

II- 4213 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates

XIV. Gesetzgebungsperiode

DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

Zahl 10 072/154-1.1/78

Ausgaben für Inserate, Broschüren
und sonstiges Werbematerial der
Bundesregierung sowie Meinungs-
umfragen;Anfrage der Abgeordneten Dr. LANNER
und Genossen an den Bundesminister
für Landesverteidigung, Nr. 2055/J

2018/AB

1978 -08- 31

zu 2055/J

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1010 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum Nationalrat Dr. LANNER und Genossen am 7. Juli 1978 an mich gerichteten Anfrage Nr. 2055/J, betreffend Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1:

Seit 20. Dezember 1977 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Broschüren herausgegeben:

1.1 Informationsbroschüre "Information IGEL" (Information über Raumverteidigung und Landwehrkonzept)Auflage: 4.500Kosten: keine Fremdkosten (interne Kalkulation: ca. S 27.000,-)Durchführung: HeeresdruckereiAdressaten: heeresinterne Verteilung; einige Exemplare wurden überdies Politikern und Medienvertretern zur Information übermittelt.

1.2 Informationsbroschüre "Stellung 1978" (allgemeine Information für Stellungspflichtige)

Auflage: 110.000
Kosten: keine Fremdkosten (interne Kalkulation: ca. S 150.000,-)
Durchführung: Heeresdruckerei
Adressaten: alle Stellungspflichtigen der Geburtsjahrgänge 1959 und 1960 sowie Freiwillige des Geburtsjahrganges 1961

Zu 2:

Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung seit 20. Dezember 1977 herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1 "SPIND" (Das Magazin für Dienst und Freizeit)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag Dr. Peter MÜLLER
Kosten: S 679.534,92
Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden, Schulen und Akademien des Bundesheeres; Abonnenten und sonstige private Interessenten

2.2 Diverse Merkblätter zur Information der Stellungspflichtigen

Druck: Heeresdruckerei
Kosten: keine Fremdkosten (interne Kalkulation: ca. S 230.000,-)
Adressaten: Stellungspflichtige

Zu 3:

Seit 20. Dezember 1977 wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Zeitungsinsertate in Auftrag gegeben:

3.1 13 Ausschreibungen nach dem Ausschreibungsgesetz,

BGBI.Nr. 700/1974, im Amtsblatt zu "Wiener Zeitung".

Kosten: S 125.925,85

- 3 -

3.2 18 Stellenausschreibungen zur Personalwerbung

in den Zeitungen

- Wiener Zeitung
- Arbeiter Zeitung
- Neues Volksblatt
- Kurier
- Kronen Zeitung
- Die Presse
- Österreichische Ärztezeitung
- Wiener Kirchenzeitung

Kosten: S 97.526,653.3 40 Einschaltungen zur Ausschreibung von diversen Lieferungen und Leistungen in der Zeitung "Der Soldat".Kosten: S 165.585,71Zu 4:

Plakataktionen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung seit 20. Dezember 1977 nicht durchgeführt. Hierbei wird davon ausgegangen, daß sog. "Ankündigungsplakate" (Ankündigung von militärischen Veranstaltungen, wie Angelobungen, Waffen- und Geräteschauen, Tag der offenen Tür u.ä.) sowie die jährliche Affichierung der Stellungskundmachungen nicht als "Plakataktionen" im Sinne der vorliegenden Anfrage gemeint sind.

Zu 5 bis 8:

Seit 20. Dezember 1977 wurden seitens des Bundesministeriums für Landesverteidigung keine Aufträge an Meinungsforschungsinstitute vergeben.

24. August 1978

