

II-3314 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIV. Gesetzgebungsperiode

REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIUM
FÜR SOZIALE VERWALTUNG

1010 Wien, den

14. Februar

1978

Stubeering 1
Telephon 57 56 55

Zl. 10.009/11-4/1978

1564 IAB

1978 -02- 20

zu 1580 /J

B e a n t w o r t u n g

der Anfrage der Abgeordneten Dr. LANNER und Genossen
an den Bundesminister für soziale Verwaltung, betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbe-
material der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen,
Nr. 1580/J.

In Beantwortung der Anfrage beehre ich mich, folgendes
mitzuteilen:

- Zu 1. "Welche Broschüren wurden in welcher Auflagenhöhe
seit 1. April 1977 von Ihrem Ressort herausgegeben ?
Wie hoch waren die Kosten dieser Broschüren ?
Welche Firmen wurden mit der Durchführung dieser
Aufträge betraut ?
Wer sind die Adressaten dieser Broschüren ?

A. Arbeitsmarktpolitik:"Nach der Schule in den Beruf" Nachdruck

Auflagenhöhe: 87.350

Kosten: S 172.445,-

Fa. Ueberreuter, 1090 Wien

Zielgruppe: Schüler des 9. Schuljahres

"Das alles kannst Du werden", Nachdruck

Auflagenhöhe: 143.900

Kosten: S 742.519,-

Fa. Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8. Schulstufe

"Vor dem Start" Nachdruck

Auflagenhöhe: 137.450

Kosten: S 504.003,46

Fa. Eberle, 1070 Wien

Zielgruppe: Schüler der 8. Schulstufe

"Publizistische Berufe", Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.800

Kosten: S 1.012,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Arzt" Nachdruck

Auflagenhöhe: 2.500

Kosten: S 835,84

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Dolmetscher" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.900

Kosten: S 763,51

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Wirtschaftstrehänder" Nachdruck

Auflagenhöhe: 3.100

Kosten: S 996,58

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe der Datenverarbeitung" Nachdruck

Auflagenhöhe: 4.400

Kosten: S 1.414,51

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Montanberufe" Nachdruck

Auflagenhöhe: 3.000

Kosten: S 4.219,42

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe der Bodenkultur" Nachdruck

Auflagenhöhe: 2.400

Kosten: S 2.314,65

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Pharmazeut" Nachdruck

Auflagenhöhe: 2.400

Kosten: S 578,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Tierarzt" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.500

Kosten: S 361,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

- 3 -

"Rechtsanwalt" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.500

Kosten: S 361,66

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Notar" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.300

Kosten: S 313,44

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Psychologe" Nachdruck

Auflagenhöhe: 3.400

Kosten: S 819,77

Hausdruckerei BM.f.s.V.

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufe der bildenden Kunst" Druck

Auflagenhöhe: 3.400

Kosten: S 25.232,26

Fa. Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Berufslexikon I (Lehrberufe)" Nachdruck

Auflagenhöhe: 5.000

Kosten: S 149.148,-

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

Zielgruppe: Bedienstete der AMV, Lehrer an Polytechnischen Lehrgängen, Erwachsenenbildner

"Berufslexikon III (Akademische Berufe)" Druck

Auflagenhöhe: 3.100

Kosten: S 306.612,-

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

Zielgruppe: Bedienstete der Arbeitsmarktverwaltung, Lehrer an Polytechnischen Lehrgängen, Erwachsenenbildner

"Soziologie" Nachdruck

Auflagenhöhe: 1.500

Kosten: S 7.764,01

Fa. Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: zwei letzte Klassen der AHS und der BHS

"Akademikerjobs" Druck

Auflagenhöhe: 5.500

Kosten: S 287.118,-

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

Zielgruppe: Absolventen von AHS und BHS, Arbeitgeber

- 4 -

"Arbeitsmarktpolitisches Konzept 1977" Druck

Auflagenhöhe: 2.000

Kosten: S 54.285,34

Fa. Hötzenberger, 1030 Wien

Zielgruppe: Bedienstete der AMV und andere, die an der Arbeitsmarktpolitik mitwirken

"Der Arbeitsmarkt der 80-igerjahre" Druck

Auflagenhöhe: 1000

Kosten: S 64.789,20

Fa. Berger & Söhne, Horn, N.Ö.

