs. 3 des Ausschreibungsgesetzes, BGBl.Nr. 700/1974, vorgenommen wurden. Die Kosten dieser Inserate betrugen S 435.479,08.

Zu 4:

Plakataktionen wurden von meinem Ressort seit 1. Juli 1975 nicht durchgeführt. Wie bereits bei meinen seinerzeitigen Anfragebeantwortungen gehe ich davon aus, daß die jährliche Affichierung der Stellungskundmachungen nicht als "Plakataktion" im Sinne der gegenständlichen Anfrage gemeint ist.

Zu 5 bis 7:

Seit 1. Mai 1977 wurde seitens meines Ressorts lediglich ein Auftrag an ein Meinungsforschungsinstitut, und zwar an das Österreichische GALLUP-Institut, vergeben. Dieser Auftrag bezog sich auf einen sog. "Impacttest" (d.i. die Feststellung des Erinnerungswertes) betreffend einen am 17. November 1975 im Österreichischen Fernsehen gesendeten Werbespot des Bundesheeres (Kosten : S 12.760,-).

Obgleich die Auftragsvergabe vor dem Stichtag 1. Mai 1977 erfolgte, führe ich der Vollständigkeit halber auch noch den an das Institut für Empirische Sozialforschung (IFES) am 7. April 1975 erteilten Auftrag zu einer Meinungsumfrage (Thema: "Die öffentliche Meinung zum Wehrkonzept - Das Image des Berufssoldaten") an. Die Kosten dieser am

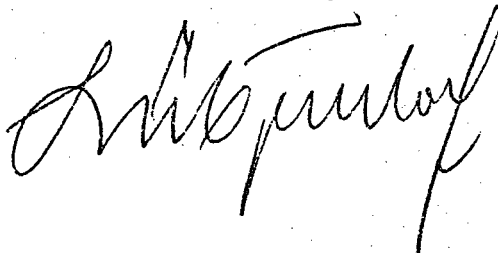
- 6 -

20. Juni 1975 durchgeführten Meinungsumfrage
beliefen sich auf S 121.322,40.

Zu 8:

Sofern dies gewünscht wird, bin ich grundsätzlich
bereit, das Ergebnis der vorerwähnten Meinungsum-
fragen den Anfragstellern zur Verfügung zu stellen.

10. Mai 1977



Beilage 1

zu Zl. 10 072/53-1.1/77

Kaderpersonal- und Informationskampagne:

Übersicht jener Zeitungen bzw. Zeitschriften,
die Inseratenaufträge erhielten:

Kärntner Tageszeitung
Kurier
Arbeiter Zeitung
Oberösterreichisches Tagblatt
Salzburger Tagblatt
Salzburger Volkszeitung
Neue Kronen Zeitung
Die Presse
Neues Volksblatt
Salzburger Volksblatt
Kleine Zeitung
Neue Vorarlberger Tageszeitung
Neue Zeit
Südost Tagespost
Volkszeitung
Tiroler Tageszeitung
Vorarlberger Nachrichten
Wochenpresse
Die Furche
Profil
Oberösterreichische Nachrichten
Neue Tiroler Zeitung
Präsent
Salzburger Nachrichten
Wiener Wochenblatt
Echo
Neue Freie Zeitung
Der Soldat

Schülerkalender 1976
Offizieller Olympiaführer
Der Auslandsösterreicher
Verbandszeitschrift Heeressport
Mit PS in Österreich 1976
Mit PS in Österreich 1977
Helfende Hände
Ausblick

Beilage 2

zu Zl. 10 072/33-1.1/77

Stellenausschreibungen:

Übersicht jener Zeitungen bzw. Zeitschriften,
die Inseratenaufträge erhielten:

Wiener Zeitung
Arbeiter Zeitung
Kurier
Neues Volksblatt
Neue Kronen Zeitung
Kärntner Tageszeitung
Die Presse
Oberösterreichische Nachrichten
Vorarlberger Nachrichten
Tiroler Tageszeitung
Salzburger Nachrichten
Salzburger Volksblatt
Tagblatt
Kleine Zeitung
Volkszeitung
Unabhängige St. Pöltner Neue Zeitung
Österreichische Ärztezeitung
St. Pöltner Zeitung
Österreichische Krankenpflegezeitschrift
Zahnärztezeitung