



II-- 3301 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates
XIV. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH

DER BUNDESMINISTER FÜR INNERES

Zl.: 16.282/3-I/2/78

Wien, am 8. Feber 1978

1554 IAB

ANFRAGEBEANTWORTUNG

1978 -02- 14

zu 1576/J

In Beantwortung der von den Abgeordneten Dr. LANNER und Genossen am 20. Dezember 1977 gem. § 91 des Geschäftsordnungsgesetzes 1975, BGBl.Nr. 410, an mich gerichteten schriftlichen Anfrage Nr. 1576/J beehre ich mich mitzuteilen:

Zu Frage 1:

- | | | |
|--|-----------|------------|
| a) "Tips für Vorsichtige", Auflage 10.000 Stück | Kosten: S | 2.889,-- |
| b) "Tips für Bahnreisende", Auflage 132.500 Stück | Kosten: S | 24.147,-- |
| c) "Tips für Paßinhaber", 2 Auflagen, 1,000.000 Stück | Kosten: S | 147.792,-- |
| d) Informationsbrief der Sicherheitswache,
Gesamtauflage 79.900 Stück | Kosten: S | 144.057,-- |

Die vorerwähnten Broschüren wurden von der Amtsdrukerei der Bundespolizeidirektion Wien hergestellt. Sie gelangten bei den nachgeordneten Behörden zur Verteilung. Bei der Verteilung an Interessenten aus dem Kreis der Bevölkerung wirkten die Bezirkspolizeikommissariate, die Wachzimmer, der Kriminalpolizeiliche Beratungsdienst sowie die Österreichischen Bundesbahnen mit.

Zu Frage 2:

- | | | |
|--|--------------|-----------|
| A) Bundespolizeidirektion Wien | | |
| a) Faltprospekt "Polizist in Wien", 2 Neuauflagen,
zusammen 40.000 Stück | Kosten: S | 18.350,-- |
| b) Flugblatt "Polizeipraktikant - eine empfehlens-
werte Berufsausbildungsmöglichkeit",
Auflage 20.000 Stück | Kosten ca. S | 20.000,-- |

- 2 -

- c) Werbeantwort-Postkarten, 3 Auflagen, zusammen
65.000 Stück
Kosten: S 13.066,--
- d) Werbeprospekt für die Sicherheitswache, Auflage
25.000 Stück
Kosten: S 135.531,--
- e) "Brief der Jugendpolizei an die Eltern von Kin-
dern vom 6. bis zum 12. Lebensjahr" betr. Sittlich-
keitsverbrecher, Auflage 19.000 Stück
Kosten: S 5.148,--
- f) "Briefe der Jugendpolizei an die Eltern" und
"Briefe der Jugendpolizei an die Schüler", betref-
fend Strafmündigkeit, Gesamtauflage 20.000 Stück
Kosten: S 5.274,--

Die Herstellung erfolgte durch die Amtsdruckerei der Bundespolizei-
direktion Wien.

Die Werbeprospekte wurden in Wien, Niederösterreich und Burgenland
unter Mitwirkung der Arbeitsämter und der Gendarmerieposten an
Interessenten für den Polizeiberuf, die Briefe der Jugendpolizei an
Eltern und Schüler im Bereich des Wiener Stadtschulrates verteilt.

B) Bundespolizeidirektion Salzburg

- a) Merkblatt für die Ausstellung von Reisepässen
und Personalausweisen, Auflage 20.000 Stück
Kosten: S 4.500,--

Dieses Merkblatt wurde von der Druckerei Alfred
STUPFNER, Salzburg, Bahnhofstraße 11 a, hergestellt.
Es wurde an Paßwerber ausgegeben.

- b) "10 Tips zur Sicherung des Heimes im Urlaub",
Auflage 5.000 Stück
Kosten: S 400,--
- c) Inventarverzeichnis zur Wiederbringung gestohle-
nen Gutes, Auflage 5.000 Stück
Kosten: S 370,--

Die beiden letztgenannten Prospekte wurden im Abziehverfahren
von der Bundespolizeidirektion Salzburg hergestellt.

C) Bundespolizeidirektion Wr. Neustadt

- Flugblatt "Sicherheit für unsere Kinder", Auf-
lage 2.500 Stück
Kosten: S 2.289,20

- 3 -

Dieses Flugblatt wurde von der Fa. Althammer, Wr. Neustadt, Herzog Leopoldstraße 26, gedruckt. Es wurde an Kinder im Pflichtschulalter verteilt.

D) Bundespolizeidirektion Schwechat

Flugschriften des Kriminalpolizeilichen Beratungsdienstes, Auflage 3.000 Stück

Kosten: S 1.876,20

Diese wurden von der Verlagsanstalt Gutenberg in Wr. Neustadt, Wiener Straße 66, gedruckt und gelangten in Schulen, Banken und Postämtern im Bereich der Bundespolizeidirektion Schwechat zur Verteilung.

Zu Frage 3:

A) Bundespolizeidirektion Wien

Inserate zur Werbung für die Sicherheitswache

a) Arbeiter Zeitung, 4 Inserate	Kosten: S	38.940,--
b) Kronen-Zeitung, 4 Inserate	Kosten: S	84.500,--
c) Kurier, 3 Inserate	Kosten: S	74.588,--
d) Zeitung für das Burgenland (Werbestudie Eisenstadt), 2 Inserate	Kosten: S	9.204,--
e) Burgenländische Volkszeitung, 1 Inserat	Kosten: S	9.912,--
f) Niederösterreichische Nachrichten, 1 Inserat	Kosten: S	17.912,--
g) Schwarzataler Bezirksbote, 2 Inserate	Kosten: S	5.841,--
h) Hartburger Bezirkszeitung, 1 Inserat	Kosten: S	4.731,--

Inserate zum Abverkauf von Magnet-Platten-Stapel des EDVZ

Zeitschrift "Output", 1 Inserat
Kosten: S 2.336,--

- 4 -

B) Bundespolizeidirektion Graz

8 Inserate zur Werbung für die Sicherheitswache in den Grazer Tageszeitungen "Kleine Zeitung", "Tagespost" und "Neue Zeit" sowie in der "Neuen Kronen-Zeitung", Ausgabe für die Steiermark

Gesamtkosten: S 22.939,20

C) Bundespolizeidirektion Salzburg

8 Inserate für die Werbung von Reinigungsfrauen

Kosten: S 3.240,42

D) Bundespolizeidirektion Klagenfurt

Eine Todesanzeige in der "Kärntner Tageszeitung", in der "Volkszeitung" und in der "Kleinen Zeitung"

Kosten: S 5.540,--

E) Bundespolizeidirektion Linz

1 Inserat in den "Oberösterreichischen Nachrichten" für die Aufnahme einer Vertragsbediensteten

Kosten: S 528,64

F) Gendarmeriezentralkommando

Inserate betreffend Stellenangebote für benötigtes Personal. Es handelte sich hierbei um 2 Inserate im "Kurier" zum Gesamtbetrag von S 1.434,28 und 1 Inserat im "Haller Lokalanzeiger" zum Betrag von S 59,--.

G) Bundesministerium für Inneres, Abteilung II/12

Im Rahmen der Verbrechensvorbeugung erfolgten vier Großinserate in der von der Jugend- und Volk Verlagsges.m.b.H. herausgegebenen Monatszeitschrift "Elternblatt"

Kosten: S 19.470,--

Zu Frage 4:

Von der Bundespolizeidirektion Wien wurden nachstehende Plakataktionen durchgeführt:

- 5 -

- a) "Die Wiener Polizei erweitert ihren Mitarbeiterstab", Auflage 8.000 Stück
Kosten: S 16.012,--
- b) "Wir erweitern unseren Mitarbeiterstab",
Auflage 1.000 Stück
Kosten: S 60.002,--

Die Plakate wurden von der Amsdruckerei der Bundespolizeidirektion Wien hergestellt und wurden in öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. an Polizeifahrzeugen angebracht.

Zu Frage 5:

Seitens meines Ressorts wurden im fraglichen Zeitraum keine Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben.

Zu den Fragen 6 bis 8:

Eine Beantwortung dieser Fragen entfällt im Hinblick auf die Antwort zu Frage 5.