B. Allgemeine Sozialpolitik:"Das Internationale Jahr der Frau und die Darstellung von Frauenthemata in den österreichischen Massenmedien"

Auflagenhöhe: 5.000

Kosten: S 262.345,26

Österr. Staatsdruckerei

Zielgruppe: Behörden der Arbeitsmarktverwaltung, Experten und meinungsbildende Personen in Zentralstellen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen, politische Parteien, Frauenorganisationen, Forschungsinstitute, Internationale Organisationen, Presse und Massenmedien, österreichische und ausländische Bibliotheken.

Seminaranleitung "Frau und Mann - Gleichwertige Partner"

Auflagenhöhe: 1.000

Kosten: S 68.962,69

Fa. Druckerei Berger & Söhne OHG, Horn, N.Ö.

Fa. Maria Haffner, 1080 Wien

Fa. Pavlu & Co., 1040 Wien

Fa. Putrich & Sohn, 1030 Wien

Fa. Foto Blitz, 1100 Wien

Fa. 3 M Österreich GmbH

Zielgruppe: Institutionen der Erwachsenenbildung, Bildungsreferat der Interessenvertretungen, Akademien der politischen Parteien, Schulungsabteilungen der

- 5 -

Dienststellen der Arbeitsmarktverwaltung, Bundesstaatliche Hauptstelle für Lichtbild und Bildungsfilm, Schulverwaltung.

C. Sozialhilfe:

"Information für Dienstgeber (Erfüllung der Beschäftigungspflicht nach dem Invalideneinstellungsgesetz)"

Auflagenhöhe: 900

Kosten: S 1.200,-

Hausdruckerei des BM.f.s.V.

Zielgruppe: Dienstgeber

D. Arbeitsinspektion:

"Die Tätigkeit der Arbeitsinspektion im Jahre 1976"

Auflagenhöhe: 400

Kosten: S 175.759,-

Österreichische Staatsdruckerei

Zielgruppe: Nationalrat, Bundesministerien, Landesregierungen, Interessenvertretungen

Zu 2 und 4: Wird Leermeldung erstattet.

Zu 3: Wie viele Zeitungsinserate wurden seit 1. April 1977 von Ihrem Ressort in Auftrag gegeben ?

Welche Zeitungen bzw. Zeitschriften haben Inserataufträge bekommen ?

Wie hoch sind die Kosten dieser Inserate ?

Zeitungsinserate wurden seit 1. April 1977 lediglich von der Arbeitsmarktverwaltung in Auftrag gegeben.

Es handelt sich um folgende Insertionen:

Inserat in der Zeitschrift "Mitbestimmung"	S 6.490,--
Inserat im Taschenbuch der SPÖ	S 45.430,--
Inserat in der Zeitschrift "Zukunft"	S 10.773,40
Inserat im Taschenkalender der SPÖ	S 51.920,--
Inserat in der Zeitschrift "Start und Aufstieg"	S 15.576,--

- 6 -

Inserate in Prospekten des BFI (Sekretärinnenprospekt Führungskräfteprogramm Faltprospekt)	S	5.192,--
	S	6.490,--
	S	15.576,--
Inserat im Festführer des intern.ASKÖ- Bundesfestes	S	9.086,--
Inserat im Jahresprogramm des BFI	S	2.596,--
Inserat in der Zeitschrift "Freie Fahrt"	S	45.430,--
Inserat im "Agrar-Journal"	S	41.536,--
Inserat in der Zeitschrift "Plus"	S	93.256,--
10 PR-Artikel in der Zeitung "Elternblatt"	S	129.900,--
Inserat in der Zeitschrift "Zukunft"	S	11.033,--
Publikation der "Volkshilfe" (Inserat)	S	25.311,--
Inserat in der Zeitschrift "Sozialarbeit"	S	6.490,--

