

II-5006 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen des Nationalrates
XIV. Gesetzgebungsperiode



REPUBLIK ÖSTERREICH
Der Bundesminister für Verkehr

Pr.Zl. 5901/2-1-1979

2348 /AB

1979 -02- 0 6

zu 2393 /J

ANFRAGEBEANTWORTUNG

betreffend die schriftliche Anfrage
der Abg. Dr. Lanner und Genossen,
Nr. 2393/J-NR/1979 vom 1979 02 23,
"Ausgaben für Inserate, Broschüren und
sonstiges Werbematerial der Bundes-
regierung sowie Meinungsumfragen"

Der weitaus überwiegende Teil der Aufwendungen des Bundesministeriums für Verkehr für "Inserate, Broschüren und sonstiges Werbematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfragen" wird für Werbetätigkeiten im Wege der österreichischen Verkehrswerbung Ges.m.b.H. im Interesse der beiden Dienstleistungsbetriebe Bahn und Post eingesetzt. Diese Werbung hat den ausschließlichen Zweck, das Transport- und Serviceangebot der beiden genannten Unternehmungen der österreichischen Bevölkerung und der Wirtschaft näherzubringen.

Diese Aufwendungen sind, so nehme ich auf Grund der Formulierung des einleitenden Textes an, nicht Gegenstand der Anfrage. Sie wurden daher bei den Antworten auf die einzelnen Fragen nicht berücksichtigt. Selbstverständlich wäre ich aber auch bereit, eine diesbezügliche Anfrage umfassend zu beantworten.

Zu 1 und 2

Als gemeinsame Publikation des Bundesministeriums für Verkehr, der Generaldirektion der ÖBB und der Generaldirektion für die Post- und Telegraphenverwaltung erschien die Zeitschrift

"Reiseland Österreich" in einer Auflagenhöhe von
(Juli bis Dezember 1978) 78.000 Stück

Die Kosten betragen: S 1.287.000,-- + 18 % MWSt

Mit der Durchführung des Auftrages wurde betraut: Bohmann-Verlag A.G.,
Canovagasse 5, 1010 Wien

Vorgesehener Adressatenkreis: Reisebüro und Bahnkunden

Als weitere derartige Publikation wurde der
Prospekt "Austria Ticket 1979" in einer

Auflagenhöhe von 57.300 Stück in Auftrag
gegeben.

Die Kosten betragen: S 26.600,-- + 18 % MWSt.

Mit der Durchführung des Auftrages wurde betraut: Werbeagentur Gould,
Cargill, Wiedner Haupt-
straße 17, 1040 Wien

Vorgesehener Adressatenkreis: Reisepublikum,
insbes. die Jugend

Als Publikation des Bundesministeriums für Verkehr wurden die
Flugblätter "Jahr des Kindes" in einer

Auflagenhöhe von 539.000 Stück in Auftrag
gegeben.

Die Kosten betragen: S 399.824,-- + 18 % MWSt.

Mit der Durchführung des Auftrages wurde betraut: Fa.Bohmann-Verlag A.G.,
Canovagasse 5, 1010 Wien

Vorgesehener Adressatenkreis: grundsätzlich alle Verkehrs-
teilnehmer, insbes. Risiko-
gruppe Kinder

Zu 3

In folgenden Publikationen wurden insgesamt 123 Inserate (Aktionen "Seilbahnkonzept", "Sicherheitsgurt", sowie allgemeine Insertion zur Aufklärung der Öffentlichkeit über verkehrspolitisch relevante Maßnahmen, insbesondere auch im Interesse der Verkehrssicherheit und zum Verständnis gesetzlicher und administrativer Maßnahmen)

aufgegeben:

