

**DER BUNDESMINISTER
FÜR LANDESVERTEIDIGUNG**

II-2382 der Beilagen zu den Stenographischen Protokollen
des Nationalrates XV. Gesetzgebungsperiode

GZ 10 072/422-1.1/81

Ausgaben für Inserate, Broschüren
und sonstiges Werbematerial der
Bundesregierung sowie Meinungs-
umfragen;

Anfrage der Abgeordneten
Dr. LANNER und Genossen an den
Bundesminister für Landesver-
teidigung, Nr. 1090/J

1063 AB

1981 -05- 13

zu 1090 J

Herrn

Präsidenten des
Nationalrates

Parlament
1010 Wien

In Beantwortung der seitens der Abgeordneten zum
Nationalrat Dr. LANNER und Genossen am 23. März 1981
an mich gerichteten Anfrage Nr. 1090/J, betreffend
Ausgaben für Inserate, Broschüren und sonstiges Wer-
bematerial der Bundesregierung sowie Meinungsumfra-
gen, beehre ich mich folgendes mitzuteilen:

Zu 1:

Im Zeitraum von 23. Feber 1979 bis 31. Dezember 1980
wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung
folgende Broschüren herausgegeben:

1.1. Informationsbroschüre für die allgemeine Informa-
tion der Stellungspflichtigen

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 56.544,-)

Adressaten: Stellungspflichtige der Geburtsjahr-
gänge 1962 und 1963 und Freiwillige
des Geburtsjahrganges 1964.

- 2 -

- 1.2. Informationsbroschüre "Waffen-Laufbahnbilder-Dienstgradtafel" (Nachdruck)
- Durchführung: Zeitungsverlag "Der Soldat"
- Kosten: S 800,-
- Adressaten: Informationsoffiziere
- 1.3. Informationsbroschüre "Unser Bundesheer-Information über die militärische Landesverteidigung"
- Durchführung: Druckerei WIMMER,
- Kosten: S 182.984,40
- Adressaten: Stellungspflichtige, Teilnehmer an Informationsveranstaltungen (wie etwa "Tag der offenen Tür", "Tag der Schule" etc.)
- 1.4. Informationsbroschüre "Basisinformation über die Raumverteidigung" (erschienen in sieben Sprachen)
- Durchführung: Heeresdruckerei
- Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 19.237,-)
- Adressaten: heeresinterne Verteilung, Schulen, ausländische Militärattachés, sonstige Interessenten
- 1.5. Informationsbroschüre "Beiträge zur geistigen Standortbestimmung des österreichischen Bundesheeres" (Teil 1 und 2)
- Durchführung: Heeresdruckerei
- Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 90.400,-)
- Adressaten: heeresinterne Verteilung

- 3 -

1.6. Informationsbroschüre "Lehnt die Kirche eine militärische Landesverteidigung ab?"

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 3.000,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung, weitere Exemplare wurden kirchlichen Stellen zur Information übermittelt

1.7. Broschüre "Meinungsforschung: Verteidigungsbereitschaft junger Österreicher" (Rohbericht einer Umfrage bei Jugendlichen am Beginn und am Ende des Präsenzdienstes - auf Initiative der "Arbeitsgemeinschaft für Schule und Bildung")

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 1.280,-)

Adressaten: heeresinterne Verteilung

Zu 2:

Folgende Flugschriften, Prospekte und sonstige Aussendungen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Berichtszeitraum herausgegeben bzw. veranlaßt:

2.1. Manöverzeitung "Der Igel" (RVÜ 1979)

Durchführung: Niederösterreichisches Pressehaus-Verlagsgesellschaft

Kosten: S 199.994,40

Adressaten: alle Übungsteilnehmer, alle Haushalte im Übungsgebiet, Personen des öffentlichen Lebens und Soldaten in den Heimatgarnisonen

- 2.2. Tafeln mit Aufdruck "Manöverinformation" (RVÜ 1979)
(zur Anbringung von schriftlichen und bildlichen Informationen über die Übung)

Durchführung: Druckerei F. SCHALKO

Kosten: S 34.949,73

Adressaten: alle Personen im Übungsgebiet

- 2.3. Zeitschrift "SPIND - Das Magazin für Dienst und Freizeit"

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag
Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 2.149.716,80

Adressaten: Grundwehrdiener sowie Kommanden,
Schulen und Akademien des Bundesheeres; Abonnenten sowie sonstige private Interessenten

- 2.4. Diverse Merkblätter zur Information der Stellungspflichtigen

Durchführung: Heeresdruckerei

Kosten: keine Fremdkosten
(interne Kalkulation: S 144.487,20)

Adressaten: Stellungspflichtige und Freiwillige

- 2.5. Abziehbild "Hoheitsabzeichen des Bundesheeres"

