

**ANFRAGE**

Nr. **XIX. GP-NR**  
56 /J  
1994 -11- 2 5

des Abgeordneten Anschöber, Freundinnen und Freunde  
an den Bundesminister für öffentliche Wirtschaft und Verkehr  
betreffend Werbung für Scientology

Der letzten Telefonrechnung der Post liegt ein Prospekt bei: "Die tollsten Familienangebote auf 32 Seiten". Angepriesen werden die Kataloge verschiedener Firmen, die mittels Bestellschein angefordert werden können.

Zwischen Werbung für Turbo-Schuhen, Sewera-Stoffen, Donauland und BestFitness findet sich auch Werbung für Scientology. Sowohl die Persönlichkeitsanalyse als auch das Dianetik-Buch von Ron Hubbard können bestellt werden.

Die unterzeichneten Abgeordneten stellen daher an den Bundesminister für öffentliche Wirtschaft und Verkehr folgende

**ANFRAGE:**

1. Warum ist es zu einer Werbung für Scientology durch die Post gekommen?
2. Wie hoch war das Entgelt für die Post von Scientology für diese Werbung?
3. Wird es auch in Zukunft von der Post Werbung für Scientology geben?