

Nr. XIX. GP-NR
1735 /J
1995 -07- 14

A n f r a g e

der Abg. Dr. Haider,
an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft
betreffend Werbekampagne in "NEWS"

Das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft hat Ende Juni in der Wochenzeitschrift "NEWS" eine mehrseitige, mehrwöchige Werbekampagne unter dem Titel "News-Extra: Öko-Land Österreich" gestartet.

Die erste achtseitige Sonderbeilage hat ein eigenes Impressum, als Herausgeber und Medieninhaber firmiert die Republik Österreich, vertreten durch den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, 1012 Wien, Stubenring 1, als für den Text verantwortlich erscheint: "Die Redaktion", wer immer das auch sei.

Unter dem Zwischentitel "DIE GROSSE INITIATIVE" erscheint die Schlagzeile: "Unser Land braucht die Bauern !" Wie wahr. Doch wie zum Hohn befindet sich unmittelbar darunter das Foto eines Golfballes samt Schläger.

Weitere drei Wochen lang sollen vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft unterstützte Projekte vorgestellt werden, aus denen mit Hilfe eines Preisausschreibens das beliebteste von der Leserschaft erkoren werden soll.

Ein an sich wichtiges Vorhaben, nämlich die Hebung des Österreichbewußtseins für Agrarprodukte, droht so zur Imagewerbung für das BMLF und seinen Ressortchef auf Steuerzahlers Kosten abzusinken. Ein unmittelbarer Nutzen für Österreichs Bauern ist nicht gegeben. Doch das Wohlverhalten eines mit allen erlaubten und unerlaubten Mitteln des investigativen Journalismus arbeitenden Blattes hat offenbar seinen stolzen Preis.

Daher richten die unterzeichneten Abgeordneten an den Herrn Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft die nachstehende

A n f r a g e :

1. Wieviel kostet die Werbekampagne Ihres Ressorts in NEWS mit dem Starttitel "News-Extra, Öko-Land Österreich" (mehrseitig, mehrwöchig) insgesamt ?
2. Wie schlüsseln sich diese Gesamtkosten der Werbekampagne nach
 - Textierung,
 - Fotos,
 - Graphik,
 - Layout,
 - Seitengebühr,
 - Redaktionskosten,
 - Kosten für die Präsentation der alternativen Projekte,
 - Kosten für das Preisausschreiben,
 - sonstige Kosten,
 - auf ?
3. Welche dieser Kosten trägt Ihr Ressort
 - zur Gänze,
 - anteilig ?
4. Aus welcher Budgetpost tätigen Sie die für die Werbekampagne erforderlichen Ausgaben ?

5. Welche Werbefirmen und -agenturen waren an der Erstellung der Kampagne beteiligt ?
6. Was berechnen die einzelnen Werbefirmen und -agenturen für die von ihnen erbrachte Leistung ?
7. Aus welchen physischen und juristischen Personen besteht "Die Redaktion", die laut Impressum des "NEWS-Extra Öko-Land Österreich" für den Text verantwortlich zeichnet ?
8. Welche dieser Personen sind Bedienstete Ihres Ressorts ?
9. Wie wird diesen Bediensteten des Ressorts die erbrachte Redaktionsleistung abgegolten ?
10. Welche der unter "Die Redaktion" zu subsumierenden Personen sind Redakteure der Zeitschrift "NEWS" ?
11. Wie wird diesen Redakteuren diese spezielle Redaktionsleistung honoriert ?
12. Welche der unter "Die Redaktion" zu subsumierenden Personen sind freie Mitarbeiter der Zeitschrift "NEWS" ?
13. Wie wird diese Redaktionsleistung der freien Mitarbeiter honoriert ?
14. Mit welchem Kostenanteil an der Kampagne beteiligt sich die Firma "Wein & Co." für die sich ja ein nicht zu unterschätzender direkter Werbeeffekt ergibt ?
15. Wie kam es zur Auswahl dieser und keiner anderen Firma für die Beteiligung an der Werbekampagne bzw. dem Preisausschreiben ?
16. Mit welchem unmittelbaren Nutzen für Österreichs Bauern beziffern Sie diese Werbekampagne Ihres Ressorts ?