Durchführung: Fa. EBINGER u. Sohn KG

Kosten: S 14.672,12

Adressaten: unbeschränkte Verbreitung an alle Interessierten

- 5 -

2.6. Abziehbild "Der Igel..." (Symbol der militärischen Landesverteidigung)

Durchführung: Fa. FORSTER

Kosten: S 27.140,-

Adressaten: Schulen, Teilnehmer an Angelobungen und Informationsschauen, sonstige Interessenten

2.7. Diverse Informationsposter

2.7.1. "Igel" bzw. "Luchs" (Symbol der militärischen Landesverteidigung)

Durchführung: Fachzeitschriftenverlag
Dr. Peter MÜLLER

Kosten: S 51.216,72

2.7.2. "Zur rechten Zeit am rechten Ort"
(Fliegertruppe)

Durchführung: Fa. HERZIG

Kosten: S 52.777,39

2.7.3. "Bereit für Österreich" (Panzertruppe)

Durchführung: Druckerei WIMMER

Kosten: S 36.290,90

2.7.4. "25 Jahre Bundesheer"

Durchführung: Verlag COMMERZDRUCK

Kosten: S 21.992,84

- 6 -

2.7.5. "Unser Heer '80"

Durchführung: Fa. HÖLZL

Kosten: S 12.508,-

Adressaten: alle Interessenten, insbesondere Teilnehmer an Angelobungen und Informationsschauen sowie Schulen, heeresinterne Verteilung

2.8. Informationsposter "Heimvorteil" und "Bewaffneter Friede"

(Diverse Informationen über Grundlagen und Konzept der militärischen Landesverteidigung sowie über Truppengattungen, Funktionen und Laufbahnen im Bundesheer)

Durchführung: Verlag UEBERREUTER

Kosten: S 365.454,-

Adressaten: Schüler und deren Eltern, Lehrer, Stellungspflichtige und Freiwillige, Grundwehrdiener, Angehörige der Reserve, sonstige Interessenten

Zu 3:

Im Berichtszeitraum wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung folgende Zeitungsinsertate in Auftrag gegeben:

3.1. 54 Ausschreibungen nach dem Ausschreibungsgesetz,
BGB1.Nr. 700/1974, im Amtsblatt zur Wiener Zeitung

Kosten: S 505.319,-

- 7 -

3.2. 25 Stellenausschreibungen zur Personalwerbung

in den Zeitungen

- Kronen-Zeitung
- Kurier
- Wiener Zeitung
- Arbeiterzeitung
- Die Presse
- Neues Volksblatt
- Österreichische Krankenpflegezeitschrift

Kosten: S 243.248,51

3.3. 185 Einschaltungen zur öffentlichen Ausschreibung von diversen Lieferungen und Leistungen

in der Zeitung

- Der Soldat

Kosten: S 908.006,12

und in den Zeitungen

- Wiener Zeitung
- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Neue Zürcher Zeitung
- Times

Kosten: S 43.275,50

Zu 4:

Plakataktionen wurden vom Bundesministerium für Landesverteidigung im Berichtszeitraum nicht durchgeführt. Hiebei wird davon ausgegangen, daß sog."Ankündigungs-

plakate" (Ankündigung von militärischen Veranstaltungen, wie Angelobungen, Waffen- und Geräteschauen, Tag der offenen Tür u.ä.), die jährliche Affichierung der Stellungskundmachungen sowie Informationsplakate über die berufliche Bildung nicht als "Plakataktionen" im Sinne der vorliegenden Anfrage gemeint sind.

Zu 5:

Ja.

Zu 6:

6.1. Institut: Österreichisches GALUPP-Institut

Auftrag: Umfrage "Einstellung der österreichischen Bevölkerung zu Manövern"

6.2. Institut: Institut für empirische Sozialforschung-IFES

Auftrag: Mehrthemenumfrage zur Trendfeststellung (Einstellung der Bevölkerung zu Fragen der Landesverteidigung)

6.3. Der Vollständigkeit halber sei noch darauf hingewiesen, daß seitens des Bundesministeriums für Landesverteidigung im Feber 1981, also nach Ende des Berichtszeitraumes ein Werkvertrag über die Durchführung einer zweiteiligen Meinungsforschungsstudie ("Basisuntersuchung Bundesheer 80/81") an das Institut für empirische Sozialforschung vergeben wurde (Gesamtkostenaufwand S 548.700,-); als Erfüllungsdatum der Gesamt-Studie ist der 15.12.1981 vereinbart.

- 9 -

Zu 7:

7.1. Kosten: S 90.000,-

Durchführungszeitraum: 18.10. bis 10.11.1979

7.2. Kosten: S 95.580,-

Durchführungszeitraum: 11.9. bis 2.10.1979

Zu 8:

Auf gesondertes Verlangen bin ich grundsätzlich bereit,
das Ergebnis der vorgenannten Meinungsumfragen zur Ver-
fügung zu stellen.

M. Mai 1981