Pressekampagne 1977:

Kurier (4 Inserate)	S	279.770,04
Kronenzeitung (5 Inserate)	S	628.678,05
Arbeiterzeitung (3 Inserate)	S	95.495,40
OÖ Nachrichten (5 Inserate)	S	135.945,00
Kleine Zeitung (5 Inserate)	S	235.125,00
Salzburger Nachrichten (5 Inserate)	S	280.150,00
Tiroler Tageszeitung (5 Inserate)	S	101.958,75
Vorarlberger Nachrichten (5 Inserate)	S	47.502,85
Stern (6 Inserate)	S	249.480,00
Die Frau (3 Inserate)	S	82.863,00
Elternblatt (2 Inserate)	S	42.680,00
Neues Forum (3 Inserate)	S	65.835,00
Rennbahnexpress (4 Inserate)	S	69.300,00
		<hr/>
Summe	S	2.116.783,09
Klischee und Fotokosten, Mehrwertsteuer	S	416.973,15
		<hr/>
Summe	S	2.533.756,24

PR-Artikel Werbeaktion (in allen Bundesländern):

Arbeiterzeitung	S	196.800,--
Die Frau	S	81.000,--
Für Sie	S	33.600,--
Neue Zeit	S	71.380,--
OÖ Tagblatt	S	27.200,--
Salzburger Tagblatt	S	17.600,--
Welt der Arbeit	S	45.360,--
Kärntner Tageszeitung	S	38.640,--
Neue Illustrierte Wochenschau	S	89.600,--

- 7 -

NÖ Nachrichten	S	73.600,--
Kleine Zeitung	S	26.812,--
<hr/>		
Summe, abzüglich Sonderrabatt zuzüglich Anzeigenabgabe	S	733.141,20
Klischee und Fotokosten etc., Mehrwert- steuer	S	152.306,26
<hr/>		
insgesamt	S	885.447,46

- Zu 5-7: 5) Wurden seitens Ihres Ressorts seit 1. April 1977 Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben ?
- 6) Wenn dies der Fall war, an welche Institute wurden welche Aufträge erteilt ?
- 7) Wann wurden von den einzelnen Meinungsforschungsinstituten die Aufträge durchgeführt und wie hoch waren die Kosten pro Auftrag ?

Folgende Aufträge wurden im genannten Zeitraum vergeben:

Grundlagenarbeit für die Erstellung einer Broschüre über akademische Berufe (Künstlerische Berufe, Bühnenberufe, Architekten, Fremdenverkehrsberufe)

Institut für empirische Sozialforschung (IFES),
Österr. Institut für Berufsbildungsforschung (ÖIBF)
Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten	IFES	S 477.605,-
	ÖIBF	S 601.560,-

Grundlagenarbeit für die Erstellung einer Broschüre über Lehrberufe Bau-Holz

IFES, ÖIBF

Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten	IFES	S 433.060,-
	ÖIBF	S 466.560,-

- 8 -

Studie "Berufsausbildung für Mädchen in Metallberufen
(pilot study)

ÖIBF

Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten S 259.740,-

Studie "Berufliche Tätigkeit im Wandel der Zeit"

ÖIBF

Liegt vor

Kosten S 73.697,47

Schriftl. Information der AMV "Studium und Beruf"

Österr. Institut-Bildung und Wirtschaft (IBW)

Durchführung noch nicht abgeschlossen

Kosten S 102.438,-

Zu 8: Sind Sie bereit, die Ergebnisse dieser Umfragen den
Anfragestellern zur Verfügung zu stellen ?

Auf gesondertes Verlangen bin ich grundsätzlich bereit,
das Ergebnis jeder dieser Umfragen nach Vorliegen zur
Verfügung zu stellen.

Der Bundesminister:

