



II-3303 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIV. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH

Der Bundesminister für Verkehr

Pr. Z1. 5901/14-1-1977

1556 IAB

1978 -02- 15

zu 1582 IJ

## ANFRAGEBEANTWORTUNG

betreffend die schriftliche Anfrage der Abg. Dr. Lanner und Genossen, Nr. 1582/J-NR/1977 vom 1977 12 20, "Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen".

Der weitaus überwiegende Teil der Aufwendungen des Bundesministeriums für Verkehr für "Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen" wird für Werbetätigkeiten eingesetzt, welche die Österreichische Verkehrswerbung Ges.m.b.H. im Interesse der beiden Dienstleistungsbetriebe Bahn und Post durchführt. Diese Werbung hat den ausschließlichen Zweck, das Transport- und Serviceangebot der beiden genannten Unternehmungen der österreichischen Bevölkerung und der Wirtschaft näherzubringen.

Diese Aufwendungen sind, so nehme ich auf Grund der Formulierung des einleitenden Textes an, nicht Gegenstand der Anfrage. Sie wurden daher bei den Antworten auf die einzelnen Fragen nicht berücksichtigt. Selbstverständlich wäre ich aber auch bereit, eine diesbezügliche Anfrage umfassend zu beantworten.

Zu 1 und 2

Als gemeinsame Publikation der Generaldirektion der Österreichischen Bundesbahnen und der Generaldirektion für die Post- und Telegraphenverwaltung erschien die

Zeitschrift "Reiseland Österreich" in einer  
Auflagenhöhe von: 117.000 Stück  
Die Kosten betragen: S 1,828.840,--  
Mit der Durchführung des Auftrages wurde betraut: Fa. Bohmann-Verlag A.G.,  
Canovagasse 5, 1010 Wien  
Vorgesehener Adressatenkreis: Reisebüros und Bahnkunden.

Von der Generaldirektion für die Post- und Telegraphenverwaltung  
wurde die Broschüre "Erdefunkstelle Aflenz"  
in einer Auflagenhöhe von: 5.000 Stück in Auftrag gegeben.  
Die Kosten betragen: S 120.528,--  
Mit der Durchführung des Auftrages wurde betraut: Fa. Bohmann-Verlag A.G.,  
Canovagasse 5, 1010 Wien  
Vorgesehener Adressatenkreis: Vertreter der Massenmedien und  
Interessenten an einer modernen  
Fernmeldetechnik in Wissenschaft  
und Wirtschaft.

Vom Bundesministerium für Verkehr wurden die  
Prospekte für den "Tag der offenen Tür" in einer  
Auflagenhöhe von: 300.000 Stück in Auftrag gegeben.  
Die Kosten betragen: S 107.671,--  
Mit der Durchführung des Auftrages wurde betraut: Fa. Bohmann-Verlag A.G.,  
Canovagasse 5, 1010 Wien  
Vorgesehener Adressatenkreis: Die interessierte Öffentlichkeit,  
Massenmedien.

### Zu 3

In folgenden Publikationen wurden insgesamt 159 Inserate  
aufgegeben:

Kleine Zeitung, Vorarlberger Tageszeitung, AZ, Tiroler  
Tageszeitung, Für Sie, OÖ. Rundschau, Blick in die Dachstein-  
Tauernregion, Schöner leben, Echo, Schnellbahn-Spiegel,  
Tourist austria international, Cercle Diplomatique, Rot-press,  
NÖ-Bild, Internat. Wirtschaft, trotzdem, aktuell, WAT-Journal,

Forum 5, Leopoldstädter Nachrichten, Hernalser Nachrichten, Wiener Seniorenblatt, Der Selbständige, Die Gemeinde, Neues Forum, Zukunft, Rentner und Pensionist, Extrablatt, Austroflug, Start, Akzente, präsent, Kronenzeitung, Kurier, Presse, Neue Zeit, Südost-Tagespost, OÖ. Nachrichten, OÖ. Tagblatt, Salzburger Nachrichten, Salzburger Tagblatt, Kärntner Tageszeitung, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Stern-Österreich, Wochenpresse, Neue Freie Zeitung, Die Furche, Reiseland Österreich, Internat. Seilbahn-Rundschau, Freie Fahrt, Auto-Touring, Österr. Bergsteiger-Zeitung, Österr. Touristenzeitung, Sport und Toto, Sportfunk, Österr. Gastgewerbe-Zeitung, ASKÖ-Sport, Union-Post, Skiwelt, profil, Burgenländische Freiheit, Burgenländische Volkszeitung, NÖ. Nachrichten-Color Magazin, Trend, Die Wirtschaft, Die Industrie, Werbung in Österreich/Segmente, Börsenkurier, Brigitte-Österreich, Freundin, Die Frau, Volkszeitung, Neue Vorarlberger Tageszeitung, NÖ. Nachrichten.

Die Kosten beliefen sich auf rund S 4,240.503,--

Zu 4  
Nein.

Zu 5, 6 und 7

Folgende Meinungsumfragen wurden in Auftrag gegeben:

<u>Aufträge</u>	<u>Institut</u>	<u>Durchführungs-</u> <u>zeitpunkt</u>	<u>Kosten</u>
"Image Postservice"	IFES	2.Quartal 1977	S 200.000,--

Mehrthemenumfragen im  
Raum Wien mit Betei-  
ligung der ÖBB:

. / .

- |   |                       |                                     |             |
|---|-----------------------|-------------------------------------|-------------|
| 1. Umfrage (Ermittlung des Bekanntheitsgrades der neuen Tarifangebote und des Marktpotentials für "Auto im Reisezug") | Dr. Fessel<br>und GfK | 1. April bis<br>17. Mai 1977        | S 50.000,-- |
| 2. Umfrage (Beurteilung der neuen Tarifangebote durch die Bahnbenützer)   | Dr. Fessel<br>und GfK | 19. Oktober bis<br>1. Dezember 1977 | S 58.000,-- |

Zu 8

Auf gesondertes Verlangen bin ich grundsätzlich bereit, das Ergebnis jeder dieser Umfragen zur Verfügung zu stellen.

Wien, 1978 02 14  
Der Bundesminister