Neues Volksblatt, Neue Zeit, Kurier, AZ, Kronenzeitung, Furche, Sport+Reise, Tourist austria international, OÖ.Rundschau, Extrablatt, Schifffahrt+Strom, Hernalser Nachrichten, Wiener Börsenkurier, Industrie-Zeitung, Polizeil.Rundschau-Sport, Zukunft, Auto-Touring, Freie Fahrt, Wien International, Österreich-Polen, Schnellbahnspiegel, 24 Stunden für Wien, ASKÖ-Sport, fcg-Nachrichten, WAT-Journal, Aktuell, Like, Forum 5, Rennbahn-Express, Akzente Hernalers, Der soz.Akademiker, Elternblatt, Internat. Seilbahn-Rundschau, a 3 Fremdenverkehr, Leitfaden für Bürgermeister, Österr.Gemeindezeitung, Österr.Bürgermeisterzeitung, Presse, OÖ. Nachrichten, OÖ. Tagblatt, Kleine Zeitung, Südost-Tagespost, Ktn. Tageszeitung, Szbg. Nachrichten, Szbg. Tagblatt, Tiroler Tageszeitung, Vbg.Nachrichten, Neue Vbg. Tageszeitung, Volksstimme, Wochenpresse, NÖ. Nachrichten, NÖ.Landzeitung, Neue III.Wochenschau, Neue Tir.Zeitung, profil, Auto-Touring, Rennbahn-Express, Für Sie, Wochenpresse, Neue Freie Zeitung, Echo der Heimat, Neues Forum, Internat.Wirtschaft, Wiener Wirtschaft, Die Wirtschaft, Der Selbständige-aktuell.

Darüber hinaus besteht noch ein Einschaltungsübereinkommen mit den Zeitschriften "Austro-Flug" für den Bereich Luftfahrt, "Start" für den Bereich Verkehrssicherheit und öffentlicher Verkehr, "Internationale Seilbahnrundschau" für Mitteilungen der Sektion II des Bundesministeriums für Verkehr (Oberste Behörde für Eisenbahnen, Kraftfahrlinien, Rohrleitungen und Schlepplifte) und zwar für je eine Seite in 12 Ausgaben von "Austro-Flug" und "Start" sowie 7 Ausgaben der "Internationalen Seilbahnrundschau."

Die Kosten dieser Insertionen beliefen sich auf insgesamt 3.955.824,-- S + 18 % MWSt.

Eine gemeinsame Inseratenaktion der Verkehrsträger umfaßte 24 Einschaltungen in folgenden Jugendzeitschriften:

Rennbahn-Express, Hit, Trotzdem, Report, Der Ring, Wir und unsere Welt, Ausblick, Die Wende, Bravo.

Die Kosten beliefen sich auf 789.422,-- S + 18 % MWSt.

Zu 4

Als gemeinsame Aktion des Bundesministeriums für Verkehr, der Generaldirektion der ÖBB und der Generaldirektion für die Post- und Telegraphenverwaltung wurde ein Plakat für das Austria Ticket 1979 in einer Stückzahl von 9.000 in Auftrag gegeben. Die Kosten dieser Plakataktion beliefen sich auf S 52.100 + 18 % MWSt. Mit dem Auftrag wurde die Werbeagentur Gould Cargill, Wiedner Hauptstraße 17, 1040 Wien betraut.

Der Auftrag wird während der Hauptreisesaison 1979 durchgeführt.

Zu 5 bis 7

Folgende Meinungsumfragen wurden in Auftrag gegeben:

<u>Aufträge</u>	<u>Institut</u>	<u>Durchführungszeit</u>	<u>Kosten</u>
Bedarfsstudie betreffend die Einrichtung eines Städte- schnellverkehrs Wien - Budapest	Österr. Institut für Raumplanung	Dez. 78 bis Ende März 1979	S 91.000,-- + 18 % MWSt.
Grundlagenunter- suchung betref- fend Marken- abonnement	Dr. Fessel und GfK - Gesellschaft für Konsum-, Markt- u. Absatz- forschung GmbH u. Co. KG	Mitte Sept. 1978 bis Mitte März 1979	S 434.000,-- + 18 % MWSt.

Zu 8

Auf Verlangen bin ich grundsätzlich bereit, das Ergebnis jeder dieser Umfragen zur Verfügung zu stellen.

Wien, 1979 03 30
Der Bundesminister

